

Направление 43.04.01 Сервис Магистерская программа «Банковский сервис в условиях глобальных изменений»



Руководитель программы:

Зернова Людмила Евгеньевна

доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики,
кандидат экономических наук, доцент

Чему мы учим

Применять передовые интеллектуальные и аналитические технологии банковского сервиса, принимать управленческие решения по различным направлениям деятельности банка; исследовать рынок банковских услуг, использовать методы анализа банковских сервисов в условиях конкретного макроэкономического окружения, с учетом международной практики, управлять банковскими рисками.

Как проходит обучение

Магистранты знакомятся с теоретическим материалом на интерактивных лекционных занятиях. Рассматривают современные тенденции банковского бизнеса на мастер-классах руководящих работников банков, Самостоятельно применяют полученные знания, работая индивидуально или в командах над анализом и развитием услуг банка. В рамках программы можно выполнить бизнес-проект, способствующий развитию банковской практики. Все полученные навыки и знания отражаются в публикациях и реализуются в собственных идеях развития банковского сервиса.

Какие дисциплины изучаются:

Организация банковской деятельности и клиентская политика банка,
Экономические основы выполнения банковских услуг,
Анализ и прогнозирование банковских услуг,
Риски банков и банковских услуг,
Новые банковские технологии в условиях цифровизации,
Розничные банковские услуги и онлайн-сервисы,
Рынок банковских услуг и формирование лояльности клиентов

Практика и стажировки

Проходят в бизнес-подразделениях банка; подразделениях бэк-офисов банка; аналитических подразделениях банка; плановой службе банка; службе риск-менеджмента банка; подразделениях внутреннего контроля банка; маркетинговой службе банка.

А что ещё?

Заинтересованным студентам поможем оформить заявки на именные гранты ПАО «ВТБ» и в иные фонды для получения финансирования на реализацию своего профессионального развития.

Остались вопросы?
Переходите по QR-коду

