

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Магистерская программа

«Коммуникационный менеджмент»



Руководитель программы:

Мореева Елена Владимировна
действительный член МПА,
кандидат экономических наук, доцент

Чему мы учим

Овладению узкопрофильными знаниями в сфере рекламы и PR-технологий, а также в сфере экономики, маркетинга, психологии, философии. Освоению самыми необходимыми для рекламиста и пиарщика навыками и компетенциями — способностью к проектному и креативному мышлению, владению иностранными языками, помогающими успешно реализовать себя в условиях постоянно меняющегося рынка.

Как проходит обучение

Программа содержит набор необходимых знаний и навыков в области коммуникативных технологий и отражает современные тенденции развития в индустрии рекламы и коммуникаций. Учебные курсы подбираются исходя из потребностей рынка труда так, чтобы выпускники получали максимальные возможности для самореализации в профессии.

Программа построена на компетентностном подходе к обучению, студенты анализируют и систематизируют информацию, осваивают методологию и инструментарий управления для дальнейшего практического применения, широко используются активные формы - деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, практикумы, круглые столы и др.

Какие дисциплины изучаются:

- Планирование и реализация кампании по рекламе и PR;
- Маркетинговые коммуникации по рекламе и связям с общественностью;
- Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере;
- Проектная деятельность в рекламе и PR;
- Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах и др.

Практика и стажировки

Образовательная практика – рекламные и информационные агентства (АКАР, АКОС и др.), пресс-службы, отделы по связям с общественностью министерств и ведомств, местных администраций. Стажировка по желанию – научно-исследовательская работа в специализированных лабораториях (например, «PRoject Student» и организациях (ИА «Архитектор», ООО «Скайгейт логистик» и др.)

А что ещё?

Выпускники работают в PR-структурах на должностях аналитиков, специалистов по связям с общественностью; в государственных структурах от муниципалитетов до министерств и федеральных агентств; в пресс-службах государственных и коммерческих организаций, в сфере профессиональной журналистики в различных традиционных и новых медиа.

Апробация исследовательских проектов проводится на внутривузовских, региональных и международных конкурсах научных проектов в рамках конференций различного уровня.

Выполненная выпускная квалификационная работа может получить развитие при последующем обучении в аспирантуре по различным специальностям.

Остались вопросы?
Переходите по QR-коду

