

Направление 42.04.04 Телевидение

Магистерская программа

«Продюсирование аудиовизуальных проектов»



Руководитель программы:

Мурзина Ольга Викторовна

доцент кафедры журналистики и телевизионных технологий,
кандидат педагогических наук

Чему мы учим

Стремительно меняющиеся тенденции и технологии в развитии аудиовизуальных технологий диктуют создание новых подходов к созданию проектов и произведений. Для этого нужны современно образованные и всесторонне развитые специалисты. Продюсер сегодня должен владеть всеми аспектами создания проекта – стилистикой и жанрами музыки и кино, драматургией, режиссурой, технологиями и их применением.

Как проходит обучение

Программа реализуется как преподаванием высокопрофессионального состава теоретиков подготовки материалов, съемочного процесса, продюсирования, создания и редактирования текстов, так и мастер-классами телеведущих, редакторов, продюсеров, операторов, работающих на крупнейших российских и региональных телерадиоканалах, в интернет-редакциях СМИ, пресс-службах.

Какие дисциплины изучаются

- Создание концепции звучания аудиовизуального проекта
- Управление аудиовизуальными проектами
- Культура взаимоотношений со СМИ
- Аудиовизуальное производство
- Зарубежная практика продюсирования
- Продвижение аудиовизуальных проектов

Практика и стажировки

Обязательная практика – компании креативных индустрий Москвы и Московской области (Компания «Студия современной музыки Studio S», Студия современного искусства Oasys13, ООО «Телекомпания «ГолдМедиум» и др.).

А что ещё?

Заинтересованным студентам поможем оформить грантовые заявки в Президентский фонд культурных инициатив и иные фонды на получение финансирования для реализации своих выпускных проектов.

Остались вопросы?
Переходите по QR-коду

