

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Техноло-
гии. Дизайн. Искусство)»,
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр.1

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Кузнецовой Евгении Юрьевны
«Дизайн знаков электронной коммуникации в интерактивной среде»
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 — «Техническая эстетика и дизайн»

Актуальность. Профессиональное проектирование визуальных знаковых систем коммуни-
кации одна из основных задач графического дизайна. Переход знаков коммуникации в
интерактивную среду и массовая потребность в них ставят эстетически-функциональные и
технические вопросы их проектирования. Представленное диссертационное исследование
направлено на решение данных актуальных проблем путем разработки практических и
концептуальных основ дизайн-проектирования знаков электронной коммуникации в интерак-
тивной среде.

Практическая и теоретическая значимость. Систематизация процесса проектирования
знаков электронной коммуникации, разработанные автором комплексная классификация
данных знаков и модели их концептуально-смысловых основ, сформулированные художе-
ственно-графические и функциональные особенности знаков каждой группы имеют практи-
ческую значимость и могут быть использованы в непосредственной деятельности графиче-
ских дизайнеров для оптимизации процесса дизайн-проектирования. Так же результаты
исследования могут междисциплинарно применяться в процессе обучения специалистов по
профилю «Дизайн».

Научная новизна. На наш взгляд научная новизна работы заключается в искусствоведче-
ских исследованиях результатом которых стали: вывод о преемственности развития знаков
электронной коммуникации с историческими аналогами, вывод об интернациональном
характере данных знаков, впервые разработанная классификация знаков интерактивной
среды, выявление их художественно – графических, концептуальных и функциональных
особенностей, впервые проведенная систематизация процесса дизайн-проектирования
знаков электронной коммуникации в интерактивной среде.

Апробация и внедрение результатов. Судя по автореферату диссертации Кузнецовой Е.
Ю., научные и практические результаты исследования имеют хорошую апробацию, автор
множественно выступал с докладами на конференциях различного уровня, опубликовал 10
научных статей, разработал международный грант. Помимо этого следует отметить важный
положительный аспект, что разработанные в ходе исследования практические рекомендации
проектирования знаков электронной коммуникации были апробированы, результатом чего
стало проектирование знаков различных групп.

Замечания. В ходе анализа автореферата замечания не выявлены.

LEMONFISH

Brand. Package. Food.

Общество с ограниченной
ответственностью «ЛЕМОНФИШ»
г. Тольятти, б-р Королёва, 13, оф. 112
тел.: 8 (8482) 92-17-79

Заключение. Представленный автореферат Кузнецовой Е. Ю. позволяет сделать заключение, что диссертация «Дизайн знаков электронной коммуникации в интерактивной среде» является исследованием, имеющим научную и практическую значимость и отвечающим требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации. Считаем, что автор диссертации — Кузнецова Евгения Юрьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

Арт-директор
Солдатова Евгения Александровна

Директор
Панчулидзе Мария Сергеевна

Дизайн-студия
ООО «Лемонфиш»

адрес: Самарская область, г.Тольятти, бульвар Королёва, 13. Офис 112
тел: +7 927 788-38-76
e-mail: welcome@lemonfish.ru
сайт: <http://lemonfish.ru/>

