

В диссертационный совет Д 212.144.05 на базе
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина» (Технологии. Дизайн. Искусство),
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1

ОТЗЫВ

**на автореферат Дергилёвой Евдокии Николаевны
«Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных
брошюр» на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн»**

Рекламный графический дизайн листовочно-брошюрной продукции в настоящее время является малоизученной областью графического дизайна, данная диссертация восполняет дефицит исследований в этой области. Диссертационное исследование Е.Н. Дергилевой посвящено системному анализу художественной организации и методов проектирования рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр в их историческом развитии в западноевропейской и отечественной культурах.

Выбранное направление актуально, что обусловлено:

- недостаточному количеству отечественной и зарубежной переведенной литературы по дизайну рекламно-информационных листовок и малостраничной печатной продукции;
- необходимостью систематизации различных видов листовок и листовочных брошюр по таким критериям как «назначение», «конструкция», «технологии изготовления», «информационное содержание»;
- необходимостью разработки научно-обоснованного метода проектирования дизайна листовок и листовочных брошюр, в том числе – с применением компьютерных технологий.

Диссертация Е.Н. Дергилёвой является первым комплексным научным исследованием дизайна малостраничных изданий и листовок. В работе проведен системный анализ художественной организации и творческих методов

проектирования листовки и листовочных брошюр. Временные границы исследования охватывают период с конца XVIII в. до начала XXI в.

Предлагаемые в диссертации типология и методы проектирования рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр могут быть использованы рекламными агентствами, историками, теоретиками, практиками дизайна, а также учебными заведениями, в которых обучают профессии «дизайнер-график».

Неоспоримым достоинством диссертации является то, что результаты исследования уже внедрены в учебный процесс федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина» (Технологии. Дизайн. Искусство) на кафедре Графического дизайна и визуальных коммуникаций в виде учебного пособия «Методы дизайна листовок и листовочных брошюр».

Поставленный в диссертационном исследовании объем задач полно и объективно отражает комплекс проблем, заявленных в теме диссертации.

Из текста автореферата можно сделать вывод, что представленная диссертация «Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр» является завершенной научной квалификационной работой, в которой содержится решение задач, имеющих существенное значение для развития современного рекламного графического дизайна, а автор исследования, Дергилёва Евдокия Николаевна, заслуживает присуждения искомой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

Доктор искусствоведения,
заведующая кафедрой «Мультимедиа в дизайне»
Национального института дизайна.



Яцок О.Г.

Автономная некоммерческая организации высшего образования
«Национальный Институт Дизайна»
115054, г. Москва, ул. Дубининская, д.17, стр.2
Электронный адрес: <http://nid-design.org>
E-mail: olga.grieg.prof@gmail.com
Телефон: 89035165005