

В диссертационный совет Д 212.144.05  
На базе ФГБОУ ВО «Российский государственный  
университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»,  
117997, Москва, ул. Садовническая, 33, стр. 1

## **ОТЗЫВ**

официального оппонента Голубчиковой Анастасии Валентиновны на диссертационную работу Ваниевой Ольги Владимировны «Дизайн одежды для женщин пожилого возраста», представленную на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

### **Актуальность темы диссертации**

Улучшение условий и качества жизни способствовало тому, что за последние десятилетия население планеты в возрасте шестидесяти лет и старше удвоилось. Сформировалась тенденция к созданию комфортной среды для пожилых людей, особенно для активной их части. Следствием стал интерес к проблеме проектирования позитивного имиджа пожилого человека, и соответственно производство красивой, модной и удобной одежды для женщин пожилого возраста.

Проектировщики одежды все чаще стали обращать внимание на людей с индивидуальными особенностями, с ограниченными возможностями здоровья, расширяя свои интересы к возрастным границам. Промышленные предприятия в условиях нарастающей конкуренции и в поисках новых сегментов рынка готовы рассмотреть возможность производства одежды для возрастного покупателя. Несмотря на востребованность тематики можно констатировать скудность материалов в научных исследованиях в области художественного проектирования одежды для женщин пожилого возраста.

## **Анализ содержания диссертации, обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, их достоверность**

**Во введении** обоснована актуальность темы диссертационной работы, сформулированы цели и задачи исследований, отмечены научная новизна, практическая значимость результатов работы и апробация работы.

**В первой главе** проведено исследование состояния вопроса дизайна одежды для пожилых женщин. Установлены возрастные рамки пожилого потребителя от 55 до 74 лет. Определено, что при создании сезонных промышленных коллекций производители не выделяют данную группу, вследствие чего обоснована необходимость разработки информационного обеспечения процесса проектирования.

Предложено в разработке дизайна одежды использовать импрессивный подход. Выявлена необходимость исследования цветовых типажей пожилых женщин, а также привлекательных признаков молодости внешнего вида. Определено, что целесообразно разрабатывать дизайн одежды в системе гардероб и использовать принты.

**Во второй главе** выполнено информационное обеспечение процесса проектирования сезонных промышленных коллекций. В исследованиях приняли участие около 500 женщин. Был проведен расчет доверительной выборки респондентов. Экспериментально подтверждена гипотеза о слабой удовлетворенности женщин ассортиментом и качеством одежды, доказана актуальность исследований. Для сбора данных о предпочтениях потребителей были использованы методы направленного сторителлинга и опроса.

Выполнена адаптация типовой структурной схемы промышленной коллекции посредством введения блока - «timeless». Для представления визуальных характеристик рекомендованы традиционные доски изображения. Предложен алгоритм разработки сезонных коллекций



одежды.

**В третьей главе** изучены требования потребителя посредством оценки психологической комфортности одежды. Проведена оценка ПК трикотажной одежды и гардероба в целом. Выбраны характеристики комфортной одежды, разработаны эскизы моделей одежды, изготовлены образцы. Произведен расчет коэффициентов ранговой корреляции между данными о представлениях об идеальном гардеробе, эскизами, и образцами. Выявлена высокая психологическая комфортность одежды.

**Четвертая глава** посвящена исследованию и разработке стилистических особенностей дизайна. Введено понятие стилевого типажа пожилой женщины. Посредством опроса выявлены образы известных персон, идентифицируемые как «леди-статус», «леди-воин», «леди-фетиш» и «леди-сказка». Определены привлекательный стилевой типаж – романтический и самый распространенный цветотип внешности - «лето» (58%). Разработано программное обеспечение подбора цветовой гаммы костюма на базе основного цвета «Цвет и К<sup>0</sup>».

Методом тестирования привлекательности и прототипирования проведены исследования в области вида, цветовой гаммы и места расположения принтов. Предложены предпочтительные варианты.

Разработаны и изготовлены четыре промышленные коллекции одежды для пожилых женщин. Результаты разработок использованы в учебном пособии.

#### **По работе имеется ряд замечаний.**

1. В работе установлены возрастные рамки пожилого потребителя от 55 до 74 лет. Однако для исследования степени удовлетворенности пожилых женщин ассортиментом одежды опрос проводился среди женщин 55-65 лет. Чем это было обусловлено?

2. При характеристике группы опрошенных приведены количественные данные по уровню образования, хотя целесообразно было

бы отразить процент пенсионеров и работающих с уточнением места работы.

3. При составлении опросника по требованиям потребителей к дизайну одежды, к сожалению, не нашлось места для вопросов, касающихся конструктивных особенностей одежды (длина изделий, покрой рукава и т.п.).

4. Для представленных во второй главе эскизов моделей одежды не указан цветотип внешности потребителя.

5. При опросе 87% женщин указали, что им важно мнение окружающих об их одежде, но этому аспекту в работе практически не уделено внимание.

6. В работе указывается, что актуально использовать иллюзии в одежде для коррекции фигуры посредством костюма. Поскольку на основе выполненных исследований предлагаются конкретные коллекции, то целесообразно было бы представить виды иллюзий, которые можно применять в тех или иных случаях.

7. Автором выявлено, что у рассматриваемой группы женщин имеются возрастные изменения в фигуре. По нашему мнению, следовало бы показать, какие конструктивные особенности одежды можно рекомендовать для того, чтобы скрывать эти недостатки.

#### **Научная новизна результатов исследования заключается:**

- в развитии теоретических основ дизайна одежды с учетом специфики пожилого потребителя;
- в разработке методики определения структуры гардероба для пожилых женщин с учетом импрессивной составляющей;
- в предложении стилевых ориентиров для разработки индивидуального стиля пожилых женщин;
- в предложении алгоритма проектирования автоматизированной программы для разработки гармоничных цветовых сочетаний изделий



коллекции;

- в предложении алгоритма проектирования промышленной коллекции одежды для пожилых женщин.

#### **Практическая значимость работы:**

- разработано информационное обеспечение дизайна одежды для пожилых женщин;

- разработаны рекомендации по применению принтов;

- предложены современные стилевые типажи, повышающие конкурентоспособность промышленных коллекций;

- результаты работы внедрены в учебный процесс, издано учебное пособие.

Оформление работы удовлетворяет требованиям действующих стандартов и выполнено на хорошем уровне. Список литературы достаточно полно отражает вопросы, рассматриваемые в диссертации.

По теме исследований опубликовано 13 печатных работ, в том числе 3 в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Работа прошла апробацию в выступлениях автора на научных конференциях и семинарах.

Автореферат отражает основное содержание диссертации.

Отмеченные замечания по работе не носят принципиального характера и не снижают общей ценности ее для науки и практики.

#### **Обоснованность выводов и рекомендаций**

Выводы, сформулированные по результатам выполнения диссертации, представляются обоснованными т.к. они получены в результате корректно поставленных экспериментов, обработаны методами математической статистики с применением стандартных пакетов прикладных программ. Выводы согласуются с основными положениями технической эстетики и дизайна.

## Заключение

Диссертационная работа «Дизайн одежды для женщин пожилого возраста» в целом является законченной научно-квалификационной работой и отвечает требованиям ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям. В работе решена научная задача разработки основ дизайна одежды для пожилых женщин на основе импрессивного подхода, имеющая значение для развития соответствующей отрасли знаний. Полученные автором результаты имеют теоретическую и практическую значимость.

Диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Ваниева О.В. заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Официальный оппонент, кандидат технических наук, доцент кафедры «Технология изделий легкой промышленности» ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Голубчикова  
Анастасия Валентиновна



ФГБОУ ВО «МГУТУ  
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»  
Адрес: 109004, г. Москва,  
ул. Земляной вал, д. 73  
Телефон: 8 (905) 758 83 81  
E-mail: Nastya-goluba@mail.ru

Имя *Голубчикова А.В.*  
Директор Департамента  
*ПКУ*

