

Направление 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Магистерская программа «Упаковка и полиграфия. Проектирование. Дизайн. Технологии. Производство»



Руководители программы:

Бокова Елена Сергеевна

начальник Отдела магистратуры,
доктор технических наук, профессор кафедры «Химии и технологии полимерных материалов и нанокompозитов»

Козырева Любовь Константиновна

кандидат искусствоведения, член Союза Дизайнеров России,
доцент кафедры «Социологии и рекламных коммуникаций»



Чему мы учим

Программа представляет собой симбиоз знаний на стыке графического дизайна, допечатной подготовки полиграфической продукции, материалов и технологий производства упаковки, а также управления дизайн-командами и проектами. Комбинаторика этих составляющих является залогом успеха при выборе места работы, будь то типография, рекламное агентство, арт-студия, компания по производству POS-материалов, упаковки и полиграфической продукции, полиграфический холдинг, крупные производственные предприятия и т.п.

Как проходит обучение

Практика + наука = результат. Практика — это работа над реальными кейсами и представление результатов работы на профессиональных конкурсах. Наука — участие в конференциях и публикация статей. В дисциплинах программы задействованы практикующие специалисты из сферы полиграфии, упаковочного производства, технологии производства полимерных материалов и нанокompозитов, графического и бренд-дизайна, маркетинга, управления проектами, а также преподаватели РГУ им. А.Н. Косыгина. Особое внимание уделяется развитию управленческих навыков и презентациям проектов, что может составить основу профессионального портфолио.

Какие дисциплины изучаются:

«Бизнес планирование и организация полиграфического производства», «Арт-дирекшн», «Полимерные материалы для производства упаковки и полиграфической продукции», «Организация производства и технологии допечатной подготовки», «Основы рекламы, маркетинга, брендинга в полиграфическом и упаковочном производстве» и многие другие.

Практика и стажировки

Участие в профильных конкурсах под эгидой Агентства креативных индустрий: «Фабрика дизайна» в треке «Упаковка» или «Дизайн-цех» в треках по созданию сувенирной продукции. Стажировки на профильных производственных предприятиях и в типографиях Москвы и области.

А что ещё?

Лучшим выпускникам даём рекомендации на вступление в профессиональное сообщество — Союз Дизайнеров России, а также рекомендуем продолжить обучение в аспирантуре.

Остались вопросы?
Переходите по QR-коду

