

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

НАУЧНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 5.3.5 Социальная психология, политическая и
экономическая психология

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

1. Общие положения

Прием вступительных испытаний регламентирован Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

2. Цели вступительных испытаний

Выявление специальных знаний, полученных в процессе получения высшего образования в специалитете и(или) магистратуре, научного потенциала и объективной оценки способности лиц, поступающих в аспирантуру.

3. Критерии выставления оценок по результатам выполнения экзаменационных заданий по специальной дисциплине

Максимальное количество баллов за вступительные испытания – 100 баллов

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50 баллов

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ | БАЛЛ |
|--|-------------|
| Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделять существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию. | 95-100 |
| Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается чёткая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочёты в определении понятий, исправленные самостоятельно в процессе ответа. | 85-94 |
| Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ чётко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочёты и незначительные ошибки, исправленные самостоятельно в процессе ответа. | 76-84 |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Речевое оформление требует поправок, коррекции. | 65-75 |
| Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют | 50-64 |

| | |
|--|-----------|
| <p>существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщённых знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> | |
| <p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Не понимает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> | 49 и ниже |

4. Список тем специальной дисциплины

Теоретико-методологические основы социальной психологии

Предмет социальной психологии. Взаимоотношение социальной психологии с другими науками. Социальная психология и общая психология, функции социальной психологии. Социальная психология и социология. История социальной психологии. Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Становление социальной психологии как самостоятельной науки. Предпосылки возникновения социальной психологии. Основные направления социальной психологии: индивидуально-психологическое /У.Джеймс, Мак-Дауголл, Г.Тард и др./ и социологическое /Дюркгейм, Дж.Мид и др./.

Основные теоретические ориентации современной социальной психологии. Когнитивная ориентация в социальной психологии. Проблематика исследований /когнитивные структуры, перцептивные процессы, социальные установки/. Интеракционизм. Абсолютизация межличностных отношений. Ролевые теории. Теории референтной группы.

Основные типы социально-психологических исследований (экспериментальные, «статистические», наблюдение). Методы исследования социальной психологии. Основные методы социально-психологических исследований: наблюдение, различные виды опросов, тесты, эксперимент, моделирование, условия применения тестов в социальной психологии. Специфика эксперимента в социальной психологии. Основные типы экспериментов.

Проблема личности в социальной психологии.

Обзор основных социально-психологических концепций личности.

Социально-психологические аспекты социализации. Понятие социализации. Основные этапы социализации личности. Механизмы и институты социализации.

Формирование самосознания в процессе социализации. Значение групповых и общественных норм. Зависимость механизмов и институтов социализации от характера общественных отношений. Социализация и детерминация социального поведения личности.

Понятие социальной установки. Категории «отношение», «направленность». Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный и поведенческий элементы социальных установок. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Социально-психологическое исследование личности и проблема прогнозирования социального поведения.

Социальная психология групп.

Проблема группы в социальной психологии. Основные характеристики группы. Позиция, статус, роль личности в группе. Групповые нормы и ценности. Понятие "санкций" в социальной психологии. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.

Проблематика психологии больших социальных групп. Изучение временных неорганизованных групп: толпы, аудитории, группы.

Устойчивые социальные группы, занимающие особое место в системе общественных отношений /классы, социальные слои, профессиональные группы/.

Структура психологии больших социальных групп. Особенности исследования психологии больших социальных групп. Связь социальной психологии с социологией при исследовании психологии больших социальных групп.

Психологические особенности этнических групп. Понятие психологический склад нации и национальный характер. Проблема этноцентризма. Понятие "этнического стереотипа".

Понятие малой группы. Нижний и верхний пределы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, группы-членства и референтные группы.

Структура малой группы. Положение индивида в группе. Проблема развития группы.

Динамические процессы в малой группе. Механизмы формирования малых групп. Феномен группового давления. Различные виды влияния группы на личность.

Групповая сплоченность. Социометрические индексы групповой сплоченности.

Лидерство и руководство в малых группах. Теория "черт» лидерства." Ситуационная теория лидерства. "Синтетический" подход к исследованию лидерства.

Принятие группового решения. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения.

Эффективность деятельности малой группы. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней как две важнейшие стороны эффективности групповой деятельности. Факторы, влияющие на эффективность деятельности группы. Размер, структура группы. Значение психологической совместимости членов группы, каналов коммуникаций для эффективности деятельности группы.

Психология общения.

Понятие, структура и функции общения. Общение и деятельность. Содержание, формы и механизмы общения.

Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация. Виды невербальной коммуникации.

Интерактивная сторона общения. Общение как обмен действиями. Виды взаимодействия. Проблемы кооперации и конфликта. Взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Классификация форм совместной деятельности с точки зрения типов объединения индивидуальных вкладов участников.

Перцептивная сторона общения. Общение как восприятие человека человеком. Изменение значения понятия "социальная перцепция". Механизмы межличностного восприятия. Процесс стереотипизации. Каузальная атрибуция. Эмоциональная сторона межличностного восприятия - межличностная аттракция.

Основные направления прикладных исследований в социальной психологии

Прикладные проблемы: формирование коллектива; управление коллективом; межличностные отношения; производственные конфликты; социально-психологический климат; проблема адаптации нового сослуживца; социально-психологические особенности устного выступления; социально-психологические аспекты противоправного поведения; социально-психологические аспекты службы семьи; семейного консультирования.

Проблема гражданской и нравственной ответственности психолога-практика.

Социально-психологический тренинг. Разновидности тренинга. Групповая дискуссия и ролевая игра. Базовые методические средства социально-психологического тренинга.

5. Совокупность заданий испытания (билетов)

Теоретико-методологические основы социальной психологии:

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
 2. Предмет и задачи социально – психологических исследований.
 3. Основные вехи истории социальной психологии.
 4. Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических исследований.
 5. Первые социально-психологические теории.
 6. Основные теоретические ориентации современной социальной психологии.
 7. Необихевиоризм в современной социальной психологии.
 8. Современные психоаналитические теории в социальной психологии.
 9. Когнитивная ориентация в социальной психологии.
 10. Интеракционализм как «социологическая» ориентация в социальной психологии.
 11. Теории референтной группы.
 12. Основные типы социально-психологических исследований (экспериментальные, «статистические», наблюдение).
 13. Основные методы социально-психологических исследований: наблюдение, различные виды опросов, тесты, эксперимент, моделирование, условия применения тестов в социальной психологии.
 14. Специфика эксперимента в социальной психологии. Основные типы экспериментов.
- Проблема личности в социальной психологии:
15. Понятие личности в социальной психологии.
 16. Социально-психологические концепции личности.
 17. Понятие социализации личности.
 18. Концепции социализации в социальной психологии.
 19. Основные этапы социализации личности.
 20. Социализация и детерминация социального поведения личности.
 21. Понятие социальной установки.
 22. Социальные установки и регуляция социального поведения личности.
- Социальная психология групп.
23. Понятие группы. Виды групп.
 25. Виды и направления исследования больших социальных групп.
 26. Исследование этнических групп в социальной психологии.
 27. Понятия склад нации и национальный характер.
 28. Понятие малой группы. Нижний и верхний пределы малой группы.
 29. Классификация малых групп.
 30. Динамические процессы в малой группе. Механизмы формирования малых групп.
 31. Феномен группового давления. Различные виды влияния группы на личность.
- Психология общения:
33. Специфика социально-психологического подхода к общению.
 34. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса между людьми.
 35. Социально-перцептивные аспекты общения.
 36. Интерактивная сторона общения.
 37. Виды взаимодействия. Проблемы кооперации и конфликта

38. Понятие аттракции.
 39. Механизмы воздействия в процессе общения.
 Основные направления прикладных исследований в социальной психологии
 40. Прикладные проблемы социальной психологии.
 41. Проблема коллектива в социальной психологии.
 42. Общая характеристика активных методов групповой социально-психологической работы.
 43. Психология массовой коммуникации.
 44. Психология руководства и лидерства.

6. Рекомендованная литература.

Основная литература:

Таблица 1

| № п/п | Автор | Наименование | Издательство | Год издания |
|-------|------------------|---|-------------------------|-------------|
| 1. | Андреева Г.М. | Социальная психология | М.: Аспект Пресс | 2010. |
| 2. | Гулевич О.А | Социальная психология. | М.: Юрайт, | 2016 |
| 3. | Майерс Д | Социальная психология. | СПб.: Питер | 2016 |
| 4. | Немов, Р. | Социальная психология | М. : Издательство Юрайт | 2014 |
| 5. | Коломинский Я.Л. | Социальная психология взаимоотношений в малых группах | М.: АСТ | 2010 |

Дополнительная литература:

Таблица 2

| № п/п | Автор | Наименование | Издательство | Год издания |
|-------|-------------------------------|---|--|-------------|
| 1. | Артемьева О.А | Социально-психологическая детерминация развития российской психологии в первой половине XX столетия | М.: ИП РАН | 2015 |
| 2. | Болотова А.К | Социальные коммуникации. Психология общения. | М.: Юрайт | 2016 |
| 3. | Коломинский Я.Л. | Социальная психология взаимоотношений в малых группах | М.: АСТ | 2010 |
| 4. | Кондратьев Ю.М. | Психология отношений межличностной значимости. | М.: Московский психолого-социальный университет (МПСУ) | 2014 |
| 5. | И. С. Клецина | Социальная психология | М. : Издательство Юрайт, | 2016 |
| 6. | Новикова С. С. Соловьев А. В. | Социологические и психологические методы исследований в социальной работе | НИЦ ИНФРА-М | 2016 |

| | | | | |
|----|-----------------------------|--|------------------|------|
| 7. | Журавлев А.Л. | Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений | М.: ИП РАН | 2012 |
| 8 | Зубок Ю. А. Чупров В. И. | Социальная регуляция в условиях неопределенности | Норма | 2015 |
| 9 | | Социальная психология. Хрестоматия | М.: Аспект-Пресс | 2012 |
| 10 | Юревич А.В. | Психология социальных изменений | М.: ИП РАН | 2014 |

7. Информационно-справочные системы.

1. Немов, Р. Социальная психология : учебник для бакалавров / Р. С. Немов, И. Р. Алтунина. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 427 с.
http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1008797387.pdf
2. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Л. Журавлев [и др.] .— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2012.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7411>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Н. Сухов [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8573>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>
7. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
8. Сайт факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова. <http://www.psy.msu.ru>