

Направление 54.04.03 Искусство костюма и текстиля

Магистерская программа

«Рекламная фотография и фото-арт»



Руководитель программы:

Фирсов Андрей Валентинович

заведующий кафедрой информационных технологий и компьютерного дизайна, доктор технических наук, профессор

Чему мы учим

Магистерская образовательная программа предполагает углубление как теоретической, так и практической подготовки обучающихся в области рекламной и художественной фотографии на основе достижений современного искусства, технологий и психологии восприятия фотоизображений. Программа осуществляется как усилиями компетентного в области культуры, искусства и дизайна педагогического состава университета, так и проведением мастер-классов ведущих мастеров отечественной и мировой фотографии.

Как проходит обучение

Большую часть обучения магистранты проводят в фотостудиях университета и на практических выездных занятиях, проходящих на открытиях выставок, дефиле «недель мод», фестивалях и конкурсах современного искусства, улицах Москвы. Созданные студентами фотопроизведения формируются в концептуальные тематические фотоколлекции, которые экспонируются на учебных и профессиональных фотовыставках различного типа как в выставочных залах университета, так и вне его стен.

Какие дисциплины изучаются

- Предметная рекламная фотография
- Методы и приемы репортажной фотосъемки
- Образ в рекламной и художественной фотографии
- Современный фото-арт
- Компьютерная обработка фотоматериалов в искусстве и дизайне
- Фэшн-съёмка и портретная фотография
- Методы и приемы работы с новейшей фототехникой

Практики и стажировки

Обязательные практики проходят в современных компаниях, специализирующихся на рекламном деле, таких как модная компания СТОКМАНН, рекламно-производственная компания ММХ-Принт, рекламное агентство «А ПРИМА ВИСТА» и т.д.

А что ещё?

Выпускники магистерской программы «Рекламная фотография и фото-арт» обладают специализированными знаниями и навыками, которые могут быть успешно применены в различных областях профессиональной деятельности: рекламная индустрия, издательское дело, фэшн индустрия, художественная сфера. Выпускники магистерской программы, ориентированные на научно-исследовательскую деятельность, смогут продолжить свое обучение в аспирантуре РГУ им А.Н. Косыгина по направлению 5.10.03 «Виды искусства (Техническая эстетика и дизайн)»

Остались вопросы?
Переходите по QR-коду

