

Направление 39.04.01 Социология

Магистерская программа

«Социология маркетинга и рекламы»



Руководители программы:

Мореева Елена Владимировна
действительный член МПА,
кандидат экономических наук, доцент

Чему мы учим

Овладению навыками проектно-аналитической деятельности, навыками организации и ведения проектов, переговоров, систематизации и анализа информации, экспертного анализа ситуаций в сферах социальной и корпоративной политики, сбора и обработки полевых данных, проведения кабинетных исследований, формирования и управления рабочей группой, оценки эффективности, подготовки презентаций и отчетов для разных аудиторий, ведения диалога с разными аудиториями,

Как проходит обучение

Программа предлагает сочетание обязательных и выборных курсов, формирующих знания и компетенции в области социологической теории, экономической социологии и прикладных методов анализа данных с использованием статистических пакетов SPSS, Stata, R и навыков программирования на Python.

Магистерская программа обеспечивает подготовку специалистов, владеющих базовыми компонентами современного социологического знания. Программа сочетает фундаментальную теоретическую подготовку в области современной теоретической и эмпирической социологии с формированием навыков и способностей к самостоятельной исследовательской деятельности, включая практическую ориентацию на задачи социальной диагностики и разработку моделей для решения широкого круга социальных проблем.

Какие дисциплины изучаются:

- Проектные технологии в социологии маркетинга;
- Социология социальных институтов и процессов;
- Современные социологические теории
- Социальное управление и др.

Практика и стажировки

Образовательная практика – компании, изучающие общественное мнение (ФОМ, ВЦИОМ, Группа РОМИР (НИСПИ, АИСТ, АРПИ), Институт социологии РАН и др. Стажировка по желанию – научно-исследовательская работа в специализированных лабораториях (например, «Лаборатория социологической экспертизы» - Институт социологии ФНИСЦ РАН) и организациях (ИА «Архитектор», ООО «Скайгейт логистик» и др.)

А что ещё?

Практическая ориентация программы обеспечивает готовность выпускников к работе в аналитических социологических центрах, государственных и муниципальных управленческих структурах, кадровых и PR-службах, структурах политических партий, различного рода службах социальной помощи.

Апробация исследовательских проектов проводится на внутривузовских, региональных и международных конкурсах научных проектов в рамках конференций различного уровня.

Выполненная выпускная квалификационная работа может получить развитие при последующем обучении в аспирантуре по специальности 5.4.7 «Социология управления».

Остались вопросы?
Переходите по QR-коду

