

# Направление 43.04.01 Сервис

## Магистерская программа

### «Управление бизнес-проектами в креативных индустриях»



#### Руководители программы:

##### **Дембицкий Сергей Геннадьевич**

первый проректор – проректор по образовательной деятельности, доктор экономических наук, профессор

##### **Тхориков Борис Александрович**

зав.кафедрой сервисных технологий и бизнес-процессов, доктор экономических наук, профессор



## Чему мы учим

Создавать и продавать новые продукты для креативных индустрий – кинематография, архитектура, изобразительное и театральное искусство, мода, дизайн и реклама. Используя для этого современные технологии бизнеса, поведенческой экономики и когнитивных наук.

## Как проходит обучение

Магистранты знакомятся с теоретическим материалом на интерактивных лекционных занятиях. Совместно с наставником осваивают прикладные решения на мастер-классах и учатся самостоятельно применять полученные знания, работая индивидуально или в командах над развитием продукта / идеи продукта. Дипломная работа – это готовый бизнес-проект.

## Какие дисциплины изучаются:

- «Маркетинговые технологии и продуктовый менеджмент»
- «Когнитивные технологии создания продуктов креативных индустрий»
- «Цифровая платформа бренда креативного проекта»
- «Дизайн сервисных коммуникациях»
- «Таргетированная реклама креативных продуктов в социальных медиа» и многие другие

## Практика и стажировки

Обязательная практика – компании креативных индустрий Москвы и Московской области. Стажировка по желанию – международный центр симуляционного обучения и нейромаркетинговых технологий, Сибирский центр дизайн и прототипирования (офисы в г. Москва и г. Томск).

## А что ещё?

Заинтересованным студентам поможем оформить грантовые заявки в Президентский фонд культурных инициатив и иные фонды на получение финансирования для реализации своих дипломных проектов.



Остались вопросы?  
Переходите по QR-коду