

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.144.05
НА БАЗЕ ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 22 декабря 2016 г., протокол № 10

О присуждении **Семенову Марку Романовичу**, гражданину Российской Федерации, ученой степени **кандидата технических наук**.

Диссертация **«Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов»** по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» принята к защите 10 октября 2016 года, протокол № 2, диссертационным советом Д 212.144.05 на базе ФГБОУ ВО «Московский государственный университет дизайна и технологии» (ФГБОУ ВО «МГУДТ»), почтовый адрес: 117997, г. Москва, ул. Садовническая, 33, приказ о создании диссертационного совета № 717-нк от 09.11.2012 года. 20 октября 2016 года приказом Минобрнауки России № 1319 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет дизайна и технологии» (ФГБОУ ВО «МГУДТ») переименовано в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»). 23 ноября 2016 года соответствующие изменения внесены в устав ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Соискатель Семенов Марк Романович 1991 года рождения, в 2013 году окончил Санкт-Петербургский университет технологии и дизайна. В 2013 году поступил в очную аспирантуру Московского государственного университета дизайна и технологии.

Диссертация выполнена на кафедре «Дизайн среды» «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Научный руководитель – доктор социологических наук, профессор, Белгородский Валерий Савельевич, ректор ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Официальные оппоненты:

Ефимов Андрей Владимирович, доктор архитектуры, профессор, заведующий кафедрой «Дизайн архитектурной среды» ФГБОУ ВО «Московский архитектурный институт (государственная академия)» (МАРХИ);

Мильчакова Наталья Егоровна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Компьютерный дизайн», ФГБОУ ВО «Московский технологический университет» (МИРЭА, МГУПИ) дали **положительные отзывы на диссертацию.**

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ)» (г. Екатеринбург), в **своем положительном заключении**, подписанном заведующей кафедрой графического дизайна, профессором Павловской Е.Э., указала, что по актуальности, научной новизне, практической значимости, достоверности и обоснованности полученных результатов, выводам и рекомендациям диссертационная работа полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», (утв. постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата технических наук, а ее автор – Семенов Марк Романович – заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Соискатель имеет 13 опубликованных работ по теме диссертации общим объемом более 4 печатных листов; в том числе **7 работ, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных перечнем ВАК**, 3 – в сборниках научных трудов, 3 – тезисов докладов научных конференций.

Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Семенов М.Р. Разработка бренда на основе национально-культурной идентичности территории [Текст]/М.Р.Семенов, В.С. Белгородский, В.В. Костылева //Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. 2015. № 6. С. 3-9.

2. Семенов, М.Р. Процесс глобализации, как фактор стимулирующий необходимость создания бренда территории с целью повышения конкурентоспособности региона и сохранения его национально-культурной идентичности [Текст] / М.Р. Семенов, В.С. Белгородский // Научный журнал "Дизайн. Материалы. Технологии" Санкт-Петербург: СПбГУТД – 2016. - №1(41), С.88 –92.

3. Семенов, М.Р. Использование оценки национально-культурных особенностей территорий для повышения экономической эффективности деятельности организаций [Текст] / М.Р. Семенов, В.С. Белгородский, А.В. Генералова // Научный журнал «Дизайн и технологии», М: МГУДТ – 2016 - № 49(91), С.95 – 101.

4. Семенов, М.Р. Исследование национально-культурной идентичности России среди студентов и сотрудников университета прикладных наук г. Кайзерслаутерна (Германия) [Текст] / М.Р. Семенов, В.С. Белгородский, В.В. Костылева, проф. Йенц Шустер // Научный журнал «Дизайн и технологии», М: МГУДТ – 2016 - № 52(94), С.128 – 132.

5. Семенов, М.Р. Разработка метода управления дизайн-проектированием бренда территории [Текст] / М.Р. Семенов, В.С.

Белгородский // Научный журнал "Дизайн. Материалы. Технологии" СПб: СПбГУПТД – 2016. - № 3(43), С. 44 –48.

6. Семенов, М.Р. Бренд территории в городской среде: наружная реклама и информационные конструкции [Текст] / М.Р. Семенов, В.С. Белгородский // Научный журнал «Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности» Т 33, СПб: СПбГУПТД – 2016. № 4, С. 77 – 83.

7. Семенов, М.Р. Социологический опрос как инструмент разработки дизайн-проекта бренда территории [Текст] / М.Р. Семенов, В.С. Белгородский, В.В. Костылева // Научный журнал «Дизайн и технологии», М: МГУДТ – 2016. - № 53(95), С.103 –107.

На автореферат поступило 9 отзывов. Все отзывы положительные:

1. От директора института дизайна ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», проф. **В.Б. Санжарова**, отзыв положительный, имеются замечания: из автореферата не ясно можно ли применять предлагаемый метод для дизайн-проектирования бренда малых городов.

2. От заместителя генерального директора ООО СК «ИдеалСтрой» **Н.К. Мартынова**, отзыв положительный, замечаний не имеется.

3. От заведующего кафедрой дизайна ФГБОУ ВО «Казанский государственный технологический университет», д.т.н., проф. **В.В. Хамматовой**, отзыв положительный, имеются замечания: в автореферате отсутствует перечень критериев оценки работ финалистов конкурса по разработке дизайн-проекта бренда территории.

4. От директора института «Прикладного искусства» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», д.т.н., проф. **Л.Т. Жуковой**, отзыв положительный, имеются замечания: В автореферате отсутствует ретроспективный сравнительный анализ применения логотипа и элементов бренда в городском рекламном плакате.

5. От руководителя «Национального агентства по архитектуре и градостроительству» **Е.Л. Косоренковой**, отзыв положительный, замечаний не имеется.

6. От доцента кафедры дизайна ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», канд. пед. наук, **И.С. Каримовой**, отзыв положительный, имеются замечания: в автореферате отсутствует сравнительный анализ работ участников конкурса по разработке бренда и лучших мировых практик бренда территорий с точки зрения дизайна.

7. От заместителя директора СПб ГБУ «Центр контроля качества, товаров (продукции, работ и услуг), Заместителя председателя Молодежной коллегии Санкт-Петербурга (2013-2015), к.э.н., **В.А. Барина**ова, отзыв положительный, замечаний не имеется.

8. От генерального директора АО «ИнкомПроект» **С.В. Данилова**, отзыв положительный, замечаний не имеется.

9. От генерального директора ООО UMC MEDIA, руководителя комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризму Молодежной коллегии Санкт-Петербурга **Д.А. Статовского**, отзыв положительный, замечаний не имеется.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывалось следующими причинами:

Ефимов Андрей Владимирович, двухкратный лауреат Государственной премии РФ (1997г., 2001 г.), автор множества публикаций и монографий по смежной с диссертационной работой темой, является признанным специалистом мирового уровня по вопросам технической эстетики и дизайна архитектурной среды;

Мильчакова Наталья Егоровна, является специалистом высокой квалификации в области дизайна. Автор учебных пособий, коллективных монографий, более 15 научных публикаций по тематике современных тенденций в технической эстетике и дизайне.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ)» (г. Екатеринбург), является крупным образовательным, научным и культурным центром Урала, ориентирован на новейшие образовательные технологии, со значительным научным потенциалом, готовит кадры по направлениям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, ежегодно выпускает специалистов высокого уровня в сфере живописи и графики.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований получены следующие **новые научные результаты**:

1. Разработан метод дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов на основе:

- методики проведения анкетирования по выявлению национально-культурной идентичности резидентов территории «Каким ТВОЙ город видишь ТЫ?», с целью получения достоверных результатов проведенных статистических исследований и для включения их в исходные данные для подготовки технического задания и базовой документации на разработку дизайн-проекта бренда территории;

- методики проведения исследований «Бренд территории: власть – коммуникации – ресурсы», с целью формирования исходных данных для подготовки базовой документации на разработку и дальнейшее внедрение в объекты городской среды дизайн-проекта бренда территории.

2. Разработаны принципы предпроектных исследований в графическом дизайне при создании бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов;

3. Сформулированы требования к дизайн-продукту – бренду городских территорий.

Научная и теоретическая значимость исследований обоснована тем, что:

Материалы диссертационного исследования, метод, методики и результаты их апробации, могут быть использованы как основа разработки дизайн-проекта бренда территории и документации для проведения творческих конкурсов, в качестве примера взаимодействия с резидентами территории при разработке территориальных брендов, что окажет положительное влияние на развитие дизайн-проектирования, сохранение национально-культурных традиций, формирование патриотического и экономического потенциала.

Метод дизайн-проектирования бренда городских территории с учетом национально-культурных факторов позволяет, с одной стороны, сохранять, поддерживать и развивать уникальную идентичность территории, с другой, повышает лояльность населения, вовлекая его в процесс разработки и продвижения бренда, тем самым повышая эффективность экономического развития территории.

Метод может быть использован при создании обобщающих теоретических трудов по развитию брендинга территорий, в практической деятельности дизайнеров среды (наружная реклама, объекты городской среды, городская инфографика).

Совет рекомендует материалы диссертационного исследования использовать в учебном процессе (лекции, семинары, практические занятия студентов специальности «Дизайн»), для повышения квалификации преподавателей и для обучающихся в ВУЗах России по направлениям дизайн, маркетинг, социология.

Оценка **достоверности** результатов исследования выявила, что основные научные положения и выводы подтверждены теоретическими и экспериментальными исследованиями, современными и общепризнанными в мировой практике методами и средствами их решения с ориентацией на требования и условия международных стандартов, апробацией основных положений диссертации в научной и периодической печати, что свидетельствует о полноте и завершенности исследования.

Личный вклад соискателя состоит в общей постановке цели и задач, выборе методов и направления исследования, выполнении экспериментальных исследований, научной трактовке результатов проведенных экспериментов, информировании российской и международной научной общественности.

Оценка диссертационной работы в соответствии с п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», (утв. постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842). Диссертация Семенова Марка Романовича является законченной научно-квалифицированной работой, выполненной автором лично, содержит совокупность научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, имеет внутреннее единство и свидетельствует о личном вкладе автора в науку. В диссертационной работе изложены новые научно обоснованные технические разработки для создания продукта дизайна – бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов, имеющие существенное значение для развития страны.

В дискуссии приняли участие: Д-р тех. н., проф. Бекк Н.В., Косоренкова Е.Л., Д-р тех.н. проф. Сидоренко В.Ф., Д-р тех. н. проф. Костылева В.В., Д-р иск. проф. Уваров В.Д., Д-р тех. н., проф. Бастов Г.А., Д-р тех. н., проф. Коробцева Н.А.

На заседании 22 декабря 2016 года диссертационный совет принял решение присудить Семенову Марку Романовичу ученую степень кандидата технических наук по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

При проведении тайного голосования диссертационный совет **в количестве 18 человек, из них 10 докторов наук** по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, **из 20 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 18, «против» – 0, недействительных бюллетеней – нет.**

Заместитель
председателя
Диссертационного
совета Д 212.144.05
д-р иск., проф.

Ученый секретарь
Диссертационного
совета Д 212.144.05
д-р иск., проф.



Н.П. БЕСЧАСТНОВ

И.Н. СТОР