

Направление 54.04.01 Дизайн

Магистерская программа

«Брендинг и дизайн-мышление»



Руководитель программы:

Козырева Любовь Константиновна

кандидат искусствоведения, член Союза Дизайнеров России,
доцент кафедры «Социологии и рекламных коммуникаций»

Чему мы учим

Наша программа – первая в России, совместившая инструменты бренд-дизайна и современный метод «дизайн-мышление». Держим ориентир на проектную деятельность и решение следующих задач: выбор научных методов и стратегий, ресёч и постановка задач на проектирование, генерация идей и создание дизайн-продукта с учетом оптимальных вариантов стилового решения и потребностей пользователя, прототипирование и тестирование дизайн-продукта. Особое внимание уделяется понятиям: «личный бренд», «днк-бренда», «архетип бренда», «система визуальной идентификации», «дизайн-мышление», «брендбук» и «гайдбук». Готовим специалистов в области графического дизайна, обладающих системным подходом к проектным задачам по брендингу, ребрендингу, созданию графических концепций «с нуля» и т.п.

Как проходит обучение

Магистранты погружаются в практику, науку и творчество, создают реальные бренды и сами становятся брендами. Ключевые задачи: углубить теоретические знания, получить новые практические навыки и сформировать конкурентное портфолио. Цель: стать экспертами в создании и продвижении брендов, а также в применении метода дизайн-мышления для решения сложных задач. В программе задействованы практикующие специалисты в сфере бренд-дизайна, нейросетей, интернет- и smm-маркетинга, дизайна рекламы, проектного менеджмента и многие другие.

Какие дисциплины изучаются:

«Бренд-дизайн», «Методология дизайн-мышления», «Современные рекламные технологии», «Научные методы креативного проектирования», «Маркетинг и медиа-стратегии», «Прикладная семиотика», «Типографика и каллиграфия» и др.

Практика и стажировки

Участие в профильных выставках, конкурсах, проходящих под эгидой Агентства креативных индустрий: «Дизайн-цех» и «Фабрика дизайна» с трекерским сопровождением преподавателей. Выездные практики (широкая география), возможность преподавания и работа на оборудовании в технопарке «Косыгин-Парк».

А что ещё?

Лучшим выпускникам даём рекомендации на вступление в престижное профессиональное сообщество – Союз Дизайнеров России, а также содействуем в подготовке портфолио и выдаче рекомендательных писем для трудоустройства.

Остались вопросы?
Переходите по QR-коду

