



Руководитель программы:

Кобраков Константин Иванович

профессор кафедры органической химии
доктор химических наук, профессор

Чему мы учим

Создавать и продавать новые парфюмерно-косметические продукты. Анализировать современные тренды в области химии и технологии парфюмерно-косметических средств, разрабатывать мероприятия по внедрению высокопроизводительных ресурсо- и природосберегающих безотходных технологий, технологий “зелёной химии” и принципов “устойчивого развития общества” при изготовлении парфюмерно-косметической продукции.

Как проходит обучение

Занятия с магистрантами проводят высококвалифицированные преподаватели, являющиеся членами национального общества косметических химиков, а также действующие сотрудники предприятий парфюмерно-косметической отрасли. Совместно с наставниками осваивают современные подходы к созданию инновационной парфюмерно-косметической продукции, знакомятся с современными трендами рынка косметических ингредиентов и средств.

Какие дисциплины изучаются

«Химия и технология растительного сырья»
«Коллоидно-химические аспекты создания косметических композиций»
«Система обеспечения качества парфюмерно-косметической продукции»
«Химическая технология косметических средств»
«Нормативно-правовое регулирование косметической отрасли»
«Экономика и управление в парфюмерно-косметической отрасли»
«Технологическое сопровождение и оптимизация производства косметической продукции»
«Наукоемкие технологии и инновации в производстве косметических средств»

Практика и стажировки

Подготовка специалистов реализуется при поддержке Российской парфюмерно-косметической ассоциации и эффективном творческом участии ведущих специалистов предприятий отрасли (ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ», АО «Свобода», ООО «Avon Beauty Products», ОАО «Faberlic», ООО «Дина+», ООО «КоролевФарм», ООО «Загалия Парфюм Рус», ООО «Ревада», ООО «Корнелиус Рус», АО «Алуштинский эфиромасличный завод» и др.).

А что ещё?

Ежегодно 30-50% выпускных квалификационных работ магистрантов выполняются по тематике предприятий отрасли и являются по сути startup-проектами. Результаты исследований магистрантов публикуются в ведущих научных отечественных и зарубежных изданиях, разработанные продукты производятся на предприятиях парфюмерно-косметической отрасли и реализуются в торговой сети.

Остались вопросы?
Переходите по QR-коду

