

На правах рукописи



АГАФОНОВА Ангелина Викторовна

**ДИЗАЙН ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТКРЫТКИ.
ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМООБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 17.00.06.

«Техническая эстетика и дизайн»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание
ученой степени кандидата искусствоведения

Тольятти - 2020

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» на кафедре «Дизайн и художественное проектирование изделий» Института дизайна, туризма и социальных технологий

Научный руководитель: **Белько Татьяна Васильевна**
доктор технических наук, профессор
заведующий кафедрой «Дизайн и
художественное проектирование изделий»
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
университет сервиса» («ПВГУС»)

Оппоненты: **Упине Анастасия Михайловна**
доктор искусствоведения, доцент, профессор
кафедры ФГБОУ ВО «Московский
государственный институт культуры»

Кузнецова Евгения Юрьевна
кандидат искусствоведения, доцент кафедры
изобразительного искусства с исполнением
обязанностей заместителя заведующего
кафедрой изобразительного искусства
АНО ВО «Поволжский православный институт
имени Святителя Алексия, митрополита
Московского»

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Тольяттинский государственный
университет», г. Тольятти

Защита диссертации состоится «24» декабря 2020 г., в 12:30 на заседании
диссертационного совета Д 212.144.05 на базе ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н.
Косыгина» по адресу: 117997, г. Москва, ул. Садовническая, дом 33, стр. 1.
С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «РГУ им.
А.Н. Косыгина» и на официальном сайте www.kosygin-rgu.ru

Автореферат разослан « » _____ 2020 г.

Ученый секретарь диссертационного
совета, д-р техн. наук, доцент



А.Н. Новиков

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы

Отечественный туризм является одной из наиболее перспективных отраслей национальной экономики. В последнее время он стал значимым социально-экономическим явлением как в масштабах страны, так и на мировом уровне. Благодаря массовому развитию международного туризма огромное количество людей получило возможность познакомиться с культурой других стран. Популяризация внутреннего туризма способствует расширению знаний по истории Отечества, помогает приобщиться к региональным традициям и обычаям, увидеть новые достопримечательности, поддерживает воспитание в молодом поколении патриотических чувств к Родине.

Развитие туризма оказывает влияние на развитие связанных с ним сфер бизнеса, например, таких, как дизайн и производство сувенирной продукции. На сегодняшний день эта область представлена широким спектром товаров как промышленного производства, так и изделиями народного творчества. Традиционным видом сувениров являются туристические открытки. Их популярность среди путешественников начала расти практически сразу с момента появления первых открытых писем в конце XIX века. В основном это были видовые открытки с фотографиями городов, сел, достопримечательностей, изображениями бытовых сценок из жизни различных слоев общества, а также почтовые карточки с рекламой популярных курортов. Впоследствии туристические открытки XIX-XX вв. стали незаменимым историческим и краеведческим источником для научной и музейной деятельности.

В результате цифровой революции появились новые возможности хранения, представления и передачи информации. Произошла трансформация коммуникативных функций туристической открытки: вместо почтового средства обмена сообщениями, открытка стала миниатюрным арт-объектом, связанным с памятью о прошедшем событии, поездке. Эти преобразования позволили открытке оставаться одним из востребованных видов туристического сувенира. Об этом свидетельствуют и данные опроса 2017 года, который проводился Туристским информационным центром (ТИЦ) Самарской области на тему «Какой сувенир хочет увезти турист из Самарской области?», где в категории полиграфической продукции одно из лидирующих мест заняла туристическая открытка.

Конкуренция на рынке сувенирной туристической продукции требует новых подходов в области производства открыток, создания новых ярких образов и оригинального дизайна. Для решения этой задачи, в первую очередь, необходимо рассмотреть историю развития художественной открытки, эволюцию приемов графической и тектонической выразительности. Благодаря своей универсальности открытка использовалась в различных сферах общественной жизни, поэтому любые политические, социально-экономические изменения, оказывали влияние на ее социокультурную роль. Кроме того, эстетика открытки, ее форма, художественный образ находятся под влиянием

особенностей визуального восприятия, определяются спецификой визуальной среды современной ей эпохи.

Как продукт дизайна открытка обладает одной важной чертой – тесной связью внешней формы и функции, поэтому любые функциональные изменения оказывают влияние на ее формальные качества. Смена коммуникативных функций, освобождение от чисто утилитарной почтовой роли отразились и на внешнем виде открытки. Так, уже с конца XX века понятие «открытка» объединила в себе многие виды продукции: от полиграфических изданий различных форм и размеров до виртуальных продуктов – электронных открыток (e-card).

Туристическая открытка в XXI веке, как опредмеченный символ определенного географического места, вновь актуализирует традиционные формы бумажной пластики. Поэтому поиск новых форм в дизайне туристической открытки целесообразно проводить с использованием опыта традиционных и современных бумажных техник, вследствие чего в данном исследовании проводится анализ конструктивных приемов и техник работы с бумагой. Особое внимание уделяется объемному бумажному моделированию, а также приемам динамического формообразования как перспективному направлению дизайна туристических открыток.

Таким образом, выявление новых путей дизайн-проектирования оригинальных туристических открыток, востребованной сувенирной продукции, невозможно без обращения к истории развития открытки, анализа и научного описания приемов и техник работы с бумагой, чем обуславливается **актуальность** данного исследования.

Источники исследования включают в себя 3 группы:

Исследования по истории развития открытого письма, справочная литература по филокартии и коллекционированию, периодические издания, каталоги, мемуары.

Исследования, посвященные бумагопластике, техникам и приемам бумажного конструирования и моделирования, техническая литература и учебные пособия по полиграфии и дизайну, а также публикации, освещающие основные вопросы визуального восприятия художественных объектов, проблемы динамики в искусстве и культуре.

Исследования, публикации и учебные издания по основам коммуникации, а также по теории и практике туристской деятельности, особенностям и перспективе развития данной отрасли, а также исследования по вопросам туристической сувенирной продукции.

В первую группу вошли книги и публикации, посвященные изучению истории развития и классификации художественных карточек XIX-XX вв., авторами которых являются известные филокартисты, коллекционеры: Я.М. Белицкий, Г.Н. Глезер, М.С. Забочень, Н.С. Тагрин, Э.Б. Файнштейн и многие другие; исследования семиотической природы открытых писем, представленные Е.В. Ивановым; результаты изучения открытки как предмета графического искусства: М.В. Нащокина, М.Я. Чапкина и др.; диссертационные исследования открытки как источника исторических, документальных,

культурологических знаний: А.Н. Ларина, Н.А. Мазохина, А.Е. Родионова, М.В. Самбур.

В ходе исследования были изучены почтовые карточки и открытки разных временных периодов, которые находятся в свободном доступе в сети Интернет, в каталогах и альбомах, частных коллекциях, музейных и выставочных фондах.

Вторую группу источников составили книги и энциклопедии по традиционным бумажным техникам: оригами (С.Ю. и Е.Ю. Афонькины, В. Бескровных, В.В. Выгонов), pop-up (П. Джексон, Т.М. Столярова); учебные пособия по конструированию и макетированию, рассматривающие особенности, основные приемы и способы работы с бумагой. Кроме того, в ходе исследования была изучена литература по истории, теории и методологии дизайна таких авторов, как С.М. Михайлов, В.Ф. Рунге, И.А. Розенсон, О.В. Чернышев, В.Б. Устин и др., а также учебная литература по основам композиции и объемно-пространственного формообразования для студентов художественных и архитектурных вузов.

В основу классификации приемов динамической трансформации бумажной плоскости легла информация, полученная из широкого спектра публикаций, начиная с методических разработок Баухауза и ВХУТЕМАСа, заканчивая изданиями ВНИИТЭ и экспериментальными работами по динамическому формообразованию таких художников и ученых, как В.Ф. Колейчук, А.Н. Лаврентьев, А.И. Волков и др. Важная информация о технических особенностях бумаги, ее видах и свойствах была получена из пособий по полиграфической деятельности и литературы по истории появления и развития бумаги (А.П. Балаченкова, С.М. Кочетова, И. Сэнсом). Важную часть источников составила группа исследований по визуальному восприятию как с точки зрения физических и физиологических процессов (И.Д. Артамонов, Ш. Ульман, Р.Л. Грегори), так и в качестве социокультурного фактора (Р. Арнхейм).

Третью группу источников составили учебно-методическая литература по основам коммуникации (В.Б. Кашкин, Д.П. Гавра, Б.В. Марков и др.), для определения места открытки в современном обществе, ее роли в коммуникационном процессе; книги, учебники и публикации по теории и практике туристской деятельности, для определения особенностей туристической открытки как специфического средства коммуникации и особого вида сувенирной продукции (М.Д. Сущинская, А.Г. Бутузов); методологические и философские исследования в сфере дизайна и производства различных видов сувениров Т.Ю. Быстровой.

Цель и задачи диссертации

Цель диссертационного исследования состоит в разработке теоретических и практических основ дизайн-проектирования туристических открыток с использованием динамического формообразования. Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

определены основные этапы развития открытого письма, выявлены их особенности;

проанализирована история конструктивной трансформации открытых писем, выявлены причины модификации формы;
 разработана классификация открытых писем;
 проведен анализ основных технологических приемов и техник работы с бумагой, используемых в дизайне открыток;
 выявлены методы динамического формообразования открыток;
 дано определение понятия «туристическая открытка, определена специфика с точки зрения функционального и художественно-проектного значения;
 на основе анализа проектных и технологических особенностей дизайна открыток определены современные тенденции проектирования туристических открыток;
 разработаны практические рекомендации по дизайн-проектированию туристических открыток.

Объект, предмет, материал и границы исследования

Объектом исследования являются открытое письмо и туристическая открытка XIX - начала XXI вв.

Предметом исследования являются методы и принципы динамического формообразования современной туристической открытки.

Материалом для данной диссертационной работы послужили исследования по истории развития открытого письма, филокартические и современные образцы открыточной продукции, были использованы разработки в области теории и практики бумажного конструирования и моделирования, объекты различных техник бумажного формотворчества, а также исследования в области дизайн-проектирования сувенирной продукции. Выбор и организация материала обуславливается целью и задачами диссертации.

Хронологические рамки исследования включают в себя период с 1869 г. – времени введения в обращение первых европейских почтовых карточек – до настоящего времени.

Территориальные рамки диссертационного исследования ограничиваются европейскими странами, как местом появления первых почтовых открыток, и территорией дореволюционной Россией, Советского Союза и постсоветского пространства.

Методы исследования:

Применялся ряд общенаучных методов (эмпирических, теоретических):

- *Сравнительный анализ* был необходим для выявления сходства и различия форм открыток на различных этапах существования.
- *Структурно-функциональный анализ* позволил использовать разработки в области теории и практики бумажного конструирования и моделирования в дизайне туристических открыток.
- *Системный анализ* определил технологический и производственный потенциал в области изготовления открыток.
- *Метод типологизации* помог классифицировать открыточный материал.
- *Проектно-графический анализ* выявил специфику художественно-выразительных средств, используемых при производстве современных открыток.

Научная новизна

Впервые открытка рассматривается как объект сувенирной продукции, с точки зрения особенностей ее формообразования, определяются базовые характеристики конструкции и тенденции развития художественной формы.

Проведен исторический анализ конструктивной трансформации открытки, выявлены причины модификации формы.

Предложена классификация, опирающаяся на взаимосвязь функционально-коммуникативных особенностей открытки и ее внешнего вида.

Проведен конструктивный анализ приемов и техник работы с бумагой и специфики их применения в формообразовании туристической открытки.

Сформулированы проектные и технологические особенности дизайна туристической открытки, определены основные принципы ее формообразования.

Разработаны методические рекомендации по дизайн-проектированию туристических открыток с использованием динамических приемов формообразования.

Положения, выносимые на защиту

Структурный анализ конструктивных приемов и техник работы с бумагой, используемых в формообразовании открыток.

Методические рекомендации по дизайн-проектированию туристических открыток.

Теоретическая и практическая значимость:

Собранные и систематизированные результаты исследования могут быть использованы при подготовке учебно-методических материалов для студентов направления подготовки «Дизайн» и дополнительного образования по дизайну и изобразительному искусству, при разработке рекомендаций для практикующих дизайнеров.

Практическая значимость состоит в реализации представленного в диссертационной работе материала при выпуске туристических открыток в промышленных масштабах на производственной базе ООО «Реклама» (г. Сызрань). Результаты исследования внедрены в производство, изготовлены опытные образцы для реализации в музеях, местах посещения туристами, в торговых точках на городских мероприятиях общим тиражом 400 шт.

Соответствие паспорту научной специализации

В соответствии с содержанием формулы специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» – взаимосвязь художественных и технологических факторов, средств, приемов и способов проектирования изделий, процессов; формообразование и структуризация объектов проектирования; связь традиций и современности, исследован вопрос дизайна туристической открытки на основе динамического формообразования. Область исследования соответствует следующим областям исследования специальности: 7. Методы и средства теоретического и экспериментального исследования процессов проектирования и изделий дизайна; 11. Методы анализа свойств формы и материалов в проектируемых изделиях; 12. Методы формообразования и структурообразования художественных и промышленных

изделий.

Апробация результатов исследования

Публикация тезисов в 3 сборниках конференций всероссийского и международного уровней: IX международная научно-практическая конференция «Наука – промышленности и сервису», ПВГУС, г. Тольятти 13-14 ноября 2014 г.; Международная научно-практическая конференция «Наука и образование в глобальном мире», посвященная 85-летию Западно-Казахстанского государственного университета имени М. Утемисова, г. Уральск, 19-20 октября 2017 г.; V Международная научно-техническая конференция «Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности» (ИННОВАЦИИ-2018), РГУ им. А.Н. Косыгина, 14-15 ноября 2018 г. Участие в IV Всероссийской научно-практической конференции «Образ, знак и символ сувенира», 15 ноября 2018 г. Представлены в 8 научных статьях в том числе, 6 публикаций в журналах, входящих в перечень ВАК.

Выполнены опытные образцы туристических открыток общим тиражом 400 шт., результаты исследования внедрены в производственный процесс ООО «Реклама» (г. Сызрань) (Рис. П 3.32).

Структура и объем диссертации

Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем работы – 273 страницы, из них: 153 страницы – основное содержание исследования, 120 страниц – приложение. Работа содержит 1 таблицу, 6 схем, 33 рисунка. Список литературы включает 167 наименований.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы диссертационной работы, сформулированы цель и основные задачи работы, определены объект, предмет и границы исследования, описана научная новизна, практическая значимость результатов работы.

В главе 1 «ЭВОЛЮЦИЯ ОТКРЫТОГО ПИСЬМА (ОТКРЫТКИ). ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ И ПРОЕКТНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ АСПЕКТ» рассматривается история возникновения и развития открытого письма с конца XIX до начала XXI в.; проводится анализ конструктивной трансформации формы открытки; выявляются функционально-коммуникативные и формообразующие особенности открытых писем; проводится классификация современных открыток.

В результате исследования по первой главе было установлено:

Появление открытого письма было связано с исключительно практической необходимостью. Проанализировав историю открытого письма (открыток) можно сделать вывод об эволюционном характере развития дизайна открыток и выделить четыре основных этапа, каждый из которых характеризуется своей дополнительной спецификой коммуникативного взаимодействия, которая влияет на дизайн, конструктивную форму, сюжетное содержание открыток, на состав взаимодействующих сторон. (таблица 1).

К началу XX века открытки подверглись конструктивной трансформации, в результате чего появились новые виды почтовых карточек, отличающиеся от традиционных плоских бланков. Эти изменения стали началом превращения двухмерной почтовой карточки в объемную открытку.

Основным технологическим приемом конструктивной трансформации почтовых карточек XIX-XX вв. был прием сгибания, который использовался в письменной корреспонденции задолго до середины XIX века. Такой формой почтового отправления были почтовые листы, служившие одновременно и письмом и конвертом. Свое продолжение почтовые листы нашли в аэрограммах и голубеграммах. К теме почтовых листов следует отнести и фронтовые письма-треугольники времен Великой Отечественной войны.

Трансформация листа с помощью сгибания стала применяться при производстве почтовых карточек с конца XIX века. В открытой форме почтовой карточки невозможно сохранить конфиденциальность информации, именно для подобных случаев стали выпускаться почтовые карточки именуемые «закрытыми письмами» (секретками). Особенность их формы заключалась в наличии клеевой полосы, отделенной перфорацией от основной части, которую следовало оторвать для открытия письма.

Еще одной разновидностью почтовых карточек, в формообразовании которых использовалось сложение пополам, являлись почтовые карточки целевого назначения. Их конструкция была обусловлена необходимостью совмещать в себе две части взаимодействия сторон переписки: запрос-ответ, повестка-расписка, заказ-подтверждение и т. д.

Поздравительным вариантом усложнения формы открытки являлся почтовый сувенир, который представлял собой комплект, состоящий из маркированного художественного конверта и немаркированной художественной карточки с одним или двумя сгибами, вкладываемой в конверт.

Использование трансформации плоскости почтовых карточек в XIX-XX вв. оказалось целесообразным по ряду причин: экономическим (уменьшение расходов на почтовые пересылки); функциональным (соблюдение конфиденциальности); целевым (назначение почтовой карточки); эстетическим (повышение художественной ценности) (схема 1).

Таблица 1. Этапы развития открытого письма.

Этап	Временные границы	Характеристики этапа	Специфика коммуникативного взаимодействия
I этап конец XIX века	1869-1870 гг.	Включает в себя предпосылки и историю возникновения европейских почтовых карточек, начало развития русских открытых писем	Информационно-субъективная. Открытка выполняла функцию средства передачи информации в процессе межличностного общения.
II этап конец XIX- начало XX вв.	1870-1917 гг.	Время появления европейских иллюстрированных открыток. Дореволюционный период развития русских открытых писем, связанный с деятельностью Общины Святой Евгении	Культурно-просветительская. Над художественным оформлением работали профессиональные художники и фотографы. Начали издаваться репродукционные открытки художественных произведений.
III этап XX век	1917-1990 гг.	Определен советским периодом развития открытых писем	Рекламно-агитационная. Тематика советских открыток была направлена на воспитание патриотических чувств.
IV этап конец XX- начало XXI вв.	с 1990 г. до настоящего времени	Период возрождения открыток в России, сопровождающийся функциональной трансформацией социокультурной роли открыток.	Знаково-символическая. Открытка становится знаковым выражением различных типов коммуникации.

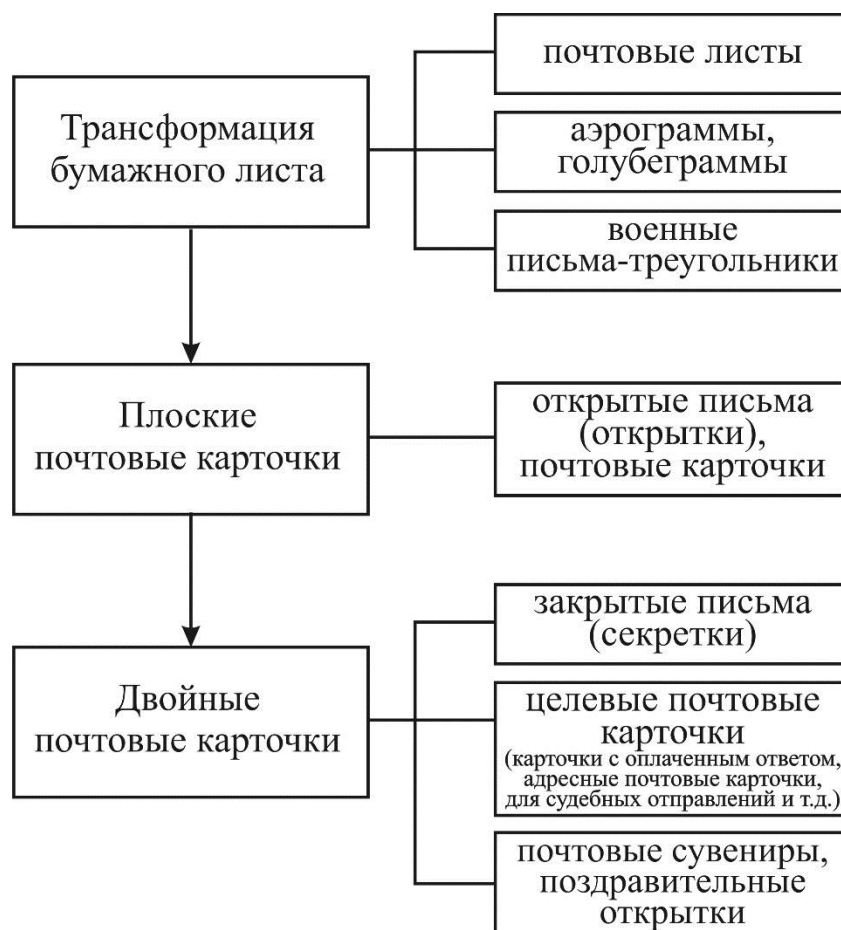


Схема 1. Классификация открытых писем (почтовых карточек) XIX-XX вв. с точки зрения их конструктивной трансформации.

Видовое многообразие открыток требует многоуровневую классификацию. При ее проведении учитываются различные аспекты: тематическая направленность, жанровое разнообразие, функциональное назначение, территориальное распространение, наличие изобразительных элементов и знаков почтовой оплаты.

Классификационная модель современных открыток включает в себя следующие функциональные группы: поздравительные, корпоративные, рекламные и туристические открытки. Поздравительные открытки реализуют эстетическую, ценностную, экспрессивную функции; открытки сферы деловой коммуникации выполняют регулятивную, имиджевую, этикетную функции; рекламные открытки участвуют в социальной коммуникации, осуществляя репрезентативную и побудительную функции; туристические открытки решают вопросы межкультурной коммуникации и содержат в себе развлекательную, образовательную и познавательную функции (схема 2).



Схема 2. Классификация открыток XX-XXI вв. на основе выполняемых ими коммуникативных функций.

В главе 2 «АНАЛИЗ КОНСТРУКТИВНЫХ ПРИЕМОВ И ТЕХНИК РАБОТЫ С БУМАГОЙ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ФОРМООБРАЗОВАНИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОТКРЫТОК КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI ВВ.» рассматриваются основные конструктивно-технологические приемы бумажного формообразования, традиционные (оригами) и современные (pop-up) техники работы с бумагой; выявляются особенности их использования в дизайне открыток начала XXI в.; предпринята попытка провести классификацию открыток на основе использованных приемов динамической трансформации формы.

В результате исследования по второй главе было установлено:

Основные направления объемно-пространственного моделирования бумажной плоскости представлены как традиционными техниками работы с бумагой, такими как оригами, так и работами современных художников и дизайнеров, например, представителей школы Баухауз и ВХУТЕМАС. Объемное моделирование в рамках каждой техники выполняется с применением определенного набора операций, к которым относятся сгибание и разрез, а также с использованием одного цельного листа бумаги или нескольких бумажных плоскостей. Перспективными и часто используемыми формообразующими техниками в дизайне открыток являются оригами, pop-up и метод структурирования поверхностей В.Ф. Колейчука

Широкое применение в дизайне открыток получила традиционная японская техника работы с бумагой – оригами. Она обладает особым знаковым языком, соответствующим семиотической основе открытки. Использование оригами ведется в нескольких направлениях: в виде декоративных элементов для оформления открыток, например, различных фигур цветов; в качестве формообразующей техники для образования фигурных открыток, таких как открытка-рубашка или открытка-конверт; как технологическая основа для конструктивной трансформации – открытка-трансформер, открытка с замкнутым циклом трансформации.

Техника pop-up позволяет создавать осязаемые динамичные формы, трансформирующиеся иллюстрации. В дизайне открыток она реализуется в трех вариантах: архитектурное оригами, где пространство организуется благодаря наслоению параллельных плоскостей, частично вырезанных из основы; книжные конструкции, в которых изображение создается за счет различных по форме и конструкции элементов; слайс-формы, при помощи которых объемные объекты формируются в результате взаимного соединения плоских частей.

В основу архитектурного оригами легли простейшие операции – разрез и складка (сгиб), – различные комбинации которых создают необходимые объемные элементы. Складки могут быть симметричные и ассиметричные относительно сгиба основы, могут образовываться при помощи одного или нескольких разрезов. С применением данного вида объемных изображений создаются различные фигуры, панорамные и сюжетные композиции (интерьеры, пейзажи, архитектурные сооружения).

Для изготовления изображения методом книжного pop-up используются различные объемные элементы: угловой, крестовой, на основе прямоугольника, на основе шестиугольника, дистанционные держатели и цилиндрические детали. Открытки, созданные с использованием отдельных объемных элементов, обладают большей изобразительной вариативностью.

Слайс-формы представляют собой трехмерные объекты, которые состоят из отдельных слоев бумаги. При создании фигуры бумажные плоскости располагаются перпендикулярно друг другу и крепятся только при помощи пазов, без использования клея. В результате получаются довольно крепкие, подвижные конструкции. В настоящее время различают три основных направления данной техники: геометрическое, сюжетное и архитектурное.

Динамическое формообразование открыток реализуется с использованием различных способов структурирования плоскости. Наиболее распространенным из них является сгибание (поворотные шарниры), на основе чего образуются простые и составные складчатые открытки; дизайн простой складчатой открытки создается с использованием одного листа бумаги, при разработке составной формы изделия применяются несколько бумажных плоскостей; дальнейшее усложнение формы происходит при добавлении новых операций по работе с бумажными структурами – просечек, прорезей (простые и составные складчато-прорезные открытки), перфораций, отверстий (простые и составные складчато-вырубные открытки); различное сочетание описанных операций дает множество простых и составных комбинированных открыток (схема 3).



Схема 3. Классификация открыток на основе динамического формообразования.

Глава 3 «ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОТКРЫТОК НА ОСНОВЕ АРХИТЕКТУРНОГО ОРИГАМИ И ДИНАМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПЛОСКОСТИ» посвящена изучению туристической открытки начала XXI в.; выявлению особенностей ее дизайна; определению принципов дизайн-проектирования и специфических технологических приемов формообразования данного вида продукции в контексте тенденций современной культуры, а также перспектив развития производства туристических открыток. Предложено определение *туристической открытки* – это малоформатное художественное полиграфическое издание, отражающее определенное место, время или событие, имеющее эмоциональную связь с личной историей человека и его системой ценностей.

На основе проведенного анализа были разработаны и реализованы проекты полифункциональных туристических открыток с использованием динамического аспекта формообразования.

В результате исследования по третьей главе было установлено:

Важным аспектом дизайна туристических открыток является создание яркого, запоминающегося образа, способствующего формированию приятных воспоминаний и положительных эмоций. К основным характеристикам образной составляющей туристической открытки относятся: узнаваемость, соразмерность объекту и зрителю, позитивность, вариативность, интерактивность. Классификация туристических открыток, с учетом их многообразия, возможна по нескольким категориям: видам туризма, территориальной принадлежности, способу изображения, дополнительным функциям и способам изготовления (схема 4).



Схема 4. Классификационные категории туристических открыток.

Дизайн туристической открытки основывается на ряде проектных принципов, которые определяются следующими группами: коммуникативной, технологической, эстетической. Коммуникативная группа представлена принципом информативности, принципом индивидуализации, принципом эмотивности и принципом доступности. В состав технологической группы входят принцип целесообразности, принцип тектоничности, принцип трансформации, принцип функционального совмещения. К эстетической группе относятся: принцип образности, этнический принцип, архетипический принцип.

Дизайн-проектирование туристической открытки проходит четыре проектных стадии: подготовительная (исследовательская) стадия, стадия художественно-конструкторского предложения (стадия поиска), художественно-конструкторский проект (формальная стадия) и стадия реализации художественно-конструкторского проекта (схема 5).

Появление туристических маршрутов по малым городам России является важной составляющей общего развития внутреннего российского туризма. Популяризация провинциальных местностей возможна через создание и распространение образов архитектурного и культурного наследия малых городов. Одним из способов является создание оригинальной

сувенирной продукции и, в частности, дизайн и производство туристических открыток.

В рамках исследования было выполнено три проекта: серия туристических открыток с объемным изображением архитектурных объектов г. Сызрани, серия полифункциональных туристических открыток с динамической трансформацией плоскости, открытки с самарскими образами с трансформацией замкнутого цикла.

Для создания объемного изображения памятников архитектуры была выбрана техника архитектурного оригами. В связи с этим конструкция открытки включала в себя две части: внешнюю часть – обложку и внутреннюю часть – вкладыш. Лицевая сторона открытки оформлялась ретро-фотографиями архитектурных объектов, которые повторялись в объеме внутри. Информационная составляющая открытки знакомила с историей изображаемого объекта, его архитектурными особенностями, культурной ценностью.

Полифункциональные туристические открытки совмещали в себе несколько функций: ознакомительную (открытка включает в себя иллюстративный материал, который знакомит с достопримечательностями города Сызрань); информационную (иллюстрации сопровождаются текстом, рассказывающим об истории изображенных архитектурных объектов); справочную (в открытках содержится необходимая туристу справочная информация: телефоны экстренных служб, адреса кафе, ресторанов, гостиниц и т. д.).

Данная серия открыток объединена общей концепцией, посвященной архитектуре эпохи модерн г. Сызрани. В качестве конструктивной основы открытки была взята модификация формы простой складчато-прорезной открытки с элементом «крыло». Данная модель обладает динамичной формой, эстетично смотрится как в сложенном так и в раскрытом виде, кроме того, тектонические особенности конструкции позволяют открытке быть самостоятельным устойчивым арт-объектом.

Готовые изделия были представлены на выставке туристической продукции, проходящей в рамках совещания «Сувенирная продукция Самарской области: что нужно туристу?» 8 сентября 2017 года в Доме Молодежных Организаций города Сызрани. Кроме того, на производственной базе ООО «Реклама» был выпущен тираж открыток для реализации в количестве 100 экземпляров.

Проект открытки с самарскими образами был выполнен для участия в отборе образцов сувенирной продукции, способных соответствовать статусу аутентичного туристического сувенира Самарской области, который проходил в рамках подготовки к приему гостей Чемпионата Мира по футболу 2018.

За основу формы была взята открытка с замкнутым циклом трансформации. Особенность ее конструкции заключается в том, что в результате нескольких сложений проявляется четыре сменные изолированные поверхности. В данном случае, такая модификация



Схема 5. Основные стадии дизайн-проектирования полифункциональной туристической открытки.

использовалась для размещения четырех иллюстраций и сопроводительного текста: трех самарских образов и ознакомительной информации о городе Самара.

Для создания иллюстраций были выбраны три популярных образа г. Самара: самарский пивовар, дама с ракеткой и самарский баянист. Иллюстрации самарских образов выполнялись в единой цветовой гамме (голубой, горчичный, вишневый). Стилизация проводилась с использованием простых геометрических форм. Кроме непосредственных изображений людей, добавлялись декоративные орнаментальные элементы, тематические объекты, характерные детали волжского пейзажа (деревья, цветы, река и т. д.). Каждая иллюстрация выполнялась в зависимости от формы стороны открытки, получаемой в процессе трансформации, а также с учетом линий сгибов и разрезов. Одна из специфик конструкции рассматриваемой открытки – частые места сгибов, которые членят открытку на квадратные секции. В связи с этим изобразительные элементы иллюстративного материала разбивались по квадратным сегментам, оставаясь при этом единой композиций. Такой подход позволил избежать несовпадений рисунков при сборке изделия.

Возможным вариантом дальнейшего развития туристических открыток является дизайн-проектирование, направленное на воздействие на различные органы чувств человека: слух (с использованием звуковых эффектов); обоняние (с применением ароматических веществ); осязание (при изготовлении открыток из различных текстурных и природных материалов); вкус (выпуск съедобных открыток). Перспективным направлением является использование современных цифровых технологий, в частности электронной бумаги, в качестве физического носителя визуальной и вербальной информации, характерной для туристических открыток, а также создание динамических конструкций, что возможно при дальнейшем развитии пластических свойств электронной бумаги.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

Проведенное исследование помогло определить роль открытки в современной культуре, а также перспективы развития открыточной отрасли в целом и направления туристических открыток в частности.

1. В процессе исследования было выделено четыре основных этапа развития открытых писем. Каждый этап характеризуется своей дополнительной спецификой коммуникативного взаимодействия, которая влияет на дизайн, форму содержание открыток, на состав коммуницирующих сторон. Базовая функция открытки – коммуникативная – остается главной на протяжении всей истории существования, обретая некоторые особенности в зависимости от внешних социокультурных и политических изменений.

2. Традиционный бланк открытых писем со временем подвергся конструктивной трансформации, что выразилось в модификации плоскости открытки в объемно-пространственную структуру. Целесообразность этих изменений обуславливалось рядом причин: экономическими (для экономии на

почтовых расходах), функциональными (для соблюдения конфиденциальности), целевыми (в зависимости от назначения почтовой карточки), эстетическими (для повышения художественной ценности).

3. В ходе исследования были проанализированы ранее существующие классификации, за основу которых принимались типовые и видовые особенности открыток, наличие изображения, его жанр и характер, наличие текста и т. д. В результате изучения современных образцов была предложена классификация, основанная на функциональных особенностях открыток, представленная следующими группами: поздравительными, корпоративными, рекламными и туристическими открытками.

4. Проведен конструктивный анализ популярных техник работы с бумагой (оригами, рор-уп, квиллинг, бумажное моделирование в школе Баухауз и ВХУТЕМАСе, работы по структурированию бумажной плоскости В.Ф. Колейчука, динамическое формообразование в творчестве художников и дизайнеров XX в.), некоторые из которых применяются в дизайне открыток конца XX – начала XXI вв. Широкое распространение получила традиционная бумажная техника – оригами. Среди современных направлений формообразования внимание привлекают техника рор-уп, а также опыт работы в области структурирования бумажной плоскости В. Ф. Колейчука. Использование этих техник вносит динамический элемент в дизайн-форму открыток.

5. Отличительной особенностью техники оригами является особый символический язык, благодаря которому создаются узнаваемые и понятные стилизованные образы. Использование оригами в дизайне открыток разнообразит их образную выразительность и ведется по нескольким направлениям: создание декоративных элементов для украшения открыток, в качестве формообразующей техники, как технологическая основа для динамической конструктивной трансформации.

6. Применение рор-уп техники позволяет создавать объемные изображения, некоторые из которых обладают эффектом движения и интерактивностью. Технологические приемы рор-уп, используемые в дизайне открыток можно разделить на следующие группы: архитектурное оригами, книжка-раскладушка, слайс-формы.

7. Использование приемов структурирования плоскости бумажного листа (по В.Ф. Колейчуку) определило несколько направлений в формообразовании открыток, которые представлены простыми и составными складчатыми, складчато-прорезными и складчато-вырубными открытками.

8. Многообразие туристических открыток предполагает многоуровневую классификационную структуру, состоящую из различных категорий, среди которых можно выделить следующие: виды туризма (исторический, этнический, религиозный, гастрономический, событийный, культурный); территориальная принадлежность (общенациональные, региональные); способ изображения (фотографический, графический, объемный); дополнительные функции (информационная, справочная, декоративная, коллекционная); способ исполнения (тиражируемые, авторские).

Использование перечисленных категорий позволит не только классифицировать существующие туристические открытки, но и поможет определить цели, задачи, способы изготовления, а также общую концепцию будущего проекта.

9. С учетом многоплановости структуры современной открытки дизайн современных туристических открыток проходит по определенному алгоритму с использованием проектных принципов, объединенных в следующие группы: коммуникативную, технологическую и эстетическую. Алгоритм дизайн-проектирования туристической открытки состоит из четырех этапов: подготовительного, во время которого происходит определение цели и задач проекта, сбор необходимого материала; художественно-конструкторского предложения, включающего в себя техническую разработку вариантов реализации проекта; художественно-конструкторского проекта, заключающегося в выполнении открытке в объеме и материале; реализации проекта – создание опытного образца. Особенность дизайн-проектирования состоит в том, что требуется сбор, анализ, обработка и компоновка не только визуальной, но и вербальной информации, необходимо создать их гармоничное сочетание.

10. В качестве результата исследования разработаны три проекта туристических открыток: туристические открытки с объемно-пространственным изображением архитектурных памятников г. Сызрани, выполненные по технологии рор-уп с использованием направления «архитектурное оригами»; полифункциональные туристические открытки г. Сызрани с динамической трансформацией плоскости, изготовленные по аналогии модели с «крылом» простых складчато-прорезных открыток; туристические открытки с образами г. Самара с замкнутым циклом трансформации, за основу которых взята открытка, выполненная по принципу модульного оригами.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ РАБОТЫ

Основные положения диссертации изложены в следующих публикациях:

Публикации ВАК:

1. Агафонова А. В., Белько Т. В. Анализ конструктивных трансформаций открытых писем (почтовых карточек) XIX-XX вв. / Белько Т. В., Агафонова А. В. // Декоративное искусство и предметно – пространственная среда : Вестник МГХПА им. С. Г. Строганова. – 2015. – № 3. – С. 365-374.
2. Агафонова А. В., Белько Т. В. Особенности дизайн-проектирования полифункциональных туристических открыток с использованием динамического аспекта формообразования / Белько Т. В., Агафонова А. В. // ДИЗАЙН и ТЕХНОЛОГИИ : Научный журнал РГУ им. А. Н. Косыгина. – 2018. – № 63 (105). – С. 19-24.
3. Агафонова А. В., Белько Т. В. Особенности формообразования открыток начала XXI в. с использованием техники рор-уп / Белько Т. В., Агафонова А.

- В. // Декоративное искусство и предметно – пространственная среда : Вестник МГХПА им. С. Г. Строганова. – 2017. – № 4. – С. 268-276.
4. Агафонова А. В., Белько Т. В. Открытка в коммуникативной культуре конца XX – начала XXI в.: определение, функции, тенденции развития / Белько Т. В., Агафонова А. В. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики : Научно-теоретический и прикладной журнал. – 2016. – № 12 (74), Часть 2. – С. 31-33.
5. Агафонова А. В., Белько Т. В. Типология открыток XX-XXI вв. на основе динамического формообразования / Белько Т. В., Агафонова А. В. // Декоративное искусство и предметно – пространственная среда : Вестник МГХПА им. С. Г. Строганова. – 2016. – № 2 – С. 172-181.
6. Агафонова А. В., Белько Т. В. Формообразование поздравительной открытки начала XXI в. с использованием художественных принципов и конструктивных приемов оригами / Белько Т. В., Агафонова А. В. // Декоративное искусство и предметно – пространственная среда : Вестник им. С. Г. Строганова. – 2017. – № 1. – С. 424-431.

Публикации в изданиях:

7. Агафонова А.В., Белько Т.В. Анализ коммуникативных функций в художественных открытках XIX – XX веков / Белько Т.В., Агафонова А.В. // Наука – промышленности и сервису: IX междунар. науч.-практ. конф. 13-14 нояб. 2014 г., часть II : сб. статей // Поволж. гос. ун-т сервиса (ФГБОУ ВПО "ПВГУС") ; [пред. редкол. Л.И. Ерохина]. – Тольятти : ПВГУС, 2014. – С. 249-257.
8. Агафонова А. В., Белько Т. В. Винтажный стиль в открытках как современная тенденция индивидуализации / Белько Т.В., Агафонова А.В. // Молодой ученый. – 2015. – № 23. – С. 1052-1056.
9. Агафонова А.В. Дизайн туристической открытки с замкнутым циклом трансформации / Агафонова А.В. // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации – 2018) : междунар. науч.-практ. конф. 14-15 ноября 2018 г., часть 4 : сб. материала. – М., 2018. – С. 7-10
10. Агафонова А.В., Белько Т.В. Классификация проектных принципов формообразования туристических открыток начала XXI века (коммуникативное, технологическое и эстетическое направления) / Белько Т.В., Агафонова А.В. // Наука и образование в глобальном мире : междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию ЗКГУ им. М.Утемисова 19-20 окт. 2017 г., часть II : сб. статей. – Уральск, 2017. – С. 82-84.
11. Агафонова А.В., Белько Т.В. Функционально-коммуникативный аспект дизайна открыток конца XX – начала XXI в. / Белько Т.В., Агафонова А.В. // Молодой ученый. – 2017. – № 13. – С. 666-669.