

В диссертационный совет Д 212.144.05 на базе
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина»(Технологии. Дизайн. Искусство)117997, г. Москва, ул.
Садовническая, д. 33, стр. 1

ОТЗЫВ

автореферат диссертации Дергилёвой Евдокии Николаевны
«Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр»,
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 -Техническая эстетика и дизайн

Графическая реклама и, в частности, рекламно-информационные листовки и листовочные брошюры - одни из наиболее значимых видов дизайна печатной рекламы, развивающихся сегодня. Листовки и листовочные брошюры широко используются на многочисленных выставках-ярмарках промышленных изделий и изделий декоративно-прикладного искусства, и их дизайн привлекает потребителей. Однако, до настоящего времени, как один из жанров графического дизайна, листовки и листовочные брошюры целенаправленно не изучались, оставались за пределами специальных научных исследований. Как видится, диссертация восполняет этот пробел в истории художественной полиграфии и дизайна.

В исследовании вскрыт огромный пласт исторических материалов, не введенных ранее в искусствоведческий обиход. В первую очередь это касается личных и профессиональных визиток XVIII - XIX веков, а также брошюрной продукции XX века.

Как показано в работе, цвет в листовке и листовочной брошюре полноценно появился только в XX веке, что придало этой разновидности печатной рекламы новое художественное звучание. Яркий расцвет дизайна рекламной листовочно-брошюрной продукции пришелся в мире на вторую половину XX века, и продукция подобной направленности приобрела новый проектный смысл, оказавшись в какой-то степени в авангарде изменений графической организации не только листовок и брошюр, но рекламной графики в целом.

В XX веке в Америке, Европе и России производилось много рекламной листовочно-брошюрной продукции, и у нас накопился богатый опыт работы нескольких поколений дизайнеров. Поэтому очень ценным является обращение диссертанта к анализу опыта работы над всеми основными видами и конструкциями брошюр с учетом личного опыта автора диссертации. Что, в свою очередь позволило выявить особенности творческой работы и возможности использования как мануального проектирования, так и проектных компьютерных технологий в условиях современной России.

Необходимо отметить, что в настоящее время в значительной степени сохранилось мануальное проектирование со всеми его особенностями, придающее композициям дизайнеров особую эксклюзивность. Такой дизайн развивается в художественных мастерских и дизайнерских бюро, что ярко проявилось в практике последней трети XX века.

Исходя из содержания автореферата можно предположить, что в диссертации следовало более подробно рассмотреть опыт работы российских художников. Замечаний по форме и содержанию самого автореферата нет.

Автореферат диссертация Е.Н. Дергилёвой по теме «Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр» соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 - «Техническая эстетика и дизайн».

08.02.2017.

Глинтерник Элеонора Михайловна,
доктор искусствоведения (специальность 17.00.06. –
техническая эстетика и дизайн),
профессор, заведующий кафедрой рекламы

199 034, Санкт-Петербург,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Университетская набережная 7/9.

E-mail: e.glinternik@spbu.ru

Тел. +7 (812) 323-62-13, сайт: spbu.ru

Личную подпись *Глинтерник Элеонора Михайловна*
ЗАВЕРЯЮ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА *ИВ*