



НАПРАВЛЕНИЕ 54.04.01 ДИЗАЙН

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА:

«БРЕНДИНГ И ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ»



РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ:

кандидат
искусствоведения,
Член Союза дизайнеров
России

Козырева Любовь Константиновна

Руководитель магистерской программы кандидат искусствоведения, член Союза дизайнеров России, доцент кафедры «Графического дизайна и визуальных коммуникаций» Козырева Любовь Константиновна. Подготовку магистров по направлению 54.04.01 осуществляет кафедра «Графического дизайна и визуальных коммуникаций».

Козырева Л.К. – руководитель магистерской программы – практикующий специалист в области графического дизайна с профильным образованием. Общий стаж профессиональной деятельности в сфере дизайна рекламы, брендинга и копирайта, преподавательской и научной деятельности – более 15-и лет. Эксперт по теории цвета и психологии его восприятия: мастер-классы в рамках авторского образовательного проекта «Революция цвета».

Автор более 30-и научно-исследовательских работ на темы: «Эффективный дизайн рекламы: от мыслительного акта к требованиям законодательства РФ», «Профессиональная подготовка графических дизайнеров поколения Z: практика, мотивация, результат», «Синестезия: значение феномена и перспективы его применения в web-дизайне» и т.п.

Имеет опыт работы главным экспертом на региональном чемпионате WorldSkills Russia по компетенции «Моушн-дизайн» 2017, независимым экспертом и экспертом-компатриотом по компетенции «Графический дизайн» на соревнованиях 2016–2018 гг., сотрудничает с Международной ассоциацией дизайна и искусств KSBDA (Сеул, Корея), участвует в международных выставках и конференциях. Кейсы: XXV «Международный смотр-конкурс выпускных квалификационных работ по архитектуре и дизайну» 2016, региональный чемпионат WorldSkills 2017 (Новосибирск).

Выпускники, подготовленные Козыревой Л.К., являются победителями профессиональных конкурсов, а также квалифицированными и востребованными специалистами в области графического дизайна, работающими в ведущих компаниях страны.

Сегодня актуальность темы брендинга не вызывает сомнений, так как бренды играют ключевую роль в продвижении новых продуктов. Особое значение имеет процесс создания днк-бренда, который стал неотъемлемой и активной частью комплексной системы графического дизайна.

Программа обучения по магистерской программе «Брендинг и дизайн-мышление» основывается на творческом инновационном подходе к практико-ориентированной деятельности графического дизайнера – проведению научного исследования (с публикацией материалов), разработке идеи (концепции) и созданию (проектированию) визуальных объектов.

Целью обучения по *прикладной* программе является подготовка магистров, способных применять полученные теоретические знания в области бренд-дизайна при создании набора графических элементов бренда с помощью современной методики дизайн-мышления (design thinking). Данная методика позволяет находить нестандартные решения различных прикладных задач с учетом интересов конечного потребителя. Развитие навыков дизайн-мышления позволит выйти за рамки устаревших творческих подходов и получить уникальный, востребованный дизайн-продукт.

Особое внимание при обучении уделяется понятиям: «художественный образ», «днк-бренда», «дизайн-мышление», «система визуальной идентификации», «территориальный и региональный брендинг», «айдентика», «брендбук».

Магистерская программа осуществляет подготовку обучающихся к реализации инновационных технологий дизайна, в ходе изучения таких предметов как: «Бренд-дизайн», «Методология дизайн-мышления», «Современные рекламные технологии», «Типографика», «Прикладная семиотика» и др. В дисциплинах программы задействованы практикующие специалисты из сферы графического дизайна, маркетинга, ведущие сессий дизайн-мышления, а также преподаватели РГУ им. А.Н. Косыгина (Дизайн. Технологии. Искусство).

Программа ориентирована на проектную деятельность выпускников, способных решать *следующие задачи*:

- выбор научных методов и стратегий исследования;
- анализ существующей ситуации и постановка задач на проектирование;
- генерация идей (описательных концепций);
- создание дизайн-продукта с учетом оптимальных вариантов стилового решения и потребностей пользователя;
- тестирование дизайн-продукта.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются графические произведения в области брендинга, рекламы, аг-культуры, визуально-информационные системы и комплексы, способы решения проектных задач с учетом утилитарных и духовных потребностей пользователя, а также изучение основ правового регулирования дизайн-деятельности.

В программе используются авторские методики и подходы к обучению, направленные на формирование прикладных профессиональных компетенций в области бренд-дизайна.

Магистранты, обучающиеся по профилю подготовки программы Козыревой Л.К. «Брендинг и дизайн-мышление», по окончании готовы к решению комплекса научно-исследовательских и профессиональных практических задач.

Магистры программы могут продолжить свое образование в аспирантуре РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) по направлению подготовки 50.06.01 «Искусствоведение», специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».