

В диссертационный совет Д 212.144.05 на базе
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
им.А.Н.Косыгина» (Технологии. Дизайн. Искусство),
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1

ОТЗЫВ

на автореферат Дергилёвой Евдокии Николаевны «Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр» на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 - «Техническая эстетика и дизайн».

Исходя из общих изменений проектных процессов в России и за рубежом и быстрой компьютеризации всех сторон дизайнерской деятельности, исследования, направленные на совершенствование методов проектирования в графическом дизайне, безусловно, актуальны. К таким исследованиям можно отнести работу Дергилёвой Евдокии Николаевны, выявляющую принципы и современные методы художественного проектирования листовок и листовочных брошюр.

Глубокий анализ материалов обширного исторического периода, захватывающего и время зарождения листовочной рекламной информации, данный в работе, позволяет говорить о фундаментальном подходе к созданию теоретических и методических основ современного проектирования листовок и листовочных брошюр. Теоретические положения и изложенный методический опыт позволяют создать хорошую базу для осознания особенностей компьютерного проектирования в дизайне.

Особый для меня интерес вызывает данный в третьей главе диссертации опыт компьютерного проектирования массовых листовок и листовочных брошюр. Электронные «банки» фотографий и графических элементов действительно играют сегодня особую роль в рекламе в целом и в листовочно-брошюрной продукции в частности. Именно эти «банки» составляют отправное звено автоматизированного проектирования и позволяют наиболее полно использовать уже имеющиеся графические компьютерные программы

различных фирм путем обогащения уже заложенных в компьютер данных. Опираясь на базы алгоритмов проектирования макетной сетки и гармонизированную базу локальных цветовых «палитр», можно создавать тысячи вариантов рекламных композиций в достаточно короткое время, быстро проектировать изделия сложных рекламных конструкций.

Возможности виртуального наложения компьютерных макетов на трехмерные модели брошюр позволяют предлагать изделие заказчику в наиболее презентабельном виде.

В качестве замечания хочу отметить, что в области программного обеспечения компьютерного дизайна листовок и листовочных брошюр ведутся работы не только за рубежом, но и в России, что необходимо было указать.

Считаю, что проделанная Дергилёвой Евдокией Николаевной работа по теме «Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр» соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени – кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 - «Техническая эстетика и дизайн».

Доцент кафедры информационных технологий
и компьютерного дизайна «РГУ им.А.Н.Косыгина»
(технологии. дизайн. искусство), кандидат
технических наук (по специальности 17.00.06
- «Техническая эстетика и дизайн»)

Каршакова Л.Б.

117997, Россия, Москва,
ул. Малая Калужская, д.1
тел.: 8-495-33-81.....
сайт: www.mgudt.ru
email: lkarshak@mail.ru

