

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

**«ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ:  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»  
(ВЕКТОР-2023)**

**ЧАСТЬ 2**

**МОСКВА  
2023**



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

---

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Всероссийская научная конференция  
молодых исследователей  
с международным участием  
«Экономика сегодня: современное состояние  
и перспективы развития»  
(Вектор-2023)**

**25 мая 2023 г.**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
Часть 2**

**МОСКВА - 2023**



УДК 33(06)  
ББК 65  
В85

В85 Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2023): сборник материалов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Часть 2 – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – 293 с.

ISBN 978-5-00181-421-4

Сборник составлен по итогам Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2023), состоявшейся 25 мая 2023 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва. В сборнике рассматриваются современные вопросы экономического развития общества и народного хозяйства, мировой экономики, менеджмента и маркетинга, управления финансами на предприятиях и в отраслях экономики.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и практическими решениями молодых исследователей – студентов, магистрантов, аспирантов организаций высшего образования.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2023) ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 33(06)  
ББК 74:58:72

#### **Редакционная коллегия**

Силаков А.В., проректор по науке и инновациям; Оленева О.С., доцент; Гуторова Н.В., начальник ОСНИР; Андросова И.В., старший преподаватель; Бузькевич А.О., инженер

#### **Научное издание**

**ISBN 978-5-00181-421-4**

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023

© Коллектив авторов, 2023

© Дизайн Бузькевич А.О.





УДК 005.44

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Давыдова А.В.

Научный руководитель Витютин Т.А.

*Калужский филиал федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Калуга*

Глобализация как процесс трансформации привела к многочисленным изменениям в экономике и обществе России. Каждая страна, должно быть, прошла через изменения из-за глобализации. Для стран третьего мира глобализация помогает им стать ближе к развитому миру, поскольку они получают больше информации о технологиях, лучшей экономике и лучших способах социализации через образование и цивилизацию.

Большинство из этих преобразований напоминают драматические изменения, которые произошли в России из-за глобализации. В первое десятилетие преобразований Россия разочаровалась в экономических результатах, что привело к росту бедности и макроэкономической нестабильности, а также неравенству. Многие ученые воспримут это как результат открытия России для глобализации.

В последнее время глобализация была одной из самых обсуждаемых тем для некоторых стран, включая Россию; это одна из лучших вещей, происходящих в мире благодаря ее сторонникам. Глобализация сыграла большую роль в изменении жизни миллионов людей, и, учитывая, что при этом существует множество проблем, проделанная ею работа заслуживает похвалы. Должно быть ясно, что, несмотря на множество проблем, которые сопровождают глобализацию, есть также многочисленные преимущества и положительные эффекты [1].

Технологии – это одна из областей, на которую повлияла глобализация, и это было как положительным, так и отрицательным. Глобализация оказывает огромное влияние, которое включало использование современных средств коммуникации и оружия. Если бы в России не было технологий, не было бы информации о новых изобретениях и медицине. Технология также повлияла на политические и экономические знания, которые распространились широко и далеко. Из любой страны мира можно получить доступ к политике и экономике России с использованием технологий и благодаря глобализации.





Что касается торговли и интеграции, глобализация произвела революцию в России с точки зрения того, как она ведет торговлю. Интеграция с другими зарубежными странами теперь стала проще и дешевле. Как можно забыть о влиянии внешней торговли на российскую экономику из-за глобализации? Даже в былые времена сравнительные и интеграционные преимущества всегда были фактором. Торговля и интеграция возникли во времена ранних королевств, но из-за глобализации это стало обычным явлением как в России, так и в остальном мире. В прошлом россияне могли применять силу и бороться, чтобы получить то, что они хотели, в отличие от сегодняшнего дня, когда они интегрировались со многими странами в целях торговли. Глобализация привела к созданию Всемирной торговой организации и других торговых организаций в мире, и любая страна, нарушающая права в области торговли, должна столкнуться с этой организацией. В России ВТО произвела революцию и реорганизовала торговлю, превратив ее в нечто достойное восхищения, тем самым привлекая больше стран к интеграции в торговлю [2].

Существует также другой показатель воздействия глобализации, известный как ПИИ или прямые иностранные инвестиции. Эта мера наиболее применима в России, поскольку она богата природными ресурсами и располагает квалифицированной и недорогой рабочей силой.

Сегодня можно путешествовать из своей страны в другие страны и возвращаться домой в тот же день благодаря модернизации транспорта. Глобализация позволила приобретать самолеты, которые летают в разные страны, и в то же время перевозить свои товары легко и вовремя. До сих пор не было сообщений о негативном воздействии улучшенного транспорта, за исключением случаев с точки зрения безопасности, что вызывает серьезную озабоченность во всем мире.

Но стоит также сказать и о том, что глобализация привела к загрязнению окружающей среды, когда отечественная и зарубежная промышленность с большей силой загрязняет ее. Это в основном повлияло на фермеров, которые терпят убытки из-за химических дождей в результате испарений, исходящих от промышленных предприятий, и отходов, сбрасываемых в реки. В России закрылось много компаний из-за непреодолимой конкуренции со стороны внешнего мира. Глобализация допускает импорт и экспорт, что сказывается на рабочих, фермерах и отечественных компаниях, которые не соответствуют стандартам зарубежных стран и продукции [3].

Глобализация привела к тому, что Россия достигла больших высот во многих областях, таких как технологии, образование, транспорт и экономика. Это также оказало негативное влияние на то, что многие





отечественные компании не могут экспортировать и импортировать товары [4]. Культура коренных народов исчезла, и то, что осталось в России сегодня, представляет собой смесь культурных практик. Демографические группы и заинтересованные стороны задаются вопросом, для чего нужна глобализация, но многие радуются тем преимуществам, которые она принесла. Чтобы глобализация оказала положительное влияние на страну, ей должны сопутствовать негативные последствия, поскольку она стирает старые способы ведения дел и вводит новые.

В эпоху информационных технологий в глобальное пространство выходят новые участники геополитических взаимодействий:

транснациональные и глобальные экономические корпорации;

теневые международные структуры, обладающие экономическим и политико-экстремистским влиянием [5, с. 41].

После нескольких десятилетий растущей глобальной экономической интеграции мир столкнулся с риском геоэкономической фрагментации, обусловленной политическими факторами.

Процесс глобализации на протяжении последних 50 лет переживал различные периоды. Рост сменялся падением, после которого приходило восстановление и дальнейший рост. Но события 2022 г. лишь ускорили и усугубили этот процесс фрагментации, придав ему дополнительный импульс.

Спрогнозировать развитие геополитической обстановки невозможно, но эксперты МВФ выделяют несколько рисков геоэкономической фрагментации:

1. Увеличение нагрузки на международную валютную систему и глобальную сеть финансовой безопасности. На фоне введённых в отношении России санкций отмечается ускоренный переход к трансграничной торговле в национальных валютах и снижение спроса на доллар США для транзакций. Но, по оценкам МВФ, любые существенные сдвиги в сторону появления новых мировых резервных валют возможны только при наличии жизнеспособных альтернатив, которых в настоящее время нет. Хотя в последнее время доля доллара США в мировых валютных резервах постепенно снижается, а доля нетрадиционных резервных валют растёт, последняя всё же остаётся низкой.

2. Формирование условий для финансовой регионализации и фрагментации глобальной платёжной системы. После отключения России от SWIFT в 2022 г. произошёл переход на её национальный аналог – Систему быстрых платежей (СБП). Другие страны также могут начать пересматривать своё отношение к международной финансовой инфраструктуре из-за опасений санкций, частичной деноминации





торговых и финансовых операций в других валютах или иных геополитических соображений. В результате могут появиться новые параллельные системы, не обладающие функциональной совместимостью, что приведёт к более высоким транзакционным издержкам и другим неэффективным действиям. Необходимость разработки и внедрения надёжных альтернатив повлечёт за собой дополнительные затраты на их разработку, обслуживание и контроль.

3. Повышение макроэкономической нестабильности, углубление экономических кризисов и усиление давления на национальные резервы.

4. На фоне риска фрагментации страны могут попытаться диверсифицировать традиционные резервные активы. Этот процесс может быть ускорен за счёт цифровизации, что приведёт к повышению финансовой волатильности, по крайней мере в переходный период.

Оценки возможного финансового ущерба от геоэкономической фрагментации у разных групп экспертов из МВФ сильно отличаются и зависят от глубины проникновения этого процесса в мировую экономику.

Рано или поздно геополитическая напряжённость пойдёт на спад, однако в каком виде её встретит геоэкономическая структура мира, пока непонятно.

Эксперты сходятся во мнении, что о мире образца начала 2000-ых можно забыть – слишком сильны и очевидны противоречия настоящего времени. Кроме того, сейчас многие политики и экономисты воспринимают глобализацию как пережиток и фактор риска для национальной безопасности.

Отстаивать свои экономические интересы сложно, а в рамках сложившейся геоэкономической структуры мира – невозможно. А значит, формирование новых региональных блоков и усиление интеграции в рамках уже действующих будет продолжаться.

#### **Список использованных источников:**

1. Влияние глобализации для формирования российского финансового рынка: монография / Е. А. Звоновой, – Москва: КноРус, 2021. – 249 с. – ISBN 978-5-406-08181-5. – URL: <https://book.ru/book/939225> (дата обращения: 28.04.2023). – Текст: электронный.

2. Гладилин, В. А., Индустрия российского туризма: глобализация, политика, новые возможности: монография / В. А. Гладилин. – Москва: Русайнс, 2020. – 219 с. – ISBN 978-5-4365-2576-1. – URL: <https://book.ru/book/934975> (дата обращения: 29.04.2023). – Текст: электронный.

3. Перспективы экономической глобализации: монография / Н. В. Шелюбская, Б. А. Хейфец, В. М. Тимохов [и др.]; под ред. А. С. Булатова. – Москва: КноРус, 2019. – 664 с. – ISBN 978-5-406-06434-4. – URL:





<https://book.ru/book/930724> (дата обращения: 30.04.2023). – Текст: электронный.

4. Яковлев, П. П., «Эффект Трампа» или конец глобализации?: монография / П. П. Яковлев. – Москва: Русайнс, 2020. – 142 с. – ISBN 978-5-4365-1761-2. – URL: <https://book.ru/book/935552> (дата обращения: 30.04.2023). – Текст: электронный.

5. Карпунина, Е. К. Современные подходы к обеспечению экономической безопасности государства и регионов в эру неопределенности: монография / кол. авторов. – Москва: РУСАЙНС, 2022. – 306 с.

© Давыдова А.В., 2023

УДК 519.237.5

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ  
НА УРОВЕНЬ РОЖДАЕМОСТИ В РФ  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ MS EXCEL**

Давыдова А.В.

Научный руководитель Никаноркина Н.В.

*Калужский филиал федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего образования*

*«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Калуга*

Относительно небольшое население России сокращается. При текущих темпах роста  $-0,05\%$  прогнозируется, что к 2050 году население России сократится примерно до 132 миллионов человек, то есть почти на 12 миллионов человек.

Проблема рождаемости в России – это серьезная социально-экономическая проблема, которая негативно влияет на демографическую ситуацию в стране.

Одной из основных причин снижения рождаемости является экономическая нестабильность в стране. Низкий уровень доходов и высокая безработица приводят к тому, что многие пары не могут позволить себе завести детей. Кроме того, высокие цены на жилье и коммунальные услуги, а также высокая стоимость образования и медицинского обслуживания также отрицательно влияют на решение пар о рождении детей.

Еще одной причиной снижения рождаемости является изменение социальных ценностей. Современные молодые люди все чаще предпочитают карьеру и свободное время, а не заботу о детях и семье.







Кроме того, многие молодые люди не готовы к ответственности, которая неизбежно возникает при рождении детей.

Также важную роль играют проблемы с здоровьем матерей и детей. Недостаточное количество медицинских учреждений и квалифицированных специалистов, а также низкий уровень медицинской помощи приводят к тому, что многие женщины не готовы рисковать своим здоровьем и жизнью, рожая детей.

На основе статистических данных за период с 2000 по 2020 годы проведем корреляционно-регрессионный анализ влияния ряда факторов на результативный признак  $y$ , в качестве которого выбран уровень рождаемости в Российской Федерации, %. Для проведения корреляционно-регрессионного анализа используются данные с сайта Федеральной службы государственной статистики.

Были отобраны следующие факторы:  $x_1$  – численность населения с денежными доходами ниже величины ПМ, млн. чел.;  $x_2$  – среднемесячная заработная плата в РФ, руб.;  $x_3$  – численность населения РФ, чел.;  $x_4$  – уровень занятости, %;  $x_5$  – единовременное пособие при рождении ребенка, руб. Количество наблюдений  $n=21$ , число объясняющих переменных  $m=5$ .

Выбор факторных признаков для построения регрессионной модели осуществим путем пошагового отбора методом исключения статистически незначимых факторов. Для проведения регрессионного анализа используем инструмент «Регрессия» (надстройка «Анализ данных» в Excel).

На первом шаге строится модель регрессии по всем пяти определяющим факторам. Фрагмент протокола регрессионного анализа приведен в табл. 1.

Таблица 1 – Модель регрессии по пяти факторам

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	-2196789	6022389	-0,36477	0,720374389
$x_1$	863,997	16836,91	0,051316	0,95975112
$x_2$	-11,1815	12,8362	-0,87109	0,397433039
$x_3$	-0,01973	0,044421	-0,44407	0,663330852
$x_4$	108140,5	36127,07	2,993338	0,009095277
$x_5$	11,67185	47,90808	0,24363	0,810817951

После построения уравнения регрессии и оценки значимости всех коэффициентов регрессии из модели исключим тот фактор, р-значение для которого превышает 5%-уровень значимости и является наибольшим. В данном случае это фактор  $x_1$ .

После этого получим новое уравнение множественной регрессии по оставшимся факторам и снова произведем оценку значимости всех оставшихся коэффициентов регрессии до тех пор, пока р-значение каждого фактора не станет меньше 0,05.





Результаты представлены в табл. 2. В данном случае поскольку все  $p$ -значения меньше 0,05, то процедуру исключения факторов закончим.

Таблица 2 – Модель регрессии по двум факторам

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	-6335589	1231599	-5,1442	6,80233E-05	-8923083	-3748096
x2	-11,658	3,249186	-3,58797	0,002102734	-18,4843	-4,83168
x4	131023,8	20598,67	6,360788	5,429E-06	87747,58	174300

Далее определим оценки параметров построенной модели и экономическую интерпретацию коэффициентов регрессии.

В результате применения метода последовательного исключения статистически незначимых факторов приходим к выводу о необходимости включения в модель двух факторов:  $x_2$  – среднемесячная заработная плата в РФ, руб.;  $x_4$  – уровень занятости, %.

Уравнение зависимости уровня рождаемости от среднемесячной заработной платы и уровня занятости, можно записать в следующем виде:  $y^{\wedge} = -6335589 - 11,66x_2 + 131023,78x_4$ .

Итак, получено уравнение линейной регрессии, все коэффициенты которого статистически значимы с вероятностью 95%.

Коэффициенты «чистой» регрессии в этом уравнении показывают:

$b_1 = -11,66$ : если среднемесячная заработная плата увеличится на 1 руб. при неизменном уровне занятости, то рождаемость в среднем сократится на 11,66 чел.

$b_5 = 131023,78$ : если уровень занятости увеличится на 1% при неизменном уровне среднемесячной заработной платы, то рождаемость в среднем увеличится на 131023,78 чел.

После построения уравнения регрессии оценивается теснота связи между факторами и результатом с помощью коэффициента множественной корреляции  $R$ . В данном случае  $R = 0,8688$ .

Коэффициент множественной корреляции показывает тесную связь между зависимой переменной  $y$  и двумя включенными в модель объясняющими факторами, так как его значение близко к 1.

Для оценки качества модели множественной регрессии вычисляют два показателя:

а) коэффициент детерминации, который оказался равен  $R^2 = 0,7548$ .

Он показывает долю вариации результативного признака под воздействием факторов, включенных в модель. В данном случае 75,48% вариации уровня рождаемости в России объясняется вариацией учтённых в модели факторов, т.е. среднемесячной заработной платы и уровня занятости. Этот показатель говорит о высокой точности построенной модели.

б) среднюю ошибку аппроксимации, равную  $\bar{A} = 5,47\%$ .





В данной модели расчетные значения в среднем отклоняются от фактических на 5,47%, что находится в пределах нормы (меньше 8-10%), т.е. модель является хорошо подобранной по качеству.

Проверку значимости уравнения регрессии в целом произведем на основе F-критерия Фишера (нулевая гипотеза  $H_0$  – о статистической незначимости уравнения регрессии в целом):

фактическое значение критерия: F-факт = 27,71;

табличное значение F-критерия: F-табл = 3,55.

Т.к. фактическое значение превосходит табличное, то нулевая гипотеза отклоняется и уравнение регрессии следует признать статистически значимым с 95%-ной вероятностью. А это означает, что модель можно использовать для дальнейшего анализа и прогнозирования.

Статистическую значимость коэффициентов полученной регрессионной модели проверим по P-значению (P-value) t-статистики Стьюдента для каждого коэффициента (см. табл. 2). P-значения для каждого из параметров меньше заданного уровня значимости 5%. Следовательно, коэффициенты  $a$ ,  $b_{x1}$  и  $b_{x2}$  статистически значимы при 5%-уровне значимости.

Для решения проблемы рождаемости в России необходимо проводить комплексные меры. В первую очередь, необходимо создать условия для экономической стабильности в стране, чтобы пары могли позволить себе завести детей. Кроме того, необходимо проводить работу по изменению социальных ценностей и повышению ответственности молодых людей. Также необходимо улучшить качество медицинской помощи матерям и детям.

В целом, проблема рождаемости в России требует комплексного подхода и серьезных усилий со стороны государства и общественности. Только при совместных усилиях можно решить эту проблему и обеспечить будущее нашей страны.

Проведенный регрессионный анализ позволяет сделать вывод о том, что основными факторами, среди выбранных для исследования, влияющими на динамику уровня рождаемости в РФ являются среднемесячная заработная плата и уровень занятости.

В результате эконометрического моделирования было построено уравнение линейной множественной регрессии, которое с вероятностью 95% можно считать статистически значимым.

Проверка качества построенной модели и предпосылок метода наименьших квадратов (МНК) показала, что построена двухфакторная линейная регрессионная модель, адекватна имеющимся данным наблюдения.





### Список использованных источников:

1. Айвазян С. А. Эконометрика - 2: продвинутый курс с приложениями в финансах: учебник / С. А. Айвазян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.
2. Эконометрика. Практикум: учебно-практическое пособие / П. С. Бондаренко, Г. В. Горелова, А. Е. Жминько [и др.]; под ред. И. А. Кацко. – Москва: КноРус, 2022. – 216 с. – ISBN 978-5-406-09124-1. – URL: <https://book.ru/book/942456> (дата обращения: 01.05.2023).
3. Яковлев, В. Б., Эконометрика в Excel и Statistica: учебное пособие / В. Б. Яковлев. – Москва: КноРус, 2022. – 380 с. – ISBN 978-5-406-09885-1. – URL: <https://book.ru/book/943912> (дата обращения: 01.05.2023).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 27.04.2023).

© Давыдова А.В., 2023

УДК 340

## ЗАНЯТОСТЬ НА РАБОТАХ С НЕБЛАГОПРИЯТНЫМИ УСЛОВИЯМИ ТРУДА

Даниленкова А.Ю., Усачева А.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Труд является одной из главных составляющих жизни человека. Во время деятельности, человек удовлетворяет свои потребности, желания, достигает поставленных целей, а также приобретает новые, что мотивирует его на дальнейшую деятельность. Но эффективность работника невозможна без должных условий труда, от правильной организации рабочего места зависит уровень его трудовой активности, а также состояние его физического и психологического здоровья.

Актуальность данной темы определяется тем, что любая работа, будто то умственная или физическая, приводит человека в состояние утомления, что значительно снижает его эффективность. Поэтому на сегодняшний день законодательство нашей страны уделяет много внимания условиям труда, а также охране труда людей, занятых на работах с неблагоприятными условиями труда. Соблюдение законодательства в этой сфере гарантирует работникам защиту их права на труд в условиях, соответствующих требованиям охраны труда, а также увеличивает производительность за счёт соблюдения всех норм и условий труда.





Условия труда – это совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника [1].

Статья 209 Трудового кодекса РФ содержит ряд понятий, используемых при оценке условий труда на рабочих местах, в том числе:

вредный производственный фактор (воздействие такого фактора может приводить к заболеванию работника);

опасный производственный фактор (данный вид воздействия создает риск производственной травмы);

безопасные условия труда, при которых на работающего человека не воздействуют ни вредные, ни опасные факторы либо их воздействие минимально и не выходит за рамки установленных законодателем нормативов.

Понятие «условия труда» обозначает необходимость создать на производстве безопасную среду, чтобы каждый сотрудник получил возможность выполнять свои трудовые функции без риска для здоровья и жизни [2]. Работодатель также обязан информировать работников об условиях и охране труда на рабочих местах, о риске повреждения здоровья, предоставляемых им гарантиях, полагающихся им компенсациях и средствах индивидуальной защиты [3].

Несмотря на то, что на опасных производствах работают чаще всего мужчины, так как они по физическим показателям являются более сильными и выносливыми, также они чаще более неприспособлены к условиям труда, а самое главное – они меньше уходят на больничные по уходу за детьми. К тому же, для женщин существует список запрещённых профессий [4], но несмотря на это, они стремятся получить право работать на всех видах работ.

Стоит особое внимание уделить труду женщин на вредных и/или опасных производствах. Для женщин детородного возраста установлен ряд особых противопоказаний. Например, запрещено присутствие на рабочем месте с вредными и опасными химическими веществами 1-го и 2-го класса опасности, патогенными микроорганизмами, а также веществами, обладающими аллергенным, гонадотропным, эмбриотропным, канцерогенным, мутагенным и тератогенным действием [5].

Существует статистика по воздействию вредных факторов условий труда на человека на производствах с опасными и/или вредными условиями труда. Такими факторами являются: напряжённость, тяжесть, световая среда, биологический и химический фактор, вибрация, излучение, шум и многое другое [6]. Наиболее часто люди подвергаются воздействию двух факторов: тяжести (т.е. тяжёлая физическая работа) и шуму, ультразвуку и т.п., что связано с тем, что чаще всего люди заняты на таких





работах, как перемещение тяжёлых грузов либо строительные работы. Наименее часто люди подвергаются воздействию биологического фактора (т.е. работе с различными микроорганизмами и препаратами) и ионизирующим излучением, так как работы данного вида очень узкоспециализированы и не каждый может пойти работать на такие предприятия.

Так как Российская Федерация занимает большую по площади территорию, охватывая множество климатических зон и часовых поясов, а также имеет большое количество населения, то не удивительно, что на её территории во многих субъектах находятся разные производства с различной степенью опасности или вредности труда.

С 1 марта 2022 года вводится в действие запрет на работу в опасных условиях труда (Федеральный закон от 02.07.2021 № 311-ФЗ). В соответствии с новой ст. 214.1 ТК РФ работодатель обязан приостановить работы на рабочих местах в случаях, если условия труда на таких рабочих местах по результатам специальной оценки условий труда были отнесены к опасному классу (4 класс). Приостановка работ осуществляется до устранения оснований, послуживших установлению опасного класса условий труда [7].

Таким образом, очень важно следить за состоянием производственной среды, ведь воздействие вредных производственных факторов на человека влияет на формирование социальных и экономических последствий неблагоприятных условий труда, например, таких как состояние здоровья и работоспособность, от чего зависит производительность человека и его вклад в развитие экономики.

#### **Список использованных источников:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Основные понятия. – Ст. 209 // СПС КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/78f36e7afa535cf23e1e865a0f38cd3d230eecf0/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/78f36e7afa535cf23e1e865a0f38cd3d230eecf0/) (дата обращения 07.05.2023).

2. Трудовой кодекс Российской Федерации: от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Основные права и обязанности работодателя. - Ст. 22 // СПС КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/98b31fb9ec68d01feb5bb66cad3bfa2c9705789/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/98b31fb9ec68d01feb5bb66cad3bfa2c9705789/) (дата обращения 07.05.2023).

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Государственные нормативные требования охраны труда и национальные стандарты безопасности труда. – Ст. 212 // СПС КонсультантПлюс. URL:





[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/7f308e0acbcc986b51caba3cb634a8bdbd94e7ef/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/7f308e0acbcc986b51caba3cb634a8bdbd94e7ef/) (дата обращения: 07.05.2023).

4. Приказ Минтруда России от 18.07.2019 N 512н (ред. от 13.05.2021) "Об утверждении перечня производств, работ и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых ограничивается применение труда женщин" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.08.2019 N 55594) – Согласно приложению к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 июля 2019 г. N 512н (ч.1.п.1-21) // СПС КонсультантПлюс. URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_331608/bf5a3e30914f7066ff3c899138d7e3a49c251f89/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_331608/bf5a3e30914f7066ff3c899138d7e3a49c251f89/) (дата обращения 07.05.2023).

5. СанПиН 2.2.0.555-96. - 2.2. Гигиена труда. Гигиенические требования к условиям труда женщин. Санитарные правила и нормы, утвержденные постановлением Госкомсанэпиднадзора России от 28 октября 1996 г. № 32.

6. 9 ГОСТ 12.0.003-2015. ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация. – Введ. 01.03.2017 – М.: Стандартинформ – 2016. – С 4.

7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Запрет на работу в опасных условиях труда. – Ст. 214.1 // СПС КонсультантПлюс. URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/ffd09527c290ffc6fe2e6cfe1e5dfbef7ca7b911/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ffd09527c290ffc6fe2e6cfe1e5dfbef7ca7b911/) (дата обращения: 07.05.2023).

© Даниленкова А.Ю., Усачева А.С., 2023

## УДК 332.12

### РЕГИОНАЛЬНАЯ И ГОРОДСКАЯ ЭКОНОМИКА

Даньярова А.Ж., Левченко П.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Пересмотр и уточнение теоретических основ регионального экономического развития обусловлены новыми условиями функционирования региональных хозяйственных комплексов. Неравные стартовые условия при вступлении в период экономических реформ, различная специфика регионов в осуществлении структурной, промышленной, инвестиционной, финансовой, инфраструктурной и внешнеэкономической политики, особенности использования ресурсных возможностей и материально-финансовых источников развития служат





причинами особого отношения к региональным экономическим проблемам. Исследования известных ученых А.Г. Гранберга, А.И. Сухарева, А.С. Новоселова, Г.М. Лаппо, В.Я. Любовного, С.А. Суспицына, Н.Н. Некрасова, И. Тюнена, А. Вебера и др. можно считать базой создания теорий регионального развития и определения закономерностей пространственной организации производства, которая строится на их основе. Теории регионального роста в экономике (модели экономического развития регионов) условно подразделяются на две группы. К первой группе относится неоклассическая теория. Эта теория регионального роста, основоположниками которой являются Дж. Бортс, Х. Зиберт, А. Лещ, Р. Солоу, Т. Сван, основывается на учете и рассмотрении производственных и пространственных факторов. Развитие национальной экономики трактуется в рамках этой теории как результат эффективного распределения ресурсов между регионами, а темпы роста региональной экономики ставятся в прямую зависимость от факторов, увеличивающих производственный потенциал. Такими факторами являются: – накопление капитала – инвестиционные субсидии; – возрастающее предложение труда – миграционные субсидии; – технический прогресс – услуги физической инфраструктуры региона [1]. Только данные факторы, по мнению создателей неоклассической теории, становятся причинами пространственной неоднородности территории.

Именно такая позиция стала причиной критики данной теории. Действительно, представители неоклассической теории в числе главных факторов роста экономики региона назвали лишь «возрастающее предложение труда», что можно наблюдать в любом пространстве и времени независимо от почвенно-климатических условий и наличия полезных ископаемых на данной территории. Этим практически на первый план выводится организационно-правовой фактор, оставляя природный позади, что характерно для экономики индустриально развитых стран. Получается, что теория отражает практику индустриально развитых стран в создании передовой экономики. Ее критики отмечают недостаточный учет особенностей регионов. Более того, по мнению ряда ученых, наблюдается двойственность неоклассической теории. С одной стороны, она полностью исключает прямое государственное регулирование, предусматривает отказ от контроля со стороны государства за экономической деятельностью регионов, а с другой – указывает на необходимость их финансовой поддержки. Это свидетельствует о наличии противоречий между основными положениями неоклассической теории и несоответствии ее отдельных позиций эволюции развития экономики индустриально развитых стран. На уязвимость неоклассической теории обратили внимание многие представители англо-американской школы







менеджмента. Так, У. Изард отмечал, что длительное время все классические и неоклассические теории ограничивались изучением «страны чудес, лишенной каких бы то ни было пространственных характеристик» [7]. Позже, поддерживая его, Х. Бос заметил, что «...в большинстве случаев современные экономические теории чрезвычайно четко формулируют предположения об изменениях во времени, но не конкретизируют пространственные условия» [3]. Недоучет почвенно-климатических условий, наличия полезных ископаемых, производственных и иных традиций при принятии управленческих решений в процессе разработки стратегии развития региональной экономики и формирования экономической политики регионов становится причиной расхождения результатов функционирования экономики регионов и поставленных целей. Региональные различия и диспропорции присущи практически всем странам. Их недоучет отрицательно сказывается при разработке стратегии развития той и ли иной территории или отрасли. Различия и диспропорции также наблюдаются в уровнях развития разных предприятий территориально-производственных систем или самих территориально-производственных систем. Эти процессы имеют отрицательное влияние на экономику регионов и их систематическое воздействие обнажает ее проблемы.

Снижение различий по уровню развития между территориями может осуществляться за счет комплекса мер, направленных на использование совершенно новых ресурсов, наличие которых позволит отстающим территориям развиваться гораздо более интенсивными темпами, нежели территории с высокими показателями экономического роста [4]. Вторую группу составляют теории кумулятивного роста. Если базой изучения неоклассических теорий регионального экономического роста выступают производственные факторы, то теории кумулятивного роста основываются на изучении центров и полюсов роста, базой и факторами ускорения экономического роста в них являются специализация и эффект масштаба. Сторонники теорий кумулятивного роста, яркими представителями которых являются Г. Мюрдаль, А. Хиршман и др., выдвигают на первый план процессы, развитие которых сможет обеспечить конечный результат, превосходящий первоначальный. При разработке моделей за базовые элементы принимаются возникновение центров роста и каналов его распространения в пространственной экономике, образование агломераций и центральных мест, постоянная отдача от масштаба и т.д. Модель, разработанная Г. Мюрдалем, является базовой среди кумулятивных моделей. Он отмечает, что «...с помощью специализации и эффекта масштаба незначительное преимущество территории со временем может вырасти и быть преумножено» [10]. Соглашаясь с этим утверждением,





можно добавить, что только специализация и «эффект масштаба» позволили небольшому государству Голландия наравне с другими ее успехами стать морской державой, в портах которой причаливают самые крупные корабли. А суда, построенные на верфях Голландии, курсируют в мировом океане под флагами многих десятков стран. Есть и другой пример использования масштаба в наше время. Японская фирма «Тойота» вынуждена была вернуть из США 4 млн. своих автомобилей для исправления технических недостатков. Эта теория в отличие от неоклассической предполагает активную роль государства в развитии экономики. Жизнеспособность данной модели доказана практикой индустриальных стран. Например, японское правительство в 1946 г. приняло модель развития экономики, которая называлась «экспорт-ориентированная и внутренне ограничивающая». По этой модели фирмы, поставляющие свою продукцию на экспорт (большую часть), получали налоговые и кредитные льготы. В стране строго ограничили потребление материальных благ путем выравнивания доходов до минимума потребительской корзины, а иностранным фирмам предоставили максимум льгот для деятельности на территории Японии с условием, что вся продукция будет реализована за рубежом, но под флагом Японии. Это продолжалось согласно принятой программе около 20 лет, и привело к серьезному экономическому прорыву. Представители теории кумулятивного роста считают, что преимущества определенных районов (так называемые точки роста) обуславливают ускоренное развитие регионов, а различия порождаются кумулятивными процессами в регионах с агломерационными преимуществами. Они отмечают, что «...с помощью специализации и эффекта масштаба преимущества отдельных местностей, так называемые центры (полюсы) роста, ведут к усилению их развития, в то время как отстающий регион может стать еще более отстающим» [10]. Чтобы не допустить этого, государство в лице правительства должно реализовывать такую дифференцированную экономическую политику в регионах с различными уровнями развития, чтобы «успешный регион» еще больше повышал эффективность экономики и приближался к мировому уровню, а «отстающие», ускоряя темпы развития, дотягивались до стартового уровня «успешного региона». В этом случае с учетом экономического уровня и специализации регионов страны развитие может быть основано на классической, неоклассической или кумулятивной теории роста или на их комбинации. В последних двух теориях упор делается на создание и развитие территориально-производственных систем разного ранга в отсталых регионах и ареалах и на оптимальное, рациональное размещение необходимого количества промышленных





предприятий в них, которые в конечном итоге смогут способствовать развитию территории.

Преимуществами моделей кумулятивного роста является большая взаимосвязь с теорией размещения производительных сил, которая является предшествующей стадией оптимизации пространственной структуры экономики и ее отраслей. Исследования показывают, что и вторая модель не свободна от недостатков. К их числу следует отнести сложность выбора наравне со специализацией и длительностью реализации, а чаще всего невозможность (даже в местном масштабе) достижения достаточного уровня производства, который бы обеспечивал необходимый темп роста. Однако этот методический пробел не умаляет достоинств этой модели: при системном методе она может дать хорошие результаты. Не менее интересной в этом же плане является теория полюсов роста, которая преследует цели выявления перспективных центров регионального развития для эффективного использования привлеченных инвестиций, имеющихся хозяйственных ресурсов. В основе теории полюсов роста лежит представление о ведущей роли отраслевой структуры экономики и в первую очередь лидирующих отраслей, создающих новые товары и услуги. Необходимость выделения в регионе территорий, которые могут стать полюсами роста, – отличительная черта данной теории от других известных направлений в региональной экономике. Теория полюсов роста во многом соприкасается с теорией территориально-производственных комплексов [6]. Теория полюсов роста как узловое направление в региональных исследованиях широкое распространение получила среди западных ученых и видных российских экономистов в середине прошлого века. Согласно этой теории, размещение предприятий лидирующих отраслей в центрах и ареалах экономического пространства могут превратить их в полюсы притяжения факторов производства, поскольку обеспечивается наиболее эффективное их использование. Исследования показывают, что хотя ученые, изучающие различные аспекты теории полюсов роста, придерживаются в целом основных ее положений, каждый из них какие-то моменты (предпосылки, механизм реализации, содержание результатов) трактует по-своему. Так, в трудах Ф. Перру, Ж.Р. Будвиля и П. Потье, посвященных теории полюсов роста, основной акцент сделан на создание промышленного каркаса как основы развития региональной экономики. Ф. Перру считает, что «...полюс роста состоит из трех основных компонентов – это ведущая отрасль, группа отраслей местного значения и пространственная агломерация производства, обеспечивающая предприятиям получение «внешней экономии» [4].





Далее, совершенствуя концепцию полюсов роста или развития, Ж.Р. Будвиль и П. Потье пришли к выводу, что «...в качестве полюсов роста можно рассматривать не только совокупности предприятий лидирующих отраслей, но и конкретные территории». Они предложили следующую иерархию центров роста: – мелкие и средние «классические» города, специализирующиеся на традиционных производствах и обслуживающие прилегающую местность; – промышленные города среднего размера с диверсифицированной структурой хозяйства, развивающиеся за счет внешних инвестиций и трансфертов; – крупные городские агломерации с развитой и современной структурой хозяйства, включающие передовые производства, определяющие потенциальную возможность автономного роста; – полюсы интеграции, охватывающие несколько городских систем и определяющие рост экономики всего региона и страны».

#### **Список использованных источников:**

1. Алаев Э.Б. Эффективность комплексного развития экономического района. М. 1976.
2. Бакланов П.Я. Территориальные структуры хозяйства в региональном управлении. М.: Наука. 2007.
3. Бос Х. Размещение хозяйства: пер. с англ. / под ред. В.А. Маша. М.: Прогресс. 1970.
4. Буржуазная региональная теория и государственно-монополистическое регулирование размещения производительных сил. М.: 1984.
5. Географический энциклопедический словарь. Понятие и термины / под ред. А.Ф. Трешникова. М.: Советская энциклопедия. 1988.
6. Гранберег А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вуза. М.: ГУ ВШЭ. 2001.
7. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах: пер. с англ. / под ред. А.Е. Пробста. М.: Прогресс. 1966.
8. Кругман. П. Пространство. Последний рубеж // Пространственная экономика. 2005. № 3.
9. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. М.: КомКнига. 2005.
10. Мюрдаль Г. Современные проблемы «третьего мира». Драма Азии: пер. с англ. / под ред. Р.А. Ульяновского. М.: Прогресс. 1972.
11. Некрасов Н.Н. Региональная экономика: теория, проблемы, методы. М.: Экономика. 1978.
12. Перцик Е.Н. Геоурбанистика и районная планировка: взаимосвязи и проблемы// Географические науки и районная планировка. М. 1980.





13. Проект СИРЕНА: опыт моделирования и анализа регионального развития: сборник научных трудов. Сибирское отделение РАН. Новосибирск: Изд. ИЭОПП СОРАН. 2004.

14. Суспицын С.А. Проект СИРЕНА: комплекс моделей и процедур ситуационного анализа регионального развития. Новосибирск: Изд. ИЭОПП СОРАН. 2002.

© Даньярова А.Ж., Левченко П.А., 2023

УДК 336.7

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЗВРАТНОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА ПРИ РАБОТЕ С ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

Двуреченская Е.А.

Научный руководитель Зернова Л.Е.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Развитие кредитных отношений связано с необходимостью обеспечивать непрерывный воспроизводственный процесс, бесперебойный кругооборот денежных средств в различных организациях. Кредитные отношения – это специфические экономические отношения, связанные с предоставлением финансовых средств кредитором заемщику на условиях возвратности, платности и срочности.

Принцип возвратности кредита состоит в том, что необходимо своевременно возвращать средства кредитору после того, как их использование заемщиком завершится. В широком смысле формы обеспечения возвратности – это сопровождение и контроль соблюдения условий договора кредитования.

Для обеспечения возврата кредитов банки могут применять различные способы обеспечения исполнения обязательств заемщиков, к которым относятся залог (удержание имущества кредитруемого), поручительство, банковская гарантия, задаток, неустойка и другие способы, предусмотренные законодательством или договором [1, 2]. Каждый из перечисленных способов используется с целью побудить заемщика выполнить кредитные обязательства. В то же время возможна комбинация различных форм обеспечения возвратности кредита, то есть залога и банковской гарантии, задатка и страхования возврата кредита и т.д. Обеспечивающие обязательства возврата кредита являются дополнительными к основному или кредитному обязательству. При этом размер обеспечения возврата кредита должен быть не менее суммы





основного долга и процентов за пользование кредитом, а окончание срока действия обеспечения – позже установленного кредитным договором срока погашения кредита. Механизмы обеспечения возвратности кредита представляют собой такое же обязательное условие как выплата процентов или срок погашения кредита.

Залог является одним из наиболее действенных способов, побуждающих заемщика выполнить свои обязательства по кредитному договору [3, 4, 5, 6]. Под залогом понимается право кредитора получить возмещение из стоимости заложенного имущества. В соответствии с законодательством кредитор и заемщик заключают договор о залоге в письменной форме. Существенными условиями договора залога являются предмет залога, его оценка, размер и срок исполнения обязательства, обеспечиваемого залогом, а также условие о том, у какой из сторон будет находиться заложенное имущество. Предметом залога могут быть движимое и недвижимое имущество, ценные бумаги, валютные ценности, товары в обороте.

Российские банки работают с соблюдением четких критериев при оценке качества обеспечения, которое принимается в залог. Залоговое имущество обязательно подлежит страхованию. Срок договора страхования не может быть меньше срока действия договора залога.

Банковские работники проверяют сохранность залогового имущества, идентифицируют его наличие в месте его хранения, сверяют местонахождение с заявленным клиентом. Только после осуществления всей этой процедуры банком осуществляется перечисление средств на ссудный счет заемщика.

Залог без передачи залогового имущества банку-кредитору получил наибольшее распространение в отечественной и зарубежной практике, поскольку он позволяет заемщику продолжать вести предпринимательскую деятельность, используя заложенное имущество. Залогодержателю не передается имущество, на которое установлена ипотека, а также заложенные товары в обороте.

Залог с передачей заложенного имущества банку может быть представлен различными видами имущества (автотранспорт, драгоценные металлы, валюта, валютные ценности). Под валютными ценностями понимаются свободно обращающиеся на биржевом рынке ценные бумаги, зарегистрированные в уполномоченном депозитарии или реестре. О передаче ценных бумаг в залог должна быть сделана соответствующая запись в депозитарии или реестре. До аннулирования этой записи залогодатель не может реализовать эти ценные бумаги.

Когда предметом залога являются права требования (например, депозит в банке), права аренды и другие имущественные права, взыскание





на них может быть наложено (если не выполнено кредитное обязательство), как правило, в судебном порядке. Если предмет залога являются имущественные права, ограниченные сроком действия, то они переходят к банку-залогодержателю лишь до ограничения этого срока. В свою очередь, прекращение залога может возникнуть с прекращением обязательства, обеспеченного залогом; если заемщик уведомил банк о возникновении угрозы утраты или повреждения заложенного имущества; в случае утраты заложенной вещи или прекращения заложенного права, если залогодатель не воспользовался правом в приемлемый срок восстановить предмет залога или заменить его другим равноценным имуществом и, если договором не предусмотрено иное.

Банковский кредит под залог недвижимости в нормальных экономических условиях является одним из самых популярных и привлекательных для кредитора именно при кредитовании юридических лиц.

Средством обеспечения возвратности кредита могут быть также банковская гарантия и поручительство. Банковская гарантия представляет собой обеспечение исполнения обязательств, состоящее в том, что банк, другое кредитное учреждение или страховая организация (гарант) дают по просьбе другого лица (принципала) письменное обязательство уплатить кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежную сумму по представлении бенефициаром письменного требования об ее уплате.

Банковская гарантия отличается от других способов обеспечения исполнения обязательств наличием особого состава участников отношений, связанных с банковской гарантией. В качестве гаранта могут выступать только банки, иные кредитные учреждения или страховые организации. Лицо, обращающееся к гаранту с просьбой о выдаче банковской гарантии (принципал), является должником в основном обязательстве, исполнение которого обеспечивается банковской гарантией. Субъект кредитных отношений, наделенный правом предъявлять требования к гаранту (бенефициар), является кредитором в основном обязательстве.

Предусмотренное банковской гарантией обязательство гаранта перед банком-кредитором не зависит в отношениях между ними от того основного обязательства, в обеспечение исполнения которого она выдана, даже если в гарантии будет содержаться ссылка на это обязательство.

Существует безусловная обязанность гаранта уплатить по письменному требованию банку ту сумму, которая была предусмотрена гарантией. Такое требование кредитора должно содержать указание на допущенное кредитуемому лицу нарушение основного обязательства и





должно быть представлено гаранту в письменной форме до окончания определенного в гарантии срока. Задача гаранта лишь определить, соответствуют ли требования банка и приложенные к нему документы условиям гарантии. Отказ гаранта в удовлетворении требования кредитора допускается лишь в ситуации, когда такое требование не соответствует условиям гарантии либо предоставлено гаранту за пределами установленного в гарантии срока. Даже в тех случаях, когда гаранту стало известно, что обеспеченное гарантией обязательство уже исполнено должником или прекращено, он не наделен правом отказать банку в удовлетворении его требований.

Предусмотрено четыре основания прекращения банковской гарантии:

- 1) уплата бенефициару суммы, на которую выдана гарантия;
- 2) окончание определенного в гарантии срока, на который она выдана;
- 3) отказ бенефициара от своих прав по гарантии и возвращение ее гаранту;
- 4) отказ бенефициара от своих прав по гарантии путем письменного заявления об освобождении гаранта от его обязательств.

Функция поручительства состоит в том, что оно создает для кредитора большую вероятность реального удовлетворения его требования к должнику по обеспеченному поручительством обязательству в случае неисполнения этого обязательства. Большая вероятность достигается благодаря тому, что при поручительстве ответственным перед кредитором становится наряду с должником еще и другое лицо – поручитель.

Поручительство является договором и возникает в результате соглашения между кредитором должника и его поручителем. Договор поручительства является односторонним, безвозмездным, консенсуальным, носит безотзывной характер. Поручитель не вправе без согласия кредитора односторонне отказать от поручительства или изменить его условия. Однако обязанность поручителя отвечать за выполнение обязательства должником не означает, что поручитель принимает на себя обязанность исполнить обязательство вместо должника. В случае неисполнения обязательства должник и поручитель отвечают перед кредитором как солидарные должники, если иное не установлено договором поручительства. Так, поручитель отвечает в том же объеме, что и должник, за уплату процентов, возмещение убытков, за уплату неустойки.

Кредит может обеспечиваться неустойкой (штрафом, пеней). Ею признается определенная законодательством или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае







неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности, в случае просрочки исполнения. При этом по требованию об уплате неустойки кредитор не обязан доказывать причинение ему убытков.

Одной из наиболее распространенных форм обеспечения возвратности кредита также является задаток, то есть денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения. Соглашение о задатке независимо от суммы должно быть совершено в письменной форме. Указывается также, что в случае сомнения в отношении того, является ли сумма, уплаченная в счет причитающихся со стороны по договору платежей, задатком, она считается уплаченной в качестве аванса, если не доказано иное. При прекращении обязательства, обеспеченного задатком, до начала его исполнения по соглашению сторон либо вследствие невозможности исполнения задаток должен быть возвращен. При этом установлено следующее правило:

если за неисполнение договора ответственна сторона, давшая задаток, он остается у другой стороны;

если за неисполнение договора ответственна сторона, получившая задаток, она обязана уплатить другой стороне двойную сумму задатка. При этом сторона, ответственная за неисполнение договора, обязана возместить другой стороне убытки с зачетом суммы задатка, если в договоре не предусмотрено иное.

Таким образом, для обеспечения возвратности кредита используются источники погашения долга, которые являются реальными и достаточными лишь для кредитоспособного заемщика (выручка от реализации продукции), а также юридически оформленные права кредитора на использование источника погашения долга (неустойка, страхование ответственности, залог, поручительство, независимая гарантия). Каждый способ обеспечения исполнения обязательства имеет свою специфику и преимущественную область применения.

#### **Список использованных источников:**

1. Лавриков А.Н. Основные формы обеспечения банковского кредита // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2022)». - 2022. - с. 286-289.

2. Виноградова Е.И., Зернова Л.Е. Залоговый механизм как эффективный способ возврата кредита // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и





перспективы развития (Вектор-2020)», посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина». -2020. - с. 111-114.

3. Виноградова Е.И. Факторы, влияющие на функционирование залогового механизма в банковской системе //Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2019)». - 2019. - с.98-101

4. Лавриков А.Н., Зернова Л.Е. Влияние залоговых операций на финансовые результаты деятельности коммерческого банка //Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса «Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса» -2022 – с.73-77

5. Лавриков А.Н. Стоимостная оценка предметов залога в системе кредитных рисков // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2022)», -2022 –с.33-37

6. Лавриков А.Н. Залог и особенности его использования как вида обеспечения // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС- 2022)» -2022 –с.158-161

© Двуреченская Е.А., 2023

УДК 338.22

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Дегтярев С.В., Химченко А.Н.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет», Донецк*

На протяжении двух последних десятилетий развитие мирового хозяйства характеризуется тенденцией глобализации. Одним из акторов усиления глобализации мировой экономики выступают корпорации международного уровня. При этом их фактическая власть во многих случаях не ограничивается исключительно экономическими параметрами влияния на рынок. Корпорации международного уровня, опираясь на свое экономическое могущество, начинают «играть» важную роль как в геополитических процессах, так и в развитии национальных экономик.





Масштабы деятельности международных корпораций в современном глобальном экономическом пространстве сопоставимы с экономической мощностью отдельных государств. К примеру, в 2021 году, по версии международной компании PwC, самой дорогой международной корпорацией в мире стал американский технологический гигант APPLE INC. Его рыночную стоимость оценивают в 2850 млрд. долл. [1], что равняется 67,4% валового внутреннего продукта (ВВП) Германии, 91,7% – Великобритании, 96,7% – Индии, 96,9% – Франции.

Возникает множество противоречий относительно деятельности международных корпоративных структур по поводу функционирования, роли и значения не только в системе международных экономических отношений, но и в национальной экономике государств.

Несмотря на глобализацию и трансформацию миропорядка в целом, государство остается единственным актором, обладающим легитимностью, функцией управления общественными институтами и правом представительства общенациональных интересов.

Вопросам разрешения противоречий корпоративных структур в системе национальной экономики посвящены труды как зарубежных, так и отечественных ученых, среди которых А.Н. Бородин [2], С.Ю. Зайцев [3], А.С. Квитчук и Н.В. Голубихина [4], И.О. Максимов [5], М.А. Половченко и О.И. Саркисов [6], Р.А. Слободян [7] и др.

Целью работы является разработка организационно-экономического механизма государственного регулирования международных корпоративных структур в экономике Российской Федерации.

В начале своего развития корпорации участвовали в перераспределении мировых ресурсов за счет распространения своей деятельности в колониально-зависимых странах. В дальнейшем такое перераспределение производства и доходов стало обеспечиваться расширением рынков сбыта международных предприятий.

Проведенный семантический анализ по методике С. Goddard, а также исходя из анализа признаков, критериев и сущности терминов характеризующих деятельность корпораций за пределами национальной принадлежности позволил сделать следующий вывод: методологически верным будет использовать термин «международная корпоративная структура» (МКС) под которой следует понимать корпорацию, имеющую свои филиалы («дочки») не менее, чем в двух странах, которая проводит согласованную внутрифирменную политику под централизованным управлением, а также осуществляет технико-экономическое разделение труда в производственном процессе.

МКС играют все более заметную роль в производственном, технологическом и социально-экономическом развитии. Однако, это





нередко сопровождается вмешательством в деятельность принимающих государств, при этом МКС могут выступать и как институт, обеспечивающий удовлетворение интересов государства, и как институт противодействия им. В то же время, стимулируя развитие общественно-экономической сферы принимающих государств, МКС способствуют повышению уровня конкурентоспособности национальной экономики или ее отдельных секторов.

МКС являются одной из движущих сил в развитии международных экономических отношений: интернационализации международного производства, либерализации международной торговли, глобализации мировой экономики. С развитием научно-технического прогресса МКС становятся одним из важнейших и доминирующих субъектов современной мировой экономики. МКС во многом являются определяющим фактором по отношению к процессам современной мировой экономики.

МКС используют разнообразный набор инструментов, в первую очередь прямые иностранные инвестиции (ПИИ) для создания региональных и даже глобальных систем международного производства.

Одним из основных индикаторов деятельности МКС являются ПИИ. В 2021 году мировые потоки ПИИ увеличились на 64% по сравнению с исключительно низким уровнем 2020 года [8]. Восстановление продемонстрировало значительный импульс благодаря быстрому росту рынков слияний и поглощений (СиП) и быстрому росту международного проектного финансирования из-за благоприятных условий финансирования и крупных программ льгот для развития инфраструктуры.

В 2021 году 2 банка и 21 российских компаний вошли в рейтинг «Global 2000» крупнейших публичных компаний мира по версии американского журнала Forbes. В 2021 году в рейтинг вошли 18 нефинансовых МКС Российской Федерации. Большая часть которых (более 80%) функционируют в первичном секторе экономики [8]. Прибыль нефинансовых МКС Российской Федерации составляет 5,8% ВВП, а число занятых в МКС равняется 3,2% занятых в экономике Российской Федерации.

Капитализация в 2021 году МКС России снизилась в среднем на 25,2%: наибольшее снижение рыночной стоимости наблюдалось в компании Интер Рао (в 3,2 р.м.).

Темп роста выручки 50 крупнейших иностранных компаний, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации, (по версии Forbes) в 2021 году увеличился на 22,2% после 2,1% в 2020 году [9]. Ключевая роль принадлежит зарубежным МКС в автомобилестроении, пищевой промышленности, а также в торговле.





Государством должна разрабатываться политика, позволяющая получить максимальную выгоду для национальной экономики от присутствия в ней МКС, используя их деятельность для улучшения технического уровня национального производства и его организации.

На современном этапе государственное регулирование экономики Российской Федерации следует понимать, как целенаправленное воздействие государства на микро- и макроэкономические процессы с целью обеспечения и повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации и возрастающей роли МКС.

Государству следует разработать механизм, который позволит максимизировать выгоду для национальной социально-экономической системы (далее – НСЭС) от присутствия МКС, используя их деятельность для повышения технического уровня и организацию российского производства, повышения квалификации рабочей силы, проведения совместных научно-исследовательских работ, пополнения бюджета, создания новых общественных благ и т.д. То есть, государственная экономическая политика должна строиться на понимании того, что экономический рост НСЭС в значительной степени зависит от успешного функционирования на её территории МКС. Международные корпоративные структуры играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности НСЭС и реализации ее конкурентных преимуществ на международном уровне.

Для нивелирования рисков и угроз, связанных с деятельностью МКС в российской экономике в условиях санкционного давления со стороны западных стран, а также с целью максимизации положительного эффекта для социально-экономического развития Российской Федерации и повышения конкурентоспособности разработан организационно-экономический механизм государственного регулирования международных корпоративных структур. Организационно-экономический механизм государственного регулирования позволит не только обеспечить национальную безопасность Российской Федерации в период глобализации, но и будет способствовать экономическому росту и конкурентоспособности государства в современных геополитических реалиях (рис. 1).

Акцентируя внимание на текущей геэкономической и геополитической ситуации, в частности влияния последствий происходящих процессов на экономику Российской Федерации и функционирование МКС на её территории с целью нивелирования угроз национальной безопасности, а также увеличения экономического роста в Российской Федерации предлагается совершенствование Кодекса корпоративного управления. Целью нового Корпоративного кодекса





должен стать экономический рост государства за счет устойчивого финансового развития ПАО (МКС), а также достижение баланса интересов внешних и внутренних стейкхолдеров. Среди ключевых направлений совершенствования Кодекса необходимо выделить: разработку общих правил функционирования российских и зарубежных ПАО (МКС); разработку положений о порядке действий при конфликте интересов для предотвращения возникновения и урегулирования спорных ситуаций, связанных с конфликтом интересов; разработку положений концепции социальной ответственности корпораций.

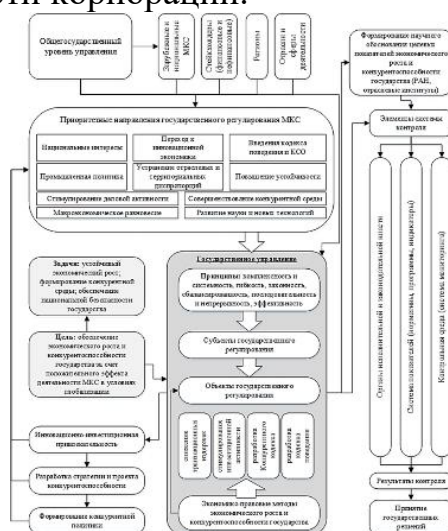


Рисунок 1 – Организационно-экономический механизм государственного регулирования МКС (разработано автором)

Кодекс корпоративного управления должен выступать эффективным инструментом согласования интересов многочисленных стейкхолдеров и недопущение злоупотребления правом, защиты прав акционеров при осуществлении корпоративных действий. Необходима постоянная актуализация Корпоративного кодекса управления как механизма разрешения и предотвращения конфликтов интересов стейкхолдеров.

### Список использованных источников:

1. Global Top 100 companies by market capitalization // PwC. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.com/> (дата обращения: 15.04.2023 г.).
2. Бородин А.Н. Согласование экономических интересов государства и транснациональных корпораций в процессе совершенствования хозяйственной системы: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Бородин Артём Николаевич; науч. рук. Харламов А.В.; СПбГЭУ. – СПб, 2019. – 158 с.
3. Зайцев С.Ю. Модели взаимодействия транснациональных корпораций (ТНК) и современного государства: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Зайцев Станислав Юрьевич; науч. рук. Грибанова Г.И.; СПбГУ. – СПб, 2018. – 338 с.





4. Квитчук А.С., Голубихина Н.В. Государство и транснациональные корпорации в XXI веке / А.С. Квитчук, Н.В. Голубихина // Общество и право. – 2021. – № 3 (77). – С. 112–116.

5. Максимов И.О. Связь транснациональных корпораций и региональных социально-экономических систем / И.О. Максимов // Крымский научный вестник. – 2015. – № 5. – С.142–155.

6. Половченко М.А., Саркисов О.И. Анализ конфликтов во взаимоотношениях транснациональных корпораций и государства / М.А. Половченко, О.И. Саркисов // сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Роль инноваций в трансформации и устойчивом развитии современной науки» (Стерлитамак, 2020). – Стерлитамак, 2020. – С. 254–258.

7. Слободян Р.А. Взаимодействие транснациональных корпораций и государства при реализации внешнеэкономической политики / Р.А. Слободян // Общество: политика, экономика, право. – 2019. – № 6 (71).

8. World investment report 2022 // UNCTAD. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2022> (дата обращения: 19.04.2022 г.).

9. 50 крупнейших иностранных компаний в России – 2022 // Forbes. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/441733-50-krupnejsih-inostrannyh-kompanij-v-rossii-2021-rejting-forbes> (дата обращения: 19.04.2023 г.).

© Дегтярев С.В., Химченко А.Н., 2023

### УДК 338.3

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Денисов Ю.Г., Огурцова Н.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Внедрение цифровых технологий подвергает трансформации все механизмы управления предприятием. На основании обработки и систематизации теоретических и практико-прикладных работ российских и зарубежных исследователей, отчетов служб официальной статистики в статье рассмотрены особенности процесса обеспечения экономической безопасности (ЭБ) в условиях цифровизации, проанализированы и систематизированы направления его развития, указываются пути





дальнейшего совершенствования. Направления развития механизма обеспечения ЭБ лежат в области применяемых инструментов, методик оценки рисков и идентификации угроз, показателей и индикаторов уровня экономической безопасности, обеспечивающих подсистем, включающих кадровую, нормативно-правовую, информационную и управленческую системы. Совершенствование системы оценки рисков может производиться в направлении критериев их идентификации. В рамках исследования показаны специфические риски экономической безопасности, возникающие в процессе цифровизации управления компанией: несовершенство цифровой инфраструктуры, недостаточность цифровых инструментов, неразвитость цифровых компетенций. Главными внутренними рисками экономической безопасности названы непонимание концепции цифровой трансформации на уровне руководства и разрыв в цифровом развитии у сотрудников. Авторы предполагают, что усовершенствование механизма обеспечения ЭБ предприятия связано с повышением уровня технического, информационного и программного обеспечения, уровня цифровых компетенций сотрудников.

Согласно программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в настоящее время базовым направлением индустриального развития является внедрение цифровых технологий во все сферы экономики страны. В частности, серьезные трансформационные процессы происходят в области изменения моделей управления предприятиями, вызванные внедрением цифровых технологий [2].

Цифровизация представляет собой информатизацию, направленную на повышение эффективности бизнес-процессов предприятий [1]. Как отмечают некоторые ученые, главным направлением процессов развития предприятий в условиях цифровизации становится создание целостных экосистем, разносторонне развивающих всех акторов промышленности на основе взаимодействия бизнеса, научного сообщества, государства и граждан. Для предприятий внедрение цифровых технологий обеспечивает преимущество над конкурентами, служит инструментом создания инноваций [3].

Особое место в области цифровизации занимает внедрение цифровых инструментов обеспечения экономической безопасности предприятия. С помощью цифровых средств происходит обеспечение защиты информации и ресурсов предприятия, формирование доверительных взаимоотношений со стейкхолдерами, что в свою очередь должно привести к росту добавленной стоимости предприятия путем уменьшения затрат, увеличения объемов продаж, роста прибыли, конкурентоспособности и имиджа компании как надежного партнера за счет внедрения новых технологий [1].







Важным направлением цифровизации предприятий является развитие цифровых компетенций сотрудников с целью повышения качества кадрового потенциала предприятия на основе совершенствования системы управления персоналом (удержание, развитие и мотивация). Рост добавленной стоимости предприятия в этом случае осуществляется путем увеличения производительности труда, защищенности компании и сокращения затрат на персонал.

Так, основной целью цифровизации компаний является высокий уровень их эффективности и конкурентоспособности на основе внедрения цифровых технологий.

Ключевая задача в условиях цифровой трансформации состоит в минимизации рисков предприятия, а механизм обеспечения экономической безопасности требует анализа и структурной перестройки.

Механизм обеспечения экономической безопасности должен быть органично встроен в систему управления предприятием и способствовать достижению его основных целей. Данный механизм представляет собой систему средств и методов воздействия на процесс разработки управленческих решений, направленных на минимизацию негативного воздействия угроз экономической безопасности и обеспечения конкурентного развития предприятия.

Предпринимательская деятельность в России достаточно проблематичное занятие. Государственная политика ориентирована на развитие цифровой экономики, как приоритетного направления страны. Под цифровизацией экономики понимается массовое внедрение цифровых технологий в экономику, вызванное стремительным развитием информационных технологий и коммуникаций. Цифровизация экономики – это глобальный процесс, включающий в себя разработку передовых производственных технологий, сквозных информационных технологий, искусственного интеллекта [2]. Цифровизация экономики предъявляет требования к изменению бизнес-процессов по таким направлениям, как внедрение Web-технологии; сведение к минимуму трудовых затрат; внедрение робототехники; оптимизация хранения, передачи и использования информации, включая переход на «облачные» технологии; интеграция и автоматизация бизнес-процессов; внедрение онлайн технологий; цифровое проектирование и моделирование; применение аддитивных технологий, внедрение 3D-принтинга; использование мобильных технологий.

Рост числа угроз и рисков в секторе информационной безопасности является следствием расширения и продвижения информационных технологий. Распространение возможных проблем, связанных с рассекречиванием, кражей и порчей информации происходит из-за





обработки значительного объёма материалов в электронном виде, что может способствовать крупным затратам, рискам потери имиджа организации. Повышение эффективности систем безопасности информации является движущей силой в обеспечении экономической безопасности организации в целом [2].

Прогресс цифровизации экономических процессов нуждается во всеобщем повышении уровня защиты. Продвижение информационной защищённости цифровой экономики в мягких условиях характерно для Российской Федерации. Именно поэтому информационный рынок предлагает множество достойных сервис-провайдеров и поставщиков услуг, занимающихся предоставлением и продвижением современных информационных технологий. Широкое использование информационных технологий в различных разделах экономики способствовало появлению технологий защиты (рис. 1).

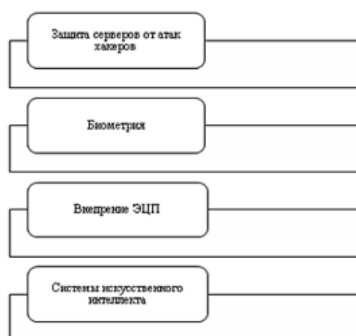


Рисунок 1 – Основные инструменты обеспечения информационной безопасности цифровой экономики

Продвижение биометрических технологий защиты (отпечаток пальца, сканирование лица) поддерживает, обеспечивает безопасность информации в экономической сфере. Такие технологии получили распространение в банковском деле (оплата покупок возможна в одно касание пальца или использование смартфона), они внедрены в системе кредитования (распознавание личности клиента по голосу).

Использование электронных цифровых подписей (ЭЦП), содержащих определённый цифровой код используется в системе государственных закупок, электронных торгов, при сдаче отчетности в налоговую инспекцию, Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, органы статистики и другие государственные органы.

Применение технологии электронной подписи связано с опасениями и заблуждениями пользователей, невзирая на огромные преимущества в отношении безопасности. Риски для владельца электронной подписи связаны с неразумным обращением с носителем закрытого ключа. В Федеральном законе от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» говорится, что участники взаимодействия с применением электронной





подписи не должны допускать использования своей электронной подписи другими лицами. Важно не передавать посторонним лицам носитель электронной подписи, не терять его и не оставлять в доступном месте. Хакерские атаки могут быть направлены на получение доступа к устройству владельца подписи с целью хищения ключа. Предотвратить это можно, соблюдая правила безопасного поведения в интернете. К ним относится: запрет на переход по сомнительным ссылкам, загрузку файлов из неизвестных источников, использование зараженными вирусами USB-носителей, отсутствие программы-антивируса. Важную роль в безопасном использовании электронной подписи играет организация, её выпустившая. Важная задача каждого владельца ЭЦП сделать правильный выбор удостоверяющего центра, который проводит аутентификацию обратившегося, распоряжается выдачей средств электронного подписания документов. Для выдачи сертификатов усиленной квалифицированной электронной подписи требуется аккредитация удостоверяющего центра Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Её наличие подтверждает надёжность и соответствие государственному регламенту. Список аккредитованных удостоверяющих центров размещен на официальном сайте Минкомсвязи [3].

Актуальные способы применения искусственного интеллекта – это обнаружение мошенничества, вредоносных программ, несанкционированных вторжений. Искусственный интеллект способствует предвидению и предотвращению киберпреступлений, обеспечивает защиту слабо защищённых устройств, требует регулярного обновления паролей. Это является условием обеспечения безопасности бизнеса. Поиск угроз и наличия вредоносных файлов, подозрительных IP-адресов или запрещённой деятельности пользователя осуществляется мгновенно. Так искусственный интеллект способствует обеспечению кибербезопасности, сведя участие человека в процессе защиты к минимуму.

Важнейшим условием профилактики киберпреступности в финансовом секторе является высокий уровень квалификации и профессиональной подготовки работников службы информационной безопасности и правоохранительных структур, которые могли бы достойно и компетентно ей противостоять.

Объективная реальность диктует необходимость объединения усилий всех заинтересованных участников данных отношений, начиная от ведущих вузов, осуществляющих подготовку специалистов в области информационной безопасности, заканчивая крупнейшими финансовыми организациями. Также следует обратить особое внимание на постоянное совершенствование системы кибербезопасности организаций банковского





и финансового секторов, в особенности, в условиях цифровизации экономики.

Цифровизация и проблемы безопасности требуют особого внимания. Массовое внедрение цифровых технологий формирует перспективы повышения безопасности экономической информации. Проблемы безопасности и цифровизации взаимосвязаны. Нарушение конфиденциальности данных, засорение информационного пространства, дефицит высококвалифицированных кадров, всё это – негативные аспекты внедрения цифровой экономики. Преимуществ будет больше, чем недостатков, поэтому необходимо развивать данную сторону экономики и внедрять её повсеместно [1].

#### **Список использованных источников:**

1. Корнев, Л. В. Обеспечение информационной безопасности в условиях цифровизации / Л. В. Корнев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 12 (407). – С. 7-11. – URL: <https://moluch.ru/archive/407/89650/> (дата обращения: 11.05.2023).

2. Паздникова Н. П. Онтология исследования региональных социально-экономических систем//Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2019. № 2 (29). С. 70–78.

3. Риски использования информационных технологий в российских банковских системах и безопасность данных // <https://bstudy.net/>: сборник учебных материалов. URL: [https://bstudy.net/629721/ekonomika/riski\\_ispolzovaniya\\_informatsionnyh\\_tehnologiy\\_rossiyskih\\_bankovskih\\_sistemah\\_bezopasnost\\_dannyh](https://bstudy.net/629721/ekonomika/riski_ispolzovaniya_informatsionnyh_tehnologiy_rossiyskih_bankovskih_sistemah_bezopasnost_dannyh)(дата обращения 24.04.2022).

© Денисов Ю.Г., Огурцова Н.С., 2023

**УДК 677.074**

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ**

Денисова А.И.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Колгушкина Ю.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова», Москва*

Сегодня профессиональная этика является неотъемлемой частью работы людей, особенно связанной со служебной деятельностью.





Профессиональная этика – это совокупность правил поведения определенной социальной группы, обеспечивающая нравственный характер отношений, обусловленных или связанных с профессиональной деятельностью. Из этих мировоззрений формируются этические основы сервисной деятельности, нравственные ценности, определяющие профессиональное поведение работников сферы услуг и регулирующие их отношения с потребителями. Этические принципы требуют от работника сервисной компании овладения такими отношениями с клиентами, которые считаются желательными в обществе, одобряемыми, стимулируемыми современными практиками обслуживания и тем самым облегчают процесс обслуживания, делают его приятным и эффективным для обеих сторон [1].

Актуальность темы определяется тем, что стремительное развитие сферы услуг на рубеже 21 века привело к массовому формированию специалистов в этой сфере. Современный специалист сферы обслуживания должен владеть не только необходимыми для решения задач экономическими технологиями, знаниями организации и контроля качества услуг, но и навыками культуры общения, готовностью соблюдать правила этикета, обладание рядом профессионально важных личностных качеств (честность, ответственность, оптимизм, порядочность, вежливость и др.), определяющих уровень профессиональной культуры специалиста в сфере услуг.

Этика призвана воспитывать, помогать людям правильно вести себя с людьми, общаться в производственном коллективе и т.д. Профессиональная этика учит следовать нормам морали, принятым за норму поведения людей в определенной деятельности. Основные этические нормы, которые должны быть присущи всем работникам сферы услуг: честность и порядочность по отношению к окружающим; осведомленность и открытость по отношению к клиентам; уважение и вежливость; осознание своего профессионального долга во взаимодействии с клиентами; внимание, вежливость; выносливость, терпение, самообладание; хорошие манеры и культура речи, развитый речевой аппарат; умение избегать конфликтных ситуаций и при необходимости успешно разрешать их, соблюдая при этом интересы обеих сторон.

Эти нормы составляют моральную основу, без принятия которой нет смысла работать в сфере услуг. Безусловно, многие работники сферы обслуживания способны гораздо глубже задуматься об этической основе своей профессии: увидеть в ней аспекты, дающие возможность саморазвития, приносящие удовлетворение, наделяющие свой труд нравственным потенциалом. В сфере услуг важность этических норм





ощущается не только во взаимодействии работников с потребителями, но и работников друг с другом. На предприятии сферы обслуживания особое значение имеет нравственный климат: отсутствие конфликтов и ссор, отсутствие униженных, раздраженных и равнодушных людей, отношение друг к другу с уважением и заботой. Крайне важно создать в коллективе атмосферу взаимопомощи, умение работать в команде. Это особенно важно для работников сферы обслуживания [9].

Содержание профессиональной этики составляют кодексы поведения, предписывающие определенный тип нравственных отношений между людьми. Исследования профессиональной этики: отношения между трудовыми коллективами и каждым работником в отдельности; отношения внутри коллектива; особенности профессионального образования; моральные качества личности работника.

Профессиональная этика определяется спецификой некоторых профессий, корпоративными интересами и профессиональной культурой. Люди с одинаковыми или схожими профессиональными функциями вырабатывают определенные традиции, объединяются на основе профессиональной солидарности, поддерживают репутацию своей социальной группы [7].

Обучение по специальности «сервис» подразумевает под собой оказание услуг в различных сферах деятельности. Это может быть оказание услуг в торговой деятельности, может быть гостиничный или же ресторанный бизнес, банковская сфера или многое другое. Мы выбрали данное направление обучения, поскольку планирую в дальнейшем работать в банковской сфере услуг. По моему мнению, это очень большая ответственность, так как обязанности работника банка основываются на проведении различных финансовых операций, таких как кредитование, продажа ценных бумаг или же утверждение документации для хранения денежных средств [2].

Банковская деятельность подразделяется на большой спектр различных должностей, таких как бухгалтер, финансовый аналитик, финансовый консультант, кредитный эксперт и тому подобное. Работник банка должен нести ответственность за материальные ценности, когда находится за кассой. Также в обязанности банковского служащего входит планирование и прогнозирование, составление отчетности. Помимо всего прочего, работник оказывает услуги консультанта по вопросам финансовой деятельности для клиентов [4].

Понятие «профессионализм» для работников банковской деятельности, это ни что иное, как умение быстро вникать в детали и незамедлительно решать поставленные перед ним вопросы. Для банковского служащего нет такого понятия, как «малейшая ошибка»,





поскольку она может нести за собой огромные финансовые и материальные проблемы. Данная профессия основывается на профессионализме работников, а именно на их умении четко решать поставленные перед собой задачи, быстро реагировать на непредвиденные обстоятельства, а самое главное – их внимательность и точность расчетов [5].

У каждого сотрудника банка существует свой круг должностных обязанностей. Поскольку их невероятное количество, мы рассмотрим такую должность, как специалист по кредитованию. В первую очередь, данная профессия подразумевает непосредственный контакт с клиентами, а именно: помощь в заполнении необходимых документов, консультирование клиентов по услугам дополнительного характера, предоставляемых банком и его партнерами. Также в круг должностных обязанностей сотрудника входят формирование пакета документов для оформления кредитных заявок, взаимодействие с коллегами в сфере кредитования, участие в составлении заключения о выдаче кредита, контроль за процессами проведения одобренных кредитов.

Как и во многих сферах деятельности, банковская сфера имеет свою служебную тайну. Поскольку финансовые и материальные операции несут за собой большую ответственность, сотрудники банка обязаны сохранять в тайне информацию по операциям клиентов от посторонних лиц. Банковская тайна подразумевает под собой конфиденциальность информации, принадлежащей банку [3].

В каждой сфере деятельности существуют дисциплины, которые должен выполнять каждый работник. В первую очередь, сотрудники банка должны соблюдать трудовые дисциплины, поскольку они являются частью их должностных обязанностей. От трудовой дисциплины зависит качество и окончательный результат работы. Кроме этого, каждый работник должен качественно и добросовестно исполнять профессиональные обязанности, определенные договором, нормативными актами и должностными инструкциями. Исполнительные дисциплины также играют немаловажную роль в работе сотрудников банка. Они мотивируют сотрудников незамедлительно исполнять свои должностные обязанности, что очень важно для процессов, протекающих в банке.

Помимо вышесказанного, работники банка должны иметь соответствующий внешний вид и обладать такими качествами, как вежливость, умение правильно и четко формулировать информацию, понятную клиенту, а также быть внимательными и проявлять терпимость в работе с клиентами и во взаимоотношениях с коллегами.

Практика обслуживания иногда приводит к ситуациям, когда неопытному работнику трудно понять этические альтернативы. Что





делать, если заказчик требует от работника сервисной компании оказания дополнительных услуг, не входящих в их должностные обязанности? При этом реакция работника, безусловно, должна определяться конкретной ситуацией. Если просьба оформлена вежливо, дополнительная услуга не заставит себя долго ждать, и компания заинтересована в лояльности клиентов, то просьба должна быть удовлетворена. Но сотрудник не может потакать немотивированному хамству, неоправданным капризам клиента. Это может привести к падению достоинства сотрудников и деформации имиджа компании [6].

Еще одна неоднозначная ситуация: что делать сотруднику, когда постоянный клиент, проявляя к нему хорошее расположение, навязывает дружеские личные отношения? Конечно, теплые отношения между производителем и потребителем услуг не редкость. Иногда они действительно превращаются в настоящую дружбу, которая выдержит испытание временем. Но это происходит не постоянно и не сразу. Кроме того, это не может происходить по просьбе только одной стороны. Настоящая дружба возникает в результате искренних и длительных отношений между обеими сторонами. До тех пор, пока такие отношения не разовьются, сотруднику сервисной компании лучше сохранять некоторую дистанцию в общении с конкретным клиентом, даже если это может отличать его от других клиентов [8].

В сфере услуг важность этических норм ощущается не только при взаимодействии работников с клиентами, но и сотрудников между собой. Многих из вышеперечисленных моральных принципов и этических норм работник должен придерживаться в отношениях с коллегами. На предприятии сферы обслуживания особое значение имеет нравственный климат, где нет конфликтов и дразг, где нет униженных, раздраженных, равнодушных людей, а все относятся друг к другу с уважением и вниманием. Крайне важно создать атмосферу взаимопомощи в сервисном коллективе, умение сотрудников работать вместе, а также в специальных сервисных группах (в бригаде). Все это способствует достижению общей цели: добиться эффективного обслуживания клиентов.

Процесс освоения принципов этики профессиональных услуг доступен подавляющему большинству сотрудников сферы услуг. Однако, чтобы этот процесс был успешным, работник должен приложить немало усилий для формирования соответствующих ценностных ориентаций, черт характера и привычек. Это непросто и требует от человека больших усилий. Во многом этому процессу способствует строгое соблюдение правил офисного этикета.







### Список использованных источников:

1. Асоркина В.Л., Филатов В.В. Современные проблемы сервисного менеджмента. В сборнике: Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития. Сборник материалов по итогам Всероссийского конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов. 2021. С. 6-9.

2. Нагайцева А.А., Мишаков В.Ю. Факторы развития сервисной деятельности. В сборнике: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2022). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2022. С. 222-227.

3. Ломов А.П., Мишаков В.Ю. Комплексное страхование операционных рисков коммерческого банка. В сборнике: Актуальные вопросы экономики промышленности: поиск и выбор решений. Сборник Национальной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики промышленности: поиск и выбор решений». Под ред. А.В. Быстрова. Москва, 2021. С. 284-287.

4. Маркова Т.В., Филатов В.В. Инновационный подход банковских предприятий в качестве улучшения обслуживания клиентов. В сборнике: Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития. Сборник материалов по итогам Всероссийского конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов. 2020. С. 39-41

5. Мишаков В.Ю. Проектирование бизнес-процессов - как основа создания архитектуры предприятия сервиса. Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. № 2 (380). С. 9-13

6. Синицына К.Д., Филатов В.В. Инновационное обслуживание в среде сервисного предприятия/ В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2022). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. Москва, 2022. С. 183-186.

7. Филатов В.В., Моисеева О.А., Положенцева И.В., Нечаев Б.П. К вопросу управления рекламными проектами в индустрии сервиса/ Вестник Академии. 2022. № 1. С. 34-42.

8. Филатов В.В., Рамазанов И.А., Митяева О.А., Путина А.М. Специфика сервисной концепции маркетинга организаций розничной торговли в условиях постпандемии. Вестник Академии. 2022. № 3. С. 30-37.

9. Филатов В.В., Кудрявцев В.В., Мишаков В.Ю., Кирсанова Е.А. и др. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий сервиса. Москва, 2019.

© Денисова А.И., Колгушкина Ю.В., 2023





УДК 338.488

## ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

Денисова А.И., Мишаков В.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Экологический туризм – это направление туристической индустрии, которое становится все более популярным среди любителей природы и экотуризма. Основная идея этого вида туризма заключается в сохранении окружающей среды и ее уникальных природных объектов, а также повышении осведомленности о проблемах окружающей среды [1].

Одним из ключевых моментов успешного развития экологического туризма является формирование потребностей у потенциальных клиентов. В данной статье мною будет рассмотрен вопрос формирования потребностей в экологическом туризме, а также некоторые факторы, которые могут повлиять на выбор данного направления отдыха [6].

Экологический туризм – это форма туризма, которая направлена на сохранение и защиту окружающей среды. Она основана на экологических принципах и уважении к природе. В отличие от массового туризма, который часто приводит к разрушению природных ресурсов, экологический туризм стимулирует восстановление и сохранение окружающей среды [4].

Ключевой задачей экологического туризма является формирование потребностей у людей в сохранении окружающей среды. Это достигается через образовательные программы для туристов, которые объясняют значение бережного отношения к природе. Таким образом, экологический туризм – это не только возможность для путешествий, но и инструмент для сохранения нашей планеты [2].

Формирование потребностей в экологическом туризме зависит от множества факторов, которые оказывают влияние на желание людей посетить природные достопримечательности. В первую очередь, это связано с уровнем осведомленности о проблемах окружающей среды и необходимости сохранения её биоразнообразия.

Также факторами, формирующими потребность в экологическом туризме, являются новые возможности для активного отдыха на природе, желание провести время с семьей или друзьями и получить эмоциональное удовлетворение от общения с природой.





Важную роль играет также социальный статус. Тенденция к заботе о здоровье и экологии становится всё более популярной в обществе, что подталкивает людей к выбору экологического туризма как способа отдыха.

Культурные различия между странами также оказывают влияние на формирование потребностей в экотуризме. Например, жители Северной Европы и США отдают предпочтение путешествиям, связанным с наблюдением за дикой природой и экологическими мероприятиями, в то время как жители Южной Азии склонны к более комфортному отдыху на пляжах [5].

Одной из важнейших составляющих успешного экологического туризма является формирование туристических потребностей. Этот процесс начинается задолго до самой поездки и зависит от множества факторов, включая личные интересы и желания туриста, а также доступность и уникальность объектов природы.

При формировании туристических потребностей в экологическом туризме необходимо учитывать особенности данного типа отдыха. В отличие от обычных путешествий, экологический туризм предполагает близость к природе и активное участие в её сохранении. Таким образом, для формирования потребностей необходимо продемонстрировать привлекательность экотуров, описать возможности по занятию экоспортом или работе на благо окружающей среды.

Ключевую роль в формировании потребностей играют маркетинговые стратегии. Например, можно использовать принцип «эффекта переживания», который заключается в создании условий для получения наилучшего эмоционального опыта от посещения природных объектов. Также можно использовать методы социального маркетинга, направленные на вовлечение туриста в процесс охраны окружающей среды.

Формирование потребностей в экологическом туризме является сложным процессом, который требует использования различных инструментов и методов. Одним из таких инструментов является маркетинговое исследование рынка, которое позволяет выявить предпочтения и потребности целевой аудитории. Другим способом формирования потребностей являются программы образования и просвещения, направленные на повышение осведомленности о значимости экологии для туризма.

Важным методом формирования потребностей в экологическом туризме является создание уникального продукта, который будет отличаться от других туристических предложений на рынке. Это может быть как необычное место для посещения, так и уникальный опыт, связанный с активной охраной окружающей среды.





Также важным фактором при формировании потребностей в экологическом туризме является цена. Ценообразование должно быть гибким и зависеть от сезона или количества туристов. Также можно использовать системы лояльности или скидков для постоянных клиентов.

Наконец, важным аспектом формирования потребностей в экологическом туризме является обеспечение высокого качества услуг [8].

Важными показателями при оценке результатов формирования туристических потребностей являются количество и структура посетителей экологических объектов, динамика роста числа экотуристов, средний чек и продолжительность пребывания на объекте, уровень удовлетворенности услугами [7].

Для получения достоверной информации можно использовать различные методы опроса туристов, например, интернет-опросы, анкетирование на месте отдыха или после окончания поездки. Также полезным инструментом может стать систематическая обратная связь со специалистами в области экологии для выработки программ развития экотуризма на конкретных объектах. Когда туристов спрашивают о том, что им не нравится в анкетах, составители вопросов часто имеют в виду факторы, не зависящие от туроператора, такие как погода, цены и прочие «мелочи», к которым относятся сетевое напряжение, телевизионная аппаратура, источник затопления и т.п. Следует отметить, что туристам из различных стран присуще разные весовые показатели и мотивы поездки. Каждый турист отдает предпочтение наиболее подходящему виду отдыха, его мотивация зависит от духовных, физических, социально-экономических и материальных возможностей. Принятие решения туристом может соответствовать нескольким мотивационным моментам [9].

Понимать мотивацию людей, отправляющихся в путешествие, является важным фактором для туроператоров. Например, потребности деловых путешественников в обслуживании и размещении будут принципиально отличаться от потребностей тех, кто путешествует в целях отдыха и развлечений. В настоящее время люди путешествуют по своей стране или за границу по многим причинам. Однако всегда есть одна причина, которую можно выделить в качестве основной цели поездки – туристические мотивы. Мотивы туризма – это все те психологические и физические потребности, которые заставляют людей думать о дестинации с туристической целью (направлением), способной удовлетворить их туристские потребности и желания. На рис. 1 показана взаимосвязь мотивов и поведения туристов.



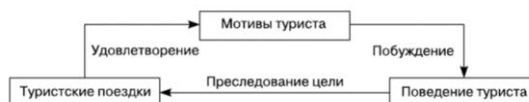


Рисунок 1 – Причинно-следственная связь мотивов и поведения туристов

К конечной цели туриста приводят причина – поехать в определенное место назначения, поэтому необходимо показать преимущества этого места, что позволит туристу определиться, что именно он хочет посетить. Возникает вопрос, действительно ли человек свободен делать исключительный выбор на основе заявленных мотивов [10].

Мотивация поездки в ту или иную местность связана непосредственно не только с наличием определенных туристских ресурсов социокультурного или природного происхождения, но и объектов определенного уровня инфраструктуры, удовлетворяющего потребности туриста. К примеру, это «звездность» гостиницы, дома отдыха, турбазы, уровень ресторанного сервиса или иных объектов общественного питания и развлечения [9].

Одним из ключевых этапов в развитии экологического туризма является формирование у туристов потребностей в данном виде отдыха. Каждый человек имеет право на отдых, обусловленное потребностью жизни. Потребность лежит в основе каждого путешествия. Туристская поездка основывается на мотивации, которая определяет выбор туристского направления, вида туризма, характера деятельности и напрямую зависит от потребностей человека в сфере отдыха, оздоровления, познания нового. Для оценки результатов этого процесса необходимо проводить мониторинг и анализ изменения спроса на экологический туризм.

#### Список использованных источников:

1. Альмухамедова О. А. Роль экотуризма в устойчивом развитии рекреации // Известия ЮФУ. Технические науки. 2013. №6 (143). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-ekoturizma-v-ustoychivom-razvitii-rekreatsii> (дата обращения: 10.05.2023)

2. Андрос И. А. Основные предпосылки возникновения и развития экологического туризма // Социологический альманах. 2017. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-predposylki-vozniknoveniya-i-razvitiya-ekologicheskogo-turizma> (дата обращения: 12.05.2023).

3. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Концепт «Экологического туризма» в мировой и российской практике: компаративный анализ и кейсы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-ekologic-heskogo-turizma-v-mirovoy-i-rossiys-koy-praktike-komparativnyu-analiz-ikeysy> (дата обращения: 11.05.2023)





4. Васильева М. И. К юридическому определению понятия экологического туризма // Lex Russica. 2020. №4 (161). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-yuridicheskomu-opredeleniyu-ponyatiya-ekologicheskogo-turizma> (дата обращения: 02.05.2023)

5. Гончарова Н. А., Кирьянова Л. Г. Роль исследований потребительского поведения туристов в разработке стратегии туристского региона // Известия ТПУ. 2010. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-is-sledovaniy-potrebitelskogo-povedeniya-tu-ristov-v-razrabotke-strategii-turistskogo-regiona> (дата обращения: 09.05.2023)

6. Карасева О. В. Современные тенденции развития экологического туризма // Образовательный портал «Справочник». – Дата написания статьи: 13.07.2020. – URL <https://spravochnick.ru/turizm/sovremennye-tendencii-razvitiya-ekologicheskogo-turizma/> (дата обращения: 11.05.2023)

7. Ковалев Р. С., Гильманова Е. А. Система показателей для оценки развития экологического туризма в регионах // КНЖ. 2020. №2 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-poka-zateley-dlya-otsenki-razvitiya-eko-logicheskogo-turizma-v-regionah> (дата обращения: 12.05.2023)

8. Назарова У. И. Зарубежный опыт применения эко-инноваций // Московский экономический журнал. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyu-opyt-primeneniya-eko-innovatsiy> (дата обращения: 10.05.2023)

9. Центр туризма: как туризм удовлетворяет потребности человека [Электронный ресурс]. – URL: <https://turizm-centr.ru/kak-turizm-udovletvoryaet-potrebnosti-cheloveka/?ysclid=lhj09z0l74425016925> (дата обращения: 10.05.2023)

10. Bstudy.net – статьи для высших учебных заведений: Туристские потребности: мотивы и цели путешествий [Электронный ресурс]. – URL: [https://bstudy.net/722577/turizm/turistskie\\_potrebnosti\\_motivy\\_tseli\\_puteshestviy](https://bstudy.net/722577/turizm/turistskie_potrebnosti_motivy_tseli_puteshestviy) (дата обращения 11.05.2023)

© Денисова А.И., Мишаков В.Ю., 2023





УДК 338:336.71

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Доброхотова А.Ю., Зотикова О.Н.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Развитию предпринимательства способствует применение современных технологий. Так, управление бизнес-процессами (BPM) в виде теоретической основы принята при разработке организационных систем в большом количестве компаний разных отраслей промышленности. При этом использованы основные идеи теории Хаммера и Чампи [1]. Концепция BPM реализована в международных стандартах менеджмента качества ISO 9001. В связи с этим, термин BPM применяется во многих компаниях. За последнее десятилетие BPM сыграл важную роль. Традиционно реализация этой концепции заключается в сосредоточении внимания руководителей на проведении анализа, моделирования и оптимизации процессов, а также автоматизации процессов и измерении показателей конкретного процесса в увязке с показателями эффективности.

Роль BPM растет, так как помогает выбирать соответствующие методы и инструменты для совершенствования процессов. Принципы BPM, применяемые при управлении бизнес-процессами, объединяют опыт по решению проблем менеджмента и связанных с ним сфер наук об управлении, информационных технологиях [2]. Так, профессор Август-Вильгельм Шеер в своем научном труде отметил, что управление процессами стало важным инструментом управления во многих компаниях, потому что его практики поняли, что оптимизация способности компании создавать ценность в форме процессов оказывает прямое и незамедлительное влияние на конечный результат [3].

Термин BPM использовался по-разному, и было предложено несколько альтернатив – от улучшения процессов до интеллектуального BPM (iBPM). Некоторые используют BPM для обозначения общей теории управления изменениями бизнес-процессов, в то время как другие используют его более узко, в частности, для обозначения использования автоматизированных программных методов при управлении корпоративными процессами во время их выполнения. Представленные опросы о состоянии рынка BPM в 2018 году включают примеры того, как организации используют термин BPM [4].





Вопросам BPM, как подчеркивает ряд авторов [5], посвящены различные статьи в материалах международных конференций и книгах. Большое количество цитирования термина «Управление бизнес-процессами» является аргументом того, что BPM является одной из актуальных тем для исследований. Поэтому BPM – это предмет исследований, сосредоточенных на технологических или методологических решениях проблем, связанных с внедрением BPM [6].

Выделяют три типа компаний [7], которые приходят к пониманию необходимости BPM. Основные их отличия отражены на рис. 1.



Рисунок 1

В настоящее время решение проблем, связанных с BPM, представляет собой интегрированный и непрерывный процесс, который в равной степени учитывает технологические и организационные составляющие. Надо понимать, что BPM и сам представляет собой процесс. Это процесс состоит из этапов определения стратегии, описания процесса, внедрения процесса и выполнения процесса. Реализация BPM может включать такие действия: анализ процесса; определение структуры взаимосвязанных элементов процесса; выбор методов управления; моделирование и оптимизация процесса; конструирование системы измерения производительности и диагностики процесса.

Основной задачей реализации BPM как процесса является повышение эффективности предпринимательской деятельности на пути к достижению поставленных целей.

Преимущества управления бизнес-процессами на основе BPM заключаются в улучшении согласованности всех аспектов организации с внутренними правилами и прозрачностью деятельности, с решением вопросов повышения удовлетворенности клиентов, повышения эффективности бизнеса, максимального использования потенциала сотрудников, улучшения качества выпускаемой продукции, выполняемых работ или предоставляемых услуг при реализации мероприятий по снижению затрат.

В числе успешных примеров реализации BPM, когда достигается ожидаемый эффект, относят следующие [5]:

1. Систематическая проверка моделей бизнес-процессов перед их внедрением через информационную систему, чтобы избежать потенциально дорогостоящих ошибок при своевременном запуске.







2. Автоматическое создание настраиваемых моделей процессов из набора вариантов моделей процессов, используемых для руководства аналитиками при выборе правильной конфигурации.

3. Комплексная идентификация поведения процессов на основе научных данных, предоставленных инициативой «Шаблоны рабочего процесса».

4. Автоматическое выполнение моделей бизнес-процессов, основанных на строго определенной семантике, с помощью различных информационных систем, поддерживаемых BPM.

5. Автоматический поиск моделей процессов по необработанным данным о событиях, хранящихся в базах данных информационных систем.

Проектирование и моделирование процессов являются начальными этапами внедрения управления процессами на предприятии. Области проектирования, на которых должно быть сосредоточено внимание, включают представление процесса, разработку атрибутов: входные данные, выходные данные, ресурсы и соответствующие виды документации. Моделирование процессов – это инструмент сбора, формализации, структурирования и систематизации составляющих бизнес-процессов. Модели могут быть детерминированными, стохастическими, неопределенными, но структурированными, или неопределенными, но несовершенно структурированными. Инструменты моделирования можно разделить на типы, основанные на цепочках бизнес-процессов, такие как сеть Петри, IDEFO, IDEF3, BPMN 2.0, ARIS-eEPC и т.д.; типы формального описания, такие как WPD, XML, алгебра процессов, предикативная логика и т.д.; и объектно-ориентированные типы, такие как IDEF4 и UML. Модели должны содержать все атрибуты процесса, а также статические и динамические параметры, такие как время процесса, угрозы процессу, стоимость и т.д. Предпринимателям важно проводить мониторинг моделей.

С 2022 года в практическую плоскость переходит интерес к Process Mining, технологии автоматического выявления бизнес-процессов. Все эксперты – Forrester, IDC, Gartner – говорят о перспективности синергии BPM, RPA, Process Mining, AI, IoT и других цифровых технологий [8].

Для регулирования бизнес-процессов в целях повышения их эффективности и достижения экономического роста следует использовать инструмент контроллинга [9]. Так, на принятие верных решений относительно управления бизнес-процессами влияет работа и отчеты контроллеров [10].

Целесообразно в рамках предприятия осуществлять ключевой этап управления бизнес-процессами, направленный на разработку мероприятий по совершенствованию процессов или их трансформацию на основе





нововведений. Необходимо постоянное совершенствование бизнес-процессов на основе сбора данных, обработки информации и мониторинга. Особенно в контексте цифровизации процессов может быть оперативно осуществлено выявление существующих узких мест бизнес-процессов, например, путем проведения непрерывных тестов программного обеспечения.

Современные предприятия формируют справочники и базы данных не только о производственных процессах, но и о многочисленных других процессах, в том числе относительно жизненных циклов номенклатурных продуктов. Стремление к совершенствованию существующих бизнес-процессов объясняет актуальность постановки и решения ряда задач по выявлению приоритетных бизнес-процессов и их соответствия новым квотам или стандартам качества, по оптимизации процессов на основе современных технологий, по анализу их составляющих и поиску путей достижения экономических выгод от применения верных решений по рационализации предпринимательской деятельности.

#### **Список использованных источников:**

1. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе: перевод с английского / Майкл Хаммер, Джеймс Чампи ; [пер. Ю. Корнилович]. - [3-е изд.]. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2010. - 274 с.

2. Weske Mathias. Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures. Перевод названия: Матиас Веске: Управление коммерческими процессами. Концепции, языки, архитектуры. - Берлин: Шпрингер. – 2019. – 417 с.

3. Шеер А., Аболхассан Ф., Йост У. и Кирхмер М. (ред.). Совершенство бизнес-процессов. Берлин: Шпрингер. – 2017.

4. Хармон, П. Состояние управления бизнес-процессами. Тренды BPTrends. – 2018.

5. Ван Дер Алст, У. М. П., Ла Роза, М. и Санторо, Ф. М. Управление бизнес-процессами. Инженерия бизнеса и информационных систем, 58(1), 1-6. – 2016.

6. Джестон, Дж. и Нелис, Дж. Управление бизнес-процессами. Оксфорд: Баттерворт-Хайнеманн. – 2018.

7. Калянов Г.Н. Консалтинг при автоматизации предприятий: подходы, методы, средства./Режим доступа: [https://www.interface.ru/fset.asp?Url=/case/defs16\\_5.htm](https://www.interface.ru/fset.asp?Url=/case/defs16_5.htm) (дата обращения 02.05.2023).

8. Тренды BPM-систем в 2022 году./ Режим доступа: <https://www.comindware.ru/blog/bpms-trends/> (дата обращения 03.05.2023).

9. Зотикова О.Н., Зотиков А.А., Гончаров Н.А. Контроллинг как один из инструментов повышения эффективности бизнес-процессов./





Инновационное развитие техники и технологий в промышленности: сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2020. – 221 с., с. 215-218.

10. Зотикова О.Н., Гончаров Н.А. Контроллинг как современный инструмент экономического регулирования бизнес-процессов./ Человек в XXI веке: Материалы XI Международной научно-практической конференции (2020). – Обнинск: ФГБУ «ВНИИГМИ-МЦД», 2020 г. – 160 с., с. 48-51.

© Доброхотова А.Ю., Зотикова О.Н., 2023

УДК 330.322; 004.92

## ОЦЕНКА И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Долбик С.С., Михаль Е.С., Макарецкая Т.Д.  
*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Минск, Республика Беларусь*

В современной экономике интенсивное развитие бизнеса возможно только при постоянном внедрении инноваций, соответствующих высокому уровню технического и технологического прогресса. Создание эффективных инновационных проектов способствует повышению доли научно-технической продукции, экспортируемой за рубеж, и укреплению конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Инновационный проект – это основа развития любого предприятия, позволяющая ему сохранить свою рентабельность на высоком уровне в период повышенной конкуренции и роста конкурентоспособности. Поэтому одной из важных задач руководства любой организации, является поиск наиболее эффективной структуры источников привлечения капитала, так как любая инновационная деятельность требует объемных капиталовложений.

Источники финансирования инноваций на разных этапах инновационного процесса могут отличаться, поэтому при расчёте потребностей и сроков привлечения денежных ресурсов из различных источников, важно понимать необходимость в полном финансировании каждой стадии, так как переход к новому этапу без завершения предыдущего невозможен.

В Республики Беларусь по состоянию на конец 2022 года источники финансирования инновационных проектов представлены на рис. 1.



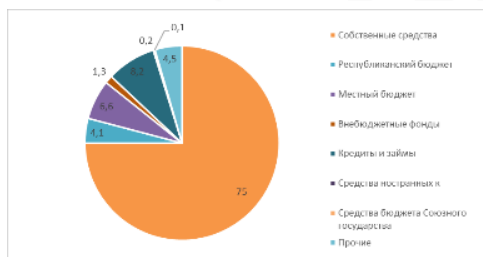


Рисунок 1 – Источники финансирования инновационных проектов в 2022 году [1].

Из диаграммы (рис. 1) видно, что наибольший удельный вес в структуре источников формирования затрат в 2022 году занимали собственные средства. Если рассматривать внешние источники финансирования, то наибольший удельный вес заняли средства местного бюджета, а также кредиты и займы.

Государство осуществляет стимулирование инновационной деятельности путем проведения соответствующей бюджетно-финансовой, налоговой, денежно-кредитной и таможенной политики. К примеру, за последние годы в Республике Беларусь была усилена система стимулов для осуществления инновационной деятельности путем некоторого снижения налогов на прибыль и добавленную стоимость и отмены таможенных пошлин при ввозе оборудования для создания производств, основанных на высоких технологиях.

Одной из форм государственного регулирования инновационной деятельности является создание Белорусского инновационного фонда (Белинфонд). Его главной целью является усиление государственной поддержки инновационной деятельности и повышение эффективности использования научно-технического потенциала Республики Беларусь. Белинфонд осуществляет государственную финансовую поддержку инновационных проектов на безвозвратной основе, кроме того, финансирует инновационные проекты на возвратной основе, включая работы по организации и освоению производства, а также венчурное финансирование.

Несмотря на финансовую поддержку государства, основными источником финансирования являются собственные средства. Одним из основных собственных источников финансирования инновационной деятельности предприятий является прибыль. Преимуществом использования этого финансового источника заключается в том, что компания может распоряжаться им свободно. Основа инноваций состоит из рискованного характера и неопределенности будущих результатов, поэтому предприятие может рисковать в полной мере лишь собственными средствами.





Стоит отметить, что в качестве источников финансирования в стране слабо задействованы средства банков. Это обуславливается следующими причинами:

банки обычно выдают кредиты на финансирование инновационных проектов под более высокие проценты и на малые сроки их возврата с требованием предоставить сразу несколько видов обеспечения (залог, поручительство, гарантию);

банки отдают предпочтения финишным проектам, когда основной объем инвестиций в разработку новшества уже осуществлен за счет собственных средств предприятия, и требуется кредит на освоение выпуска новой продукции и его продвижение на рынок;

банки, чтобы уменьшить риски, предоставляют кредит частями и устанавливают лимит кредитования, поскольку это уменьшает стоимость и облегчает обслуживание кредита.

Исходя из вышеперечисленных причин, можно заключить, что позиция банков вполне объяснима, так как кредитование инновационных проектов более рискованное по сравнению с обычным инвестиционным кредитованием. Процентная ставка по кредитам выше уровня рентабельности предприятий (табл. 1).

Таблица 1 – Соотношение стоимости новых кредитов и уровня рентабельности организаций. Разработано автором на основе [1, 2]

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	
Рентабельность продаж, %	7,5	6,9	7,6	8,3	8,6	
Рентабельность реализованной продукции, %	9,4	8,4	9,7	10,4	10,8	
Средняя процентная ставка в национальной валюте, %	До года	11,30	11,18	11,02	12,97	14,31
	Свыше 1 года	10,61	10,50	10,46	12,10	14,13

Из табл. 1 видно, что уровень рентабельности предприятий ниже, чем средняя процентная ставка новых кредитов банков сроком, что отрицательно сказывается на финансовом положении предприятий. Малые и средние предприятия не финансируются банками в полном объеме, поскольку они небольшие по размеру, имеют проблемы с предоставлением залога под кредиты и слабо диверсифицированы.

В ходе анализа банковского финансирования инновационных проектов, можно выделить следующие рекомендации:

принятие комплекса мер, направленных на усиление вовлеченности банковской системы Республики Беларусь в финансовое обеспечение инновационной деятельности в стране;

установление целевых льгот по налогу на прибыль для банков, осуществляющих кредитование инновационно активных предприятий;

установление льготного режима доступа на рынок банковских услуг Беларуси иностранных банков в случае кредитования ими инновационных проектов, реализуемых в республике.





Таким образом, формирование инновационной экономики является приоритетным направлением развития для Республики Беларусь, при этом первоочередной задачей становится преодоление факторов, сдерживающих разработку и внедрение инновационных проектов, а также создание благоприятного инвестиционного климата. Инновационные проекты, как проекты, связанные с высокой степенью риска, не всегда могут найти источники для их реализации. Поэтому государство стремится создать благоприятные условия для формирования и функционирования рынка инноваций. Средства, предусмотренные в республиканском бюджете для финансирования инновационной деятельности, используются на реализацию инновационных проектов и развитие материально-технической базы субъектов инновационной инфраструктуры, включая капитальные расходы.

**Список использованных источников:**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 07.05.2023.

2. Динамика ставок кредитно-депозитного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/CreditDepositMarketRates> (nbrb.by). – Дата доступа: 07.05.2023.

© Долбик С.С., Михаль Е.С., Макарецкая Т.Д., 2023

**УДК 336.225.2**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЦИФРОВЫХ УСЛУГ,  
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПЛАТЕЛЬЩИКАМ  
НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Долбик С.С., Старовойтова Т.Ф.

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Минск, Республика Беларусь*

Стратегией развития налоговых органов Республики Беларусь на 2021-2023 годы определены концептуальные основы и приоритеты их развития. Одной из целей является повышение качества информирования плательщиков, в том числе внедрение системы оценки качества налоговых услуг.

Под качеством получения услуги необходимо понимать не только субъективную оценку потребителя услуг, связанную с комфортностью и доступностью, но и в комплексе с объективной оценкой, которая представляет собой соответствие предоставления услуги определенному стандарту либо регламенту ее осуществления.





Достичь высокого уровня взаимодействия с плательщиками возможно только при наличии хорошо отлаженного механизма в организации своей работы на местах. С этой целью дальнейшим шагом налоговой службы является стандартизация предоставляемых услуг.

В настоящее время разработано и утверждено 16 регламентов, устанавливающих единый порядок взаимодействия налоговых органов с плательщиками. В рамках открытости налоговой службы регламенты размещены на официальном сайте МНС, чтобы каждый плательщик мог ознакомиться с порядком осуществления той или иной налоговой услуги.

Взаимодействие государства в лице налоговых органов и плательщика – это двухсторонний процесс, который предусматривает не только механизм реализации фискальных функций, но и должен равноценно рассматриваться, как сервис по предоставлению услуг плательщикам, направленных на реализацию их законных интересов и исполнение обязанностей.

Эффективность такой деятельности определяется конечным результатом, уровень которого отражает оценка удовлетворенности качеством оказания услуг, предоставляемых налоговыми органами.

Начиная с 2016 года Министерство по налогам и сборам на регулярной основе проводится оценка качества предоставляемых налоговых услуг и электронных сервисов. Для этого используются следующие методы оценки: анкетирование индивидуальных предпринимателей, микроорганизаций, малых и средних организаций; оценка удовлетворенности налогоплательщиком качеством полученных услуг в центрах обслуживания плательщиков (далее – ЦОП) с использованием программно-аппаратного комплекса; метод «Тайный клиент».

Министерством ежегодно проводятся социологические исследования путем анкетирования (опроса), которые дают общую оценку удовлетворенности плательщиков оказанием услуг налоговыми органами. Изучение уровня удовлетворенности индивидуальных предпринимателей, микроорганизаций, малых и средних организаций, физических лиц оказанием налоговых услуг в мониторинговом режиме позволяет налоговым органам на систематической основе выявлять проблемные вопросы в оказании услуг, вносить соответствующие коррективы, а также анализировать динамику изменений процесса взаимодействия налогового органа с плательщиками.

Совместно с Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь посредством опроса (анкетирования) представителей малого и среднего бизнеса такие работы были проведены Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики





Беларусь, Белорусским государственным экономическим университетом, Академией управления при Президенте Республики Беларусь.

В целях повышения профессиональной подготовки кадров налоговых органов, должностные лица постоянно проходят обучение в системе повышения квалификации на базе Института государственной службы Академии управления при Президенте Республики Беларусь, Института переподготовки и повышения квалификации экономических кадров БГЭУ, Центра повышения квалификации руководящих работников и специалистов Министерства финансов Республики Беларусь. Учитывая недостаточно высокую оценку профессионализма и компетентности, полученной по итогам опроса, Министерством принято решение об организации обучения специалистов инспекций МНС с использованием дистанционной формы образования, позволяющей реализовать такие принципы обучения, как системность, связь теории с практикой, доступность, прочность знаний, соединение индивидуального и коллективного.

Пилотным проектом является учебный курс по дистанционному обучению работников управлений по работе с плательщиками. В дальнейшем аналогичные программы будут разработаны для всех категорий специалистов налоговых органов с учетом специфики осуществления ими своей деятельности.

Министерство по налогам и сборам на постоянной основе осуществляет контроль за деятельностью ЦОП как дистанционно с использованием системы электронной очереди, так и с посещением инспекций.

Дистанционный мониторинг деятельности ЦОП осуществляется ежедневно работниками Министерства посредством анализа статистических данных деятельности инспекций (среднее время ожидания, среднее время обслуживания, оценка качества предоставляемых услуг как в целом по инспекции, так и в разрезе работников ЦОП), просмотра потокового видео, позволяющего онлайн оценить текущую обстановку в ЦОП, а также (при необходимости) прослушивания аудиозаписи разговора работника ЦОП с плательщиком.

Метод «Тайный клиент» используется для решения оперативных задач управления качеством оказания налоговых услуг. Суть метода заключается в том, чтобы тайный клиент, знающий порядок оказания конкретной налоговой услуги и конкретный результат ее получения, оценил работу сотрудника центра обслуживания плательщиков незаметно для него способом. Для этих целей изначально привлекались студенты БГЭУ. Также в качестве тайного клиента выступали и сотрудники Министерства.







Качество работы налоговых органов определяется также возможностью плательщиков планировать визит в налоговую инспекцию и сводить к минимуму время ожидания в очереди.

НИРУП «Институт прикладных программных систем» по заказу Министерства связи и информатизации Республики Беларусь разработан портал рейтинговой оценки качества оказания услуг организациями Республики Беларусь (далее – Портал) в целях реализации Директивы Президента Республики Беларусь от 27.12.2006 г. № 2 «О деbüroкратизации государственного аппарата и повышении качества обеспечения жизнедеятельности населения» в части создания и внедрения системы рейтинговой оценки гражданами эффективности деятельности организаций, оказывающих услуги, обеспечивающие жизнедеятельность населения, качества осуществления административных процедур путем анкетирования, проведения опросов в глобальной компьютерной сети Интернет и иных мероприятий с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Портал предоставляет доступный способ для граждан высказать свое мнение о качестве обслуживания населения государственными организациями, что способствует повышению качества оказания государственных услуг. Формирующийся на основе этих оценок рейтинг государственных организаций создает дополнительный стимул для улучшения качества работы с населением и способствует развитию открытого диалога правительства и населения.

Рейтинг организаций формируется на основе оценок граждан, получивших услуги в той или иной государственной организации. Доступ к анкете для осуществления такой оценки предоставляется на Портале посредством использования одного из предусмотренных механизмов поиска для выбора интересующей организации и нажатия кнопки «Оценить». Для каждой заполненной анкеты пользователя Портала рассчитывается средняя оценка по всем содержащимся в ней критериям. Итоговой оценкой организации является усредненная оценка по всем заполненным анкетам, относящимся к данной организации. В результате такие оценки формируют рейтинг организаций по качеству обслуживания населения на Портале.

Представители организаций имеют возможность рассматривать и анализировать все анкеты пользователей, оценивших работу их организации, а также использовать полученные результаты в работе в целях повышения качества своей деятельности.

На Портале зарегистрировано 84 инспекции МНС по районам, городам, районам в городах и 7 инспекций МНС по областям и г.Минску, в разрезе которых представители налоговых органов на постоянной основе





проводят анализ имеющихся анкет плательщиков с целью повышения качества предоставления налоговых услуг (табл. 1).

Таблица 1 – Количество полученных оценок граждан

Год	Уровень удовлетворенности, %	Количество оценок
2018	98.5	10
2019	76.67	6
2020	87.45	94
2021	95.05	189
2022	95.78	3532
2023 (по состоянию на 02.05)	91.5	1007

Следует отметить, что, несмотря на достаточно высокий уровень оценок показателей удовлетворенности работой налоговых органов, в период развития и становления цифровой экономики налоговым органам необходимо предложить плательщикам качественные услуги, которыми будет удобно и понятно пользоваться (рис. 1).

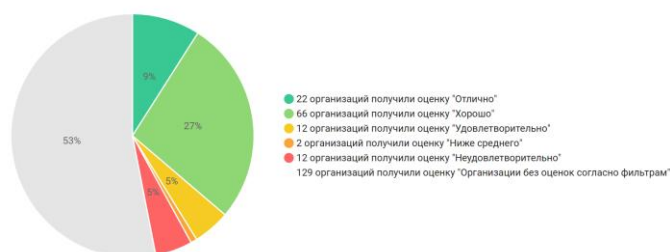


Рисунок 1 – Результаты оценок налоговых организаций гражданами

Также Министерством по налогам и сборам активно развиваются цифровые услуги. С 1 января 2023 года введен дополнительный особый режим налогообложения «Налог на профессиональный доход», для применения которого физическое лицо обязано использовать цифровую платформу – приложение «Налог на профессиональный доход» («Профдоход»).

Приложение обеспечивает дистанционный способ взаимодействия физического лица и налогового органа с предоставлением ряда налоговых услуг: постановка на учет; передача налоговому органу сведений о сумме расчетов; создание записей о совершенных расчетах; уведомление налоговым органом плательщика о сумме налога на профессиональный доход, подлежащей уплате по итогам календарного месяца, а также с помощью приложения можно вести учёт и предоставлять налоговые декларации и отчеты.

В целях дальнейшего упрощения налогового администрирования и предлагается:

продолжить развитие механизма «pre-filing» и распространить его на предварительное заполнения налоговыми органами налоговой декларации по налогу при упрощенной системе налогообложения для плательщиков, осуществляющих прием денежных средств с использованием кассового оборудования с установленным средством контроля налоговых органов;





расширить функции контакт-центра налоговых органов на юридических лиц. Так, например, телефонная справочная система налоговых органов (контакт-центр) в целях разъяснения действующего налогового законодательства, а также оказания технической поддержки, в настоящее время функционирует только для физических лиц и индивидуальных предпринимателей. Понятие «контакт-центр» более широкое и в отличие от «колл-центра», по принципу которого сегодня функционирует контакт-центр налоговых органов, операторы, наряду с телефонными обращениями, обрабатывают бумажную и электронную почту.

#### **Список использованных источников:**

1. Интернет-портал СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-cis.info/?ysclid=lh4w1raba7731683710>. Дата доступа: 25.04.2023.

2. Портал рейтинговой оценки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----7sbgfh2alwzdhpс0с.xn--90ais/ting-portal> . Дата доступа: 25.04.2023.

3. Стратегия развития налоговых органов 2021-2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://nalog.gov.by/tax\\_code/](https://nalog.gov.by/tax_code/). Дата доступа: 30.04.2023.

4. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nalog.gov.by/?ysclid=lh4w8sldo6469516979>. Дата доступа: 30.04.2023.

© Долбик С.С., Старовойтова Т.Ф., 2023

**УДК 657.6**

## **МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ АУДИТА**

Донадоева Л.В.

Научный руководитель Сараджева О.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Правильно и эффективно организованные система внутреннего контроля, система бухгалтерского учета и внутренний аудит играют важную роль в системе управления и являются залогом успешного функционирования и особым фактором развития любой организации.

В современной действительности компаниям требуется максимально рациональное использование их ресурсов. Предпочтительной системой





выявления потенциала организаций для достижения ими эффективной деятельности может стать внутренний аудит.

Мониторинг программы аудита. Лицу, осуществляющему управление программой аудита, следует обеспечить проведение оценки: выполнен ли график и достигнуты ли цели программы аудита; деятельности членов аудиторской группы, включая ее руководителя и технических экспертов; способности аудиторских групп выполнить план аудита; обратной связи с заинтересованными лицами; достаточности и адекватности документированной информации во всем процессе аудита.

Некоторые факторы могут определять необходимость изменения программы аудита. В их число могут быть включены обнаружения аудита; демонстрируемый уровень эффективности и зрелости; результативность программы аудита; область аудита или область программы аудита; система менеджмента; внутренние стандарты и другие требования; внешние поставщики; выявленные конфликты интересов; требования «заказчиков» аудита.

Показатели результативности аудита. Мониторинг процесса внутреннего аудита осуществляется с целью контроля за выполнением запланированных мероприятий и оценки степени достижения целей программы аудита. Необходимо установить индикаторы процесса, позволяющие оценивать результативность выполнения программы аудита. Индикаторы необходимо установить таким образом, чтобы они позволяли:

контролировать соответствие деятельности по аудиту программе и графикам аудитов (например, в соответствующих документах предусмотреть графы для отметок о выполнении запланированных мероприятий, даты их выполнения и подписи ответственного лица);

оценивать способность аудиторских групп выполнять план аудита (в качестве индикаторов здесь могут использоваться: выполнение/невыполнение плана конкретного аудита, соответствие/несоответствие деятельности аудиторов процедурам по программе аудита, соблюдение/несоблюдение сроков сдачи отчёта по аудиту и т.д.).

Организация должна осуществлять анализ данных, полученных в ходе мониторинга выполнения программы аудита. В результате такого анализа лица, ответственные за управление программой аудита должны выявлять возможности и предпринимать действия по улучшению программы аудита. Например, в результате анализа может быть установлено, что частота аудитов недостаточна для поддержания системы менеджмента в рабочем состоянии или аудиторы не обладают необходимой компетентностью и т.д.





Отчетные документы по программе аудита. Необходимо вести отчетные документы (записи) о планировании, проведении и результатах внутреннего аудита. К таким документам могут относиться планы аудитов, отчеты по аудитам, отчеты о несоответствиях, отчеты о корректирующих действиях; записи об опыте работы аудиторов, о прохождении ими обучения, о результатах оценки их деятельности и компетентности; записи по результатам мониторинга и анализа выполнения программы аудита.

От правильности и качества организации внутреннего контроля и аудита в системе управления зависят управленческие решения, принимаемые их руководством. Деятельность служб внутреннего контроля и аудита в организации позволяет предотвратить риски, ликвидировать упущение экономических выгод, сокращать затраты, связанные с выполнением заданий, улучшать основные показатели деятельности, обосновывать эффективность нововведений и повышать доверие к решениям руководства.

Если на конкретном предприятии имеются недоработки, связанные с разработкой и организацией внутреннего контроля и аудита в системе управленческого учета, то следует выработать меры по их рационализации. Компания должна совершенствовать свою учетную политику в целях формирования рациональных способов внутреннего контроля и аудита, что важно для повышения эффективности деятельности, для результативности управленческих решений и для успешного достижения поставленных задач.

#### **Список использованных источников:**

1. Васильева Е.А., Гуськова Т.Н. Внутренний аудит как основополагающее звено развития внутрихозяйственного контроля в системе управления организацией / Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2018. № 4. С. 125-127.

2. Крышкин О.В. Настольная книга по внутреннему аудиту. Риски и бизнес-процессы. – М: Альпина Паблишер. 2020.

3. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита Института внутренних аудиторов. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/law/podborki/mezhdunarodnye\\_professionalnye\\_standarty\\_vnutrennego\\_audita\\_instituta\\_vnutrennih\\_auditorov/](http://www.consultant.ru/law/podborki/mezhdunarodnye_professionalnye_standarty_vnutrennego_audita_instituta_vnutrennih_auditorov/)(дата обращения: 04.05.2023).

© Донадоева Л.В., 2023





УДК 330.83

## ПРОТЕКЦИОНИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЗА И ПРОТИВ

Донцова А.С., Рудковская М.М.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова», Москва*

Трудно представить современное государство, которое может существовать без экономики. Термин экономика появился еще в Древней Греции и в переводе с древнегреческого означает «ведение домашнего хозяйства». Все сферы жизни человека взаимодействуют в экономических отношениях. Наша жизнь зависит от экономики не меньше, чем от природы. Каждое государство стремится выстроить сильную экономическую политику, для обеспечения непрерывного и равномерного развития своей страны, улучшения качества жизни своих граждан. Однако, у каждой страны бывают экономические трудности, в связи с этим власти государства задумываются над тем, как защитить и поддержать отечественную экономику.

Одним из самых распространённых приемов оказались протекционистские меры. Первое широкое распространение протекционизма в России было при Петре I. С тех пор протекционизм регулярно находит применение в российской экономике.

В словаре Т.Ф. Ефремовой термин обозначается как: «Протекционизм – экономическая политика государства, направленная на ограждение национальной экономики от иностранной конкуренции и расширение внутреннего рынка» [3].

В словаре Д.Н. Ушакова дается следующее определение: «Протекционизм – покровительственная система таможенной политики в капиталистических странах, при которой устанавливаются высокие пошлины на ввозимые в страну иностранные товары, конкурирующие с производимыми в стране» [5].

Таким образом, протекционизм – это действия государства, направленные на защиту отечественной экономики, при помощи ограничения ввоза иностранной продукции.

Экономист Сергей Афонцев выделил следующие цели протекционизма [1]:

Реализация целей развития. Защита национальных производителей от импорта и предоставление им иных мер поддержки будет способствовать процветанию национальной экономики. При этом, если





используется узкое определение протекционизма, он рассматривается в качестве фундамента для импортозамещающей стратегии экономического развития, а если широкое, то речь может идти о выборе оптимального сочетания импортозамещающей и экспортоориентированной стратегий.

«Мы будем поддерживать тех, кто поддерживает нас». Иными словами, политики и чиновники, ответственные за проведение внешней торговой политики, могут предоставлять поддержку тем группам экономических субъектов, которые за них голосуют, финансируют их предвыборные кампании или находят иные «убедительные» лоббистские аргументы.

Современные экономисты выделяют ряд преимуществ и недостатков введения протекционистских мер. Как правило, положительные аспекты, которые существуют в протекционизме следующие:

предотвращение безработицы, так как протекционистские меры способствует созданию новых рабочих мест;

стимулирует рост собственного производства в стране, в связи с ограничениями в отношении импорта возрождает требования к отечественным товарам, которые заменяют иностранные;

защита от демпинга – протекционистские меры защищают национальную экономику от «несправедливой» конкуренции иностранного производителя. Такая конкуренция может проявляться в виде демпинга (продажа услуг и товаров ниже среднерыночной стоимости);

развитие новой отрасли и молодых специалистов. Ограничения, вводимые государством в отношении иностранного ввоза продукции в свою страну, способствуют поддержке развития «молодой», но в тоже время стратегически важной отрасли, которая не может конкурировать на мировом рынке;

способ роста валового национального дохода, улучшения социальных показателей;

стабилизация торгового баланса страны. Протекционизм снижает объём импорта, что позволяет сбалансировать пассивный торговый баланс, который находится, чаще всего в состоянии отрицательного сальдо (объём ввоза выше объём вывоза);

защищает страну от рисков, связанных с разрушением производственных цепочек;

защита страны от глобализации.

Также введение протекционизма в стране несет в себе преимущества в международные торговли. Козлова Е.И. и Гусейнова А.И.К. в своей статье выделяют следующие положительные черты протекционизма на международном уровне для роли страны [2]:

поддержание государственной безопасности страны;





защита развивающихся стран от развитых в обеспечении высокого уровня жизни, заработной платы;

сохранение отдельных видов деятельности, для прекращения депрессии и рецессии в неразвитых отраслях;

достижение определённых политических целей.

Протекционизм на протяжении уже нескольких столетий используется государствами для защиты национальной экономики от других стран, поскольку сильные государства подавляют экономику менее развитых стран и не дают им развиваться. Япония – популярный пример страны с протекционистской политикой. Протекционистские меры, которые вводила Япония: запрет на импорт риса – «символ японского товарного протекционизма», «Абэномика» – целью было стимулирование конкурентоспособности в промышленной сфере. Также, ярким примером протекционизма в жизни, можно привести политику импортозамещения, которую Россия ведёт с 2014 года. Однако планы были реализованы только частично, поэтому по мнению экспертов, произошло не импортозамещение, а скорее реэкспорт (замена европейских поставщиков на компании из других стран).

Протекционизм, действительно способен приносить немалую пользу для экономики государства, однако, он, как и любая экономическая политика имеет ряд недостатков, из них основными можно выделить следующие [4]:

Отсутствие стимулов совершенного производства. Данная проблема может привести к замедлению научно-технического прогресса, снижению качества производства, увеличению производственных издержек и т.д.

Угроза международных отношений. Товарные партнёры стремятся придерживаться сбалансированной внешней политики, в связи с протекционизмом они могут ввести «зеркальные меры». Это может привести к снижению экспорта товаров из страны.

Ограничение ввоза в страну импортных товаров ведёт, как правило, к росту цен на отечественные товары.

Не использование преимуществ международного разделения труда, так как усиливается хозяйственная обособленность производителей.

Альтернативой протекционистских мер является фритредерство, политика свободной торговли, при которой обмен товаров и услуг между странами максимально освобожден от ограничений. Поскольку каждой стране приходится делать выбор между фритредерством и протекционизмом, стоит также указать недостатки политики свободной торговли, среди которых наиболее значимыми являются рост безработицы в стране, повышение цен на товары, зависимость от иностранных производителей, снижения государственного бюджета







Протекционизм имеет ряд недостатков, однако это означает, фритредерство может послужить идеальной альтернативой. Данная проблема имеет большую значимость для развития современных национальных экономик. Таким образом, можно сделать вывод, что одним из решений данной проблемы будет проведение умеренной экономической политики, при которой будут объединены преимущества протекционизма и фритредерства и сокращены их недостатки. Применять протекционистские меры, когда требуется быстрый экономический рост, обеспечение безопасности или качества продукции. Использовать фритредерство, для поддержания стабильности экономической ситуации.

#### **Список использованных источников:**

1. Афонцев С. А. Политика протекционизма [Электронный ресурс]. URL: <https://postnauka.ru/faq/101596> (дата обращения 07.05.2023).

2. Гусейнова А.И.К., Козлова Е.И. Роль протекционизма в международной торговле // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №1 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-proteksionizma-v-mezhdunarodnoy-torgovle> (дата обращения: 02.05.2023).

3. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. [Электронный ресурс]. URL: <https://gufo.me/dict/efremova> (дата обращения 28.04.2023).

4. Исаченко Т.М. Свобода торговли или протекционизм: проблемы стратегического выбора [Электронный ресурс]. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/svoboda-torgovli-ili-proteksionizm-problemy-strategicheskog/> (дата обращения 07.05.2023).

5. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д. Н. Ушакова. [Электронный ресурс]. URL: <https://gufo.me/dict/ushakov> (дата обращения 28.04.2023).

© Донцова А.С., Рудковская М.М., 2023

УДК 336

## **ЛИЗИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Дорошкова М.А., Сидорова Л.Г.  
*Белорусский государственный университет транспорта,  
Гомель, Республика Беларусь*

В современных экономических условиях наиболее важным фактором развития рынка является конкуренция. Для обеспечения успешной работы





предприятия необходимо выбрать ключевые векторы роста, которые связаны с обновлением производственного потенциала, увеличением стоимости основных производственных фондов, а также внедрением новых инвестиционных механизмов на долгосрочную перспективу. Одним из выгодных направлений финансирования инвестиций выступает лизинг.

Как и любой вид предпринимательской деятельности, лизинг подлежит государственному регулированию и контролю. В Республике Беларусь правоотношения по внутриреспубликанскому лизингу регламентируются:

Указом Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 года № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» (основополагающий нормативный правовой акт в сфере лизинговой деятельности);

Указом Президента Республики Беларусь от 24.09.2009 года № 465 «О некоторых вопросах совершенствования лизинговой деятельности в Республике Беларусь»;

Гражданским Кодексом Республики Беларусь (параграф 6 главы 34 «Финансовая аренда (лизинг)»);

Правилами осуществления лизинговой деятельности, утвержденные постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.08.2014 года № 526;

Инструкцией об объеме и порядке раскрытия информации о лизинговой деятельности и финансовом состоянии лизинговых организаций, включенных в реестр лизинговых организаций, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 01.08.2014 года № 495;

Инструкцией о порядке создания и ведения реестра лизинговых организаций, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь 30.06.2014 года № 423;

Инструкцией о порядке бухгалтерского учета лизинговых операций, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2004 года № 75;

Инструкцией об объеме и содержании отчетности и информации лизинговой организации, включенной в реестр лизинговых организаций, иностранной организации, осуществляющей лизинговую деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство, сроках и порядке их составления и представления в Национальный банк Республики Беларусь и установлении форм отчетности и информации, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.08.2014 года № 552.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.04.2009 № 548/8 «О некоторых вопросах прекращения обязательств по





внешнеторговым операциям при экспорте и внешнеторговым договорам при выкупе предмета лизинга».

Лизинг – это вид предпринимательской деятельности по приобретению лизингодателем в собственность имущества в целях его последующего предоставления за плату во временное владение и пользование юридическому или физическому лицу [1]. В лизинг передаются объекты основных средств, такие как здания и сооружения, оборудование, транспортные средства, а иногда, и целые предприятия.

Согласно Гражданскому кодексу Республики Беларусь, нельзя передавать в пользование по договору лизинга земельные участки и природные ресурсы [2].

Лизинг входит в число традиционных и популярных способов финансирования бизнеса. Существуют и иные виды финансирования, например, кредит. Кредит – единовременное краткосрочное или долгосрочное финансирование в пределах установленной банком суммы под процент. Кредитные средства позволяют предприятиям решить свои задачи. Они могут быть использованы для оперативных нужд или как капитальное вложение.

Отметим основные отличия лизинга от кредита:

имущество находится в собственности лизинговой компании, что заметно минимизирует риски;

выплата первоначального взноса без оформления залога;

при заключении договора лизинга проверка кредитной истории не проводится;

возможность предоставления скидки;

возможность изъятия предоставленного имущества (без судебного решения) при условии несоблюдения арендатором договора лизинга;

включение налогообложения в стоимость лизинга;

предоставление дополнительных услуг по обслуживанию и регистрации транспортного средства на протяжении срока действия договора лизинга [3].

Альтернативным видом финансирования выступает факторинг. Факторинг – это комплекс услуг для производителей и поставщиков, которые реализуют товары или выполняют услуги на условиях отсрочки платежа. Он помогает продавцу получить деньги сразу после отгрузки, а не ждать оплаты от покупателя. В факторинговой сделке участвуют 3 стороны:

1. Кредитор – продавец – продает товар или услугу под отсроченный платеж.

2. Дебитор – клиент – покупает товар или услуги под отсроченный платеж.





3. Фактор – банк – покрывает дебиторскую задолженность под небольшой процент.

Основными отличиями факторинга от лизинга являются:

гарантией возврата задолженности служат обязательства дебитора;

факторинговая комиссия взимается единовременно;

фактор не контролирует целевое использование кредитных средств.

Заёмщик может потратить их по своему усмотрению: на зарплату сотрудникам, арендные или налоговые платежи и другие текущие расходы.

При принятии решения по сделке фактор проверяет надёжность покупателя. Поставщик может быть уверен в своих партнёрах.

Факторинг не отражается в балансе юридического лица как кредитное обязательство. Это повышает привлекательность компании в глазах потенциальных инвесторов.

Факторинг и лизинг – это разные инструменты, каждый из которых можно использовать в подходящей ситуации. Если компании необходимы техника, транспорт или другие объекты для ведения бизнеса, а собственные средства ограничены, то уместно использовать операционный или финансовый лизинг. Когда компании необходимо быстро пополнить оборотный капитал, то подойдет факторинг – финансирование под уступку задолженности по контракту. Такая сделка заключается быстрее, чем возвратный лизинг, и для нее не нужно иметь ликвидную собственность.

Лизинговая деятельность в Республике Беларусь начала развиваться в 1991 году. За последние несколько лет на рынке страны отмечается успешное развитие более 120 крупных лизинговых компаний [4]. Среди них выделяют следующие:

ООО «Микро Лизинг», входящая в международную группу компаний, предоставляющих финансовые услуги в России, Беларуси, Молдове и Армении. Компания финансирует покупку автомобилей, оборудования, спецтехники и недвижимости.

ОАО «Промагролизинг» осуществляет сотрудничество с ведущими производителями Республики Беларусь, официальными дилерами, оказывает услуги по приобретению в лизинг спецтехники, железнодорожных вагонов, транспорта (грузовой и легковой) и оборудование.

ООО «А-лизинг», входящая в консорциум «Альфа-Групп» и занявшая второе место на рынке лизинга легкового транспорта в 2021 году. Специализируется на предоставлении услуг лизинга легковых автомобилей.

Прибыль лизинговых организаций за 2022 г. составила 273,6 млн. белорусских рублей (по итогам 2021 г. – 204,1 млн. белорусских рублей). Уровень просроченной задолженности лизинговых организаций





уменьшился с 2,31% до 2,13% от общей суммы обязательств лизингополучателей. Приведенные данные свидетельствуют об эффективной работе и сохраняющейся высокой стрессоустойчивости лизинговой отрасли.

Согласно статистическим данным, в инвестиционном сегменте страны отмечается положительная динамика увеличения средней стоимости договоров лизинга, что стало следствием повышения интереса субъектов хозяйствования к дорогостоящим предметам лизинга, увеличения периода выплаты по договору, экономические процессы инфляции и девальвации [5].

Необходимо отметить, что долгосрочная аренда является экономически выгодной формой инвестирования для следующих субъектов хозяйствования:

**Предприятия малого среднего бизнеса.** В связи с тем, что небольшим организациям непросто получить крупную сумму денежных средств для модернизации производства и развития бизнеса, лизинг является наиболее оптимальным вариантом решения данной проблемы. Он даёт возможность быстрого получения актива в пользование, а также пополнения долгосрочных активов организации. Кроме этого, лизинговые сделки отличаются пониженными требованиями к их организации с позиции финансовых рисков. Это позволяет пользоваться лизингом тем, кто не в состоянии получить финансирование посредством кредита.

**Крупные организации.** Амортизация основных средств при лизинге может проводиться ускоренными темпами, что позволяет быстро обновлять основные средства. Вместе с тем, арендные платежи относятся на себестоимость продукции, что создает «эффект налогового щита». Расходы на лизинговые платежи значительно меньше расходов за пользование кредитными средствами и величина платежа, а также срок его оплаты заранее определены в договоре лизинга, что упрощает бухгалтерский и налоговый учёт [6].

Преимущества и недостатки лизинговой деятельности представлены в табл. 1.

Таким образом, можно сделать вывод: развитие долгосрочной аренды и лизинговых отношений позволяет одновременно решить и проблему инвестиций, и проблему источника их финансирования. Специфика лизинга проявляется в его двойственной природе: с одной стороны, он сохраняет черты кредита (срочность, платность, возвратность), с другой – является своеобразной инвестицией капитала, так как объект ссуды, в частности оборудование, выступает в форме материального имущества. В условиях развития экономики Республики Беларусь лизинг является выгодным направлением финансирования, так





как на предприятиях часто возникает необходимость обновления и модернизации основных и оборотных средств. Процесс модернизации необходимо проводить в достаточно сжатые сроки и с минимальными потерями. В этом случае лизинг является одним из наиболее эффективных способов решения этой проблемы, так как не требует крупных единовременных вложений.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки лизинговой деятельности

Преимущества	Недостатки
Необходимость для тех компаний, для которых недоступен кредит (нет залогообеспечения кредитной сделки, низок кредитный рейтинг).	Стоимость лизинга превышает стоимость кредита.
Приобретаемое в лизинг имущество оплачивается сравнительно небольшими суммами в течении длительного периода.	Необходимость внесения аванса.
Лизинговые компании оказывают предприятиям полный комплекс услуг по изучению рынка товаров и услуг, техническому обслуживанию и логистике, таможенному оформлению, юридическому сопровождению всех отношений с поставщиками, бесплатные консалтинговые услуги.	Отсутствие возможности у клиента распоряжаться взятым имуществом по своему усмотрению, а только согласно условиям договора лизинга.
Возможность применения ускоренной амортизации имущества, что позволяет предприятию уменьшить суммы уплачиваемых налогов.	Потребность в долгосрочных вложениях, что снижает ликвидность средств арендодателя. По мере нарастания объема лизинговых платежей снижается острота этой проблемы, так как происходит «накапливание» оборотного капитала лизингодателя.
Арендные платежи включаются в текущие затраты и снижают налогооблагаемую базу.	Обязательный характер платежей в независимости от результатов хозяйственной деятельности.
Гибкий график выплат лизинговых платежей упрощает внутрипроизводственную калькуляцию и облегчает процесс планирования.	Подверженность валютному риску. Колебания курсов валют в сторону увеличения влекут за собой удорожание лизинговых услуг (техническое обслуживание, таможенное оформление и проч.).
Получение оборудования на баланс предприятия по остаточной стоимости по окончании срока договора [5, с. 156].	Невозможность оформления в залог имущества, взятого в лизинг, при взятии кредита в банке [5, с. 157].

### Список использованных источников:

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь (pravo.by) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by>.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3.
3. Лизинг – НБРБ. Единый портал финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ingramota.by>.
4. Лизинг в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by>.
5. Лизинг как форма финансирования деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reso.by>.
6. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров/ М. В. Воронина. – 3-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 384 с.

© Дорошкова М.А., Сидорова Л.Г., 2023





УДК 339.138

## ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ВЛИЯНИЯ

Дугнист Ю.А., Криворотова Д.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Время идёт, меняется мир, но есть то, что остается практически неизменным – психика человека. Именно поэтому люди так легко «ведутся» на 9 из 10 уловок маркетологов, которые так ловко используют ученые психологии в своей работе. Очевидно, что психология в маркетинге и рекламе – ключевое звено. Именно на основе этой науки придумываются все рекламные механизмы, которые, что самое главное, работают. Ведь, чем больше известно о природе поведения человека, его мыслях и действиях, тем лучше будут результаты работы.

Психологическое воздействие – «способ оказания влияние на людей, которое осуществляется с целью модификации психологических структур их сознания, преобразование эмоциональных состояний и стимулирования определенных типов поведения с использованием различных способов явного и скрытого психологического принуждения» [1]. Воздействие является психологическим, когда оно имеет внешнее по отношению к адресату происхождение и, отражаясь им, изменяет психологические регуляторы активности человека, как внешне, так и внутренне ориентированной.

Психология маркетинга – это термин, который означает включение психологических приемов в маркетинг. Внедрение определенных принципов в стратегию позволяет влиять на поведение потребителей.

Рассмотрим основные способы влияния маркетинга на потребителей с использованием психологических аспектов:

1. Зрительные уловки или психология цвета. Цвет оказывает влияние на поведение человека и принятие решений. Исследование Дэвида Скотта «о влиянии цветовосприятия на маркетинг показало, что люди составляют свое мнение о продукте за первые 90 секунд, при этом более половины их оценок основаны только на цвете» [3].

У людей 5 органов чувств: слух, зрение, вкус, осязание и обоняние. Психотип и картина мира формируются исходя из восприятия всеми пяти органами чувств. В связи с этим возможно деление людей на аудиалов, визуалов, кинестетиков и дигиталов. Но через орган зрения человек получает наибольший объем информации – приблизительно 80%.





Увеличению степени воздействия на сознание человека способствуют яркие рекламные картинки и динамичные ролики на экранах телевизоров и телефонов.

Одним из интересных фактов зрительного воздействия на потребителя является синий цвет. Он вызывает доверие у покупателей, так как символизирует спокойствие и безопасность. Этот цвет часто встречается в рекламе воды, косметики, товаров для здоровья, туроператоров, платежных систем и банков. В качестве основного цвета применяется в логотипах следующих компаний: Skype, Twitter, Nivea, Samsung, Pepsi [2].

Также важно отметить, что представление также определяется культурой, жизненным опытом и окружающей обстановкой. Поэтому необходимо учитывать демографические данные целевой аудитории и контекст маркетинговой кампании, прежде чем выбирать для них цвета.

2. Феномен Итона-Розена. Научно подтверждено, что рифмы – некое искажение восприятия любого текста. За счёт рифм высказывания кажутся наиболее запоминающимися и правдивыми и впоследствии вызывают хотя бы минимальное доверие у слушателя. Наиболее часто рифмы используются в рекламе детского питания, еды и лекарств. Например, «Квикс. Нос очистит без труда из Атлантики вода!»; «Мезим» для желудка незаменим»; «Молоко вдвойне вкусней, если это «Milky Way».

3. «Принцип авторитетов». Принцип заключается в простом доверии авторитетным личностям, так как их советы редко ставятся под сомнение.

В настоящее время маркетинг активно используется в сети Интернет, так как большая часть аудитории от телевидения и прессы перешла к блогерам. Это выгодно для маркетологов, ведь у определённого блогера собрана чёткая целевая аудитория, у которой зачастую схожие взгляды и интересы, ведь пользователи не будут подписываться на человека, который им не нравится или с мнением, которого они не согласны. Это аккумулирует целевую аудиторию, которая наиболее заинтересована к покупке вашего товара или услуги.

Маркетинг, агентами которого выступают блогеры и селебрити с аудиторией в соцсетях или других площадках, называется инфлюенс-маркетинг.

За последние пять лет рынок инфлюенс-маркетинга в мире вырос почти в 10 раз. По данным исследования компании HubSpot, разработчика и продавца программных продуктов для продаж и обслуживания клиентов, 71% пользователей принимают решение о покупке товаров и услуг по рекомендациям из социальных сетей в связи с высоким уровнем доверия к блогерам [4].







Инфлюенс-маркетинг в своей деятельности применяет компания «Letique». Изначально компания предлагала пользователям интернета приобретать косметику для ухода за кожей, а впоследствии начала выпускать и декоративную косметику. Создательницей бренда является известный блогер Лера Чекалина, которая создавала эту косметику «для себя», то есть позиционирование идет через доверие самой основательнице [5].

Целевой аудиторией бренда являются девушки возрастом от 18 до 55 лет. Несмотря на такую разницу в возрасте между представительницами женского пола, «Letique» удалось найти ту «болеу точку», которая объединяет как совсем молодых девушек, так и более зрелых женщин. Этой точкой является огромное желание иметь красивую и подтянутую кожу, а также стремление использовать в домашнем уходе только безвредные косметические средства.

Если говорить об использовании компанией приема маркетинг влияния, то на сайте есть целый раздел, так называемый «LETIQUE X BLOGGERS», где представлены фото любимых всеми блогеров-визажистов с косметикой этого бренда в руках и на лице. Например, коллаборации бренда с блогером-мейкапером Яной Пилецкой. TikTok-лайфхаки, в которых она обучает подписчиц подчеркивать свою естественную красоту, используя минимум косметики, набирают миллионы просмотров. Видеоролик с макияжем, в котором использовалась только косметика от бренда Леры, набрал 8,8 млн. просмотров. Целевая аудитория Яны в блоге – визажисты, любительницы красиво краситься, девушки-подростки, ухаживающие за собой. Что говорит о том, что целевая аудитория блогера и компании в некоторой степени отлично совпадают. Согласно статистической информации, примерно 3% потребителей от общего количества просмотров покупают товар или услугу, рекламируемой блогером, которому люди доверяют. Так коллаборация с Пилецкой Яной принесла «Letique» как минимум 200 тыс. новых клиентов.

Таким образом, маркетинг влияния является отличным способом психологического воздействия на потребителей и занимает наиболее выигрышную позицию среди всех возможных. Хотя инфлюенс-маркетинг работает во многих каналах, в интернет-маркетинге он чаще всего упоминается в связи с рекламными кампаниями в социальных сетях.

#### **Список использованных источников:**

1. Ковалев Г.А. О системе психологического воздействия (к определению понятия) // Психология воздействия (проблемы теории и практики): Сборник научных трудов / Под ред. А.А. Бодалева. – М., 1989.





2. Медведева, М. А. Электронный бизнес. Ч. 1: учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев; [научный редактор Д. Б. Берг]; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. – 108 с. – ISBN 978-5-7996-1792-9, 978-5-7996-1793-6 (Часть 1).

3. Скотт, Д. Новые правила маркетинга и PR: как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем / Д. Скотт; пер. с англ. В. Апанасик, Г. Огибин. – 2-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2018. – 349 с. – ISBN 978-5-9614-4298-4.

4. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях: первое руководство по маркетингу в соцсетях от российского практика / Д. Халилов. – 4 изд. – 10 Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 210 с. – ISBN 978-5-00100-603-9. – Текст: электронный // ЛитРес : библиотека электронных книг. – URL: <https://www.litres.ru/damir-halilov/marketing-v-socialnyh-setyah/> (дата обращения: 25.04.2023).

5. InSales – платформа управления онлайн-торговлей [электронный ресурс] – URL: [https://www.insales.ru/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=searchbrend&utm\\_campaign=insales&roistat=direct3\\_search\\_5549691557\\_insales&roistat\\_referrer=none&roistat\\_pos=premium\\_1&yclid=17011821049974358015](https://www.insales.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=searchbrend&utm_campaign=insales&roistat=direct3_search_5549691557_insales&roistat_referrer=none&roistat_pos=premium_1&yclid=17011821049974358015) (дата обращения: 25.04.2023). – Текст: электронный.

© Дугнист Ю.А., Криворотова Д.А., 2023

## УДК 657

### РОЛЬ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Думан В.Н., Бондарь А.Г.

*Полесский государственный университет, Пинск, Республика Беларусь*

Инвентаризация активов является важным инструментом управления субъектами хозяйственной деятельности. Проведение инвентаризации активов позволяет оценить финансовое положение организации, установить фактическое наличие имущества, уточнить его стоимость и определить потенциальные риски, связанные с недостаточностью активов и возможностью их списания. Проведение инвентаризации может быть длительным и затратным процессом.

Инвентаризация играет важную роль в бухгалтерском учете. В первую очередь, инвентаризация позволяет сравнить остатки на счетах бухгалтерского учета с фактическим наличием имущества и обязательств





организации. В случае расхождений, предпринимаются меры для выявления причин и исправления ошибок. Также она помогает оценить состояние и стоимость имущества организации. На основе результатов инвентаризации бухгалтеры могут установить уровень износа основных средств, определить текущую стоимость товаров и материалов, а также составить итоговый баланс организации.

Инвентаризация позволяет выявить ошибки и недостатки в бухгалтерских записях, такие как недостающие товары на складе или оборудование, не отраженное в учете. После выявления ошибок, необходимо провести корректировку соответствующих бухгалтерских записей. Инвентаризация является важным инструментом для обнаружения изменений в структуре имущества организации. Например, это может быть отражено в уменьшении количества товаров на складе, продаже или выбытии основных средств.

Инвентаризация является необходимой подготовительной процедурой для составления финансовой отчетности организации. Инвентаризационные результаты могут быть использованы для подготовки итогового баланса и отчета о прибылях и убытках.

Рассмотрим определения понятия «инвентаризация» с точки зрения различных авторов. Кондраков Н.П. считает, что инвентаризация – способ уточнения показателей учета и последующего контроля за сохранностью имущества организации [1, с. 23]. Папковская П.Я. определяет инвентаризацию как один из элементов метода бухгалтерского учета, обеспечивающий достоверность учетных данных путем сверки и документального подтверждения фактического наличия имущества (активов) и обязательств, выявления отклонений от учетных данных и принятия решений по внесению изменений в данные бухгалтерского учета [2, с. 148]. Для Бабаева Ю.А., Комиссаровой И.П. и Бородина В.А. инвентаризация – это способ проверки соответствия фактического наличия имущества в натуре данным бухгалтерского учета [3, с. 30]. В свою очередь Лень В.С. и Гливенко В.В. считают, что инвентаризация (от латинского *inventarium* – роспись, описание) – описание ценностей и денежных средств на предприятиях и контроль за достоверностью расчетов по ним [4, с. 48]. Однако ключевое понятие представлено в Инструкции по инвентаризации активов и обязательств, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 ноября 2007 г. № 180, в которой говорится, что инвентаризация – это проверка и документальное подтверждение наличия, состояния и стоимости активов и обязательств, выявление отклонений от учетных данных и принятие решений по внесению изменений в данные бухгалтерского учета [5].





Исходя из трактовок научных исследователей, можно сделать вывод, что инвентаризация – это метод бухгалтерского учета, заключающийся в сверке фактического наличия имущества и обязательств организации с данными бухгалтерского учета.

В соответствии с п. 3 Инструкции по инвентаризации активов и обязательств от 30 ноября 2007 г. № 180 основными целями инвентаризации являются:

выявление фактического наличия имущества (как собственного, так и не принадлежащего организации, но числящегося в бухгалтерском учете) в целях обеспечения его сохранности; а также неучтенных объектов;

определение фактического количества материально-производственных ресурсов, использованных в процессе производства;

сопоставление фактически полученных данных о наличии имущества в натуре с данными аналитического и синтетического учета (выявление излишков и недостат);

проверка полноты и правильности отражения в учете оценки имущества и обязательств, а также возможность оценки товарно-материальных ресурсов с учетом их рыночной стоимости и фактического физического состояния;

проверка соблюдения правил содержания и эксплуатации основных средств, использования нематериальных активов, а также правил и условий хранения товарно-материальных ценностей, ценных бумаг, денежных средств [5].

В соответствии с Законом о бухгалтерском учете и отчетности №57-З от 12.07.2013 г. проведение инвентаризации обязательно при реорганизации и ликвидации организации; перед составлением годовой отчетности; при смене материально-ответственного лица; при выявлении фактов хищения и(или) порчи имущества; при возникновении чрезвычайных ситуаций; в иных случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь [6].

В соответствии с Инструкцией по инвентаризации активов и обязательств №180 от 30.11.2007 г. выделяют три основных этапа инвентаризации:

1. Подготовительный этап. На данном этапе определяются цели инвентаризации, составляется план работ. Формируется команда исполнителей, формируется перечень имущества и обязательств, подлежащего инвентаризации.

2. Проведение инвентаризации. Данный этап включает в себя осмотр имущества, определение его количества, состояния и стоимости. Информация об имуществе фиксируется в специальных формах.





3. Обработка результатов инвентаризации. Отчеты, полученные на этапе проведения инвентаризации, обрабатываются и сводятся в конечный результат – инвентаризационный баланс [5].

Отражение излишков и недостач в результате проведения инвентаризации в бухгалтерском учете представлено на рис. 1.



Рисунок 1 – Отражение результатов проведения инвентаризации в бухгалтерском учете

Инвентаризация является важным процессом в бухгалтерском учете, который позволяет подтвердить остатки на счетах, оценить состояние активов и обязательств, выявить ошибки и недостачи в бухгалтерских записях, учитывать изменения в структуре имущества организации и подготовиться к обязательной отчетности. Она позволяет обеспечить точность и достоверность финансовой отчетности, а также предоставляет руководству организации полную информацию о текущем состоянии дел в компании.

#### Список использованных источников:

1. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет : учеб. / Н.П. Кондраков – М.: ИНФРА-М, 2007. – 592 с.

2. Папковская, П.Я. Бухгалтерский учет : учеб. / П.Я. Папковская. – 2-е изд., – Минск: РИПО, 2019. – 375 с.

3. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет : Учебник для студентов вузов / Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 527 с.

4. Лень В.С. Бухгалтерський облік у галузях економіки: Навчальний посібник / В.С. Лень, В.В. Гливенко. – К.: Знання – Прес, 2005. – 492с.

5. Инструкция по инвентаризации активов и обязательств: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30.11.2007 г. № 180: в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 22.04.2010 г. № 50 / Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр“, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

6. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 12.07.2013 г. № 57-3: в редакции Закона Респ. Беларусь от 17.07.2017 г. № 52-3 / Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр“, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

© Думан В.Н., Бондарь А.Г., 2023





УДК 336.74

## ВАЛЮТА И ВАЛЮТНЫЙ КУРС: ПОНЯТИЯ И ВИДЫ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА

Думан В.Н., Панюсько А.С.

*Полесский государственный университет, Пинск, Республика Беларусь*

В современном мире валюта является главным инструментом обмена товарами и услугами на международном рынке. Валюты могут быть использованы для перевода денежных средств между странами или для хранения денег в иностранных банковских счетах. Она позволяет производителям и потребителям взаимодействовать в масштабах глобального рынка, облегчая торговлю и инвестирование. Кроме того, валюта служит инструментом монетарной политики, позволяющей государствам и центральным банкам контролировать инфляцию и стабилизировать экономику.

Валюта выполняет три основные функции: единицу счета, средство обмена и накопления богатства. Единица счета позволяет выражать цены и стоимость товаров и услуг в определенной валюте, что облегчает сравнение и конкуренцию на международном рынке. Средство обмена позволяет покупателям и продавцам производить торговлю в международной валюте без необходимости конвертации в разные национальные валюты. Накопление богатства в виде депозитов и инвестиций в иностранные активы также выполняется в международной валюте.

Некоторые валюты, такие как доллар США, евро и японская иена, используются в качестве резервных валют центральными банками и государствами. Эти валюты пересматриваются как наиболее стабильные и ликвидные, и поэтому представляют собой безопасное место для хранения крупных сумм денег. Это обеспечивает государствам доступ к кредитам и инвестициям в случае необходимости.

Государства и центральные банки играют важную роль в контроле за национальной валютой. Они могут использовать монетарную политику, такую как изменение ставок процента и количества денег в обращении, чтобы контролировать инфляцию и стабилизировать экономику. Они также могут вмешиваться в валютный рынок, чтобы удерживать курс своей валюты на необходимом уровне.

Рассмотрим определение понятия «валюты» от различных авторов. Н.В. Андреева определяет валюту как денежную единицу страны, участвующую в международном экономическом обмене и других





международных экономических отношениях, связанных с денежными расчетами [1, с. 5]. Для Н.Н. Мокеевой, А.Е. Заборовской и А.И. Серебренниковой валюта (currency) – это денежная единица страны (группы стран) или международная расчетная единица [2, с. 12]. Н.Ю. Исакова, В.Б. Родичева и П.П. Князев считают, что валюта – это особый способ функционирования денег, когда национальные деньги обслуживают международные торговые и кредитные отношения [2, с. 12].

Исходя из представленных трактовок научных исследователей, можно сделать вывод, что валюта – это форма денежной единицы, которая используется в одной или нескольких странах и которая может быть свободно обменена на другие валюты на международном рынке. Валюта может быть представлена в виде бумажных купюр, монет или электронных денег.



Рисунок 1 – Виды валют

В соответствии с п. 4 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 22 июля 2003 г. «О валютном регулировании и валютном контроле» иностранная валюта представляет собой:

денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монет, находящихся в обращении и являющиеся законным платежным средством в соответствующем иностранном государстве или группе государств, а также изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену указанные денежные знаки;

средства в денежных единицах иностранных государств и международных денежных или расчетных единицах, находящиеся на счетах в банках и небанковских кредитно-финансовых организациях Республики Беларусь, банках и иных кредитных организациях за пределами Республики Беларусь [3].

В настоящее время активно используется и цифровая валюта, которая представляет собой форму виртуального или криптографического актива, который может использоваться в качестве средства обмена и хранения стоимости. Она разработана для обеспечения более быстрых, безопасных и дешевых транзакций без необходимости использования центральной инстанции управления.

Цифровая валюта обладает рядом преимуществ перед традиционными финансовыми средствами. Она обеспечивает большую безопасность и защиту от мошенничества благодаря использованию





криптографических методов. Она также позволяет быстрее и дешевле проводить транзакции, особенно если они международные. Кроме того, цифровая валюта может быть анонимной и не зависеть от национальных валют, что может быть привлекательно для пользователей в странах с нестабильными экономиками.

Цифровая валюта также не лишена рисков. Прежде всего, ее нестабильность и волатильность цены могут привести к потере инвестиций. Кроме того, она может быть использована для незаконных целей, таких как финансирование терроризма или отмывание денег. Также может прийти время, когда государства начнут воспринимать криптовалюту как угрозу своей экономике и начнут ограничивать ее использование.

В Республике Беларусь национальной денежной единицей является белорусский рубль. Одной из главных причин нестабильности белорусского рубля является недостаточная гибкость белорусской валютной политики. Белорусский рубль долгое время фиксировался курсом по отношению к евро и доллару США. Это привело к тому, что корректировка курса рубля стала трудной задачей в условиях внешних факторов, обусловленных геополитическим напряжением.

Валютный курс может быть фиксированным или плавающим. Фиксированный курс – это курс устанавливается правительством валютной страны и остается неизменным на протяжении определенного периода времени. Плавающий курс представляет собой режим валютного курса, при котором значению валюты разрешено колебание в зависимости от валютного рынка [4].

Существует несколько путей совершенствования валютного курса. Один из способов – это использование системы плавающего курса, которая позволяет рынку регулировать курс на основе спроса и предложения. Другой способ – это установление корзины валют, в которой определены весовые коэффициенты для каждой валюты, чтобы обеспечить стабильный курс валюты.

В целом, валюта – это важный элемент любой экономики и ее стабильность может оказать большое влияние на экономический рост и развитие страны. Следовательно, правительства и центральные банки стремятся к созданию более стабильной и устойчивой системы валютного обмена, которая будет способствовать росту и развитию экономики.

#### **Список использованных источников:**

1. Мировая экономика и международные валютно-финансовые отношения. – Ч. II. Международные валютно-кредитные отношения: учебно-методическое пособие. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2014. – 138 с.







2. Международные валютно-кредитные отношения: учебник / Н.Н. Мокеева, А.Е. Заборовская, А.И. Серебренникова, Н.Ю. Исакова, В.Б. Родичева, П.П. Князев ; под. ред. Н.Н. Мокеевой : Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 330 с.

3. О валютном регулировании и валютном контроле : Закон Респ. Беларусь от 22 июля 2003 г. № 226-З : с изм. и доп. от от 6 марта 2023 г. № 257-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10300226> . – Дата доступа: 07.05.2023.

4. Филипенко В.С. Национальная экономика Беларуси: для экономических специальностей [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / В.С. Филипенко, Т.В. Зглюй, А.С. Панюсько; УО "Полесский государственный университет". – Пинск: ПолесГУ, 2022. – 171 с.

© Думан В.Н., Панюсько А.С., 2023

## УДК 338.27

### **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Евдокименко И.В.

Научный руководитель Егорова Л.Э.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», Абакан*

Одной из основных задач Центрального Банка Российской Федерации, является проведение денежно-кредитной политики, цель которой – обеспечение ценовой стабильности в экономике государства. Ценовую стабильность можно охарактеризовать – устойчивыми, низкими темпами роста потребительских цен, таких, которыми субъекты экономики России пренебрегают при принятии решений. В условиях контролируемой и предсказуемой инфляции субъекты экономики не боятся сберегать деньги в национальной валюте на длительные сроки, поскольку уверены, что инфляция не обесценит их вклады. Без ценовой стабильности в экономике не будет инвестиционной заинтересованности, а значит не будут строиться новые предприятия, создаваться новые рабочие места.





Регулирование ключевой ставки позволяет Центральному Банку (ЦБ РФ) воздействовать на процесс изменения процентных ставок в экономике, который оказывает прямое влияние на внутренний спрос и инфляцию. Разъяснение решений по ключевой ставке и направления будущих планов объявляется в докладе ЦБ РФ после каждого опорного заседания Совета директоров Банка России по денежно-кредитной политике. Содержание доклада оказывает влияние на инфляционные ожидания, на его основе субъекты экономики принимают решения о процентных ставках, заработной плате и ценах, своих кредиторских и дебиторских задолженностях, инвестировании, потреблении. Решение по денежно-кредитной политике отражается на динамике цен постепенно, поэтому ключевую роль при принятии таких решений играет макроэкономический прогноз. При его разработке ЦБ РФ производит детальный мониторинг и анализ информации, учитывая фактор неопределенности прогноза в условиях постоянно меняющейся экономической ситуации.

Экономический прогноз Банка России представляет собой целостную картину развития экономики в будущем, фрагменты которой согласованы между собой. Его подготовка является одним из важнейших этапов поддержки принятия решений в Банке России и осуществляется с использованием широкого спектра экономико-математических моделей, результаты которых анализируются и уточняются с использованием всей доступной информации и экспертных суждений.

Первым этапом подготовки прогноза является формирование его предпосылок, для этого строятся оценки динамики экономических показателей. Полученные результаты используются в качестве входных данных как для краткосрочного, так и для среднесрочного прогнозирования.

Второй этап – среднесрочное сценарное прогнозирование. На данном этапе используются как структурные, так и эконометрические модели. Они адаптированы к особенностям входных данных, а также процессов, происходящих в каждом конкретном секторе экономики. Аналогичный подход к прогнозированию используется в большинстве центральных банков других государств.

Третий этап – анализ согласованности прогнозов. Результаты, полученные на предыдущем этапе, погружаются в модель финансового программирования, в рамках которой рассчитываются дополнительные индикаторы, способные сигнализировать о наличии несоответствий в динамике показателей различных секторов экономики.

Часть данных Банк России собирает самостоятельно, часть берет у официальных источников. Действия банка выглядят следующим образом: сбор информации; её структурирование; отбор показателей, необходимых





к учету при проведении денежно-кредитной политике; оценка показателей; аналитические пояснения, прогнозирование и принятие решений по денежно-кредитной политике. К ключевым экономическим показателям можно отнести:

средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях до 1 года, включая «до востребования»;

кредитный портфель и прочие размещенные средства кредитных организаций (млрд. руб.);

денежный агрегат М2 (млрд. руб.);

изменения издержек производства, обращения предприятий к месяцу предыдущего года;

изменения условий кредитования бизнеса, в процентном соотношении к предыдущему месяцу;

сальдо торгового баланса (млн. долл. США).

С помощью данных показателей и эконометрических моделей возможен прогнозный расчет инфляции – основного экономического показателя в денежно-кредитной политике Банка России. При построении прогнозной модели, определяющей значение инфляции на территории Российской Федерации, инфляция является результирующей переменной. Начальное временное значение показателей 01.02.2019 года, конечное 01.01.2023. Цена деления временного ряда – один месяц.

Включение в уравнение регрессии нескольких факторных переменных означает о построении прогнозных моделей на основе уравнений множественной линейной и нелинейной регрессии. Для выявления наиболее качественной прогнозной модели необходимо построить уравнение регрессии и оценить его качество, если качество не соответствует требованиям прогнозная модель непригодна. Прогнозировать инфляция будет посредством множественной линейной регрессии. Уравнение множественной линейной регрессии примет вид:

$Y = -21,267 + 0,559 * x_1 + (-0,001) * x_2 + (-0,00026) * x_3 + 0,082 * x_4 + 0,062 * x_5 + 0,00022 * x_6$ , где  $Y$  – результирующая переменная;  $x$  – факторная переменная.

На основе полученного уравнения множественной регрессии были рассчитаны такие показатели, оценивающие качество прогнозной модели, как: средняя ошибка аппроксимации (А), индекс детерминации ( $R^2$ ), ошибка прогноза ( $mu$ ) (см. табл. 1).

Таблица 1 – Анализ линейной регрессии на качество и достоверность

	Линейная регрессия
Аппроксимация, %	14,58
Индекс детерминации	0,959
Ошибка прогноза	1,92

Исходя из данные табл. 1:





индекс детерминации показал, что составленным уравнением регрессии объясняется более 95% дисперсии результативной переменной, остальная изменчивость объясняется факторами, не включенными в модель;

средняя величина отклонений расчетных значений от фактических, выше порогового значения качественной модели. Такая аппроксимация была вызвана несколькими периодами, когда фактическое значение инфляции опускалось ниже установленного Центральным Банком Российской Федерации таргета. Качественное регулирование финансового рынка, а также его процентных ставок исключают резкие колебания модели. Исходя из вышесказанного можно считать, что построенная модель хорошего качества.

При прогнозировании инфляции, Банк России берет в расчет показатели валютного курса, экономической активности, а также факторы со стороны предложения. В дополнение к основному комплексу моделей в построении прогноза участвуют дополнительные расчеты и экспертные оценки, отражающие влияние на инфляцию временных и разовых факторов. Особенно это актуально при прогнозировании динамики продовольственных цен, более других подверженной действию немонетарных факторов инфляции.

Модели по инфляционному прогнозированию регулярно обновляются. Набор факторов и оценки их влияния на инфляцию корректируются по мере того, как в российской экономике происходят структурные изменения. Каждая модель прогнозирования хороша по-своему, и результаты прогнозирования позволяют осуществить согласованность моделей между собой с целью подтверждения прогнозов.

#### **Список использованных источников:**

1. Годовой отчет 2021 года // Банк России – URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40915/ar\\_2021.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40915/ar_2021.pdf) (дата обращения: 01.04.2023).

2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2022 год и период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс]: утверждены Банком России 21.10.2021 // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_400129/0ce1aab1c92dff3b24a680acc8ec8bd0dca5035a/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_400129/0ce1aab1c92dff3b24a680acc8ec8bd0dca5035a/) (дата обращения: 01.04.2023).

3. Статистика // Банк России – URL <https://cbr.ru/statistics/> (дата обращения: 01.04.2023).

© Евдокименко И.В., 2023





УДК 338.48

## ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР В РОССИИ

Егазарьянц К.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Санкт-Петербургский  
политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург*

Туризм играет важную роль в жизни современного общества, поскольку он является ключевым элементом экономики впечатлений. По этой причине большое значение имеет определение того, как состояние внешней среды влияет на развитие туризма. Одной из основных демографических тенденций в России является демографический кризис, который начал проявляться в нашей стране еще в начале 90-ых годов, сегодня оказывает значительное влияние на туристический сектор страны [1]. В этой статье мы проведем анализ влияния демографического кризиса на туризм в России и предложим рекомендации для решения данной проблемы.

Демографический кризис (закрывающийся в снижении численности населения, старении населения, снижении рождаемости и т.д.) является серьезной проблемой для России. Страна сталкивается с резким снижением численности населения, которое вызвано сочетанием низкой рождаемости и высокой смертности и соответствующим отрицательным естественным приростом. После пика рождаемости в 2014 году на сегодняшний день показатели упали до уровня 2001 года, что можно заключить из данных Росстата [2]. Также имеет место старение населения, что можно заключить из возрастно-половой пирамиды России на 2021 год [2].

Одной из отраслей, которая оказывается сильно подвержена последствиям демографического кризиса, является туристический сектор. Снижение числа населения приводит к уменьшению потенциальных туристов, что негативно сказывается на экономическом развитии регионов и страны в целом.

Кроме того, из-за старения населения в ближайшие годы структура населения страны изменится в сторону увеличения доли пожилых людей, что, в свою очередь, может потенциально нанести серьезный вред туристическому сектору в России, поскольку, во-первых, пожилые люди, как правило, предпочитают менее активный отдых, чем молодежь, во-вторых, у пожилых людей часто возникают проблемы со здоровьем, что также может ограничивать их возможности для путешествий.





Анализируя возрастную-половую диаграмму России, можно прийти к выводу о значительном сокращении молодежи в стране. При этом, среди молодежи существует повышенный интерес к путешествиям и отдыху, как внутри страны, так и за ее пределами, поэтому такое сокращение числа молодежи может снизить потенциал развития туризма в России в нескольких аспектах. Во-первых, это может привести к снижению спроса на туристические услуги, так как молодежь является одной из наиболее активных групп потребителей туризма. Сокращение числа молодых людей может также снизить спрос на различные развлекательные мероприятия и услуги, которые обычно предлагаются в туристических местах. Во-вторых, сокращение числа молодежи может привести к снижению потенциального количества квалифицированных работников в туристической индустрии. Это может привести к ухудшению качества предоставляемых туристических услуг и снижению конкурентоспособности туристического сектора в целом. Наконец, в-третьих, сокращение числа молодежи может привести к снижению потенциала развития новых туристических направлений и форматов. Молодежь часто является инициатором создания новых туристических проектов, в том числе таких, которые основаны на новых технологиях и форматах. Снижение числа молодежи может существенно ограничить потенциал развития таких проектов и снизить инновационный потенциал туристического сектора в целом.

На текущий демографический кризис также накладываются проблемы, связанные с текущей геополитической ситуацией. Массовый отъезд россиян за границу после начала специальной военной операции привел к оттоку из нашей страны значительного числа людей, обладающих активной жизненной позицией и высоким уровнем дохода, т.е. относящихся к числу потребителей туристических услуг. Это также снижает спрос на услуги российских туристических компаний.

Международный опыт показывает, что существует несколько подходов к решению проблем, связанных с демографическим кризисом и развитием туризма. Эти меры включают в себя:

Содействие увеличению численности населения. Как правило, эта мера направлена не на преодоление негативных последствий демографического кризиса для туризма, а на создание демографической основы для развития экономики в целом. Тем не менее, эта мера оказывает положительное влияние и на туристическую отрасль.

Замещение местных туристов международными, т.е. экспорт туристических услуг.

Развитие туризма (создание туристической инфраструктуры, в т.ч. ориентированной на специфические запросы отдельных групп потребителей [3], финансовая поддержка отрасли, внедрение





технологических инноваций [4, 5, 6, 7] и т.д.), благодаря которому возрастает доступность и привлекательность туристических услуг для населения, из-за чего, в свою очередь, увеличивается спрос на них.

Некоторые страны предпринимают усилия по увеличению рождаемости и привлечению людей для работы в туристическом секторе. Например, Япония, которая является одной из стран с наиболее выраженным старением населения, успешно развивает туризм благодаря использованию технологий, таких как роботы-помощники и виртуальная реальность. Согласно данным Японской ассоциации туристических агентств, в 2019 году в Японию прибыло более 31 миллиона иностранных туристов, что является рекордным показателем для страны.

Такие страны, как Испания и Италия активно работают над привлечением молодых туристов, чтобы компенсировать отсутствие местных туристов. Например, Испания предлагает молодежи бюджетные туры, а также организует культурные мероприятия и фестивали, которые привлекают молодых людей со всего мира.

Канада и Австралия активно привлекают иммигрантов и предоставляют различные льготы для тех, кто готов остаться в стране на постоянной основе. Это позволяет увеличивать население страны и тем самым влиять на экономический рост и развитие туризма.

Несмотря на все вышеназванные трудности, российские туристические компании активно ищут способы привлечения новых туристов и удержания старых. Например, становится популярной практика привлечения туристов из стран, со схожими демографическими проблемами.

Международный опыт показывает, что успешные стратегии развития туризма основаны на совместном взаимодействии государственных органов, бизнеса и населения [8]. Российские власти также принимают активные меры для поддержки развития туризма, такие как создание особых экономических зон, субсидирование инвестиций, упрощение процедур получения виз и другие. Однако дополнительные инновационные меры могут ускорить развитие туризма и смягчить влияние демографического кризиса на сектор.

Российские власти принимают ряд мер по развитию туризма, включая создание специализированных туристических зон, финансовую поддержку отрасли и улучшение инфраструктуры. Также проводятся мероприятия по повышению качества услуг и повышению квалификации персонала.

В заключение, наше исследование показало, что демографический кризис оказывает негативное влияние на туристический сектор в России, что может привести к серьезным экономическим последствиям для





отрасли. При этом существуют эффективные меры для развития туризма в условиях демографического кризиса, такие как внедрение новых технологий, улучшение качества услуг, совершенствование инфраструктуры и т.д. Также необходимо уделить большее внимание развитию внутреннего туризма, поскольку это позволит смягчить воздействие демографического кризиса на туристический сектор, так как внутренний туризм способствует развитию региональных экономик и инфраструктуры, а также укреплению демографической стабильности посредством увеличения числа рабочих мест.

Таким образом, развитие туризма в России в условиях демографического кризиса требует системного подхода и принятия дополнительных инновационных мер, основанных на внедрении новых технологий и улучшении качества услуг. Российские власти должны продолжать поддерживать развитие туризма и внедрять новые меры (в т. ч. на основе международного опыта).

#### **Список использованных источников:**

1. Курилкина, А. В. Влияние демографических факторов на развитие гостиничного бизнеса / А. В. Курилкина, О. Е. Пирогова // Вестник индустрии гостеприимства : Международный научный сборник. Том Выпуск 12. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 42-48. – EDN UGYPOX.

2. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>. (Дата обращения: 11.04.23)

3. Яковлева, К. Г. Формирование доступности туристской среды для лиц с ограниченными возможностями в рамках реализации государственной программы "Доступная среда" 2011-2015 гг / К. Г. Яковлева // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2012. – № 2(74). – С. 129-130. – EDN OYBEJH.

4. Вечерская, Е. В. Виртуальные экскурсии как средство решения проблем туризма во время эпидемии COVID-19 / Е. В. Вечерская, Э. Р. Кутыева // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы : сборник статей по материалам 5-й студенческой научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 24 апреля 2020 года. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2020. – С. 298-301. – EDN TCLCHK.

5. Мустафина, А. В. Оптимизация модели доступного цифрового контента в гостиницах на основе управления инклюзивным туризмом / А. В. Мустафина, О. Е. Пирогова // Инновационный потенциал цифровой экономики: состояние и направления развития : сборник научных статей 2-







й Международной научно-практической конференции, Курск, 20–21 октября 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 184-191. – EDN FOSLNA.

6. Подготовка бизнеса к цифровизации и его адаптация / Е. А. Алексеева, А. А. Гракун, Е. Д. Доморацкий, А. Д. Лычакова // Финансовый бизнес. – 2022. – № 1(223). – С. 3-7. – EDN DEZZHM.

7. Суворова, С. Д. Цифровая трансформация бизнеса / С. Д. Суворова, О. М. Куликова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – № 2(60). – С. 54-59. – DOI 10.47581/2022/IE.2.60.10. – EDN OVPLOP.

8. Дедусенко, Е. А. Стратегический подход и развитие туризма / Е. А. Дедусенко // Научный альманах. – 2016. – № 1-1(15). – С. 89-91. – DOI 10.17117/na.2016.01.01.089. – EDN VPRZYR.

© Егазарьянц К.А., 2023

УДК 338.48

## БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБРАЗА РЕГИОНА, ГОРОДА, СТРАНЫ

Егорова А.А., Шальмиева Д.Б.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современные условия российской экономики требуют развития наиболее перспективных направлений, среди которых важное место занимает туризм.

«Что касается меня, я бы все отменил для туризма, потому что нам нужно развивать внутренний туризм. Это экономический и даже политический вопрос - нам нужно, чтобы люди имели возможность ездить по нашей огромной, красивой, интересной стране, знать ее, лучше понимать, это воспитывает человека, воспитывает любовь к Родине», – сказал президент РФ на заседании президиума Госсовета по развитию туризма в сентябре 2022 года. «Мое-то отношение к этому делу – сделать максимально благоприятные условия для развития отрасли, но, тем не менее, все решения должны быть взвешены, проработаны», – указал Путин [1].

Глава государства уделяет большое внимание развитию внутреннего туризма. В начале 2022 года он поручил правительству ускорить развитие туристической инфраструктуры в стране, а также реализацию





национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Последний включает в себя три направления: развитие и создание инфраструктуры соответствующей отрасли, повышение доступности туристических продуктов и совершенствование управления в сфере туризма [1].

Несколько поручений в этой области президент дал в октябре прошлого года по итогам заседания Госсовета. Он попросил правительство подготовить закон, по которому регионы получают право вводить курортный сбор, организовать выдачу сертификатов на турпоездки семьям участников СВО, представить предложения о создании круглогодичных морских курортов в РФ и рассмотреть создание ресурсного центра подготовки кадров для туризма [1].

Развитие внутреннего туризма требует решения множества задач, среди которых одним из важнейших является брендинг территорий.

Брендинг территории – это целенаправленное создание привлекательного образа региона, страны или города в сознании людей. Оно подразумевает формирование положительного образа места (территории) и повышение узнаваемости. На образ исследуемой территории влияют не только маркетинговые инструменты, но и текущее положение дел, степень удовлетворенности качеством жизни у местного населения и то, что оно думает о будущих переменах [2].

Территориальный брендинг – достаточно трудоемкий процесс. Он связан с необходимостью изучения и определения уникальных исторических событий, происходивших на исследуемой территории, культурных особенностей и экологической обстановки региона. Территориальный брендинг строится на ассоциациях и распространенных фактах о территории, а именно, информации о достопримечательностях, знаменитых жителях, крупных производственных предприятиях.

Процесс создания бренда территории направлен на улучшение имиджа места, привлечение туристов, инвесторов и улучшение качества жизни местного населения. В результате брендинга территории повышается ее конкурентоспособность и улучшаются позиции на федеральном уровне.

Особое место в брендинге территории занимает брендинг городов. Брендинг городов – это комплекс мероприятий, направленных на создание положительного имиджа города в глазах жителей, туристов, бизнеса и инвесторов.

Цель брендинга городов – увеличение их привлекательности, повышение узнаваемости, привлечение инвестиций и туристических потоков. Брендирование города может преследовать несколько целей.

1. Привлечение туристов. Брендинг может помочь привлечь больше туристов в город. Хорошо разработанный бренд создаст уникальный образ





города, который привлечет множество туристов. Некоторые из них могут пожелать переехать в этот город на постоянное место жительства.

2. Привлечение бизнеса. Город, имеющий сильный и уникальный бренд, становится привлекательным для компаний, которые хотят развиваться и расширяться.

3. Улучшение самосознания и самооценки. Хорошо разработанный бренд поможет жителям города лучше понять и оценить уникальные этнографические особенности и культуру их города. Это создаст чувство гордости за свой город и край.

Брендинг города не должен восприниматься просто как брендинг или маркетинг. Это искусство создания образа города в сознании людей для привлечения людских потоков.

Одним из составляющих создания бренда города является создание зеленых зон. Зелёная зона (англ. Green zone) – элемент градостроительства, содержащий зелёные насаждения (древесные, кустарниковые и травянистые растения). Зеленые зоны являются ландшафтным элементом, который улучшает визуальное восприятие городской среды и делает ее более приятной для проживания. В то же время они являются местом отдыха для жителей города. Парки, скверы, сады – все они обеспечивают возможность проводить время на свежем воздухе, заниматься спортом, гулять с детьми и домашними животными, а также участвовать в культурных и общественных мероприятиях.

Зеленые зоны выполняют важную экологическую функцию: уменьшают загрязнение воздуха и воды и улучшают микроклимат.

Усиление бренда города с помощью зеленых зон требует совершенствования развития самих зеленых зон. Этот процесс возможен посредством проведения следующих мероприятий:

1. Увеличения площади зеленых зон. Открытие новых парков, скверов, садов и другие зеленых зон. Во многих городах имеется возможность реконструкции уже существующих пространств или развития новых зон, например, на местах бывших промышленных объектов, автомобильных парков.

2. Создания в парках разнообразных тематических зон – зон для занятий спортом и отдыха, игровых зоны для детей и т.п.

3. Создание уникальной зеленой архитектуры – проектирование парков, скверов, городских садов и других зеленых зон с уникальным дизайном, который будет соответствовать и отражать бренд города.

4. Организация и поддержание высокого уровня ухода за зелеными зонами. Подразумевает регулярное обслуживание зеленых зон, включая подрезку деревьев, обрезку кустарников, уборку мусора, сезонное обслуживание зеленых насаждений и т.п.





5. Организация зеленых зон для проведения культурных мероприятий. Подобные места могут быть использованы для организации фестивалей, концертов, выставок и других мероприятий.

6. Организация рекламы зеленых зон как важной составляющей бренда города. Реклама может быть организована на различных медиа-платформах, включая социальные сети, рекламные щиты, туристические брошюры и т.д.

Недоиспользованным ресурсом в развитии бренда города являются уличные пространства. Как в новых, так и в старинных городах состояние улиц является важным показателем хорошего состояния окружающей среды. Следует как можно рациональнее использовать освободившиеся пространства на улицах. Например, можно создать больше мест для велосипедистов или пеших прогулок. Так, в Нью-Йорке и Сан-Франциско стартовала программа «Превратим дорогу в парк», в рамках которой созданы новые мини-парки на месте автодорог. Зеленые зоны объединяют рост городов и экспансию окружающей среды. Даже в самых густонаселенных городах достаточно места для масштабного увеличения количества растений и общественных пространств. Реализация подобных идей, ранее считавшихся невозможными, в настоящее время стали реальностью и насущной необходимостью.

В качестве примера можно привести Сингапур, который стал известен своими инновационными и зелеными решениями. Одним из самых знаменитых проектов является «Сады у залива», огромный парк с множеством разнообразных растений и скульптур. Этот парк стал одним из самых популярных туристических мест в Сингапуре и помог усилить бренд города. Таким образом, можно сказать, что зелёные зоны действительно могут быть использованы для усиления бренда города, если они проектируются, обслуживаются и используются правильно. От брендинга города зависит и брендинг территории. Следовательно, если брендинг территории развит, то можно говорить о развитии внутреннего туризма.

#### **Список использованных источников:**

1. Информационное агентство России «ТАСС», <https://tass.ru/ekonomika/15668467>

2. Динни Кейт. Брендинг территорий: лучшие мировые практики. – М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013 г.

3. Цветкова И.И., Титянецко А.С. Брендинг территории: сущность и развитие в Российской Федерации. Ж. Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Экономика и управление. Т.2 (68). 2016 г. №1, с. 280-284.

© Егорова А.А., Шальмиева Д.Б., 2023





УДК 336.71.078.3, 343.359

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ  
НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БАНКОВСКОГО КОНТРОЛЯ  
В КОНТЕКСТЕ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРЕСЕЧЕНИЯ  
ФИНАНСОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

Еремия Т.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Москва*

Цифровизация самым существенным образом влияет на банковскую систему и приводит к изменениям в различных ее аспектах. Это проявляется, например, в изменении банковских услуг. Так, цифровизация приводит к появлению новых банковских продуктов и услуг, таких как мобильные приложения, интернет-банкинг, электронные кошельки и т.д. Кредитные организации становятся более удобными и доступными для клиентов, а традиционные банковские услуги переносятся в онлайн-формат. Это, в свою очередь, приводит к тому, что цифровые технологии позволяют кредитным организациям существенно улучшить свою эффективность и автоматизировать многие процессы, связанные с обработкой данных, кредитованием, управлением рисками и другими функциями.

Цифровые технологии также могут существенно улучшить безопасность банковской системы, например, за счет использования биометрических технологий, двухфакторной аутентификации и других методов защиты.

Цифровизация приводит и к увеличению конкуренции на рынке банковских услуг, поскольку появляются новые деяния, такие как феномены финтех-компании и криптовалюты. Кроме того, цифровизация также способствует развитию новых моделей бизнеса и финансовых инструментов, таких как блокчейн и цифровые валюты, которые также могут иметь важное значение для банковской системы. Разумеется, появляются на рынках, смежных с банковскими услугами, новые амбициозные участники, подталкивающие классические банки, а вместе с ними – законодателя и регулятора, приспосабливаться к новым реалиям.

Очевидным образом цифровизация также приводит к появлению новых вызовов и рисков для банковской системы, таких как кибератаки, утечки данных и другие проблемы, связанные с компьютерными технологиями. Точно так же, как и частный объект банковского контроля,





например, финансовые операции, сам банковский контроль трансформируется и становится подверженным цифровизации.

Такие механизмы, являющиеся частью внутреннего банковского контроля [1, 2], определяемые Федеральным законом от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [3], например, установление требований по идентификации клиента, его представителя и выгодоприобретателя при совершении финансовой операции; установление требований по раскрытию информации [4] о финансовых операциях и сделках клиентов, которые могут быть связаны с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, и финансированием терроризма, установление требований по оценке рисков легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма, а также разработке и внедрению мер по их снижению; установление требований по организации внутреннего контроля и контроля со стороны государственных органов над деятельностью кредитных организаций и других финансовых организаций, направленных на противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма; прочие; – все перечисленные неизбежно так или иначе осуществляются в электронном формате.

Как известно, криминалистика и преступность всегда находятся в гонке друг с другом. Это означает, что криминалистические методы и технологии постоянно развиваются и совершенствуются, чтобы противодействовать новым и совершенным формам преступлений. Однако лица, пренебрегающие законом в своей деятельности, точно так же постоянно ищут новые способы совершения преступлений и обхода криминалистических методик и технологий. Эта гонка требует постоянного обновления и развития криминалистических знаний и навыков [5], а также использования новых технологий и инструментов для борьбы с преступностью.

Цифровизация также является иллюстрацией этого «соперничества» криминалистики и преступности. С появлением новых цифровых технологий и возможностей, преступники также начали использовать их для совершения преступлений. Например, кибератаки, мошенничество с использованием сети Интернет, криптовалюты и другие цифровые технологии могут быть использованы для совершения преступлений, вызывая общественно-опасные последствия.

В свою очередь, правоохранительные органы и криминалисты также используют цифровые технологии и методы для борьбы с преступностью. Таким образом, явление цифровизации требует постоянного обновления и





развития криминалистических знаний и навыков, а также использования новых технологий и инструментов для борьбы с преступностью в цифровой сфере в общем, и, в частности, в тех элементах банковской системы, где цифровизация существенной составляющей.

Разумеется, представляется возможным описать ключевые преимущества и недостатки феномена цифровизации в рамках рассматриваемых отношений.

К достоинствам целесообразно отнести следующие тенденции:

1. Улучшение эффективности банковской системы. Цифровые технологии позволяют автоматизировать многие процессы, связанные с обработкой данных, кредитованием, управлением рисками и другими функциями, что способствует повышению эффективности работы банков.

2. Усиление безопасности. Использование биометрических технологий, двухфакторной аутентификации и других методов защиты снижает риск мошенничества и других преступлений в банковской сфере.

3. Возможности для анализа и контроля. Цифровые данные позволяют проводить анализ и мониторинг финансовых операций в режиме реального времени, что упрощает выявление подозрительных транзакций и операций, связанных с отмыванием денег или финансированием терроризма.

Среди негативных тенденций можно выделить следующие:

1. Увеличение рисков. С развитием цифровых технологий увеличивается количество кибератак и утечек данных, что может привести к значительным потерям для банков и их клиентов [6].

2. Сложность расследования и пресечения преступлений. Многие преступления в цифровой сфере могут быть совершены анонимно, что затрудняет их раскрытие и привлечение виновных к ответственности.

3. Высокие требования к обучению и переподготовке сотрудников. Внедрение новых технологий и методов контроля требует значительных инвестиций в обучение и переподготовку сотрудников банков и правоохранительных органов, а также постоянного обновления знаний и навыков.

4. Проблемы защиты персональных данных [7]. С ростом использования цифровых технологий для идентификации и мониторинга клиентов возрастает риск нарушения конфиденциальности их персональных данных, что может вызвать проблемы с защитой частной жизни и недоверие со стороны общества.

5. Неравномерное развитие цифровых технологий в контексте глобализации. Доступ к новым технологиям и инструментам контроля может быть неравномерным, что может привести к дополнительным трудностям в реализации мер по противодействию финансовым





преступлениям, особенно в развивающихся странах или в регионах с недостаточной инфраструктурой.

6. Необходимость кооперации между различными государствами и организациями. Финансовые преступления, особенно те, которые связаны с цифровыми технологиями, часто имеют трансграничный характер. Это требует совместных усилий и кооперации на международном уровне для эффективного выявления и пресечения таких преступлений.

Таким образом, цифровизация в рамках рассматриваемой темы представляет собой двойственный феномен, который с одной стороны облегчает процесс банковского контроля и противодействия финансовым преступлениям, но с другой стороны влечет за собой новые вызовы и риски, требующие пристального внимания и усилий со стороны банков и правоохранительных органов.

В заключение, цифровизация оказывает существенное влияние на осуществление банковского контроля в контексте выявления и пресечения финансовых преступлений [8]. Это влияние имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Для успешной адаптации к этим изменениям банки и правоохранительные органы должны быть готовы активно использовать новые технологии и методы контроля, а также работать над совершенствованием своих подходов к борьбе с новыми вызовами и рисками, связанными с цифровизацией.

Цифровизация самым существенным образом влияет на банковскую систему, определяет тенденции ее развития, создает конкурентную среду на рынке банковских услуг. С другой стороны, цифровизация также приводит к появлению новых вызовов и рисков для банковской системы, таких как кибератаки, утечки данных и другие проблемы, связанные с компьютерными технологиями.

Развитие цифровых технологий в рамках банковской системы, ее изменение изменяет и формы преступлений, а, следовательно, и требует специальных навыков и знаний при их расследовании. Правоохранительные органы и криминалисты используют цифровые технологии и методы для борьбы с преступностью, в том числе – финансовой.

#### **Список использованных источников:**

1. Административное право Российской Федерации: учебник для бакалавров / Отв. ред. Л.Л. Попов. М., 2016.
2. Гузнов А.Г., Рождественская Т.Э. Публично-правовое регулирование финансового рынка в Российской Федерации 2-е изд. – М., 2019.
3. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию







терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ // Российская газета, № 151-152, 09.08.2001.

4. Иванцов С.В. (под ред. Ильяшенко А.Н.) Средства массового информационного ресурса и противодействие преступности // Современные проблемы уголовной политики V Международная научно-практическая конференция.

5. Нечаева Н.Б., Инновации в криминалистике Ленинградский юридический журнал, 2013, №2 (32).

6. Манукян А.Р. Экономические преступления в условиях цифровизации // Проблемы экономики и юридической практики, 2020.

7. Бегларян М.Е., Пичкурено Е.А. Безопасность персональных данных в современной России // Уголовная политика в сфере обеспечения здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов. Материалы 4-ой Международной научно-практической конференции. 2015.

8. Прасолов В.И., Фешина С.С. Влияние цифровой трансформации на процессы выявления легализации доходов, полученных преступным путем // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том. 10. № 8А.

© Еремия Т.А., 2023

**УДК 677.074**

## **ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСОВ**

Ермаков И.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Сегодня политика предприятий пищевой промышленности направлена на интенсификацию производства и повышение эффективности использования ресурсов с целью надежно накормить отечественное население. Общеизвестной проблемой сегодняшней экономической действительности является низкая эффективность отечественных предприятий пищевой промышленности, которая коренится в устаревших методах управления, низком уровне капиталовложений и пренебрежении инновациями во всех сферах деятельности промышленного предприятия. В связи с этим весьма актуальным является выбор темы данного исследования.





Общеизвестно, что именно продукция предприятий по производству продуктов питания определяет национальную продовольственную безопасность. Потребление этой продукции можно считать индикатором платежеспособности населения. Перечислим некоторые из факторов, влияющих на развитие пищевой промышленности. Нехватка сырья (молока и мяса), низкая загрузка производственных мощностей, сокращение текущих и капитальных инвестиций из-за отсутствия собственных средств для финансирования, жесткая конкуренция, повышение требований к качеству продукции и потребительским свойствам, зависимость от качества и количества поставляемого сырья для производства конечной продукции [8].

В настоящее время в Российской Федерации наблюдается тенденция увеличения производства молочной и мясной продукции и снижения производства хлеба и хлебобулочных изделий. Однако многие предприятия молочной, мясоперерабатывающей, овощной и хлебопекарной промышленности взяли курс на использование благоприятной рыночной конъюнктуры и перераспределение стратегических акцентов в управлении с учетом специфики отрасли. Говоря о развитии пищевой промышленности, следует отметить, что факторы глобализации рынка повседневных продуктов питания и изменения приоритетов потребительского выбора играют важную роль в формировании эффективной стратегической политики. Так, общепризнанным изменением потребительских интересов является смещение структуры питания в сторону его оздоровления, что проявляется в росте доли потребления свежих продуктов, обладающих удобством и справедливой стоимостью [1].

Такие демографические факторы, как старение населения, уменьшение размера семьи (меньше семей из четырех или пяти человек, больше семей из двух человек), увеличение среднего возраста женщин, имеющих первого ребенка, а также ориентация женщин на работу и свободное время оказывают существенное влияние на предприятия пищевой промышленности. Растет и потребление продуктов питания вне дома. Поэтому для российских предприятий пищевой промышленности стало крайне важно уметь правильно и своевременно реагировать на изменения внешней среды. В противном случае открытие продовольственного рынка приведет к усилению влияния иностранных компаний, что может привести к нарушению экономической и финансовой устойчивости отечественных предприятий, снижению эффективности производственной и коммерческой деятельности и возникновению общепромышленного кризиса [5].





Для того чтобы разработать продуманную стратегическую политику, необходимо определить ее принципы. Этот набор принципов позволяет руководству компании структурировать свои принципы, торговую и промышленную политику, контролировать их выполнение, выявлять возможные угрозы для компании и своевременно корректировать их в соответствии с текущей ситуацией. На наш взгляд, этим условиям отвечают следующие принципы:

1. Принцип специализации предпринимательской деятельности. Успешные глобальные бизнес-организации максимально концентрируются на количестве видов деятельности (продуктов, услуг) и сосредотачивают свои ресурсы на реализации и совершенствовании уникальных однотипных проектов. По данным inFOLID Research Group, игроки на рынке продуктов питания разработали стратегическую политику, чтобы соответствовать требованиям все более глобализированного рынка и предложить широкой общественности широкий ассортимент продукции и альтернативную ценовую политику для каждой категории. В результате конкуренция между производителями продуктов питания будет усиливаться по мере насыщения рынка и удовлетворения потребительского спроса. Здесь выигрывают те компании, которые инвестируют в инновации, качество и упаковку продукции [6].

2. Принцип ключевых компетенций и постоянное внимание к изменениям в потребностях клиентов. Другими словами, необходимо постоянно анализировать коммерческие и производственные факторы, которые возникают между производственными мощностями и маркетингом [2]. При проведении исследований важно задать вопрос: что именно фирма делает лучше, чем другие фирмы? Что предприятие делает лучше, чем другие предприятия, что оно делает для своих клиентов и кто эти клиенты? Сколько сотрудников обладают уникальными знаниями и навыками, необходимыми для производства? Насколько трудно конкурентам воспроизвести ключевые концепции? Насколько знакомы потребители с продуктом?

3. Принцип концентрации производства на ключевых потребителях является следствием предыдущих принципов. Концентрируя производство на небольших нишевых товарах и услугах, компании могут узнать как можно больше о своих потенциальных клиентах и предоставить им ту продукцию, которая им необходима. Например, в случае компаний пищевой промышленности этот принцип в нынешних условиях может означать выявление новых целевых групп потребителей и изучение их потребностей, образа жизни, предпочтений и платежеспособности. Разумная маркетинговая составляющая стратегии компании пищевой





промышленности может снизить риск сбыта продукции и уменьшить затраты ресурсов компании [4].

4. Принцип инноваций. Широко распространено мнение, что расходы на инновации могут привести к технологическому прорыву конкурентов. Согласно расчетам McKinsey, успех в завоевании новых рынков прямо пропорционален проценту расходов компании на исследования. Чем больше компания инвестирует в исследования, тем успешнее она будет осваивать новые рынки. В пищевой промышленности это может означать разработку продуктов питания с более полезными ингредиентами или разработку различных видов упаковки с учетом меняющихся предпочтений потребителей. Ниже приведены примеры материалов, которые могут помочь пищевым компаниям эффективно реформировать свою стратегическую политику в условиях меняющихся интересов потребителей [3].

В широком смысле слова, изменения в предпочтениях потребителей продуктов питания являются одним из видов изменений во внешней среде продовольственной компании. И здесь инструмент стратегической модификации очень полезен для выявления соответствующих изменений в макросреде компании и окружающей среде. Следует также отметить, что важным фактором, а зачастую и сдерживающим фактором в формировании соответствующей стратегии в данных условиях являются возможности поставщиков, например, сырья, упаковки, технических и квалифицированных компонентов, различных видов энергии и логистических услуг.

Важно оценить как общие возможности существующих и потенциальных поставщиков, так и адекватность предлагаемой продукции требованиям меняющихся потребительских предпочтений. Экологичность сырья и упаковки, а также уникальность создаваемых брендов имеют решающее значение на перенасыщенном рынке, где конечные потребители требуют все более высокого качества продуктов питания на основе широкого выбора продукции.

Важные факторы, которые изменяют стратегическую политику компании, также являются критериями ее успеха. На наш взгляд, такими критериями являются изменения в структуре активов компаний пищевой промышленности, изменение прибыли по сравнению с предыдущими периодами и по отношению к изменению общей выручки отрасли, доля в отрасли и ее динамика, изменение физического веса произведенного рубля (снижение физического веса произведенного рубля является одной из форм инфляции. Разумно предположить, что это может свидетельствовать о процессе и, что более важно, об увеличении доли добавленной стоимости в конечном продукте). (прирост).





Несмотря на финансовый кризис, продажи в российской пищевой промышленности продолжали расти до 2019 года. Российские пищевые компании отреагировали на кризис переходом на более дешевые виды продукции. Сегодня, в связи с кризисом на рынках строительства и недвижимости, российская пищевая промышленность стала более привлекательной для инвестиций. Сильные стороны отечественной пищевой промышленности заключаются в размере ее большого рынка и возможности импортозамещения, включая перенос иностранного производства в Россию.

Слияния и консолидация в крупные, мощные компании также являются положительной тенденцией в развитии пищевой промышленности на сегодняшний день. Это происходит следующим образом: компания достигает корпоративного банкротства и выкупается у своих владельцев. Затем структура компании изменяется, технический и управленческий персонал увольняется или значительно сокращается. Вместо этого людей компании (директоров, руководителей производства) просят производить определенную продукцию в больших количествах и для более длительных периодов продаж, предоставить новое оборудование и восстановить завод. Таким образом, хотя и не так быстро, производственные мощности были обновлены, а в некоторых секторах (переработка фруктов и овощей, пивоварение, производство безалкогольных напитков, табак и сигареты) они были полностью заменены новыми производственными мощностями.

Далее представлены конкретные примеры из практики конкретных компаний. Например, в компании «Юнимилк» проект по внедрению системы Microsoft Business Solutions-Ахapta был осуществлен с целью автоматизации операций, оптимизации работы производственного и торгового отделов и централизованного разделения функций дистрибуции. Информационная система предприятия Microsoft Dynamics AX (Microsoft Business Solutions-Ахapta) – это современная интегрированная система в категории ERP II, предназначенная для средних и крупных многоотраслевых компаний в различных секторах экономики. Система отвечает всем высоким требованиям методологии ERP II, а также российским требованиям к документообороту, что особенно важно для отечественных компаний [7].

Microsoft Dynamics AX (Microsoft Business Solutions-Ахapta) решает ключевую задачу интеграции деятельности всех подразделений компании на базе единой комплексной информационно-методической системы. Мощные технологии системы Ахapta (модули с открытым кодом, интегрированная среда разработки Morph X, собственный объектно-ориентированный язык программирования X++ и др.) помогают





компаниям оптимизировать все внутренние и внешние бизнес-процессы и получить новые конкурентные преимущества за счет повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Для российских компаний эта система имеет очень важные особенности. Изначально она была ориентирована на адаптацию к существующей экономической ситуации в компании. Это означает, что при внедрении упор делается не на функциональность системы, а на бизнес-процессы заказчика, благодаря встроенным средствам разработки и инструментам интеграции с другими приложениями. Таким образом, при правильном внедрении и правильных экономических задачах можно создать уникальный продукт, хорошо подходящий для данного конкретного предприятия, а также отвечающий мировым и российским экономическим стандартам.

#### **Список использованных источников:**

1. Дорофеев А.Ю., Положенцева И.В., Филатов В.В. Переход от стоимости к ценности и от ценности к фундаментальной стоимости. Вопросы экономических наук. 2011. № 2 (47). С. 7-11.

2. Ермаков И.В., Филатов В.В. Социально-экономическая безопасность предприятий молочной промышленности России в условиях импортозамещения. //Современная конкуренция. 2020. Т. 14. № 2 (78). С. 120-129.

3. Ермаков И.В., Филатов В.В. Социально экономическая безопасность предприятий молочной промышленности: методика определения, пути совершенствования. //Вестник Академии. 2020. № 2. С. 96-104.

4. Ермаков И.В., Филатов В.В. Современное состояние социально экономической безопасности предприятий молочной промышленности России: методика диагностики, прогноз развития. //Вестник Академии. 2020. № 3. С. 90-99.

5. Невинская Е.А., Положенцева И.В. Экономический анализ проектирования пищевого предприятия. В сборнике: Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности. Сборник трудов V Международного конкурса научных и научно-методических работ III конкурса Научного школьного сообщества. Редактор и составитель Т.В. Пирязева. 2017. С. 63-65.

6. Филатов В.В., Ермаков И.В. Обзор состояния социально экономической безопасности предприятий молочной промышленности России. //Вестник Академии. 2020. № 1. С. 49-57.

7. Филатов В.В., Кудрявцев В.В., Родинова Н.П., Женжебир В.Н., Восканян О.С., Положенцева И.В., и др. Проектирование бизнес-процессов





предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Учебник / Москва, 2019.

8. Podshibyakina T.A., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Kosolapov A.B., Zhenzhebir V.N., Palastina I.P., Polozhentseva I.V. Evaluation of the influence of economic and national factors on the dissemination of political ideas in the context of globalization. Modern Journal of Language Teaching Methods. 2018. T. 8. № 11. С. 62-68.

© Ермаков И.В., 2023

УДК 677.074

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ  
МАШИНОСТРОЕНИЯ  
ДЛЯ ЛЕГКОЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Ермаков И.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Основной задачей машиностроения в пищевой и легкой промышленности является удовлетворение потребностей отечественных предприятий в техническом оборудовании, способном производить продукцию, обеспечивающую жизнедеятельность российского народа и смежных отраслей экономики. Развитие отечественной пищевой, легкой промышленности и сектора бытовой электроники было бы невозможно без укрепления отечественной машиностроительной базы, которая на протяжении десятилетий обеспечивала формирование основной доли группы технического оборудования для этого сектора [6]. К этому сектору относятся текстильная, трикотажная, швейная, обувная, кожевенная и меховая промышленность, производство химических волокон, а также производство оборудования для пищевой промышленности и производства бытовой техники. Специализированные предприятия этого сектора располагают более чем 50000 единиц металлообрабатывающего оборудования. Однако из-за нехватки финансовых средств это оборудование фактически не обновляется, что приводит к серьезным проблемам. Текстильное оборудование, требующее массового производства, такое как чесальные машины, прессовальные машины, прядильные машины и ткацкие станки, почти полностью производится в России. В настоящее время отечественная машиностроительная





производственная база насчитывает около 60 специализированных заводов [4].

Однако экономический кризис оказал серьезное влияние на производственную структуру российского машиностроения. Столкнувшись со снижением спроса на техническое оборудование для пищевой и легкой промышленности, многие машиностроительные предприятия (включая такие крупные компании, как АО «Пензтекстильмаш» и АО «Ивмаш») были вынуждены выпускать диверсифицированную продукцию, отличную от своей прежней специализации. Лишь некоторые предприятия, такие как АО «ШМЗ» и АО «ВМЗ», смогли сохранить достаточно высокую долю производства технического оборудования для пищевой и легкой промышленности [2].

Таким образом, во-первых, уровень специализации машиностроительных предприятий за последнее десятилетие значительно снизился, а во-вторых, изменилась сама структура производства, т.е. доля машиностроения снизилась, а доля запасных частей увеличилась.

Важнейшим фактором, определяющим развитие машиностроения в пищевой и легкой промышленности России, является спрос на техническое оборудование во всех подотраслях и отраслях. В последние годы в России ежегодно создается около 300 машиностроительных технологий. Около 12% созданных за последние пять лет машиностроительных технологий являются уникальными в мире, и такая же доля соответствует лучшим зарубежным образцам. Таким образом, около четверти новых машиностроительных технологий имеют потенциал конкурентоспособности. Остальные появляющиеся технологии попадают в категорию «новые отечественные» [5].

Современная российская промышленность характеризуется очень низким спросом на новые технологии. Очень низкие темпы внедрения новых технологий обусловлены низкой инвестиционной активностью и озабоченностью предприятий получением быстрой и высокой прибыли за счет природной ренты, перераспределяемой в отечественную и зарубежную недвижимость, и иностранных активов, не обслуживающих процесс воспроизводства российской экономики.

В настоящее время в инвестиционной деятельности наблюдаются две основные тенденции: (i) рост инвестиций в основной капитал превышает рост производства; (ii) основная часть инвестиций в основной капитал направляется на обновление производственного оборудования (доля расходов на машины и оборудование составляет в среднем 90%).

Отсутствие возможности получения долгосрочных кредитов на приемлемых условиях не позволило промышленности инвестировать в исследования и разработки, а также в модернизацию производственного







оборудования на уровне, необходимом для интенсивного развития в области инноваций. В целом спад производства в этом секторе начался раньше и замедлился с наступлением кризиса, причем спад в этом секторе был значительно глубже, чем в среднем по промышленности.

Для анализа развития инновационной деятельности в машиностроении и его отраслях мы будем использовать индекс инновационной активности. Данная отрасль машиностроения имеет очень низкий индекс инновационной активности. Несмотря на то, что ассортимент продукции в этом секторе ориентирован на потребительский рынок, количество инновационных продуктов не достигает даже 20% от объема производства. В результате сектор становится менее конкурентоспособным на внешних рынках. Внедрение передовых технологий привело к значительному снижению производственных затрат при выпуске инновационной продукции с высокими эксплуатационными характеристиками [3].

Энергоемкость производства была снижена более чем на 20%. Трудоемкость значительно снизилась до 18,2% благодаря сборочным операциям с использованием зарубежных технологий и широкому применению импортных комплектующих. Более высокие темпы освоения новых технологий и передовой техники приведут к существенным изменениям в эффективности экономической деятельности в машиностроительной отрасли и укреплению позиций машинно-технологической продукции на внутреннем рынке. Особенно важно увеличить долю владения новой техникой для увеличения объемов производства и обеспечения импортозамещения.

Переход на новый уровень качества промышленного производства будет обеспечен за счет развития инновационных направлений машиностроения и освоения широкого спектра передовых технологий. Повсеместное внедрение технологий и оборудования нового поколения позволит достичь такого уровня ресурсосбережения и качества продукции, который позволит достичь определенной степени импортозамещения и существенно повысить конкурентоспособность продукции машиностроительного комплекса на внешних рынках.

Машиностроение отличается от других отраслей по нескольким параметрам, которые влияют на его географию. Наиболее важными из них являются общественный спрос на продукцию, наличие квалифицированной рабочей силы и доступность собственного производства или строительных материалов и источников питания.

Основным фактором при выборе места размещения отрасли является близость к потребителям, поэтому большинство заводов и более 90% коммерческого производства расположены в пределах Восточной Европы





(в основном в Центральном, Волго-Вятском, Северо-Западном и Поволжском регионах). Центральная экономическая зона доминирует. На нее приходится 90% производства легкой промышленности. Почти 80% продукции экспортируется в другие регионы и за рубеж [1]. Развитие производства происходит в основном благодаря наличию в регионе высококвалифицированных кадров, научно-исследовательских и проектных институтов. В структуре производства большую роль играет г. Москва.

В период кризиса пострадало производство оборудования для легкой промышленности, пищевых продуктов и бытовой техники, поскольку резкое снижение спроса на техническое оборудование на предприятиях пищевой и легкой промышленности и в ряде других отраслей народного хозяйства, прекращение производства некоторых ранее выпускаемых технических средств и окончание нормального процесса обновления основных фондов предприятий вызвали ряд серьезных проблем и препятствовали эффективному функционированию сектора.

Среднесрочная стратегия развития сектора предусматривает внедрение современных зарубежных технологий с учетом возможности импорта оборудования, постепенное накопление опыта производства собственного оборудования и развитие приоритетных отечественных технологий. При благоприятных рыночных условиях российское машиностроение будет развиваться в следующих направлениях: производство современных машин и оборудования для предприятий со старыми, но еще функционирующими производственными линиями; производство (включая сборку) высокотехнологичной продукции на импортном оборудовании с привлечением различных форм иностранного капитала; производство машин, произведенных иностранными компаниями участие в проектах по производству технически сложных комплектующих [7].

В условиях спада производства в машиностроительном секторе было бы разумно ограничить закупку за рубежом аналогичных машин, произведенных или способных быть произведенными в России. Таким образом, производственные мощности могут быть лучше использованы, а поставки нескольких видов комплектующих и оборудования позволят восстановить производственные и кооперационные связи, разорванные с бывшими странами СНГ и странами Совета экономической взаимопомощи (межправительственная экономическая организация, существовавшая с 1949 по 1991 год).

#### **Список использованных источников:**

1. Агабалаев М.М., Филатов В.В., Мишаков В.Ю. Управление затратами для повышения качества продукции на японских предприятиях





сборочного машиностроения. В сборнике: Тенденции и тренды в сфере бизнес-аналитики. сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола. Москва, 2022. С. 5-10.

2. Сафронов А.С., Кущенко А.О., Филатов В.В., Ломакина Е.В., Горин Д.С. Управленческий анализ автомобильной отрасли сборочного машиностроения при помощи кругов Эйлера через категорийный триплекс: качество - ценности – культура. Вестник Академии. 2021. № 1. С. 82-91.

3. Филатов В.В., Кобиашвили Н.А., Музыка М.Ю., Косикова Ю.А. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий машиностроительного комплекса. Учебник, Москва, 2020.

4. Филатов В.В., Безпалов В.В., Мишаков В.Ю. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес -процессами предприятий легкой промышленности. Учебник с международным участием / Москва, 2020.

5. Филатов В.В., Сагина О.А. Отраслевые аспекты развития сельскохозяйственного машиностроения. В сборнике: Тренды экономического развития транспортного комплекса России: форсайт, прогнозы и стратеги. Труды национальной научно-практической конференции. 2018. С. 294-297.

6. Филатов В.В., Алексеев А.Е., Шленов Ю.В., Воробьёв Д.И., Дорофеев А.Ю., Долгова В.Н., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Фадеев А.С., Фёдоров Б.К., Шестов А.В. Машиностроительный комплекс РФ: отраслевые, региональные и стратегические аспекты развития. Монография, Курск, 2017.

7. Филатов В.В. Многофакторный анализ как инструмент формирования стратегии предприятий машиностроительного комплекса РФ. Наука и инновации. 2016. С. 201.

© Ермаков И.В., 2023





УДК 339.13

## РАЗВИТИЕ АРТ-РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ПЕРИФЕРИЙНОСТИ

Ершова Е.С., Ветрова Е.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Современная Южная Корея является экономически развитым государством, одним из четырех «азиатских тигров», а последние несколько десятилетий всё больший масштаб приобретает так называемая халлю или корейская волна, распространяя национальную культуру и искусство [1]. Однако так было не всегда. После истощающей тридцатипятилетней японской оккупации и Корейской войны на долгие годы страна была отброшена на периферию мировой экономики. Поворотным моментом в новейшей истории Кореи, свидетельствующим о стремлении страны играть серьезную роль на мировой арене, стали Олимпийские игры в Сеуле 1988 года [2]. В годы после Олимпийских игр возникла настоящая демократия, поскольку правительство и общество либерализовались, а Корея активно стремилась к взаимодействию со своими соседями и Западом.

Как это часто бывает в развивающихся странах, появилось желание продвигать национальное искусство и создать культурную столицу. В начале 1990-ых годов, когда большая часть международного арт-рынка ощущала на себе последствия экономического кризиса, арт-рынок в Сеуле только что начал свое развитие. Ряд факторов способствовал росту рынка искусства в Корее, а затем и популяризации корейского искусства на международном уровне, что позволило создать широкий и динамичный рынок корейского искусства, который существует сейчас. В 1990-ых годах местная налоговая структура располагала к коллекционированию местными произведениями искусства корейских авторов, особенно высок был спрос на корейский модернизм [2]. Прочность и успех этого локального рынка позволили внедрять инновации, так горстка авторитетных сеульских галерей организовала выставки американских художников, таким образом, начав расширять интересы местного сообщества коллекционеров. Хотя это было сложнее с финансовой точки зрения из-за налоговых ограничений, вскоре корейский рынок международного современного искусства начал расти.





Еще одним важным аспектом этого развития стало появление частных и корпоративных музеев. Налоговые структуры позволили внести позитивные изменения в культурной сфере, создав преимущества для передачи экспонатов посредством создания частного музея. Многие семьи, связанные с крупнейшими корпорациями страны, такими как Samsung, Daewoo и Hyundai, создали музеи и начали собирать коллекции и проводить выставки как корейского, так и международного современного искусства [3]. Были первые новаторские групповые показы Роберта Раушенберга, Джаспера Джонса и Класа Ольденбурга в Daewoo, а также Энди Уорхола и Жана-Мишеля Баския в Hyundai [4]. Нельзя недооценивать положительный эффект от сотрудничества с международными художниками. Когда местный рынок начал вливаться в международное сообщество, это было не просто одностороннее внедрение международного искусства, пришедшего в Корею, но и открытие дверей для многих иностранных кураторов и галеристов, которые впервые обратили внимание на корейское современное искусство.

Не менее значимым, если не более важным, фактором развития арт-рынка в Корее и популяризации корейского искусства на международном уровне стало появление биеннале современного искусства в Корее, начатое первой биеннале в Кванджу в сентябре 1995 года. Перспектива этой биеннале в провинциальном корейском городе заключалась в том, что это был первый в Азии фестиваль современного искусства. В том же году Корея открыла свой национальный павильон на Венецианской биеннале [4]. Участие в ней является важным достижением для большинства художников в их карьере и в равной степени весомым заявлением для страны-спонсора, поскольку национальных павильонов всего семьдесят. Это был явно важный способ для Кореи заявить о себе как о значимом культурном центре, преодолевшем последствия колонизации. В то время как внутренний рынок активно поглощал зарубежные работы, внешний мир знакомился с национальным колоритом Кореи. О художниках, которых никогда не видели и не слышали за пределами Кореи, теперь писали и говорили в международной прессе и в сообществе, формирующем глобальную современную культуру.

Всего через пять лет после создания национального павильона в Венеции, Пусан, где с 1981 года существовала собственная локальная, регионально ориентированная биеннале, основанная местными художниками, сделал ее глобальной. В 2000 году также была основана Сеульская международная биеннале медиаискусства [4]. Оба проекта сразу же привлекли международное внимание и пришлось как нельзя кстати, поскольку совпали с действительно глобальным интересом к современному искусству. В течение десятилетия взаимодействие Кореи с





международным сообществом художников, кураторов, директоров музеев и журналистов резко возросло. До этого немногие корейские артисты имели реальное признание во внешнем мире. Связанный с Флюксус Нам Джун Пайк ранее был единственным современным «корейским» художником, который действительно оказал влияние на международном уровне, и сделал это, переехав в Нью-Йорк в 1960-ых [5]. Теперь большое количество людей познакомилось с современным корейским искусством, посещая эти важные выставки и читая о таких художниках, как Ли Буль, До Хо Со и Хён-ву Ли, что неизменно привело к потребности в проведении индивидуальных выставок для этих и других корейских художников в галереях и учреждениях за пределами Кореи.

По прошествии десяти лет стало, несомненно, ясно, что существует национальный интерес в продвижении Кореи как культурного центра. Сочетание привоза международных работ в Корею, предоставления местных площадок для совместных выставок международных и корейских художников и экспорта местного искусства на международную арену было чрезвычайно успешным в установлении устойчивого реального интереса к современному искусству. Нельзя отделить рыночные механизмы от политических и культурных целей нации, здесь они работали рука об руку, наряду с устойчивым темпом роста ВВП (около 10% в год) [2]. Это идеальное сочетание факторов позволило развить значительный рынок современного искусства в Корее.

Если 1990-ые годы можно рассматривать как время развития и становления Кореи как всемирно признанного культурного центра, то именно в следующие десятилетия рынок корейского современного искусства действительно начал расти и интегрироваться в международный рынок. 2000-ые характеризовались захватывающим глобальным экономическим ростом, и международный арт-рынок отражал это. Местные аукционные дома в Сеуле добились значительных успехов в установлении высоких цен на местных художников и снова укрепили представление о продуктивности местного рынка для корейских художников. Кроме того, многие галереи стали активно участвовать в международных художественных ярмарках, которые стали важными остановками для коллекционеров. Ряд сеульских галерей были участниками многочисленных международных художественных фестивалей, проходивших по всему миру, включая Art Basel, Armory и Art Hong Kong [4]. Наряду с быстрым открытием новых галерей в Сеуле это стало признаком того, что местный рынок развивается и налаживает контакты с международными коллекционерами.

В последние десятилетия произошли быстрые изменения в средствах коммуникации и способах, с помощью которых люди во всем мире могут





получить доступ к искусству и культуре. Это позволило международному рынку искусства расширяться по всему миру без временных и коммуникационных задержек прошлого. Не имеет значения, где человек находится, пока у него есть компьютер для доступа к потоку информации: бесчисленным журналам, статьям, веб-сайтам и блогам, созданным, чтобы освещать быстро развивающийся рынок и поддерживать интерес к современному искусству и дизайну. Новый век можно охарактеризовать глубоким присутствием современного искусства и дизайна в повседневной жизни и повсеместностью современного искусства как предмета обсуждения не только среди культурной элиты, но и среди широких масс. Истинная глобализация рынка, который исторически был организован между несколькими западными городами, такими как Нью-Йорк, Париж и Лондон, еще больше повлияла на силу и актуальность региональных рынков. В то время как структурный рост институций, связанных с корейским искусством, сыграл наиболее важную роль в появлении корейского современного искусства в международном поле коллекционирования, сила китайского рынка современного искусства в этот период помогла ему в укреплении цен на корейское современное искусство. Осенние гонконгские продажи современного азиатского искусства 2004 года на Christie's включали восемь работ корейских художников и ознаменовали следующий шаг роста рынка, но тогда эти результаты были омрачены огромными ценами на звезд китайского современного искусства [4]. Они продавали работы более чем за миллион долларов и даже за несколько миллионов долларов. Но именно из-за этих высоких цен многие международные коллекционеры перестали интересоваться современным китайским искусством и обратились к другим рынкам. К этому моменту молодой корейский рынок был идеальным вариантом для международных коллекционеров, и в последствии цены на работы корейских художников значительно выросли. В результате несколько сеульских галерей открыли филиалы за пределами Кореи: в Пекине, Нью-Йорке и Лондоне и еще больше поспособствовали распространению современного искусства Кореи [3]. Международный арт-рынок действительно превратился в сложный организм, и Корея стала частью этой структуры.

За последние тридцать лет повышенный интерес Кореи к международному и местному искусству, а также довольно устойчивые темпы роста обеспечили довольно стабильную основу и уверенность в поддержке долгосрочного рынка. Эта структура вселила в международных коллекционеров уверенность в том, что им выгодно приобретать современное искусство из Кореи. Многие музеи мира способствуют повышению интереса к себе за счет проведения выставок с участием





современных художников из Кореи. Рынку современного искусства из Кореи, возможно, меньше сорока лет, но он показывает все признаки того, что в будущем он продолжит расти и развиваться вместе с глобальным художественным рынком в качестве его части. За то короткое время, что Корея стала экономически развитым государством, она смогла успешно показать себя в роли важного игрока в культурной сфере и поддержать свою идентичность развитой либеральной демократии. А наряду с этими политическими целями крайне интересная группа современных корейских художников смогла завоевать международное признание, а успешный корейский арт-рынок был создан и продолжает развиваться.

#### **Список использованных источников:**

1. Генералова, А. В. Интегрированный маркетинг в сфере АРТ-Бизнеса / А. В. Генералова // Сборник научных статей и воспоминаний "Памяти В.А. Фукина посвящается". Том Часть 1. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет дизайна и технологии", 2014. – С. 158-163.

2. Ким А., Ли Хунсок, Хохлова Е., Dafis. «Корейское современное искусство: ориентирование на местности» - СПб.: Свое Издательство, 2016. – С. 95-117.

3. Корещикова, М. А. Оценка инвестиционного потенциала отрасли в условиях кризиса / М. А. Корещикова, Т. Ф. Морозова // Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности : сборник материалов Всероссийской научной студенческой конференции, Москва, 14–16 апреля 2015 года / Московский государственный университет дизайна и технологии. Том 2. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет дизайна и технологии", 2015. – С. 209-211.

4. Курбанов, С. О. История Кореи: с древности до начала XXI в.: монография / С. О. Курбанов. - 4-е изд., испр. – СПб: СПбГУ, 2022. – С. 562-568; 627-655.

5. Ли Хун Сук. Современное искусство Южной Кореи: преодоление периферийности // Обсерватория культуры. 2016. Т. 13, № 5. С. 554-563.

6. Korean eye 2: contemporary Korean art: [published to accompany the exhibition, Saatchi gallery, London, 26 July - 23 September 2012] - Milano, 2012. - 351 p.

7. Parc, Jimmyn (9 August 2022). "Korea's cultural exports and soft power: Understanding the true scale of this trend". Asialink. University of Melbourne // [Электронный источник]. – URL:







<https://asialink.unimelb.edu.au/insights/koreas-cultural-exports-and-soft-power-understanding-the-true-scale-of-this-trend>

© Ершова Е.С., Ветрова Е.А., 2023

УДК 338.2

## О ЦЕЛЯХ И ЗАДАЧАХ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Жильченкова В.В., Лысенко Т.Л.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный технический университет», Донецк*

Мальцев П.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Москва*

Управление деятельностью предприятия является ключевым фактором успешной работы любой компании в современном бизнесе. Актуальность управления деятельностью предприятия состоит в том, что это помогает достигать поставленных целей, оптимизировать бизнес-процессы, повышать эффективность работы и, как следствие, увеличивать прибыльность. Кроме того, управление деятельностью предприятия позволяет быстро реагировать на изменения внешней среды и внутренних процессов, улучшать качество продукции или услуг, сокращать издержки, оптимизировать использование ресурсов, улучшать имидж предприятий, удерживать конкурентные позиции на рынке и привлекать новых клиентов. С учетом быстро меняющейся экономической среды и конкуренции на рынке, управление деятельностью предприятия становится все более актуальным и необходимым для сохранения конкурентоспособности и успеха предприятия в будущем.

Цель статьи состоит в исследовании сущности понятия управления деятельностью предприятия в современных условиях, определении целей и задач управления деятельностью предприятия.

Управление деятельностью предприятия – это комплекс мероприятий, направленных на планирование, организацию, контроль и координацию всех видов деятельности, проводимых на предприятии с целью достижения заданных результатов и максимизации эффективности использования ресурсов предприятия. Управление деятельностью предприятия включает в себя такие аспекты, как финансовое планирование и управление, управление производственными процессами, управление персоналом, маркетинг, продажи и т.д.





Управление деятельностью предприятия является ключевой функцией в любой организации, поскольку влияет на эффективность ее работы и обеспечивает достижение поставленных целей и задач. Оно также включает в себя анализ и оценку внутренней и внешней среды предприятия, выработку стратегии, планирование и контроль деятельности, принятие управленческих решений и многие другие аспекты. Кроме того, в условиях быстро меняющегося рынка, управление деятельностью предприятия становится все более актуальным, поскольку позволяет компаниям приспособиться к изменяющимся условиям и сохранять свою конкурентоспособность. Также, с помощью эффективного управления деятельностью предприятия, можно достигать экономии ресурсов, оптимизировать бизнес-процессы и повышать качество продукции или услуг. В целом, управление деятельностью предприятия играет важную роль в достижении успеха и устойчивости бизнеса.

Существует множество российских авторов, которые дают определение управления деятельностью предприятия. В статье «Управление деятельностью предприятия на основе концепции цифровой экономики» М.А. Королева, А.В. Щеклов и А.А. Нефедов [1] определяют управление деятельностью предприятия как процесс, осуществляемый руководством предприятия для достижения стратегических и операционных целей, включая управление ресурсами, операциями, финансами, персоналом и другими функциональными областями. В контексте цифровой экономики, управление деятельностью предприятия становится более автоматизированным и базируется на использовании новых технологий, таких как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI), анализ больших данных (Big Data) и облачные вычисления (Cloud Computing). Эти технологии позволяют предприятиям эффективно управлять своей деятельностью, улучшать качество продуктов и услуг, повышать производительность труда, оптимизировать бизнес-процессы и повышать конкурентоспособность на рынке.

В статье «Методические подходы к оценке эффективности производственной деятельности предприятия» Е.А. Коренева [2] определяет управление деятельностью предприятия как процесс планирования, организации, мотивации, контроля и анализа результатов деятельности предприятия для достижения его стратегических целей. Она отмечает, что управление деятельностью предприятия включает в себя управление производственными ресурсами, такими как трудовые ресурсы, материальные ресурсы, финансовые ресурсы и технологические ресурсы. Управление деятельностью предприятия также включает в себя управление бизнес-процессами, такими как закупки, производство, продажи и маркетинг, и управление взаимодействием предприятия с





внешней средой, такой как конкуренты, клиенты, поставщики и регулирующие органы. Основной целью управления деятельностью предприятия является обеспечение его эффективности и конкурентоспособности на рынке.

В статье «Определение факторов, влияющих на управление деятельностью предприятия» Н.А. Пахомова [3] определяет управление деятельностью предприятия как процесс, направленный на достижение стратегических целей предприятия, путем эффективного использования ресурсов и оптимизации бизнес-процессов. При этом, автор отмечает, что управление деятельностью предприятия включает не только функции планирования, организации, мотивации, контроля и анализа, но и адаптацию к меняющейся внешней среде. Н.А. Пахомова также отмечает, что факторы, влияющие на управление деятельностью предприятия, включают в себя внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы включают в себя ресурсы предприятия, управление персоналом, системы управления качеством и технологические процессы. Внешние факторы включают в себя экономическую, политическую, правовую и социальную среду, а также конкурентную среду. Каждый из этих факторов оказывает влияние на управление деятельностью предприятия и требует соответствующей адаптации и реагирования со стороны управленческого персонала.

Каждый автор даёт своё определение, но общая идея заключается в том, что управление деятельностью предприятия – это процесс планирования, организации, мотивации, контроля и анализа, направленный на достижение стратегических целей предприятия, оптимизацию бизнес-процессов и эффективное использование ресурсов. Управление деятельностью предприятия является сложным и многогранным процессом, который включает в себя множество элементов, таких как управление персоналом, финансовое управление, управление производственными процессами, маркетинг и т.д. Одной из главных задач управления деятельностью предприятия является повышение эффективности его деятельности путем оптимизации бизнес-процессов и использования инструментов и методов управления.

Определение управления деятельностью предприятия может различаться в зависимости от автора, который его дает. Некоторые авторы подчеркивают важность цифровых технологий и концепции цифровой экономики, другие – важность использования методов оценки эффективности деятельности предприятия. Однако, несмотря на различия в определении, все авторы сходятся во мнении, что управление деятельностью предприятия является ключевым элементом успешного функционирования любого предприятия и играет важную роль в





достижении его стратегических целей и устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Цель управления деятельностью предприятия заключается в достижении поставленных целей предприятия с максимальной эффективностью, минимальными затратами и в оптимальный срок. Другими словами, цель управления деятельностью предприятия заключается в обеспечении эффективного использования ресурсов, таких как время, труд, финансы, материальные и интеллектуальные ресурсы, чтобы достигнуть поставленных бизнес-целей и обеспечить устойчивое развитие предприятия. Для достижения этой цели, управление деятельностью предприятия должно быть ориентировано на создание эффективной стратегии предприятия, установление оптимальной структуры управления, эффективное использование ресурсов, оптимизацию всех бизнес-процессов и управление рисками. В итоге, цель управления деятельностью предприятия заключается в достижении поставленных бизнес-целей, создании условий для стабильного развития предприятия и удовлетворения потребностей всех заинтересованных сторон, включая владельцев, сотрудников, клиентов, поставщиков и общественность в целом.

Цель управления деятельностью предприятия является многогранной и может включать в себя ряд подцелей, направленных на достижение конкретных результатов. Одна из подцелей управления деятельностью предприятия – это максимизация прибыли. Многие предприятия сосредотачиваются на максимизации прибыли, как основной цели. Однако, для достижения этой цели необходимо учитывать также другие факторы, такие как качество продукции или услуг, удовлетворенность клиентов, лояльность сотрудников и устойчивость бизнес-процессов. Другая подцель управления деятельностью предприятия – это удовлетворение потребностей клиентов. Цель предприятия состоит в том, чтобы удовлетворять потребности клиентов, предлагая качественные продукты или услуги, которые отвечают на их потребности и ожидания. Эта подцель также включает в себя улучшение качества обслуживания клиентов и установление долгосрочных отношений с ними. Еще одна подцель управления деятельностью предприятия – это создание и поддержание эффективной системы управления. Это включает в себя разработку и внедрение стратегических планов, организацию структуры управления и установление эффективных бизнес-процессов. Также важно создание эффективной системы контроля и анализа результатов деятельности предприятия [4].

В целом, цель управления деятельностью предприятия – это обеспечение устойчивого развития предприятия, удовлетворение





потребностей всех заинтересованных сторон и достижение поставленных бизнес-целей. Для этого управление деятельностью предприятия должно учитывать множество факторов и включать в себя широкий спектр подцелей и задач.

Управление деятельностью предприятия включает в себя ряд задач, которые должны быть решены для достижения целей предприятия:

разработка стратегии предприятия – задача состоит в определении долгосрочных целей предприятия, определении путей их достижения и выборе наиболее эффективных стратегий развития;

организация управления предприятием – задача включает в себя создание и организацию структуры управления, определение функций и ролей сотрудников, установление правил и процедур;

планирование деятельности предприятия – задача заключается в определении конкретных целей и задач на определенный период времени, а также разработке планов действий и распределении ресурсов для их достижения;

управление финансами предприятия – задача включает в себя определение финансовых целей предприятия, управление доходами и расходами, планирование инвестиций и привлечение финансовых ресурсов;

управление производственными и бизнес-процессами – задача состоит в оптимизации процессов производства и бизнес-процессов предприятия, чтобы повысить эффективность и качество продукции или услуг;

управление рисками – задача заключается в определении рисков, связанных с деятельностью предприятия, и разработке планов действий для их управления и снижения рисков;

управление персоналом – задача включает в себя управление процессом подбора, обучения, мотивации и оценки сотрудников, чтобы обеспечить эффективную работу персонала и достижение целей предприятия;

управление качеством – задача состоит в обеспечении качества продукции или услуг, соответствия стандартам и требованиям клиентов, а также постоянном улучшении качества.

Таким образом, управление деятельностью предприятия позволяет создавать более эффективную организационную структуру, сокращать временные и финансовые затраты, повышать квалификацию и мотивировать персонал, что в свою очередь увеличивает производительность и эффективность работы всей команды. Кроме того, управление деятельностью предприятия может помочь предприятию снизить риски в бизнес-процессах, связанные с возможными ошибками,





неправильными решениями и недостаточным контролем за выполнением задач.

**Список использованных источников:**

1. Королева М.А., Щеклов А.В., Нефедов А.А. Управление деятельностью предприятия на основе концепции цифровой экономики // Вестник Российской академии наук. – 2020. – № (2). – С. 120-130.

2. Коренева Е.А. Методические подходы к оценке эффективности производственной деятельности предприятия // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 2 (74). – С. 103-107.

3. Пахомова Н.А. Определение факторов, влияющих на управление деятельностью предприятия // Современные технологии управления. – 2020. – № 3 (63). – С. 10-14.

4. Лопатина О.В., Сергеев И.Г. Управление деятельностью предприятий в условиях цифровизации // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2021. – № 2. – С. 77-85.

© Жильченкова В.В., Лысенко Т.Л., Мальцев П.Ю., 2023

УДК 351/354

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ  
ПОТЕНЦИАЛА ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА  
В АТОМНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ**

Жохова А.А., Змиёв И.Б.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Москва*

Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2023-2030 гг., утвержденная Правительством Российской Федерации 29 декабря 2022 г., вновь актуализировала практическую и научную значимость широкого круга проблем, связанных с положением российских женщин на современном сложном этапе развития общества, государства и бизнес-структур в России [1].

В коммерческих компаниях, по результатам исследований [2], в России наблюдается одна из самых высоких долей женщин-руководителей, и эта тенденция постоянно прогрессирует. Женское лидерство во многих отраслях российского бизнеса принимает особенные черты, начиная от законодательной базы о гендерном балансе, каналов рекрутирования в бизнес-структуры женщин на руководящие посты, заканчивая биографическими особенностями отдельных персоналий. Более того, особенные черты женского лидерства просматриваются в разных





отраслях экономики. В данном исследовании авторы рассматривают одну из самых богатейших отраслей экономик России – атомную отрасль, которая традиционно занимает большую долю присутствия на рынке.

Целью данного количественного анализа является определение прогнозного значения темпа роста женщин в руководстве компаний, являющимися аффилированными с государственной корпорацией «Росатом» (входят в контур ГК «Росатом»). В частности, авторами поднят вопрос значимости женщин в руководящем менеджменте организации, что выражено в увеличении / уменьшении их присутствия в советах директоров организаций, а также существующие современные тенденции в гендерном разрезе.

Эмпирической базой исследования послужили нормативно-правовые акты, официальные публичные отчеты (финансовые, годовые и иные, представляющие информацию о руководстве) исследуемых организаций, а также данные о составе советов директоров компаний и руководящих должностей в лице исполнительного директора организаций.

В качестве основных методов исследования были использованы следующие: регрессионный анализ, включающий в себя как прогнозирование, так и оценку ошибок и анализ аномальных выбросов с целью определения возможной доли женщин в высшем руководстве компаний ГК «Росатом», а также прогнозирования общего тренда развития гендерной политики в атомной отрасли.

Авторами были выбраны организации ГК «Росатом» исходя из следующих критериев:

наличие прямого или косвенного участия государственной корпорации «Росатом» в структуре акционерного капитала;

ведение публикаций о результатах фирмы, а также разнообразных её формах в виде финансовой, годовой, ESG-отчетности;

наличие первичной информации о составе совета директоров за последние годы.

Исходя из определенных критериев, в выборку попали 6 компаний: АО «Атомэнергопром», АО «Атомстройэкспорт» (АО АСЭ), АО «ТВЭЛ», АО «Техснабэкспорт», АО «Концерн Росэнергоатом», АО «Атомредметзолото».

Хронологические рамки данного исследования – период с 2019 по 2021 гг., что обусловлено несколькими факторами, а именно: отсутствие изменений в составе советов директоров, санкционное давление, ограниченность публикуемых данных. Первичные данные представлены авторами в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1 – Представленность женщин в советах директоров компаний атомной отрасли за 2019-2021 гг. Составлено авторами на основе





отчетностей компаний АО «Атомэнергопром» [3], АО «Атомстройэкспорт» (АО АСЭ) [4], АО «ТВЭЛ» [5], АО «Техснабэкспорт» [6], АО «Концерн Росэнергоатом» [7], АО «Атомредметзолото» [8].

Компания	Пол исполнительного директора	Количество женщин в совете директоров, 2021г.	Количество женщин в совете директоров, 2020г.	Количество женщин в совете директоров, 2019г.
АО «Атомэнергопром»	Женский	57%	40%	40%
АО «Атомстройэкспорт» (АО АСЭ)	Мужской	0%	0%	0%
АО «ТВЭЛ»	Женский	14%	14%	14%
АО «Техснабэкспорт»	Женский	40%	40%	20%
АО «Концерн Росэнергоатом»	Мужской	0%	0%	0%
АО «Атомредметзолото»	Мужской	0%	0%	0%

Исходя из представленных данных, можно выделить важную тенденцию: качественные перестановки в менеджменте компании пришлось на период 2018-2019 годов, с тех пор исполнительный директор ни в одной из представленных компаний не менялся. То есть, с 2019 года руководство дочерних структур на 50% принадлежит женщинам, что является относительно высоким показателем по сравнению с другими отраслями Российской Федерации и в мире в целом [9].

Аналогично была выявлена еще одна ключевая особенность: в компаниях, где женщины занимали хотя бы одну должность в совете директоров, есть тенденция на увеличение их доли в высшем руководстве компании. При этом, данная тенденция отсутствует у организаций с абсолютным большинством мужского состава совета директоров.

Теперь определим в количественном эквиваленте темп роста доли женщин в составе совета директоров на примере компании АО «Атомэнергопром» (рис. 1).

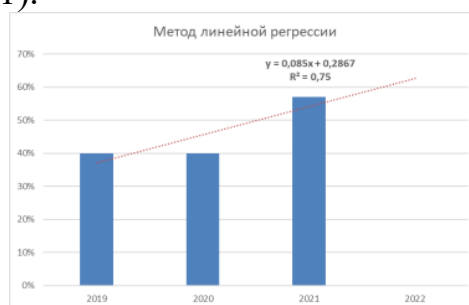


Рисунок 1 – Темп роста доли женщин в составе советов директоров АО «Атомэнергопром». Составлено авторами на основе статистического анализа.

Согласно регрессионному анализу, наиболее вероятным значением доли женщин в высшем менеджменте компании должно составить 62% в следующем году. Таким образом, рост от года к году должен составить 7% при показателях  $R^2$  равному 0,75, что относительно невелико. Правдоподобность модели относительно невысока, так как коэффициент детерминации не превышает значение 0,9, более того стандартная ошибка







составляет 0,07, что ещё раз подтверждает проблемы в прогнозировании значений. По нашему мнению, это связано с небольшим набором данных, которые доступны в открытом доступе, а также ограниченным инструментарием, использованном в данной работе. Ключевой задачей является прогноз значения темпа роста женщин в менеджменте организации, а не максимальная оптимизация модели, поэтому попытка увеличения правдоподобности не была осуществлена.

При выделении среднего значения по всем дочерним компаниям, получили иные результаты, нежели у компании АО «Атомэнергопром» (табл. 2).

Таблица 2 – Среднее значение темпа роста доли женщин в составе советов директоров атомных компаний. Составлено авторами на основе статистического анализа.

Показатель	Среднее значение среди всех компаний
R <sup>2</sup>	0,83
Стандартная ошибка	0,08
F – значимость	0,33
P – значимость	0,3

Среднее значение всех дочерних организаций говорит о том, что наиболее вероятным ростом будет значение близ 15% с вероятностью ошибки 17%. Критерий Фишера (F-значимость) не достигает даже 0,5, что говорит необъяснимой части дисперсии больше, чем объясняемой и модель не является значимой. Почти аналогичная ситуация с P-значением, которое в нашем случае опровергает нулевую гипотезу и не позволяет с уверенностью говорить о сделанных выводах. Исходя из этого, правдоподобность модели относительно низка, что обусловлено, как это упоминалось ранее, малым количеством открытых данных, а также отсутствием крупных изменений в совете директоров. Несмотря на эти ограничения, можно говорить о положительной тенденции в увеличении количества женщин в менеджменте, о развитии потенциала женского лидерства в руководящем звене крупнейшей государственной корпорации одной из наиболее стремительно развивающихся отраслей экономики Российской Федерации.

Подводя итоги, авторы могут выделить несколько ключевых моментов в перспективе следующих лет относительно потенциала женского лидерства в атомной отрасли. Можно ожидать двухзначное значение темпов роста женщин в руководстве дочерних структур компании «Росатом» несмотря на высокую вероятность ошибки. В половине из представленных компаний женщины уже занимают должность исполнительного директора, и их доля растет на протяжении последних трех лет. В компаниях, где женщины вообще не представлены в руководстве, отсутствуют какие-либо изменения на протяжении всего наблюдаемого периода.





### Список использованных источников:

1. Ушакова В. Г., Савин С. Д. Женщины в современной российской политике и государственном управлении // Женщина в российском обществе. 2023. № 1. С. 21.

2. Зарубин В. Г., Киселева Л. С. Гендерные аспекты лидерства в бизнесе: мировой опыт и Россия // ЭТАП. 2019. №1. 12 с.

3. Годовые отчеты АО «Атомэнергопром» // [Электронный ресурс]. URL: <https://atomenergoprom.ru/ru/invest/annual/> (дата доступа: 05.05.2023).

4. Инжиниринговый дивизион. Список годовых отчетов 2008–2021 гг. // [Электронный ресурс]. URL: <https://report.rosatom.ru/index.php?id=2207&yr=3429> (дата доступа: 05.05.2023).

5. Финансовая информация АО «ТВЭЛ»: бухгалтерский баланс, отчеты о прибылях и убытках, а также аудиторское заключение // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tvel.ru/about-company/financial-and-legal-information/> (дата доступа: 05.05.2023).

6. Финансовая отчетность АО «Техснабэкспорт» // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tenex.ru/disclosure/financial-reporting/> (дата доступа: 05.05.2023).

7. Публичная отчетность АО «Концерн Росэнергоатом» // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosenergoatom.ru/shareholders/raskrytie-informatsii/publichnaya-otchetnost/> (дата доступа: 05.05.2023).

8. Горнорудный дивизион. Список годовых отчетов 2008–2021 гг. // [Электронный ресурс]. URL: <https://report.rosatom.ru/index.php?id=2408&yr=2477> (дата доступа: 05.05.2023).

9. Международная организация труда. ООН. 2018 // [Электронный ресурс]. URL: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---act\\_emp/documents/publication/wcms\\_685646.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_685646.pdf) (дата доступа: 01.05.2023).

© Жохова А.А., Змиёв И.Б., 2023





УДК 338.4

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕТАЛЛОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ ТОКЕНИЗАЦИИ

Зайцева В.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова», Москва*

Мир не стоит на месте, постоянно происходят новые события, открытия, появляются новые рынки, и компаниям необходимо идти в ногу со временем, чтобы не только оставаться конкурентоспособными на рынке, но и совершенствоваться, открывать новые горизонты, расширять свои возможности. В последние годы весь мир говорит о цифровой экономике и о необходимости перехода к ней. 21 век вполне можно назвать эпохой цифровизации.

Цифровизация постепенно проникает во все уголки нашей жизни – интернет-банкинг, электронная коммерция, компьютерные технологии, появление криптовалют, токенов и т.д. Говоря о последних, любой, кто хоть раз интересовался темой инвестирования встречался с понятиями «токен» или «токенизация».

Сейчас появилась возможность цифровизировать практически любые активы – от товаров до финансовых требований. Согласно индексу цифрового ускорения, металлургическая и горнодобывающая промышленность примерно на 30-40% менее развита в цифровом отношении, чем такие отрасли, как автомобилестроение или химическая промышленность. В связи с этим, в настоящее время горнодобывающие и промышленные компании, в том числе и российские, задумались над тем, как можно цифровизировать свою продукцию. Популярность криптовалют, основанных на физических активах, только растет, а инвестирование в драгоценные металлы так или иначе было популярным на протяжении многих тысячелетий.

Токен – это цифровой сертификат, гарантирующий обязательства организации перед владельцем токена. Рассмотрим достоинства токенизации драгоценных металлов. Прежде всего, это возможность продажи металлов по всему миру (полное отсутствие территориальных барьеров) в любой момент времени, что делает их более ликвидными, нежели любую иную форму владения металлами. Инвестировать в токенизированные активы гораздо эффективнее нежели чем в физические товары, так как передача актива происходит мгновенно, и покупатель может в любой момент как войти, так и выйти из сделки, отслеживая цены [1].





Безопасность здесь также играет немалую роль, поскольку весь процесс покупки является прозрачным. Корпорация, которая выпускает токены, обязана следовать определенным правилам, а покупатель имеет прямой доступ к информации о хранящихся активах [1].

Токенизированные активы защищены криптографическими алгоритмами практически военного уровня, их нельзя выкрасть или сфабриковать. Подменить данные невозможно благодаря технологии блокчейна, которая осуществляет непрерывную запись и проверку данных к каждому элементу цепочки поставок металлов или любого другого актива на платформе [2]. Все это позволяет отследить весь путь актива, обнаружить и исключить любые попытки мошенничества. Транзакции по покупке токенизированных металлов являются надежными, вероятность возможных ошибок исключена благодаря смарт-контрактам.

Еще одним плюсом токенизированных металлов является отсутствие посредников, что повышает рентабельность торговли такими активами. Здесь идет речь о том, что отслеживать права собственности на физическое золото обходится слишком дорого, как и значительны вознаграждения трейдерам, продающим их. Токен заменяет традиционных посредников на автоматизированные алгоритмы, что позволяет избежать таких затрат.

Когда речь идет о цифровизации цветных металлов нельзя не рассмотреть текущий опыт компаний. Токенизацией металлов занимаются как зарубежные, так и российские крупные компании. Первопроходцем токенизации металлов среди российских компаний является крупнейший производитель палладия и никеля как в России, так и в мире – ПАО «ГМК «Норникель». Еще в 2019 году генеральный директор Норникеля, Владимир Потанин, заявил о создании цифровой блокчейн-платформы по выпуску токенов, которая позволит компании продавать более 20% продукции в формате цифрового смарт-контракта.

На момент разработки платформы Норникель столкнулся с тем, что Государственная дума РФ откладывала рассмотрение законопроекта «О цифровых платформах» раз за разом, из-за чего все существование проекта стояло под угрозой, поскольку функционирование платформы без данного законопроекта не представляется возможным [3]. Наконец, законопроект был принят 22 июля 2020 года, и уже в декабре учрежденный ПАО «ГМК «Норникель» Global Palladium Fund представил первые палладиевые токены на цифровой платформе Atomyze [4].

Стоит отдельно отметить, что именно «Atomyze» является первой токенизационной платформой, которая получила статус оператора информационной системы по выпуску и обращению цифровых финансовых активов от Банка России. По российскому законодательству





токены вправе выпускать лишь блокчейн-платформы, которые зарегистрированы в ЦБ.

Одним из инвесторов цифровой платформы «Atomyze» является «Интеррос», принадлежащий Владимиру Потанину. В январе 2023 года Digital-издание Smart Central News включило Atomyze в топ-5 самых громких проектов в мире по токенизации активов [5]. В середине 2022 года Global Palladium Fund вывел на рынок токены, обеспеченные золотом, серебром, никелем, платиной и медью.

Александр Стоянов, генеральный директор GPF, отметил, что продукция фонда обладает высокой прозрачностью оборота и безопасностью, за счет фиксирования происхождения сырья. А также он подчеркнул, что токены Норникеля не являются криптовалютой, поскольку токены обеспечены реальными материальными активами [6]. Токены, обеспеченные активами – это эволюция, ставшая возможной благодаря технологии блокчейн. Руководство Норникеля верит в то, что токены, обеспеченные активами, рано или поздно смогут вытеснить уже привычную криптовалюту.

Цифровые финансовые активы на драгоценные металлы являются альтернативой активам на валютном и фондовом рынках: инвестор получает право на денежное требование, эквивалентное рыночной стоимости самого металла. Принцип работы ЦФА на металлы выглядит примерно так: инвестор покупает ЦФА, к примеру, на палладий и платит его рыночную цену на дату покупки, в пересчете на купленный объем, с датой погашения. Например, если инвестор совершил покупку 18 июля, когда рыночная стоимость палладия составляла \$1831 за унцию, а 5 октября стоимость стала \$2288 за унцию, получается, что потенциальный доход инвестора составит 25% [7].

Токенизация металлов является прекрасной возможностью для привлечения финансирования для развития горнодобывающих компаний. Данный метод достаточно распространен в Канаде и Австралии, несмотря на то что Австралию считают одной из самых медленных стран, которые участвуют в сделках криптовалюты.

Отметим, что первый token для отрасли горной добычи вышел на биржу в октябре 2018 года компанией PCF Capital [8]. PCF Capital является крупной австралийской консалтинговой компанией, которая в основном сосредоточена на обслуживании горнодобывающей отрасли и промышленности. FutureGold – token, обеспеченный золотом и роялти, который в дальнейшем финансирует проекты по исследованию, добыче и разработке золота. Руководство компании в пресс-релизе заявило, что такой подход разрушает традиционное понимание механизма





финансирования для золотодобывающей отрасли. Для выпуска токена FutureGold компания выбрала блокчейн-платформу KoreConX.

Для полного понимания картины токенизации активов рассмотрим крупнейшие токены, обеспеченные золотом. PAX Gold (PAXG) – это токен, обеспеченный физическими золотыми резервами и равный 31 грамму (тройской унции) 400-унцевого золотого слитка London Good Delivery. Владение таким токеном включает в себя комиссию 0,02% за транзакции PAXG, что, конечно же дешевле владения физическим слитком золота и издержками его хранения. Токенам присваивается серийный номер, который идентичен с номером золотого слитка, и, соответственно, который получает его покупатель. Владелец такого токена может по серийному номеру отследить всю информацию о физическом слитке, стоимость и т.д.

Еще один цифровой токен, обеспеченный золотом – это Tether Gold (XAUT). Также, как и PAXG, он предоставляет право на владение физическим золотом. При желании, токен XAUT можно обменять на физический слиток золота.

У обоих рассмотренных токенов за последние три года произошли значительные скачки роста рыночной стоимости. Рыночная стоимость XAUT выросла почти на 25000% за три года, стоимость PAXG за этот период увеличилась примерно также – на 25255%. На текущий момент рыночная капитализация PAX Gold составляет 525 млн. долларов США, а Tether Gold – 497,5 млн. долларов США (рис. 1) [9].

#	Coin	Price	1h	24h	7d	24h Volume	Mkt Cap	Last 7 Days
☆ 90	PAX Gold PAXG	\$2,012.22	0.2%	0.8%	1.0%	\$14,933,951	\$525,157,889	
☆ 94	Tether Gold XAUT	\$2,016.13	0.1%	1.5%	1.1%	\$8,785,792	\$497,494,406	

Рисунок 1 – Крупнейшие по рыночной капитализации токены, обеспеченные золотом (май 2023 года)

Подводя итог всему выше изложенному, можно с уверенностью сказать, что в настоящий момент токены, обеспеченные металлом, является удобным инструментом как для покупателей, так и для корпораций их выпускающих. Возможности для развития и использования токенов компаниями практически не ограничены, а гарантия надежности и безопасности является достаточно привлекательным фактором для инвесторов. Российским промышленным и добывающим компаниям стоит обратить внимание на данный вид деятельности, с целью расширения рынков сбыта, увеличения рентабельности и прибыли. Возможно, что токенизация металлов и активов в целом в будущем изменит мир, открыв новые пути экономического развития.





### Список использованных источников:

1. What Are Tokenized Precious Metals? [Электронный ресурс]. // TechBullion – URL: <https://techbullion.com/what-are-tokenized-precious-metals/> (дата обращения: 01.05.2023).

2. Precious metals tokenization – this year greatest game-changer [Электронный ресурс]. // nextrope – URL: <https://nextrope.com/en/precious-metals-tokenization-this-year-greatest-game-changer/> (дата обращения: 01.05.2023).

3. Центробанк одобрил блокчейн-проект «Норникеля» Зачем Владимиру Потанину понадобились токены [Электронный ресурс]. // РБК – URL: <https://www.rbc.ru/business/17/02/2020/5e469c089a794755bbd0989c> (дата обращения: 01.05.2023).

4. ПАЛЛАДИЕВЫЙ ФОНД «НОРНИКЕЛЯ» ВЫПУСТИЛ ПЕРВЫЕ ТОКЕНЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛИЕНТОВ [Электронный ресурс]. // Норникель – URL: <https://www.nornickel.ru/news-and-media/press-releases-and-news/palladievyy-fond-nornikelya-vypustil-pervye-tokeny-dlya-promyshlennykh-klientov/> (дата обращения: 01.05.2023).

5. ЧТО ТАКОЕ И КОМУ НУЖЕН АТОМЫZE [Электронный ресурс]. // АТОМЫZE – URL: <https://atomyze.ru/> (дата обращения: 01.05.2023).

6. «Норникель токенизирует 100% своей продукции в обозримом будущем», – CEO Global Palladium Fund [Электронный ресурс]. // Investing.ru – URL: <https://ru.investing.com/news/cryptocurrency-news/article-2067757> (дата обращения: 01.05.2023).

7. В России появились ЦФА на корзину драгметаллов [Электронный ресурс]. // Ведомости – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/10/06/944156-poyavilis-tsfa-korzinu> (дата обращения: 02.05.2023).

8. Василенко, Н. В. Перспективы развития токенизации горнодобывающих активов в России / Н. В. Василенко, Я. О. Соколов // Современное общество: проблемы, противоречия, решения: Сборник научных трудов. II Межвузовский научный семинар с международным участием, Санкт-Петербург, 30 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский горный университет, 2021. – С. 128-132.

9. Top Tokenized Gold Coins by Market Cap [Электронный ресурс]. // CoinGecko – URL: <https://www.coingecko.com/en/categories/tokenized-gold> (дата обращения: 02.05.2023).

10. Demand for Gold-Backed Tokens Brings Premiums as Precious Metal's Value Jumps Higher [Электронный ресурс]. // news.Bitcoin.com – URL: <https://news.bitcoin.com/demand-for-gold-backed-tokens-brings->





premiums-as-precious-metals-value-jumps-higher/  
02.05.2023).

(дата обращения:

© Зайцева В.С., 2023

УДК 332.02:332.05:338.2

## МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

Зайцева А.Д., Огурцова Н.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Модернизация экономики на основе перехода к более высоким технологическим укладам, повышение ее эффективности – ключевая задача на современном этапе развития России. В широком смысле реализация этой задачи представляет собой комплекс взаимосвязанных направлений, включающих в себя систему национальных интересов, целей и приоритетов общественного развития, проблемы преобразования российской экономики, ее институционального устройства и содержания социально-экономической политики.

Российское научное сообщество, органы государственной власти, федеральные отраслевые ассоциации, общественные организации, представляющие интересы граждан России, признают, что вариантом развития страны, адекватным современным глобальным вызовам, является модернизация ее экономической и социальной жизни. Это сложная задача, для успешного выполнения которой необходимо, чтобы модернизационные действия стали комплексными, но с обязательным выделением их приоритетных направлений [3].

Содержание этих приоритетов ярко высвечивает опыт последних десятилетий, накопленный в промышленно развитых странах. Здесь более половины прироста валового внутреннего продукта в конце XX – начале XXI вв. достигнуто за счет новых знаний, реализованных в наукоемких технологиях, информационных, коммуникационных системах, в новой технике и оборудовании, путем увеличения государственного и коммерческого финансирования на развитие научно-технического потенциала и системы образования, их взаимную интеграцию.

Вызовы, стоящие перед современной Россией, в условиях нарастания ее включенности в систему глобализирующегося мира, настоятельно требуют перейти на инновационный путь развития, что невозможно







осуществить без модернизации и опережающего роста научно-технического потенциала [3]. Этот потенциал формирует базис разработки и эффективного применения проектов и программ, благодаря которым обеспечивается рост производительности общественного труда, наращивание конкурентоспособности национальной экономики, укрепление ее безопасности, повышение качества жизни граждан.

Историческое содержание российской модернизации автор формулирует как нарушение равновесия между экономическими, социально-институциональными и политическими подсистемами жизнедеятельности общества при возникновении новых эффективных стимулов к его развитию плюс осознанные усилия по осовремениваю патримонильного государства в государство интервенционистское [1].

Стратегия модернизации – комплекс экономических, политических и культурных инициатив, синхронная реализация которых предполагает «осовременивание» общества. Стратегия включает в себя 4 основных проблемы:

1. Разработка средне- и долгосрочной стратегии развития общества, целью которой станет устойчивое преобразование существующей дуалистической социально-экономической структуры и создание предпосылок для органической интеграции России в мировое хозяйство.

2. Установление отвечающего условиям сегодняшнего российского общества равновесия между признаками частной инициативы и государственной интервенции в хозяйстве.

3. Приведение профессионально-интеллектуального уровня правящих групп в соответствие требованиям управления обществом в условиях его перехода на более высокую ступень социально-экономического развития и политической системе с более сложной организацией.

4. Качественное обновление основных политических институтов и содержания их деятельности, а также выработка свода принципов и норм государственного управления.

Основной итог модернизации – осовременивание до- и раннеиндустриальной социально-экономической структуры, лишение ее традиционных элементов способности к регенерации и саморазвитию. Усвоение массовым сознанием норм демократии, развитие секулярных элементов в культуре, нарастающие процессы восходящей социальной мобильности; все это ведет к расширению социальной опоры государственной власти, повышение маневренности и гибкости политической системы.

В условиях нарастающей глобализации и отставания России от ведущих стран мира по параметрам технологического и инновационного





развития необходима социально-экономическая модернизация страны, представляющая собой комплексный процесс, включающий в себя структурные, технологические и институциональные изменения, направленные на повышение эффективности экономики и обеспечение ее конкурентоспособности.

В целях равномерного распределения модернизационных эффектов, снижения диспропорций в развитии регионов, преодоления фрагментации социального и экономического пространства, процесс модернизации должен осуществляться с доскональным учетом региональных особенностей страны.

Для эффективного осуществления процесса модернизации необходима организация системы управления на основе сочетания теории и методологии стратегического планирования, теорий, концепций и методов государственного и регионального управления экономикой, с учетом имеющегося потенциала регионов, оценки сбалансированности его развития [2].

Управление процессом социально-экономической модернизации регионов требует создания многоуровневой системы планирования, включающей стратегический, тактический и оперативный виды планирования, и сопровождающейся регулярно проводимым мониторингом.

Необходимым условием успешной модернизации является повышение роли и места института государственно-частного партнерства в реализации задач модернизации региональных социально-экономических систем, разработка соответствующих механизмов партнерства государства и бизнеса.

Определяющее значение в осуществлении социально-экономической модернизации регионов имеет неоиндустриализация, наиболее адекватной организационно-экономической формой реализации, которой является целенаправленная промышленная политика.

В российских регионах необходимо осуществление модернизации смешанного типа с органичным использованием, как передовых зарубежных достижений, так и возможностей собственного научно-инновационного потенциала.

Необходимым условием успешной модернизации является формирование в регионах благоприятной среды генерации знаний, опирающейся на создание региональных инновационных систем и реализацию организационно-инструментальных проектов по модернизации научно-технического потенциала.

Учитывая возрастающую роль социальной компоненты (образования и здорового долголетия) в качестве фактора успешной модернизации,





объектом приоритетного инвестирования должны выступать сохранение и преумножение человеческого потенциала.

**Список использованных источников:**

1. Бокарев Ю. П. Теория модернизации и экономические реформы в России // Информационно-аналитический бюллетень. 2019. № 7. С. 7-32.
2. Гулин, К.А. Социально-экономическая модернизация России: региональный аспект [Текст]: монография / К.А. Гулин. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2022 – 330 с.
3. Шишкин А.И. Модернизация общества в контексте управления социально-экономическими процессами // Труды КарНЦ РАН. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-obschestva-v-kontekste-upravleniya-sotsialno-ekonomicheskimi-protsessami> (дата обращения: 12.05.2023).

© Зайцева А.Д., Огурцова Н.С., 2023

УДК 338.2

## СПОСОБЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Захарова А.Ю.

Научный руководитель Усачева А.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Сегодня цифровая экономика – это сила, движущая практически каждую отрасль. Данная тема является актуальной в современном мире, где цифровые технологии охватывают все отрасли от производства до услуг и являются ключевым фактором роста и развития современных государств. Измерение цифровой экономики позволяет оценить ее вклад в общий экономический рост и развитие, определить проблемы и вызовы, связанные с цифровыми технологиями, и разработать стратегии для их решения. Это важно для принятия решений о направлении инвестиций, создании новых рабочих мест и повышении конкурентоспособности на мировом рынке [1].

Цифровые медиа занимают большую и растущую долю нашей жизни, но эти товары и услуги практически не учитываются в ВВП. В статье рассматривается научная проблема цифровой экономики, в которой развитие цифровых технологий увеличивает производительность труда, стимулирует конкуренцию, инвестиции и инновации, что приводит к повышению качества услуг, расширению выбора для потребителей,





созданию новых рабочих мест, сокращению бедности и социального неравенства.

Политики используют данные ВВП для принятия решений о том, как инвестировать во все сферы – от инфраструктуры и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до образования и киберзащиты, а регулирующие органы используют экономические данные для выработки политики. Поскольку выгода от цифровизации сильно недооценивается, эти решения и политика принимаются с плохим пониманием реальности. Однако способы экономического анализа информационных сфер постоянно совершенствуются под влиянием современных тенденций в области инновационного развития экономики России. Последние актуализируют необходимость разработки новых инструментов управления для реализации функций менеджмента в новых компаниях [2].

Управление невозможно без существования системы различной информации, из-за чего особую актуальность приобретают информационно-аналитические задачи. В настоящее время методология экономического анализа не совершенна. Цифровая экономика должна развиваться, прежде всего, за счет разработки, внедрения и коммерциализации инновационных продуктов.

Инновации – это разработка и применение идей, которые улучшают способ выполнения каких-либо действий или результаты, которых можно достичь.

Успешная инновация – это не волшебное превращение в результате большого взрыва и не явление неуловимого волшебного единорога. Успех в реализации инноваций идет рука об руку с планомерными действиями [3].

Инновационная деятельность подразумевает применение уникальных ресурсов, для оценки их эффективности используется финансовая целесообразность, новизна, патентная и лицензионная чистота, приоритетность направления инноваций и конкурентоспособность внедряемого новшества [4]. Однако при описании методики реализации инноваций предпочтительней сосредоточиться на изучении потребностей клиентов и быстром создании инновационных решений, определяющих способ их взаимодействия с продуктом [5].

Используя одну из простых методологий инноваций, работники рассматривают следующие два главных аспекта:

начало работы с принятия потребностей клиента для создания циклов обратной связи «создание – оценка – обучение», помогающих сформировать партнерские отношения;





изучение подходов к разработке цифровых изобретений с особым вниманием к процессу внедрения.

Циклы обратной связи формируются по шаблону, который в свою очередь представляет собой следующее:

Создание – реализация гипотезы, основанной на сопереживании потребителю. Образование минимально жизнеспособного продукта для удовлетворения определенной потребности потребителя.

Оценка – проверка гипотезы на основе наблюдений за потребителями. Формирование мышления роста, откровенно проверяющее предположения.

Обучение – применение менталитета роста посредством непрерывного обучения. Быстрая итерация для совершенствования мышления, а также превращение быстрых неудач в значимые изменения.

Разработка цифровых инноваций в дальнейшем, пользуясь шаблоном обратной связи, реализуется несколькими способами внедрения инноваций:

1. Обучение персонала – регулярное обучение сотрудников новым технологиям и инструментам является ключевым элементом успешного внедрения инноваций в цифровой экономике. Это позволяет повысить квалификацию сотрудников, адаптироваться к изменениям и использовать новые возможности для роста бизнеса.

2. Постоянное исследование рынка – исследование рынка и анализ трендов помогут определить наиболее перспективные направления для внедрения инноваций. Это позволяет компании быть в курсе новых тенденций и быстро реагировать на изменения на рынке.

3. Партнерство с инновационными компаниями – сотрудничество с инновационными компаниями может помочь внедрить новые технологии и методы работы. Это позволяет компании получить доступ к новым инновациям и развиваться быстрее, чем конкуренты.

4. Переход на облачные технологии – облачные технологии позволяют ускорить процессы, снизить затраты на IT-инфраструктуру и повысить гибкость бизнеса. Это позволяет компании быстро масштабироваться и адаптироваться к изменениям на рынке.

5. Создание инновационной культуры – внедрение инноваций требует не только новых технологий, но и новых подходов к работе и организации бизнеса. Создание инновационной культуры поможет сотрудникам адаптироваться к изменениям и стать более гибкими и эффективными. Это позволяет компании создать благоприятную среду для развития новых идей и инноваций.

6. Использование Big Data – анализ больших данных помогает определить потребности клиентов, улучшить качество продукции и услуг,





а также оптимизировать процессы внутри компании. Это позволяет компании принимать обоснованные решения на основе данных и повышать эффективность бизнеса.

7. Развитие мобильных приложений – мобильные приложения помогают улучшить взаимодействие с клиентами и сотрудниками, повысить эффективность бизнеса и расширить аудиторию. Это позволяет компании быть ближе к клиентам и удовлетворять их потребности быстрее и эффективнее.

8. Внедрение искусственного интеллекта – искусственный интеллект может помочь автоматизировать рутинные задачи, повысить точность анализа данных и улучшить качество принимаемых решений.

#### **Список использованных источников:**

1. Паньшин Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития // Наука и инновации. 2019. №3 (193). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatiya-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 13.05.2023).

2. Донцова О.И. Актуальные проблемы развития цифровых технологий в промышленности России // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 6. – С. 2289–2300

3. <https://learn.microsoft.com/ru-ru/azure/cloud-adoption-framework/innovate/considerations/>

4. Drucker P. F. Management: Tasks, Responsibilities, Practices. Claremont, California, 1973, p. 325.

5. <https://learn.microsoft.com/ru-ru/azure/cloud-adoption-framework/innovate/considerations/>

© Захарова А.Ю., 2023

УДК 339.56.055

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКИ ИНДИЯ**

Захлебный К.О.

*Белорусский государственный экономический университет,  
Минск, Республика Беларусь*

С момента создания в 1997 году Белорусско-Индийской Межправительственной комиссии по сотрудничеству в области экономики, торговли, промышленности, науки, технологий и культуры, было проведено одиннадцать заседаний Межправительственной комиссии. С каждым годом наблюдается рост сотрудничества между двумя Республиками. В 2015 году по итогам визита Президента Индии Пранабы





Мукерджи в Беларусь было принято решение о признании Республики Беларусь страной с рыночной экономикой. Президент Индии выделил 100 млн. долл. для индийских компаний для реализации совместных с Беларусью проектов. Со стороны Президента Республики Беларусь было принято решение о создании центра сервисного обслуживания большегрузных автомобилей БелАЗ в Индии, который был открыт в 2016 году в Нагпуре. В 2017 году состоялся визит Главы Республики Беларусь в Индию, в ходе которого был определен перечень приоритетных проектов в различных областях, начиная с образования и заканчивая фармацевтикой и нефтедобычей. В январе 2019 года ОАО «БелАЗ» выиграло тендер на поставку государственной индийской компании «Coal India» 77 карьерных самосвалов. Техника была отгружена в 2020 году [1]. 4 марта 2020 года состоялся первый Белорусско-Индийский инвестиционный форум, в котором приняли участие 9 белорусских и около 70 индийских компаний и организаций. На данный момент в Индии присутствуют представительства ОАО «Белорусская калийная компания», СП ООО «Амкодор-Индия», компания «Шри шьям бэарингз» – дилер ОАО «Минский подшипниковый завод» [2].

Стоит отметить, что товарооборот между странами пока что небольшой (табл. 1). Однако развитие торговых отношений между Республикой Беларусь и Республикой Индией является одним из стратегических направлений внешней торговли Беларуси.

Таблица 1 – Товарооборот Республики Беларусь и Индии [1].

Год	Товарооборот, млн. долл.	Экспорт, млн. долл.	Импорт, млн. долл.	Сальдо, млн. долл.
2017	454,2	307,1	147,1	160,0
2018	472,8	305,1	167,7	137,4
2019	568,3	394,3	174,0	220,3
2020	575,6	403,9	171,7	232,2
2021	566,6	375,8	190,8	185,0

Падение товарооборота к началу 2022 года связано с новыми трудностями, с которыми столкнулась Беларусь с конца 2020 года. Это в первую очередь последствия пандемии и санкции. Это негативно сказалось на логистике, вызвав трудности в плане проведения платежей.

Наибольшую долю в экспорте из Беларуси в Индию занимают именно калийные удобрения, в 2021 году в Индию было экспортировано 852 тыс. тонн удобрений на сумму 246 млн. долл., а в 2022 году – 383,6 тыс. тонн на 168.5 млн. долл. Падение экспорта калийных удобрений можно объяснить пандемией и влиянием санкций на логистику (закрытие порта Клайпеды, на который приходилось 90% перевозок калийных удобрений), а также связанным с этим ростом цен. Кроме того, Республика Беларусь не смогла вовремя переориентироваться с рынка Европейского Союза на рынки стран Азии. В 2023 году планируется выйти на тот





уровень поставки калийных удобрений, который был в 2019-2021 годах прежде всего за счет снижения цены [3].

Ведущие позиции в экспорте в Индию занимает и продукция ОАО «БелАЗ». Карьерные самосвалы БЕЛАЗ-75137 работают в условиях экстремально высоких температур (в амплитуде от  $-50^{\circ}\text{C}$  до  $+50^{\circ}\text{C}$ ), что подходит под климатические условия Индии. Карьерные самосвалы БелАЗ зарекомендовали себя в угольном карьере штата Чхаттисгарх [4].

В 2021 году также вырос показатель экспорта продукции ОАО «Полоцк-Стекловолокно». После введения санкций предприятие ушло с рынков США и Канады и сделало акцент на Юго-Восточную Азию, в частности Пакистан и Индию. Экспорт в Индию вырос в шесть раз [5].

Велика доля Беларуси и в экспорте азотных удобрений. 21 апреля 2023 года стало известно о намерениях Индии вложить в белорусское производство азотных удобрений 600 млн. долл., в частности в ОАО «Гродно Азот» [6].

Среди прочих товаров, экспортируемых из Беларуси в Индию, являются: целлюлоза, части и принадлежности для тракторов, переработанный лен, контрольные или измерительные приборы, кожа, носители информации, тракторы и седельные тягачи и другие [2].

Если рассматривать импорт индийской продукции в Беларусь, то внимание стоит уделить фармацевтике: индийские дженерики, вакцины, расходные материалы недорогие и пользуются спросом на мировом рынке, в том числе и в Республике Беларусь.

За первый квартал 2022 года импорт риса в Беларусь составил 9301 тонну (6118,7 тыс. долл.), а в 2021 году в тот же период было импортировано 6458 тонн риса на 3656,8 тыс. долл. На долю Индии на первый квартал 2022 года пришлось около 17 процентов всего импорта риса (1032,6 тыс. долл.) [7].

Наряду с рисом Республика Беларусь нарастила и импорт винограда: за первый квартал 2022 года было ввезено 3258 тонн винограда на 4779 тыс. долл. (за аналогичный период 2021 года – 1070 тонн свежего винограда на сумму 2020,5 тыс. долл.). Основные поставщики – Турция, Молдова, Узбекистан и Индия [8].

Беларусь импортирует также морепродукты, части обуви, органические красящие вещества, чай, кофе, арахис, сырье для табачных изделий и другие товары [2].

Расширению рамок товарооборота способствует и дальнейшее развитие взаимодействия между Республикой Беларусь и Республикой Индия, которое продолжило интенсивно развиваться в 2023 году.

20 марта 2023 года Беларусь и Индия обсудили взаимодействие в сфере промышленного производства, а уже 5 апреля договорились







ускорить реализацию планов по сотрудничеству в областях страхования, фармацевтики и медицины, легкой промышленности. Была затронута тема взаимной поддержки в международных организациях, в частности в ООН, а также тема вступления Республики Беларусь в «Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС)». С 2015 года Беларусь имеет статус наблюдателя в ШОС, а в 2022 году началась процедура приема Беларуси в члены организации. Сотрудничество в сфере страхования и банковского дела было обсуждено и 12 апреля 2023 года на встрече Чрезвычайного Полномочного Посла Республики Беларусь в Республике Индия Андрея Ржеусского с Государственным министром финансов Республики Индия Бхаватом Карадом [9].

После закрытия порта Клайпеды Беларусь и Индия столкнулись с трудностями в области логистики. Одним из способов решения этой проблемы является транспортный коридор «Север – Юг». Данный путь раскрывает возможности во внешней торговле стран ЕАЭС. Он связывает страны ЕАЭС с Южной Азией, Восточной Африкой и Ближним Востоком по трем коротким маршрутам: Западному, Восточному и Транскаспийскому. Маршрут проходит от Восточной Европы до Индийского океана. Самая северная точка – Азовское море. Оттуда речные, морские и железнодорожные пути ведут в иранские хабы на Каспийском море, а оттуда пути простираются до Индийского моря. Несомненным плюсом является устойчивость транспортного коридора относительно санкций. Данный путь уже используется, например, по Западной ветке маршрута осуществляется экспорт минеральных удобрений в Индию [10].

Основными торговыми партнерами Республики Беларусь являются Российская Федерация, страны ЕАЭС и СНГ. Кроме того, большая доля товарооборота приходится на Китай, Польшу, Бразилию, Нидерланды, Германию, Турцию и другие страны. Товарооборот между Беларусью и Индией невелик, однако после введения санкций со стороны США и стран ЕС произошла переориентация с Запада на Восток. Страны Европы, занимающие ранее лидирующие позиции на рынке Беларуси, а именно Нидерланды, Германия и Польша уступили свои позиции или сократили экспорт и импорт (за первый квартал 2022 года товарооборот между Республикой Беларусь и Федеративной Республикой Германия сократился на 33,8 процента) [11].

На фоне этих событий появляются новые возможности на рынках стран Средней и Юго-Восточной Азии, а значит и на рынке Индии. Белорусские и Индийские логистические компании занимаются разработкой новых путей сообщения между Республиками, что способствует росту товарооборота между обеими странами.





### Список использованных источников:

1. Сотрудничество с Индией в сфере торговли и инвестиций [Электронный ресурс]//mfa.gov.by. – Режим доступа: [https://india.mfa.gov.by/ru/bilateral\\_relations/trade\\_economic/](https://india.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/). – Дата доступа:06.05.2023
2. Путеводитель бизнеса по экономическим показателям [Электронный ресурс]//export.by. – Режим доступа: <https://export.by/india>. – Дата доступа:06.05.2023
3. Какие рынки сохранил белорусский калий и сколько удалось продать [Электронный ресурс]//slutsk-gorod.by. – Режим доступа: <http://slutsk-gorod.by/novosti/item/kakie-rynki-sokhranil-belorusskij-kalij-i-skolko-udalos-prodat>. – Дата доступа:06.05.2023
4. БЕЛАЗ развивает поставки продукции в Индию [Электронный ресурс]//belta.by. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/belaz-razvivaet-postavki-produktsii-v-indiju-517579-2022/>. – Дата доступа:06.05.2023
5. Экспорт в Индию вырос в шесть раз. «Полоцк-Стекловолокно» переориентирует рынки сбыта [Электронный ресурс]//gorod214.by. – Режим доступа: <https://gorod214.by/new/8536>. – Дата доступа:06.05.2023
6. Индия планирует увеличить поставки азотных удобрений из Беларуси [Электронный ресурс]//sputnik.by. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20230421/indiya-planiruet-velichit-postavki-azotnykh-udobreniy-iz-belarusi-1074717745.html>. – Дата доступа:06.05.2023
7. Беларусь нарастила импорт риса [Электронный ресурс]//agronews.com. – Режим доступа: <https://agronews.com/by/ru/news/breaking-news/2022-06-03/55890>. – Дата доступа:06.05.2023
8. Беларусь в 3 раза увеличила импорт винограда [Электронный ресурс]//agronews.com. – Режим доступа: <https://agronews.com/by/ru/news/breaking-news/2022-06-03/55890>. – Дата доступа:06.05.2023
9. Беларусь и Индия обсудили сотрудничество и вступление республики в ШОС [Электронный ресурс]//sputnik.by. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20230405/belarus-i-indiya-obsudili-sotrudnichestvo-i-vstuplenie-respubliki-v-shos-1074061250.html>. – Дата доступа:06.05.2023
10. «Север – юг»: как Беларусь включается в транспортный коридор, устойчивый к санкциям [Электронный ресурс]//officelife.media. – Режим доступа: <https://officelife.media/article/sever-yug-kak-belarus-vklyuchaetsya-v-transportnyy-koridor-ustoychivyy-k-sanktsiyam/>. – Дата доступа:06.05.2023
11. Немецкий бизнес не спешит покинуть Беларусь, несмотря на возросшее давление санкций [Электронный ресурс]//ilex.by. – Режим





доступа: <https://ilex.by/nemetskiy-biznes-ne-speshit-pokidat-belarus-nesmotrya-na-vozrosshee-davlenie-sanktsij/>. – Дата доступа: 06.05.2023

© Захлебный К.О., 2023

УДК 657.633.5

## ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Зотикова О.Н., Цветков А.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Организации на основе требований закона о бухгалтерском учёте [1] обязаны организовывать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, если их бухгалтерская (финансовая) отчётность подлежит обязательному аудиту. Исключения касаются организаций, где руководители сами ведут бухгалтерский учёт.

Требования, предусмотренные федеральными законами [1-4], необходимо соблюдать. В организациях самостоятельно определяют, каким образом и в каких объёмах проводить внутренний контроль. При этом такой контроль должен быть достаточным, чтобы обеспечивать достоверность данных, используемых в бухгалтерской (финансовой) отчётности организации.

При организации и ведении внутреннего контроля организациям целесообразно применять рекомендации, изложенные в следующих документах:

Рекомендации в Информации от Минфина РФ № ПЗ-11/2013 по осуществлению внутреннего контроля как хозяйственной жизни организации, так и ее бухгалтерской отчетности [5];

Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля [6];

Методические рекомендации по организации процессов управления рисками и внутреннего контроля в области предупреждения и противодействия коррупции [7];

Методические рекомендации по организации внутреннего контроля соблюдения трудового законодательства [8];

Методические рекомендации по осуществлению внутреннего финансового контроля [9];

Методические рекомендации по организации внутреннего контроля соблюдения антимонопольного законодательства, законодательства о ГОЗ и госзакупках [10].





В разработанных Минфином РФ общих рекомендациях для хозяйствующих субъектов по организации и осуществлению ими внутреннего контроля бухгалтерского учёта и составлению бухгалтерской отчётности дано понятие внутреннего контроля как процесса, направленного на получение достаточной уверенности в том, что организация обеспечивает [5]:

а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;

б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчётности;

в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учёта.

На основе этого можно определить направления внутреннего контроля, которые отражены на рис. 1.

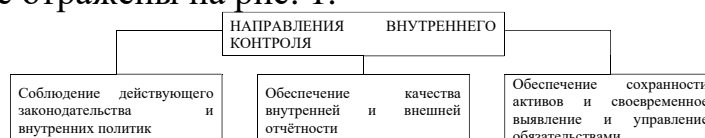


Рисунок 1 – Направления внутреннего контроля организации

Приоритетное место отводится направлению, связанному с контролем соблюдения действующего законодательства и внутренних политик. В свою очередь, требуется внутренний контроль используемых учётно-аналитических процессов для создания своевременной, уместной и надёжной внутренней и внешней информации, что необходимо для обеспечения качества внутренней и внешней отчётности. Важен также внутренний контроль для обеспечения сохранности активов и своевременного выявления и управления обязательствами, так как это способствует рациональной деятельности, своевременному реагированию на возникающие риски: соблюдения правовых норм, операционные, финансовые и другие риски в процессе достижения целей организации.

Внутренний контроль в организации осуществляется в пространстве и времени по траекториям трёх компонентов: контрольная среда, учётная система, контрольные процедуры. При этом внутренний контроль имеет широкое определение как процесс, осуществляемый органом управления организации или другими сотрудниками, с целью получения информации относительно выполнения ряда задач [11].

Основные задачи и компоненты, формируемые содержание и структуру внутреннего контроля (ВК) производственно-хозяйственной деятельности организации, представлены на рис. 2.



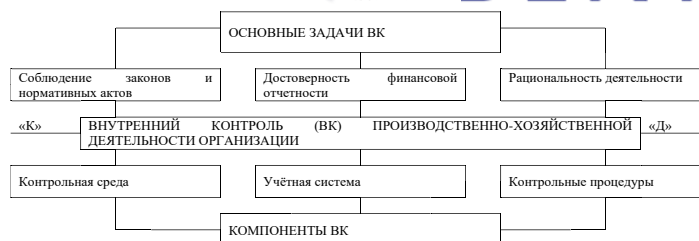


Рисунок 2 – Основные задачи и компоненты внутреннего контроля производственно-хозяйственной деятельности организации: «К» – коммуникации; «Д» – документы.

Коммуникации процесса внутреннего контроля подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние коммуникации осуществляются в виде обмена разносторонней информацией между подразделениями на уровне организации. Внешние коммуникации обеспечивают получение, обработку и передачу необходимой внешней информации, предназначенной для внутреннего контроля.

Деятельность по внутреннему контролю качества подготовки, оформления и фактического использования документов, обусловленных бизнес-процессами, регистрацией фактов хозяйственной жизни, важна для организации и с позиции повышения эффективности контрольной среды.

Контрольная среда, характеризующаяся совокупностью применяемых принципов и стандартов по внутреннему контролю деятельности организации, отражает способы распространения и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений, её корпоративную культуру взаимодействий и надлежащее отношение персонала организации к осуществлению внутреннего контроля.

Каждый сотрудник организации должен быть осведомлён об отведённой ему коммуникационной роли, о рисках, относящихся к сфере его ответственности, о задачах по осуществлению внутреннего контроля и информированию руководства. Допущенные ошибки и нарушения, выявленные в ходе выполнения контрольных процедур, изучаются и анализируются, а информация о них доводится до сведения ответственных сотрудников, что позволяет проводить определенные профилактические мероприятия.

Согласны с мнением, что использование терминов «внутренний контроль» и «система внутреннего контроля» должны четко различаться [12, с. 19]. Определение «внутренний контроль» включает понятия деятельности, процесса, функции, этапов управления. Определение «система внутреннего контроля» означает взаимосвязанную совокупность элементов, которые обладают системными свойствами. Авторы монографии отмечают [12, с. 19], что цели «внутреннего контроля» и «системы внутреннего контроля» одинаковы и сводятся к трем базовым





группам целей: операционные цели, информационные цели и цели соблюдения регулирующих норм (комплаенс-цели).

Концепцией COSO определен ряд целей системы внутреннего контроля [13, с. 95]. В частности, к операционным целям относятся достижения результативности и эффективности операционной деятельности, включая по ключевым показателям эффективности операционной деятельности, а также по обеспечению сохранности активов предприятия.

При организации системы внутреннего контроля надо руководствоваться законом № 402-ФЗ [1], приказами ФНС РФ и использовать соответствующие инструкции. В организациях указанные требования должны найти отражение в положениях о функциональных подразделениях и выполняться сотрудниками, так как от этого зависит непрерывность хозяйственной жизни, неразрывны. Фактически внутренний контроль присутствует в любой организации, где проверяют и оценивают, например, расходы или доходы и ведут бухгалтерский учёт. Осуществление внутреннего контроля позволяет обеспечивать экономическую и налоговую безопасность, минимизировать финансовые и репутационные риски и эффективно управлять организацией.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 «О бухгалтерском учете».
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», ст. 85.
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ст. 47.
4. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273 «О противодействии коррупции».
5. Рекомендации Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» (письмо Минфина России от 26.12.2013 N 07-04-15/57289).
6. Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля от 09.08.2013 года №Р-44/2013-КпР. Фонд «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учёта «Бухгалтерский методологический центр».
7. Методические рекомендации по организации процессов управления рисками и внутреннего контроля в области предупреждения и противодействия коррупции. Утверждены приказом Росимущества от 02.03.2016 № 80.





8. Письмо Роструда от 07.03.2018 N 837-ТЗ. Методические рекомендации по организации внутреннего контроля соблюдения трудового законодательства.

9. Методические рекомендации по осуществлению внутреннего финансового контроля: [Приказ Министерства финансов РФ от 07.09.2016 N 356] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», проф. версия.

10. Методические рекомендации по организации внутреннего контроля соблюдения антимонопольного законодательства, законодательства о ГОЗ и госзакупках. Подготовлены ФАС России. Утверждены Распоряжением Правительства РФ от 26.04.2017 № 795-Р.

11. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. Внутренний контроль. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 08.05.2023).

12. Городилов М. А. Система внутреннего контроля в общих центрах обслуживания: монография / М. А. Городилов, Т. В. Микрюков; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2021. - 172 с.

13. Внутренний контроль. Интегрированная модель / Комитет спонсорских организаций Комиссии Тредуэя (COSO); пер. некоммерческого партнерства «Институт внутренних аудиторов». – М., 2013. - 186 с.

© Зотикова О.Н., Цветков А.А., 2023

УДК 347.734

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Зубенко А.А., Подповетная Ю.В.

*Уральский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Челябинск*

Банковская система в современных условиях подвергается многочисленным изменениям, которые включают в себя не только отказ от традиционных моделей оказания финансовых услуг банком, но и изменение трендов развития фондовых рынков. Целью работы является провести анализ банковского сектора России и перспектив дальнейшего развития при помощи математических методов анализа данных. Актуальность работы представлена в виде постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры и ее прямой взаимосвязи с банковским сектором.





Преимущественным трендом развития банковского дела выступает технологический аспект. В современных условиях появились новые методы и способы проведения банком стандартных платежных операций. Таким образом, появляются методы бесконтактных платежей, а также набирающая на сегодняшний день популярность в России система быстрых платежей и оплата qr-кодом [6].

Онлайн-каналы, созданные в рамках цифровизации банковской системы, значительно увеличили оборот банковских структур, поэтому 75% всех услуг и кредитных продуктов осуществляются с использованием онлайн-сервисов. Такие приложения от банков упрощают понимание процесса транзакции и контроля, а также создание собственного финансового счета [2].

В условиях пандемии 2020 года пользователи начали активно пользоваться услугами бесконтактных платежей. Например, в 2020 году прибыль Сбербанка увеличилась на 48% из-за возросшего спроса на онлайн-переводы.

Используя метод линейного программирования при составлении системы линейных уравнений, можно определить оптимальное соотношение показателей за проведенную работу, в таком случае общая сумма за проведение операций выражается в виде линейного уравнения, представленного формулой 1 [3]:  $Y_1 = aX_1 + bX_2 + \dots + n_1X_n$  (1).

В результате выручка Сбербанка увеличилась до 71,1 млрд. рублей. Важным фактором, приводящим к увеличению доходов банка, является увеличение доли безналичных платежей при помощи систем быстрых платежей.

Оценку развития банковского сектора проводят, используя оценку технологического развития, которое отражает экономическое качество введенных инноваций в работу банковской структуры, данная оценка проводится по формуле 2:  $Y = P_1 * P_0$  (2).

Если технический уровень ниже 4, оценочный характер банковской системы очень низок, а если при проведении данной оценки показатель превышает 6, то оценка банковской технологической деятельности проявляется на высоком уровне. Таким образом, среди всех российских банков, банком с наиболее достойным уровнем цифровизации является Райффайзенбанк, в структуре которого есть все интегрированные элементы, необходимые для комфортного использования онлайн системы потребителями.

Не менее важным элементом развития банковской деятельности является применение банковского моделирования. Моделирование является наиболее важным инструментом для коммерческих банков, позволяя разработать рациональную стратегию развития. Ответственные







решения в отношении современной банковской политики и систем управления должны быть экстремальными или в какой-то степени тесно связанными между собой. Отклонение от этого принципа обычно связано с ненужными затратами. Модель банковской деятельности состоит из нескольких математических выражений, которые могут быть использованы для описания взаимосвязи между переменными и параметрами, характеризующими финансово-хозяйственную деятельность коммерческих банков. Поэтому, прежде чем создавать эту модель, необходимо выбрать компоненты ее переменных.

При моделировании банковской деятельности часто приходится сталкиваться с задачей математического программирования, которая может быть сформулирована следующим образом: найти значения переменных  $x = (x_1 + x_2 \dots + x_n)$  которые удовлетворяют неравенствам  $g_j(x_1; x_2; \dots x_n) \leq b_j$  и обращают в минимум (максимум) функцию  $f(x_1, x_2 \dots x_n)$ . Классические методы поиска экстремума в задачах нелинейного программирования тесно связаны с понятием выпуклой функции, седловой точки, необходимыми и достаточными условиями экстремума (теорема Куна-Таккера), функцией и множителями Лагранжа [4].

Также следует отметить перспективы внедрения цифрового рубля в банковские платежи. Цифровой рубль – виртуальный кошелек, который закреплен за гражданином, для этого нет нужды заводить банковские счета. Согласно данным ЦБ, цифровой рубль позволит уменьшить комиссионные расходы, повысить безопасность проведения денежных операций и появиться возможность таргетирования отправленных денежных средств.

Одним из перспективных трендов развития банковского сектора является восстановление доверия потребителей к фондовому рынку. По данным Центрального банка России, с 2022 года в условиях геополитических трудностей и западных санкций рост числа клиентов брокерских услуг резко замедлился, а доля активных клиентов снизилась. По итогам третьего квартала активность клиентов по брокерским счетам в последние годы была на низком уровне. Основными причинами являются общественная мобилизация и ухудшение состояния экономики населения и потребительских ожиданий [1].

Отрицательная переоценка ценных бумаг в портфеле инвесторов, замораживание ценных бумаг на иностранных депозитах и другие негативные последствия клиентов в отношении геополитических рисков снизили желание инвесторов инвестировать в инструменты фондового рынка. Поэтому Центральный банк Российской Федерации считает важной задачей восстановление доверия крупных неквалифицированных





инвесторов к рынку капитала в ближайшие три года. Таким образом, Банк России решил внедрить способы защиты частных инвесторов, так, например, было принято пересмотреть условия становления квалифицированным инвестором, расширить спектр инвестиционных инструментов, повысить финансовую грамотность населения [5].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что банковский сектор России сегодня активно меняется, внедряя в свой функционал все более новые методы и системы осуществления финансовых операций.

#### **Список использованных источников:**

1. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/1\\_2022/](https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/1_2022/) (дата обращения 01.05.23)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 05.05.23)
3. Завьялов, О.Г., Подповетная Ю.В. Теория вероятностей и математическая статистика (учебное пособие) / О. Г. Завьялов., Подповетная Ю.В. – М.: Прометей, 2018. – 290 с. – 500 экз. (дата обращения 01.05.23)
4. Математическое моделирование банковской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=663337> (дата обращения 01.05.23)
5. Тренды развития финансового сектора 2023–2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/research/trendy-razvitiya-finansovogo-sektora/> (дата обращения 02.05.23)
6. Уровень цифровизации банковских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10950478> (дата обращения 05.05.23)

© Зубенко А.А., Подповетная Ю.В., 2023

**УДК 658.7.07**

### **РАЗРАБОТКА РЕГЛАМЕНТА РАБОТЫ АНАЛИТИКА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЗАПАСАМИ В КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩЕЙ С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭМПИ СОЛЮШНС»**

Зубко И.А.

*Белорусский государственный экономический университет,  
Минск, Республика Беларусь*

Внедрение инструкций и регламентов – это один из важнейших этапов в управлении предприятием. Эти документы являются основой для корректной организации работы на предприятии, повышения





эффективности и качества его функционирования, а также обеспечения безопасности работников.

Одним из главных результатов внедрения инструкций и регламентов является повышение производительности труда. Когда каждый работник знает свои обязанности и имеет четкую инструкцию по их выполнению, то работа становится более структурированной. Это позволяет сократить время на выполнение задач и увеличить количество продукции или услуг, которые могут быть произведены за определенный период времени. Кроме того, внедрение инструкций и регламентов способствует повышению качества продукции или услуг. Когда каждый работник знает, как выполнять свою работу правильно и эффективно, это позволяет избежать ошибок и недочетов. Таким образом, продукция или услуги, которые производятся, соответствуют высоким стандартам качества.

Однако, важно, чтобы эти документы были разработаны и внедрены правильно, а также чтобы работники были обучены их использованию. Кроме того, необходимо постоянно обновлять и улучшать инструкции и регламенты, чтобы они соответствовали изменяющимся условиям работы.

Изучив и проанализировав деятельность ООО «ЭМПИ СОЛЮШНС» мы пришли к выводу о необходимости разработки и внедрения регламента работы аналитика при управлении запасами. Заметим, что ООО «ЭМПИ СОЛЮШНС» является ведущим поставщиком услуг в области продвижения товаров на маркетплейсах. Регламент будет включать 2 раздела: планирование потребности в запасе и операционное управление запасами. Это обосновано конфигурацией международных цепей поставок в основной деятельности организации. Взаимосвязь конфигурации контролируемой части цепи поставок и данной инструкции представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Выделение групп запасов по местонахождению в цепи поставок

Поскольку основная операционная деятельность по управлению запасами ведется в рамках хранения товара в фулфилмент-центрах, а оптовые склады выступают в качестве перевалочной базы, что связано с более высокими ставками на хранение в фулфилмент-центрах, а также некоторыми ограничениями с их стороны, то целесообразно разделять данный контрольные точки на пути следования материального потока и, следовательно, центров управления запасами. Рассмотрим каждый раздел регламента по отдельности.





Раздел «Планирование потребности в запасе». Данный раздел предназначен для грамотного планирования уровня запасов на оптовых складах и фулфилмент-центрах с целью обеспечения спроса товаром, а также избегания избыточного запаса. Основные бизнес-процессы данного раздела инструкции представлены на рис. 2.



Рисунок 2 – Схема процессов в разделе «Планирование потребности в запасе»

Согласно рис. 2 в данном разделе выделяют 3 бизнес-процесса. Изучение текущих долгосрочных планов продаж и их дополнение. Данный пункт подразумевает, что аналитику необходимо на основе ежемесячной отчетности формировать информационную базу для дополнения моделей прогнозирования продаж. То есть, аналитик должен восполнять недостающую информацию либо убирать лишнюю информацию. На основе предыдущих планов, фактической отчетности и дополненной информации, аналитику необходимо корректировать долгосрочный прогноз продаж. После корректировки необходимо удостовериться в надежности новой полученной модели, а также оценить изменение плана продаж с учетом добавленной информации. В случае обнаружения значительного отклонения предыдущего плана продаж от нового плана продаж более чем на 10% в сторону увеличения или уменьшения, необходимо сообщить об этом руководству с целью принятия дальнейших мер. В случае, если отклонения составляет менее 10%, необходимо перейти к шагу 2. Разработка и тестирование новых моделей прогнозирования. Данный пункт необходим для того, чтобы выявить, является ли текущая модель прогнозирования наиболее точной. Исход из этой цели, на основе фактических данных необходимо протестировать различные модели прогнозирования: начиная от простых моделей, основанных на средних для товаров стабильного спроса и заканчивая аддитивными и мультипликативными моделями временных рядов, которые учитывают сезонность для товаров соответствующего спроса. При этом следует протестировать различные трендовые уравнения. Корректировка краткосрочных и среднесрочных планов закупок. Получив новые прогнозные значения продаж на будущие периоды необходимо оценить влияние нового прогноза потребления на прогнозируемые уровни запасов с учетом фактического уровня запасов в звеньях цепи поставок и





выполняющихся заказов. Если наблюдается значительный дефицит или избыток прогнозного запаса в долгосрочной перспективе необходимо скорректировать объем или структуру заказов, которые еще не были размещены и не начали выполняться.

Раздел «Операционное управление запасами». Данный раздел представляет собой определенный алгоритм, который позволит аналитикам пошагово управлять запасами. Схема процессов данного раздела представлена на рис. 3.

Проведение ABC- и XYZ-анализов ежеквартально. Данные действия необходимы для того, чтобы определить значимость позиции в разрезе квартала, а также регулярность потребления. Некоторые позиции, в силу своих особенностей, могут иметь сезонность продаж, а некоторые – нет. При этом продажи в разрезе кварталов так же могут иметь различную регулярность. Анализ результатов данных ABC- и XYZ-анализов. Так как данные анализы делаются по фактическим данным, то использование этих результатов на текущие изменения в моделях управления не допускается. Поэтому стоит опираться на прошлогодние результаты данных анализов.



Рисунок 3 – Схема процессов в разделе «Операционное управление запасами»

При этом, если в течение последних двух лет данная категория изменялась, то данным позициям следует уделить особое внимание, чтобы определить, какую модель управления запасами использовать.

Определение модели управления запасами. В рамках классификации ABC- и XYZ- анализов для каждой категории предлагается использование одной из модели управления запасами [1, 2]: AX-модель с фиксированным размером заказа; VX-модель с фиксированным интервалом времени между заказами; AY-модель с установленной периодичностью пополнения до постоянного уровня; VY-модель минимум-максимум; CX-, CY-, AZ-, BZ-, CZ-модель с фиксированным интервалом времен между заказами или модель минимум-максимум (в зависимости от показателей на усмотрение аналитика). Расчет параметров моделей. Согласно выбранным моделям управления запасами, необходимо рассчитать основные параметры





моделей управления запасами. После выполненных необходимых расчетов необходимо составить данные по позициям. В данном пункте также необходимо определить оптимальный уровень запаса, который необходимо поддерживать на фулфилмент-центрах для обеспечения установленного уровня сервиса.

Составление графика поставок с оптового центра на фулфилмент-центры. Сопоставив все данные, необходимо разработать график поставок, чтобы внести задания на расчет объема поставки и составления документов для оформления поставки.

Мониторинг текущего потребления с целью выявления резкого изменения объемов потребления и своевременной корректировки объемов поставок.

Мониторинг времени выполнения заказа. В зависимости от сезона сроки сборки заказа, доставки до фулфилмент-центров и приемки на них могут изменяться. Поэтому необходимо проводить мониторинг сроков выполнения определенных этапов поставки, чтобы своевременно корректировать параметры моделей управления запасами.

Отслеживание основных показателей управления запасами. Прежде чем выполнять данный шаг, необходимо разработать нормативы данных показателей для каждого из кварталов по каждой из категорий. Затем необходимо отслеживать достижение ключевых показателей. В случае, если такового результата нет, необходимо проводить анализ текущей ситуации и выявлять пути достижения целей показателей.

Формирование отчетности о проделанной работе, а также основным показателям, таким как уровень запаса на начало периода, поступление и расход, уровень запаса на конец, средний уровень запаса и основные показатели эффективности управления запасами, такие как избыточный запас, оборачиваемость и др.

Данный регламент позволит систематизировать работу аналитиков, а также иметь наглядное представление о ключевых моментах работы с запасами для новых сотрудников. Это позволит сократить временные затраты уже работающих сотрудников на обучение новых сотрудников. Кроме этого, сотрудники смогут грамотно планировать свое рабочее время, поскольку регламент предусматривает операционно-календарное планирование и внесение в график аналитиков задач по планированию и формированию поставок.

#### **Список использованных источников:**

1. Григорьев, М.Н. Управление запасами в логистике: методы, модели, информационные технологии: Учебное пособие / под ред. М.Н. Григорьева. – Спб.: Изд. Дом «Бизнес-Пресса», 2018. – 368 с. 46





2. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник.  
– М.:ИНФРА-М, 2014. – 430 с. 23

© Зубко И.А., 2023

УДК 330.88

## К ИСТОРИИ ИДЕЙ ДЖ. АКЕЛРОФА ПО ВЛИЯНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ НА ЭКОНОМИКУ

Зырянов Д.С.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург*

В процессе развития экономической науки создавалось значительное количество экономических концепций, претендовавших на лидерство в своих областях, на роль своеобразной парадигмы. Однако, практический опыт развития экономики отражает неспособность какой-либо концепции в полной мере объяснить происходящие процессы, а также предоставить прогноз возможных будущих трендов, направлений колебаний экономики и экономических шоков. Наглядно данный факт демонстрируют циклически повторяющиеся экономические кризисы в истории мировой экономики.

Исходя из вышеизложенного все доминирующие научные концепции и теории в экономической науке нуждаются в постоянном критическом переосмыслении, корректировке с учетом новых реалий. В этом отношении показательны результаты научного творчества знаменитого американского экономиста лауреата Нобелевской премии Джорджа Акелрофа. Идеи Акелрофа являлись творческим продолжением и интерпретацией знаменитого экономиста Джона Мейнарда Кейнса. Таким образом, Акелрофа можно отнести к экономистам неокейнсианского направления в истории экономической мысли.

На труды ученого оказал значительное влияние мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 гг., который выявил неспособность общепринятой на тот момент неоклассической концепции в экономической теории справляться с реальными экономическими процессами. На этот счет показательны высказывание Н.Н. Лебедева о том, что экономика – это «не просто подсчет прибылей и убытков, и даже не просто анализ выгод и потерь, но, прежде всего, процесс выбора приводящего к успеху решения, на которое влияют неэкономические факторы» [1, с. 251].





Мировой экономический кризис спровоцировал активные дискуссии в научном экономическом сообществе по вопросам оптимального соотношения теоретического экономического знания и практической его реализации, а именно, о способности современной экономической концепции в науке к эффективному теоретическому отражению существующего экономического порядка. Также кризисные события вернули интерес к неокейнсианскому направлению экономической теории.

Ярчайшим представителем этого направления являлся Дж. Акелроф. Одной из важных его научных заслуг можно считать теорию о необходимости учета в экономических моделях иррационального начала, психологических и социологических факторов.

Научные взгляды ученого характеризовались междисциплинарным характером, творческим подходом, умеренным использованием математики. Джордж Акелроф опубликовал более 70 научных работ на стыке экономических и психологических дисциплин. Научные работы ученого переведены на множество языков [2, с. 96]. Ученый был номинирован на Нобелевскую премию в 2001 г. за известнейшую в экономических кругах работу «Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм», опубликованную широкой публике в 1970 г. [3, с. 91-104]. Данная работа, анализирующая рынки с информационной асимметрией, заняла достойное место среди классических работ по экономике.

Рассмотрим основные знаковые работы ученого в рамках двух направлений творчества в области экономики труда и концепции иррационального начала или «животного духа».

Анализ основных идей в области рынка труда. Научная деятельность Дж. Акелрофа началась с рынка труда. В творческом развитии своих ранних идей и результатов анализа процессов, происходящих на рынке труда Акелроф развивает идеи об эффективной ставке заработной платы и влиянии такого понятия, как «справедливость», на поведение индивида. Научные идеи получили свое развитие в научном труде «Эффективные модели оплаты труда на рынке труда», а также в научных статьях: «Рациональные модели иррационального поведения» (1987 г.), «Справедливость и безработица» (1988 г.).

Концепцию Акелрофа об эффективной ставке заработной платы можно кратко охарактеризовать следующим образом. Согласно ранее известной классической концепции, в экономической теории стоимость труда определяется из соотношения спроса на труд и существующего предложения труда. Соответственно, она всегда находится в равновесном состоянии. При этом, причины явления вынужденной безработицы







классиками не анализировались. Однако, реальная ситуация оказалась гораздо сложнее.

Дж. Акелроф выявляет причины вынужденной безработицы в психологических аспектах поведения индивидов, которые иногда не считают предлагаемую работодателем цену труда справедливой оплатой своего труда. Как считал Акелроф, в практической плоскости цена труда устанавливается как совокупность рыночной составляющей (средняя цена труда в определенной профессии, спрос на профессию на рынке) и психологической составляющей (исходя из представлений индивида о справедливой величине заработной платы). Если стоимость труда на рынке, не является справедливой по мнению индивида, то индивид может находиться в статусе безработного какое-либо время, ожидая, пока ситуация на рынке не изменится.

Иррациональное начало в поведении человека на рынке труда тесно связано с его представлениями о чувстве справедливости, а психологические составляющие поведения человека влияют на экономику.

Идеи, возникшие при проведении анализа рынка труда (например, исследование элементов дискриминации, существующей на рынке труда) положили начало еще одному направлению исследований Дж. Акелрофа – теории идентичности человека.

Охарактеризуем взгляды на иррациональное начало в творчестве Дж. Акелрофа. Научные взгляды изложены в системном труде, написанном совместно с экономистом Робертом Шиллером «Spiritus Animalis, или как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма» опубликованном авторами в 2010 году. В данной книге Акелрофом и Шиллером систематизированы взгляды на природу произошедшего мирового финансово-экономического кризиса, его причины, ошибки государственной политики, способствующие кризису. Также авторы в своем труде излагают и проблемы современной экономической теории.

Особое внимание уделяется человеческому поведению, оказывающему влияние на макроэкономические процессы в обществе. Авторы выделяют пять отклонений в иррациональности в экономическом поведении индивида и доказывают, что современный человек на практике поступает не как человек экономический (в интерпретации классиков и неоклассиков).

Акелроф заимствовал выражение Дж. Кейнса «животный дух» и вынес его в заглавие книги. Эти пять отклонений и есть то иррациональное начало в индивиде, проявление его «животного духа», которое оказывает влияние на все экономические колебания в национальных экономиках, а также провоцирует и усугубляет кризисные явления. Поэтому, согласно





Акелрофу и Шиллеру, задачей государства становится исследовать иррациональные начала и оказывать влияние на них, поддерживая в кризисные времена. К этому началу можно отнести следующие явления.

Уровень доверия каждого индивида или общества в целом. Как указывает Акелроф. «когда доверие людей высоко, они, не раздумывая, покупают, когда низко – начинают продавать» [4, с. 36]. При очень низком уровне доверия индивидов возникает явление кризиса доверия. Кризис доверия, отсутствие уверенности оказывают определенное влияние на экономический рост и стагнацию.

Чувство справедливости, заложенное у индивидов. Как излагает Акелроф, «стремление к справедливости, возможно, не уступает другим экономическим стимулам» [4, с. 43]. Данный фактор способствует принятию экономически неэффективных для индивида решений.

Недобросовестность (мошенничество). Некоторые индивиды в силу психических особенностей личности склонны к недобросовестному поведению: коррупция, мошенничество.

Денежные иллюзии индивида. Иллюзия возникает, когда индивид принимает решение под впечатлением номинальной суммы денег, а не реальной покупательной способности на данный момент.

Истории. Акелроф излагает, что «человек склонен мыслить нарративами – цельными цепочками событий, имеющими внутреннюю логику и динамику. Наши действия определяются историей нашей жизни, которую мы рассказываем сами себе» [4, с. 75]. Истории способны изменять условия и правила игры на экономических рынках. Акелроф и Шиллер приводят примеры – истории, вызвавшие феномен «золотой лихорадки» в США в XIX века.

Авторы пишут, что иррациональный фактор усугубляется наличием информационной асимметрии на рынке, когда конкретные индивиды не обладают определенной информацией. Поэтому, анализируя экономические процессы для их лучшего понимания, необходимо учесть влияние «животного духа» индивидов.

Акелроф убежден, что к основным причинам экономических кризисов можно отнести колебания в иррациональном начале индивидов.

Таким образом, рассмотренные идеи Акелрофа не только предоставляют поле для критического анализа существующих экономических концепций, но и являются первым шагом к реформе экономической теории, улучшению ее связи с практикой, развитием междисциплинарности в экономических исследованиях.

Многие взгляды ученого направлены в будущее и еще ожидают своей математической интерпретации или новых доказательств. В





историко-теоретическом аспекте Акелроф создал предпосылки для новой парадигмы – информационной экономической теории.

**Список использованных источников:**

1. Лебедева Н.Н. Идентичность человека как фактор мотивации экономической деятельности // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2013. – №1. - С. 251-259.

2. Мещеряков А. С. Джордж Акелроф: биография и научная деятельность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (свободный). – URL: <https://archive.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=3430&p=attachment> (Дата обращения: 10.05.2023).

3. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм // Альманах «THESIS». – 1994.– Т. 1.-С. 91–104.

4. Акерлоф Дж., Шиллер Р. Spiritus Animalis, или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / Дж. Акерлоф, Р. Шиллер; – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2010. –273 с.

© Зырянов Д.С., 2023

УДК 339.35

**УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ БРЕНДОВ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ  
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.  
АНАЛИЗ ДЕПАРТАМЕНТА КОСМЕТИКИ  
КОМПАНИИ «ХЕНКЕЛЬ»**

**BRAND PORTFOLIO MANAGEMENT OF THE INTERNATIONAL  
COMPANY IN MODERN ECONOMIC SITUATION.  
HENKEL BEAUTY CARE DEPARTMENT ANALYSIS**

Иванова А.Д.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова», Москва*

International corporations and foreign enterprises in Russia are now increasingly dependent on the geopolitical situation in the world. In line with the increasingly challenging economic environment, more and more companies are demonstrating an interest in developing effective brand management within their portfolio and the range of each brand in order to maintain market positions and compete effectively. Attracting new customer groups and creating innovative





products and adapting to current changes that require effective management within the organization in a risky society remain important issues.

The relevance of this topic lies in the increasing need to develop a brand portfolio to create value for the company's future development in a changing economic environment. In addition, the increasing competitiveness of domestic brands in the market poses a threat to the growth of foreign companies, so it is worth paying attention to studying the managerial aspects of branding technology and making strategic decisions on the development of the brand portfolio.

It is worth noting that the historical aspect of the study of branding should be considered in stages, starting from the XIX - early XX centuries when basic prerequisites for the development of branding as a holistic approach appeared. Further (1931-1970) branding became more than a theoretical conception getting a practical application in the company's activity, since (1950- 1980) the role of the brand as an instrument of influence on the value of goods and services increased. The most important phase in terms of the brand portfolio is the period from the 1190s, in which the brand management system and principles come to the fore [1].

Describing significant works in the field of brand management it is worth mentioning such foreign authors as Aaker D., Ambler T., Batra R., Chernatony L., Hofstede G., Holt D., Kapferer J.-N., Keller K., Kotler F., Klein J, D., Miller D., Ries A., Schuiling I., Teenkamp J.-B., Taylor C., Thompson A., Trout J., Wright A. Among the Russian, Ukrainian and Belorussian theorists and researchers such authors as Akulich I.L., Godin A.M., Domnin V.N., Kismereshkin V.G., Lagodich L.V., Makashev M.O., Meshkova A.A., Musicant V.L., Pertsiya V.P., Pashutin S.B., Skorobogatykh I.I., Starov S.A., Rozhkov I.Y., Tretiak O.A. should be mentioned. However, the analysis of the literature showed that, despite the large number of works on branding, the issues of managing the brand portfolio of an international company in different situations (more or less stable and non-stable), and the topic of developing practical recommendations for the company in the field of beauty care remain understudied.

Brand portfolio management can be viewed from different perspectives, but the main elements of this process should be highlighted: consumers' perception of price, consumers' perception of quality and competition in the target market. Based on these components, the role of the international company is not only to evaluate the actions implemented according to in different types of portfolios (brand house, brand house, sub-branding, approved branding and hybrid brand portfolio management), but also to constantly monitor and evaluate a mass of factors, among which the number of brands, intra-portfolio competition and others [2].





Before talking about general market characteristics, it should be highlighted, that the producer - company Henkel (LAB industries) operates worldwide with leading innovations, brands, and technologies in three business areas: Adhesive Technologies, Beauty Care, and Laundry & Home Care. Henkel Beauty Care is one of the largest cosmetic companies in hair cosmetics which development of breakthrough innovations in the fields of Hair Coloring, Hair Care and Hair Styling, Beauty Care. Looking at the company's development in Russia, it is worth noting that Henkel entered the country in 1991 by setting up a joint venture in Engels. The company has since expanded to 11 factories and 12 offices, employing more than 3,000 professionals.

However, the company and the market cannot be viewed without the context of the environment in which geopolitical transformation is critical at this time. The Russian market has to adapt to changes related to the imposition of sanctions, disruption of information systems and supply chain disruptions, higher procurement prices and other risks. According to a Yale University study, since February more than 1,200 companies announced that they were suspending their commercial and investment activities in the Russian Federation [3]. According to data from the Centre for Strategic Research, as of September 2022, some 34% of foreign companies limited investment activity, 28% of companies suspended operations, 27% of foreign organizations were withdrawing from the market with the sale of their business and 12% were prepared to leave with the closure of their business [4].

The issue of companies changing their operations in the challenging geopolitical environment requires a detailed description, as it affects both their branding policies and the overall market situation. In general, there are three main scenarios for business transformation due to the situation and restrictions imposed by Western companies: cease operations in Russia altogether, stop the operation of representative offices, stop the supply chains; partial restrictions of activities - optimization of Russian staff, reduction of production volumes and product range; or retention of a Russian subsidiary company with the sale of the business to Russian management (Henkel's scenario) [5].

In reviewing statistics about the views of retail shoppers on changes in the economic situation in the country, it is important to note that in September 2022 the level of concern about the current situation in the country grew by 9% to 49% of respondents, more than half (58%) expect that the effects of the crisis will last three years or more [6]. It is also worth mentioning the main consequences that the Russian population was concerned about because of the withdrawal of international companies in April 2022 according to VCIOM (Russian Public Opinion Research Center): price increases (14%), falling living standards (6%), unemployment (5%) and inaccessibility and shortages of goods (4% and 3% respectively) [7].





It is also worth noting the attitudes of the Russian population towards the leaving companies, with 20% of those surveyed according to personal interviews with «FOMnibus» for March 2022, respondents indicating the withdrawal of foreign brands and companies from the Russian market as one of the most tangible consequences of the sanctions [8]. The commitment to foreign products fell by 10% in the year from the data for March 2022 in comparison to March 2023, most likely due to consumers switching to domestic producers and local Russian manufacturers, which is a risk to foreign companies that continue to trade in Russia [9].

According to the market analysis over the past few years, seasonality, pricing factors, external economic barriers and changes are the most influential drivers, and it is important for companies to react to these transformations not only in the context of the overall market, but also according to the current challenges in the relevant categories and in line with brand development strategies. Economic changes in the market have implications not only for companies but also for consumers themselves, who have paid considerable attention to the departure of Western brands and changes in the product assortment on the shop shelves due to consumer surveys.

Further, the main market trends in the cosmetics industry that should be taken into account deserve a mention. Regarding sales dynamics, it noted that the cosmetics market is subject to factors such as seasonality, fashion and trends, and gender-specific holidays. However, the turning point in the dynamics in the last 3 years was February 2022 (the start of a special military operation), which resulted in a more significant drop in unit sales than in money terms due to price changes and restrictions from foreign companies and countries.

The most dangerous competitors with high positions should be considered, so the most risky brands for the company among international cosmetic manufacturers are Unilever (Rexona, TRESemmé, CLEAR, Timotei, Camay, Velvet Hands, Forest balm, Hundred Recipes of Beauty), Proctor & Gamble (Pantene, Head&Shoulders, Herbal Essence, Camay, Old Spice) and L'Oréal (Elseve, Botanicals, Men Expert, Preference). The list of competitors also includes domestic manufacturers: private labels (hypermarket brands), Big (Tonika, Princess, Organic Beauty), Arnest (Charm, Deonica).

The structure of the cosmetics market by sales channel for December 2022, , shows the negative impact of economic changes on sales in units for all types of sales channels. The most negative impact was noticed in the minimarkets, as this channel decreased both in units and in money compared to 2021. The biggest growth was seen in the perfumery channel, which can be explained by significant price increases in these outlets, but e-commerce channel is also potentially attractive distribution channel.





Looking at the structure of the portfolio by category, it is important to note that the Hair Care category holds the key position in the portfolio at 47%, followed by the Hair Color category at 24%. The Washing and Deodorants categories are less prominent in the portfolio structure, 9% and 8%, respectively, with category Other, which includes Skin Care, Gift Sets & Shrinks categories, previously withdrawn from sales, accounting for less than one percent. This split is related to the nature of the demand, with the primary focus being on everyday products.

Here it's important to remember that Henkel's brands come in the colors, styling, hair care and deodorants categories, which are equally worthy of consideration in case of trends and recommendations for further development. Considering hair care category, eco-friendliness (avoiding animal testing of products, recyclable packaging, natural ingredients) and cost-effectiveness (larger and more profitable formats and at the same time smaller formats at a lower price) and category skinification (borrowing textures (scrub, body mist, water base) and skin-care category components) should be use in cosmetic industry.

For color category, where there are many structures, variability in formulas and shades, and not always predictable results of the home-maid procedure, fashion trends should be analyzed weekly, more attention should be given to brown colors because of prevalence among women. Continuing recommendations for hair and moving on to the category of styling products, it is noted that most customers use only one product in their daily life and the focus should be on quality of products that will not destroy natural hair.

Regarding deodorants, it is important to take into account environmental friendliness, which is made possible by the replacement of aerosols with propylene freons, with deodorant rollers that include more eco-friendly elements. The deodorant category is sometimes conflated with the washing category body care group, because of similar trends and purposes for which the products are used. This category is dominated by fashion for men's products, economy (large packs) and at the same time convenient mini formats, and environmental friendliness.

In conclusion, it is worth emphasizing once again that the majority of the company's sales come from national key customers, among which the well-known hypermarkets, supermarkets and retail shops such as Magnit, clients of the X5 Retail Group, Lenta, Auchan noted for their high volumes, while the distribution business, which is essential for product distribution in specific regions of Russia, also plays an important role in the sales structure. The company's portfolio structure includes both cheaper and more advantageous brands, the proportion of which is well balanced. From the consumer's point of view, affordable product prices, well-known brands and a range of different





fragrances and compositions, with naturalness of ingredients and eco-friendliness being the trend should be used in cosmetics industry for further development.

**Список использованных источников:**

1. Сологубов С.Н. Построение и развитие брендов товаров массового потребления. Автореф. дисс. канд. экон. наук. Волгоград, 2006. 137с.

2. Kral, P., Janoskova, K., Durana, P. (2019). Linear Model for Brand Portfolio Optimization. Economics and Culture 16:1, p. 32-39.

3. Over 1,000 Companies Have Curtailed Operations in Russia // Yale school of management. URL: <https://som.yale.edu/story/2022/over-1000-companies-have-curtailed-operations-russia-some-remain> (Available at 09.04.2023).

4. Картина иностранного бизнеса: уйти нельзя остаться // Центр стратегических разработок. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/7d7/sftonnurobki28bulojpjq8bufmb7gd3.pdf> (Available at 09.04.2023).

5. Ахраменя А.С., Поддубная М.Н. Влияние санкций 2022 года на управление бизнес-процессами международных компаний на российском рынке // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №1-1. С.17-18 С.17-25.

6. Онлайн-опрос GfK Crisis Monitor [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://lms.hbcr.ru/knowledgebase/5e6dc570-c949-11ed-93ec-b63c9421d6e1> (дата обращения: 20.05.2023), Доступ из учебной базы данных Хенкель.

7. Будут ли россияне скучать по западным брендам. ВЦИОМ. [Электронный ресурс] Режим доступа: ВЦИОМ. Новости: ВЦИОМ. Новости: Давай, до свидания? Будут ли россияне скучать по западным брендам (wciom.ru) (дата обращения: 20.05.2023).

8. Влияние санкций на жизнь людей и экономику. Фом. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://fom.ru/Ekonomika/14709> (дата обращения: 20.05.2023).

9. Уход из России иностранных компаний. Фом. [Электронный ресурс] Режим доступа: Уход из России иностранных компаний / ФОМ (fom.ru) (дата обращения: 20.05.2023).

© Иванова А.Д., 2023







УДК 330.322

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивасенко Р.А., Егорова Л.Э.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», Абакан*

Россия всегда тесно сотрудничала со всеми странами мира в сфере взаимных инвестиций. Но в 2022 году напряжённая геополитическая ситуация изменила привычное положение дел.

Существует множество методик анализа инвестиционного климата государства. Они проводят макро- и микроэкономические исследования, в которых каждому из списка критериев группой экспертов присваивается оценочный индекс. Результаты исследований сопоставляют с уровнем экономического развития государств.

Оценка инвестиционного климата Российской Федерации предполагает ответы на следующие вопросы: какие регионы являются центрами притяжения инвестиций, какие регионы отстают по темпам привлечения инвестиций, о каких регионах недостаточно информации для полной объективной оценки инвестиционного климата, в каких регионах нужно предпринимать меры по поддержке темпов роста инвестиций, в каких регионах достигнуты положительные результаты проводимой инвестиционной политики, а в каких существующих мер недостаточно.

Инвестиционный климат – это экономические, политические и социальные условия для привлечения иностранного капитала. Анализ инвестиционного климата даёт понять три важных элемента:

- 1) представление о факторах, воздействующих на инвестора;
- 2) изучение инвестиционной ситуации в стране и регионе отдельно;
- 3) осознание мотиваций поведения партнёра.

Основной путь к привлечению потенциальных инвесторов состоит в создании благоприятного инвестиционного климата. Большую роль играет инвестиционный риск, который характеризует вероятность потери инвестиций и дохода от них. Инвестиционный потенциал региона – это совокупность объективных предпосылок для инвестиций, которая зависит от наличия и разнообразия сфер и объектов инвестирования и их экономического состояния [1].

На инвестиционную привлекательность региона влияют следующие факторы:





политические – развитие нормативно-правовой базы и выгодное геополитическое положение;

технологические – наличие в регионе высокотехнологичный производств с потенциалом в развитии и благоприятные природно-климатические условия;

экономические – развитая логистика, банковский сектор и внутренний рынок потребления;

социальные – высокий уровень занятости и обеспечение продовольственной безопасности.

Управление инвестиционной привлекательностью региона осуществляется в нескольких спектрах. Во-первых, через создание нормативно-правового акта регламентируется деятельность органов местного самоуправления в данной сфере. В документе прописываются условия поддержки инвесторов, определяется единый порядок работы с инвестиционными проектами в данном регионе, устанавливается механизм взаимодействия региональных органов с предприятиями по реализации проектов. Во-вторых, через определение регионом приоритетных направлений инвестиционной деятельности, например, сохранение существующих и создание новых рабочих мест в разных сферах производства, расширение налогооблагаемой базы, соответствие инвестиционного проекта официально утверждённой стратегии развития региона, повышение конкурентоспособности региона. В-третьих, через определение механизмов поддержки инвестиций. К ним относятся налоговые льготы, предоставление гарантий, участие органов власти в долевом финансировании, предоставление региональной и муниципальной собственности, обеспечение информационной осведомлённости о возможностях финансирования. В-четвёртых, через создание службы по содействию инвестициям. Задачи такого органа: обеспечение соблюдения интересов инвесторов, информирование инвестиционной стратегии региона, обеспечение соблюдения законодательства, мониторинг результатов инвестиционной деятельности.

Существует три подхода при оценке инвестиционной привлекательности региона.

Первый подход предполагает оценку макроэкономических показателей региона: динамика ВВП, динамика и распределение национального дохода и соотношение сбережения и потребления, развитие фондового и денежного рынков, ход приватизационных процессов.

Второй подход основывается на оценке риска инвестиций. В этом подходе рассматривают финансирование со стороны инвестиционного и социально-экономического потенциала. Инвестиционный потенциал состоит из следующих составляющих частей: наличие факторов





производства, результаты хозяйственной деятельности населения, потребительский спрос, уровень развития экономических институтов, обеспеченность технической инфраструктурой. Социально-экономический потенциал базируется на вычислении инвестиционного климата региона.

Третий подход обобщает предыдущие два, включая в себя множество разнообразных факторов, как социально-экономических, так и технических.

В России по состоянию на март 2023 года насчитывается 89 субъектов Федерации и 8 федеральных округов. Также на территории функционируют 50 особых экономических зон (ОЭЗ): 31 промышленно-производственных, 7 технико-внедренческих, 10 туристско-рекреационных и 2 портовые. Это масштабные федеральные проекты, направленные на развитие экономики регионов страны путём привлечения прямых российских и иностранных инвестиций в приоритетные виды экономической деятельности. Особенность ОЭЗ заключается в том, что они предлагают бизнесу ряд конкурентных преимуществ для инвестирования в реализацию проектов, среди которых минимальные административные барьеры, налоговые льготы, сниженные цены на землю, помощь в реализации инвестиционного проекта на начальной стадии.

Итоги работы проекта ОЭЗ на 30 сентября 2022 г.: вовлечены в проект 42 страны-инвестора; 954 резидента (из них 148 с иностранным участием); создано 53980 рабочих мест; объём частных инвестиций – 692,4 млрд. руб.; объём иностранных инвестиций – 235,6 млрд. руб.

Регионы России активно сотрудничают с инвесторами по всему миру, что даёт возможности дополнительного финансирования всех сфер жизни общества. С каждым годом число партнёров растёт, положительная динамика позволяет расширять производство и модифицировать его составляющие. В социально-экономической сфере государство проводит политику увеличения занятости и повышения качества жизни населения. Большие объёмы вливания денежных средств расширяют бюджет и претворяют в жизнь новые проекты. Связи в самых отдалённых местах мира усиливают положение России на мировой арене, что даёт возможность влиять на мировой рынок и политику.

По данным Национального Рейтингового Агентства в рамках аналитического обзора «X ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России» за декабрь 2022 года все субъекты России были распределены по девяти уровням инвестиционной привлекательности: IC1 – 1 субъект; IC2 – 5 субъектов; IC3 – 21 субъект; IC4 – 10 субъектов; IC5 – 19 субъектов; IC6 – 13 субъектов; IC7 – 4 субъекта; IC8 – 9 субъектов; IC9 – 3 субъекта [2]. Уровни делятся на три группы: высокая привлекательность (IC1, IC2, IC3), средняя





привлекательность (IC4, IC5, IC6) и умеренная привлекательность (IC7, IC8, IC9).

Российская экономика имеет ряд преимуществ для улучшения инвестиционного климата: налоговые льготы, большие запасы ресурсов (природно-сырьевая база), нормативные акты, направленные на поддержку иностранных и отечественных инвесторов, наличие особых экономических зон, которые притягивают к себе большое количество капитала, развивающаяся экономика малый и средний бизнес, в частности.

В 2022 году инвестиционный климат в России ухудшился из-за экономических санкций, введённых рядом западных стран, что привело к утечке капитала и бегству иностранных инвесторов и бизнес-партнёров. Важнейшими факторами снижения привлекательности стали растущие риски и подвешенное экономическое состояние. Иностранные инвесторы перестали вкладывать капитал из-за ограничений и запретов своих государств, а отечественные инвесторы – из-за непрогнозируемости политической и экономической ситуации и заморозки российских активов на счетах иностранных банков. Предприятия вынуждены перестраивать свою работу и искать наиболее выгодные пути решения проблем, что затрудняет их развитие и требует больших финансовых вложений.

Россия находится в топ-30 самых инвестиционно привлекательных стран мира. Годами ранее она находилась в топ-50, это говорит о хорошо проделанной работе по улучшению условий для инвесторов.

Россия – это федеративное государство, и огромную роль в экономике всей страны играют отдельные субъекты. Конкретную оценку инвестиционного климата Российской Федерации отмечает Национальное Рейтинговое Агентство, этот источник рассматривает отдельно регионы. Рейтинг базируется на 55 качественных и количественных показателях, которые можно объединить в группы: природные ресурсы и географическое положение; трудовые ресурсы; региональная инфраструктура; внутренний рынок (потенциал регионального спроса); производственный потенциал региональной экономики; институциональная среда и социально-политическая стабильность; финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона.

Судя по данным за декабрь 2022 года, можно увидеть инвестиционную долю регионов в экономике России, которая отражена на рис. 1.

Исходя из данных оценки Национального Рейтингового Агентства инвестиционная динамика за период 2021-2022 гг. снизилась и, по прогнозам, будет ещё снижаться, хотя остаётся положительной. Большинство регионов показали положительную инвестиционную динамику в 2021 году с постепенным замедлением роста в 2022 году. В 2022





году большинство регионов сохранили свои позиции по уровню инвестиционной привлекательности. Список лидирующих регионов за год не изменился (1 место – Москва, 2 место – Санкт-Петербург, 3 место – Ямало-Ненецкий автономный округ. Количество регионов-аутсайдеров по уровню инвестиционной привлекательности в 2022 году – минимальное за 10 лет. Опережающие индикаторы позволяют прогнозировать сокращение инвестиционной активности, которое затронет все регионы, независимо от уровня их привлекательности.

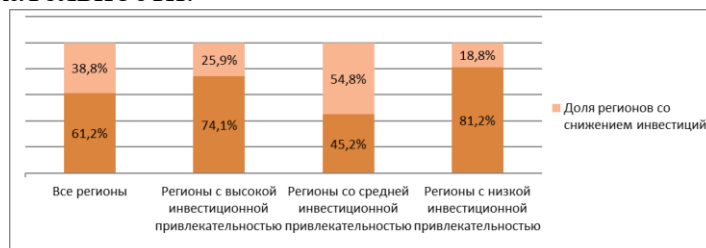


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал в 2022 году в регионах с разным уровнем инвестиционной привлекательности [3].

#### Список использованных источников:

1. Васильева, Н. Анализ инвестиционной привлекательности региона [Текст] / Н. Васильева, О. Тахумова, А. Высокенко, О. Шестак // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. - № 34 (2). – С. 52-56.

2. Особые экономические зоны [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\\_razvitie/instrumenty\\_razvitiya\\_territoriy/osoby\\_e\\_ekonomicheskie\\_zony/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_ekonomicheskie_zony/) [Дата обращения 20.03.2023].

3. X ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс] // Национальное Рейтинговое Агентство. - URL: [https://www.ranational.ru/wpcontent/uploads/2022/12/region\\_invest\\_2022.pdf](https://www.ranational.ru/wpcontent/uploads/2022/12/region_invest_2022.pdf) [дата обращения: 04.05.2023].

© Ивасенко Р.А., Егорова Л.Э., 2023





УДК 339.5

## ПРЕДЕЛЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТАДЖИКИСТАНОМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Идиева Р.С., Идиев И.С., Гущина Е.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова», Москва*

Современные дипломатические и торгово-экономические отношения между Россией и Таджикистаном начали развиваться после распада Советского Союза. Ввиду экономических и политических проблем (в том числе из-за гражданской войны) развитие международной торговли было затруднено. Важнейшим фактором восстановления экономики Таджикистана на тот момент стало развитие торгово-экономических отношений с Россией, которые и по сей день способствуют укреплению дружественных связей между странами и созданию благоприятной среды для сотрудничества в различных сферах и областях.

Одним из важнейших соглашений, которое способствовало устранению таможенных пошлин на большинство товаров, является Соглашение о зоне свободной торговли между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан (1999 год). Также ранее было подписано Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Таджикистан «О взаимном учреждении торговых представительств» [1]. В настоящее время между Россией и Таджикистаном подписано более 200 межгосударственных, межправительственных и межведомственных соглашений [2].

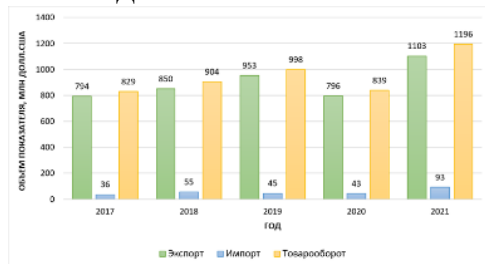


Рисунок 1 – Показатели внешней торговли России с Таджикистаном [3]

За 5 лет товарооборот (рис. 1) между РФ и Таджикистаном увеличился на 44% (367 млн долл. США) и составил в 2021 году практически 1,2 млрд млн долл. США, из которых 92% экспорта и 8% импорта. Объем экспорта вырос на 40%, а импорта – на 160% (в 2,5 раза). Наблюдается тенденция к росту взаимной торговли РФ и Таджикистана,





кроме 2020 года, когда товарооборот сократился на 16% в связи с COVID-19.

Таблица 1 – Удельный вес России и Таджикистана в географической структуре [3]

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Доля Таджикистана в экспорте России	0,21	0,19	0,22	0,24	0,22
Доля Таджикистана в импорте России	0,01	0,02	0,02	0,02	0,03
Доля России в экспорте Таджикистана	3,12	4,31	4,59	3,76	6,84
Доля России в импорте Таджикистана	27,13	26,20	26,16	25,52	25,79

За рассматриваемый период доля Таджикистана в структуре экспорта России выросла на 0,01 п.п. и составила в 2021 году – 0,22% (табл. 1), а в структуре импорта – на 0,02 п.п. или в 3 раза. Несмотря на довольно низкую долю Таджикистана во внешней торговле России (менее 1%), наблюдается тенденция к увеличению роли страны в качестве торгового партнера России.

Доля РФ в структуре экспорта Таджикистана в 2021 году составила 6,84%, увеличившись за 5 лет в 2 раза. Наблюдается тенденция к росту показателя, что говорит о возросшей роли Таджикистана как страны-экспортера для России. В географической структуре импорта Таджикистана доля РФ составила 25,8%, снизившись за отчетный период на 2 п. п. В 2021 году Россия заняла первое место среди внешнеторговых партнеров Таджикистана, четверть всех товаров закупается именно в РФ.

Таблица 2 – Товарная структура экспорта РФ в Таджикистан, % [3]

Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
Нефтяные масла или битуминозные минералы	31,99	23,56	29,01	20,05	23,62
Летательные аппараты и сопутствующее оборудование; космические аппараты и т.д.	2,97	12,68	11,37	-	11,12
Алюминиевые руды и концентраты (в т.ч. глинозем)	6,52	6,06	7,49	-	7,60

Среди всех экспортируемых российских товаров в Таджикистан преобладают следующие товарные группы: нефтяные масла или битуминозные минералы (24%), летательные аппараты (11%) и алюминиевые руды (7,6%) (табл. 2). За 5 лет доля российских летательных аппаратов как импортируемого Таджикистаном товара значительно выросла (почти в 4 раза), доля алюминиевых руд и концентратов увеличилась на 1 п.п., а вот доля нефтяных масел среди импортных товаров Таджикистана снизилась на 26%.

Таблица 3 – Товарная структура импорта РФ из Таджикистана, % [3]

Товарная группа	2017	2018	2019	2020	2021
Хлопок	0,52	0,46	0,23	0,35	0,38
Текстильная пряжа	0,11	0,19	0,32	0,30	0,25
Фрукты и орехи	0,06	0,05	0,08	0,12	0,07





Самыми крупными статьями импорта России из Таджикистана в 2021 году были: хлопок (0,4%), текстильная пряжа (0,3%), фрукты и орехи (0,1%) (табл. 3). Стоит отметить, что 43% всего импортируемого Россией хлопка поставляется из Таджикистана [3]. За рассматриваемый период наблюдается тенденция к росту доли фруктов и орехов ( $\uparrow$  на 0,01 п.п) и текстильной пряжи ( $\uparrow$  в 2 раза) в импортной структуре России. Анализ товарной структуры торговли двух стран показал, что она является «ресурсно-сырьевой», т.е. во взаимной торговле превалирует доля продукции, прошедшей только первичную обработку (хлопок в тюках, древесина, ГСМ, металл и др.) [3].

На сегодняшний день можно выделить ряд проблем, затрудняющих развитие торгово-экономических отношений России и Таджикистана:

1. Недостаточно развитая инфраструктура. Несмотря на наличие общих границ России и Таджикистана, транспортировка между странами затруднена из-за проблем с инфраструктурой.

2. Низкая диверсификация товарной структуры. Большинство товаров, экспортируемых в Таджикистан, являются топливно-энергетическими, а в Россию – сельскохозяйственными [4].

3. Конкуренция со стороны других устойчивых торговых партнеров РФ. Как показало исследование, импорт товаров из Таджикистана занимает крайне малую долю (менее 1%) во внешней торговле России.

Несмотря на ряд вышеуказанных пределов развития торгово-экономических отношений двух стран, существует и ряд перспектив. Среди возможностей развития российско-таджикских экономических отношений можно выделить следующие. Во-первых, развитие транспортной и логистической инфраструктуры между Россией и Таджикистаном может стать ключевым фактором для увеличения объемов взаимной торговли, так, например, 16 августа 2022 года было возобновлено прерванное из-за пандемии железнодорожное сообщение между странами [5]. Во-вторых, несмотря на то, что Таджикистан является самой маленькой страной Центральной Азии, у нее есть потенциал для экспорта таких продуктов как овощи, текстиль, драгоценные металлы и др. Кроме того, необходимо оптимизировать процесс выращивания и обработки хлопка для последующей его продажи на внешних рынках, в том числе на российском рынке. В-третьих, Россия и Таджикистан имеют исторически сложившиеся дружеские отношения, что в свою очередь способствовало созданию благоприятной среды для развития не только торгово-экономических, но и социокультурных связей. Необходимо развивать совместные проекты в сфере образования, здравоохранения, предпринимательства, технологий и других областей, что позволит







укрепить как дружественные, так и экономические отношения между странами.

На сегодняшний день Республике Таджикистан, с учетом ее богатого опыта предыдущих лет сотрудничества с Россией, необходимо развивать двухсторонние торгово-экономические связи с Россией таким образом, чтобы это было выгодно обеим странам и имело бы значительную отдачу. Например, сократить затраты на выращивание хлопка, развивать обработку и переработку хлопка для последующей продажи на внешних рынках, в том числе на российском рынке. Важно отметить, что достижение позитивных результатов и высокой эффективности взаимоотношений между странами возможно лишь при следующем условии: обе стороны должны прикладывать усилия для развития экономической среды, инвестиционной привлекательности, малого и среднего бизнеса и предпринимательства в целом.

**Список использованных источников:**

1. Официальный сайт Министерства иностранных дел России – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mid.ru/ru/> (дата обращения: 11.05.2023)

2. Межгосударственные отношения России и Таджикистана – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/20230513/rossiya-1871510282.html> (дата обращения: 12.05.2022)

3. UNCTADSTAT, UNCTAD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org> (дата обращения: 11.05.2023)

4. Дадабаева З.А. Возможности и перспективы российско-таджикского торгового и инвестиционного сотрудничества / З. А. Дадабаева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2021. Т. 29. №2. С. 253–365.

5. Таджикистан и Россия договорились о возобновлении пассажирского железнодорожного сообщения // Информационное агентство РЖД партнер.ру – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rzd-partner.ru/zhd-transport/news/tadzhikistan-i-rossiya-dogovorilis-o-vozobnovlenii-passazhirskogo-zh-d-soobshcheniya/> (дата обращения: 12.05.2022)

© Идиева Р.С., Идиев И.С., Гущина Е.А., 2023





УДК 334.027

## МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМАТИКА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Илюхина К.С., Тишутин А.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Молодежное предпринимательство – одно из наиболее перспективных направлений развития экономики страны, являющееся фактически потенциалом ее роста. В настоящее время его роль и значение активно обсуждаются как в правительственных, так и в предпринимательских и научных кругах.

Несмотря на то, что молодежное предпринимательство – не новое явление для российской экономики, в последнее время вопросы его развития и стимулирования вхождения молодежи в бизнес приобрели особую актуальность.

Анализу проблем, присущих молодежному предпринимательству в России, были посвящены панельные дискуссии ПМЭФ-2021 на темы: «Молодежное предпринимательство» и «Где родился, там и пригодился? Или почему молодежь уезжает из регионов». В частности, эксперты обратили внимание на:

недостаточную урегулированность на федеральном уровне вопросов поддержки молодежного предпринимательства;

отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;

недостаточность «мест притяжения» молодежи;

несформированность культуры молодежного предпринимательства;

различие возможностей в продвижении молодежных идей в федеральных центрах по сравнению с другими регионами, обуславливающих внутреннюю миграцию молодежи;

недостаточную информированность молодежи о бизнес-возможностях и их мотивированность;

отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес и т.д.

В рамках XI Международного юридического форума в Санкт-Петербурге на Международном молодежном юридическом форуме 10 мая состоялась панельная сессия «Молодежное предпринимательство». Модератор сессии – исполняющий обязанности директора Института бизнес-права, заместитель заведующего кафедрой предпринимательского и





корпоративного права ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)», сопредседатель Молодежного движения Ассоциации юристов России Андрей Петраков обозначил круг вопросов и проблем по повестке сессии, которые препятствуют бурному росту молодежного предпринимательства.

Заместитель начальника управления правового обеспечения Фонда «Московский инновационный кластер» Данила Дременков кратко проинформировал участников о сути работы Фонда – от идеи проекта до его масштабирования с обеспечением необходимых мер поддержки, а также о том, что реестр стартапов создается не только в Москве, но и на федеральном уровне. Одновременно в отношении IT-компаний вводится новый порядок аккредитации.

Руководитель центра молодежных инициатив Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ) Александр Вайно рассказал о снижении возраста предпринимательской инициативы до 14 лет, об инфраструктурном проекте АСИ «1424» (десятилетие формирования предпринимательской деятельности), защите интеллектуальной собственности («патентное право»). В области запуска новых проектов он отметил недостаточную проработку исходных документов и финансовых планов для реализации стартапов. Одновременно АСИ работает над созданием системы на основе искусственного интеллекта, которая будет генерировать новые идеи. Из проблемных вопросов спикер обратил внимание на то, что сегодня на государственном уровне нет единого федерального органа, отвечающего за развитие молодежного предпринимательства, и единого стандарта мер поддержки на региональном уровне, что в свою очередь сдерживает развитие малого и среднего предпринимательства.

Руководитель департамента регионального развития Фонда «Сколково» Юрий Сибирский сконцентрировал внимание участников на непосредственной деятельности Фонда в области технологического предпринимательства и обратил внимание, что у «Сколково» на сегодня уже более 3500 компаний-участников (порядка 150 тысяч человек) в 74 регионах страны и более двухсот различных мер поддержки. Из них 25-30% – из университетско-академической среды. Всем компаниям предоставляются платформенные меры поддержки: налоговые преференции (7,6%), льготы по НДС, таможенным пошлинам и налогам на прибыль, инвестиционный кэшбэк для физических лиц до 50% с лимитом до 20 млн. рублей. «Мы не выстраиваем конкуренцию, а выстраиваем систему кооперации», – завершил спикер.

Партнер, руководитель практики корпоративного права, соучредитель ООО «Судоход» Василий Коньков поделился с участниками





сессии своим видением существующих проблем в области корпоративного права и путей их решения со стороны государства, как на старте реализации проектов, так и в последующем. Он считает, что «на старте надо, в первую очередь, определяться как с концепцией проекта, так и с необходимыми мерами поддержки. Одним финансированием всех проблем не решить. До старта необходимо конструктивно общаться с опытными компаниями, сотрудничающими со «Сколково» и «АСИ».

Директор ГБУ ДО «Центр развития творчества и научно-технических инициатив детей и молодежи» Калининского района Санкт-Петербурга Валерия Зотова и руководитель направления развития проектного офиса ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина)» Александра Прошкина рассказали о своем опыте работы по вовлечению молодых ребят школьного и студенческого возрастов в предпринимательскую деятельность, развивая их юридическую и финансовую подготовку. Здесь и 12 кванториумов на базе Детского технопарка, правовое сопровождение бизнеса, разработка своих проектов и бизнес планов, обмен опытом на региональном и федеральном уровнях, обучающие семинары с экспертами и инвесторами. «Формирование такой экосистемы идет уже с 2019 года, но единой государственной структуры, отвечающей за развитие молодежного предпринимательства, до сих пор нет» – отметили спикеры.

Руководитель акселератора, директор центра общеакадемических общеобразовательных инициатив института организационного развития и стратегических инициатив Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) Инна Газиева поделилась своим видением развития социального предпринимательства, поскольку социальные проблемы окружают людей в абсолютно разных секторах общественной жизни, а их решение влияет на качество и здоровый образ жизни людей.

Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что для решения проблем молодежного предпринимательства государство должно привлекать институты гражданского общества, общественные и некоммерческие организации, самих предпринимателей. При этом важно понимать, что молодежь должна быть непосредственным участником решения региональных проблем и не должна находиться исключительно в роли объекта воспитания, обучения и социализации. Данные меры будут способствовать развитию молодежного предпринимательства, создавая комфортные условия для этого; государство же, в свою очередь, может инициировать массовое привлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.





### Список использованных источников:

1. Шумик Е.Г., Белик Е.В., Блинов М.П. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения. – Томск., 2021©. – 184-194 с.
2. Молодежное предпринимательство // Петербургский международный юридический форум URL: <https://legalforum.info/> (дата обращения: 11.05.2023).
3. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения // ГАРАНТ.РУ Информационно-правовой портал URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 11.05.2023).

© Илюхина К.С., Тишутин А.А., 2023

### УДК 658.6

## АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В КОНТАКТНОЙ ЗОНЕ

Ионкина У.А., Ильина С.И.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В ходе обслуживания торговое предприятие, обслуживающее конкретного потребителя, и сам потребитель взаимодействуют в рамках определенной контактной зоны. Эффективность сервисной деятельности зависит от форм и методов обслуживания потребителей. Форма обслуживания – это способ предоставления услуг потребителю.

Стандарты обслуживания – это критерии, которые необходимы для обеспечения результата системы менеджмента качества. Стандартами обслуживания является совокупность процедур и операций, выполняемых сотрудниками торговой организаций и способствующих максимальному удовлетворению потребительских предпочтений [1].

Манера поведения и общения сотрудников является решающим фактором в оценке работы торговой организации. Чем выше уровень сервиса, тем больше вероятность того, что посетитель вернется повторно.

В условной торговой организации применяется индивидуальная форма обслуживания покупателей, что позволяет обеспечить высокий товарооборот магазина, поскольку ассортимент рассматриваемой торговой организации состоит из технически сложных товаров. Соответственно покупателю требуется дополнительная помощь при выборе товара.

К основным принципам сервиса данного магазина относятся приветливое отношение со стороны торгового персонала; опрятный





внешний вид работников; грамотное консультирование клиента; внимание к запросам клиента; создание комфортных условий для покупателя при выборе покупки; эластичность и удобство, техническая адекватность и информационная отдача сервиса; разумная ценовая политика.

В процессе консультирования покупателей продавец не только предлагает различный товар, но также приводит обоснование конкретного выбора, демонстрирует преимущества и недостатки каждой позиции, уделяя особое внимание техническим характеристикам различных наименований.

Далее представим наиболее ответственную часть торгово-технологического процесса в магазине, которую составляют операции непосредственно обслуживания покупателей, к ним относятся: выявление спроса покупателя; консультация покупателя; демонстрация товара по запросу покупателя; предложение взаимозаменяемых товаров при наличии; подготовка покупки; расчет с покупателями и вручение покупки.

На рабочем месте, непосредственно в торговом зале, всегда находится как минимум один продавец, который непосредственно осуществляет консультацию. При усиленном потоке покупателей в торговом зале присутствует либо старший продавец, либо директор (управляющий магазином). Продавец-консультант осуществляет свою работу эффективно, обслуживание сопровождается внимательным вежливым отношением продавца с покупателями. Во время прохождения практики конфликтных ситуаций не возникало.

Продавец, осуществляющий продажу в присутствии покупателя, проверяет качество товара (путем внешнего осмотра), точность меры (количества), правильность подсчета стоимости покупки, дает консультацию по эксплуатации товара.

Покупатель оплачивает покупку, после чего товар передается покупателю в упакованном виде, без взимания за упаковку дополнительной платы. Вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, дата продажи, артикул, сорт и цена товара, а также подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу.

Торговое обслуживание покупателей включает в себя две стороны. С одной стороны это предоставление покупателю услуг, обслуживание и личная коммуникация продавца и покупателя, с другой, это обслуживание, которое подразумевает перемещение товаров, то есть оно носит материальный характер и косвенно воздействует как на каждого покупателя, так и на потребителей рассматриваемого магазина в целом.

Анализ качества обслуживания покупателей включает в себя оценку не только показателей уровня культуры обслуживания, но и общей





атмосферы магазина, квалификации, уровня образования, а также внешнего вида персонала торговой организации, поскольку уровень качества обслуживания складывается из мелочей.

Обращая внимание на профессиональные компетенции работников торговой организации, важно отметить наличие высшего образования у каждого сотрудника, осуществляющего консультацию покупателей. Работники торговой организации хорошо знают ассортимент, легко ориентируются в различных наименованиях и представленных в магазине марках и могут предложить покупателю альтернативу за неимением конкретного товара в наличии.

Таким образом, в торговой организации сохраняются определенные принципы качественного обслуживания покупателей, предусмотренные в стандарте обслуживания:

1. Вежливое и уважительное общение с клиентом.
2. Быстрое обслуживание. В рассматриваемой торговой организации клиента не заставляют ждать, а сразу приветствуют и предлагают свою помощь в выборе товара.
3. Помощь и содействие покупателю. Поскольку в анализируемой торговой организации реализуется сложный с технической точки зрения товар, сотрудник магазина должен быть готов к долгой и подробной консультации покупателя на каждый товар, который его заинтересует. При этом консультант должен давать достоверную информацию о товаре, обращая внимание, как на его плюсы, так и недостатки.

Необходимо отметить уровень культуры обслуживания, который включает в себя следующие показатели: устойчивость ассортимента; уровень дополнительного обслуживания; затраты времени на ожидание обслуживания; уровень культуры обслуживания согласно опросам покупателей; показатель общего уровня обслуживания.

#### **Список использованных источников:**

1. Копышева, Т.В., Яркова, Т.А. Особенности деятельности торгового предприятия на современном этапе / *Фундаментальные исследования*. 2017. № 5-1. С. 156-160.

© Ионкина У.А., Ильина С.И., 2023





УДК 332.365

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Каджая Э.Б.

*Негосударственное аккредитованное некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования «Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ», Краснодар*

Для оценки земельных участков в Краснодарском крае, которые по виду разрешенного использования предназначены под индивидуальную жилую застройку, можно использовать разную информацию. Ключевым моментом является необходимость анализа цен на земельные участки в различных районах края. Для этого можно изучить данные о ценах на продажу земельных участков в разных населенных пунктах края, а также оценить тенденции изменения цен на эти участки за последние годы.

Для получения более точной оценки рынка также можно использовать данные о спросе и предложении земельных участков. Например, подобрать аналитические материалы, опросы населения края и мигрантов, чтобы выяснить, какие районы края наиболее популярны для индивидуальной застройки, и какой спрос на земельные участки в этих районах [1].

Также можно провести анализ доступности социальных благ, инфраструктуры и транспортной доступности в районах Краснодарского края. Кроме того, для оценки рынка можно использовать данные о планируемых комплексных проектах коттеджной застройки в крае. Имеет важное значение также исследование факторов, влияющих на цены на земельные участки, например, изменения в законодательстве, экономические тенденции, динамику строительства и т.д. В целом, для оценки рынка земельных участков, предназначенных под индивидуальную жилую застройку в Краснодарском крае, необходимо проводить комплексный анализ различных факторов и использовать разнообразные методы и подходы.

Стоит отметить, что индивидуальное жилищное строительство в Краснодарском крае, как и в любом другом регионе, может столкнуться с различными проблемами. Ниже перечислены некоторые из них.

1. Отсутствие инфраструктуры. В некоторых районах Краснодарского края отсутствует инфраструктура, необходимая для строительства и жизни в новом доме. Идет речь об отсутствии дорог, водоснабжения, газоснабжения электроснабжения и других коммуникаций







(например, населенные пункты Апшеронского, Мостовского района и других отдаленных муниципальных образований). При этом можно заложить самостоятельное обеспечение возводимого жилья необходимыми условиями, однако это может привести к колоссальному удорожанию стоимости строительства.

2. Административные ограничения. Руководство края может ввести ограничения на строительство в некоторых районах из-за экологических или исторических соображений. Например, в национальных парках или природных заказниках в принципе невозможно индивидуальное жилищное строительство.

3. Политические изменения. Неуверенность, политическая нестабильность влияет на строительство индивидуальных домов. Например, последние годы сократилось строительство индивидуальных жилых домов на территориях Приазовья (в его северной части, не включается Тамань).

4. Финансовые затраты. Себестоимость строительства жилого дома может потребовать значительных финансовых затрат, включая приобретение земельного участка, материалов для строительства, услуг специалистов и т.д.

5. Качество строительства. Качество строительства может стать проблемой, если не были приняты все необходимые меры по подбору грамотного застройщика на подрядные работы и контролю качества строительства.

6. Законодательство. Нормативно-правовые документы в области землепользования и строительства могут понести изменения, что, как следствие, может привести к сложностям в получении необходимых разрешений и согласований.

7. Непредвиденные обстоятельства. Непредвиденные обстоятельства, такие как стихийные бедствия или неожиданные экономические кризисы, могут оказать существенное влияние на процесс строительства и в конечном итоге привести к проблемам в ходе возведения жилья [2-4].

Пути решением проблем в Краснодарском крае также могут зависеть от конкретных ситуаций. Однако, в целом, можно назвать несколько общих подходов, которые могут помочь в решении проблем:

1. Законодательное регулирование. В Краснодарском крае существуют законы и нормативные акты, которые регулируют индивидуальное жилое строительство. Необходимо осуществлять постоянный мониторинг за этими документами и строго следовать их требованиям.

2. Консультации узких специалистов в области жилищного права и землеустройства. В случае возникновения проблем в ходе строительства,





есть смысл обратиться за консультацией к специалистам - архитекторам, инженерам, юристам и др. для поиска оптимального решения или предложения практических рекомендаций.

3. Участие в общественных организациях. В Краснодарском крае существует ряд общественных организаций, которые занимаются защитой прав и интересов людей, занимающихся индивидуальным жилищным строительством. Участие в таких организациях может помочь получить поддержку и защиту в случае возникновения проблем.

4. Взаимодействие с государственными исполнительными органами власти. При возникновении проблем в ходе строительства есть смысл в обращении к местным администрациям или к надзорным органам. Они укажут на причины возникновения проблемы.

5. Предварительное планирование. Во избежание проблем в ходе строительства, необходимо заранее продумать все аспекты проекта, включая выбор участка, проектирование, подготовку к строительству и др. Также важно учитывать факторы окружающей среды и соблюдать требования по экологической безопасности.

6. Контроль качества. Важно следить за качеством выполнения всех работ и не допускать нарушений. Это поможет избежать возникновения проблем в будущем и обеспечить безопасность жильцов.

7. Финансовое планирование. Индивидуальное жилищное строительство требует значительных финансовых затрат, поэтому составление бюджета проекта, учитывая всевозможные затраты (на покупку материалов, оплату услуг специалистов, технику безопасности и т.д.).

8. Использование современных технологий. В настоящее время существует множество современных технологий и материалов, которые могут значительно упростить в какой-то мере удешевить процесс индивидуального жилищного строительства. Использование этих технологий и материалов может помочь избежать возникновения некоторых проблем.

9. Обучение и повышение квалификации. Индивидуальное жилое строительство требует определенных знаний и навыков. Для того чтобы успешно решать возникающие проблемы, необходимо постоянно обучаться и повышать свою квалификацию, изучая новые технологии и методы строительства [5].

В целом, решение проблем индивидуального жилищного строительства в Краснодарском крае требует комплексного подхода и сотрудничества различных организаций и специалистов. Однако, при правильном планировании и контроле, индивидуальное жилое





строительство может стать успешным и выгодным вариантом для получения комфортного жилья.

**Список использованных источников:**

1. Бердникова В.Н. О ценообразующих факторах регионального рынка жилья Краснодарского края / В.Н. Бердникова // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей : Сборник трудов II Национальной научно-практической конференции, Керчь, 27 октября 2020 года / под общ. ред. Е.П. Масюткина. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2020. – С. 45-50. – EDN EUDDKE.

2. Медведева Ю.А. Ключевые проблемы развития индивидуального жилищного строительства в сельской местности / Ю. А. Медведева, Р. Г. Абакумов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. – № 1(6). – С. 120-125. – EDN TTGUJV.

3. Афанасьев А.С. Недвижимость как инвестиционный актив на современном этапе развития российской экономики / А. С. Афанасьев, Н. А. Гончарова, В. Н. Бердникова // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2022. – № 4(50). – С. 19-24. – DOI 10.18324/2224-1833-2022-4-19-24. – EDN FBNAYS.

4. Степанова Е.А. Индивидуальное жилищное строительство: проблемы развития в сельской местности / Е. А. Степанова, Е. М. Матвеева // Вестник факультета землеустройства Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2019. – № 5. – С. 34-37. – EDN DQICYZ.

5. Соловьева Е.В. Строительная отрасль и пандемия COVID-19: новые вызовы и возможности / Е. В. Соловьева, В. Н. Бердникова // Beneficium. – 2021. – № 3(40). – С. 35-42. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2021.3(40).35-42. – EDN WFAKMX.

© Каджая Э.Б., 2023

УДК 339.13

**АНАЛИЗ РЫНКА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ В РФ  
И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ СОЗДАНИЯ НОВОГО БРЕНДА**

Казарян О.З., Кулькова А.В., Симонова В.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Нижнее бельё является одним из необходимых товаров в нашей жизни. Оно актуально в любое время года и в любом возрасте, тем более





что это довольно популярная идея для подарков, поэтому у этой ниши очень низкий риск потери актуальности. При этом нужно иметь в виду, что постоянно меняются тенденции в моде и непосредственно вкусы потребителей, под которые необходимо подстраиваться, чтобы не потерять клиентов и остаться конкурентоспособным игроком на рынке. Как показывает практика, даже одни из самых крупных и устоявшихся брендов не успевают подстраиваться под принципы нового поколения. Например, Victoria's Secret, занимавшая в 2015 году одну треть рынка США, на текущий момент потеряла свою влияние до 1/5 рынка. Такое значительное падение доли рынка США было сопряжено с нетолирантной позицией компании, которая привлекала к рекламе идеально красивых моделей, но не привлекала моделей с крупными формами, трансгендеров и представителей ЛГБТ.

Если говорить о российском рынке, то компания закрыла все свои магазины, в том числе и онлайн-продажу для России, чем освободила нишу для российских производителей белья.

В табл. 1 дается сравнительная характеристика брендов белья на российском рынке, работающих в низко- и средне-ценовом сегменте.

Исходя из анализа конкурентов, можно сделать вывод о том, что в магазинах представлены интересные коллекции, с неплохими тканями, и соответственно, хорошим качеством, но у женщин с нестандартными формами, все так же, остается проблема при выборе нижнего белья. Имея большое количество ассортимента, они не могут подобрать нужный вариант. Создавая свой бренд белья, можно сделать акцент на нестандартных размерах и формах и занять более свободную нишу на рынке.

Таблица 1 – Анализ брендов нижнего белья низко- и средне-ценового сегмента на российском рынке

Показатель/ бренд	Incanto	Intimissimi	Tezenis	Etam	Дефиле	Bell you
Ценовой сегмент	Средне-ценовой сегмент	Средне-ценовой сегмент	Низко-ценовой сегмент	Средне-ценовой сегмент	Низко-ценовой сегмент	Средне-ценовой сегмент
Качество продукции	Качественная продукция для своей цены	Встречаются не очень практичные обработки швов	Используется не качественная синтетика и неаккуратные швы	Качественная продукция для своей цены	Качественная продукция для своей цены	Качественная продукция для своей цены
Ассортимент	Изделия из тонких тканей, шелка, кружева, домашняя одежда, пижамы	Базовые и дизайнерские коллекции, есть домашняя одежда	Большой ассортимент продукции	Акцент на ткани из кружева, коллекция постоперационного белья	В ассортименте представлены комплекты, купальники, домашняя одежда	Базовые комплекты, купальники, спортивная одежда, домашняя одежда
Размерный ряд	Нет больших размеров	Большая размерная сетка	Нет больших размеров	Нет больших размеров	Маленькая размерная сетка	Акцент на большие размеры





Раньше производители выдвигали в приоритет красоту и утонченность белья, сейчас же предпочтения отдаются комфорту, разнообразию, а главное здоровью, ведь большинство прежних трендов сказывалось на здоровье девушек не в положительном ключе. Постоянное давление, неприятная грубая ткань помимо приятного внешнего вида приносили постоянный дискомфорт. И если многие сначала с ним мирились, то сейчас более избирательно относятся к выбору нового комплекта белья.

По данным проведенного нами исследования, где были опрошены 50 девушек и женщин в возрасте от 16 лет и старше, было выяснено, что 34% девушек не довольны тем, что в магазинах представлен маленький размерный ряд, 30% не могут подобрать комплекты нижнего белья для нестандартных форм, 24% женщин устраивает ассортимент магазинов и 12% не довольны качеством изделий. Таким образом, более 60% опрошенных нами респондентов испытывают проблемы с подбором белья. Именно они будут являться целевой аудиторией новых комфортных линий белья.

Происходящие в 2022 году события оказали влияние на многие сферы производства, не исключая сегмент нижнего белья. С одной стороны, с уходом многих зарубежных брендов, российский рынок значительно опустел и открылись возможности занять хорошее место на данном рынке новым брендам. Но, с другой стороны, появились ограничения и трудности в импорте материалов и оборудования, также из-за нестабильности на валютном рынке сильно возросли цены на ткани и другое сырьё, имеются сложности в логистике и транспортировке товаров. Однако отечественный текстильный рынок постепенно осваивается и даёт новые возможности роста, также есть вероятность вступить в выгодные сотрудничества с восточными и азиатскими странами. Самыми крупными производителями и импортёрами хлопка в мире являются Китай и Индия, за 2021-2022 год на которые приходится 5,879 и 5,334 млн. тонн импорта соответственно.

Таким образом, в настоящее время несмотря на некоторые сложности с поиском поставщиков, есть хорошие перспективы, чтобы выйти на рынок нижнего белья, создав качественный продукт, соответствующий требованиям потребителей, и удержаться на нём, заняв хорошую позицию в нише.

#### **Список использованных источников:**

1. Гукежева М.Х. Перспективы импортозамещения хлопка в текстильной промышленности страны // Вестник евразийской науки, 2020, №1, с.37





2. Анализ основных тенденций рынка нижнего белья / А. С. Неуструева, Ю. В. Петренко, И. Б. Лейзин, Е. А. Травкина // Достижения вузовской науки 2019 : сборник статей X Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза: "Наука и Просвещение", 2019. – С. 37-42.

3. Исследовательская служба Statista // Leading cotton producing countries worldwide in 2021/2022, режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/263055/cotton-production-worldwide-by-top-countries/> [Электрон. ресурс]

4. Новая эстетика для поколения Z: почему растут инвестиции в бренды нижнего белья, режим доступа: <https://rb.ru/story/underwear-brands/> [Электрон. ресурс]

5. Текстильный рынок России: проблемы и перспективы, режим доступа: <https://cabinet.one/prof-post/tekstilnyj-rynok-rossii-problemy-i-perspektivy> [Электрон. ресурс]

© Казарян О.З., Кулькова А.В., Симонова В.А., 2023

УДК 336.221.26

## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ОТ СДАЧИ ИМУЩЕСТВА В АРЕНДУ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Камалиев Т.Р., Шакирова А.Г.

*Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)», Казань*

Проблемы налогообложения доходов физических лиц от сдачи в аренду жилья существует во всех регионах. В условиях санкций и снижения поступлений доходов бюджета, налоговые органы стали уделять внимание и активно работать в сфере легализации рынка аренды недвижимости. По данным Минстроя РФ, на рынке аренды в России находится порядка 5 млн. квартир, и большая часть из них находится в «серой зоне» [1]. Целью предлагаемого вывода аренды из тени является повышение налоговых поступлений в бюджет. Поэтому вопросы налогообложения доходов от сдачи имущества в аренду приобретают особую актуальность.

Цель исследования – выявить проблемные аспекты действующего режима налогообложения доходов физических лиц от сдачи имущества в аренду и предложить пути решения.





Методологическую основу исследования составляют теоретические методы исследования, такие как дедукция и индукция, а также сравнительный анализ.

Это исследование станет основой для разработки стратегий по совершенствованию механизма налогообложения доходов физических лиц от сдачи имущества в аренду в Российской Федерации.

Рынок аренды жилья в России является нерегулируемым сектором экономики, где многие арендодатели не регистрируют договоры аренды и уклоняются от уплаты налогов. Следовательно, большая часть этого сегмента остается недокументированной.

По данным Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), 41% россиян не считают уклонение от уплаты налогов при сдаче своей недвижимости в аренду серьезным нарушением закона, а 51% респондентов признались, что не платили бы такой налог, если бы были арендодателями. Более того, большинство респондентов (66%) не поддержали бы ни одну инициативу по ужесточению налогового контроля в этом секторе [2].

Аренда жилья стала основным решением жилищного вопроса для многих россиян. По данным «Дом.РФ», в стране сдается в аренду около 260 миллионов квадратных метров жилья, что эквивалентно примерно 5,7 миллионам квартир. Кроме того, почти 6 миллионов семей готовы рассмотреть возможность аренды в качестве варианта решения жилищной проблемы в будущем, что указывает на огромную потребность в арендуемом жилье [3].

Однако, по оценкам Института жилищного развития, большая часть рынка арендного жилья, около 95%, остается в тени. Это привело к значительной потере доходов государственного бюджета, которая, по оценкам, составляет около 200 миллиардов рублей ежегодно.

В табл. 1 отражены сведения о предоставленных декларациях и поступивших суммах НДФЛ от сдачи в аренду недвижимости физическими лицами.

Таблица 1 – Сведения о налоговых декларациях по доходам от сдачи имущества в аренду за 2017-2021 гг. [4]

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Количество предоставленных деклараций, ед.	150 353	145 553	141 580	152 950
Сумма дохода от сдачи имущества в аренду, млн. руб.	31 624,8	29 491,3	33 829,5	31 198,7
Сумма налога, млн. руб.	3 574,4	1 291,2	1 637,7	1 615,1

Количество налогоплательщиков, предоставивших декларации по доходам от сдачи имущества в аренду до 2020 г. имело тенденцию к снижению. В 2019 г. было получено 141580 деклараций, что 8773 деклараций меньше, чем в 2017 г. В 2020 г. количество деклараций увеличилось на 11370 ед. и составило 153950 деклараций. Несмотря на увеличение количества деклараций, сумма дохода от сдачи в аренду в 2020





г. уменьшилась. Суммы НДФЛ по доходам от сдачи в аренду имущества за 2017-2020 гг. уменьшились в 2 раза, что говорит о проблемах в области налогообложения доходов физических лиц от аренды. Эти показатели доказывают наличие проблем в области декларирования доходов физических лиц и нежелание населения предоставлять декларации.

Существует множество факторов, объясняющих нежелание россиян платить налоги с аренды жилья, включая отсутствие эффективной налоговой системы и ярких примеров выявления и привлечения ответственности за нарушения, а также отсутствие стимулов и льгот для добросовестных налогоплательщиков. Арендодатели недостаточно мотивированы для соблюдения налогового законодательства. Низкий уровень благосостояния и распространенное убеждение в том, что у государства уже есть достаточные средства, привели к общему отсутствию налоговой культуры у населения. У других сложилось мнение, почему они должны платить, если собственников не поддерживают власти. Кроме того, частные лица часто считают доход от аренды стандартной квартиры недостаточным для того, чтобы еще делиться им с государством. Исчезновение стимулов к легализации жилья еще больше осложнило ситуацию.

Серые отношения между арендаторами и домовладельцами на рынке аренды жилья не только приводят к низкому сбору налогов, но и создают значительные риски для обеих вовлеченных сторон. Даже при наличии письменного контракта арендодатель не всегда может быть готов обратиться в суд для взыскания задолженности по арендной плате. Кроме того, арендодатели могут быть уязвимы для шантажа со стороны арендаторов, которые угрожают сообщить о незадекларированных доходах в налоговые органы. Для арендаторов существует риск столкнуться с мошенниками при поиске жилья или подвергнуться нападкам недобросовестных арендодателей.

Опрос, проведенный Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), показывает, что основной причиной, по которой арендодатели не хотят платить налог, является их нежелание делиться доходами с правительством (54%). Второй наиболее часто упоминаемой причиной являются бюрократические трудности (24%), за которыми следует отсутствие реальных последствий несоблюдения (8%) [2].

Частично проблему декларирования доходов физических лиц должен был решить налог на профессиональный доход. Применение специального режима позволяет вместо 13% уплачивать 4% или 6% от полученных доходов, что позволяет существенно уменьшить налоговую нагрузку. Кроме того, предоставляется вычет в размере 10000 руб., отсутствует







отчетность и удобный формат взаимодействия с налоговым органом через мобильное приложение «Мой налог».

Активно в легализации рынка аренды недвижимости работают налоговые органы Санкт-Петербурга. Благодаря налогу на профессиональный доход, в Петербурге около 70 тыс. собственников вышли из тени. В случае выявления «серых» арендодателей налоговые органы потребуют декларацию не только за последний год, а за последние три года, поэтому статус «самозанятого» в данном случае позволит уменьшить налоговые платежи физического лица.

Кроме налога на профессиональный доход арендодатели могут применять патентную систему налогообложения.

Стоимость патента, при сдаче в аренду квартиры площадью 33 кв.м. в Москве, в МО «Арбат» составит – 55032 руб. в год, в МО Академический – 36656 руб. в год, в Санкт-Петербурге – 28248 руб. в год и в г. Казань – 24216 руб. в год. Стоимость патента в г. Казань получается выше, чем уплачивать 13% от доходов. Поэтому, патентная система не является популярной в сфере аренды недвижимости. В отчетах ФНС отсутствуют лица, получившие патент по виду деятельности «Сдача в аренду жилых помещений», что подтверждает высокую стоимость и нежелание налогоплательщиков использовать патент.

Разговоры о необходимости «обеления» рынка аренды недвижимости идут давно. Налоговые органы ведут работу с управляющими компаниями и с правоохранительными органами, с обращениями соседей, используют данные миграционного учета. Банкам давно делегировали полномочия налогового агента выявлять признаки легальности поступающих переводов. Выписки из банка, будет служить доказательством сдачи имущества в аренду, если оплата производится ежемесячно в одну и ту же дату в фиксированном размере.

На наш взгляд, необходимо больше внимания уделять вопросам повышения финансовой грамотности в этой области, информировать население о последствиях неуплаты налогов в средствах массовой информации. Так, штраф за неуплату налога составляет от 20 до 40% от суммы налога, за непредставление декларации о доходах предусмотрен штраф от 5% до 30% от суммы налога. Меры, предусматривающие наказание, более эффективны в обеспечении соблюдения законов, чем те, в которых отсутствуют такие механизмы.

В зарубежных странах изучению налогового поведения налогоплательщиков уделяется достаточно много внимания. Исследователи полагают, что изучение налогового поведения является той областью, которая в наибольшей степени подходит для экспериментов. В целях увеличения поступлений НДФЛ в бюджет от сдачи имущества в





аренду, мы предлагаем разослать всем лицам, имеющим несколько квартир письма, с просьбой задекларировать доходы. Такая «психологическая атака» на собственников применяется налоговыми органами при получении сведений, что лицо сдает квартиру и не уплачивает налог.

В 2023 г. налоговые органы начали рассылать собственникам трех и более квартир письма с требованием подать декларацию о доходах от сдачи имущества в аренду и явиться в налоговую инспекцию для дачи пояснений. Информация о том, что налоговые органы обращают внимание на количество квартир, многих встревожила.

Рынок недвижимости имущества будет развиваться, поэтому настало время создать механизмы и инструменты для его контроля. Легализовать рынок аренды получится, но только частично. Арендодатели найдут способы ухода от контроля, например, можно будет проводить оплату в наличной форме. Это создать определённые неудобства, но позволит уменьшить налоговые обязательства арендодателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблемы в сфере налогообложения доходов от сдачи в аренду имущества остаются, они обусловлены сложностями в проведении налогового мониторинга. В условиях цифровой экономики, возможности контроля за налогообложением доходов физических лиц увеличиваются, благодаря синхронизации различных учетных реестров государственных органов и усилению контроля за переводами денежных средств между физическими лицами. Кратное увеличение штрафов, освещение выездных налоговых проверок в отношении физических лиц, сдающих квартиры в СМИ может принести свои результаты и позволит вывести доходы из тени и увеличит поступления НДФЛ в бюджет.

Улучшение финансовой и налоговой культуры имеет решающее значение для увеличения собираемости налогов на рынке арендуемого жилья. Это требует улучшения финансового состояния населения, повышения финансовой грамотности, повышения эффективности налоговой системы и обеспечения справедливого распределения налоговых платежей. Тем не менее, достижение этих целей является национальной проблемой, которая требует согласованных усилий всех заинтересованных сторон.

#### **Список использованных источников:**

1. Собственники квартир заплатят за все: рынок аренды планируют взять под контроль - Текст : электронный // URL: [https://www.novostroy-spb.ru/statyi/sobstvenniki\\_kvartir\\_zaplatyat\\_za](https://www.novostroy-spb.ru/statyi/sobstvenniki_kvartir_zaplatyat_za) ( дата обращения: 11.04.2023).
2. Россияне оправдывают «серых» арендодателей - Текст: электронный- Текст : электронный // Аналитический центр НАФИ – URL:





<https://nafi.ru/analytics/rossiyane-opravdyvayut-serykh-arendodateley/>,  
открытый (дата обращения: 15.04.2023).

3. Густова, Н. Серая зона: почему россияне не хотят уплачивать налоги с аренды квартир /Н.Густова - Текст: электронный // РосБизнесКонсалтинг – URL: <https://realty.rbc.ru/news/5fd730019a79479f2f0c9db7>, открытый (дата обращения: 15.04.2023).

4. НДСЛ вырос на пандемии - Текст: электронный // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4605491> (дата обращения: 15.04.2023).

5. Отчет о декларировании доходов физическими лицами - Текст: электронный // Федеральная налоговая служба РФ – URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/), открытый (дата обращения: 10.04.2023).

© Камалиев Т.Р., Шакирова А.Г., 2023

УДК 330

## ДИХОТОМИЯ РОССИЙСКИХ КРИЗИСОВ

Карвецкая В.И., Морозова Т.Ф.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Развитие любой экономической системы не происходит только в состоянии покоя. Через определенные промежутки времени устойчивое производство товаров или услуг сменяется экономической нестабильностью или даже кризисами, что означает рассогласование между производством и потреблением. Вследствие этого экономика может находиться в условиях подъема или спада.

Кризисный переломный момент влечет за собой неоднозначную реакцию общества на свое возникновение и ведет к событиям, которые в дальнейшем формируют финансово-инвестиционный климат в стране, поэтому предвидение и оценка наступления кризиса, а также реакция и прогнозирование действий всех субъектов хозяйствования. Сама суть кризиса заключена в неожиданном появлении какой-либо проблемы и в приведении производственных мощностей, финансовых потоков к движению, которые способствуют развитию системы.

Экономический кризис – резкое обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде. Он является неотъемлемой частью экономического цикла, который представляет собой колебания экономической активности,





состоящие в повторяющихся экономических спадах и экономических подъемах. Циклы носят периодический, но не регулярный характер, их продолжительность и масштаб могут сильно варьироваться.

Экономический цикл принято делить на отдельные фазы, которые последовательно сменяют друг друга и постоянно повторяются. В настоящее время известны две модели экономического цикла: четырехфазная модель и двухфазная модель.

Основоположителем четырехфазной модели (также называемой классической) являлся Карл Маркс. В своем труде «Капитал» он первым из экономистов разделил цикл на четыре периода: рецессия, депрессия, оживление и подъем, каждый из которых отличается определенными количественными и качественными характеристиками.

Вторая модель экономического цикла включает в себя две основные фазы: спад (рецессию), когда деловая активность снижается; подъем (рост), когда деловая активность растет. Помимо вышеприведенных состояний экономической конъюнктуры выделяют поворотные точки: момент времени, когда нарушается монотонная динамика деятельности.

Пик (вершина) – момент завершения подъема и начало спада, высшая точка деловой активности, характеризуется высокими доходами населения, полной занятостью и максимальным объемом производства.

Дно (впадина) – момент завершения спада и начало подъема, низшая точка деловой активности с минимальным объемом производства и занятости. Та часть, которая определяется как рецессия, считается большинством экономистов временем экономического кризиса.

Однако есть мнения, что кризисом можно считать только ту часть экономического цикла, которая определяется как дно. Экономический кризис также может проявляться в стагнации и депрессии – тяжелой форме рецессии, когда экономика находится на дне продолжительное время. Подобное структурирование объясняется современными тенденциями мирового развития. Границы между фазами становятся более размытыми, иногда из цикла выпадают целые периоды, что происходит в связи с усилением международной взаимозависимости национальных экономик [1].

Таким образом, экономический цикл следует рассматривать, как единый процесс, последовательно проходящий через периодические спады и подъемы в экономике, а кризис считать не только негативной составляющей цикла, но и предпосылкой к развитию. Кризис, как фактор инвестиционного развития экономики, формирует новые возможности для различных отраслей и сфер деятельности, и является характеристикой инвестиционного климата страны.





За последние десятилетие Россия пережила 3 кризиса, причем каждый последующий начинался с более частой периодичностью. Все они отличались между собой содержанием, размахом событий и последствиями. Например, кризис 2014 года – испытал на себе санкции, кризис в 2020 году – известен введением карантинных мер, закрытием предприятий и границ, а кризис 2022 – обусловлен жесткими антироссийскими санкциями странами Запада.

Для анализа и оценки кризисных состояний экономики используют следующие показатели, которые изменяют значения в ходе циклического развития экономики: основные макроэкономические показатели, показатели производства и потребления, показатели финансово-кредитной системы [2].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика кризисов: причины и последствия

Показатель	Кризис 2014 года	Кризис 2020 года	Кризис 2022 года
Причина	Экономические санкции, связанные с вхождением Крыма в состав РФ, снижение мировых цен на нефть	Пандемия COVID-2019	Антироссийские санкции стран Запада, политические конфликты
Особенность	Стагнация, девальвация рубля	Перевод на удаленную работу, прекращение производства, ограничение культурно-массовых мероприятий	Начало специальной военной операции, частичная мобилизация
Общие черты	Падение цен на нефть, замедление развития экономики, рост инфляции, перераспределение потребительского спроса в пользу внутреннего		
Масштаб	Локальный	Мировой	Мировой
Принятые меры	Повышение ключевой ставки, валютные интервенции, материальная помощь банкам и компаниям	Карантинные меры, снижение ключевой ставки до рекордно минимального размера, отсрочка и снижение налоговых и страховых платежей, прямая финансовая помощь бизнесу	Повышение ключевой ставки до рекордно максимального значения, материальная помощь отраслей в большей степени пострадавших от санкций, разрешение на параллельный импорт
Последствия	Падение реального эффективного курса рубля, рост инфляции, недоверие к российской валюте, влияние на экономику других стран	Снижение экономической активности, рост безработицы, рост инфляции, ажиотаж на потребительском рынке, отклонение ВВП от потенциального уровня, проблемы с логистикой	Укрепление рубля, закрытие западных рынков, утечка рабочей силы, сбой в работе иностранных сервисов, уход западных брендов, рост безработицы
Положительное влияние на экономику	Развитие собственных фирм и отраслей привело к росту общего уровня инвестиций, изменение структуры экспорта, уменьшение зависимости от продажи энергоресурсов	Развитие пищевой, химической, фармацевтической отрасли и здравоохранения, пересмотрен режим работы, развитие системы ИТ	Возможность торговли на новых внешних рынках, открыты для бизнеса многие ниши в связи с уходом зарубежных компаний, развитие собственного производства

Россия извлекла урок из валютного кризиса 2014 года, после него удалось достичь положительного результата в продовольственном импортозамещении, структура бюджета доходов стала более сбалансирована по отношению к внутреннему производству и нефтегазовым доходам. Наша экономика адаптировалась к новым реалиям, жесткий курс рубля сменился на плавающий, корпоративный и государственный долг уменьшились, зависимость от нефтегазовой отрасли ослабла, а введенные санкции стали толчком к развитию производства внутри страны.





В 2020 году болезнь COVID-19 затронула Россию, но она в сравнении с другими странами преодолела неожиданные испытания с достоинством, не допустив существенного сокращения объемов производства и роста безработицы. Пострадали в большей степени отрасли машиностроения, транспорта, ювелирных изделий и индустрия досуга. А в связи с высоким спросом на медицинские изделия, здравоохранение нарастило свои доходы по сравнению с 2019 годом. Кредитно-финансовая политика была лояльна к населению, ключевая ставка снизилась до 4,25%, также государство оказывало помощь банкам и коммерческому сектору в виде отсрочек оплаты налогов и кредитов.

Кризис 2022 года еще не подошел к концу, но можно подвести промежуточные итоги. На данный момент для России закрыты западные рынки, поэтому ориентир меняется на страны Востока, некоторые компании до этого уже успешно с ними сотрудничали. С уходом многих зарубежных компаний в России открылись возможности занять эти рынки российскими производителями, что в перспективе уменьшит зависимость от других стран. Так как кризис пандемии плавно перетек в кризис 2022 года, Россия на сегодняшний день адаптируется одновременно к последствиям и от первого, и от второго кризиса.

Все вышерассмотренные кризисы имеют схожие черты, такие как падение цен на нефть, замедление развития экономики, рост инфляции, перераспределение потребительского спроса в пользу внутреннего, падение курса рубля. Российская валюта достаточно предсказуема, она меняется вместе с изменением цен на нефть. Цены на нефть начинают снижаться, когда предложение превышает спрос и поставщикам ничего не остается как снизить цены для реализации продукции.

Все кризисы схожи тем, что принимаемые меры государством примерно одни и те же: изменение ключевой ставки, поддержка бизнеса и банков. Главное отличие каждого кризиса от любого другого заключается в его причине, она служит определяющим звеном во всей цепочке.

#### **Список использованных источников:**

1. Устинова Д.А. Особенности циклического развития экономики // Молодой ученый. – 2016. – № 19 (123). – С. 530-533. – URL: <https://moluch.ru/archive/123/34000/> (дата обращения: 17.04.2023).

2. Глобальная экономика: анализ и оценка кризисов // Киберленинка URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnaya-ekonomika-analiz-i-otsenka-krizisov/viewer> (дата обращения: 05.04.2023).

© Карвецкая В.И., Морозова Т.Ф., 2023





УДК 332.02:332.05:338.2

## ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И НОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Карпова Т.А., Огурцова Н.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В настоящее время роль влияния цифровых технологий на преобразования в сфере интеллектуальной собственности вполне очевидна, но многие вопросы остаются малоизученными. Общепринятое определение концепции цифровой экономики не получило развития ни в отечественной, ни в зарубежной литературе и не было прописано в российской нормативно-правовой базе. Считается, что термин «data esopomtu» впервые ввел Николас Негропonte, который предложил понимать цифровую экономику как экономику нового технологического уклада, основанную на цифровых технологиях. В статьях, которые рассматривают теоретические подходы к пониманию данного явления, были даны различные определения цифровой экономики [1].

Цифровая экономика – это не только блокчейн и криптовалюты, о которых так много говорят в последнее время, но и цифровые продукты, все, что может быть оцифровано или изначально произведено в цифровой форме. Первым из этих продуктов был сигнал, передаваемый в цифровом виде по каналам связи без искажений (бит в бит), поэтому зарождение цифровой экономики логично связать с теоремой Котельникова-Шеннона, еще одним основанием является тот факт, что сегодня цифровая экономика основана на математических моделях, алгоритмах и криптографии, поэтому именно с возникновения возможности передачи сигнала без искажений связаны проблемы с защитой авторских прав в Интернете.

ГЧП – особая форма сотрудничества между государством и частным сектором, предполагающая совместную реализацию проектов, имеющих важное социально-экономическое значение для жизни страны (рис. 1).

В современных реалиях можно говорить о возможности заключения договоров ГЧП по объектам цифровой экономики, которые будут привлекать частные инвестиции и новые технологии для развития IP и ИТ-инфраструктуры, свою очередь бюджеты средств вырастут, и будут предоставляться на разных уровнях. Признание цифровых систем объектами ГЧП значительно ускорит темпы компьютеризации и цифровизации в стране, сделает многие рынки более прозрачными и





усилит качество конкуренции на них, но развитие цифровой экономики только входит в фазу развития современного общества, где одной из тенденций является интенсивная цифровизация различных его сфер, что предполагает формирование ряда проблем, для решения которых необходимо качественно изменить современное право, его отдельные отрасли и правовые институты. Данные процессы потребовали изменений и в правовом институте, таком как ГЧП. Данное партнёрство известно во всем мире как один из самых эффективных инструментов, способствующих модернизации экономики. В условиях бюджетного дефицита и продолжающегося финансово-экономического кризиса государство вынуждено обращаться к частному сектору за дополнительными источниками финансирования. Предприятия, в свою очередь, имеют доступ к областям производства товаров, труда и предоставления услуг, которые традиционно считались государственной монополией. Кроме того, представителям частного сектора также предоставляются льготные условия получения кредитов и займов, а также другие меры государственной поддержки [3].



Рисунок 1 – Схема реализации государственно-частного партнёрства

Переход к цифровой экономике обусловил возложение на ГЧП новых задач по развитию интеллектуальной, научно-технической и внедренческой деятельности [3]. Как отмечают в науке, в современных условиях реализация инновационных проектов не может быть полностью связана с бюджетным финансированием, возможности которого в последнее время заметно снизились и сегодня их реализация во многом зависит от вовлеченности представителей бизнеса в подобные проекты, как и востребованности в инновационных разработках [2]. В отношении России, следует отметить, что анализ ключевых секторов развития отечественной экономики выявляет безнадежное устаревание используемых технологий, технологическое отставание от промышленно развитых стран, значительную зависимость от импортных производителей, отсутствие необходимых средств для разработки инновационных продуктов и технологий. По этой причине государство обязано прибегать к помощи хозяйствующих субъектов для развития инновационной деятельности, так, в Концепции формирования Комплексной государственной программы развития машиностроения отмечается, что







развитие одного из ее инновационных направлений – робототехники – может осуществляться на основе ГЧП [1].

Следует отметить, что до недавнего времени основным актом в области ГЧП – Закон о ГЧП – не содержал формы ГЧП, в рамках которой можно было бы создавать инновации и другие результаты интеллектуальной деятельности. Закон о ГЧП регулирует одну из форм ГЧП – соглашение о ГЧП, исходя из содержания правил этого договора, ранее он применялся только в сфере строительства и реконструкции недвижимости (ст. 15), однако 29 июня 2018 года был принят ФЗ от 29 июня 2018 года N 173-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2], внесший существенные изменения в законодательство о ГЧП. Закон о ГЧП, а также ФЗ от 21 июля 2005 года N 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» [1] были дополнены нормами, допускающими создание в рамках ГЧП объектов информационных технологий – программ для ЭВМ, баз данных, информационных систем и (или) сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет или других информационно-телекоммуникационных сетях, в состав которых входят такие программы для ЭВМ и (или) базы данных, либо совокупность указанных объектов, либо объекты информационных технологий и имущество, технологически связанное с одним или несколькими такими объектами и предназначенное для обеспечения их функционирования или осуществления иной деятельности, предусмотренной соглашением.

Довольно сложно отрицать, что внесение таких изменений в Закон о ГЧП является позитивным и прогрессивным, поскольку это позволило создать объекты цифровых технологий. Для сравнения отметим, что законодательство о ГЧП в других странах включает нормы, дающие государственным и частным партнерам возможность создавать объекты интеллектуальной деятельности. Так, например, в соответствии со ст.2 Закона Республики Казахстан от 31 октября 2015 года N379-V «О государственно-частном партнерстве» [3] на основе ГЧП может осуществляться создание технологий. Как указывалось выше, законодательством ЕС также предусматривается возможность создания инноваций, таких как робототехника и суперкомпьютеры, в рамках договорных форм ГЧП. Кроме того, отмечается, что США должны уделять значительное внимание так называемому инновационному ГЧП. Вместе с тем, анализ действующего законодательства о ГЧП в области создания результатов интеллектуальной деятельности выявил ряд недостатков. Поэтому, в первую очередь, вызывает недоумение то, что с учётом изменений, внесенных в ГЧП, разрешено создавать только ИТ-объекты, а не результаты интеллектуальной или инновационной деятельности в целом. На наш взгляд данные изменения ограничили возможность





реализации ГЧП в области инноваций, поскольку согласно ст.2 Федерального закона от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [3], информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов. Как представляется, избранный законодателем термин «объекты информационных технологий» существенно ограничивает потенциальные возможности ГЧП.

Сегодня в рамках Федеральной программы «Цифровая экономика» предлагается развивать ряд «сквозных цифровых технологий». Таковыми, являются такие проекты как большие данные; нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальностей. Кроме того, программа отмечает, что по мере появления и развития новых технологий этот список может меняться. Возникает вопрос, можно ли отнести к объектам информационных технологий целый ряд сквозных цифровых технологий: новые производственные технологии, роботизированные компоненты, что означает наличие возможности их создания в рамках ГЧП. Кроме того, коммуникационные технологии (телекоммуникации), которые традиционно отграничены от информационных технологий, не менее интересны для государства в настоящий момент, хотя и упоминаются вместе с ними.

Существует предположение, что Закон о ГЧП следует изменить, указав, что ГЧП может также давать интеллектуальные и инновационные результаты. Такие изменения кажутся более благоприятными для развития инноваций и цифровой экономики, основанной на софинансировании в рамках ГЧП. Закон о ГЧП предъявляет особые требования к частному партнеру в случае заключения договора ГЧП на создание ИТ-объекта. Согласно ст. 5 Закона о ГЧП, в этом случае иностранное юридическое лицо не может быть частным партнером. Видимо, такое ограничение, с точки зрения привлечения иностранного частного сектора, не полностью оправдано, поскольку с одной стороны, введение такого ограничения очевидно в связи с необходимостью обеспечения информационной безопасности России, с другой стороны, известно, что наша страна заинтересована в увеличении притока инвестиций в отечественную экономику, что может быть реализовано, в том числе и за счёт привлечения частных иностранных инвестиций.

Таким образом, указанные недостатки обусловили необходимость поиска иных форм ГЧП, в рамках которых могли бы создаваться





результаты интеллектуальной и инновационной деятельности. Закон о ГЧП регламентирует только одну форму ГЧП, тем временем в науке отмечается, что традиционными формами ГЧП (многие из которых признаны международным и зарубежным законодательством) являются также: соглашение о разделе продукции, концессионное соглашение, соглашение об осуществлении предпринимательской деятельности в особых экономических зонах, а также совместные предприятия, венчурные фонды и прочие инвесторы. Вызывает недоумение, почему законодатель не перечислил данные формы ГЧП в Законе о ГЧП. Как отмечалось выше, изменения были внесены и в Федеральный закон «О концессионных соглашениях», и на данный момент в рамках таких соглашений также стало возможно создавать объекты информационных технологий, что, как указывалось выше, не отвечает условиям развития цифровой экономики.

Многие из существующих проблем также возникают за счет того, что институт ГЧП на современном этапе находится в процессе адаптации к трансформирующимся экономическим отношениям. В настоящее время произошло признание цифровых систем и ОИС объектами ГЧП, что значительно ускорит темпы информатизации и цифровизации страны, появилась возможность заключать соглашения о ГЧП в отношении объектов цифровой экономики, позволяющие привлечь частные инвестиции и новые технологии в развитие ИС и ИТ-инфраструктуры. Внедрение цифровой экономики повлекло за собой изменения в законодательстве о ГЧП и отдельных его правовых формах, что является важным шагом в развитии ГЧП, однако на современном этапе не существует единого определения и понимания ГЧП, отсутствует методика выявления и своевременного устранения недостатков с целью дальнейшего совершенствования данного института.

Глобальное распространение механизмов ГЧП необходимо, прежде всего, для гарантий инвесторам по возврату их инвестиций, для чего необходимо использовать институты развития, льготные налоговые механизмы и кредиты. Расширение использования механизма ГЧП, понимание на уровне правительства страны необходимости структурных реформ и их немедленная реализация позволят России уверенно реагировать на современные технологические вызовы и стать залогом успешного продвижения РФ на принципиально новый уровень в цифровой экономике и коммерциализации ОИС, однако достичь его возможно только путём обеспечения должного уровня экономической свободы, создания равных условий для конкуренции, верховенства закона, а также эффективной интеграции правительства, науки, образования и бизнеса. Эффективное же партнерство возможно на наш взгляд исключительно в условиях полной ясности и предсказуемости стратегии дальнейшего





развития страны, что позволит заручиться уверенностью в нерушимости договорённостей со стороны государственных (властных) структур, подкреплённых законодательством, от бизнеса не придётся ожидать «показного» интереса и формального участия в крупномасштабных государственных проектах в целях самосохранения.

#### **Список использованных источников:**

1. Веселовский М.Я. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: современное состояние и перспективы / М.Я. Веселовский // МИР. 2019. N 3. С. 6 – 11.

2. Луганский Д.Н. Роль механизмов ГЧП в инновационном развитии "цифровой экономики" // Инновации и инвестиции. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mehanizmov-gchp-v-innovatsionnom-razvitii-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 02.05.2023).

3. Сидорина К.А. Теоретические аспекты цифровой экономики и государственно – частного партнёрства в сфере интеллектуальной собственности // Международный студенческий научный вестник. – 2023. – № 3. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=21284> (дата обращения: 02.05.2023).

© Карпова Т.А., Огурцова Н.С., 2023

УДК 332.1

## **ГОРОД В КОНСЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

Кашапов М.Н.

*Государственное бюджетное учреждение  
«Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан», Казань*

Сегодня экономика впечатлений становится новым экономическим предложением, эмоции становятся новым глобальным трендом и оказывают влияния на все сферы жизнедеятельности. Экономика впечатлений ярко проявляется в такой социально-экономической системе с определенным образом жизни населения, как город.

Развитие городов, появление новых крупных населенных пунктов, цифровая и быстрая коммуникация, а также плавное стирание существующих государственных границ позволяет получить новые ощущения в меняющемся мире человека. Развитие межнационального диалога, информационная открытость и доступность стимулируют людей стараться постоянно обучаться, узнавать новое, развивать интеллектуальную и эмоциональную сферы, вместе с тем побуждают интерес и к другим социокультурным мирам. Одним из способов





воплощения вышеперечисленных пунктов, а также личных желаний человека, могут стать путешествия. Индустрия туризма в период экономики впечатлений становится одним из драйверов развития глобальной экономики. Современный туризм – это жизненная потребность большинства людей, а также межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры, в котором город как туристская дестинация – своеобразная сцена, а турист – актер, играющий главную роль в происходящем. Таким образом, задача города установить особую форму коммуникации между туристом и окружающим миром, когда исчезают границы ним и окружающим пространством. Другими словами, туризм сегодня – это не только желание переместиться в другое место или увидеть достопримечательности, а совершить для себя новое открытие, ощутить непередаваемую атмосферу, стремиться к незабываемым впечатлениям, что в свою очередь способствует развитию, трансформации личности человека. Исходя из этого, становится очевидным, что в контексте экономики впечатлений дестинация, которая принимает туристов, воспринимается уже иначе. Предметом интереса туриста часто является определенный набор услуг, отвечающих потребностям путешествующего, удовлетворяющих его спрос на проживание, питание, существующие способы перемещения, безопасность, развлечения и т.д., и ставшая целью его путешествия. Следовательно, возрастает интерес к городам, которые могут удовлетворить запросы туристов.

У таких городов наблюдается особая атмосфера, притягивающая туристов. Прочувствовав удивительный дух города, например, через просмотр фильма, действия которого происходят в определенном месте, человек желает посетить данную локацию, чтобы прожить в нем свою собственную историю. Город играет важную роль в многочисленных кинофильмах, например, «Метрополис» (Германия, 1927 г.), «Римские приключения» (США, Италия, Испания, 2012 г.), «Москва, я терплю тебя» (Россия, 2016 г.) и другие. После выхода на экран фильма «Турист» сильно вырос туристский поток в Венецию, а картина «Одиннадцать друзей Оушена» послужила завлекающей рекламой Лас-Вегаса.

Экономика впечатлений применяется в более широком смысле, помимо брендинга, к городам и экономическому развитию, позволяя сконцентрировать и эффективно использовать интеллектуальные, эмоциональные, информационно-технологические, торгово-логистические и транспортные ресурсы.

Начиная знакомство с конкретным городом, турист ставит своей целью не только увидеть несколько красивых мест, но и быть вовлеченным в особую жизненную среду, стать активным участником в процессе коммуникативного взаимодействия с социокультурной средой. Городской





туризм – новое и достаточно перспективное направление путешествия, учитывая, что посещение и экскурсии по городам, географическим и территориально-организационным пространствам – одна из древнейших способов познания и изучения мира, которая известна еще с периода Древней Греции и Рима. В древности города посещали, по большей части, по политическим или экономическим (торговым) причинам. Однако уже в тот период впервые зародилось такое понятие, как событийный туризм, когда города посещали для участия в каком-либо событии (например, гладиаторских боев).

Таким образом, в области экономики впечатлений трансформируется само понятие «город», поскольку город привлекает людей не как земля, труд и капитал, а город как жизненная среда, физическая единица культуры повседневности, отличительным аспектом которой является особая неповторимая атмосфера. А объекты туристского интереса (памятные места, музеи, театры, галереи, архитектура, фестивали и праздники, скульптурные и археологические памятники и прочее), местные жители, с их синергией, с присущими им определенными чертами поведения и характера, также уникальными природными условиями являются частью одной большой городской среды.

Городской туризм является привлекательным направлением развития экономики страны, повышения уровня узнаваемости объекта, популяризация своих традиций и ценностей. Формой туризма, которая предполагает визит города с целью получения новых впечатлений от социокультурного пространства (особого духа города, его символов, атмосферы, ценностей, культуры, его традиций и отличительных признаков, городских жителей данного города с определенной манерой поведения и общения между ними, архитектурных объектов, выдающихся людей из данного города – то есть составляющие целостное познание специфики города) является городской туризм. В условиях, когда город имеет пространство для культурного просвещения, для интеллектуального развития, для досуга, для радостного празднования, для здорового образа жизни, для спокойного наблюдения природы, дестинация обладает особой привлекательностью для посещения и является трендом в экономике впечатлений.

#### **Список использованных источников:**

1. Джекобс Дж. Смерть и жизнь больших американских городов : перевод с английского. Москва : НЛЮ, 2011. 460 с.
2. Попов Е.В., Семячков К.А. Семь приоритетов развития «умных» городов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2020. Т. 16. № 2 (383).





3. Рейтинг популярности городов в 2014 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.atorus.ru/node/50752> (дата обращения: 11.05.2023 г.).
4. Егорейченко А.Б. Потенциал инновационного развития современных городов // Общество: политика, экономика, право. 2018. № 1. С. 62–65.
6. Тулиганова И.В. Социокультурное пространство современного города : дис. ... канд. филос. наук – Саратов, 2009.
7. Соколова С.А., Зайцева А. И. Современное состояние событийного туризма в России // Современные проблемы образования, науки и технологий: Сборник научных трудов по материалам II международной научно-практической конференции. – Москва, 2019.
8. Scott A. J. (2000) The Cultural Economy of Cities: Essays on the Geography of Image-Producing Industries.
9. Haddouche, H. and Salomone, C. (2018), “Generation Z and the tourist experience: tourist stories and use of social networks”, Journal of Tourism Futures, Vol. 4 No. 1.
10. Angus, A. and Westbrook, G. (2019), “Top 10 global consumer trends 2019”, Euromonitor International, available at: <https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2019-Top-10-Global-Consumer-Trends.html> (дата обращения: 10.05.2023 г.).

© Кашапов М.Н., 2023

УДК 339.9

## СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ЕГИПТА В ОБЛАСТИ КОСМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Кашин Е.А., Крайнов С.К.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Москва*

Современный Египет заинтересован в создании арабского космического агентства, объединяющего арабские страны (Алжир, Саудовскую Аравию и Марокко), аналогичного Европейскому космическому агентству, для более эффективного развития космической отрасли каждой страны и успешного создания отдельного кластера, не зависящего от других стран. Египет также является первой страной в Африке, кто запустил спутник в 1998 году [1].

Основная цель Египта в том, чтобы космическая отрасль приносила пользу по научным исследованиям и мониторингу пустынь,





сельскохозяйственных культур, а также водных ресурсов, и все они управлялись дистанционным зондированием.

Следует отметить, что финансирование египетского космического агентства полностью зависит от государства, в частности, от президента страны, который выбирает его главу.

Египетское космическое агентство (ЕКА) является продуктом деятельности Египетского центра дистанционного зондирования, созданного в 1973 году как совместный американо-египетский проект при Египетской академии научных исследований и технологий. В 1994 году этот орган был создан как организация при Государственном министерстве научных исследований для содействия использованию современных космических технологий для развития страны и внедрения возможностей высоких технологий в региональное планирование и другие приложения. Египетская космическая программа началась в 1950-ых годах, но получила развитие только после создания Египетского космического совета в 1998 году и утверждения год спустя Египетской космической программы в рамках Национального управления дистанционного зондирования и космических наук. А в 2019 году Национальное управление дистанционного зондирования и космических наук было усовершенствовано в Египетское космическое агентство.

В настоящее время ЕКА отвечает за запуски и мониторинг спутников, а также предоставляет платформу для дальнейшего развития дочерних месторождений STEM в Египте. ЕКА осуществил 12 запусков искусственных спутников. В начале 2023 года Египет запустил два спутника из группы спутников наблюдения Земли, Horus-1, -2, при плотном содействии Китайской корпорации аэрокосмической науки и техники [2].

Так с марта 2021 года идут разговоры о рамочном межправительственном соглашении по космосу между Россией и Египтом, но практический результат по соглашению на данный момент отсутствует. Кризис на Украине оказывает свое влияние на темпы сотрудничества Египта с Россией по космосу, однако взаимодействие в этой сфере не прекращается. Об этом заявил исполнительный директор Египетского космического агентства Мухаммед аль-Куси.

Египетская сторона подтвердила ранее озвученные планы по участию в российских научных программах и, также имеет долгий опыт сотрудничества с Россией.

Важно обратить внимание, что всего Египет запустил в космос 12 спутников, из которых 2 непосредственно благодаря России. Первый свой спутник NILESAT-101 Египет запустил в 1998 году, а уже в 2003 году был подписан меморандум о взаимопонимании между Российским авиационно-







космическим агентством (Роскосмос) и Национальным управлением космических наук Египта (Египетское космическое агентство), началось осуществляться ряд многолетних двусторонних проектов [3].

В апреле 2014 года с космодрома Байконур российская ракета-носитель «Союз-У» вывела египетский спутник дистанционного зондирования Земли EgyptSat-2, который был разработан РКК «Энергия» по заказу Египта. Уже в 2015 году спутник перестал выходить на связь. Аппарат проработал в десять раз меньше срока, заявленного разработчиком (десять лет). По факту потери спутника российской страховой компанией была выплачена страховка, которая была направлена на разработку и запуск нового аппарата EgyptSat-A. Аппарат EgyptSat-A изготавливается взамен спутника EgyptSat-2, который также делался в «Энергии». В феврале 2021 года произошёл запуск на орбиту нового аппарата. Новый египетский космический аппарат EgyptSat-A получил усовершенствованные оптико-электронную систему и бортовой комплекс управления, высокоскоростную бортовую радиолинию и модернизированные солнечные батареи. При этом доля российских комплектующих в EgyptSat-A будет существенно выше, чем в EgyptSat-2.

Также в октябре 2018 года по итогам визита президента Египта Абдель Фаттах ас-Сиси в Россию в Сочи был подписан Договор о всестороннем партнерстве и стратегическом сотрудничестве России и Египта [4]. Документ вступил в силу 10 января 2021 года после выполнения сторонами необходимых внутригосударственных процедур. Согласно документу, Россия и Египет будут развивать не только политический диалог, но также сотрудничество в торговой, экономической и научно-технических сферах, а также в сфере военного и военно-технического сотрудничества.

Власти России и Египта видят перспективы в сотрудничестве в освоении космоса и использовании системы спутниковой навигации ГЛОНАСС, а также подготовке кадров. К примеру, российские культурные центры в Египте и Египетское космическое агентство уже договорились о совместной деятельности в области технологий.

Таким образом, одним из значимых событий в рамках взаимодействия Москвы и Каира в космической сфере стал запуск в 2019 году египетского спутника EgyptSat-A. Он был изготовлен в интересах египетского Национального агентства по дистанционному зондированию Земли и должен был заменить спутник российского производства EgyptSat-2.

Ожидается, что к 2024 году быстрорастущая космическая отрасль Африки достигнет 10 миллиардов долларов, а текущая стоимость – более 7 миллиардов долларов. Не только африканская аэрокосмическая





промышленность растет в космическом секторе, но и в авиация, что составляет более 55,8 миллиардов долларов в африканской экономике.

Российское сотрудничество со странами Северной Африки главным образом заключается в разработке и запуске на орбиту спутников североафриканских стран, но также в практике подготовки кадров в космической отрасли, организацию доступа к ГЛОНАСС, организации научно-исследовательского процесса и предоставлении услуг доставки готовых аппаратов на орбиту. Россия имеет 1,5% в мировой космической экономике, по словам академика Российской академии космонавтики имени Циолковского Сергей Баскова, что также отражается и в этом регионе. Всего североафриканские страны запустили 22 спутников на конец марта 2023 года, из которых Россия имеет отношение только к четырём (18%), та же Франция к девяти (40%). С появлением китайских проектов вес России ещё больше начал уменьшаться, поэтому необходимо активно восстанавливать и развивать проекты в космической отрасли.

Россия в Северной Африке стремится сформировать и поддерживать дружественную политическую и экономическую обстановку, а также продвинуть бренд российских технологий в странах Африки и арабского мира. Реализация крупных космических проектов со североафриканскими странами позволит гарантировать их внешнеполитическую лояльность.

Подводя итоги, можно сказать, что множество проектов сотрудничества были запущены в начале 2000-ых годов, но не получили своё продолжение. Египет заинтересован в сотрудничестве в космической сфере, но по разным причинам не может его реализовать. Первым делом для обновления сотрудничества необходимо подписать с каждой страной рамочное межправительственное соглашение о мирном использовании космоса или подписать соглашение об углубленном сотрудничестве в космосе. Это подтвердит наше желание и потребность североафриканскими государств в совместном развитии. Также стоит сделать акцент на исследовании с помощью космической аппаратуры поверхности Земли для уменьшения захвата пустыни территории, нахождение источников пресной воды и поиска полезных ископаемых. В общей мере необходимо предложить уникальные проекты по потребностям каждой из стран [5].

Россия, развивая двухсторонние отношения с Египтом в космической отрасли, получит уникальные данные работы спутников в Африке, усилит свои позиции как космической державы, а успешный опыт заинтересует более богатые страны Арабского мира в космическом сотрудничестве, также придаст коммерческую выгоду.





### Список использованных источников:

1. Абрамова И., Фитуни Л. Адаптация «африканского вектора» внешнеэкономической политики РФ к меняющейся экономической конъюнктуре на континенте // Экономика России. Журнал Института Африки, 2017, №1. 1(38), С. 24-36.

2. Китай вывел на орбиту еще один египетский спутник дистанционного зондирования Земли. Интерфакс.13.03.2023. URL: <https://www.interfax.ru/world/890707> (дата обращения 04.05.2023).

3. Дейч Т.Л., Корендясов Е.Н., ред. Российско-африканские отношения в условиях глобализации. Москва: Институт Африки РАН, 2009. 146 с.

4. Договор о стратегическом сотрудничестве между Россией и Египтом вступил в силу. ТАСС. 11.01.2021. URL: [https://tass.ru/politika/10437035?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://tass.ru/politika/10437035?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com) (дата обращения 04.05.2023).

5. Маилян П. Г. Космическая политика и национальная безопасность российской Федерации в постсоветский период // Современная научная мысль. 2013. №2. С. 78-90.

© Кашин Е.А., Крайнов С.К., 2023

УДК 330

## ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Каширина Ю.В., Слободян М.Л.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Югорский государственный университет», Ханты-Мансийск*

Обеспечение экономической безопасности является необходимостью для успешной деятельности организаций, государства и хозяйствующего субъекта. В современных постоянно изменяющихся условиях множество факторов несут в себе угрозу экономической безопасности, именно поэтому оценка экономической безопасности хозяйствующего субъекта не теряет своей актуальности.

Экономическая безопасность предприятия – состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования [1].

Для достижения высокого уровня экономической безопасности предприятию необходимо обеспечивать максимальную безопасность





основных функциональных составляющих системы экономической безопасности предприятия, таких как: финансовая, интеллектуальная и кадровая, технико-технологическая, экологическая, политико-правовая, информационная, силовая. На финансовой составляющей экономической безопасности предприятия остановимся подробнее.

Финансовую безопасность предприятия характеризуют многие показатели, которые можно объединить в несколько групп: показатели платежеспособности; показатели финансовой устойчивости; показатели деловой активности; показатели рентабельности.

Рассмотрим основные показатели, характеризующие финансовую составляющую экономической безопасности на примере ПАО «Газпром» (табл. 1) [2].

Таблица 1 – Показатели финансовой безопасности ПАО «Газпром»

Показатель	2022	2021	2020
Коэффициент автономии	0,7	0,69	0,65
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,77	-0,4	-0,57
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	0,66	0,41
Коэффициент текущей ликвидности	1,83	1,86	1,59

Коэффициент автономии (концентрации собственного капитала) характеризует долю активов, которые обеспечиваются собственными средствами предприятия. Чем выше данный коэффициент, тем предприятие более финансово устойчиво и независимо от внешних кредиторов. Коэффициент автономии ПАО «Газпром» в период 2020-2022 годов имеет положительную динамику, что свидетельствует о повышении финансовой устойчивости предприятия.

Отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными средствами свидетельствует о том, что оборотные средства предприятия сформированы за счет заемных средств. Предприятие является нефтедобывающим, именно поэтому большая часть активов относится к внеоборотным, таким как основные средства, финансовые вложения в дочерние предприятия, нематериальные поисковые активы и т.д., на что и приходится большая часть затрат собственных средств предприятия. Отрицательное значение рассматриваемого коэффициента характерно для данного вида деятельности, а у ПАО «Газпром» оно имеет значение лучше, чем у многих других предприятий по отрасли.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает какую часть кредиторской задолженности может быть немедленно погашена предприятием. Рекомендуемое значение данного коэффициента 0,2 и выше, что и наблюдается у предприятия на протяжении всего рассматриваемого периода.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует достаточность средств предприятия для выплат по краткосрочным обязательствам в





течение года. Рекомендуемое значение коэффициента 1-2, что и наблюдается у предприятия в период 2020-2022 годов.

Ещё одним важным показателем, характеризующим финансовую составляющую экономической безопасности предприятия, является уровень потенциального банкротства. Наиболее часто оценка данного показателя проводится по методу Альтмана, предложенного в 1968 году и разработанного с учетом мирового опыта антикризисного управления.

Индекс Альтмана представляет собой функцию от некоторых показателей, характеризующих экономический потенциал и результаты работы предприятия за определенный период. В общем виде индекс кредитоспособности или Z-коэффициент принимает вид:

$Z = 1,2 * X_1 + 1,42 * X_2 + 3,3 * X_3 + 0,6 * X_4 + 0,99 * X_5$  (1), где  $X_1$  – оборотные активы/сумма активов;  $X_2$  – нераспределенная прибыль/сумма активов;  $X_3$  – прибыль до налогообложения/сумма активов;  $X_4$  – стоимость собственного капитала/суммарная задолженность;  $X_5$  – выручка/сумма активов.

Результаты расчетов показателей и Z-коэффициента за период 2020-2022 годов представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Индекс Альтмана ПАО «Газпром»

Показатель	2022	2021	2020
X1	0,17	0,22	0,22
X2	0,68	0,68	0,28
X3	0,04	0,13	-0,06
X4	2,29	2,23	1,86
X5	0,33	0,26	0,26
Z	3	3,25	1,84

Предприятия значение показателя Z которых выше 2,99 относятся к финансово устойчивым, если показатель Z меньше 1,81 предприятие считается безусловно-несостоятельным, а показатель Z в интервале от 1,81 до 2,99 составляет зону неопределенности. Также с помощью данной модели можно определить вероятность банкротства за 2-3 года до его наступления. Для ПАО «Газпром» в 2021-2022 годах вероятность банкротства очень низкая, а в 2020 году такая вероятность составляла порядка 30%. Снижение вероятности банкротства практически до 0% вызвано внешними экономическими и политическими факторами. Следует помнить, что точность прогнозирования модели составляет 95% за 1 год и снижается с увеличением горизонта прогнозирования.

Исходя из всего выше сказанного можно сделать вывод, что финансовая составляющая экономической безопасности играет важную роль для деятельности хозяйствующего субъекта, и даже самые успешные предприятия имеют риск банкротства.





ПАО «Газпром» характеризуется довольно высоким уровнем финансовой безопасности, что делает предприятие финансово устойчивым и платежеспособным, а также снижает риск банкротства до минимума.

**Список использованных источников:**

1. Экономическая безопасность: учебник для вузов/ Л.П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп.– Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 340 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06090-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511002> (дата обращения: 02.05.2023).

2. Бухгалтерская отчетность ПАО «Газпром». – Текст : электронный // ПАО «Газпром» : [сайт]. – URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2022/> (дата обращения: 04.05.2023).

© Каширина Ю.В., Слободян М.Л., 2023

УДК 336

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ  
РОССИЙСКИХ БАНКОВ**

Каширина Ю.В., Раздроков Е.Н.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Югорский государственный университет», Ханты-Мансийск*

В современных экономических условиях России коммерческие банки стали одними из основных институтов, которые поддерживают функционирование экономики и способствуют сближению банковского и промышленно-производственного капитала. У большинства банков, как и у других коммерческих организаций, целью деятельности является получение прибыли. При этом руководству коммерческого банка необходимо решать множество разнообразных вопросов, связанных с различными аспектами деятельности банка. Финансовый менеджмент позволяет сосредоточиться исключительно на финансовых аспектах, которые играют ключевую роль для решения множества проблем коммерческого банка, появляющихся из-за разнообразных внешних и внутренних факторов. Именно поэтому финансовый менеджмент и проблемы управления финансовыми результатами всегда являются актуальными для коммерческого банка.

Финансовый менеджмент в коммерческом банке представляет собой систему принципов и методов управления, призванную осуществлять





несколько функций: разработка финансовой стратегии; организационная функция; информационная функция; функция планирования; аналитическая функция; стимулирующая функция; функция контроля.

К основным направлениям финансового менеджмента относится управление: рисками, активами, пассивами, прибылью и рентабельностью, финансовой устойчивостью и платежеспособностью [1].

Прибыль является важнейшим источником собственных средств коммерческого банка, для грамотного управления прибылью в коммерческом банке существует финансовый менеджмент, который базируется на нескольких основных принципах: ориентированность на стратегические цели развития коммерческого банка; инкорпорированность в общую систему управления банков; системный характер и вариативность принимаемых управленческих решений; высокий динамизм управления.

Главная цель управления прибылью – максимизация прибыли при существующем уровне риска, а также обеспечение ликвидности баланса коммерческого банка.

Прибыль в коммерческом банке выполняет разную роль: обеспечивает прирост собственного капитала, обеспечивает выплаты дивидендов инвесторам, повышает привлекательность банка для кредиторов и инвесторов, инвестируется в различные проекты коммерческого банка, а также формирует резервы для различных нужд. Отсутствие прибыли лишает коммерческий банк возможности полноценного развития, что сказывается на конкурентоспособности, репутации и инвестиционной привлекательности банка.

Многочисленные внутренние и внешние факторы оказывают влияние как на деятельность коммерческого банка в целом, так и на финансовые результаты в частности (рис. 1).

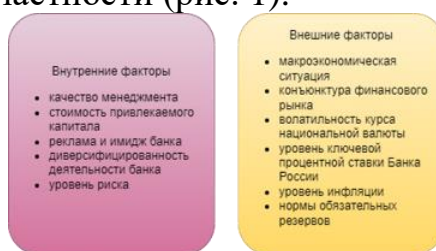


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на деятельность коммерческого банка [2]

Факторы оказывают влияние в совокупности, поэтому особенно важным становится своевременное принятие управленческих решений для минимизации возможных негативных последствий.

Для менеджмента коммерческого банка управление финансовыми результатами представляет наибольшую проблему, так как в отличие от коммерческих предприятий прибыль банка формируется не за счет выручки, а за счет процентных, непроцентных и комиссионных доходов.





Структура доходов банка может меняться, что требует гибкости в управлении финансовыми результатами.

Финансовые результаты коммерческого банка гораздо чувствительней к изменяющейся экономической конъюнктуре, чем нефинансовых коммерческих организаций. Именно поэтому анализ финансовой устойчивости находится в центре внимания менеджмента банка.

Основными элементами системы управления прибылью банка являются: определение подразделений, участвующих в процессе управления прибылью; планирование доходов, расходов и прибыли, определение уровня прибыльности; определение методов для текущего регулирования финансового результата банка.

Управление прибылью осуществляется с помощью структурного анализа доходов и расходов; системы финансовых коэффициентов; факторного анализа прибыли; методов текущего регулирования прибыли. Данные методы позволяют сравнить фактические и нормативные значения показателей, проводить анализ банков-конкурентов, отслеживать динамику показателей. Благодаря этому банк может оценить свое финансовое положение и обратить внимание на проблемы и риски. При этом наибольшее внимание следует уделять финансовой устойчивости.

При анализе финансовой устойчивости ключевыми являются два аспекта: пруденциальный и сугубо экономический.

В сугубо экономическом плане финансовая устойчивость характеризуется системой финансовых показателей, таких как: коэффициент достаточности капитала, коэффициент клиентской базы, коэффициент агрессивности кредитной политики, коэффициент рентабельности активов и т.д.

Наиболее сложным аспектом является пруденциальный аспект, суть которого заключается в установлении обязательных норм и нормативной деятельности коммерческого банка, несоблюдение которых влечет за собой санкции со стороны Центрального банка РФ.

В современных условиях важную роль в работе банка стали играть цифровые технологии и цифровизация, что позволяет банку предоставлять свои услуги дистанционно. Также больше внимания коммерческие банки стали уделять вопросам информационной безопасности и защите от киберугроз, которые требуют своевременного обнаружения, а также мер по предотвращению и минимизации последствий. Это позволяет банкам повышать конкурентоспособность и соответствовать современным запросам со стороны клиентов [3].

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что основными проблемами при управлении финансовыми результатами







коммерческого банка являются обеспечение ликвидности банка, необходимость соблюдения нормативов Центрального банка РФ, необходимость подстраиваться под постоянно меняющиеся внешние условия и минимизировать риски и угрозы. Среди перспектив управления финансовыми результатами следует отметить цифровизацию банковской деятельности, что позволяет банкам предоставлять свои услуги дистанционно, также это влечет за собой усиление информационной безопасности финансовой деятельности. Все это способствует развитию банков, повышению их конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности и достигать поставленных банком целей.

#### **Список использованных источников:**

1. Банковский менеджмент : учебник / Ю. Ю. Русанов, Л. А. Бадалов, В. В. Маганов ; под ред. Ю. Ю. Русанова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. - 480 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0355-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233663>(дата обращения: 08.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Финансовый и банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 421 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/1123729. - ISBN 978-5-16-016825-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1123729>(дата обращения: 08.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Моисеенко Д.В. Банковская система России: современное состояние и перспективы развития / Д. В. Моисеенко // Гуманитарный научный вестник. – 2020. – № 7. – С. 116-121. – DOI 10.5281/zenodo.3935374. – EDN BCOVTN.

© Каширина Ю.В., Раздроков Е.Н., 2023

#### **УДК 332.1**

### **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

Каширина Ю.В., Слободян М.Л.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Югорский государственный университет», Ханты-Мансийск*

Развитие регионов и обеспечение экономической безопасности территорий России является одним из основных направлений государственной политики, что указано в «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [1].





Региональная экономическая безопасность – это комплекс факторов, обеспечивающий защиту интересов территорий с учетом ресурсного потенциала, возможность развития в периоды кризиса, обеспечивающий внутреннюю устойчивость и защиту от неблагоприятных внешних воздействий, а также высокий уровень благосостояния населения на данной территории.

Существует множество внутренних и внешних угроз экономической безопасности регионов, реализация которых будет иметь отрицательные последствия не только для региона и его жителей, но и для государства в целом. Именно поэтому необходимо принимать меры по обеспечению экономической безопасности регионов.

Для выявления угроз и их предотвращения применяются индикаторы экономической безопасности региона, которые представляют собой предельные величины, несоответствие которым свидетельствует о снижении уровня экономической безопасности.

Рассмотрим состояние экономической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2021 году на основе системы индикаторов, предложенной В.К. Сенчаговым и С.Н. Митяковым (табл.1-4) [2, 3].

Таблица 1 – Показатели экономической безопасности ХМАО – Югры в 2021 году, проекция «Экономическое развитие»

Название индикатора	Пороговое значение	Значение
1. ВРП на душу населения, тыс. руб.	$\geq 413,2$	3334,56
2. Годовой темп инфляции, %	$\leq 6$	5,46
3. Инвестиции в основной капитал, % к ВРП	$\geq 25$	18,8
4. Степень износа основных фондов промышленных предприятий, %	$\leq 50$	73,8
5. Сальдо внешнеторгового баланса, % к ВРП	$\geq -4$ и $\leq 8$	22,2
6. Сальдо консолидированного бюджета региона, % к ВРП	$\geq -3$ и $\leq 4$	-0,04

Из рассмотренных 20 показателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по состоянию на 2021 год индикаторам экономической безопасности соответствуют только 6, однако стоит отметить, что методики оценки показателей экономической безопасности субъективны, и даже наиболее благополучные регионы могут быть охарактеризованы как имеющие низкий уровень экономической безопасности (табл. 1).

Одним из наиболее важных показателей, характеризующих экономику региона, является ВРП на душу населения, данный показатель в ХМАО – Югре на 2021 год превысил средний показатель по Уральскому федеральному округу в 2,5 раза, а в среднем по Российской Федерации – в 4 раза, что свидетельствует о достаточно высоком уровне жизни населения, а также о высокой экономической активности в регионе.

Инфляция в регионе в 2021 году на 2,93% меньше, чем по России в целом, это результат успешной денежно-кредитной политики в регионе, что помогает сдерживать темпы инфляции и сохранять макроэкономическую стабильность.





Среди показателей, характеризующих экономическое развитие региона, показатель инвестиций в основной капитал не соответствует пороговому значению на 6,2%. В 2020 году данный показатель принимал значение 30,1%, а в 2019 – 21,6%. Но, несмотря на очевидное снижение доли инвестиций в основной капитал в процентах к ВРП, абсолютные значения инвестиций в основной капитал имеют положительную динамику и в 2021 году составляют 1061071 млн. руб., что в 3,6 раза больше, чем в среднем по России и в 1,3 раза больше, чем в среднем по Уральскому федеральному округу.

Высока степень износа основных фондов, данный показатель превышает пороговое значение на 23,8%, что создает реальную угрозу для производственных процессов внутри региона. По данным Росстата в 2021 году ХМАО – Югра занимает 85 место среди регионов России по уровню износа основных фондов (от меньшего уровня износа к большему). Высокая степень износа основных фондов не позволяет предприятиям активно внедрять новые технологии производства (старые машины и оборудование не справятся с этим) и расширять его, также предприятия лишаются возможности сокращения затрат на производство за счет его автоматизации и цифровизации.

Показатель сальдо внешнеторгового баланса ХМАО – Югры в 2021 году превышает пороговое значение на 14,2%, что характеризует экономику региона как конкурентоспособную, производящую востребованную продукцию. Также это свидетельствует о положительной динамике экономического развития. Регион является нефтедобывающим, что и обуславливает такое большое значение сальдо внешнеторгового баланса.

Таблица 2 – Показатели экономической безопасности ХМАО – Югры в 2021 году, проекция «Социальное развитие»

Название индикатора	Пороговое значение	Значение
7. Отношение среднедушевых доходов населения к прожиточному минимуму, раз	≥ 3,5	3,5
8. Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	≥ 40	28,9
9. Уровень безработицы по методологии МОТ, %	≤ 4	2,1
10. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	≥ 80	72,01
11. Размеры жилья на одного жителя, кв. м	≥ 25	21,6
12. Средства на здравоохранение, образование и социальную политику, % к ВРП	≥ 15	4,17

Среди показателей, характеризующих социальное развитие региона, отношение средней пенсии к средней заработной плате ниже порогового значения индикатора экономической безопасности на 11,1%, однако, стоит учесть, что среднедушевые денежные доходы населения ХМАО – Югры в 2021 году составляли 57012 рублей, по данным Росстата регион занимал 9 место по величине данного показателя в России, что указывает на высокие доходы населения по сравнению с другими регионами. На 01.01.2022 средний размер назначенных пенсий составлял 24696 рублей, что в 1,25 раза выше, чем в среднем по Уральскому федеральному округу, а также





регион занимает 5 место по РФ по значению данного показателя по данным Росстата. Из выше сказанного можно сделать вывод, что несоответствие показателя отношения средней пенсии к средней заработной плате индикатору экономической безопасности не отражает специфику региона, что может привести к ошибочной оценке состояния экономической безопасности региона, что подтверждается на примере этого и других показателей (табл. 2).

Еще одним очень важным показателем для социального развития является показатель расходов на образование, здравоохранение и социальную политику в процентах к ВРП. По данным табл. 1 данный показатель не соответствует индикатору экономической безопасности, поэтому стоит обратить внимание на абсолютные значения показателей. Показатель ВРП в ХМАО – Югре в 2021 году очень высок, что и обуславливает низкий процент расходов на образование, здравоохранение и социальную политику. Сумма расходов в 2021 году в абсолютном значении составила 235589,4 млн. руб., что в 1,93 раза выше, чем в среднем по России, что позволяет сделать вывод о хорошем состоянии данного показателя. Данный вывод подтверждает, что методика оценки экономической безопасности региона несовершенна и не отражает реального положения дел в регионе.

Таблица 3 – Показатели экономической безопасности ХМАО – Югры в 2021 году, проекция «Инновационное развитие»

Название индикатора	Пороговое значение	Значение
13. Доля отгруженной инновационной продукции во всей отгруженной продукции промышленности, %	≥ 30	0,4
14. Число лиц, занятых научными исследованиями и разработками на 10 тыс. занятого населения	≥ 120	11
15. Внутренние затраты на научные исследования и разработки, % к ВРП	≥ 2,2	0,04
16. Интенсивность затрат на технологические инновации (отношение затрат на технологические инновации к объему выпущенной продукции), %	≥ 3,2	1,1
17. Число поданных заявок на изобретения и полезные модели на 10 тыс. населения	≥ 5	0,56

В ХМАО – Югре имеются некоторые трудности в научном и инновационном развитии. Объем инновационных товаров, работ и услуг в 2021 году составил 23738,7 млн. руб., что составляет лишь 0,23 от среднего значения по Уральскому федеральному округу. В то же время в Свердловской области и в Тюменской области (без АО) объем инновационных товаров, работ и услуг составляет 227236,2 (6,9%) и 203461,7 (17,4%) млн. руб. соответственно. Но даже эти показатели не соответствуют индикатору экономической безопасности, порог которого, по нашему мнению, является неоправданно высоким (табл. 3).

В регионе недостаточно лиц, занятых научными исследованиями и разработками, а также по состоянию на 2021 год в ХМАО – Югре зарегистрирован самый низкий уровень инновационной активности организаций среди регионов Уральского федерального округа, чем и объясняется низкий уровень затрат на технологические инновации и малое





количество заявок на изобретения и полезные модели. Показатель внутренних затрат на научные исследования и разработки в 2021 году в абсолютном выражении равен 2361,3 млн. руб., что в 6,3 раза выше среднего показателя по УрФО. Однако показатель доли внутренних затрат на научные исследования и разработки в процентах к ВРП является низким за счет высокого показателя ВРП региона.

В экологическом развитии региона также есть некоторые проблемы. Основной из них, по нашему мнению, является высокий показатель выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников. В 2021 году в ХМАО – Югре выбросы в атмосферу достигли 1 231 тыс. тонн, что в 2,56 раза выше, чем в среднем по УрФО (табл. 4).

Таблица 4 – Показатели экономической безопасности ХМАО – Югры в 2021 году, проекция «Экологическое развитие»

Название индикатора	Пороговое значение	Значение
18. Сброс загрязненных сточных вод, тыс. м <sup>3</sup> /кв. м	≤ 0,3	0,16
19. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников, т/кв. км	≤ 0,5	2,3
20. Лесовосстановление (доля восстановленных лесов, %)	≥ 0,15	0,05

Показатель лесовосстановления в регионе по состоянию на 2021 год является низким, однако в абсолютном выражении было восстановлено 13,2 тыс. гектаров леса, что является довольно высоким показателем и превышает среднее значение по УрФО в 1,15 раз в абсолютном выражении.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что методика оценки экономической безопасности региона служит ориентиром для оценки, но не всегда отражает истинное положение вещей, что может привести к неверной оценке и выводам, не соответствующим реальности. Именно поэтому при оценке экономической безопасности региона, необходимо учитывать его специфику.

Проанализировав состояние региона, на наш взгляд наиболее существенными проблемами экономической безопасности являются высокая степень износа основных промышленных фондов; низкий уровень инновационной активности в регионе; высокий объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Для обеспечения региональной экономической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры необходимо принятие мер для решения указанных выше проблем. Такими мероприятиями могут быть: поддержка предпринимательства для повышения инновационной активности в регионе, разработка технологических решений для уменьшения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, что также может быть реализовано в рамках поддержки научного и инновационного развития. Для обновления основных промышленных фондов на





региональном уровне можно разработать систему льгот и (или) вычетов для предприятий на приобретение основных фондов.

**Список использованных источников:**

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года". – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: <https://www.consultant.ru>(дата обращения: 18.04.2023).

2. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 336 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14514-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512880>(дата обращения: 19.04.2023).

3. Региональная статистика / [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики «Росстат» : [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru>(дата обращения: 19.04.2023).

© Каширина Ю.В., Слободян М.Л., 2023

**УДК 338.242.2**

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МТК «СЕВЕР-ЮГ»**

Ким А.Ч., Гаранин Д.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Санкт-Петербургский  
политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург*

В результате экономических санкций, введенных странами Запада после начала специальной операции России в Украине, произошла переориентация грузопотоков с западного направления на южное и восточное. Одним из основных маршрутов южного направления является международный транспортный коридор «Север-Юг».

Однако маршруты МТК «Север-Юг» не способны справиться с нынешним грузопотоком. Отсутствие гармонизации материального потока и развитой транспортной инфраструктуры приводит к зстоям и удорожанию стоимости перевозок, что делает этот МТК не конкурентноспособным по сравнению с другими маршрутами. Несмотря на это, потенциал маршрута крайне велик, поэтому необходимо превратить его в работающий транспортный коридор с развитой инфраструктурой, который способен повлиять на экономику России [1, 2].

Как известно, в марте 2023 года сроки перевозки из Индии по транскаспийской ветке МТК «Север-Юг» увеличились до 60 дней, а цена возросла до 7000 долларов за 20-футовый контейнер. Основная часть





задержек приходится на российские порты, портовая инфраструктура на Каспии не может обеспечить эффективную их эксплуатацию из-за нехватки причалов, терминалов, кранов. Из-за нехватки портовых мощностей суда могут простаивать до 14 дней. На данный момент Астрахань включает 16 терминалов, что крайне мало в сложившихся условиях ажиотажа [3].

Помимо нехватки мощностей портов на Каспии, также основной проблемой является отсутствие железной дороги между Рештом и Астарой и отсутствие примыкания железной дороги к порту Чабахар, поэтому приходится делать перевалку на автомобильный транспорт, что увеличивает время и стоимость доставки.

В 2022 году начали реализовывать проект по строительству железной дороги между Рештом и Астарой и планируют закончить в 2024 году. Стоимость проекта составляет около 1 млрд. долларов. Результатом проекта будет служить создание достаточных условий для запуска контейнерных сервисов на порт Бендер-Аббас из России, Беларуси и Азербайджана. Строительство железной дороги позволит снизить стоимость и увеличить скорость доставки груза за счет отсутствия перевалок, что влечет за собой дополнительные затраты и увеличение сроков доставки.

Главную роль в финансировании развития коридора играют государственные бюджеты: Азербайджан и Казахстан – 80%, Россия – 76%. На Россию приходится около 13,2 млрд. долларов, на Иран – 12,9 млрд. долларов, на Казахстан – 6,3 млрд. долларов.

Для увеличения пропускной способности азербайджанских участков МТК «Север-Юг» проводят модернизацию железнодорожного участка Алят-Астара: укладку дополнительного главного пути и электрификация всего участка. Стоимость проекта составляет 1,19 млрд. долларов.

С целью повышения пропускной способности и качества транспортных и логистических услуг, сокращения негативного влияния на экологию необходимо также реализовать проекты по обновлению подвижного состава, перегрузочного и иного оборудования [4].

Стоит отметить, что уже сейчас реализованные проекты дают свои плоды. Так после запуска регулярного железнодорожного сервиса в марте 2023 года стоимость доставки по восточной ветви МТК «Север-Юг» снизилась на 44% по сравнению с 2022 годом.

Пропускная способность напрямую связана с развитием коридора. Так за счет строительства железной дороги между Рештом и Астарой планируется разгрузить транскаспийский маршрут, а также к 2030 году ожидается увеличение объема грузов из России по коридору с 17 млн. до 32 млн. тонн: на западный маршрут приходится увеличение с 9 млн. тонн





груза до 15 млн. тонн груза. За прошедшие 9 месяцев 2022 года внешнеторговые перевозки между Россией и Азербайджаном железнодорожным транспортом составили более 5,4 млн. тонн, что на 57% выше уровня прошлого года [5].

Рост грузопотоков и уменьшение сроков доставки грузов, повышение эффективности использования транспортной инфраструктуры, входящей в Евразийский транспортный каркас, рост объемов рынка транспортных и экспедиторских услуг и повышение качества логистических и контейнерных сервисов, повышение безопасности перевозок и транспортной безопасности в Каспийском регионе, развитие взаимовыгодного сотрудничества между странами, участвующими в развитии коридора, по вопросам транспорта и выстраивания «новой логистики» - это результаты, которые будут достигнуты при реализации инвестиционных проектов и развитии инфраструктуры на МТК «Север-Юг» [6].

#### **Список использованных источников:**

1. Гурова М.В., Филь А.В. Анализ и направления развития МТК «Север-Юг». Сборник научных трудов III международной научно-практической конференции, 2019, С.103-106

2. Широких С.В. Развитие контейнерных перевозок в Каспийском регионе в рамках МТК «Север-Юг». Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии №2(31), 2018, С.58-64

3. Коридор «Север-Юг» не справляется с возросшим грузопотоком [Электронный ресурс]-URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/03/28/968353-koridor-sever-yug-ne-spravlyaetsya-s-vozroschim-gruzopotokom> (Дата обращения: 09.05.2023)

4. Армянский «Север-Юг» является приоритетным проектом в рамках МТК «Север-Юг» - доклад ЕАБР [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.armeniasputnik.am/20221026/armyanskiy-sever-yug-yavlyaetsya-prioritetnym-proektom-v-ramkakhmtk-sever-yug--doklad-eabr-50395563.html> (Дата обращения: 09.05.2023)

5. МТК «Север-Юг» как альтернатива Суэцу [Электронный ресурс] – URL: <https://seanews.ru/2022/10/31/ru-mtk-sever-jug-kak-alternativa-sujecu/> (Дата обращения: 09.05.2023)

6. Международный транспортный коридор «Север-Юг»: инвестиционные решения и мягкая инфраструктура [Электронный ресурс] – URL: <https://eabr.org/analytics/special-reports/mezhdunarodnyy-transportnyy-koridor-sever-yug-investitsionnye-resheniya-i-myagkaya-infrastruktura/> (Дата обращения 09.05.2023)

© Ким А.Ч., Гаранин Д.А., 2023







УДК 338.364.2

## РИСКИ НА ЭТАПАХ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ЗАКУПКЕ ПРИ РАБОТЕ С СИСТЕМОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ПУТИ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Киселев А.П.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Вопрос экономической неопределённости, обусловленный целым рядом факторов, таких как напряжённая геополитическая обстановка, изменения в распределении ресурсов на глобальном уровне, социальные, в том числе эпидемиологические условия, сегодня стоит достаточно остро как перед предприятиями, так и перед государствами, при том, что далеко не все участники рынка готовы к пересмотру формата ведения бизнеса. Отрасль лёгкой промышленности в России – не исключение: современный комплекс проблем, а особенно высокий уровень импортозависимости наряду с наложенными санкциями стран зарубежья усугубляют положение отрасли и требуют формирования нового подхода к осуществлению деятельности предприятиями, что актуализирует вопрос рассмотрения сотрудничества с государством, как с гарантом стабильности и поддержки.

В этой связи особую актуальность для изучения обретает контрактная система в сфере закупок, обладающая рядом преимуществ для предприятий, таких как стабильность рынка, обусловленная спецификой формирования спроса, базирующегося на стандартах и нормативной документации, нежели на трендах и моде, его предсказуемость, обусловленная особенностями планирования в государственных организациях, подразумевающая размещение плана-графика закупок в общий доступ, высокая степень благонадёжности государственных заказчиков, и, что немаловажно, защита внутреннего рынка, обусловленная тем фактом, что сегодня система госзакупок функционирует основываясь на принципах защиты и поддержания внутреннего производства, что находит отражение, во-первых, в ряде запретов и ограничений осуществления закупок товаров, работ, услуг иностранного происхождения, во-вторых, в ряде мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, к коим сегодня относится большая часть предприятий легпрома [1].

Однако, наряду с преимуществами, система государственных закупок обладает рядом особенностей, что накладывает на предприятия-





участников закупок необходимость понимания её специфики и учёт возможных рисков, что должно находить отражение и в производственных процессах, не обходя стороной оперативное управление. Немаловажно указать, что на практике возникают сложности с построением системы оперативного управления, так как любое предприятие уникально, система бизнес-процессов, организационная структура зависят от специфики деятельности, целей предприятия, выбранной стратегии [2].

Переходя к вопросу рисков, свойственных для работы предприятия с системой государственных закупок, следует уточнить, что набор предпосылок к возможному возникновению негативного для предприятия эффекта при участии в закупках специфичен для каждого этапа участия в закупке, а также для каждого вида деятельности, и даже для отдельных предприятий. В обобщённом виде схема участия предприятия в закупке представлена на схеме (рис. 1).



Рисунок 1 – Порядок участия предприятия в закупке

Таким образом, по мнению автора, существующие риски следует разграничить по этапам участия в закупке.

Приведённая схема подчёркивает тот факт, что последовательность практически всех этапов линейна, и, начальные этапы определяют существование последующих, а значит, при сбое на каком-либо из этапов продолжение участия в закупке становится в лучшем случае невозможным, в худшем – влечёт финансовые потери и невозможность дальнейшей работы с контрактной системой, что актуализирует важность фокусирования при изучении и разработки стратегии на ранних этапах участия в закупке.

Говоря об этапе формирования заявки на участие в закупке, следует кратко описать ход его проведения. Схема осуществления этапа отражена на рис. 2.

Переходя к вопросу рисков, свойственных этапу формирования заявки на участие в закупке, а также этапу её подачи целесообразно указать следующие события, влекущие за собой в большинстве случаев негативный эффект: недостоверные, неполные или неточные сведения о характеристиках товара на предприятии; нарушение формы





предоставления сведений заказчика при указании характеристик товара; указание наименования товара, противоречащего характеристикам; несоответствие формы указанных участником закупки значений инструкции заказчика; ошибка в формировании пакета документов; нарушение сроков подготовки заявки на участие, ведущее к невозможности участия в закупке; некорректное заполнение сведений на электронной торговой площадке при подаче заявки на участие, утеря документов при загрузке документов на электронную площадку.



Рисунок 2 – Схема осуществления этапа формирования заявки на участие в закупке, её подачи, а также предшествующий и последующий этапы

Негативный эффект от указанных событий неизбежен, и, при позитивном сценарии может воплощаться в отклонении заявки на участие заказчиком ввиду непредоставления сведений, предоставления недостоверных сведений или несоответствия предложенного товара условиям извещения о проведении закупки, в худшем же случае развития событий возможны более глобальные и негативные исходы, влекущие издержки и/или невозможность продолжать работу с контрактной системой. Например, несоответствие товара требованиям заказчика, а также указание недостоверных сведений не всегда выявляется на этапе рассмотрения заявок заказчиком, а может быть обнаружено на этапе заключения или исполнения контракта, что обязывает заказчика внести предприятие-участника закупки в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (реестр РНП), что приводит к невозможности осуществления дальнейшей деятельности в государственных закупках ближайшие несколько лет [1].

Говоря о необходимости минимизации рисков, следует выделить следующие основные направления, на которых необходимо сфокусироваться предприятию для предупреждения возникновения негативного эффекта:

конфигурация базы данных предприятия, включающих сведения о товаре, проработка сценариев её взаимодействия с контрактной системой;

конфигурация базы данных предприятия, включающих документы и сведения о предприятии, проработка сценариев её взаимодействия с контрактной системой;





учёт сроков при работе с контрактной системой;  
осуществление общей координации и контроля на этапе подачи заявки на участие в закупке.

Таким образом, управление рисками, характерными для этапа формирования заявки на участие в закупке, а также для дальнейшей её подачи на электронную торговую площадку, требует разработки комплексного подхода к формированию стратегии участия в государственных закупках, что требует не только проработку механизмов и стратегии работы с контрактной системой, но и создание некоей информационной среды с последующей её интеграцией с рядом производственных процессов, и, соответственно с системой оперативного управления предприятия.

В частности, по мнению автора, первостепенно важным элементом для работы предприятия с контрактной системой в разрезе работы с закупкой относительно характеристик товаров, работ, услуг является база данных выпускаемых изделий, содержащая их исчерпывающие характеристики, калькуляцию и иные атрибуты, позволяющие быстро получить все необходимые сведения о товаре, произвести сравнение его характеристик с теми, которые установил заказчик в извещении об осуществлении закупки, рассчитать оптимальную цену, которую можно предложить в ходе торгов. Ключевым элементом функционирования такой базы данных в ракурсе работы с контрактной системой выступает возможность её взаимодействия, в том или ином виде, со сведениями, содержащимися в извещении о закупке. Целесообразно выделить следующие сценарии взаимодействия базы данных предприятия с извещением о закупке.

1. Выгрузка сведений из базы данных в виде таблицы и их последующая обработка в ручном режиме.
2. Автоматическая обработка данных при помощи специального сконфигурированного для предприятия программного обеспечения.
3. Использование комбинированной схемы обработки данных, при которой для ряда товаров будет использоваться ручная обработка данных, а для ряда товаров – автоматическая.

Важно отметить, что при работе с товарами, занесёнными в перечень, подразумевающий обязательное использование заказчиком каталога товаров, работ, услуг (КТРУ), обработка данных возможна в полностью автоматическом режиме, поскольку сведения о товаре указываются посредством использования унифицированной формы.

Аналогичным образом, по убеждению автора, должна строиться и работа с документами и сведениями о самом предприятии-участнике закупки, к которым относятся уставные документы, реквизиты, выписка из





ЕГРЮЛ или ЕГРИП, решение об одобрении крупной сделки и прочие сведения, требуемые законодательством и извещением о закупке.

При наличии соответствующей базы данных и механизма её взаимодействия с контрактной системой, сбор и формирование пакета документов возможно производить автоматически не только с точки зрения работы с готовыми документами, но и с точки зрения запроса новых документов и сведений, что возможно благодаря достаточной для этого степени цифровизации Правительства.

Немаловажен вопрос учёта сроков подачи заявок, которые предприятие должно брать во внимание ещё на этапе анализа извещения о закупке на предмет целесообразности участия в ней. На этапах формирования и подачи заявок вопрос учёта сроков возникает по той причине, что получение некоторых выписок и документов, требуемых в составе заявки, а также формирование описания предлагаемого товара может затянуться. Для корректного расчёта сроков следует придерживаться одного из следующих сценариев: 1) использование плана-графика подачи заявок; 2) разработка и использование отдельного компонента в конфигурируемом программном обеспечении.

Завершение процедуры формирования заявки и этап направления её на электронную торговую площадку должны сопровождаться общими координацией и контролем, что подразумевает проверку полноты и актуальности пакета документов, его соответствия требованиям законодательства и извещения заказчика, а также проверку корректности технического описания предлагаемого товара, соблюдения сроков подачи заявки на участие в закупке, что для ряда сценариев также возможно осуществлять в автоматизированном режиме. Это позволит предупредить ошибки неправильного формирования пакета документов и составления некорректного описания товара, а также его несоответствия требованиям технического задания заказчика.

В заключение необходимо отметить, что вопросы минимизации рисков и повышения эффективности работы предприятий с системой государственных закупок сегодня неразделимы с цифровизацией процессов и использованием тех или иных программных решений [1].

В свою очередь, эффективная цифровизация промышленных предприятий будет способствовать решению актуальных в настоящее время задач увеличения темпов роста производительности труда в промышленности и создания импортозамещающих производств [3]. Это ставит перед предприятием два глобальных и взаимосвязанных вопроса: каким образом её реализовать и как выстроить процессы и взаимодействия, как внутренние, так и связанные с внешней средой. Ответ на эти вопросы можно дать, изучив специфику работы самого





предприятия, а также комплексно подойдя к вопросу сотрудничества с контрактным рынком, в том числе рассмотрев вопросы возможных рисков при работе с ним и пути их минимизации, что требует более углубленного изучения вопроса.

**Список использованных источников:**

1. Киселев А.П. Риски на этапе мониторинга и анализа извещений о закупке при работе с системой государственных закупок, а также пути их минимизации [Текст] / Киселев А.П. // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2023)» – М. : ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023

2. Василевский Н.В. Совершенствование системы оперативного управления в организации [Текст] / Василевский Н.В. // Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции «Национальные тенденции в современном образовании», Омск, 25 декабря 2020 года – Омск : Омская гуманитарная академия, 2021; Т.2 – С. 14-17

3. Шендрикова О.О., Елфимова И.Ф. Исследование процессов цифровизации промышленных предприятий [Текст] / Шендрикова О.О., Елфимова И.Ф. // Воронежский государственный технический университет – Воронеж : Журнал "Организатор производства», 2019; Т.27. №1 – С. 16-24. – ISSN 1810-4894

© Киселев А.П., 2023

УДК 330.322

**ОБЛИГАЦИОННЫЕ ЗАЙМЫ  
КАК РАЗНОВИДНОСТЬ  
КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ  
НА ПРИМЕРЕ ПАО «МТС»**

Князев Е.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», Москва*

Корпоративные облигации – это инструмент финансирования деятельности компании, который позволяет ей получить необходимые средства на развитие бизнеса. Облигации выпускаются компанией и представляют собой долговые ценные бумаги, которые могут быть куплены инвесторами. Обычно срок действия облигаций составляет от нескольких месяцев до нескольких лет.





Корпоративные облигации могут быть привлекательным инструментом для инвесторов, так как они обеспечивают стабильный доход и могут быть более безопасными, чем акции. Кроме того, облигации могут быть куплены как физическими, так и юридическими лицами.

Облигации ПАО МТС в 2022 году составили 195929 тыс. рублей, в 2021 г. – 191996. Общий размер долговых обязательств на 2022 год составляет 368393 тыс. рублей, на 2021 г. – 350300. Облигации компании в структуре долгосрочного финансирования занимают 53,18% в 2022 году и 54,81% в 2021 г. Произошло уменьшение на 1,63% за счет увеличения других видов привлечения финансирования [1].

На балансе ПАО МТС находятся облигации, номинированные в различных иностранных валютах, включая доллары США, евро, швейцарские франки, японские иены и другие. Доля облигаций, номинированных в иностранных валютах, в общем облигационном объеме ПАО МТС может меняться со временем в зависимости от финансовых потребностей компании и условий рынка. На конец 2021 года доля облигаций, номинированных в иностранных валютах, в общем объеме облигаций ПАО МТС составляла около 60% [1].

Облигации российских компаний, номинированных в иностранных валютах, подвержены значительным изменениям в условиях санкционного давления. В частности, санкции могут привести к ограничению доступа компаний к иностранным рынкам капитала, что может повлиять на ликвидность и стоимость их облигаций.

Компании эмитенты облигаций адаптируются к этим новым экономическим условиям различными способами. Например, они могут пересмотреть свою стратегию финансирования и перейти на внутренний рынок капитала, выпуская облигации в рублях. Также они могут искать альтернативные источники финансирования, такие как кредиты от банков или привлечение инвестиций от частных инвесторов.

Кроме того, компании могут принимать меры для улучшения своей финансовой устойчивости, такие как сокращение расходов, улучшение управления дебиторской задолженностью и увеличение прибыльности. Эти меры могут помочь компаниям снизить свою зависимость от внешнего финансирования и улучшить свою позицию на рынке облигаций.

В целом, компании эмитенты облигаций должны быть готовы к изменчивости рынка и быстро адаптироваться к новым экономическим условиям, чтобы обеспечить стабильность своего финансового положения и сохранить доверие инвесторов.

Развитие ESG-принципов, зеленого финансирования, устойчивого развития началось в Европе в 2015 году, когда были приняты 17 целей в этой области на 15 лет. Эти цели стали основой для создания стратегии в





области устойчивого развития, увеличения макроэкономических показателей, защиты окружающей среды. Россия, являясь членом мирового сообщества, также изучает опыт внедрения ESG, анализируя возможность применения в стране [2].

Крупнейший российский телекоммуникационный оператор и провайдер цифровых услуг, объявляет о завершении размещения трехлетних социальных биржевых облигаций серии 001P-18 объемом 4,5 миллиардов рублей со ставкой купона до погашения 6,50% годовых. Средства от размещения облигаций будут направлены на подключение к интернету 4995 социально значимых объектов (СЗО) в восьми субъектах Российской Федерации. При размещении бумаг широко использовались цифровые каналы. Зеленые облигации пока что не выпускались эмитентом.

Особенности процедуры эмиссии «зеленых» облигаций:

1. Наличие зеленого каталога – документа, который определяет критерии, по которым проекты могут быть признаны экологически устойчивыми и соответствующими требованиям зеленых облигаций.

2. Использование средств от эмиссии зеленых облигаций только на экологические проекты, которые соответствуют критериям зеленого каталога.

3. Наличие независимой оценки экологической эффективности проектов, на которые будут направлены средства от эмиссии зеленых облигаций.

4. Отчетность эмитента об использовании средств от эмиссии зеленых облигаций и достижении экологических целей.

Отличия процедуры эмиссии «зеленых» облигаций от эмиссии обычных, классических облигаций:

1. Цель эмиссии зеленых облигаций – привлечение средств на экологические проекты, а не на общие цели компании.

3. Отчетность об использовании средств от эмиссии зеленых облигаций и достижении экологических целей.

4. Зеленые облигации могут привлекать больший интерес со стороны инвесторов, которые заинтересованы в экологически устойчивых проектах [3, 4].

Корпоративные облигации – это ценные бумаги, которые компании выпускают для привлечения дополнительных средств на развитие своей деятельности. Они являются одним из наиболее популярных инструментов финансирования, так как позволяют компаниям получить доступ к крупным суммам денег за счет привлечения инвесторов.

Одним из путей развития данного направления является увеличение числа компаний, которые используют корпоративные облигации для финансирования своей деятельности. Для этого необходимо создать







благоприятные условия для выпуска облигаций, такие как снижение налоговых ставок на доходы от облигаций и упрощение процедуры их выпуска.

Еще одним путем развития является увеличение числа инвесторов, которые готовы инвестировать в корпоративные облигации. Для этого необходимо проводить информационную работу и повышать прозрачность процесса выпуска облигаций, чтобы инвесторы могли оценить риски и преимущества инвестирования в конкретную компанию.

Также важным путем развития является развитие рынка вторичных облигаций, который позволит инвесторам продавать свои облигации до их погашения. Для этого необходимо создать эффективную систему торговли облигациями и повысить ликвидность рынка.

В целом, развитие корпоративных облигаций является важным направлением развития финансового рынка и может способствовать развитию экономики в целом.

#### **Список использованных источников:**

1. Отчетность ПАО МТС [Электронный ресурс]. URL: [https://mts.ru/upload/contents/10677/mts\\_ifrs\\_cons\\_fs\\_21\\_22\\_rus.pdf](https://mts.ru/upload/contents/10677/mts_ifrs_cons_fs_21_22_rus.pdf)

2. Измайлова М. А. Реализация ESG-стратегий российских компаний в условиях санкционных ограничений // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13. № 2. С. 185–201

3. Сектор устойчивого развития – данные московской биржи. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.moex.com/s3019> (дата обращения: 25.10.2022).

4. ESG в цифровом мире: вызовы и возможности. Исследование Технологии доверия & SCOLKOVO. – 2022. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://tedo.ru/esg-digital> (дата обращения: 11.11.2022).

© Князев Е.В., 2023





УДК 330

## ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ

Ковалик В.В., Куц Е.В.

Научный руководитель Верна В.В.

*Севастопольский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Севастополь*

В условиях глобальных экономических вызовов и санкций возрастает роль поиска новых действенных инструментов, которые повлияют на эффективность внешнеторговых отношений Российской Федерации. В связи с этим актуализируется важность выбора вектора экономических сотрудничества в России с рядом дружественных государств как давних, так и новых экономических партнёров, одним из которых является Республика Беларусь.

Сотрудничество Российской Федерации и Республики Беларусь носит ключевой характер, их отношения основаны на единстве и схожести культур, народов, менталитетов, что и сближает их, поскольку фокусом послужил советский и постсоветский периоды развития. Однако, существует ряд причин и разногласий, присутствующих в отношениях двух стран, которые повлияли на перспективы их сотрудничества, но, на наш взгляд, есть возможность нивелирования их последствий и поиска новых направлений российско-белорусского сотрудничества.

Одна из ключевых целей интеграции России и Беларуси – обеспечение самодостаточности в условиях нарастания международной конкуренции. На экспертном уровне следует проработать идею экономического суверенитета Союзного государства, которая позволит обеспечить максимальный уровень такой самодостаточности.

Для определения основных векторов внешнеторговой политики Республики Беларусь рассмотрим географическую структуру экспорта в 2021 г. [4].

На основе данных рис. 1, отметим, что наибольшую долю занимает Российская Федерация – 40,9%, после идут другие страны – 30,7%. Это свидетельствует о ключевой роли, что Россия как основной торгово-экономического партнера Республики Беларусь. Следует отметить, что в 2023 году начаты разработки новых программ двустороннего сотрудничества государств, с помощью различных форматов, также





поддержку получил проект «трансграничное сотрудничество». Оно подразумевает под собой образование трансграничных регионов, помогающим, в свою очередь, в устранении угроз глобализации и в решении проблем, в развитии структур на международном, межгосударственном и межрегиональном уровне. Вместе с тем, невозможно не затронуть результаты совместной работы двух стран, оглашенные на заседании Высшего госсвета союзного государства 06 апреля 2023 г., которые отражают положительную динамику сотрудничества двух государств. Так, Президент Беларуси подчеркнул, что 28 союзных программ, которые ранее были приняты, уже реализованы почти на 80% [3].

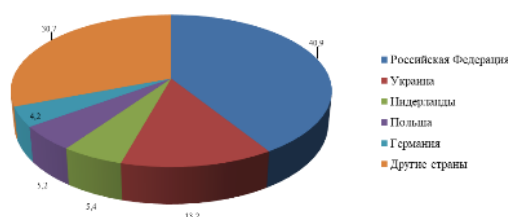


Рисунок 1 – Распределение экспорта товаров по странам – основным торговым партнерам Республики Беларусь в 2021 году [4].

Кроме того, немаловажным является тот факт, что Республика Беларусь при этом остаётся важным торговым партнером Российской Федерации, занимая четвертое место по объему товарооборота России со странами мира и первое – на пространстве СНГ [5]. А также Беларусь является важным транзитным пунктом для транспортировки российских товаров на рынки Западной Европы, а Россия – основным партнером для экспорта белорусских товаров на рынки Азии и ближнего зарубежья. Развитие экономического сотрудничества между Россией и Беларусью может способствовать увеличению объемов транзита и экспорта товаров, что приведет к улучшению экономического положения обеих стран.

Торгово-экономические отношения между Россией и Беларусью традиционно находятся на высоком уровне. Обе страны являются членами Евразийского экономического союза и СНГ, что способствует развитию торговой кооперации и экономического сотрудничества.

Согласно статистическим данным, за последние годы объем торгового оборота между Россией и Беларусью составил более 30 миллиардов долларов. Так, в 2020 году импорт из Беларуси в Россию составил более 16 миллиардов долларов [6].

Крупнейшими товарами, которые Россия экспортирует в Беларусь, являются нефтепродукты, газ, металлы и металлопродукция, а также машины и оборудование. В свою очередь, Беларусь экспортирует в Россию





мебель, продукты питания, текстиль и изделия из натуральных и искусственных материалов [7].

Одним из самых важных секторов экономики Беларуси является машиностроение, и Россия является одним из основных потребителей белорусской техники. Так, в 2020 году экспорт машин и оборудования из Беларуси в Россию составил более 2 миллиардов долларов [4].

Также необходимо отметить, что кооперация между Россией и Беларусью в области промышленности имеет геополитический смысл, поскольку данная страна находится на стыке границ России и Европы. С этой точки зрения, экономический успех Беларуси играет важную роль не только для этой страны, но и для ее соседей и всего региона.

Однако, необходимыми изменениями в законодательстве и инвестиционной политике могут привести к дополнительным рискам для кооперации между Россией и Беларусью. С января 2023 года изменения налогового и таможенного законодательства в Республике Беларусь, а также снижение налоговых льгот может повлиять на привлекательность для российских компаний в этой стране.

В целом, промышленная кооперация между Россией и Беларусью имеет большой потенциал для развития, однако требуется более активное взаимодействие двух стран по этому вопросу. Важным аспектом промышленной кооперации является сотрудничество в области научно-технического прогресса. Россия и Беларусь имеют сильное научное и инновационное потенциалы, которые, взаимодействуя, могут способствовать развитию новых технологических решений и продуктов.

В дополнение, кроме торговли, отношения между Россией и Беларусью распространяются и на другие сферы, такие как информационные технологии, туризм и инвестиции. Так, в 2020 году белорусская IT-отрасль успешно сотрудничала с российскими компаниями в области разработки программного обеспечения [1].

Также нужно рассмотреть географическую структуру импорта России, что позволит оценить вклад в российский импорт в том числе и Республики Беларусь.

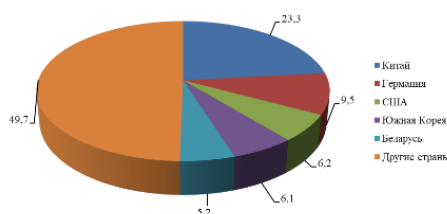


Рисунок 2 – Географическая структура импорта Российской Федерации в 2021 году [7]





На основе данных рис. 2, можем сказать, что закупка товаров у Республики Беларусь в рейтинге по импорту стоит на 5 месте, что составляет 5,2%. В разрезе анализа импорта, рассмотрим также данное: в 2020 году общий объем импорта России из Беларуси составил около \$7 млрд, что является более чем 7% от общего экспорта Беларуси. Продукты питания, текстильные изделия, металлопродукция и деревообрабатывающая продукция – главные товары, импортируемые из Беларуси в Россию.

Однако по данным Министерства экономического развития Российской Федерации уже известно, что в 2022 объемы российского импорта из Беларуси выросли на 14,6%. Также заместитель министра экономического развития Российской Федерации Вольвач Д. на заседании Совета министров заявил, что товарооборот России с Белоруссией вырос на 9% и составил 30,5 млрд. долларов [6].

По данным академического доклада о российско-белорусских отношениях в 2022 году с анализом отмечается, что сотрудничество Российской Федерации и Республики Беларусь – опорный элемент евразийской интеграции. 55% общей взаимной торговли внутри ЕАЭС приходится на торговлю между Российской Федерации и Республики Беларусь. В связи с этим заслуживает внимания проблема сопоставления программ интеграции по форматированию общих рынков и координации политик в разных сферах в СГ и в ЕАЭС. В двух интеграционных объединениях речь идет о гармонизации налогового законодательства, создании общего финансового рынка, рынка электроэнергии, газа, нефти и нефтепродуктов [2].

Несмотря на то, что торгово-экономические отношения между Россией и Беларусью имеют определенные проблемы, такие как взаимный долг и ограничения на ввоз некоторых товаров, обе страны продолжают развивать взаимовыгодное сотрудничество и вести диалог о дальнейшем расширении экономических связей. Одной из важных предпосылок является создание таможенного союза. Благодаря этому упростился процесс пересечения границы грузовых автомобилей, был установлен единый таможенный кодекс, что сделало торговлю между странами проще и увеличило объем товарообмена.

Также следует отметить, что Россия является одним из крупнейших экспортеров энергоносителей в мире. Так, Россия готова предоставить Беларуси нужное количество топлива для решения ее экономических задач. Это повысит уровень экономического сотрудничества между странами.

Помимо этого, в разных городах обеих стран регулярно проводятся бизнес-форумы и выставки, которые не только укрепляют уже





существующие связи, но и создают условия для новых деловых знакомств. Это тоже благоприятно влияет на разработку экономических проектов.

Таким образом, торгово-экономические отношения между Россией и Беларусью остаются важным моментом в истории двух стран. Несмотря на периодические трудности, российско-белорусское партнерство продолжает развиваться и содействовать общему экономическому росту в регионе.

#### **Список использованных источников:**

1. Булавин В. Новости экономики // Интерфакс. - Текст : электронный. - URL: <https://www.interfax.ru/business/877606> (дата обращения: 27.04.2023)

2. Российско-белорусские отношения в 2022 г.: союзные программы, новые вызовы и направления интеграции: Аналитический доклад. – М.: Ассоциация внешнеполитических исследований имени А.А. Громыко, Институт Европы РАН. – 2022. – 20 с. - Текст : электронный. - URL: [https://gromyko.ru/upload/analiticheskii\\_doklad\\_2022.pdf](https://gromyko.ru/upload/analiticheskii_doklad_2022.pdf) (дата обращения: 28.04.2023)

3. Климентьев М. Новости Беларусь: Союзные программы с РФ. // Sputnik. - Текст : электронный. - URL: <https://sputnik.by/20230405/lukashenko-soyuznye-programmy-s-rf-vypolneny-na-80-1074064910.html> (дата обращения: 28.04.2023)

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт. - Текст : электронный. - URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/struktura-vneshney-torgovli-tovarami-respubliki-belarus-s-otdelnymi-stranami-v-2020-godu/> (дата обращения: 25.04.2023)

5. Посольство Российской Федерации в Республике Беларусь: официальный сайт. - Текст : электронный. - URL: <https://belarus.mid.ru/ru/countries/bilateral-relations/trade-economic-cooperation/> (дата обращения: 24.04.2023)

6. Товарооборот России с Белоруссией. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. - Текст : электронный. - URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/zamministra\\_mer\\_tovarooborot\\_rossii\\_s\\_belorussiey\\_vyros\\_na\\_9\\_za\\_9\\_mesyacev\\_2022\\_goda.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/zamministra_mer_tovarooborot_rossii_s_belorussiey_vyros_na_9_za_9_mesyacev_2022_goda.html) (дата обращения: 24.04.2023)

7. Экспорт и импорт России по товарам и странам. - Текст : электронный. - URL: <https://ru-stat.com/date-M202101-202112/RU/import/world> (дата обращения: 25.04.2023)

© Ковалик В.В., Куц Е.В., 2023





УДК 336.6

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ЭЛЕКТРО-ПРОФИ»

Козлова А.А., Квач Н.М.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Финансовое состояние является одним из лучших показателей потенциала бизнеса для долгосрочного роста. Анализ финансового состояния предприятия позволяет продемонстрировать эффективность его деятельности, оценить прошлое и текущее финансовое положение и результаты организации.

Собственники анализируют финансовую отчетность с целью повышения доходности капитала, обеспечения стабильности фирмы, кредиторы – для минимизации рисков по займам и вкладам, аудиторы – для предоставления отчетности для широкого круга пользователей, для контрагентов. Владельцы бизнеса, осведомленные о качестве финансового состояния, могут принимать правильные управленческие решения и как правило, имеют компании с большими доходами, прибылью и успехом.

Проведение финансового анализа бизнеса позволяет определить его ключевые показатели, включая место на рынке, его конкурентоспособность. Поэтому анализ финансового состояния предприятия и пути развития предприятия не могут быть сосредоточены только в изучении внутренней финансовой отчетности, необходимо также анализировать и внешние факторы, оказывающие влияние на работу хозяйствующего субъекта.

Существует прямая зависимость между финансовым состоянием каждого конкретного предприятия и финансовой стабильностью всей страны в целом. Ключевой целью проведения финансового анализа предприятия является получение определённого числа основных показателей, дающих представление о текущем положении. На данный момент существует большое количество разнообразных аналитических методов и подходов, которые условно можно разделить на две группы: неформальные методы и формализованные методы.

Неформализованные методы финансового анализа основываются на описании происходящих явлений на логическом уровне, то есть не предусматривают наличия аналитических зависимостей или влияния определенных факторов, более того, неформализованные методы являются достаточно субъективными, поскольку при анализе финансовой





информации руководствуются накопленным опытом, интуицией и другими субъективными методами. К неформализованным методам можно отнести метод сравнения, эвристические методы, приемы детализации и др.

Формализованные методы финансового анализа предполагают наличие строгого алгоритма и зависимости одного явления от другого. Данная группа методов более точно способны описать финансовое состояние предприятия, от которого зависит возможность и эффективность дальнейшего функционирования предприятия. К данной группе методов относятся: элементарные методы макроэкономического анализа, традиционные методы экономической статистики, методы теории принятия решений, стохастическое моделирование, методы финансовых вычислений.

Для достоверности и полноты оценки необходимо использовать различные методы, одним из которых обязательно должен быть традиционный метод экономической статистики, в частности коэффициентный метод, для проведения которого можно использовать исходные данные внешней публичной отчетности. Можно отметить его наглядность, простоту вычисления и интерпретацию результат, а также учет специфики организации.

При анализе финансовых коэффициентов их значения сравниваются:  
с теоретически обоснованными или экспертными «нормами» для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства;  
аналогичными данными за предыдущие годы, для изучения тенденции финансового состояния предприятия;  
с показателями наиболее удачного конкурента, с целью выявления наиболее слабых, сильных сторон предприятия;  
со среднеотраслевыми значениями показателей.

В работе, с использованием формализованных методов, был проведен анализ финансового состояния ООО «Электро-Профи», предприятия, специализирующегося на поставке современного электрооборудования и материалов ведущих европейских и российских производителей.

На основе коэффициентного анализа была также проведена диагностика вероятности наступления банкротства (табл. 1).

Анализ платежеспособности показал, все коэффициенты ликвидности находятся ниже нормативных значений, что свидетельствует об отсутствии у предприятия достаточного объема активов способных покрывать свои срочные обязательства. (табл. 2). Однако можно констатировать, что структура баланса предприятия удовлетворительная, т.к. коэффициент обеспеченности собственными средствами превышает







0,1. За рассматриваемый период происходит снижение уровня финансового риска, хотя коэффициент плечо финансового рычага далек от нормативного, за счет существенного превышения заемного капитала над собственным.

Таблица 1 – Сводная таблица результатов анализа финансового состояния ООО «Электро-Профи», 2020 -2021 гг.

Показатель	Нормативные значения	2020г.	2021г.	Изменение
Коэффициент текущей ликвидности	> 1,5-2,0	1,66	1,68	0,02
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,6$	0,40	0,41	0,01
Рентабельность активов по чистой прибыли, %	>5-10	21,97	19,61	-2,36
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %		5,48	4,79	-0,69
Z – показатель вероятности банкротства (пятифакторная модель Альтмана)	> 2,99 платежеспособно	3,796	3,273	- 0,523
R – показатель вероятности банкротства (методика ученых ИГА)	>0,42 min вероятность банкротства	5,410	4,963	- 0,446

Анализ рентабельности показал, что ООО «Электро-Профи» достаточно эффективно функционирует, хоть и наблюдается незначительная тенденция снижения всех показателей. Так показатель рентабельности активов по чистой прибыли в 2021 году составлял 19,61%. Для достижения конкурентоспособных преимуществ на рынке величина данного показателя должна быть не ниже 5-10%.

Для оценки вероятности наступления банкротства были использованы факторные модели дискриминантного анализа отечественных и зарубежных ученых: Э. Альтмана, Таффлера, Бивера, Г.В. Савицкой, Сайфулина-Кадыкова, а также методика, предложенная учеными Иркутской Государственной Академии.

Проведенный анализ вероятности банкротства, показал, что компания находится в так называемой «зеленой» зоне, то есть в ближайшее время, данной компании можно не беспокоиться о риске несостоятельности.

Подводя итоги, можно сказать, что финансовое состояние - важнейшая характеристика хозяйственной деятельности предприятия. Она отражает конкурентоспособность предприятия, его потенциал для ведения бизнеса, оценивает степень, в которой гарантируются экономические интересы предприятия и его партнеров по финансовым и иным отношениям. Именно анализ финансового состояния позволяет искать пути эффективного управления финансовыми ресурсами и обеспечения их интеграции в реальную рыночную экономику и обуславливает необходимость разработки финансовой стратегии развития предприятия.

#### Список использованных источников:

1. Гужва А.В. Анализ финансового состояния предприятия: методы анализа и их сравнение / А. В. Гужва // Научные исследования высшей школы: сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 ноября 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 60-63. – EDN GXKWSC.





2. Исраилова З.Р. Анализ деятельности (портфельный анализ) и финансового состояния предприятия / З. Р. Исраилова, Р. М. Хизриева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 11. – С. 904-910. – DOI 10.34755/IROK.2020.82.46.064. – EDN TRRGST.

3. Омар Д. Анализ финансового состояния компании суть финансового анализа и его предназначение / Д. Омар // Статистика, учет и аудит. – 2011. – № 1(40). – С. 33-36. – EDN WWRERH.

4. Виноградов М.Н., Васильев В.В. Анализ финансового состояния предприятия // Инновационная наука. 2021. №4. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-2> (дата обращения: 28.04.2023).

© Козлова А.А., Квач Н.М., 2023

УДК 338.4

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА: АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Колдин Ф.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Очевидно, потребности человека безграничны, постоянны, и всё время изменяются и трансформируются в зависимости от времени, периода, уровня социального и экономического развития. В тоже время абсолютно все желания, или хотя бы большая часть желаний всего человечества не могут быть удовлетворены.

Экономической проблемой в общем смысле можно считать невозможность удовлетворить запросы всех людей, и удовлетворить выбор каждого человека из-за несоответствия неограниченных потребностей людей, но ограниченности средств для их удовлетворения.

По мнению экономиста Оскара Ланге, автора «Исследований математической экономики и эконометрики» экономические проблемы – это проблемы выбора, связанные с удовлетворением неограниченных потребностей за счет ограниченных ресурсов, имеющих альтернативные варианты использования [1].

Суть понятия импортозамещение хорошо раскрывается в профиле ПАО «Совкомбанк», как стратегии ведения экономики и промышленной политики государства, заключающейся в замене импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства. Как правило, страны увеличивают расходы на развитие





прибыльных отраслей, усиливают поддержку национальных предприятий для повышения эффективности замещения импорта [2].

Следовательно, экономическая проблема в части импортозамещения может означать несоответствие между количеством запросов населения и реальной заменой импортных товаров товарами производства внутреннего рынка своевременно и достаточно, удовлетворительного качества, соблюдения гарантийных обязательств (большой процент отсутствие гарантийных обязательств) с целью удовлетворения потребностей граждан страны во всех сферах, включая обеспечение государственного управления, социальную, духовную, личностного развития, самопознания и других немаловажных, актуальных сфер жизни. Есть ещё немаловажные аспекты импортозамещения, которые будут рассмотрены в работе.

Проблема импортозамещения возникла остро «в 2014 году, когда санкции западных стран и предпринятые российской стороной ответные шаги привели к тому, что стратегия импортозамещения стала одним из приоритетных направлений деятельности российского Правительства» [3]. В соответствии с заданным руководством страны направлением на импортозамещение, Правительством Российской Федерации было утверждено Постановление «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» 15 апреля 2014 года. [4] В настоящем федеральном подзаконном нормативном акте не только прямо формулируется понятие импортозамещения: «Импортозамещение в современных условиях – это процесс создания современных конкурентоспособных производств, направленный на замещение импортируемых в настоящее время товаров, как потребительских, так и производственных», но и, что крайне важно, и принципиально надо понимать и осознавать непосредственным исполнителям нормативного правового акта, бизнес-сообществу, предпринимателям, самозанятым, что «Принцип расстановки акцентов государственной промышленной политики, основанный на осознанном отказе от специализации в производстве только тех продуктов, в которых Российская Федерация имеет сравнительные преимущества перед другими странами в настоящее время» [4]. Так как в государственной программе прописано обеспечение «Технологического развития российской промышленности на основе создания и внедрения прорывных, ресурсосберегающих, экологически безопасных промышленных технологий», с целью её исполнения уполномоченными лицами Президент подписал двадцать поручений, предусматривающих, в том числе, «Дополнительные меры по стимулированию экономического роста», включающие упрощение отбора проектов для инвестирования, предоставление налоговых льгот





предприятиям промышленности, создаваемым в соответствии целям; увеличение объёмов строительства новых дорог и реконструкции автомобильных дорог федеральных и региональных автомобильных трасс; перевод системообразующих организаций российской экономики, находящихся в юрисдикции иностранных государств, в юрисдикцию Российской Федерации; обновления промышленного и сельскохозяйственного оборудования; введения различных мер экономического стимулирования и поощрения хозяйствующих субъектов для внедрения наилучших, прогрессивных технологий» [5].

Исходя из вышеизложенного, однозначно определяется актуальность темы импортозамещения как экономической проблемы, поскольку санкционное международное давление, экономическое эмбарго, нововведения в системе взаиморасчётов глобально и локально между странами, сложная психологическая, и в какой-то степени агрессивная риторика западных стран, привели к росту инфляции, исчезновению многих товаров из торговых сетей страны; «без иностранных комплектующих под угрозой оказались оборонная и энергетическая промышленность и, как следствие, уже за 2014-2015 годы экономика России замедлилась на 1,2 процентных пункта» с момента начала эры импортозамещения и, безусловно, «достижение целей по стимулированию и защите национальных экономических интересов путем создания благоприятных условий для развития промышленности, сокращения зависимости от импорта для снижения политических и валютных рисков», является экономической проблемой для любой страны мира, в том числе Российской Федерации, так как данные многоуровневые, сложные процессы включают в себя множество аспектов и задач, которые необходимо комплексно решать в достаточно сжатые сроки, что бы население огромной, многомиллионной страны не только не ухудшило качество жизни, но и качественно улучшило качество и уровень жизни [2].

Автомобильная отрасль применяет широчайший спектр материалов в производстве автомобилей, в том числе сталь, железо, пластик, алюминий, стекло. Технический текстиль и композиты стали незаменимыми в автомобильной промышленности [6]. Универсальное применение этих материалов позволяет производителям снижать производственные затраты, вес автомобиля и улучшать механические свойства конструкции.

Состав автомобиля меняется в результате введения новых стандартов безопасности, потребности в экономии топлива и требований эстетики и маркетинга. Например, производители автомобилей начинают использовать при производстве как легковых, так и грузовых автомобилей алюминий вместо стали, чтобы авто становились легче, и, хотя, алюминий дороже стали, его популярность в качестве альтернативы растет.





Производители выявили взаимосвязь: если использовать алюминиевый состав, поскольку он легче стали, то станет возможна экономия топлива в автомобиле, что привлечёт потребителя. По состоянию на 2020 год сталь составляла около 65% автомобиля [7]. По мере увеличения норм расхода топлива автомобилистами и бизнесом, использующим автомобиль для осуществления своей деятельности, применение алюминия автопромом становится все более распространенным. Железо в наименьшей пропорции используется в производстве автомобиля (для производства стали), и лишь незначительно влияет на цены.

Существенными компонентами при производстве автотранспорта являются пластик, усовершенствованные пластмассы поликарбонат и полиуретан, используемые в интерьерах и экстерьерах автомобилей, и в производственных процессах. Твердые пластмассы, пенопласты составляют большую часть общего пластика автомобилей, и представляют собой для производителей простой в использовании материал. Сегодняшние автомобили используют 50% пластика при производстве новых автомобилей, начиная от приборной панели, датчиков, циферблатов, накладок ремней безопасности, и даже ручки масломерного щупа.[8] Естественно, для изготовления автомобилей нужна резина, для производства которой используют натуральный или синтетический каучук и автокорд [9].

Какие же материалы для производства автомобилей требуют в России импортозамещения и являются проблемными?

В России несколько десятков производителей алюминия, самые крупные из них Волгоградский, Иркутский, Кандалакшский, Богучанский, Новокузнецкий, Красноярский, Братский, и Саяногорский алюминиевые заводы и средние во Владивостоке и Перми. Россия делит второе место по производству алюминия с Индией, а российской компании «Русал» принадлежат богатейшие залежи бокситов (алюминиевой руды, состоящей из гидратов оксидов алюминия, оксидов железа и кремния) во многих уголках мира.

Несмотря на богатейшие залежи бокситов Россия занимает только 8 место в мире из 11 топовых мест по добыче бокситов, скромные 0,5 млрд. тонн, после Гвинеи (97,4 млрд. тонн), Австралии (5,4 млрд. тонн), Китая (3,7 млрд. тонн), Бразилии, Индонезии, Индии [10]. Для понимания взаимосвязи между обеспеченностью страны алюминием (продуктом) и обеспеченностью бокситами (сырьём) важно изучить процесс (этапы) производства алюминия.

Производство алюминия состоит из трёх важнейших этапов. Сперва добывается сырьё, содержащее алюминий (бокситы, нефелины и алуниты).





И хотя самое оптимальное сырьё для производства алюминия – это бокситы, а Россия не самое бокситообеспеченное государство, но умудряется находится на втором месте в мире по производству алюминия, именно, потому что поскольку значение в производстве алюминия играет доступ к недорогой энергии, а не обеспеченность сырьём. С энергией в России проблем нет.

Производство алюминия из глинозёма энергозатратно: для выплавки тонны алюминия нужно затратить порядка 13,5 МВтч электроэнергии, а также израсходовать около 2 тонн глинозёма и порядка 500 кг анодной массы [11]. Поэтому до начала Второй мировой войны именно Запорожский алюминиевый комбинат был крупнейшим предприятием по производству алюминия в Европе из-за мощной гидрогенерации, что позволяло производить алюминий с минимальными затратами. Практику размещения производственных мощностей рядом с электростанциями применили в Сибири, алюминиевые заводы строили по мере развития ГЭС, сделав более чем рациональный выбор в пользу энергии. Но есть другая проблема.

Потребность российских алюминиевых заводов – 7 миллионов тонн глинозёма в год, а собственная добыча – 2,4 миллиона тонн, то есть 65% глинозёма составляет импортное сырьё и сократить зависимость от импорта не представляется возможным. Ввиду национализацией Украиной Николаевского глинозёмного завода после февраля 2022 года, получавшего импортные бокситы из Гвинеи, запретом Австралии с середины марта 2022 года отгрузки бокситов, у компании возникли трудности, повлиявшие в моменте негативно на алюминиевую промышленность. Дефицитное сырьё было замещено глинозёмом из Китая и Казахстана, в следствие чего «себестоимость производства алюминия в первом полугодии 2022 года выросла на 33,2%, до 2028 долларов за тонну по сравнению с 1523 долларами за тонну к 2021 году из-за роста расходов на глинозём, прочее сырьё и материалы, логистику» [11].

Вследствие того, что у «Русала» есть доступ к недорогой энергии с сибирских гидроэлектростанций, «экспорт российского алюминия в КНР за последние 12 месяцев по состоянию на 17:03 21/03/2023 вырос на 93,88%, о чём сообщило Главное таможенное управление Китая» [12].

Продолжая рассмотрение экономики импортозамещения, следует упомянуть введение в 2022 году Европейским союзом санкций против российской металлургии в части ограничения импорта некоторых видов стальной продукции из России, в связи с чем пострадала горно-металлургическая компания «Северсталь», переставшая экспортировать сталь в Европу и Новолипецкий металлургический комбинат, специализирующийся на горной добыче и производстве стали. Спасением





для металлургии стала строительная, газовая отрасли, и автопром, благодаря которым восстановился спрос на сталь.

По мнению экспертов «металлургическим компаниям было бы полезно приложить усилия для сотрудничества с машиностроением, не делая упор на автопроме и судостроении, являющихся крупными потребителями стали, – считает независимый эксперт в сфере промышленности, индустрии, ТЭК, кандидат экономических наук, научный обозреватель Леонид Хазанов. «Дело в том, что сегодня машиностроительная индустрия нуждается в замещении широкого спектра запасных частей, завозимых из-за границы, хотя их можно спокойно выпускать в России» [13]. Можно надеяться, проблем импортозамещения стали для производства автомобилей не возникнет. Анализируя обеспеченность сырьём автопрома, актуально вспомнить из курса школы: «сталь – сплав железа (Fe) с углеродом (C)» [14]. Железо применяется для производства стали, прочного листового металла, необходимого для изготовления деталей кузова автомобиля, а значит, в любом случае наиболее важного и необходимого материала, используемого в автомобилестроении [15]. По данным Росстата, «сырой железной руды добыто 22,61 млн. тонн, что на 8,2% меньше, чем в феврале 2022 года, и на 9,3% меньше, чем в январе 2023 года. За два месяца 2023 года добыча сырой железной руды снизилась по сравнению с аналогичным периодом 2022 года на 8,4%, составив 47,53 млн. тонн. Добыча металлических руд в феврале 2023 года сократилась по сравнению с февралем 2022 года на 4,6%, а по сравнению с январем 2023 года – на 8,5%» [16]. В Якутии до конца 2023 года отгрузят первую партию железной руды, Сиваглинское железорудное месторождение, расположенное находится в 18 километрах от поселка Большой Хатыми Нерюнгринского района Якутии, станет первым запущенным железорудным месторождением в регионе [17]. Есть большая надежда и основания полагать, проблем с импортозамещением железа для производства автомобильной промышленности не предвидится, поскольку дефицита железа в стране не будет.

Реализация стратегии импортозамещения, осуществляемая последовательным развитием ключевых отрасли экономики; реализацией структурных сдвигов экономического устройства Российской Федерации; имплантацией новейших прогрессивных технологий; созданием и развитием рынка труда; усовершенствованием уровня жизни граждан страны; поощрением потребительского спроса в перспективе повысит уровень экономической безопасности и независимости России, развития промышленного потенциала, создания системных долгосрочных стимулов для повышения конкурентоспособности российских промышленных компаний на внутреннем и мировом рынках» [18, 19].





### Список использованных источников:

1. Economic Problem // [geeksforgeeks.org](https://www.geeksforgeeks.org/economic-problem/) URL: <https://www.geeksforgeeks.org/economic-problem/> (дата обращения: 11.04.2023).
2. Поддержали отечественного производителя. Что такое импортозамещение, как оно проходит в России // СОВКОМБЛОГ URL: <https://sovcombank.ru/blog> (дата обращения: 11.04.2023).
3. Программа импортозамещения в российской экономике в 2014-2015 годах // РИА НОВОСТИ URL: <https://ria.ru/20151125/1327022750.html> (дата обращения: 11.04.2023).
4. Акт правительства Российской Федерации "Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 328 Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" от 15.04.2014 № № 328 // <http://government.ru/docs/all/91634/>. 2014 г.
5. Перечень поручений о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста "Перечень поручений о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста" от 14 мая 2014 года № Пр-1159 // [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru). 2014 г. № Пр-1159.
6. [vitrulan.com](https://www.vitrulan.com) URL: <https://www.vitrulan.com/ru/oblasti-primeneniya/avtomobilnaja-promyshlennost> (дата обращения: 15.04.2023).
7. Which commodities are the main input materials for the automotive sector? // [investopedia.com](https://www.investopedia.com) URL: <https://www.investopedia.com/ask/answers/041415/which-commodities-are-main-input-materials-automotive-sector.asp#:~:text=The%20automotive%20sector%20uses%20a%20wide%20range%20of,as%20glass%20are%20used%20in%20most%20modern%20automobiles>. (дата обращения: 15.04.2023).
8. Top 5 Materials Used in Auto Manufacturing // [auto.howstuffworks.com](http://auto.howstuffworks.com) URL: <https://auto.howstuffworks.com/under-the-hood/auto-manufacturing/5-materials-used-in-auto-manufacturing.htm> (дата обращения: 15.04.2023).
9. Производство шин для автомобилей: описание технологии производства // [moybiznes.org](http://moybiznes.org) URL: <https://moybiznes.org/proizvodstvo-shin-dlya-avtomobilej> (дата обращения: 15.04.2023).
10. Российский алюминий спасет американскую экономику // [ria.ru](http://ria.ru) URL: <https://ria.ru/20230227/alyuminiy-1854433388.html> (дата обращения: 15.04.2023).
11. Без России не получается. Почему на Украине невозможно производство алюминия и при чем здесь СВО // [ukraina.ru](http://ukraina.ru) URL: <https://ukraina.ru/20230406/1044911140.html> (дата обращения: 20.04.2023).







12. Китай увеличил импорт российского алюминия за год в два раза // МИР24.tv URL: <https://mir24.tv/news/16546087/kitai-uvelichil-import-rossiiskogo-alyuminiya-za-god-v-dva-raza> (дата обращения: 20.04.2023).

13. Стальные нервы: как российские металлурги выбираются из кризиса // forbes.ru URL: <https://www.forbes.ru/biznes/487762-stal-nye-nervy-kak-rossijskie-metallurgi-vybirautsa-iz-krizisa> (дата обращения: 20.04.2023).

14. Материаловедение: сталь // palladium.ru URL: <https://palladium.ru/podderzhka/stati/materialovedenie-stal/> (дата обращения: 20.04.2023).

15. How to optimize your automotive manufacturing process // <https://katanamrp.com/blog/automotive-manufacturing-process/> URL: katanamrp.com (дата обращения: 20.04.2023).

16. В феврале добыча металлических руд сократилась на 4,6% год к году // metalinfo.ru URL: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/147264> (дата обращения: 20.04.2023).

17. В Якутии Мечел начинает добывать железную руду // eruda.ru URL: [http://www.eruda.ru/news\\_1/4223\\_zheleznaya\\_ruda\\_sivaglinskogo\\_yakutiya.htm](http://www.eruda.ru/news_1/4223_zheleznaya_ruda_sivaglinskogo_yakutiya.htm) (дата обращения: 20.04.2023).

18. Миронова О.А. Политика импортозамещения в контексте обеспечения национальной и экономической безопасности России Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» // Научный журнал ISSN 1991-0533. Ростов-на-Дону: Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2018. С. 110-119.

19. Акт правительства Российской Федерации "Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 328" от 15.04.2014 г. № № 328 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации. 2014 г.

© Колдин Ф.А., 2023





УДК 336.663

## АНАЛИЗ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Колесникова А.А.

Научные руководители Андросова И.В., Квач Н.М.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном мире существует множество методов определения эффективности и стабильности деятельности того или иного предприятия. Данные методы помогают не только инвесторам, но и руководству предприятия принимать обоснованные управленческие и финансовые решения.

В статье будет рассмотрен один из методов – анализ оборотного капитала, который является одним из самых важных показателей стабильности работы предприятия.

Оборотные средства – это средства предприятия, непосредственно обслуживающие протекающий в организации воспроизводственный процесс [1, с. 159].

В процессе воспроизводства оборотные средства предприятия проходят различные стадии. В связи с этим можно выделить пять основных групп оборотных средств: производственные запасы; незавершенное производство; готовая продукция; средства в расчетах; денежные средства. Из перечисленных групп первые две – производственные запасы и незавершенное производства – относятся к оборотным фондам, а оставшиеся – к фондам обращения [1, с. 160].

В условиях рыночной экономики особенно тщательного изучения требует анализ изменения состава и динамики оборотных средств как наиболее мобильной части капитала. Ведь финансовое состояние предприятия в значительной степени определяет рабочий капитал – капитал, направляемый на финансирование текущей деятельности.

Одним из ключевых представителей российского строительного сектора является компания «ПИК». Основная деятельность организации заключается в строительстве и реализации жилья «эконом-класса» в сегменте панельного домостроения. ООО «ПИК» имеет собственные производства (9 заводов), гибкую и адаптивную экосистему поставщиков и подрядчиков. На 1 сентября 2022 года компания возглавляла рейтинг крупнейших застройщиков России.





К оборотному капиталу компания «ПИК» относит запасы, дебиторскую задолженность, финансовые вложения, денежные средства и их эквиваленты, а также прочие оборотные активы. В табл. 1 представлен горизонтальный анализ оборотного капитала организации, проведенный на основании публичной бухгалтерской отчетности компании [2].

Таблица 1 – Состав и динамика оборотного капитала ООО «ПИК» в 2021 г., тыс. руб.

Оборотный капитал	01.01.21	31.12.21	Абсолютное изменение
Запасы	24414551	30478660	+6064109
Дебиторская задолженность	44567907	30357959	-14209948
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	8252198	11690986	+3438788
Денежные средства и денежные эквиваленты	24351319	219754	-24131565
Итого по разделу	101636038	72960115	-2 8675 923

Произошло увеличение запасов, что может негативно сказаться на предприятии, так как повышается себестоимость за счет затрат на хранение, арендных платежей, а также страховок. Сокращение дебиторской задолженности может свидетельствовать либо о внедрении более эффективной политике взаимоотношений с дебиторами, либо о падении объемов продаж (табл. 1). Сокращение денежных средств привело к снижению ликвидности оборотного капитала. Общее снижение оборотного капитала произошло из-за снижения дебиторской задолженности и денежных средств.

В практике управления оборотным капиталом применяется показатель чистых оборотных активов, который находится вычитанием краткосрочных обязательств из оборотных активов [3, с. 142]. Чистый оборотный капитал для ООО «ПИК» составил 46456998 тыс. руб., что может говорить о превышении оборотных средств над обязательствами, следовательно, предприятие финансово стабильно и платежеспособно.

Для определения структуры имущества предприятия можно оценить коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов путем деления оборотных активов на внеоборотные, используя соответствующие строки бухгалтерского баланса [2, с. 3]. Для предприятия ООО «ПИК» в 2021 году коэффициент варьируется в рамках 1,2-0,668. В начале 2021 года внеоборотные активы компании превышали оборотные. Можно предположить, что у предприятия длительный производственный цикл, который требует значительных капиталовложений в оборудование и недвижимость. В конце 2021 года доминируют уже оборотные активы, за счет превышения денежных средств.

Для оценки оборачиваемости оборотного капитала используются следующие показатели [1, с. 166-169]: коэффициент оборачиваемости оборотных средств; период оборота оборотных активов; коэффициент загрузки оборотных средств; коэффициент оборачиваемости запасов;





период оборачиваемости запасов; коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

Коэффициенты оборачиваемости характеризуют число оборотов, совершаемое каждым рублем, вложенным в оборотные средства предприятия за рассматриваемый период [1, с. 166]. В среднем, оборотные активы ООО «ПИК» совершают 0,91 оборотов. Длительность одного оборота составляет 401 день. За данное время оборотные средства компании совершают полный кругооборот, проходя следующие стадии: формирование оборотного капитала за счет собственных или заемных источников; приобретение предметов труда (материалы, детали и конструкции); изготовление строительной продукции; реализация строительной продукции; поступление выручки от реализации.

Коэффициент загрузки оборотных средств показывает, какая величина оборотных средств необходима для получения 1 рубля выручки. Для ООО «ПИК» данный показатель равен 3,59.

Коэффициент оборачиваемости запасов представляет собой финансовый показатель, характеризующий отношение себестоимости продукции, реализованной за отчетный период, к средней величине запасов в этом периоде [4]. Данный показатель для ООО «ПИК» составил 0,855, следовательно, период оборота равен 427 дней – время, за которое происходит полное списание запасов в производство.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности – это финансовый показатель, показывающий эффективность компании в работе с покупателями в части взыскания дебиторской задолженности, а также отражающий политику организации в отношении продаж в кредит [5]. Данный коэффициент в ООО «ПИК» составил 0,65, следовательно, 0,65 рублей выручки приходится на 1 рубль дебиторской задолженности.

С помощью вышеперечисленных показателей можно определить длительность производственного, операционного и финансового циклов компании. Производственный цикл в данном случае равен 427 дням, операционный – 989 дням, а финансовый цикл – 878 дням (для вычисления финансового цикла был дополнительно рассчитан период оборота кредиторской задолженности, который составил 171 день). Длительность операционного цикла более чем в 2 раза превышает производственный в следствие продолжительного периода обращения дебиторской задолженности, что связано со спецификой строительной отрасли.

Подводя итоги к вышесказанному, важно отметить, что оборотные активы – это активы, которые обслуживают комплекс хозяйственной деятельности, принимают участие в осуществлении процесса производства, и в процессе реализации продукции. Основное их назначение заключается в обеспечении процесса непрерывного,





ритмичного производства и реализации товарной продукции. В настоящее время можно говорить, что оборотные активы – это самые мобильные активы, выраженные в денежной форме или в форме запасов материальных ресурсов, которые могут обращаться в денежные активы в течение продолжительности одного кругооборота.

Исследование оборачиваемости оборотных активов подразумевает анализ длительности одного полного кругооборота финансовых ресурсов предприятия с момента приобретения за счет данной категории активов сырьевых и материальных ресурсов и до завершения процесса производства и реализации товарной продукции. Процесс кругооборота оборотных средств оканчивается получением выручки и зачислением ее на расчетный счет компании.

Исходя из проведенного анализа строительной компании, можно судить о финансовом состоянии предприятия. Немаловажным является факт уменьшения дебиторской задолженности, которая может быть связана с своевременной оплатой обязательств дебиторами, либо к снижению продаж в кредит. Кроме того, у ООО «ПИК» произошел рост запасов, что может дать дополнительную прибыль в будущем в случае реализации крупномасштабного проекта с использованием большого количества запасов.

#### **Список использованных источников:**

1. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 498 с.

2. Консолидированная финансовая отчетность ООО «ПИК» за 2021 год - URL: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=44&type=2&attempt=1> (дата обращения 2.05.2023)

3. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 456 с.

4. Методика анализа эффективности активов и оптимизации их структуры на предприятиях текстильной промышленности / В. А. Симонова, Н. М. Квач, Н. С. Макарова [и др.] // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 1(397). – С. 85-91.

5. Квач, Н. М. Современные подходы к оценке финансового состояния организации / Н. М. Квач, Е. В. Поддубная // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2020) : Сборник материалов Международной научно-технической конференции, Москва, 12 ноября 2020 года. Том Часть 3. –





Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2020. – С. 117-121.

© Колесникова А.А., 2023

УДК 316.77

## КРАФТОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАЛЫХ СМИ

Колосова Д.С., Ветрова Е.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Богачева Т.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Российский государственный университет туризма и сервиса»,  
Московская область, Городской округ Пушкинский, дп. Черкизово*

Существует два типа развития общества. Эволюция – это постепенное развитие общества, которое может ускоряться государством путём реформ. Революция – это радикальные изменения в обществе, полностью меняющие сложившиеся устои и происходящие под влиянием недовольных слоёв населения [7]. Другими словами, революция – это переход от одного образа жизни к другому не по воле природы, а через желание человека.

Однако, к понятию промышленность применимо только революционное изменение устоявшихся процессов, так как «эволюция» подразумевает под собой природное вмешательство. Таким образом, можно сказать, что промышленная революция – это переход от одного технического уклада к другому для увеличения и упрощения производства.

В своей истории мир пережил уже три промышленных революции. Приведённое выше понятие, употребляется для обозначения трех наиболее важных хозяйственно-экономических переворотов в истории человечества.

Первой в списке промышленных революция стала революция аграрная (неолитической) – переход от общества охотников собирателей к оседлым земледельческим общинам.

Признаками революции аграрного типа стали: земля принадлежит крупным собственникам; использование труда наёмных рабочих (постепенное сокращение рабства); увеличение темпов производительности труда.





Второй стала промышленная революция, другими словами, процесс перехода от аграрной экономики, для которой характерен ручной труд и ремесленное производство, к индустриальному обществу с преобладанием машинного производства. Их особенности заключаются в следующем: смещение сословий, исчезновение среднего класса; внутренняя миграция населения; рабочие – основной состав населения; внешняя миграция населения; замена рабского наёмным и оплачиваемым трудом.

Третьей же стала научно-информационная революция – «революционное воздействие информационных технологий на все сферы жизни общества в последней четверти XX столетия. Смена фокуса внимания со сферы производства на сферу обслуживания: цифровизация и автоматизация предприятий.

Сегодня же, по мнению экономиста Павла Дайнеко, грядет революция крафтовая. Выделяют три основных тренда к развитию: тренд на уникальность товара; снижение цен на продукцию; исчезновение среднего класса.

Исходя из этого, П. Дайнеко делает вывод: бизнес теряет черты индустрии, становится соразмерным человеку или группе единомышленников [7].

Таким образом, главным товаром на рынке стал не продукт и услуга, а информация. С каждым днём товар теряет ценность и портится, информация же – бесценна. Однако, чем больше спрос на ресурс, тем выше должно быть его качество. Конкуренция способствует быстрому развитию и образованию нововведений.

Так, например, в сфере журналистики с увеличением темпа обмена информации сократилось число сотрудников в редакции. Казалось бы, чтобы ускорить процесс, нужно его разделить на небольшие задачи и распределить по сотрудникам, однако, на деле все работает иначе.

Человеческий фактор замедляет процесс работы, а новые технологии и автоматизация позволяют редакции существовать и в количестве до 10 человек. Именно при соблюдении этого условия средство массовой информации может быть официально не зарегистрировано. С увеличением таких, «малых», редакций появилось понятие «крафтовых» СМИ.

Наиболее наглядно через организационную структуру образ «крафтовых» СМИ представляет Т.В. Болдарева, а именно отсутствие регистрации в качестве СМИ. Это даёт большую свободу в выборе материала, не же ли у СМИ зарегистрированных, также редакции без регистрации имеют большую вариативность в подаче материала.

Сознательное использование онлайн площадок для проведения планерок. Таким образом, каждый из сотрудников выбирает наиболее комфортное место, атмосферу и режим работы для себя.





Поиск собственной ниши и для достижения высокой степени вовлеченности аудитории. Чем уже сфера публикуемого материала СМИ, тем качественнее и экспертнее материал [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что увеличение «малых», крафтовых, СМИ привели к индивидуализации как средств массовой информации, так и самих читателей как членов локального сообщества.

#### **Список использованных источников:**

1. Болдырева Татьяна Владимировна Феномен "крафтовых" СМИ // Поволжский педагогический вестник. 2018. №1 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-kraftovyh-smi> (дата обращения: 21.04.2023).

2. Большая Российская энциклопедия: [в 35 т.]. Т. 32. Телевизионная башня – Улан-Батор / Российская академия наук ; науч. – ред. совет: Ю. С. Осипов (пред.) [и др.] ; [отв. ред. С. Л. Кравец]. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 2016. – 767 с.

3. Бронников Иван Алексеевич, Горбачев Михаил Валерьевич, Кононенко Олег Сергеевич, Тимирчев Илья Константинович Медиаактивизм и гражданская мобилизация: генезис и тенденции // Вестник МГОУ. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaaktivizm-i-grazhdanskaya-mobilizatsiya-genezis-i-tendentsii> (дата обращения: 21.04.2023).

4. Деев С.А. Четвёртая промышленная революция / С. А. Деев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 39 (434). – С. 37-42. – URL: <https://moluch.ru/archive/434/95126/> (дата обращения: 21.04.2023).

5. Каминская Татьяна Леонидовна Цифровое комьюнити как фактор успешности медиапроекта // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoye-komyuniti-kak-faktor-uspeshnosti-mediaproekta> (дата обращения: 21.04.2023).

6. Ольга Викторовна Свекольниковна. Революция 1905-1907 гг.: причины, движущие силы, основные этапы и итоги // Образовательный портал «Справочник». – Дата последнего обновления статьи: 14.07.2022. – URL [https://spravochnick.ru/istoriya\\_rossii/revolyuciya\\_1905-1907\\_gg\\_prichiny\\_dvizhushchie\\_sily\\_osnovnyye\\_etapy\\_i\\_itogi/](https://spravochnick.ru/istoriya_rossii/revolyuciya_1905-1907_gg_prichiny_dvizhushchie_sily_osnovnyye_etapy_i_itogi/) (дата обращения: 21.04.2023).

7. Экономист Павел Данейко: эпоха масс-маркета подходит к концу, нас ждет крафтовая революция // Econet. URL: <https://econet.ru/articles/152542-ekonomist-pavel-daneyko-epoha-massmarketa-podhodit-k-kontsu-nas-zhdet-kraftovaya-revoljutsiya> (дата обращения 21.04.2023).







8. Юлдашева О.У., Халиков Г.В., Цой А.В. Покупатель будущего, новые модели потребления и сотворчество ценности: контуры маркетинга 4.0 // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokupatel-buduschego-novye-modeli-potrebleniya-i-sotvorchestvo-tsennosti-kontury-marketinga-4-0> (дата обращения: 21.04.2023).

© Колосова Д.С., Ветрова Е.А., Богачева Т.В., 2023

УДК 338.45.01

## ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ГИБРИДНОГО ПОДХОДА STAGE-GATE PROCESS И AGILE

Колот Д.С., Ильинский А.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Санкт-Петербургский  
политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург*

Нефтегазовая отрасль России является одной из основных отраслей экономики, и проекты, реализуемые в этой области, играют важную роль в экономическом развитии страны. Однако реализация таких проектов зачастую сталкивается с проблемами, такими как превышение бюджета и срыв сроков реализации, что снижает эффективность проекта и создаваемую им дополнительную стоимость. Для управления такими проектами компании применяют различные методики, но при этом, при разработке инструментов управления проектами необходимо учитывать специфику нефтегазовой промышленности, капиталоемкость, масштабы проектов, динамично изменяющуюся внешнюю среду и влияние внешних факторов.

Факторы системы управления, влияющие на проект и приводящие к снижению эффективности реализации проекта можно условно разделить на три категории (рис. 1).

Перечисленные факторы характерны для многих регионов мира, но в России ситуация усугубляется недостаточной развитостью рынков инженерно-технических и строительных услуг, а также дефицитом опытных специалистов по управлению проектами.



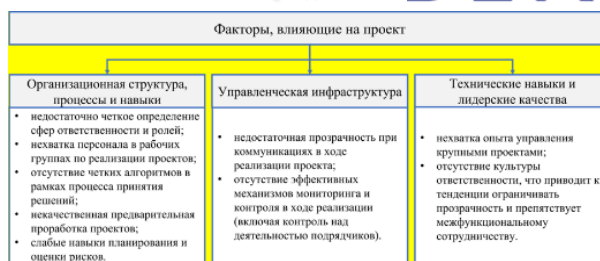


Рисунок 1 – Факторы системы управления, влияющие на проект

Для снижения влияния негативных факторов и повышения стоимости, создаваемой в результате реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, разработано множество методов проектного управления, одним из которых является Stage-Gate подход – систематизированный подход к управлению проектами, который позволяет контролировать качество и выполнение работ на каждом этапе проекта, обеспечивая тем самым успешное завершение проекта. Обычно применяется в процессе исследования и разработки нефтегазовых месторождений, разработке новых технологий и инновационных продуктов.

Основная идея методологии заключается в последовательном разбиении проекта на несколько этапов (Stages) с четко определенными целями и задачами. Каждый этап представляет собой отдельную фазу проекта, которая завершается на контрольной точке (Gate) – официальном совещании для оценки выполнения задач и принятия решений о продолжении или прекращении проекта [1].

Для успешного прохождения контрольной точки каждый этап должен заканчиваться с получением строго определенного комплекса результатов, которые будут использоваться в качестве входных данных для следующего этапа.

При достижении проектом каждой контрольной точки происходит принятие решений:

все поставленные задачи выполнены, результаты достигнуты, этап завершен, что означает готовность к переходу на следующий этап;

для завершения текущего этапа необходимо дополнительное время на проработку и выполнение задач;

проект следует прекратить или приостановить – например, в случае несоответствия минимальным критериям инвестиционной привлекательности.

В контрольных точках, помимо принятия ключевых решений относительно реализации проекта, также происходит утверждение планов, мероприятий, расстановка приоритетов с целью обеспечения контроля эффективности реализации проекта.





В ходе реализации проекта и прохождения контрольных точек должна повышаться точность оценки основных параметров проекта – графика, бюджета и чистой приведенной стоимости. К примеру, точность расчета бюджета проекта должна пройти путь от  $\pm 40\%$  в начале проработки концепции до  $\pm 10\%$  к моменту принятия решения об утверждении бюджета проекта (рис. 2) [2].

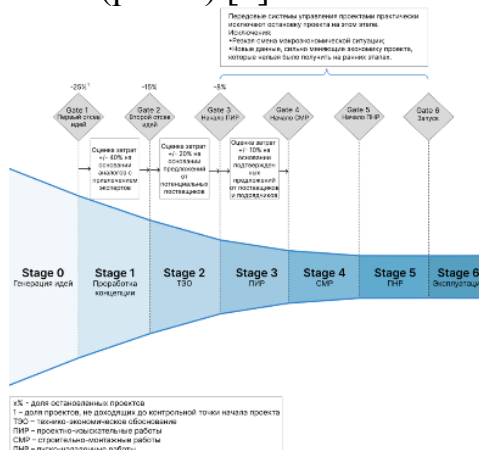


Рисунок 2 – Поэтапная схема управления проектами

Такой подход обеспечивает своевременное принятие оптимальных решений и прозрачность хода реализации, что позволяет эффективно управлять реализацией проекта. Масштаб и длительные сроки реализации нефтегазовых проектов приводят к постоянной изменчивости влияния факторов по мере реализации проекта. Stage-Gate подход обеспечивает поэтапное принятие инвестиционных решений исходя из внутренних и внешних факторов и на основе наиболее актуальной информации. Однако, в условиях быстро меняющейся среды и стремительно развивающихся технологий, этот метод может оказаться недостаточно гибким и неэффективным. В связи с этим, возникает необходимость в использовании более современных и гибких методик управления проектами, таких как Agile.

В свою очередь, использование только методики Agile может привести к проблемам в контроле за проектом и отсутствию достаточного объема документации, так как данный метод подходит для малых и средних проектов, но не предназначен для управления большими проектами, требующими формализованного подхода и четких контрольных точек.

В качестве оптимального решения этой проблемы, с целью эффективного управления крупными проектами мы предлагаем использовать гибридный подход на основе совмещения методик Stage-Gate и Agile: Stage-Gate может быть использован для определения этапов проекта и контрольных точек, управления проектом в целом и контроля





его хода; Agile предоставляет более гибкую и быструю методологию для работы над проектом, поэтому его можно использовать для управления командой проекта и выполнения задач внутри этапов. Это позволит сократить время на выполнение проекта и уменьшить риски, связанные с его реализацией.

Рассмотрим предлагаемый подход в разрезе этапов проекта:

**Stage 0: Предварительная оценка.** На этой стадии определяются потенциальные идеи и проекты для разработки, проводится анализ рынка и определяются технические возможности. В конце этого этапа принимается решение о том, стоит ли дальше исследовать выбранные идеи или нет. На этапе Stage 0, Agile методология может использоваться для быстрого прототипирования идей, ускорения проведения анализа и экспериментов с рынком. Это позволит быстрее определить потенциальные проекты для дальнейшего исследования.

**Stage 1: Проработка концепции.** На этой стадии происходит более подробная оценка потенциальных проектов, в том числе определяются цели проекта, описываются требования к нему, разрабатывается первоначальный план проекта и проводится оценка рисков. На этапе Stage 1, Agile методология может использоваться для быстрого создания прототипа концепции, который позволит быстрее оценить ее жизнеспособность и привлечь инвесторов. Agile также позволяет ускорить внедрение изменений в процессе оценки концепции, для ее улучшения.

**Stage 2: Техничко-экономическое обоснование.** На этой стадии проводится детальная проработка технических и экономических аспектов проекта, определяются финансовые показатели, сроки, технические требования, бюджет и ресурсы, необходимые для реализации проекта. Также проводится оценка соответствия проекта стратегии компании и определение конкурентного преимущества. На этапе Stage 2, Agile методология может использоваться для более гибкой разработки бизнес-плана, можно использовать Scrum методологию, чтобы декомпозировать проект на небольшие части и получить более точные оценки затрат и времени.

**Stage 3: Подробное проектирование.** На этой стадии происходит разработка детального проекта, проводится оценка технической и экономической жизнеспособности проекта, определяется точный бюджет и ресурсы для реализации проекта. На этапе Stage 3, Agile методология может использоваться для ускорения разработки и согласования проектной документации, а также обеспечения гибкости в случае изменения требований заказчика или условий проекта. Использование методов Scrum и Kanban поможет в управлении процессом разработки и обеспечении прозрачности и коммуникации в команде.





Stage 4: Строительство и монтаж. На этой стадии происходит строительство объектов и монтаж оборудования. На этапе Stage 4, Agile методология может использоваться для быстрой координации и управления проектом, определения итераций строительства и обеспечения своевременного выполнения работ и минимизации задержек в проекте.

Stage 5: Запуск и пуско-наладочные работы. На этой стадии проводится запуск проекта и пуско-наладочные работы. На этапе Stage 5, Agile методология может быть использована для управления процессом запуска проекта и обеспечения гибкости при изменении требований или условий проекта, а именно разбиение процесса запуска на небольшие итерации и использования методов Scrum или Kanban для управления процессом.

Stage 6: Эксплуатация и сопровождение. На последней стадии осуществляется эксплуатация проекта и проводится сопровождение, включая техническое обслуживание, обучение персонала, модернизацию и обновление оборудования. На этапе Stage 6, Agile методология может использоваться для постоянного улучшения проекта и оптимизации его эксплуатации.

Внедрение гибридного подхода в управление крупными инвестиционными проектами поможет эффективно управлять проектом, учитывая как его структурные особенности, так и динамические требования процесса разработки. Такой подход позволяет быстро реагировать на изменения, сохраняя при этом структуру и контроль над проектом, а также обеспечивает постоянную коммуникацию между участниками проекта.

Ниже приведены рекомендации по внедрению гибридного подхода по управлению проектами:

Перед внедрением гибридного подхода необходимо провести анализ текущих инструментов и методик управления проектами, применяющихся в компании, а также выделить наиболее значимые и сложные этапы проектов, на которых использование гибридного подхода могло бы привести к улучшению результатов. Например, можно использовать SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз текущего процесса управления проектами.

Определить ключевые роли и назначить сотрудников на эти роли в процессы гибридного подхода. Для решения этой задачи можно использовать методы кросс-функционального сотрудничества, а именно совместные рабочие сессии, проводимые с целью выработки единого видения целей и задач проекта.

Провести обучение сотрудников по применению гибридного подхода с помощью тренингов и семинаров, на которых будет проводиться





ознакомление сотрудников с принципами гибридного подхода и используемыми инструментами, а также обучение работе в гибридных командах.

Выбрать подходящие проекты, а также провести тщательную оценку возможности внедрения гибридного подхода на выбранных проектах.

В ходе реализации выбранных проектов постоянно проводить контроль результатов и анализ эффективности внедрения гибридного подхода, а также проводить своевременную корректировку подхода при необходимости.

В заключении можно отметить, что использование эффективных методов управления проектами позволяет решить сложную задачу по успешной реализации крупных инвестиционных проектов. Одним из таких методов является гибридный подход, совмещающий в себе преимущества методик Stage-Gate и Agile и позволяющий управлять проектами с учетом их структурных особенностей и динамических изменений внешней среды.

Рекомендуем использовать Stage-Gate для разделения проекта на этапы и определения контрольных точек, при этом Agile использовать для управления командой и работами внутри этапов. Данный подход позволит уменьшить количество и снизить влияние проектных рисков, эффективно управлять проектом и выполнять контроль выполнения работ, а также упростить управление командой и сократить временные затраты на реализацию проекта.

#### **Список использованных источников:**

1. Robert G. Cooper. Stage-Gate - An Idea-to-Launch Process for New Products: The Role of Uncertainty and Its Management // Journal of Marketing Management. – 2008. – С. 9-10.

2. Владимирова, И.В. Управление проектами. Основы профессионального подхода. – Москва: Юрайт, 2015. – С. 92-93.

© Колот Д.С., Ильинский А.А., 2023

**УДК 338.1: 338.2**

## **РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ РЕГИОНА**

Комаревцева О.О.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова», Москва*

Современное развитие муниципальных структур приводит к усилению роли социально-экономических процессов, которые





конкретизируются в соответствии с текущими условиями и особенностями функционирования территорий. Несмотря на данный факт, отсутствие механизма управления социально-экономическими процессами муниципальных образований в разрезе региона провоцирует появление ряда проблем: несбалансированность развития территорий, диспропорция взаимоотношений муниципальных образований и региона, не налаженная верификация данных в области аккумуляции статистической информации. Выделенная проблематика обуславливает значимость сформулированной темы исследования.

Целью написания статьи выступает развитие механизма управления муниципальными образованиями в разрезе региона. Для реализации поставленной цели требуется: выделить понятийный аппарат понятия социально-экономические процессы, сформировать механизм управления муниципальными образованиями региона основанной на данных процессах.

Итак, механизм управления – это инструмент, направленный на обобщение элементов и установление в них прямых и косвенных связей. В разрезе исследуемого аспекта механизм управления устанавливает связи на основе социально-экономических процессов. Социально-экономические процессы – это совокупность функций и средств, характеризующих социально-экономическую систему на основе возникающих особенностей [3, с. 45]. В соответствии с определением Шлычкова В.В. социально-экономические процессы раскрываются на основе «возникающих» особенностей. Данный вид особенностей конкретизируется в рамках специализации территорий – муниципальных образований. В дополнении к данной дефиниции относится определение Ищенко И.В., Костыковой М.Ю., которые под социально-экономическими процессами понимают созданные территориальные условия, способствующие минимальному обеспечению потребностей жителей городов, регионов или страны [1, с. 1606]. Выделенная дефиниция конкретизирует роль обеспечения потребностей за счет имеющихся ресурсов. Также под социально-экономическими процессами понимаются изменения, которые отображают различные аспекты социально-экономической деятельности территорий [2, с. 7]. В разрезе представленной дефиниции акцент сделан на имеющиеся аспекты и направления представленные в системе управления. Таким образом, механизм управления муниципальными образованиями региона строится на основе особенностей, ресурсов и специфики, выражающейся в социально-экономических процессах (рис. 1).



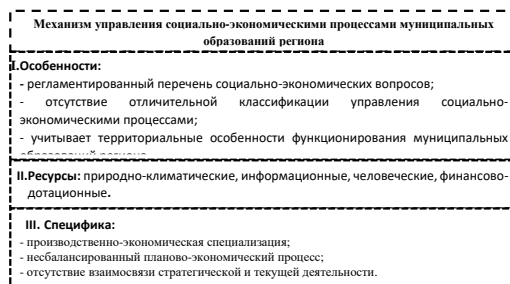


Рисунок 1 – Аспекты развития механизма управления муниципальными образованиями региона

Первоначальным критерием механизма управления муниципальными образованиями региона выступает выделение существующих особенностей. Особенности выступают отличительными чертами, способствующими разграничению групп территорий по определенному признаку. Регламентированный перечень социально-экономических вопросов базируется на норме территориальном управлении и наделении полномочий органов местного самоуправления. В данном разрезе регламентация социально-экономических вопросов связана с задекларированной системой отношений, прописанной в Федеральном законе «О местном самоуправлении». К числу особенностей относятся: локализации социально-экономических вопросов с ограниченными финансовыми ресурсами (порождает проблему недостаточного финансирования на местном уровне), взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления по вопросам регулирования локальных вопросов (порождает проблему в области распределения ресурсной базы на местном уровне).

Отсутствие отличительной классификации управления социально-экономическими процессами обусловлено невозможностью диагностирования текущего состояния. Во-первых, непонятным остается вопрос на основе каких признаков делать вывод об управлении социально-экономическими процессами муниципальных образований региона. Во-вторых, классификация – это единая система правил восприятия субъекта, которое фокусируется на внешней форме управления. Для развития данной особенности предлагается сформировать единые классификационные признаки по управлению социально-экономическими процессами муниципальных образований региона:

1. По временному уровню восприятия (текущие- краткосрочные, прогнозные-среднесрочные, стратегические-долгосрочные).
2. По уровню регулирования процессами управления (локальный уровень через органы местного самоуправления, локальный уровень через коммуникацию с региональными органами власти, локальный уровень







через наделение дополнительных полномочий органов местного самоуправления).

3. По отслеживанию проблем в разрезе муниципального образования (проблемы, решаемые через выделение дотаций другого уровня, проблемы, сдерживающие текущее развитие муниципального образования, проблемы – барьеры стратегического развития муниципальных образований).

Особенности механизма управления учитывают территориальные особенности функционирования муниципальных образований региона. к числу территориальных особенностей следует отнести специфические нормы управления, позволяющие выделить признаки местного самоуправления. К числу территориальных особенностей следует отнести: правотворческую инициативу граждан, специализацию муниципальных образований в разрезе выделенных территорий (например, наукограды, ТОСЭР), межмуниципального сотрудничества.

Вторым критерием выступают ресурсы. Механизм управления в муниципальных образованиях региона концентрируется на наличии ресурсов, позволяющих развивать выделенные территории. К числу ресурсной составляющей следует отнести: природно-климатические ресурсы (выступают ключевым фактором обеспечивающим бюджетоориентированность муниципальной системы), информационные ресурсы (позволяют аккумулировать информацию и перераспределить ее между всеми заинтересованными ресурсами), человеческие ресурсы (определяют интеллектуальный потенциал муниципальных образований), финансово-дотационные ресурсы (денежные средства, позволяющие заместить уровень дефицита на муниципальном уровне).

Третьим критерием механизма управления муниципальными образованиями региона является специфика. Специфика ориентирует механизм на ключевые признаки, свойственные только данному муниципальному образованию региона. Производственно-экономическая специализация направлен на ориентацию специализации территории, а именно разграничению по отраслевой приоритетности. В разрезе производственно-экономической специализации следует выделить следующую классификацию: территории обрабатывающей промышленности, территории оказания услуг, территории сельской ориентации, территории с наличием природно-климатических ресурсов. Несбалансированный планово-экономический процесс приводит к отсутствию информации у куратора процесса в области организации и функционирования производств. Отсутствие данной информации не позволяет выстроить пространственную систему, направленную на усиление территориальных позиций посредством эффективной





кооперации. Выделенный аспект порождает следующую специфику – отсутствие взаимосвязи стратегической и текущей деятельности, которое определяет построение единой и выверенной системы в области выстраивания единых социально-экономических процессов муниципальных образований региона.

Таким образом, механизм управления муниципальными образованиями региона требует доработки и развития. На сегодняшний день данный механизм рассматривается как система норм, заключающаяся в управлении ключевыми территориальными аспектами на основе заданных инструментов. При этом, социально-экономические процессы в рамках механизма управления не выделяются. В соответствии с проведенным исследованием, установлено, что социально-экономические процессы определяют суть механизма управления муниципальными образованиями региона. В данном случае речь идет о важности ориентации особенностей, ресурсов и специфики на управление социально-экономическими процессами муниципальных образований региона.

#### **Список использованных источников:**

1. Ищенко И.В., Костыкова М.Ю. Жизненный цикл стратегического управления регионом: ключевые элементы и механизм функционирования // Креативная экономика. - 2022. - Т. 16. - № 4. - С. 1605-1620.

2. Позгалев В.Е. Социально-экономические процессы в регионе: проблемы и решения // Социально-экономические реформы: региональный аспект. - 2002. - № 4. - С. 6-11.

3. Шлычков В.В. Российский электоральный цикл 2021 г. и его воздействие на протекающие социально-экономические процессы и состояние национальной экономики // Вестник экономики, права и социологии. - 2021. - № 3. - С. 44-48.

© Комаревцева О.О., 2023

УДК 331.445

## **ВНУТРИКОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА МЕДИА КОМПАНИЙ В ПЕРИОД САНКЦИЙ**

Комарова А.С., Ломтева А.Д., Кутыркина Л.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова», Москва*

Клиентоориентированность очень важна в деятельности любой компании, зачастую, именно хорошие отношения с покупателями и эмоциональная привязанность сказываются на восприятии бренда на





рынке в целом. В наши дни сотрудники и их лояльность к компании, в которой они работают, играют не менее важную роль в жизнедеятельности организаций. Каждый сотрудник является отдельной личностью и обладает разными ценностями: для кого-то главную роль играет размер заработной платы, а уже потом идет признание, общение и другие социальные потребности; для других индивидов атмосфера в коллективе и климат на рабочем месте являются первостепенными факторами внутреннего спокойствия и высокого уровня работоспособности.

В процессе выстраивания успешных взаимоотношений между руководством и его сотрудниками большую роль играет корпоративная культура. В своей книге под названием «Корпоративные культуры: обряды и ритуалы корпоративной жизни» Терренс Дил и Аллан Кеннеди создали модель, названную в их честь, модель корпоративной культуры Дила-Кеннеди, которая описывает жизнедеятельность практически любой организации [1]. Авторы считают, что в основе успешной организации лежат шесть культурных элементов: история компании, ценности и убеждения, ритуалы и обряды, истории или мифы, герои и сама культурная сеть. В более современной интерпретации, под культурной сетью понимается корпоративная культура, которая и занимает основную роль во внутренней среде организаций. Внутрикorporативная культура формирует и оказывает влияние на лояльность к организации у самих сотрудников, чувство ответственности и сопричастность сказываются на деятельности компании в целом, так как влюбленный в свою деятельность и компанию сотрудник будет заинтересован в её развитии и успешности.

Исследование PwC, которое было проведено в 2020 году, показало, что у организаций, у которых развита корпоративная культура, значительно больше возможностей для достижения устойчивого роста и выше уровень прибыли если проводить конкурентный анализ [2]. Период санкций оказал большое влияние на привычную жизнь людей и корпораций, а особенно на их внутрикorporативную культуру. Во время пандемии практически все компании перешли на дистанционный формат работы, что не могло не повлиять на коммуникацию и взаимодействие сотрудников и руководства. В условиях «удаленки» количество мероприятий и даже простых встреч свелось к нулю – коллектив мог взаимодействовать друг с другом исключительно в формате online, в том числе была проведена диджитализация мероприятий по адаптации новых сотрудников, тренинги, обучения. Постоянный стресс и повышенный уровень тревожности из-за опасности заражения среди работников стали причиной смещения фокуса корпоративной культуры с коллектива на физическое и психологическое здоровье каждого отдельного сотрудника,





сделав основной задачей всех мероприятий стабилизацию эмоционального состояния в условиях пандемии [3].

Практически сразу после карантина российский рынок столкнулся с большим количеством санкций со стороны иностранных партнеров, что сказалось на деятельности и корпоративной культуре практически каждой организации. События 2022 года привели к сильным изменениям во всех сферах жизни россиян.

Задача данного исследования заключается в изучении факторов формирования и влияния санкций на корпоративную культуру в медиакомпаниях в России.

Корпоративная культура – это совокупность внешних и внутренних условий (таких как социальные, экономические, психологические и политические), позволяющих формировать эффективную деятельность индивидов в рамках рабочего процесса.

Уровень развития и особенности организационной структуры влияют на внутренний и внешний уровни внутрикорпоративной культуры медиа компаний. Например, внутренняя сфера проявляется в нормах и правилах, которые были разработаны и соблюдаются всеми работниками корпорации, это сформированные и преследуемые ценности и идеи компаний, которые разделяют её сотрудники. Внешний уровень выражается в её характере деятельности, способах выполнения функции донесения информации до общества, а также имидже компании и репутации.

Молчанова О.И. описывает основные факторы формирования корпоративной культуры в медиакомпаниях [4]: формирование происходит за счет формального лидера на основе ценностей отдельного департамента и поставленных перед ним целей.

Зачастую, одним из основных фокусов корпоративной культуры в медиапредприятиях являются образовательные программы, так как работа СМИ основывается на публичности, и степень образованности сотрудников (журналистов, редакторов и прочих) напрямую коррелирует с популярностью медиакомпания: чем грамотнее, проработаннее и квалифицированнее материал, тем больше шансов, что он найдет свою аудиторию. Обучение сотрудников влияет не только на внешний имидж, но также и на внутренний имидж компании, мотивацию работников, а также на адаптацию к быстрому развитию медиасферы. Таким образом, одной из основных задач формирования внутрикорпоративной культуры является обеспечение возможности и создание условий обучения и повышения квалификации сотрудников. Помимо обучения, немаловажными является сбалансированная, открытая и равноправная система мотивации сотрудников, налаженная коммуникация между





сотрудниками и отделами, четкая и понятная миссия компании, ценности и социальная позиция.

События 2022 года сильно затронули медиасферу. Российские медиакомпании столкнулись с ростом популярности в связи с желанием населения быть в курсе всех происходящих событий. Эти события привели к большому количеству санкций со стороны многих стран, причем направленных не только на Россию, но и на собственные компании, которые каким-либо образом контактируют, взаимодействуют и ведут бизнес с Россией. Следствием этого стал уход большого количества иностранных компаний с российского рынка. Изменился формат и инструментарий взаимодействия людей и медиакомпаний: уход иностранных компаний, державших монополию инструментария взаимодействия со СМИ, освободил нишу и позволил отечественным платформам выйти на рынок и заменить их функционал, перехватив как раз ту часть целевой аудитории, которая отказалась от иностранных платформ. Стоит отметить, что люди стали чаще следить за новостями и многие отказались от мониторинга медиаресурсов, ушедших из России [5], делая период санкций отличной почвой для развития отечественных медиакомпаний и перехвата целевой аудитории.

Изменения коснулись не только самой медиасферы, но и корпоративной культуры медиакомпаний.

Диджитализация (цифровизация), ставшая сначала вынужденной мерой в период пандемии и под конец 2021 года ставшая опциональной, снова стала обязательной в 2022 году: переезд наиболее квалифицированных кадров за границу сделал невозможным работу этих сотрудников в офисе. Из-за этого работодатели оказались перед выбором: удержать максимальное количество кадров, приносящих наибольший вклад в результат команды и компании, или потерять сотрудников и начать поиск новых. При этом, несмотря на то что цифровая сфера должна развиваться в ускоренном режиме для корректной работы компании, после ранее упомянутого ухода зарубежных компаний многие IT-решения стали недоступны, из-за чего цифровизация отошла на пару шагов назад в развитии.

В результате появился высокий риск повышения показателя текучки кадров, который может быть вызван неготовностью компаний организовать удаленную работу как наиболее квалифицированным кадрам, но также и техническим специалистам, сервисным службам. К тому же, если сотрудник переезжает за рубеж с целью «начать жизнь заново» в другой стране, то зачастую удержать его не получится, и тут уже необходимо заботиться об адаптации новых сотрудников и процессе рекрутинга: возможности автоматизации рассмотрения резюме кандидатов





на вновь открытые вакансии (использование искусственного интеллекта), цифровизация и геймификация процесса адаптации, психологическая поддержка и другие инструменты работы с новыми сотрудниками и соискателями.

В результате анализа информации в СМИ, отзывах о медиакомпаниях как работодателях на сайтах-агрегаторах вакансий были выявлены следующие проблемы в рамках корпоративной культуры на 2022-2023 гг.

Непотизм в наиболее крупных компаниях: в условиях кризиса и санкций многие работники уволились в пользу поиска работы за рубежом и многие вакансии были в итоге заняты друзьями и родственниками сотрудников, что в конечном счете переросло в фаворитизм – шанс на продвижение по карьерной лестнице есть только у близких к топ-менеджменту.

Нет поддержки командной работы, все материалы сотрудник должен готовить самостоятельно.

В части компаний отсутствующая адаптация нового персонала: кандидаты, получая работу в компании, должны самостоятельно понять, что и как им нужно делать в рамках должностной инструкции с минимальной помощью со стороны коллег или самой компании.

Условия для отдыха оцениваются бывшими сотрудниками медиакомпаний на единицу из пяти, что говорит о том, что в таких компаниях нарушен баланс между работой и личной жизнью (отдыхом) и в самих офисах отсутствуют в большей части компаний рекреационные комнаты.

Отсутствие мастер-классов и обучений в рамках профессии (журналистика, копирайтерство и проч.).

Непроработанная система материальной мотивации и индексации заработной платы.

Среди достоинств корпоративной культуры в медиакомпаниях можно выделить следующие:

Поощрение и мотивация сотрудников за счет нематериальных эксклюзивных медиа-возможностей, таких как закрытые предпоказы фильмов для сотрудников компании, экскурсии для сотрудников и их семей по проектам компании (радио, телевидение, киностудии и др.).

Полноценные телесюжеты о сотрудниках компании, профессиональные внутрикорпоративные печатные издания и интранет-блоги, которые ведут профессионалы своего дела.

Появление новых путей взаимодействия топ-менеджмента с сотрудниками через диалог и встречи (например, «бизнес-завтрак с генеральным директором» в АО Газпром Медиа [6]).





Социальная ответственность, волонтерство, благотворительность.

Также было выявлено, что в 2022 году медиакомпании предприняли следующие антикризисные меры:

Укрепление внутренних ресурсов компании путем заботы о психологическом здоровье сотрудников, рабочем климате, отношениях между работниками и топ-менеджментом.

Акцент на развитии профессиональных и гибких навыков сотрудников, развитие креативности, адаптации, скорости и гибкости решений.

Снижение зависимости от иностранных источников и компаний, переход к отечественным каналам коммуникации и IT-решениям в рамках как работы, так и внутренней коммуникации.

Поиск новых международных партнеров, готовых работать с Россией даже в условиях санкций, а также поощрение инициативности сотрудников в разработке новых форматов и медиа-продуктов для покрытия рынка после ухода иностранных компаний.

Санкции привели к вынужденным изменениям в информационных системах коммуникаций среди сотрудников многих корпораций, а также повлияли на особенности проведения мероприятий с целью развития корпоративной культуры. Изменения затронули и медиакомпании, среди которых не все компании смогли оперативно подстроиться под нынешние реалии.

В целом наблюдается следующая тенденция: чем моложе и менее зависима медиакомпания от государства, тем более адаптивная и гибкая у нее корпоративная культура.

Изменения в 2022 году в основном коснулись социальной части корпоративной культуры: это нематериальная мотивация сотрудников, забота о психологическом здоровье и тимбилдинги, а также социальная ответственность. При этом все еще остается проблема материальной мотивации, адаптации и обучения нового и действующего персонала в части медиапредприятий. К тому же несмотря на проведенную работу в отношении рабочего климата и командной работы, в части компаний все еще остается непотизм и «дедовщина».

#### **Список использованных источников:**

1. Т. Дил, А. Кеннеди. Корпоративные культуры: обряды и ритуалы корпоративной жизни / Т. Дил, А. Кеннеди, 1982 – 132 с.

2. Корпоративная культура как основа устойчивого роста компании. Исследование PwC. 19 октября, 2020 [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://www.pwc.ru/publications/corporativnaya-kylytura-kak-osnova.html> (дата обращения 29.04.2023).





3. Корпоративная культура: возможны ли отношения «на всю жизнь» сегодня?, 2022 [Электронный ресурс] // Inc.: – Режим доступа: URL: <https://incrussia.ru/specials/qiwi-corporate-culture/?amp> (дата обращения: 10.05.2023)

4. Молчанова О.И. Корпоративная (организационная) культура как фактор социального управления современным медиапредприятием // Общество. Среда. Развитие. - 2017, № 4. - С. 67-72.

5. Данные исследования медиапотребления среди россиян в 2022 году [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://openprf.ru/press/news/48832/> (дата обращения 29.04.2023).

6. Корпоративная культура: как устроена HR-политика «Газпром-Медиа Холдинга». AdIndex 2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://adindex.ru/publication/hr/opinion/2023/04/5/311737.phtml> (дата обращения: 12.05.2023)

© Комарова А.С., Ломтева А.Д., Кутыркина Л.В., 2023

**УДК 338.22**

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЕРЕХОДА К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И РОССИЯ**

Кондратьева Я.Э.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова», Москва*

Согласно исследованиям, ожидается, что к 2050 году мировой объем отходов может составить 3,4 млрд. тонн. Более того, согласно прогнозам, к 2050 году объем отходов в странах Африки к югу от Сахары увеличится в 3 раза, а поток отходов в Южной Азии увеличится более чем в 2 раза. Данные проблемы подчеркивают актуальность применения новых подходов к использованию природных ресурсов. В качестве решения может быть предложена концепция циркулярной экономики.

Циркулярная экономика – модель производства и потребления, которая направлена на повторное использование природных ресурсов за счет их переработки. Данная модель экономики направлена на сокращение и в дальнейшем устранение разрыва между циклами производства и природными экосистемами за счет минимизации отходов [2, с. 190].

Государство играет существенную роль в формировании и внедрении инициатив в рамках перехода страны к циркулярной экономике.







Оно может оказывать воздействие на все сферы деятельности домохозяйств и компаний, в связи с чем рассмотрение государственного регулирования в данной сфере приобретает особую актуальность. Способность государства создать благоприятные условия для развития основ перехода к циркулярной экономике определяет эффективность внедрения мероприятий, разработанных как на международном, так и на национальном уровне. Анализ эффективности государственных инициатив как в рамках российского, так и мирового опыта позволит выделить эффективные инструменты, способствующие достижению целевых показателей и стратегических целей. Рассмотрим мировой и российский опыт государственного участия при внедрении мероприятий по переходу к циркулярной экономике в рамках 4 направлений: производство и потребление, управление отходами, вторичное сырье и конкурентоспособность, и инновации [5].

Мониторинг производства и потребления позволяет провести анализ сокращения отходов, производимых со стороны домохозяйств и секторов экономики. Государственные закупки являются одним из способов мотивирования частного сектора к применению экологических стандартов при производстве товаров и оказании услуг. В рамках одного из ключевых направлений развития данной сферы в рамках государственного регулирования можно отметить развитие зеленых государственных закупок.

Рассмотрим развитие и внедрение зеленых государственных закупок в рамках зарубежного опыта. Можно отметить, что в 1995 году в рамках G7 была разработана система государственных закупок, ориентированная на закупку товаров и услуг, снижающих негативное воздействие на окружающую среду. К концу 1990-ых годов данная система была внедрена как на национальном (страны Европейского союза), так и на региональном (Европейский союз) уровне [3, с. 8]. Реализация данной инициативы была направлена на сохранение и поддержание качества окружающей среды, стимулирование рынка, в том числе частного сектора, на ориентацию на экономически чистое производство. В рамках реализации данных программ можно отметить:

- повышение уровня и качества жизни населения (опыт Барселоны при закупке услуг по содержанию парков и зеленых зон) [3, с. 10];

- сокращение издержек на приобретение и эксплуатацию товаров и услуг (опыт Исландии при закупке экоклининга) [3, с. 11];

- снижение цен на экологически безопасные товары (опыт Дании при закупке осветительных систем) [3, с. 12].

В России можно также отметить ряд мероприятий в рамках формирования системы зеленых государственных закупок. Несмотря на то,





на сегодняшний день данная сфера требует дальнейшего развития, возможность проведения закупок с дополнительными экологическими требованиями предусматривается рядом федеральных законов: ФЗ № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», ФЗ № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Не менее важной сферой является управление отходами, так как эффективное обращение с отходами, а также их минимизация является залогом перехода к циркулярной экономике. Развитие государственного законодательства, ориентированного на предотвращение загрязнения окружающей среды за счет производимых, в том числе частным сектором, отходов, способствует укреплению основ циркулярной экономики.

Рассматривая зарубежный опыт можно отметить, что в 2018 году в странах Европейского Союза принят комплекс мер по ориентации законодательства на реализацию мероприятий по управлению отходами, а также их ускоренному сокращению и переработке. Согласно оценкам данной инициативы, реализация данной стратегии является ключевым элементом на пути к переходу к циркулярной экономике.

Так, в 2022 году доля перерабатываемых отходов в странах ЕС, составляет около 80-85%. Более детальные показатели в рамках конкретных потоков отходов представлены на рис. 1. Можно отметить, что существенные достижения в рамках переработки отходов от упаковки товаров (66%), а также отходов от строительства и сноса (88%) [5].



Рисунок 1 - Показатели переработки потоков отходов в Европейском Союзе

Российское законодательство также ориентировано на увеличение доли перерабатываемых отходов. В рамках реализации реформ в данной сфере в 2018 году была принята Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления. Для мониторинга и управления утилизацией отходов как в стране в целом, так и в каждом отдельном субъекте РФ создана ППК «Российский экологический оператор» [1, с. 5]. По данному ППК «РЭО» в России запущены 18 предприятий по компостированию пищевых отходов общей мощностью 2,2 млн. тонн в год. К 2030 году планируется создание дополнительных мощностей по компостированию на 12 млн. тонн отходов в год.





Также проводится реализация национального проекта «Экология» с федеральными программами «Чистая страна» и «Комплексная система обращения с ТКО» [1, с. 5]. В результате реализации федерального проекта «Комплексная система обращения с ТКО» 50,2% образованной массы ТКО было направлено на обработку, при этом на утилизацию было направлено 12% ТКО. Также в 2023 году утвержден национальный стандарт, который расширил серию стандартов в области обращения с различными видами отходов.

Для реализации концепции циркулярной экономики необходимо не только внедрение инициатив по сокращению отходов, но и их повторному использованию в экономике в виде новых материалов или продуктов. Повторное использование отходов является основой концепции циркулярной экономики. Переработанное сырье может сократить потребность в новых природных ресурсах, что, в свою очередь, снизит воздействие производства и потребления на окружающую среду. Иными словами, применение государственного регулирования актуально для увеличения доли отходов, проходящих переработку и повторно используемых в рамках создания добавленной стоимости.

В качестве одной из ключевых законодательных инициатив, направленных на увеличение использования вторичного сырья в странах Европейского союза, можно отметить директиву 62/1994 «По упаковке и отходам от упаковки», согласно которой во вторичный оборот должно быть вовлечено 50% всей упаковки. Можно отметить, что с 1995 года уровень захоронения отходов в ЕС снизился с 61% до 23%.

В рамках российского законодательства внесены изменения, направленные на развитие циркулярной экономики. В качестве примера можно отметить № 268-ФЗ, в рамках которого осуществлена актуализация ФЗ «Об отходах производства и потребления». Также в России проводится реформа в сфере обращения с отходами, которая нацелена на увеличение вовлечения отходов в хозяйственный оборот, сокращение количества полигонного захоронения ТКО, а также сокращения свалок и загрязнения отходами окружающей среды.

В рамках инициативы по росту вовлечения вторичного сырья в создание новых товаров и услуг выделен ряд отраслей, которые, по предварительным оценкам, смогут до 50% заместить первичное сырье вторичным. К данным отраслям относятся дорожное строительство, сельское хозяйство, промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство и благоустройство территорий. Также отдельно необходимо выделить сферу производства упаковки товаров, в рамках которой в будущем предполагается внедрение государственных требований по достижению 100% утилизации упаковки.





Внедрение мероприятий в рамках перехода к циркулярной экономике предполагает изменение подходов к производству и обращению с отходами, что требует изменения налаженных бизнес-процессов в рамках производства, а также возможной переориентации деятельности. В связи с этим остро встает проблема изменения рабочих мест, их переориентация на циркулярную экономику и зеленый подход, что также требует государственной поддержки.

Согласно определению МОТ, ОЭСР и Евростата, зеленые рабочие места – деятельность, связанная с производством товаров и услуг для измерения, предотвращения, ограничения, минимизации или устранения экологического ущерба [4, с. 3]. По оценкам Европейской комиссии, на рабочих местах, непосредственно связанных с циркулярной экономикой занято 3,9 млн. человек. МОТ прогнозирует создание 18 млн. зеленых рабочих мест к 2030 году, в то время как Глобальный саммит по борьбе с изменением климата предполагает создание более 65 млн. новых рабочих мест в 2030 году. Так, в Бельгии около 15% молодых специалистов находят свою первую работу в секторе зеленых рабочих мест. В рамках анализа 163 секторов экономики, в 14 из них наблюдается сокращение занятости более чем на 10 тыс. рабочих мест по всему миру.

Согласно предварительным оценкам, на российском рынке циркулярная экономика, которая должна сформироваться в рамках реформы обращения с отходами, позволит создать до 100 тысяч новых рабочих мест.

Рассмотрев мировой и российский опыт в рамках государственного регулирования инициатив по переходу к циркулярной экономике, можно отметить, что дальнейшее развитие зеленых государственных закупок в рамках сферы производства и потребления может положительно сказаться на реализации концепций циркулярной экономики в частном секторе, что подтверждает положительный опыт стран Европейского союза. В сфере управления отходами можно отметить развитие законодательных инициатив, направленных на увеличение доли перерабатываемых отходов, а также внедрение эффективных инструментов управления отходами. Реализация мероприятий в данной сфере позволяет добиться увеличения доли перерабатываемых отходов, что подтверждает российский и зарубежный опыт. Дальнейшее развитие государственного регулирования в сфере вторичного сырья позволит переориентировать частный сектор на увеличение доли вторичного сырья в производимых товарах. Государственное регулирование, а также увеличение государственных расходов в сфере поддержки зеленых рабочих мест, например, за счет предоставления налоговых льгот, позволит укрепить и облегчить переход к циркулярной экономике.





### Список использованных источников:

1. Управление отходами в современной России / Под ред. А. В. Шевучка. – М., 2021. – 560 с.
2. Амирова Н. Р., Саргина Л. В., Кондратьева Я. Э. Циркулярная экономика: возможности и барьеры // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2021. - № 3(59). – с. 187 – 201.
3. Государственные «зеленые» закупки: опыт правового регулирования и предложения по внедрению в России / Анчишкина О.В., Грачева Ю.А., Исмаилов Р.А., Кузнецова Е.М., Птичников А.В., Хмелева Е.Н. – Москва, Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2020 г. – 64 с.
4. Effects of the Circular Economy on Jobs IISD & SITRA literature review // IISD & SITRA. 2020. 13 с.
5. Which indicators are used to monitor the progress towards a circular economy? Euristat - URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/circular-economy/indicators> (дата обращения 09.05.2023).

© Кондратьева Я.Э., 2023

УДК 331.101.3

### РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ НА БАЗЕ КРІ В ООО «PSTUDIO»

Конопацкая Е.Н., Климович Н.И.  
*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Минск, Республика Беларусь*

Традиционные методы управления, такие как классическая аттестация персонала, уже не отвечают требованиям сегодняшнего дня. Поэтому, чтобы преуспеть в мире современного бизнеса, организациям необходимы инновационные средства и методы управления, которые будут ориентированы на постановку целей и определение персональной ответственности сотрудников [1].

Для определения ответственности и мотивации персонала за эффективность бизнес-процессов используется КРІ – ключевые метрики, на которых базируется система оценки эффективности выполнения бизнес-процессов в организации [2].

Инструменты КРІ и их внедрение в организацию имеют ряд преимуществ [3]:





объективный анализ работы организации, позволяющий оценивать текущие результаты, на основе которых формируются бизнес-цели на будущее;

оценка качества работы специалистов, демонстрирующая скорость обработки заявок, места возникновения проблем и пути их решения;

формирование системы мотивации персонала, предполагающей начисление премий каждому сотруднику в зависимости от объема и качества их работы;

мониторинг эффективности работы организации по отделам, а также внесение правок на любом этапе плана развития организации.

ООО «PStudio» относительно молодая и довольно перспективная микроорганизация, учрежденная двумя физическими лицами, уставный капитал которой разделен на две доли.

В ООО «PStudio» система мотивации еще должным образом не разработана и ограничена материальными стимулами, такими как повышение заработной платы. Более развиты нематериальные стимулы – дипломы, грамоты за перевыполнение плана работ.

Вместо того, чтобы создать материальную мотивационную систему, которая поможет сотрудникам осознать свои личные и профессиональные цели и улучшить навыки, руководители ООО «PStudio» сосредоточилась на том, чтобы достигать плановые показатели.

Исходя из этого в ООО «PStudio» необходимо разработать более индивидуальную и стратегическую систему мотивации, которая будет поощрять работников к развитию и росту, что позволит организации достичь более высоких результатов и улучшить свою репутацию.

Расчет КРІ будет производиться для 4 фотографов, которые непосредственно работают с клиентами и создают организации доход, а в будущем прибыль.

Необходимо определить вес каждого показателя в порядке значимости. После этого оцениваем, каких показателей достиг сотрудник. Удобнее всего будет занести их в таблицу следующего вида (рис. 1).

	A	B	C	D	E	F	G
1							
2		КРІ	Вес показателя	Плановое значение КРІ	Фактическое значение КРІ	Индекс КРІ	
3		Прирост новых клиентов					
4		Доля клиентов, совершивших повторный заказ					
5		Доля клиентов, оставивших положительный отзыв					
6			1	Коэффициент результативности			
7							

Рисунок 1 – Таблица расчета показателей КРІ

Сравнивая плановые (целевые) значения показателя с фактически достигнутыми, необходимо подсчитать индекс КРІ, который





рассчитывается по формуле:  $\text{Индекс KPI} = \frac{\text{вес KPI} \times \text{факт}}{\text{цель}}$ , где вес KPI – удельный вес одного показателя KPI в общей их сумме; факт – фактически достигнутые KPI; цель – целевые (плановые) значения показателя.

Суммировав индексы по каждому показателю, получаем коэффициент результативности, на основании которого и производится расчет премии по KPI.

Для фотографов были разработаны следующие KPI: прирост новых клиентов; доля клиентов, совершивших повторный заказ; доля клиентов, оставивших положительный отзыв.

По итогу рассчитаем следующие коэффициенты результативности:

Фотограф А – 1,45 (0,8 + 0,3 + 0,35).

Фотограф В – 1,17 (0,68 + 0,22 + 0,27).

Фотограф С – 1,14 (0,76 + 0,18 + 0,2).

Фотограф D – 0,9 (0,4 + 0,3 + 0,2).

Исходя из расчетов видно, что у трех фотографов коэффициент результативности выше единицы, однако у фотографа D этот коэффициент ниже 1. Заработная плата у этого фотографа будет значительно ниже, чем у остальных. Более высокий коэффициент результативности получил фотограф А.

Расчет заработной платы для персонала выполним по формуле: Заработная плата = оклад + премия + бонус.

В организации установлена премия за выполнение плана 100% от оклада, в зависимости от процента выполнения.

Рассчитав заработную плату, сведем все результаты в табл. 1, при этом за бонус, для каждого фотографа, установив коэффициент результативности в процентах.

Таблица 1 – Расчет заработной платы для сотрудников ООО «PStudio»

Сотрудник	Размер оклада, руб.	Премия, %	Бонус, %	Заработная плата, руб.
Фотограф А	500	100%	45%	1225
Фотограф В	500	100%	17%	1083
Фотограф С	500	100%	14%	1070
Фотограф D	500	90%	0%	950

Таким образом, практически у всех сотрудников заработная плата значительно превышает оклад, поскольку система мотивации и заработная плата напрямую зависят от того, насколько сотрудник выполнил свой план. Кроме того, внедрение данного инструмента мотивации сотрудников значительно повлияло на основные показатели эффективности ООО «PStudio». Месяцем ранее студией проводилось 135 фотосессий, что и принято средним показателем по организации. Введение системы мотивации на базе KPI повлекло рост проведенных фотосессий на 14,8%.

До внедрения системы мотивации по результатам проведенных фотосессий выручка от реализации в месяц составила 15420 руб., а после





внедрения – 17704 руб. Чистая прибыль увеличилась с 802 руб. до 921 руб., а рентабельность продаж – с 5,2% до 5,97%. Возросла и добавленная стоимость на одного работника с 1311,45 руб. до 1505,73 руб., а также снизилось соотношение расходов на оплату труда и добавленной стоимости с 32,66% до 27,82%. Еще одним из показателей эффективности является уровень безубыточности, который также уменьшился до 19,49%.

В первом месяце цена не изменилась, но в будущих периодах она не повлияет значительно как на объем реализации, так и на выручку.

Таким образом, внедрение системы мотивации на базе КРІ положительно повлияло на результаты деятельности ООО «PStudio», увеличив их на 14,8% всего за месяц. Поэтому КРІ является инструментом мотивации персонала, так как помимо улучшения количественных показателей, были улучшены и качественные. Это и качество работы (контроль КРІ сократил вероятность того, что процесс фотосъемки будет выполнен с ошибками), и вовлеченность сотрудников (система мотивации на базе КРІ позволила установить прозрачные и ясные цели, что увеличило вовлеченность сотрудников в работу), и удовлетворение клиентов (повышение концентрации на КРІ, относящиеся к качеству работы и скорости выполнения процессов, улучшило удовлетворенность клиентов, которые в последующем оставили положительные отзывы).

#### **Список использованных источников:**

1. Ключков А.К. КРІ и мотивация персонала: полный сборник практических инструментов. – Москва : 2018. – 254 с.

2. Семенюк В. Н. Построение системы мотивации на основе КРІ. Определение ответственности и мотивации персонала за эффективность бизнес-процессов в организации УК «СИГМА» : дис. ... канд. экон. наук: 12.00.15 / В. Н. Семенюк. – М., 2019. – 119 с.

3. Что такое КРІ и как его разработать. – Текст : электронный // Битрикс24.ru : [сайт]. – 2023. – 2 февр. – URL: <https://www.bitrix24.ru/journal/что-такое-kpi-i-kak-ego-razrabotat/section8> (дата обращения 29.04.2023).

© Конопацкая Е.Н., Климкович Н.И., 2023







УДК 581.527.8:338

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Константинова В.Д., Зотикова О.Н.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Инновационная деятельность актуальна для тех организаций, которые заинтересованы в техническом и социально-экономическом развитии, в изготовлении пользующихся спросом видов продукции или в выполнении работ, оказании услуг на современном уровне. Масштабные тренды любой специфики на основе реализации прорывных проектов, цифровизации и ускорения жизненных циклов технологических процессов и продуктов, характерны для инновационно активных предприятий. Приведение радикальных изменений в цепочках создания продукции (работ, услуг) влияют на их стоимость, на показатели рентабельности, на финансовое состояние предприятий. Отслеживание статистики инноваций важно для выявления потенциальных конкурентов на рынке, анализа соотношения сил в отраслях, поиска новых идей для разработок и внедрения проектов на конкретном предприятии, чтобы верно задать вектор его будущего развития, совпадающий с вектором трансформации потребностей общества. Особенно это важно на уровне союзов и конгломератов, поскольку они являются наиболее перспективными структурами для введения инноваций по причинам больших возможностей, например, в части минимизации издержек, специализации отдельных подразделений и расширения рынков сбыта. Отслеживание статистических данных по нововведениям целесообразно осуществлять на государственном уровне, поскольку результаты анализа этих данных в определенной мере оказывают влияние на распределение бюджета, на финансирование развития инноваций в промышленности, в социально значимые сферы образования и медицины.

Согласно опубликованным материалам центра по развитию инноваций «McKinsey Innovation Practice» [1], стимулирование инновационных разработок обусловлено четырьмя основными факторами. В основе необходимости развития инноваций могут быть запросы потребителей, результаты научных исследований, ожидаемые показатели роста производительности и повышения эффективности производства, инженерных разработок и интеграции технологий.





По данным Росстата в области инновационного развития, наибольший уровень инновационной активности в России на протяжении ряда лет [2], включая сравнение показателей 2017 года с 2021 годом, присущ таким видам экономической деятельности, как обрабатывающие промышленные производства (23,1%) и научные исследовательские разработки (47,5%). При этом в обрабатывающих производствах наибольшая доля принадлежит производству компьютеров, электронных и оптических изделий (49,6%), машин и оборудования (42,4%), электрического оборудования (38,6%), автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (37,5%), готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (29,8%), лекарственных средств и материалов (29%), производству кокса и нефтепродуктов (29,1%).

Наименьшая инновационная активность в 2021 году характерна для таких видов экономической деятельности, как издательская (5,1%), строительство (4,5%), в области права и бухгалтерского учета (4,4%), транспортировка и хранение (3,9%), реклама и исследование конъюнктуры рынка (3,3%).

Наглядно эта информация отражена на диаграмме (рис. 1) [2].



Рисунок 1 – Статистика изменений уровня инновационной активности по видам экономической деятельности

Данные статистики инновационной активности по субъектам РФ в 2021 году показывают, что основная доля разработок приходится на три округа [2]:

1. Центральный Федеральный округ – наибольшее значение 17,0% соответствует Белгородской области.

2. Южный федеральный округ – наибольшее значение 27,6% соответствует Ростовской области.

3. Приволжский федеральный округ – выделяется ряд субъектов, таких как Республика Башкортостан (21,2%), Республика Мордовия (20,0%), Республика Татарстан (29,0%), Самарская область (18,2%), Ульяновская область (17,4%).

Наименьшие показатели инновационного развития демонстрирует Северо-Кавказский федеральный округ. По данным за 2021 год всего 1,9% приходится на Чеченскую республику, 3,4% на Северную Осетию-Аланию.





Анализ динамики инновационных продуктов следует проводить и по показателям доли инновационных товаров, работ, услуг (ТРУ) в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, оказанных услуг. Изменение удельного веса инновационных ТРУ по отдельным видам деятельности приведено на рис. 2 [2].



Рисунок 2 – Удельный вес инновационных ТРУ в общем объеме отгруженных товаров по РФ

Наибольший удельный вес в 2021 году присущ инновационным товарам в части разработки компьютерного программного обеспечения, консультационных и других услуг, телекоммуникаций по видам деятельности: обрабатывающие производства, научные исследования и разработки. По научным исследованиям и разработкам этот показатель составил в 2021 году 38,9%

Незначительный удельный вес инновационные товары имеют в следующих видах экономической деятельности: издательстве, деятельности в области здравоохранения, транспортировке и хранении, строительстве.

Отслеживая статистику по субъектам РФ, можно отметить, что лидерство региона в разработке инновационных товаров не обязательно соответствует преобладанию этих новых продуктов в общем объеме товаров и услуг (рис. 3).

Северо-Кавказский округ, демонстрируя относительно низкие показатели инновационной активности, но при этом отличается большой долей инновационных товаров и услуг в общем их обороте. В 2019 году на территории Северо-Кавказского федерального округа действовали 149 организаций, выполняющих научные исследования и разработки (3,7% от общего количества в Российской Федерации) [3]. Но значительный удельный вес обусловлен большой покупательской способностью округа – основную массу денежных ресурсов дает промышленность, что уже позволяет обеспечить высокий уровень жизни (26628 рублей – доход в 2021 г на душу населения) и активное применение достижений научно-технических работ [4].





Рисунок 3 – Удельный вес инновационных продуктов в объеме отгруженных продуктов по субъектам РФ

Согласно данным НИУ ВШЭ, в 2021 году общие затраты на инновационную деятельность в России составили 2379709,9 млн. руб., в то время как объем инновационных товаров в действующих ценах достиг 6003342,0 млн. руб. [5]. В 2021 году относительно предыдущих лет продолжилось увеличение доли инновационной активности организаций крупного и среднего бизнеса, достигнув уровня 11,9%, что было выше 2020 года – 10,8%.

Тем не менее, проанализировав данные из статистики, можно отметить, что для большинства отраслей экономики в 2021 году характерен понижающий тренд развития. Это связано в первую очередь с кризисом, вызванным последствиями коронавирусной эпидемии. Однако по некоторым видам деятельности наблюдается восстановление показателей результативности после снижения в 2020 г. Одной из ключевых поведенческих реакций бизнеса в ответ на пандемию стала ускоренная цифровизация бизнеса, что способствовало активному развитию инновационной деятельности в сфере услуг. Расходы на инновации организаций, осуществляющих деятельность в области информации и связи, достигли в этот период исторического максимума – 147 млрд. рублей, а объем произведенной инновационной продукции составил 370,6 млрд. рублей [5]. Следует ожидать положительную динамику развития инноваций в области телекоммуникаций, научно-исследовательских разработок.

Правительством РФ было определено ряд точек развития в сфере инноваций до конца 2024 года, установленные приказом №204 от 7 мая 2018 года [6]:

- 1) обеспечение присутствия Российской Федерации в пятерке стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами НТР;
- 2) обеспечение привлекательности работы в Российской Федерации для российских и зарубежных ученых и исследователей;
- 3) опережающее увеличение внутренних затрат на научные исследования и разработки за счет всех источников;





4) обновление не менее 50 процентов приборной базы ведущих организаций, занятых в области НТР;

5) создание научных центров мирового уровня, включая сеть международных математических центров и центров геномных исследований;

6) формирование целостной системы подготовки и профессионального роста научных кадров, создание лабораторий, формирование коллективов.

В Российской экономике есть отрасли, перспективные с точки зрения развития инноваций. Инновации зачастую требуют крупных инвестиций и повышения квалификации персонала. Осуществление инновационной деятельности, являющейся инструментом экономического роста, связано с поиском ресурсов, оптимально обеспечивающих инновационные процессы организации [7].

Таким образом, сфера развития инноваций включает разработку и реализацию комплекса сопряженных планов, направленных на решение взаимодействующих задач при осуществлении основных функций и экономического предназначения инновационных процессов. Правительством РФ установлен курс на активную подготовку научных кадров, рост инновационных разработок и продвижение научных исследований в России. Параллельно решаются технические, экономические, социальные и другие проблемы, направленные на преодоление препятствий для развития инновационной деятельности.

#### **Список использованных источников:**

1. А Чалабян, А. Шуваев. Инновации в России – неисчерпаемый источник роста. // Центр по развитию инноваций - McKinsey Innovation Practice- июль, 2018 г. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia\\_web\\_lq-1.ashx](https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx) (дата обращения 28.04.2023).

2. Росстат – наука, инновации, технологии // Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения 4.04.2023).

3. Абашкин В.Л. и др. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. // В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, С.В. Бредихин и др.; под ред. Л.М. Гохберга. – М.: 2021. – Выпуск 7. – 124 с.

4. Батов Г.Х., Кандрокова М.М. Модернизация экономики макрорегиона: проблемы и решения (на примере Северо-Кавказского федерального округа) //МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2023. – Т. 14. – №. 1. – С. 27-42.





5. Развитие инновационной деятельности в 2021 году // НИУ ВШЭ - дата публикации 9.09.2022. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/760571653.html> (дата обращения 29.04.2023).

6. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 с изменениями и дополнениями от 19.07.2018, 21.07.2020] // Электронная база данных ГАРАНТ. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения 30.04.2023).

7. Зотикова О.Н., Дембицкий С.Г., Ларионова А.А. Инновационная деятельность организаций как инструмент их экономического роста./ Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2018): сборник материалов Международной научно-технической конференции. Часть 3. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2018. – 286 с., с. 178-180.

© Константинова В.Д., Зотикова О.Н., 2023

УДК 336.71

## ПРЕДСКАЗАНИЕ ОТТОКА КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКА НА ОСНОВЕ АГЕНТНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Корсунова Н.Н.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)», Ростов-на-Дону*

В статье рассматривается анализ оттока корпоративных клиентов от возникновения идеи покупки банковского продукта и до закрытия сделки. Для проведения анализа оттока корпоративных клиентов банка предлагается использовать агентную модель. В качестве методов исследования используются анализ, синтез, сравнение, обобщение.

В настоящее время российские коммерческие банки развивают свою продуктовую линейку с учетом индивидуальных потребностей клиентов. В этой связи ключевой задачей банков является формирование ценностного предложения и умение привлечь внимание данной категории клиентов.

Отток корпоративных клиентов можно понимать как отказ в использовании банковского продукта на всех этапах воронки продаж и послепродажного периода.

В качестве ключевых причин оттока можно выделить: изменение финансового положения компании; низкая оценка качества обслуживания





или негативный отзыв, закрытие сделки, обслуживание параллельно в другом банке.

По нашему мнению, для удержания корпоративных клиентов банку необходимо анализировать отток на каждом этапе воронки продаж: получение предложения от банка; изучение предложения, уточнение деталей, подготовка документов, покупка банковского продукта.

Процесс продажи банковских продуктов для корпоративных клиентов предполагает проведение ряда мероприятий (рис. 1).

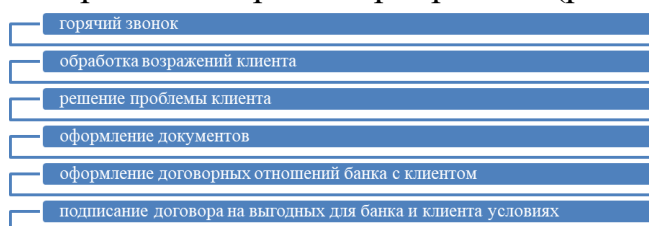


Рисунок 1 – Характеристика этапов продажи банковских продуктов для корпоративных клиентов. Составлено автором

Для тех корпоративных клиентов, которые перестали просматривать предложение банка на этапе уточнения деталей, можно предложить пройти квиз. Использование данного инструмента российскими коммерческими банками позволит узнать, что не понравилось корпоративному клиенту в предложении банка и что необходимо учесть банку для корректировки этого предложения.

На послепродажном этапе предлагается изучение действий клиента по исполнению условий договора по оказанию банковской услуги.

Как отмечает Д.А. Малыгин, для предсказания оттока клиентов могут быть использованы следующие модели: решающее дерево (далее Tree), случайный лес (далее RForest), градиентный бустинг решающих деревьев (далее Boost), метод опорных векторов [1, с. 7-8].

По нашему мнению, для анализа оттока корпоративных клиентов российских коммерческих банков можно предложить агентную модель.

Агентное моделирование может быть представлено как инструмент, при помощи которого возможно успешное моделирование сложных адаптивных систем, позволяющих сформировать общее поведение системы [2, с. 156].

Ключевой особенностью агентной модели является моделирование отдельных участников системы. В агентном моделировании сначала устанавливаются параметры активных объектов – агентов, и определяется их поведение. Затем устанавливаются связи между агентами, задается окружающая среда и запускается моделирование [3].

Кроме того, поведение агентов регулируется их собственной схемой, т.е. когнитивной структурой, которая определяет, какое действие агент





предпринимает в момент времени  $t$  с учетом его восприятия окружающей среды [2, с. 156].

На основе вышеизложенного, предлагается построение дашборда, который на основе агентской модели позволяет оценить отклонение конверсии числа квалифицированных лидов (квалифицированные лиды – ключевой показатель эффективности, который помогает прогнозировать продажи и определять, какие лиды наиболее выгодны) при различных сценариях их поведения к предложению банка. Исходя из полученных данных система сможет подтянуть информацию из внутреннего контура банка (базы данных банка) и сформировать поведенческие сценарии клиентов относительно привлечения их к покупке банковского продукта, участия в программе лояльности или реферальной программе. Конечный результат: менеджер банка получает график, показывающий, какая сумма должна резервироваться банком под текущие операции, связанные маркетинговым сопровождением (вовлечением клиента в процесс покупки), исходя из динамики клиентов, вовлеченных в процесс покупки банковского продукта или предложения банка.

На основе показателей дашборда проводится оптимизация каналов маркетинговых продаж на этапах от привлечения клиента к покупке и до самой покупки банковского продукта. Данные о клиентах будут получены из контура системы банка, что дает возможность не беспокоиться о конфиденциальности.

Таким образом, отток корпоративных клиентов может проявляться на различных этапах их взаимодействия с банком в процессе покупки и использования ими банковского продукта. Построение агентной модели для анализа оттока корпоративных клиентов позволит оценить банкам отклонение конверсии числа квалифицированных лидов.

#### **Список использованных источников:**

1. Мамылин, Д. А. Предсказание оттока клиентов банка методами машинного обучения / Д. А. Мамылин // Наука сегодня: вызовы и решения : материалы международной научно-практической конференции, Вологда, 30 января 2019 года / Научный центр «Диспут». – Вологда: ООО «Маркер», 2019. – С. 7-8. – EDN YXHVMN

2. Лебедюк, Э. А. Агентное моделирование: состояние и перспективы / Э. А. Лебедюк // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2017. – № 6(96). – С. 155-162. – EDN YLULGS.

3. Что такое агентное имитационное моделирование? [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://www.anylogic.ru/use-of-simulation/agent-based-modeling/> (дата обращения 08.04.2023)

© Корсунова Н.Н., 2023







УДК 347.191

## МЕСТО И РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Костенко А.А., Джавадов Т.А., Квач Н.М.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Юридическое лицо – это отдельная юридическая единица, имеющая свои права, обязанности и ответственность, отделенная от своих участников. Оно позволяет объединять ресурсы и реализовывать коммерческую деятельность под единым юридическим обликом, что обеспечивает защиту интересов участников и общества в целом. Юридическое лицо является юридически автономным субъектом, способным вступать в правоотношения, судиться, приобретать и отчуждать имущество, заключать контракты и выполнять обязательства. Это позволяет обеспечить стабильность и непрерывность деятельности организации, независимо от изменений в ее составе и структуре. Юридическое лицо обладает ограниченной ответственностью, что означает, что его долги и обязательства не превышают его собственного имущества. Это позволяет учредителям и сотрудникам организации минимизировать риски и нести ответственность только в пределах вложенных в нее средств и участия.

В современном этапе развития человеческой мысли значительное значение приобрели цифровые технологии и, соответственно, цифровые активы. Их использование способствует сокращению затрат, как денежных, так и временных, на проведение сделок. Электронная сфера позволяет переносить имущественные права, вести реестры обязательств и многое другое. В результате возникает вопрос о возможности создания электронного юридического лица, которое могло бы осуществлять свою уставную деятельность с использованием цифровых возможностей на различных интернет-площадках.

Однако, несмотря на все различия в этих концепциях, они согласны в одном – юридическое лицо является полноправным субъектом права, обладающим набором прав и обязанностей, действующим в своей воле и в своих интересах. При этом интересы учредителей организации и самой организации не всегда совпадают. Существует ряд характеристик, которые выделяются в качестве признаков юридического лица: конституирующие и индивидуализирующие признаки.





Конституирующие признаки включают организационное единство и имущественную отделенность. Имущественная отделенность проявляется не только в наличии отдельного имущества организации, которое является отдельным от имущества ее учредителей, но и в способности организации нести имущественную ответственность самостоятельно. Организационное единство проявляется в наличии иерархической структуры органов управления, определении их прав и обязанностей, а также в возможности организации выступать от своего имени в качестве истца или ответчика в судебных процедурах.

Индивидуализирующие признаки юридического лица включают наименование организации, организационно-правовую форму, местонахождение, наименование, состав и компетенцию органов управления, а также ИНН и другие идентификационные данные.

Также, Федеральным законом от 18.03.2019 № 34-ФЗ в юридический лексикон был введен новый термин «цифровые права». Цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам. Осуществление, распоряжение, в том числе передача, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровым правом возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу. Если иное не предусмотрено законом, обладателем цифрового права признается лицо, которое в соответствии с правилами информационной системы имеет возможность распоряжаться этим правом. В случаях и по основаниям, которые предусмотрены законом, обладателем цифрового права признается иное лицо. Переход цифрового права на основании сделки не требует согласия лица, обязанного по такому цифровому праву.

По смыслу закона цифровые права – это один из подвидов имущественных прав. Это мнение подтверждается существованием прецедентов по «токенизации» имущества организаций. Например, Национальный расчетный депозитарий и Россельхозбанк намерены реализовать проект по «токенизации» зерна, хранящегося на элеваторах, и полагают, что это позволит предотвратить участившиеся случаи его хищения. Национальный расчетный депозитарий (НРД, входит в группу Московской биржи) совместно с Россельхозбанком готовит пилотный проект по цифровизации учета и торговли зерном на спотовом рынке. По словам члена правления НРД Астанина, речь идет об учете цифровых активов на товар, который складирован и который обеспечен складскими расписками. Для каждого токена будут указаны отличительные характеристики зерна: его класс, место хранения, производитель и так





далее. Далее этим токеном можно торговать на вторичном рынке. В результате расчетов по биржевой сделке меняется владелец токена, этот владелец обращается в банк и получает на руки расписку, при этом гасится токен [1].

При успешной реализации вышеупомянутого проекта мы столкнемся с прецедентом, когда значительная часть имущества сельскохозяйственных компаний, специализирующихся на торговле зерном, будет зафиксирована в цифровой форме. Это означает, что нет принципиальных препятствий для передачи имущества юридического лица в цифровую среду. Что касается управления юридическим лицом и его организационного единства, здесь также нет принципиальных запретов на его перевод в электронное пространство (как минимум на фундаментальном уровне).

Действительно, учредителями организации могут быть не только физические, но и юридические лица. Сегодня даже органами управления организаций, существующих в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью, могут быть другие юридические лица. Почтовый адрес юридического лица тоже может быть электронным [5].

В ряде случаев суд признает надлежащим способом доставки юридически значимых сообщений использование мессенджера (Постановление Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 18.12.2018 N Ф08-9140/2018 по делу N А63-3050/2018; Постановление Третьего арбитражного апелляционного суда от 26.11.2019 по делу N А33-4422/2019; Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 27.11.2019 N 13АП-21678/2019 по делу N А56-54337/2019 и др.).

Не стоит забывать и об институте электронных подписей, который уже много лет успешно работает на всех уровнях правовой системы РФ.

Правовед из ВШЭ Вашкевич А.М, рассуждая о перспективах создания децентрализованной автономной организации (далее ДАО), которую он рассматривает как электронное юридическое лицо, выделяет в качестве ключевого признака такой организации осуществление предпринимательской деятельности на основе смарт-контрактов. По его версии именно с помощью смарт-контрактов может осуществляться управление такой организацией, составляться ее устав и другие корпоративные документы, осуществляться приносящая доход деятельность [1].

В ДАО управление не лежит в руках одного человека или группы людей, а распределяется между участниками. Участники ДАО обычно имеют токены, которые представляют право голоса в решении важных вопросов. Это может включать решения о финансировании, управлении проектами и даже изменении правил ДАО. Смарт-контракты являются





основой ДАО. Это программы, которые автоматически исполняют транзакции и другие действия, если выполнены определенные условия. Смарт-контракты позволяют ДАО функционировать без постоянного участия человека, что обеспечивает прозрачность, надежность и эффективность. Однако, несмотря на преимущества ДАО, существуют и риски. Например, смарт-контракты могут содержать ошибки или уязвимости, которые могут быть использованы для мошенничества или взлома. Также существуют вопросы юридической ответственности и регулирования, поскольку ДАО представляют собой новую и не полностью понятную форму организации. В общем, ДАО – это инновационная концепция, которая может существенно изменить способы управления и организации в цифровом мире.

Также, стоит отметить работу «The Law of Smart Contracts» авторства Макса Раскера (Max Raskin). В ней обсуждаются юридические аспекты смарт-контрактов, их применимость и влияние на современное право. На возможность использования в отношении «организации корпоративных процедур» блокчейн-технологий (наиболее осязаемым проявлением которых, обоснованно считать механизм смарт-контрактов) обращает внимание правовед и автор многих работ Л.А. Новоселова [4].

Смарт-контракты самым тесным образом соприкасаются с категорией «искусственный интеллект» и нейросетями, под которой, говоря популярным языком, понимается технология, творчески решающая определенные задачи на основе алгоритмов, использующих имеющиеся данные и знания. Сегодня нет принципиальных препятствий для использования этой технологии и при управлении организацией.

Фактически «искусственный интеллект» вполне может действовать не хуже, чем человек, обладающий достаточно продвинутыми аналитическими способностями. Думается, что совместное использование смарт-контрактов и «искусственного интеллекта» позволит обеспечить необходимую прозрачность и безопасность принимаемых решений, а также их соответствие законодательству. Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что в определенных условиях материальный субстрат для конструкции юридического лица становится факультативным. Думается, что в ближайшем будущем мы будем свидетелями участия в гражданском обороте таких организаций, внутреннее функционирование которых осуществляется полностью в цифровой электронной среде, тогда как их внешняя деятельность вполне успешно будет осуществляться в объективной реальности. Это и будут те самые «электронные юридические лица».





### Список использованных источников:

1. Вашкевич А.М. Юридические электронные лица // Ведомости. – 22.05.2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2016/05/23/641943-yuridicheskie-elektronnie-litsa>
2. Гузнов А., Михеева Л., Новоселова Л., Авакян Е.С. и [др.] Цифровые активы в системе объектов гражданских прав // Закон. – 2018. – №5. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=СЛ&n=115822#03554566306744529>
3. Иващенко Н.П., Шаститко А.Е., Шпакова А.А. Смарт-контракты в свете новой институциональной экономической теории // Journal of institutional studies. – 2019. – №11 (3). – С. 66-79.
4. Новоселова Л. «Токенизация» объектов гражданского права // Хозяйство и право. – 2017. – №12. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hozpravo.ru/ru/eversion/1995-2017>
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. – 30.06.2015. – № 140.
6. Российское зерно переведут в токены после хищения на элеваторах // Росбизнесконсалтинг: официальный сайт. 2019. – 15 окт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/15/10/2019/5da59eed9a7947ad9839e8e7>

© Костенко А.А., Джавадов Т.А., Квач Н.М., 2023

УДК 339.142

## ВНЕДРЕНИЕ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЛЯ КОМПЛЕКТАЦИИ ЗАКАЗОВ ПРИ ПОМОЩИ ТЕХНОЛОГИЙ ОТБОРА ПО СВЕТУ RISK-TO-LIGHT И PUT-TO-LIGHT

Котлова А.В., Мишаков В.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования*

*«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Задумавшись о повышении производительности складского комплекса, обязательно стоит оптимизировать улучшаемые области по их влиянию на тот или иной показатель. Если рассматривать складской грузооборот как непрерывный бизнес-процесс, то максимально трудо- и





времязатратными в подавляющем большинстве случаев являются операции, связанные с подготовкой заказов к отгрузке.

В статье, рассмотрим способ, позволяющий ускорить непосредственно работу отборщика – освободить ему руки, упростить идентификацию места и действия, которые необходимо выполнить для подтверждения исполнения задания.

Наиболее удобными и распространёнными технологиями отбора, удовлетворяющими данным критериям, являются следующие: сканер-кольцо и ТСД с креплением на запястье руки; световой отбор; голосовой отбор. Каждый из вариантов имеет свои преимущества и ограничения. Но поговорим об особенностях отбора «по свету».

Световой отбор представляет из себя удобную и интуитивно понятную технологию, при которой сборщик визуально получает информацию о местоположении и необходимом количестве позиций к отбору или пополнению. Это позволяет увеличить скорость и точность отбора, повысить эргономику работы сотрудников склада, снизить время и затраты на обучение персонала. Нет необходимости в зарядке аккумуляторов, для работы не требуется Wi-Fi-сеть. Дополнительным преимуществом является удобство работы в перчатках в условиях холодного склада.

Говоря о световой технологии отбора, используют термины Pick to Light и Put-to-light. Рассмотрим каждый из них.

Система Pick to Light – это система безбумажного отбора заказов, которая предназначена для повышения эффективности системы управления складом во всех типах складских комплексов и дистрибутивных центров. В отличие от Pick to Light, бумажный отбор имеет ряд недостатков, которые замедляют работу и снижают ее эффективность. В бумажном методе отбора существует много дополнительных заданий для оператора кроме самого отбора. Сборщики тратят примерно 80% своего рабочего времени на множество других занятий кроме отбора. Например, время тратится на проверку документа, исправление ошибок, поиск местонахождения необходимой ячейки, бесполезное передвижение между стеллажами и ячейками. При бумажном отборе случаются такие ошибки: неправильный подсчет, неверно отобранное количество, отобран не тот товар, упущен товар при отборе.

Система Pick to Light – это цифровая система отбора, которая исключает использование бумажных документов и позволяет контролировать все передвижения товаров электронным способом. Информация относительно всех заказов в пределах компании передается в электронном виде в WMS-систему, и сборщик получает конкретные задания по операциям с помощью световых модулей, размещенных возле





каждой ячейки хранения. Световые модули указывают место и количество товара, которое необходимо отобрать. Сборщик отбирает товар из ячейки, которая подсвечивается индикатором световой панели.

Применение технологии часто сопутствует зональному отбору: зона, в которой один сотрудник осуществляет отбор или сортировку, ограничивается либо количественными характеристиками операции (среднее количество отбираемого товара из зоны по заказу увязывают с вместимостью короба; зоны определяют, усредняя нагрузку на сотрудников, привязанных к ним и т.д.), либо оптимальными для исполнителей габаритами. При Pick-to-light складской сотрудник сканирует прибывший к нему для отбора ящик. В отсканированном штрих-коде содержится код заказа, подлежащий отбору. Система передает необходимую информацию о заказе в зону отбора, там включается световая индикация, указывающая ячейку и количество позиций. Отобрав нужное количество, отборщик подтверждает операцию нажатием на клавишу на панели, после чего световая индикация выключается.

Преимущества системы Pick to Light в сравнении с бумажным методом отбора: повышение продуктивности: в среднем продуктивность повышается на 50% и больше, а в некоторых ситуациях до 200%; сокращение количества ошибок отбора в среднем на 70-90%; идеальная точность – показатель точности 99,99%, так как ошибки фактически всегда могут быть устранены; ускорение проведения операций; простота, надежность и гибкость операций; уменьшение рабочей нагрузки и требований при обучении; уменьшение количества работников; настройка системы с учетом индивидуальных условий работы; отслеживание состояния заказа в реальном времени; отслеживание содержания каждой ячейки в реальном времени; короткий период окупаемости.

Главные составляющие системы Pick to Light – это световые модули, которые размещаются возле каждой ячейки хранения. Именно эти модули управляют работой сборщиков, сообщают информацию необходимую для проведения операции.

Главные элементы модуля системы Pick to Light – это дисплей и кнопка подтверждения. Дисплей отображает количество единиц для отбора, а большая, яркая кнопка подтверждения мигает, указывая ячейку, из которой необходимо провести отбор. Различные комбинации света, цвета, звуков и кнопок позволяют приспособливаться к большому диапазону индивидуальных ситуаций.

Технические особенности световых модулей, которые обеспечивают эффективность работы всей системы Pick to Light: низкая подверженность влиянию температуры воздуха в помещении (выдерживает диапазон температур -30°C / +50°C); стойкость к ударам и загрязнениям; гибкость





установки (возможность установки, перемещения, добавления модулей в любое время, даже во время работы системы); отсутствие необходимости в обслуживании; устойчивость к воздействию воды (работает в помещении с высокой влажностью); стойкость к ударам и загрязнениям; различные комбинации света, цвета, звуков и кнопок.

Система Put-to-Light обычно используется в среде комплектации партиями. Она функционирует, как система Pick-to-Light, только в обратном направлении.

Система Put-to-light – это полуавтоматическая система сортировки, предназначенная для ускорения процесса формирования и отбора заказов с помощью световых подсказок. Происходит это следующим образом: после сканирования штрихового кода товара загорается лампочка в той ячейке, куда нужно его положить. Такой алгоритм работы позволяет избежать ошибок при сборке заказов. Кроме того, значительно увеличивается скорость выполнения задачи.

Система Put-to-light может применяться при групповом отборе и пополнении товарных запасов при последующей сортировке отобранных количеств. Отдельные товарные позиции, отобранные методом группового отбора, перемещаются на соответствующее рабочее место. Каждому заказу или потребности в пополнении назначается собственный ящик или ячейка на стеллаже. Отборщик идентифицирует сортируемый товар, и над ящиком или ячейкой загорается световая индикация. В нее необходимо положить этот товар в требуемом количестве.

Система Put-to-Light – это световые подсказки для подсветки ячеек на стеллаже, тележках. Помещение товарных единиц или деталей в нужную ячейку повышает точность и понижает количество ошибок.

В зависимости от исполнения, подтверждение исполнения операций может быть булевым (успех или неуспех) или с указанием фактического количества, которое было отобрано или размещено.

Станция сбора может быть стационарной или мобильной, например, в виде тележки отбора со световыми модулями на каждой полке или ячейке.

Где может применяться Put-to-light:

1. На мобильных стеллажах. Если на складе есть мобильные стеллажи, в них может осуществляться штучный отбор товара. Он отбирается на верхнюю и нижнюю ячейки. В этом случае потребуются светом обозначить ячейку, куда будет помещаться товар, а также необходимо подтверждать размещение кнопкой подтверждения. Автономность устройства обеспечивается 12 часами работы от 1 аккумулятора, который, может быть заменен на заряженный.







2. На обычных стеллажах. Put-to-Light на стеллажах помогает убрать операцию сканирования груза и ящика и освобождает руки. Это экономит время. Сканер зафиксирован на месте, к нему подносится товар с штрих-кодом. Светодиод загорается зеленым цветом под нужным ящиком – так обозначается ящик, куда нужно поместить товар. Желтый цвет означает не полностью собранный заказ. Красный цвет означает, что ячейку нужно «закрыть» (ячейка собрана). Возможна настройка цветов по-другому. После сбора товара в ящик сборщик нажимает кнопку рядом с индикатором, и он гаснет. Пустые ячейки не подсвечиваются, они не активны. У сборщика убираются: сканер из рук, мышка, клавиатура. Индикатор отображает количество отбираемых единиц, кнопка ввода нажимается сборщиком в конце отбора в этот ящик.

При необходимости точное количество корректируется кнопками «+» и «-» и нажимается кнопка подтверждения. Синхронизация контроллера с сервером позволяет точно и в режиме реального времени отображать информацию.

3. На сортировочных площадках. Put-to-Light на сортировочной станции («Волнорезе») применяются для увеличения скорости сортировки товаров по направлениям и снижения количества ошибок. При Put-to-Light сканировании товара зажигается кнопка-световой индикатор, означающая ячейку, куда нужно поместить товар. Товар скатывается по наклонной поверхности в тележку, которая после заполнения меняется на пустую. Товар, для которого не загорелся индикатор, помещается в «буфер ошибок» в виде отдельного ящика, который потом разбирается отдельно.

4. На тележках для мультипикинга. Put-to-Light на тележках помогает более точно комплектовать товар в ящики, а благодаря их большому количеству увеличивается коэффициент совмещения, что снижает время отбора заказа сразу для нескольких заказчиков.

Светодиод и цифровой индикатор загорается под нужным ящиком – так обозначается ящик и количество, куда и сколько нужно поместить товара. После отбора товара в ящик сборщик нажимает кнопку подтверждения рядом с индикатором, после чего тот гаснет. Пустые ячейки не подсвечиваются, так как они не активны. Все данные загружаются беспроводным контроллером из микро-сервера через Wi-Fi-сеть склада. Контроллер и модули работают от аккумулятора от 8 часов, он размещается внизу тележки. При разряде до 20% и ниже, поступает сигнал о замене его на заряженный.

Таким образом, данный анализ позволил сделать следующие выводы. Система Pick to Light – это цифровая система отбора, которая исключает использование бумажных документов и позволяет контролировать все передвижения товаров электронным способом.





Система Put-to-Light обычно используется в среде комплектации партиями. Она функционирует как система Pick-to-Light, только в обратном направлении. Обе эти системы направлены на повышение продуктивности; сокращение количества ошибок отбора; свободные руки. Поиск необходимой ячейки не по цифровому обозначению, а по световому маркеру способствуют значительному повышению скорости отбора; ускорению проведения операций; уменьшению количества работников; короткий период окупаемости.

**Список использованных источников:**

1. <https://nissa-eng.ru/katalog/vendors/p2light/put-to-light/?ysclid=lhnlk2b9f7438538295>
2. <https://axelot-tech.ru/company/articles/tekhnologii-svetovogo-otbora/?ysclid=lh1z5cyq3k90307289>
3. <https://dzen.ru/a/Wv1GBq0PIjcbRXYR>
4. [https://www.lobanov-logist.ru/library/all\\_articles/58531/?ysclid=lh1zet7zyf278890519](https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/58531/?ysclid=lh1zet7zyf278890519)
5. <https://www.sitebs.ru/blogs/37302.html?ysclid=lhnl1aq11b859666992>
6. <https://belcargo.blogspot.com/2022/10/logistix-put-to-light.html>

© Котлова А.В., Мишаков В.Ю., 2023





## Авторский указатель

### Б

Богачева Т.В., 246  
Бондарь А.Г., 74

### В

Ветрова Е.А., 108, 246

### Г

Гаранин Д.А., 214  
Гущина Е.А., 166

### Д

Давыдова А.В., 4, 8  
Даниленкова А.Ю., 12  
Даньярова А.Ж., 15  
Двуреченская Е.А., 21  
Дегтярев С.В., 26  
Денисов Ю.Г., 31  
Денисова А.И., 36, 42  
Джавадов Т.А., 281  
Доброхотова А.Ю., 47  
Долбик С.С., 51, 54  
Донадоева Л.В., 59  
Донцова А.С., 62  
Дорошкова М.А., 65  
Дугнист Ю.А., 71  
Думан В.Н., 74, 78

### Е

Евдокименко И.В., 81  
Егазарьянц К.А., 85  
Егорова А.А., 89  
Егорова Л.Э., 161  
Еремия Т.А., 93  
Ермаков И.В., 97, 103  
Ершова Е.С., 108

### Ж

Жильченкова В.В., 113  
Жохова А.А., 118

### З

Зайцева А.Д., 128  
Зайцева В.С., 123

Захарова А.Ю., 131  
Захлебный К.О., 134  
Змиёв И.Б., 118  
Зотикова О.Н., 47, 139, 273  
Зубенко А.А., 143  
Зубко И.А., 146  
Зырянов Д.С., 151

### И

Иванова А.Д., 155  
Ивасенко Р.А., 161  
Идиев И.С., 166  
Идиева Р.С., 166  
Ильина С.И., 173  
Ильинский А.А., 249  
Илюхина К.С., 170  
Ионкина У.А., 173

### К

Каджая Э.Б., 176  
Казарян О.З., 179  
Камалиев Т.Р., 182  
Карвецкая В.И., 187  
Карпова Т.А., 191  
Кашапов М.Н., 196  
Кашин Е.А., 199  
Каширина Ю.В., 203, 206, 209  
Квач Н.М., 231, 281  
Ким А.Ч., 214  
Киселев А.П., 217  
Климкович Н.И., 269  
Князев Е.В., 222  
Ковалик В.В., 226  
Козлова А.А., 231  
Колгушкина Ю.В., 36  
Колдин Ф.А., 234  
Колесникова А.А., 242  
Колосова Д.С., 246  
Колот Д.С., 249  
Комаревцева О.О., 254  
Комарова А.С., 258  
Кондратьева Я.Э., 264  
Конопацкая Е.Н., 269  
Константинова В.Д., 273  
Корсунова Н.Н., 278  
Костенко А.А., 281  
Котлова А.В., 285  
Крайнов С.К., 199  
Криворотова Д.А., 71





Кулькова А.В., 179  
Кутыркина Л.В., 258  
Куц Е.В., 226

## Л

Левченко П.А., 15  
Ломтева А.Д., 258  
Лысенко Т.Л., 113

## М

Макарецкая Т.Д., 51  
Мальцев П.Ю., 113  
Михаль Е.С., 51  
Мишаков В.Ю., 42, 285  
Морозова Т.Ф., 187

## О

Огурцова Н.С., 31, 128, 191

## П

Панюсько А.С., 78  
Подповетная Ю.В., 143

## Р

Раздроков Е.Н., 206  
Рудковская М.М., 62

## С

Сидорова Л.Г., 65  
Симонова В.А., 179  
Слободян М.Л., 203, 209  
Старовойтова Т.Ф., 54

## Т

Тишутин А.А., 170

## У

Усачева А.С., 12

## Х

Химченко А.Н., 26

## Ц

Цветков А.А., 139

## Ш

Шакирова А.Г., 182  
Шальмиева Д.Б., 89





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ВЕКТОР

## Научное издание

**«Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития»  
(Вектор-2023)  
сборник материалов  
Часть 2**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Усл.печ.л. \_\_\_\_ Тираж 30 экз. Заказ № 104-Н/23

Редакционно-издательский отдел РГУ им. А.Н. Косыгина

115035, Москва, ул. Садовническая, 33, стр.1

тел./ факс: (495) 955-35-88

e-mail: [riomgudt@mail.ru](mailto:riomgudt@mail.ru)

Отпечатано в РИО РГУ им. А.Н. Косыгина

