



ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

**76-ой ВНУТРИВУЗОВСКОЙ  
НАУЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ**

«МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ –  
ИННОВАЦИОННОМУ  
РАЗВИТИЮ ОБЩЕСТВА  
(МИР-2024)»

**ЧАСТЬ 1**

МОСКВА, 2024

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

---

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ  
76-ой ВНУТРИВУЗОВСКОЙ  
НАУЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ –  
ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ОБЩЕСТВА  
(МИР-2024)»**

Часть 1

**МОСКВА - 2024**

УДК 378:001.891

ББК 74.58:72

В60

Тезисы докладов 76-ой Внутривузовской научной студенческой конференции «Молодые ученые – инновационному развитию общества (МИР-2024)». Часть 1, 2024 г. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2024. – 257 с.

В сборник включены тезисы докладов, выполненных в рамках 76-ой Внутривузовской научной студенческой конференции «Молодые ученые – инновационному развитию общества (МИР-2024)» на кафедрах Института славянской культуры, с 8 по 12 апреля 2024 года.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

#### **Редакционная коллегия**

Силаков А.В., проректор по науке и инновациям; Андросова И.В., старший преподаватель; Оленева О.С., доцент; Бузькевич А.О., инженер

#### **Научное издание**

Печатается в авторской редакции

**ISBN 978-5-00181-577-8**

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2024

© Коллектив авторов, 2024

© Дизайн обложки Бузькевич А.О.

## **ИНТЕРПРЕТАЦИЯ БАЛЕТА «ВЕСНА СВЯЩЕННАЯ В ИСТОРИИ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ИКУССТВА 20-21 ВВ.**

Волкова Т.Ю., гр. СХИ-121

Научный руководитель ст. преп. Абриталин А.В.

Кафедра Искусства хореографа

«Весна священная» – балет русского композитора Игоря Стравинского, премьера которого состоялась 29 мая 1913 года в театре Елисейских Полей в Париже. Автор декораций, костюмов, либретто – Николай Рерих, хореограф – Вацлав Нижинский, импресарио – Сергей Дягилев.

Обращение к мотивам русской старины было характерным явлением в отечественной культуре начала XX века. Как и многие другие деятели культуры этого времени, Стравинский и Рерих стремились преодолеть разрыв современной цивилизации с ее корнями, историей, природой.

В основу сюжета балета «Весна священная» лег сон Стравинского, в котором он увидел древний ритуал – молодая девушка в окружении старцев, юношей и девушек танцует до изнеможения, чтобы пробудить весну и погибает.

Замысел балета заключается в том, чтобы средствами музыки – тембров, гармоний, но прежде всего ритма – показать извечное соотношение природных, стихийных сил жизни (из которых произрастает всё: цветение весны, радость, любовь) и законов древнего порядка

Авторы оригинальной версии «Весны священной», балета, созданного в 1913 г., действительно проводили совместные исследования и поиски в области праславянской культуры, древности и языческих обрядов. Они отражали повышенный интерес к архаичным ритуальным практикам в художественной среде начала XX века, в контексте визуальных экспрессионистских и авангардистских практик того времени.

«Вешние хороводы» наполнены таинственной ритуальной торжественностью, теперь танец идёт в тяжёлом медленном движении. Целый оркестр, кажется, рычит под аккомпанемент сокрушительных ударов. Балет заканчивается священной пляской избранницы, в диком трансе она танцует, доводя себя до лихорадочного конца. Танец останавливается – боги получили свою жертву.

## ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ТАНЦЕВАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ VOGUE

Коротина К.В., гр. СКНх-122

Научный руководитель проф. Ведерникова М.А.

Кафедра Искусства хореографа

Vogue – это по-настоящему зрелищное явление, симбиоз танца и дома моды. Стиль изначально базировался на позингах и подиумной походке и подразумевал под собой по большей части движения руками. Впоследствии лексика совершенствовалась и усложнялась посредством различных трюков, вращений, падений и различных переходов между позами рук.

Vogue ассоциируется с эпатажем, свободой, самовыражением и артистизмом, поэтому джем и перформанс занимает существенное место для преподнесения индивидуальности любого вогера.

Люди, отвергнутые и не принимаемые обществом, которым социальный статус не позволял приблизиться к высокой моде, приняли решение собирать свои шоу, где они могли почувствовать себя в любом воплощении, какое только они хотели примерить на себя, тем самым выражая протест окружающим.

Vogue дома стали образовываться вследствие материальных трудностей маргинального, но все же творческого общества. Образовывалась большая команда людей, там могли жить и модельеры, и фотографы, и танцоры, и музыканты.

Этот стиль постепенно стал проникать в широкие слои общества и танцевальную культуру, как в Соединенных Штатах, так и в Европе в 1990 году в результате выхода клипа Мадонны «Vogue» и документального фильма «Париж горит», который демонстрировал бальную культуру Нью-Йорка 80-х годов.

Vogue имеет три основных направления, каждое из которых имеет свою ярко выраженную особенность: Oldway – позировки; New Way – акробатика, Vogue femme – женственность; Runway – походка. Исполняется Vogue под электронную музыку в стиле house.

Широкую известность в России Vogue обрел совсем недавно, популяризировался он благодаря «Шоу Танцы» на телеканале ТНТ.

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИХ ТАНЦЕВ

Крещенова В.А., гр. СКНх-122  
Научный руководитель ст. преп. Абриталин А.В.  
Кафедра Искусства хореографа

Латиноамериканские танцы – это группа танцевальных стилей, которые зародились в древние времена и были связаны с ритуалами и праздниками местных племен. Они стали популярными во всем мире и активно развиваются, благодаря своей выразительности, эмоциональности и красоте.

В колониальный период танцы Латинской Америки трансформировались и адаптировались под новые культурные условия, соединив местные традиции с танцами европейских колонизаторов. Испанские и португальские колонизаторы привезли свои танцевальные традиции, такие как фламенко, сардана и другие.

В 19 веке латиноамериканские танцы стали активно развиваться, появились танцевальные школы, где обучали не только классическим европейским танцам, но и местным традициям, и известные учителя, такие как Мануэль Гарсиа.

Проведение первого чемпионата мира по бальным танцам в 1909 году способствовало развитию латиноамериканских направлений и появлению новых стилей, техник исполнения. Стали проводиться конкурсы и соревнования по разным танцевальным направлениям.

Сегодня латиноамериканские танцы включают в себя множество различных стилей и направлений, каждый из которых отражает культуру и историю стран Латинской Америки. Среди них можно выделить румбу, самбу, ча-ча-ча, мамбо, сальсу, меренге, пасодобль и другие.

Латиноамериканские танцы способствуют формированию культурной идентичности и самосознания народов Латинской Америки, выражению национальной гордости, укреплению международных связей, культурного обмена и взаимопонимания между народами.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМПРОВИЗАЦИИ В ПОСТАНОВКЕ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ КОМПОЗИЦИЙ

Лезина А.А., гр. СКНх-122

Научный руководитель доц. Ковтун А.В.

Кафедра Искусства хореографа

Импровизация (фр. *improvisation*, итал. *improvvisazione*, от лат. *Improvisus* – неожиданный, внезапный) – произведение искусства, которое создаётся во время процесса исполнения, либо собственно процесс его создания. Импровизации характерны для многих видов художественного творчества: поэзии, музыки, танца, театра и др. Танцевальная импровизация – это истинное исполнение танцевального номера, которое лежит в глубине подсознания танцора, олицетворение креативного подхода к движению, гармоничное взаимодействие движений тела, музыки и эмоций, выражение собственной индивидуальности через танец.

Сама суть импровизации в танце заключается в моментальности, в отзывчивости и взаимодействии со своим телом и мыслями. Импровизацию называют «танцем в моменте», «спонтанной хореографией», то есть решение, принимаемое на ходу, может отличаться от предварительно выбранного плана, важно уметь гибко адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам, а не следовать по заранее заготовленному материалу.

Значительную роль импровизация в танце заиграла лишь в начале 20го века, благодаря представительницам так называемого танцевального авангарда, свободного танца – Лои Фуллер и Айседоре Дункан.

Основоположница свободного танца Айседора Дункан обрела всемирную известность благодаря необычной манере танца босиком, состоящего из импровизированных легких шагов, бега, прыжков и выразительных жестов. А естественность и свобода движений были ключевыми характеристиками творчества Лои Фуллер, противостоящими технике балета. Искусное общение через танец – это ключ к глубокому пониманию и харизматичному взаимодействию. Достижение высоких результатов в образовании искусства возможно лишь при наличии навыков ритмопластики и умения пребывать в состоянии естественности. Раскрепощенность и спонтанность в движениях играют важную роль в развитии каждого ученика. Импровизация – неотъемлемая часть развития каждого ученика. Это способствует внедрению танцевальной культуры в повседневную жизнь. Техническая подготовка и обучение – это только часть общего процесса, важнее всего развивать способность к искренности и полному погружению в мир танца.

## ИНТЕГРАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИИ В ВОЗДУШНУЮ АКРОБАТИКУ

Лезина В.А., гр. СКНх-122

Научный руководитель проф. Ведерникова М.А.

Кафедра Искусства хореографа

На сегодняшний день спорт и здоровый образ жизни становятся неотъемлемой частью жизни многих людей. В наши дни спорт не стоит на месте, он постоянно развивается: усложняются и меняются правила, появляются новые дисциплины. Поэтому каждый может найти себе увлечение по душе. Так, например, для тех, кто любит красоту движений в сочетании со сложнокоординационными движениями существуют эстетические виды спорта, такие как художественная гимнастика, эстетическая гимнастика, спортивная гимнастика, фигурное катание, воздушная акробатика. В данных дисциплинах помимо выполнения обязательных элементов, трюков необходимо наличие танцевальных связок и комбинаций, которые отдельно оцениваются судейской бригадой.

Интеграция современной хореографии в воздушную акробатику даёт возможность спортсменам продемонстрировать себя, свою индивидуальность, музыкальность, пластику и эмоции в программе. Хореография помогает точнее отобразить образ в программе, что не всегда удаётся сделать за счет выполнения обязательных элементов. Современная хореография помогает детям всесторонне развиваться. Пробовать себя в разных танцевальных направлениях и стилях. Современная хореография всегда «оживляет» спортивную программу спортсменов.

Благодаря интеграции современной хореографии в воздушную акробатику, выступления спортсменов стали отличаться своей уникальностью, каждый номер удивляет своим сюжетом, историей, а в некоторых случаях спортивная программа становится полноценным произведением искусства.

Безусловно, интеграция современной хореографии в воздушную акробатику выполняет важную социально-культурную миссию, однако, педагоги, в погоне за оценками по критериям «хореографическая работа в партере» и «композиция программы» не соблюдают правила, превышая разрешенную временную норму на исполнения танцевальной связки, комбинации. Воздушная акробатика с каждым годом набирает всё большую популярность. Интеграция современной хореографии в воздушную акробатику даёт возможность спортсменам проявить себя и продемонстрировать свои данные не только на снаряде, но и в партере, что делает данный вид спорта ярким и запоминающимся.



## ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ БАЛЕРИНЫ ОЛЬГИ АЛЕКСАНДРОВНЫ ЛИТВИНЕНКО

Михайлова Е.В., гр. СКНх-122  
Научный руководитель проф. Ведерникова М.А.  
Кафедра Искусства хореографа

Ольга Александровна Литвиненко-Ширай (1914-2004 гг.) – прима балерина Харьковского и Тбилисского театров оперы и балета, солистка балета театра Киевской оперы и балета (г. Киев), ведущая балерина театра Киргизской Фрунзенской оперы и балета (г. Фрунзе), руководитель балетных кружков в Государственном университете им. А.М. Горького (г. Харьков), ДOME культуры им. Клары Цеткин (г. Новосибирск), руководитель хореографического кружка в техникуме подготовки культпросветработников (г. Харьков), руководитель самодеятельных хореографических коллективов (г. Харьков), заслуженный работник культуры РСФСР, ветеран труда.

Родилась Литвиненко О.А. (Ширай при рождении) 25 июня 1914 года в г. Киев, в семье профессора Шуварского. Родители Ольги были потомственные дворяне – отец Александр Сергеевич Ширай, мать София Петровна Ширай (Шуварская при рождении). В 1928 семья переехала в г. Тбилиси, Ольга поступила в балетную студию и трудшколу для обучения балету, и в Тбилисский театр оперы и балета стажеркой (сезон 1932-1933 гг.). В 1935 году Ольга уехала в г. Харьков для совершенствования балету к педагогу Шуварской Н.Н. В 1937 году Литвиненко вернулась в г. Тбилиси и стала солисткой Тбилисского театра оперы и балета, вышла замуж за балетмейстера и премьеры балета Литвиненко Василия Константиновича. В 1938 году у них родилась дочь Литвиненко Татьяна Васильевна.

С 1941 по 1945 год давала концерты на Кавказском и Закавказском фронтах и получила государственные награды – грамоты и медали «За оборону Кавказа» и медаль «За доблестный труд в Отечественной войне».

В 1949 году Ольга с семьей переехала г. Харьков и работала ведущей балериной театра оперы и балета до 1958 года.

В 1959 году семья Литвиненко переехала жить в Москву, где Ольга Александровна отошла от работы в балете и стала возглавлять кинотеатры «Художественный», «Аквариум», «Москва», театры «Ленинского Комсомола», «Российский академический молодежный театр», «Малый театр Союза ССР» в качестве главного администратора.

## СОВРЕМЕННОЕ ПРОЧТЕНИЕ БАЛЕТНОЙ КЛАССИКИ НА ПРИМЕРЕ БАЛЕТА «ЖИЗЕЛЬ» АКРАМ ХАНА

Негруль И.Н., гр. СКХ-121  
Научный руководитель доц. Ковтун А.В.  
Кафедра Искусства хореографа

Балет «Жизель» – одно из наиболее известных и любимых произведений в мире классического балета, которое по-прежнему не оставляет равнодушными ни исполнителей, ни балетмейстеров.

История о любви и предательстве не прошла стороной выдающегося хореографа нового поколения, Акрам Хана. Он решил представить свою интерпретацию спектакля. Традиционная полувоздушность с утрированными драматическими переживаниями эпохи романтизма уходят на второй план.

С первых минут представления зритель погружается в мрачную атмосферу палаточного лагеря и завода. На фоне стоит единственная стена, на которой видны отпечатки мокрых ладоней. Они вызывают ряд ассоциаций: здесь Стена плача, концлагерь, известный среди антропологов и фольклористов факт, что контакт ладоней – это жест взаимодействия с миром мертвых.

Хореография в версии Акрам Хана значительно отличается от привычного нам исполнения. Он сочетает элементы классического балета с современными движениями и техниками. Хореограф наделяет кордебалет полудикими пробежками по сцене со свободными жестами рук. В действии, где работники развлекают пляской господ, можно почувствовать иронию, выраженную в стилизованной пластической пародии на чинные салонные танцы. Пуанты появляются лишь во втором акте, однако это не придает никакой легкости. Мстительные обманутые женщины больше похожи на ведьм средневековых сказок, гневно стучащих палками по полу.

Один из важных факторов успеха спектакля – музыка Винченцо Ламанья. Хан учитывал советы музыкантов и решил использовать музыку Адана в своей работе, интегрируя ее через Ламанью.

В заключении можно сказать, что современное прочтение балетной классики на примере балета «Жизель» от Акрам Хана открывает новые горизонты для понимания классических произведений. Это вызывает дискуссии, вдохновляет на обсуждение, помогает сохранить актуальность и значимость балетного искусства в современном мире.

## ПОСТФОЛК КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Соболевская К.В., гр. СКНх-122  
Научный руководитель преп. Готовка А.В.  
Кафедра Искусства хореографа

Современная культура хореографического искусства постоянно развивается и меняется под воздействием различных течений и мировых тенденций. Одним из наиболее ярких явлений в этой области является постфолк – направление, объединяющее в себе элементы народного, этнического, фольклорного танца и современной хореографии. Постфолк возник относительно недавно и несет в себе интерес к национальным культурам и синтезу традиционных и современных танцевальных форм. Этот стиль отличается от классического фольклорного танца не только использованием современных движений и техник, но и подходом к интерпретации народных мотивов.

Историческим предшественником термина «танец постфолк» является термин «танец фолк модерн». Основная идея данных направлений – совмещение двух принципов в один стиль: техническая составляющая современного танца и лексические особенности и характерные элементы народного танца. Чаще народный танец вступает в симбиоз с направлением *contemporary dance*, который исторически совпадает с эпохой постмодернизма. Данное направление ориентировано на постоянный процесс компиляции, синтеза, трансформаций более ранних танцевальных направлений.

Основными чертами постфольклора являются нестандартные композиционные решения, эксперименты с внедрением техник народного танца в хореографические постановки на основе современной музыки или фольклорных мотивов в обработке. Для постфолка характерен не процесс передачи традиционного фольклора и не четкие обрядовые действия или тексты, а непосредственный, «живой» отклик на конкретные культурные процессы, условия существования в обществе.

Постфолк как феномен современной хореографической культуры продолжает развиваться и совершенствоваться, привлекая все больше поклонников и участников. Его особенность заключается в объединении традиционных народных мотивов с инновационными хореографическими приемами, что делает его уникальным и увлекательным для зрителей и исполнителей.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТАНЦА И КОСТЮМА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Федюнина Е.А., гр. СКХ-121  
Научный руководитель доц. Ковтун А.В.  
Кафедра Искусства хореографа

Уклад жизни населения Липецкой области 19 века, который преобладал в регионе, неоднократно отражался в одежде жителей. Для каждого региона характерны свои фасоны, цветовые гаммы, украшения, головные уборы и узоры. Но и в Липецкой области у каждого района были различия в региональном костюме.

Рассмотрим костюм второй половины 19 века Чеплыгинского района. Он состоит из рубахи с прямыми поликами, которая сшита из хлопчатобумажного домотканого полотна. Понёва была глухой, сшитой из красной домотканой клетчатой шерстяной ткани. Завеска была сшита из тонкой шерстяной ткани алого цвета с завязками и из зелёной тесьмы. Нагрудник был сшит без рукавов, с расклешёнными бочками.

Праздничный женский костюм Данковского района села Перехваль не был похож на костюм Чаплыгинского. Он состоял из кофты, длинной юбки и шали, а также имел 2 варианта, которые отличались друг от друга цветом рубашки и шали, а также и её материалом.

Особое внимание можно уделить романовскому, который символизирует региональный костюм Липецкой области. Романовский костюм был ярок и пестр по цветовой гамме, что и сегодня можно услышать в народе: «Оделась, как романушка!».

Липецкая область является регионом Черноземья. Большинство её жителей издревле занималось сельским хозяйством. Малую часть населения региона составляли купцы и мелкие помещики, поэтому основу танцевальной культуры создавало крестьянство.

Среди хороводов, бытующих в Липецкой области, как и во многих областях России, отличающихся композиционным построением, манерой и характером исполнения, или танцевальной лексикой, можно назвать «Просо», «Лён», «Красны сновать», «Долина-долинушка», «Воробушек», «Русая коса».

По сведениям жителей села Вислая Поляна, плясать умели и любили все. Традиционным видом пляски села, сохранившимся до наших дней, является «матаня».

Таким образом, можно сделать вывод, что история творчества родного края очень интересна и разнообразна.

## АВТОРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЛИТЕРАТУРНО-ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО СПЕКТАКЛЯ «MEMORIA»

Фирсова О.В., гр. СКХ-121

Научный руководитель проф. Ведерникова М.А.

Кафедра Искусства хореографа

Хореографический театр – искусство, динамично развивающееся совместно с изменениями в жизни общества.

Сценическое воплощение, проявляющееся через хореографический текст спектакля, создается не только режиссёром-постановщиком, но и декораторами, художниками и т.д. Современный хореографический спектакль – это особый синтез элементов разносторонних видов искусств: музыки, пантомимы, живописи, скульптуры и ораторского искусства. Не маловажную роль играет работа со светом, исходя из которой реализуются авторские идеи. Грамотно выстроенный свет создает нужную атмосферу сценического эпизода в хореографическом спектакле. Яркие литературные вставки помогают зрителю определить индивидуальные особенности героев и их отношение к происходящим в спектакле событиям. Не стоит забывать про декорации сценического пространства. В рамках спектакля «Мемория» он трансформирует эпизод представления, развивая болевые точки эмоционального катарсиса финальной сцены спектакля, а также его фрагментов.

Главной целью моей работы является поиск уникального формата для популяризации контекста современной хореографии на территории нашей страны.

Задачи можно разделить на два вектора, во-первых, проанализировать базу литературно хореографических спектаклей, базирующихся на современной хореографии; во-вторых, изучить принципы активизации зрительского внимания в контексте режиссёрской задумки.

Исходя из контекста хореографических спектаклей, раскованность современного танца привела к само актуальности данного пластического инструмента. Возможность отойти от строгих сценических канонов и непоколебимых правил хореографического искусства привела автора статьи к идее создания литературно-хореографического спектакля «Memoria». Таким образом, литературно-хореографический спектакль «Мемория» ставит целью не только ознакомить зрителя с историей главного героя, но и воспитать интерес, к искусству современной хореографии в контексте спектакля.

## ТАНЕЦ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ НА УРОКАХ ХОРЕОГРАФИИ

Засыпкина А.Е., гр СКХ-121

Научный руководитель доц. Жукенова С.Б.

Кафедра Искусства хореографа

Воспитание через искусство, в частности хореографию, имеет огромное значение для развития детей и подростков. Хореография влияет на физическое развитие благодаря двигательной активности, способствуя развитию мышц, гибкости и выносливости. Она улучшает самоконтроль, дисциплину и интеллектуальный рост.

Систематическое чередование нагрузок и отдыха жизненно важно в танцевальном тренинге. От соблюдения этого принципа при обучении танцу до конечного результата зависит весь эффект обучения. Продолжительность занятия зависит от года обучения, а сам урок состоит из 3-х частей: подготовительной, основной и заключительной.

Развитие гибкости наиболее эффективно в подростковом возрасте, поэтому необходимо учитывать соответствующую сложность упражнений в зависимости от возраста и пола. Гибкость проявляется в эластичности мышц, сухожилий, связок и суставов. Эффективное развитие гибкости требует повторения движений и их правильного выполнения. Растяжка и разминка повышают эластичность мышц, а статические упражнения укрепляют связочный аппарат.

При обучении танцам педагогам необходимо учитывать мотивационно-эмоциональную сферу, искать новые подходы, чтобы вызвать у детей устойчивый интерес к двигательной активности.

Танец оказывает значительное влияние на организм человека, вовлекая в работу практически все мышцы, улучшая осанку, усиливая кровообращение и укрепляя вестибулярный аппарат. Он также влияет на психическое здоровье, повышая настроение, улучшая мозговую активность и снимая стресс. Таким образом, танец для обучающихся оказывает огромное влияние на развитие организм человека. Коммуникативные навыки, полученные в процессе занятий хореографией, позволяют детям лучше адаптироваться в социальном окружении.

## MODERN TRENDS IN DESIGNING THE HISTORICAL ENVIRONMENT OF THE CITY

Акопян С.А., гр. ВМАГ-Д-323

Научный руководитель доц. Башмакова И.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Today, in an era of rapid development of urban civilization, the question of the attitude towards existing architecture, which has survived many milestones of history, is relevant. As a rule, urban planning is closely connected with the social development of society and has always determined the trend of its development. Therefore, understanding exactly how to relate to the past is most acute. Individual approach, personal style and identity are becoming more and more fashionable. People are tired of the monotonous picture: the same cities, the same streets. They want to come to a new place, to see something unusual, unique only to this area. The unique side of each city also allows you to feel pride for your native land, highlighting your original traditions and culture, respect for the place where you were born. The task of the architectural environment designer in this situation is to preserve the objects and style characteristic of the given city or region. Design solutions are needed to be aimed at creating a comfortable space that will be imbued with historical depth and will carry a recognizable image and local features. For example, to embed iconic symbolism in the subject-spatial environment, which will find its application in various details: architectural elements, street design, small architectural forms. At the same time, it is necessary to delicately and competently build the design of the historical part of the city: take an integrated approach to the design process, consider development strategies in the context of the environment, in conjunction with several objects, taking into account the historical, cultural, social and economic aspects of the city. Another current area is the preservation and reconstruction of historical buildings by using innovative solutions. Instead of demolishing and replacing old buildings, architects propose the restoration of these buildings, taking into account modern standards of comfort and safety. At the same time, new restoration methods are used. Missing architectural elements can be replaced with glass, preserving the original appearance, thereby showing the history of the object and giving visitors the opportunity to explore both the remains of the building and new premises. This approach allows the history of a place to be visualized and brought to life through the differences in materials and forms within a single object. In general, modern trends in the design of the historical environment of the city are aimed at preserving historical heritage and enriching public spaces. Modern design takes into account environmental needs, improving the quality of life of citizens and

preserving cultural heritage. At the same time, it strives to find a balance between restoration and renewal of the urban environment to better adapt to modern needs.

## **MODERN GRAPHIC LANGUAGE FOR PROJECT DEVELOPMENT BY USING THE EXAMPLE OF THE PARK TERRITORY LANDSCAPE**

Данильченко С.А., гр. ВМАГ-Д-323

Научный руководитель доц. Башмакова И.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Scientists have long proven that a person perceives 86% of communication through the organs of vision. This is because the visual message through shape, texture, colour subtly affects the psyche, charging the message with a certain emotion, which, in turn, forms a strong opinion in the consumer loyalty to the product, and promotes memorization. In other words, graphic/visual language is the art of translating meaning into a visual image to establish communication between producer and consumer. To achieve a visual image there is now a huge variety of programs, graphic editors, etc. The use of modern graphic tools in the development of landscape architecture projects by using the example of park areas is an effective way to convey ideas, create attractive images and improve the perception of the environment. The continued development of graphics technology and integration with other aspects of landscape design will continue to shape the future of the field and help create better and more innovative park designs. Modern graphic language also helps to improve the perception of park areas as cultural and public space. Well-thought-out visual composition, the use of colour schemes, textures and design elements create atmospheric and unique images that reflect the characteristics and values of the area and meet the needs and expectations of park users. Graphic language becomes a tool for creating aesthetically pleasing and functional spaces. Modern living conditions in cities lead to increased levels of stress. Building density, production volumes, level of urbanization are increasing. The factor of nature as a way to reduce stress is absent. A solution is required, where “city” and “nature” should become synonyms in people’s minds. A new urban development strategy that meets human needs in the natural surrounding space, in particular, city tasks of preserving natural landscapes and the transformation of disturbed areas to ensure a favorable environmental situation of locality. One of the ways to solve this problem at the city level is landscape urbanism: a modern concept of development and modernization of urban space, solving issues of mutual functioning of different urban areas through the introduction of “buffer” landscape spaces. In Russia, landscape urbanism is just beginning to gain popularity. Its principles are



widely used in the design of recreational spaces in large and small cities. The existing examples allow to consider the effectiveness of landscape urbanism in the context of improving the ecology of the territory, the universality of its functional purpose and the aesthetic attractiveness. To achieve this goal several special programs like Lumion, 3DMax are used.

## **FORMATION OF VISUAL APPEARANCE BY MEANS OF DESIGN**

Ким Н.В., гр. ВМАГ-Д-323

Научный руководитель доц. Башмакова И.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

One of the primary aspects of visual appearance of a city is its colour scheme and architectural forms. They influence the perception and emotional impact on people, creating a certain atmosphere and image of the city. Colours can evoke different emotions and associations in people. For example, bright and vibrant colours can create an energetic and dynamic atmosphere, while subtle and pastel colours can create calm and harmony. Also, the colour scheme can be associated with the identification of a city or region. For example, certain colours can be used in city symbols or logos, creating a unified style and image of the city. Architectural forms can have various geometric shapes such as rectangles, circles, triangles, etc. Each form can evoke certain associations and emotions in people. For example, sharp angles and vertical lines can create a feeling of strength and modernity, while rounded shapes can create a feeling of softness and harmony. The use of colour contrasts and innovative forms in architecture is a key point in shaping the aesthetic appearance of the city. Effective use of nature in urban design not only promotes the creation of green oases, but also supports sustainable interactions with the environment. The integration of nature into the urban environment provides aesthetic satisfaction. For example, the creation of public green areas and parks allows us to preserve and increase green space in the city. These can be large city parks, squares, alleys or small green areas. Also, an equally striking example of the introduction of nature into the urban environment is vertical gardening. Vertical gardening helps improve air quality, reduce building energy consumption, soften city noise and create an aesthetically pleasing cityscape. Integrating nature into urban environments helps create healthier, more sustainable and attractive urban environments for residents and visitors. This helps improve the quality of life, create comfortable conditions for recreation and an active lifestyle, as well as preserve natural resources and biodiversity. Modern urban design must meet high standards of ergonomics and functionality. The development of infrastructure focused on meeting the needs of

citizens contributes not only to visual comfort, but also to an increase in living standards. The use of modern technologies and innovative solutions in urban design opens up new opportunities for creating a unique visual appearance. Smart control systems, interactive elements and high-tech materials can make the urban environment more attractive and functional. Forming the visual appearance of a city by means of design is a complex and multifaceted process that requires taking into account many factors. Architecture, street lighting, graphic design, landscaping, and colour schemes all interact to create a city's unique look.

## **TERRITORIAL IDENTITY FORMATION THROUGH OBJECT-SPATIAL FILLING OF THE URBAN ENVIRONMENT**

Нарышкина М.И., гр. ВМАГ-Д-323

Научный руководитель доц. Башмакова И.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The modern urban environment is a dynamic space undergoing constant transformation. However, in the context of rapid changes, it is necessary to pay attention not only to the physical aspects of the city, but also to its identity, which is largely formed through subject-spatial content. Analysis of the relationship between the subject content of space and the formation of territorial identity becomes a key aspect for creating unique and comfortable urban environments. The problem is in loss of individuality of the urban appearance. Elements are of the same type. They lack their character and create a feeling of homogeneity which deprives the city of its uniqueness. To solve the problem one requires a deep analysis of design technologies aimed at individualizing subject-spatial solutions. The identity of the environment through subject-spatial content is achieved by integrating cultural, historical and social aspects into the design. Unique elements that reflect the character and spirit of the city become key in the formation of territorial identity. Each element must not only meet functional needs, but also contribute to the creation of a unique atmosphere. It is worth noting that the challenges associated with the standardization of the urban environment can be solved by introducing innovative approaches in design and planning. The development of new technologies that can highlight the individuality of each city plays an important role in preserving cultural heritage and forming a unique territorial identity. It also requires attention to public participation in the urban design decision-making process, which promotes greater acceptance and inclusion of the diverse voices and needs of the urban community. The important role of subject-spatial content is emphasized by its ability to influence the perception of the environment. These elements are not only functional, but also

aesthetic building blocks that can create a special atmosphere of the city. Their design and planning are of great importance in shaping the identity of the urban environment, making it not only comfortable, but also unique. Thus, maintaining the uniqueness of the urban environment through subject-spatial content requires an integrated approach that takes into account technological, cultural and social aspects. Innovative design solutions, active public participation and the creation of public spaces for interaction contribute to the creation of a harmonious and unique urban environment that reflects the individuality of each city and its inhabitants. This approach allows us to overcome monotony, dullness of standardization and introduce elements of individuality into the appearance of modern cities, preserving their uniqueness and cultural heritage.

### **ADAPTIVE ARCHITECTURE AND REVITALIZATION OF INDUSTRIAL ARCHITECTURAL COMPLEXES IN THE URBAN ENVIRONMENT**

Пяткина В.А., гр. ВМАГ-Д-323  
Научный руководитель доц. Башмакова И.С.  
Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The theme of revitalization of architectural structures and adaptive architecture is very relevant in modern society. The main idea is to restore, preserve and transform such objects in order to give them a new life and functionality, while preserving their historical and cultural value. The undeniable advantages of giving a second life to obsolete industrial buildings and the surrounding area can be considered as the following points.

1. Restoration and preservation of historical and cultural heritage. Many architectural structures have great historical and cultural value.
2. Restoration of the urban environment. Restored buildings add character and uniqueness to the urban environment.
3. Attracting tourists and developing tourism potential. Restored and preserved architectural structures can become an object of tourist interest and attract more visitors.
4. Economic benefits. Revitalization of architectural structures can contribute to business development and job creation. Revitalization of old buildings can lead to new shops, restaurants, galleries and other commercial developments.
5. Sustainable development and resource use. Revitalization allows you to effectively use existing resources and reduce the negative impact on the

environment. Instead of constructing new buildings, revitalization allows for the restoration and use of existing structures.

Before starting the design, it is necessary to assess the feasibility of preserving buildings and further adaptation as part of revitalization. A series of studies and analysis of revitalization methods are carried out in order to determine the possibility and methods of transforming outdated factory, or other industrial buildings into active and functional spaces that meet the modern needs of the urban environment. Such a study may include the following aspects.

1. Research the historical and cultural significance of the building.
2. Assess the current condition of the building to determine its advantages and limitations.
3. Analysis of the potential of an outdated industrial building.
4. Develop architectural strategies to explore different ways of preserving and restoring architectural details, changing building functions, adding additional objects and creating new spaces.
5. Analysis of ecological and sustainable architecture.

## **LIGHTING DESIGN AS A MEANS OF FORMING IDENTITY OF THE URBAN ENVIRONMENT**

Рязанкина П.И., гр. ВМАГ-Д-323

Научный руководитель доц. Башмакова И.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Currently, experts are showing great interest in the relationship between the architectural appearance of the city and light. This is due to the awareness of the possibility of changing the perception of the environment by using light compositional effects, without resorting to changing its physical characteristics. Why is lighting important in urban design? One of the most significant advantages of well-planned lighting in urban design is the improvement of safety and security. Adequate lighting discourages criminal activities, making people feel safer while walking through the city at night. What is the objective of lighting design? First of all, it is visibility. This is the primary objective of lighting design. We need to be able to see what is happening on the area. Light has the power to modify the visual and spatial perception of any place. The task of a designer is to ensure that there is enough light to see what is happening clearly but also to help guide the audience's attention to the parts of the stage where the important action is taking place. Lighting design is an important aspect of architectural and urban planning, as it has a significant impact on the formation of the identity of the urban environment. In the world experience, there are many examples of the successful

use of lighting design to form a holistic perception of the city. However, in our country, lighting design is often viewed as a secondary means of creating environmental identity. In projects on the formation of territorial branding, specialists often neglect the possibilities of transforming the environment by using techniques of working with lighting technologies. A holistic understanding of the city's identity can only be achieved by using a transdisciplinary approach. When creating a project, various means must be used, including lighting design techniques. The integrated use of environmental transformation means helps create the uniqueness of urban space. Comfort and artistic expression are ensured by the use of artificial lighting and modern lighting technology. Light establishes different relationships with the building elements on which it falls, and allows you to distort the perception of space and even transform the shapes and textures of materials, improving their aesthetic characteristics. Artificial lighting plays an important role in creating a figurative picture of spatial structures in modern architecture. Thus, lighting design plays an important role in shaping the identity of the urban environment. It allows you to change the perception of the environment by using light compositional effects without changing its physical characteristics. Analysis and systematization of world experience can help increase the role of lighting design in urban design and the formation of the uniqueness of the urban environment.

### **IS DIGITAL ART THE ART?**

Тарбенкова И.А., гр. ИКД-122

Научный руководитель доц. Башмакова И.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Digital art belongs to a broader category of contemporary creativity – media art. Media art is a field of art that uses media technologies such as video, sound, artificial light, interactive devices, and computers to create artistic works. Such works can be both static and dynamic images, as well as fancy devices with which viewers can interact in one way or another. Examples of media art include installations, interactive exhibits, visual effects in film and television, and even video games. Despite the fact that modern digital art is almost impossible to imagine without the use of computer technology, the first works in the field of Digital Art began to be created long before the advent of the PC, which is now familiar to everyone. One of the founders of digital art is considered to be an American artist and mathematician Benjamin Francis Laposky, who in 1950, created the first works in the genre of abstract art by using a cathode ray oscilloscope. By manipulating the sine waves displayed on the device's small

screen, he “drew” bizarre shapes and then photographed the result. Laposki called his work “electric compositions” and later published some of them in magazines like *Recreational Mathematics*. Another pioneer of digital art is an Austrian writer, futurist and artist – Herbert Werner Franke. In the 1950s and 1960s, he, like Laposki, used an oscilloscope to create images. But not only that. Franke also connected simple analog computers to this device, which made it possible to achieve even more inventive figures. In 1973, Franke created a piece called *Digital Einstein*. It was one of the first examples of the use of digital photo processing. The composition consisted of several slides, on which the initially clear image of Albert Einstein, gradually turned into an abstract figure. Besides, the artist published several books dedicated to the Digital Art phenomenon. Among them there are “Computer aesthetics. Phenomenon of Art” and “Computer Graphics: Computer Art”. So, the question is “Is digital art ‘real art’?”

The answer is ‘Yes’. It is absolutely real art. It is just a different way of working!

David Hockney made the jump to digital paintings as far back as the 1980s. He proudly noted both the convenience and artistic rigour of using digital software. Though it might not involve physical materials, digital art still requires serious creative skill. According to the *Stanford Encyclopaedia of Philosophy*: “In order to be a true digital artist, you must learn the same types of skills to perform digital artwork that you would for traditional artwork”. Digital Art is at the intersection of art and technology. Digital art allows anyone with access to digital tools to create their work and share it with a global audience. Thus, Digital Art is a democratic sphere where everyone can try themselves as an artist.

## **RELATIONS BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE INTERNATIONAL MONETARY FUND**

Савельева Е.А., гр. ЭИ-122

Научный руководитель доц. Уманская М.Б.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Russia has been a member of the International Monetary Fund since May 1992. This provided the country with the opportunity to raise money resources from the fund in order to carry out economic reforms, as well as finance budget deficits and the balance of payments. Since joining, Russia has used IMF loans totaling about \$22 billion eight times.

The funds received by Russia in July 1999 in the amount of \$ 640 million became the last tranche raised by the country from the IMF. Since 2000, Russia stopped attracting credit resources from the fund and began to implement

measures to pay off its debts. On January 31, 2005, Russia fully payed off its debt to the IMF in the amount of \$3.3 billion.

Russia has not borrowed from the IMF for a long time, but its influence on the Russian economy is still great. The IMF's policy and recommendations are that the implementation of recommendations and conditions is ultimately aimed not at increasing the independence, stability and development of the national economy of the state, but only at linking it to international financial flows.

In addition to providing financial resources to Russia, the IMF played an important role in providing technical assistance, which was especially necessary in the context of the transition to a market economy and the lack of highly qualified domestic specialists. Western experts were sent to Russia for a certain period, where they provided technical assistance aimed primarily at developing the skills of employees of the Central Bank and the Ministry of Finance.

If you look at the recommendations regularly issued by the IMF, you can see there a clause on reserving stocks of reserve currencies on the territory of trading partners. Until recent times, Russia's main trading partner was Europe. In accordance with the requirements of the IMF, Moscow kept part of its gold and foreign exchange reserves in Western countries. This was done in order to secure trade deals with them. Russia's foreign assets, currently blocked abroad, have not been confiscated, but only frozen.

The blocking of Russian assets is the reason for their value to be attributed to the official state debt of Western countries to Russia. The Russian Ministry of Finance has the right to calculate penalties for late repayment of debt.

And in conclusion, we can say that the IMF has raised the forecast for Russia's GDP (Gross Domestic Product) growth in 2024 from 1.1% to 2.6%, explaining this by faster-than-expected economic growth in 2023 against the background of high military spending and growing consumption of the population.

## **PROCESSING: BRIDGING DESIGN AND PROGRAMMING FOR CREATIVE EXPRESSION**

Кочаков Я.А., гр. МИМИ-122  
Научный руководитель доц. Уманская М.Б.  
Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In the realm of digital creativity, the intersection of design and programming has given rise to a powerful tool known as the Processing programming language. Developed by Casey Reas and Benjamin Fry, Processing serves as a bridge between the worlds of design and programming, enabling

designers to seamlessly integrate computational thinking into their creative processes. This essay explores the significance of Processing as a tool for designer-programmers, examining its key features, applications, and impact on the synthesis of art and technology.

Processing stands out as a unique language that fosters collaboration between designers and programmers, facilitating a harmonious blend of aesthetics and functionality. Designers often find traditional programming languages daunting, but Processing's syntax is intentionally simplified, making it accessible even to those with minimal coding experience. This approachable entry point encourages designers to experiment with code as a means of artistic expression.

One of the strengths of Processing lies in its emphasis on visual abstraction. The language is tailored for visual representation, allowing designers to create interactive and dynamic visuals with ease. Through simple commands, designers can manipulate shapes, colors, and patterns, providing a canvas for limitless creative exploration. This visual immediacy makes Processing an ideal tool for designers seeking to translate their artistic visions into interactive digital experiences.

Processing's capability for creating interactive applications is a game-changer for designers aiming to engage their audience on a deeper level. With its built-in functions for handling user input and real-time responsiveness, Processing facilitates the development of interactive installations, generative art, and data visualizations.

In the ever-evolving landscape of digital design, Processing stands as a testament to the symbiotic relationship between creativity and code. Its role as a facilitator for designers venturing into the realm of programming underscores the transformative potential of bridging these two domains. Processing not only empowers designers to create visually stunning and interactive experiences but also contributes to the evolution of design thinking in the digital age. As the boundaries between design and programming continue to blur, Processing remains a guiding light for those seeking to navigate the exciting intersection of art and technology.



## SOME MODERN RESEARCHES ON THE ROLE OF VIKINGS IN THE HISTORY OF ENGLAND

Белик Д.В., гр. СЖ-323

Научный руководитель ст. преп. Дубровина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The Vikings played a significant role in the history of England, leaving an indelible mark on the land and its people. These fierce warriors, hailing from the Scandinavian countries of Norway, Denmark, and Sweden, embarked on daring expeditions known as Viking raids, which began in the late 8th century and lasted well into the 11th century.

The first recorded Viking raid on English soil took place in 793 AD when they attacked the monastery of Lindisfarne. This brazen act of aggression marked the beginning of a tumultuous relationship between the Vikings and the English, characterized by violent invasions, settlements, and assimilation.

Throughout the next few centuries, Vikings continued to launch raids along the coast of England, targeting rich monastic centers, trade routes, and unprotected towns. These raids not only caused havoc and terror, but also stimulated the development of fortified towns and the strengthening of England's naval forces.

In the 9th century, Vikings shifted their focus to conquering and settling in England. As Viking influence grew, the English monarchs sought to maintain control and push back the invaders.

Despite the numerous conflicts between Vikings and the English, the Vikings also intermingled with the local population, fostering cultural exchange and assimilation. Many Vikings settled in England, adopting English customs and even converting to Christianity. This blending of cultures resulted in a unique blend of traditions and practices, ultimately shaping the future identity of England.

The Viking Span significantly changed the geography of England. Modern maps keep traces of the Vikings' presence here. Such names of settlements as Whitby, Selby, Derby reasonably indicate that the settlement was founded by the Scandinavians, since the ending “-by” In the Old Nordic language means "village". Another signal of the Scandinavian origin of the geographical name is the suffix “-thorpe”. The Viking Age in England ended in 1066. This marked a turning point in the English history, as the Normans brought their own cultural influences. Today, the legacy of the Vikings can still be seen in England. The names of towns, cities, and landmarks bear witness to their presence. The Vikings, with their daring raids, settlements, and assimilation, remain an integral part of England's rich historical tapestry.

## THE PROBLEMS OF DYSFUNCTIONAL FAMILIES AND SEARCHING FOR DECISIONS

Гуденко Т.А., гр. Ссоц-123

Научный руководитель ст. преп. Дубровина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

At the moment, such a social problem as family dysfunction occupies an important place in the life of society. Unfortunately, in Russia, the number of such families is increasing, which causes legitimate concern among representatives of various branches of government and society as a whole.

The institution of family plays a vital role in the development of an individual's personality. After all, the child absorbs his first moral foundations, knowledge, outlook on life, skills and norms of behaviour with the help of loved ones and thanks to the example shown by family members. In a broad sense, the family plays the role of one of the factors influencing the state of society as a whole.

It should also be noted that in the conditions of modern society, in the constantly changing realities of life both as an individual and as a representative of social groups and units, the family, as a unifying factor in the interests of an individual and the society, is involved into all types of social cataclysms.

What is usually meant by the term “dysfunctional family”? A dysfunctional family is one that has a low social status, and the members of this family are unable to cope with responsibilities in various spheres of life. Raising children in a dysfunctional family comes with complications and brings less results than in a prosperous one.

There are many circumstances that led to family dysfunction. To highlight some of them we should name unemployment, unstable income of parents, leading to a decrease in living standards; increase in the number of single-parent families; incorrect moral values of family members, leading to alcoholism and drug addiction; also several political and economic factors.

Despite the trend of increasing the number of dysfunctional families, the state is striving to change the current situation by paying benefits and providing benefits to families with children, orphans, single-parent families, and also free access to crisis and rehabilitation centres.

In general, this problem requires an integrated approach, including the efforts of not only the state, but also public and charitable organizations to provide social support and create conditions for improving the situation of disadvantaged families.

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS IMPACT ON OUR LIVES

Дьячков М.В., гр. ЭГ-122

Научный руководитель ст. преп. Дубровина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In the last few decades, we can talk about such a breakthrough in the development and application of technologies that the society cannot imagine life without digital technologies and without AI in particular.

Artificial Intelligence (AI) is transforming our lives and reshaping the way we engage with the world. This transformative force is particularly evident in the workplace, where AI is instrumental in automating tasks, streamlining processes, and enhancing overall efficiency. The evolving nature of work in the era of AI has sparked profound discussions about the future job landscape and the requisite skills for success in this technological age.

The impact of AI is highly pronounced in the field of healthcare, where it plays a pivotal role in revolutionizing medical practices. AI's capacity to swiftly analyze vast amounts of medical data empowers healthcare professionals to make diagnoses that are more accurate and craft personalized treatment plans. This not only elevates the quality of healthcare delivery but also fosters the development of innovative approaches to patient care.

Beyond professional settings, AI has seamlessly integrated into our daily routines through virtual assistants and smart devices. Voice-activated systems as Siri and Alexa simplify tasks, while smart home devices leverage AI to learn user preferences, providing a more tailored and personalized experience. However, the convenience offered by AI technologies raises concerns regarding privacy and data security, prompting a critical examination of the trade-offs involved.

Taking into account the contradictory and wary public's attitude to the intensively developing technologies of AI, the specialists involved in these spheres, often have to consciously pay more attention to elaborations in the areas which are considered more popular and which are primarily important for an average person.

In addressing global challenges, AI emerges as a powerful tool in combating issues like climate change. By analyzing vast sets of environmental data, AI contributes to predicting natural disasters and enhancing disaster response strategies. This underscores the potential for AI to play a pivotal role in mitigating the impact of environmental crises and building a more resilient future.

In summary, AI has become an integral part of our everyday lives, necessitating a comprehensive understanding of its far-reaching effects. As we continue to harness and advance AI capabilities, it is imperative to consider ethical

implications and ensure that the benefits are equitably distributed. Education on the broader impact of AI is crucial as we actively shape a future where technology serves the collective interests of society.

## **THE INFLUENCE OF THE PARENTS' BEHAVIOUR ON THE CHILD'S PERSONALITY**

Кузнецова А.И., гр. ЭС-122

Научный руководитель ст. преп. Дубровина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The influence of parents' behaviour on a child's personality is one of the most important topics in developmental psychology. Studying this issue makes it possible to understand how the interaction of parents and children can influence the formation of a child's psychological characteristics, abilities, attitudes and worldview.

The first years of a child's life play a crucial role in the formation of his personality. It is during this period that the main psychological qualities of the child, its emotional sphere, as well as its ability to communicate and self-regulation are formed. One of the main factors influencing these processes is the behaviour of parents. It can create favourable conditions for the development of a child, and can also have a negative impact on his personal development.

For example, constant conflicts and quarrels in the family can lead to stress in the child, and in the long term – to mental health disorders. It is important to keep in mind that even non-verbal signals from parents, such as facial expressions and tone of voice, can have an impact on the baby. Psychological research shows that a positive and calm attitude of parents towards a child contributes to its self-confidence, develops empathy and contributes to the formation of a positive attitude towards life. At the same time, lack of adult attention, lack of support and constant reproaches can lead to the development of complexes, low self-esteem and depressive states. In addition, behavioural patterns that children learn from their parents play an important role. If parents are reputable and respected persons, then their children can accept their values and rules of behaviour as fundamental to themselves. At the same time, negative examples from parents can lead to the formation of incorrect beliefs and behavioural patterns in a child. Thus, the behaviour of parents is of great importance for the psychological development of the child. It can have both a positive and a negative impact on his personal development. It is important to be attentive to your own behaviour towards children and try to create favourable conditions for their development and self-realization.

## SOCIAL NETWORKS AS A TYPE OF NOWADAYS MASS MEDIA

Медведева Ю.Ю., гр. СЖ-323.

Научный руководитель ст. преп. Дубровина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The mass media is one of the most important institutions of modern society. The appearance of the telegraph, telephone, radio and television in the nineteenth-twentieth centuries had a tremendous impact on the development of journalism and mass media. The media has implemented many democratic and totalitarian ideas that previously seemed ineffective, and substantially changed the ways of legitimizing and exercising political power.

With the development of technology, video and audio recording, television, as well as the global Internet, especially many social networks, have become the most popular kinds of mass media. Nowadays, the general trend of social development has become the predominance and sharp increase in information obtained through social networks, rather than from the personal experience of an individual and interpersonal communication. Social networks are becoming increasingly popular today. We can name a lot of social networks being actively developed recently, among them such sources as VKontakte, Instagram (recognized as an extremist organization, banned in the territory of the Russian Federation), Twitter (recognized as an extremist organization, banned in the territory of the Russian Federation), Facebook (recognized as an extremist organization, banned in the territory of the Russian Federation), YouTube, Tik Tok, Telegram, many people of different ages spend most of their time in them, exchanging information and reading the news.

For a modern person, a constant information connection with the world and the social environment is essential. A social survey showed that 90% of people prefer to receive information from the Internet and social networks. Social networks create a presence effect and enable the population to convey their interests and demands to the authorities, implement a direct contract with the authorities, and receive quick feedback. Considering public figures, politicians, candidates for various elective positions, it is quite understandable that social networks allow them to maintain their own image and attract the attention of potential electorates, by the number of "likes" they can assess the popularity of a particular legislative initiative, interact with voters, analyze public sentiment and the level of loyalty of the population. Today, not only celebrities but leading public figures and politicians have their own accounts on social networks as well.

Creation of such portals as "Active Citizen" and "Smart Home" allows residents to take an active part in the life of their city. Thus, social networks

represent a fundamentally new type of public policy, which differs from its usual forms. It is safe to say that the influence of social networks on politics will continue to grow, especially during election campaigns.

## **THE IMPACT OF FINTECH START-UPS ON THE BANKING SECTOR**

Понарина Д.В., гр. МВИ-122

Научный руководитель ст. преп. Дубровина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In recent years, the financial sector has undergone significant changes due to the development of fintech start-ups. Innovative financial technologies have brought new opportunities to the banking industry and triggered significant transformations. This essay discusses the key aspects of fintech start-up development and their impact on the banking sector.

One of the main characteristics of fintech start-ups is the utilization of advanced technologies and innovative approaches in the financial domain. These start-ups develop new online services and applications that provide customers with convenient and fast financial solutions. For instance, mobile-based payment systems, e-wallets, and crowdfunding platforms have become widely spread, altering the ways people manage their finances.

One of the most noticeable impacts of fintech start-ups on the banking sector is a change in tasks and roles traditionally fulfilled by banks. Previously, to obtain a loan, an individual had to approach a bank, provide numerous documents, and wait for a decision. However, thanks to fintech start-ups, online lending platforms have emerged, helping people get loans quickly and without unnecessary formalities. Fintech start-ups also offer investment platforms, where customers can invest in various assets or portfolios.

Another significant influence of fintech start-ups on the banking sector is the increase in competition. Traditional banks have been compelled to develop their own digital services and offer improved conditions to retain their customer base. Moreover, many banks have started collaborating actively with fintech start-ups to integrate their innovative solutions and leverage technological advancements.

However, besides the positive impacts, fintech start-ups face certain challenges and risks. For example, heightened competition and the constant emergence of new players in the market may lead to saturation and increased risks for investors. Attention must also be devoted to data security and user protection from potential cyber-attacks.

In conclusion, fintech start-ups have become crucial drivers for innovation in the banking industry. By employing cutting-edge technologies and innovative approaches, these start-ups offer customers new, more convenient, and faster financial solutions. However, risks associated with this development must be considered. Ultimately, fintech start-ups play a pivotal role in advancing the banking sector in the age of digital technology.

## **INTRODUCTION OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL METHODS OF ORGANIZATION MANAGEMENT**

Радышевская П.Д., гр. ЭГ-122

Научный руководитель ст. преп. Дубровина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The introduction of socio-psychological methods of organization management is an important and integral element of the modern business process. In an ever-changing economic environment and growing competition, the successful functioning of an organization requires not only an effective management approach, but also the ability to create a favorable and productive working environment for employees.

If we give a definition of socio-psychological methods, then it would be easiest to designate them as the ways by which managerial influence on personnel is carried out, taking into account and applying the laws of both sociology and psychology. Such pathways of influence are applicable to both individuals and groups of employees. Socio-psychological methods are usually divided into sociological, i.e., aimed at groups of subjects in the production process, and psychological, when the impact is carried out purposefully on the inner world of an individual person.

Socio-psychological management methods are based on the principles of a deep understanding and analysis of the relationship between people in an organization.

One of the key advantages of these methods is taking into account the individual characteristics of employees. The methods make it possible to identify and use the potential of each employee, creating conditions for his professional and personal development. The level of job satisfaction and the emotional component plays an important role in work productivity.

Another aspect of socio-psychological management methods is the emphasis on the development of communication skills and abilities of managers. Open and effective communication between managers and subordinates helps to improve the quality of work, eliminate conflicts and establish trusting

relationships. Great importance is also attached to collective action and teamwork, which are becoming key success factors in modern business conditions.

The introduction of socio-psychological methods of organization management requires a clear understanding and application of theoretical and practical knowledge of social and psychological science. Cultivating empathy skills, the ability to adapt to changes and analyze difficult situations help managers effectively interact with the team and create solid foundations for the success of the organization.

## **THE POWER OF MUSIC'S INFLUENCE ON HUMAN PSYCHOLOGY**

Сидора И.А., гр. Ссоц-123

Научный руководитель ст. преп. Дубровина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Music has a unique ability to touch our souls, evoke powerful emotions, and even change our behaviour. Throughout history its influence on human psychology has been widely recognized and studied. From enhancing mood to enlarging cognitive features, music has the power to transform us, connect us, and unlock the deepest aspects of our psyche. The immense strength of music and its influence on human psychology cannot be denied. Music has the extraordinary ability to impact our emotions, thoughts, and behaviours, making it an essential form of expression in our lives.

Firstly, exploring music affecting our emotions, have you ever noticed how a particular song can instantly change your mood? Whether it be the calming melodies of classical music or the energetic beats of pop and rock, music has the power to evoke various feelings within us. It can make us feel happy, sad, nostalgic, or even motivated. Feeling down, we might turn to a favourite song to lift our spirits, immersing ourselves in its rhythm and lyrics. Music allows us to connect with ourselves on a deeper level.

Music impacts our thoughts and cognitive processes. Studies have shown that music has the ability to enhance our cognitive functions, such as memory and concentration. Music helps you focus while studying or working. Certain genres, like classical or instrumental tracks, have been found to boost productivity and cognitive performance. Additionally, music can evoke memories and stimulate imagination, transporting us to different times and places through its melodies. It can ignite creativity and evoke inspiration, allowing us to think more critically and outside the box.

Finally, let's discuss how music influences our behaviours. Music has been an integral part of human culture for centuries, shaping societal norms and



creating movements. It has the power to unite people, fostering a sense of belonging and community. Consider large concerts or music festivals they bring thousands minds together, all connected by the shared experience of music. Moreover, music has been used as a therapeutic tool, aiding in the treatment of various mental health conditions. It has been shown to reduce stress, alleviate anxiety, and even help manage pain. In this sense, music becomes a tool for healing and self-expressing.

In conclusion, the power of music's influence on human psychology is undeniable. It has the capacity to evoke emotions, enhance cognitive functions, and shape behaviours. Music's ability to connect with our innermost selves is what makes it such a powerful force in our lives. So, let us continue to cherish and embrace the profound impact music has on our minds, hearts, and souls.

### **THE NEED TO DETERMINE THE CONGENITAL DYSFUNCTION OF THE ADRENAL CORTEX – ADRENOGENITAL SYNDROME – IN THE EARLY STAGES**

Хомякова Е.А., гр. ЭС-122

Научный руководитель ст. преп. Дубровина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The Congenital Dysfunction of The Adrenal Cortex with Adrenogenital Syndrome (VDCN) is considered to be a very serious disfunction of a human body. It is difficult to overestimate the importance of timely detection of manifestations of this syndrome in the early stages of the disease.

This disease is defined to be of two types: classical and non-classical. The non-classical view is divided into 2 forms, the first one is virile and the second can be named as solvent. The first form occurs as a result of violation of the CYP21 gene (CYP21A2) due to a lack of 21-hydroxylase, and the second form is due to an isolated defect in the second isoform of 11 $\beta$ -hydroxylase.

The primary detection of VDCN is carried out for each newborn within the walls of the hospital. All newborn children are passing a special test form, which is sent to the laboratory for research. This study is prescribed on the 4th day of life of full-term children, and this study is prescribed on the 7th day of premature infants' living. This test is mandatory after the order of the Ministry of Health and Social Development of the Russian Federation dated on the 22, March, 2006 No. 185. The detection of this disease is necessary for the early start of treatment of children of both genders.

The treatment of classical and non-classical forms of VDCN is reduced to the lifelong use of glucocorticoids and mineralocorticoids. In the absence of

treatment, the patient's condition gradually worsens: urination increases, weakness and drowsiness appear, after which the person falls into a state of "Crisis" (Adrenal coma).

It is necessary to monitor the condition of patients throughout their lives. Every 2-3 months, the patient should visit an endocrinologist for tests to monitor his condition and, in case of violations, together with the doctor, select new doses of medications for a while or forever. Due to the use of medicine, boys suffering from Dysfunction of the Adrenal Cortex with Adrenogenital Syndrome should not initiate early puberty, girls can face the problem of showing such male sexual characteristics as a rough voice, strong hair loss, a broken voice.

Early detection of VDCN is necessary for the early initiation of lifelong drug treatment, the selection of optimal doses of drugs for both sexes. For girls under one year old, it is necessary to plan and perform surgery to reduce the clitoris, as well as opening the urethral canal to normalize urination and the absence of genitourinary diseases in the future.

## **ADVANCING INNOVATION IN RUSSIA HIGH-TECH INDUSTRIES**

Читнева П.А., гр. ЭГ-122

Научный руководитель ст. преп. Дубровина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In recent years, the importance of innovation for growth and competitiveness in Russia's high-tech industries has gained recognition. To promote innovation, key strategies include substantial investment in research and development (R&D), fostering collaboration between stakeholders, empowering a skilled workforce, engaging internationally, and establishing adaptive regulatory frameworks.

The first strategy involves significant investment in R&D to enhance technological capabilities. Collaborations between the government, private enterprises, and research institutions are pivotal for driving breakthroughs and technological progress. Additionally, facilitating partnerships between industry players, academic institutions, and research centers encourages efficient knowledge and resource sharing.

A skilled workforce is fundamental for innovation-driven industries. Initiatives focusing on education and training, particularly in STEM fields, address the skills gap and maintain a competitive edge. Engaging globally through collaborations with international firms and participation in global conferences helps Russia stay updated on technological advancements.

Creating adaptive regulatory frameworks is crucial for fostering innovation. Streamlining bureaucratic processes, ensuring intellectual property protection, and providing incentives for risk-taking contribute to a supportive regulatory environment. Lastly, supporting entrepreneurship and startups through incubators, seed funding, and a favorable ecosystem encourages risk-taking and the development of disruptive technologies.

In conclusion, a holistic approach that combines substantial investment in R&D, collaborative efforts, skilled workforce development, international engagement, and adaptive regulation is essential for advancing innovation in Russia's high-tech industries. These strategies aim not only to drive economic growth but also to solidify Russia's position as a global leader in high-tech innovation.

## **INNOVATIVE IDEEN IN DER ROBOTERTECHNIK**

Галагуз Е.С., гр. МИП-122

Научный руководитель ст. преп. Казарян О.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Das aktuelle Anwendungsfeld von Robotern ist heute sehr groß. Man kann sie in vielen Bereichen der Industrie finden. Die Roboterlieferanten erhöhen Kapazitäten, errichten neue Produktionsstätten und entwickeln neue Modelle. In der Industrieproduktion vollziehen sich rasche Veränderungen. Die Wissenschaftler und Ingenieure streben gemeinsam nach optimalen Lösungen und Technologien, die schwere Arbeit der Menschen erleichtern. An vielen Linien stehen keine Arbeiter mehr. Die mechanischen Helfer haben ihre Arbeit übernommen. Sie schneiden und schweißen, bohren und schrauben. Sie legen Kurbelwellen und Blechteile millimetergenau in die richtige Stelle. Die Roboterlieferanten erweitern das Portfolio an Großrobotern um neue Modelle, die sich durch hohe Leistung, Energieeffizienz und ein leichtes Roboterdesign auszeichnen. Hier haben die Hersteller zum Beispiel die Automobil- und Elektrofahrzeugindustrie im Blick. Die neuen Roboterserien eignen sich schon für komplexe Aufgaben wie das Laserschweißen und Nieten. Die modernen Innovationen in der Programmierung ermöglichen auch den Nicht-Spezialisten eine schnelle Automatisierung ihrer Anwendungen mithilfe grafischer Befehlsblöcke.

Die mechanischen Helfer haben eine große Bedeutung im Gesundheitswesen, im Handel, im Haushalt und in der Pflege. Man entwickelt heute «lernende» Roboter, die sich an neue Aufgaben anpassen und enger mit den Menschen zusammenarbeiten.

Die innovativen Ideen und die aktuellsten Technologien geben heute die Möglichkeit, immer neue Modelle der Roboter zu entwickeln. Ein aktuelles Anwendungsfeld von Robotern im stationären Handel ist die automatisierte Reinigung von Verkaufsflächen. Die Bedeutung von sauberen Geschäften im Handel ist allgemein bekannt, und der Einsatz von Robotern kann den Reinigungsprozess unterstützen. Die Produkte der Hersteller unterscheiden sich in ihrer Flächenleistung, Arbeitsbreite, Reinigungsmodi.

Die Roboter helfen auch im Haushalt. Die Saugroboter sammeln zuverlässig Staub. Man entwickelt auch solche rollenden Helfer, die den Weg mit Kameras und Sensoren analysieren, sie vermeiden herumliegende Gegenstände zu verschieben.

Die Roboter gelten heute als innovativ, zukunftssträftig und hilfreich, sie liegen im Trend, weil künstliche Intelligenz und Roboter viele Hoffnungen auf die weitere Entwicklung des technologischen Fortschritts wecken.

## **MODERNE TRENDS IN DER DEUTSCHEN MODE**

Узун М., гр. ДГ-123

Научный руководитель ст. преп. Казарян О.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In der Modewelt nimmt Deutschland einen besonderen Platz ein und repräsentiert eine Mischung aus Traditionen, Innovationen und hoher Qualität. Die deutsche Modeindustrie blüht dank talentierter Designer, deren Arbeiten auf nationaler und internationaler Ebene Anerkennung finden. Im Jahre 2022 setzte die deutsche Modeindustrie ihre Bedeutung und Einflussnahme fort, indem sie neue Kollektionen und Trends präsentierte. Einer der führenden Designer in Deutschland ist heute Michael Kors. Ein Schlüsselaspekt, der Michael Kors im Jahr 2022 bekannt machte, war die Integration innovativer Technologien in die Herstellung seiner Kollektionen. Er verwendete 3D-Drucker zur Herstellung von Bekleidungsdetails, was nicht nur den Prozess beschleunigte, sondern auch komplexere und einzigartige Designelemente ermöglichte.

Ein wichtiger Teil seines Erfolgs war auch die Strategie des digitalen Marketings und der Kommunikation mit dem Publikum. Michael Kors nutzte aktiv soziale Medien, Streaming-Plattformen und virtuelle Modenschauen, um Aufmerksamkeit auf seine neuen Kollektionen und Produkte zu lenken. Im Jahre 2022 legte Michael Kors auch Wert auf Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit in seinen Kollektionen, indem er nachhaltigere Materialien und Herstellungsprozesse einsetzte, was sich auf seine Beliebtheit bei umweltbewussten Verbrauchern auswirkte. Somit bleibt Michael Kors im

Zentrum der Aufmerksamkeit in der deutschen Modeindustrie durch sein Talent, innovative Methoden und Marketingstrategie und zeigt, dass er Trends nicht nur beobachtet, sondern auch sie setzt.

Mode ist eine Kunst, die nicht nur kulturelle Aspekte der Gesellschaft reflektiert, sondern auch als Schlüssel zur Entfaltung der Individualität dient. Linien, Experimente mit Farben, das Spiel mit Texturen – das alles schafft eine einzigartige Sprache, auf der jeder Mensch sprechen kann. Die ständige Evolution der Mode beeinflusst das tägliche Leben und macht alles zu Zeugen atemberaubender Transformationen im Stil und in der Wahrnehmung des äußeren Erscheinungsbildes. Die deutsche Mode im Jahr 2024 bietet endlose Möglichkeiten zum Experimentieren an. Die Kleidung wird zu einem Mittel der Selbstdarstellung, so dass jeder Mensch seine Individualität betonen kann. Asymmetrie und nicht standardmäßige Stile schaffen raffinierte und feminine Bilder und werden zum Hauptleitmotiv stilvoller Bögen. In der neuen Saison stellt die deutsche Mode eine Palette von Kollektionen vor, die von Gefühlen und Stimmungen inspiriert ist.

## **NEUE TENDENZEN IN DER BUCHINDUSTRIE**

Трoнина Е.М., гр. ХПУ-122

Научный руководитель ст. преп. Казарян О.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Der Umweltschutz ist ein umfangreiches Problem, dessen Lösung viel Zeit und viel Fachwissen fordert. Die Nachhaltigkeit ist eines der wichtigsten Fragen in der Buchindustrie. Das Kulturphänomen Buch als Begleiter und Wissensträger von der Vergangenheit bis in die Gegenwart hat große Perspektiven in der Entwicklung. Mit Zuversicht und Initiative werden in der Buchindustrie nach neuen Materialien und Farben gesucht, die mit Ökologie und Nachhaltigkeit verbunden sind. Viele bekannte Verlage in verschiedenen Ländern haben in Bereich Umwelt ein großes Maß an Erfahrung und bieten umfassende Innovationen und neue Techniken. Mit dem Ziel, die Umwelt zu schonen und Verantwortung für zukünftige Generationen zu übernehmen, verbinden sie höchst technische Perfektion mit Flexibilität und der sparsamen Verwendung von Ressourcen. Naturschutz ist ein zentraler Bestandteil nachhaltiger Entwicklung der Buchindustrie.

Die Verleger streben danach, umwelt- und ressourcenschonend zu wirtschaften und geben gute Beispiele für diese Aktivitäten. Sie verzichten auf die Verpackung neuer Bücher in Plastikkarton und sprechen über die Wege zu einer „grünen“ Buchproduktion, zu dem sogenannten Öko-Papier. Der

Hauptunterschied zwischen diesem Material und gewöhnlichem Papier ist die Verwendung von recycelten Rohstoffen (Altpapier, gebrauchte Verpackungen, Druckereiabfälle usw.), die sich in Fasern aufteilen und einer Vorreinigung unterzogen werden. So kann durch die Verwendung von recyceltem Papier für den Buchdruck der Holz- und Wasserverbrauch bei der Buchproduktion reduziert werden. Im Vergleich zu Frischfaserpapier spart Recyclingpapier, das keine gesundheitsgefährdenden Chemikalien hat, in der Herstellung durchschnittlich 78% Wasser, 68% Energie und 15% CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Es ist auch wichtig nur mineralölfreie Druckfarben zu verwenden. Viele Verleger produzieren heute die Publikationen so umweltfreundlich wie möglich. Neben der Auswahl des Papiers und Druckfarben gibt es noch viele weitere Stellschrauben bei der Produktion von Büchern und Zeitschriften, mit denen Ressourcen geschont und Abfallstoffe vermieden werden können.

Das konkrete Potential der immer neuen Strategien und neuen Ansätze in der Buchindustrie, die dem Naturschutz gewidmet sind, ist sehr groß. Solche Innovationen tragen nicht nur zur Erhöhung des Recyclings, sondern auch zu technologischen und wirtschaftlichen Verbesserung bei. Dabei wird deutlich, dass technische Neuerungen kreativ werden können.

## **TECHNOLOGISCHE INNOVATIONEN IN DER MUSIKINDUSTRIE**

Гречка А.Д., гр. СЖ-122

Научный руководитель ст. преп. Казарян О.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Musik ist eine der beliebtesten Kunstformen in allen Kulturen. Sie kann die geistige Welt des Menschen formen und ist ein wichtiger Bestandteil vieler Künste. Man fügt z.B. die Musik als Filmbegleitung hinzu. Die Musik kann die Fantasie berühren und Emotionen wecken und ist im Leben der Menschen unersetzbar. Die stürmische Entwicklung der Technologien brachte vielerlei neue Möglichkeiten auch in die Musikindustrie mit und führte zu einer Vielzahl von Richtungen und Ansätzen. Die Musikindustrie wurde in gewissem Grad von technologischen Innovationen abhängig. In diesem Kontext muss man die Rolle der neuronalen Netze bei der Entstehung der Musik betonen, weil sie heute Musikern, Komponisten und Produzenten bei der Schaffung der neuen musikalischen Werke helfen können.

In der Musikindustrie werden neuronale Netze verwendet, um Musik automatisch zu erstellen, sowie um die schon bestehende Musik zu analysieren und zu verbessern. Es gibt verschiedene neuronale Netze, die zum Erstellen von Musik verwendet werden. Einige von ihnen haben ein großes Potenzial in der

Musikproduktion und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Entwicklung der Unterhaltungsindustrie. Mit dem technologischen Fortschritt und der Entwicklung neuronaler Netzwerkalgorithmen kann man erwarten, dass sie in Zukunft bei der Musikproduktion noch genauer und leistungsfähiger werden.

Algorithmen sind Verfahren zur Lösung von Problemen. Algorithmen sind in der Lage zu "lernen", d.h. auf Grund von gespeicherten Ergebnissen aus der Vergangenheit die einprogrammierten Problemlösungen immer besser zu verwenden. Anhand der hohen Lernfähigkeit der künstlichen Intelligenz stellt sich die Frage, ob neuronale Netze die menschliche Kreativität verdrängen und eine führende Position in der Musikindustrie in Zukunft einnehmen können. Bei der Verdeutlichung dieses Problems ist aber von großer Wichtigkeit die Tatsache, dass künstliche Intelligenz kein Bewusstsein, kein Denken und keine Einbildungskraft besitzt. Das bedeutet unter anderem, dass ein neuronales Netzwerk, das in der Lage ist, nur schon die "gelernten" Lösungsstrategien anzuwenden, kreativ nicht erschaffen kann, was es wesentlich von dem Menschen unterscheidet.

Daher werden neuronale Netze, die auf der Grundlage von Algorithmen und Formeln arbeiten, den kreativen Prozess und die Einzigartigkeit menschlicher Kreativität nicht vollständig ersetzen können. Aber gleichzeitig können sie ein mächtiges Instrument sein, um die Musikindustrie zu stärken und zu inspirieren.

## **NEUE FARBPALETTE IN DER WELT DER MODE**

Марачевская С.Е., гр. ЛКШ-122

Научный руководитель ст. преп. Казарян О.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Die Farbpalette hat eine Schlüsselstellung in der Mode. Ihr Spielraum lässt individuelle Variationen zur Selbstdarstellung entstehen. Farben und Formen werden unter den gestaltenden Händen eines Designers oder eines Schneiders zu ästhetischen Aussagen. Die Vielfalt der Farbpaletten gibt den Modehäusern eine Möglichkeit, zu jeder Jahreszeit zu experimentieren. Einer der Trends der heutigen Mode ist die Kombinierbarkeit, die die farbige Identifikation der Persönlichkeit erlaubt.

Im vorigen Jahr dominieren in der Mode leuchtende Farben, die den Look betonten und Aufmerksamkeit erregten. Für das Jahr und den Sommer dieses Jahres bieten die Designer gedämpfte Farben an, die perfekt die Modetrends widerspiegeln. Als reines Blau bezeichnet man eine Farbe, die weder Gelbliches noch Rötliches in sich hat. In dieser Saison werden sanftere und hellere Farben, wie zum Beispiel Babyblau, dominieren.

Es ist allgemein bekannt, dass Gelb die lichtvollste aller Farben ist. Gelb hat etwas Strahlendes und Erheiterndes. Diese Farbe zeigt sich heute von ganz unterschiedlichen Seiten, verschiedene Variationen vom zarten „Lemon Drop“ bis hin zu einem satten „Spicy Mustard“ nehmen eine wichtige Position auf der Modeszene ein.

Das Mintgrün mit seinen romantischen und zarten Untertönen ist die Farbe für unaufdringliche Eleganz. Die Kombinierbarkeit von Pastellgrün mit schlichtem Beige, Schwarz oder Weiß unterstreichen viele mögliche Ausdruckswerte dieser Farbe.

Was die silberne Farbe anbetrifft, so bietet die Mode dieses Jahres verschiedene silberne Accessoires an. Silberstücke lassen sich leicht in den Alltag integrieren.

Die mächtige, unwiderstehliche Strahlkraft der roten Farbe lässt sich nicht leicht unterdrücken, ist jedoch außerordentlich flexibel. Rot entwickelt große Modulationsfähigkeit. Im Jahre 2023 gehörte Burgunderrot zu den beliebtesten Farben. In diesem Jahr weicht der Farbton für einen anderen Ton aus der gleichen Farbfamilie, der die Kraft des Neuen verkörpert: Kirschrot.

Noch eine schöne Farbe erscheint auf der Modeszene dieses Jahres. Voller Wärme kommt der Pinkton „Desert Flower“ anstatt des Barbiecore-Pink in die Modewelt und ergänzt ideal die minimalistische Farbpalette dieses Sommers.

Die Farbpalette der Mode von heute birgt kreative Prozesse und ist eine reiche Quelle für kreatives Schaffen in der Modeindustrie.

## **THE ROLE OF LITERATURE AND FILMS IN ENGLISH IN THE FORMATION OF LANGUAGE SKILLS AMONG YOUNG PEOPLE**

Мишкина В.А., гр. ЭИ-223

Научный руководитель ст. преп. Орлова И.И.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Let's talk about how books and movies in English can really help young people become better at the language. When you read books or watch films in English, you're not just learning words – you're improving your grammar, understanding, and even how you express yourself.

Have you ever realized how reading different types of English literature and watching movies in English can make you see the language in a whole new way? It's like stepping into new worlds and stories that not only entertain, but also teach you how to write and speak better.



Exploring English literature and films is like taking a journey through different cultures and traditions. It opens your mind to new ideas and ways of thinking, making you more fluent in the language and more aware of the world around you.

When you dive into the themes and characters of books and movies in English, you're not just having fun – you're also sharpening your critical thinking skills. You start to analyze and discuss what you're reading or watching, which helps you develop your own voice and communicate your thoughts more effectively.

By including literature and films in English in your language learning routine, you're not just studying words and grammar rules in a textbook. You're immersing yourself in authentic language contexts that make learning English enjoyable and meaningful. It's like learning a language through stories and emotions, which is a much more engaging way to improve your language skills.

## **TRANSFORMING SPORTS THROUGH VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY**

Кондратьева В.О., гр. ЭИ-223

Научный руководитель ст. преп. Орлова И.И.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The future of sports is closely connected to XR (Extended Reality). Extended reality (XR) is a term that includes any technology that changes reality by adding digital elements to the real world, blurring the line between what's physical and what's digital.

There are three major types of Extended Reality technologies: Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) and Mixed Reality (MR). All these three types of technology can help athletes and coaches to improve their game through specific methods based on different layers of virtual simulation.

Virtual reality (VR) is a technology that creates a completely immersive digital environment. In VR, the real world is completely shut out, allowing users to fully experience the virtual world. One cool thing that this technology can do is give people a 360° view of sports matches. To do this, you can use a special headset and/or an app. With these tools, you can watch sports from home and feel like you're actually at the game.

Augmented reality (AR) is a technology that adds digital things to the real world. With AR, you can see a mix of real things and computer-generated things. In sports training, AR can be used to provide real-time data and feedback to athletes. For example, during practice sessions, athletes can wear AR glasses or

use mobile apps that display performance statistics, coaching instructions, and visual overlays on the field. This helps athletes to improve their skills, technique, and decision-making abilities.

The use of XR applications in sports is becoming more popular and it's bringing us virtual worlds that can change the way sports are played and enjoyed.

## **USING GAMES AND ENTERTAINMENT FOR EFFECTIVE LEARNING OF THE ENGLISH LANGUAGE**

Филина П.А., гр. ЭИ-123

Научный руководитель ст. преп. Орлова И.И.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Games and entertainment provide an interactive and motivating environment for learning English. They help to stimulate students' interest and engagement, which contributes to more effective learning. Additionally, games and entertainment make learning English enjoyable and exciting, making students eager to participate and actively engage in the language learning process.

Games and entertainment contribute to the development of English communication skills. Students have the opportunity to practice speaking through conversations and interactions with other players. This allows them to improve their fluency, pronunciation, and ability to express themselves in real-life situations. Moreover, games often involve teamwork and cooperation, encouraging students to communicate and collaborate effectively in English.

Games and entertainment help to memorize new vocabulary and grammar. Through interactive tasks and exercises embedded in games, students can review and reinforce the material they have learned in a playful way. This repetitive exposure to language concepts helps solidify their understanding and retention of vocabulary words, grammar rules, and sentence structures.

Games and entertainment contribute to the development of problem-solving skills and task-solving in English. They require students to think critically, analyze situations, and find solutions within the context of the game. This enhances their ability to think creatively, adapt to different challenges, and apply their English language skills in practical scenarios.

Games and entertainment create a positive atmosphere and enhance students' motivation. Learning through games and entertainment is funny and engaging, which promotes a sense of enjoyment and satisfaction in the language learning process. This positive experience boosts students' motivation, making them more inclined to continue practicing and improving their English skills.

Additionally, games often provide a sense of achievement and reward, further motivating students to strive for progress in their language learning journey.

## **LANGUAGE EXCHANGES AND MEETUPS**

Григорцов Д.Б., гр. ЭИ-123

Научный руководитель ст. преп. Орлова И.И.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

**Mutual Learning:** Participants in a language exchange teach each other their native languages. This does not only aid in learning English but also allows sharing knowledge about one's own language and culture, enriching both participants. **Practicing Conversational English:** Regular meetings and conversations with native speakers or other learners help overcome the language barrier, improve pronunciation, and learn to use the language in natural communication settings. **Understanding Cultural Nuances:** Interacting with people from different countries expands understanding of cultural specifics and mindsets. This makes learning more profound and helps avoid cultural misunderstandings.

**Developing Listening Skills:** Talking with various people improves the ability to understand English by ear, getting used to different accents and speeds of speech. **Increasing Motivation:** Meetings and exchanges often take place in an informal and friendly atmosphere, which fosters increased interest and motivation for learning the language. **Expanding Social Circles:** Participation in language meetups allows to meet new friends with common interests, which can be especially valuable for people living in a foreign country. **Receiving Feedback:** Communicating with native speakers or more experienced participants provides an opportunity to receive valuable feedback on mistakes and ways to correct them.

## **THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN LANGUAGE LEARNING**

Смирнова С.Р., гр. ЭИ-223

Научный руководитель ст. преп. Орлова И.И.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Information technology plays a crucial role in language learning by providing learners with access to a wide range of resources and tools that can strengthen their language acquisition process. Some of the keyways in which information technology supports language learning include:

Online resources. Information technology enables learners to access a wealth of online resources such as language learning websites, apps, and online courses. These resources provide interactive exercises, games, videos, and other materials that can help learners practice and improve their language skills.

Language learning software. There are various language learning software programs available that use technology to provide personalized learning experiences for learners. These programs often use algorithms to track a learner's progress and adapt the content based on their individual needs.

Communication tools. Information technology enables learners to communicate with native speakers and other learners around the world through platforms like Skype, Zoom, and language exchange websites. This real-world interaction helps learners practice their language skills in a practical setting.

Language learning platforms. There are platforms like Duolingo, Rosetta Stone, and Babbel that use technology to deliver language lessons in an engaging and interactive way. These platforms often incorporate gamification elements to make learning funny and motivating.

Multimedia resources. Information technology allows for the creation and distribution of multimedia resources such as podcasts, videos, and interactive e-books that can help learners engage with the language in different ways.

Overall, information technology has revolutionized language learning by making it more accessible, interactive, and engaging for learners of all levels. It provides learners with the tools they need to practice and improve their language skills in a variety of ways, ultimately helping them become more proficient in their target language.

## **ILLUSTRATED ADVERTISING AS A WAY TO PROMOTE A BRAND**

Базаева Е.В., гр. ДГ-222

Научный руководитель ст. преп. Соболева О.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Illustrated advertising is a way to attract consumer attention to a product or service using images. Illustrated advertising shows the product in the best light without overwhelming the viewer with a lot of information. This type of advertising overcomes language barriers, instantly evokes emotions, and shows things that are difficult to explain in words.

The illustrations are oriented in such a way that the image on the cover immediately hints to the reader about the content of the article. The reader gains the right to independently analyze the situation, without relying on the author's thoughts in the text.

Most newspapers often neglect the use of small details, whereas one good illustration can make a big impression and look better on a newspaper page than photographs and drawings. One of the most famous newspaper designers, Michelle Carter, in her book "Modern Newspaper Design," writes that only skillful and neat placement of fonts, photographs, informational graphics, and illustrations can lead to high quality in newspaper design. Nowadays, people are more viewers than readers, so it is advisable to enrich any printed publications.

An example of a brand using illustrations could be Coca-Cola, known not only for its refreshing beverages but also for creative illustrations on packaging and other mediums, through which the organization emphasizes a festive mood and influences consumers.

Members of The Beatles also resorted to illustrations in advertising to promote the radio station Kiss FM, where they depicted rhythm guitarist John Lennon in place of Uncle Sam in the "I Want You for U.S. Army" poster.

Thus, it was found that illustrations have long served as a way to promote brands worldwide. This proves its reliability in advertising goods and services. Illustrated advertising stands out against other visual noise, as it does not contain a large amount of typography and color load, there by attracting the attention of potential consumers, evoking certain emotions in them, and leaving a lasting impression in their memory.

## **THE INFLUENCE OF NATIONAL AND REGIONAL TRADITIONS ON THE FORMATION OF THE MAIN FEATURES OF MODERN DESIGN**

Зайцева Е.Д., Лазарева К.И., гр. ДГ-222

Научный руководитель ст. преп. Соболева О.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In today's world, design is an important tool for expressing cultural identity, and many designers resort to incorporating elements of national and regional culture into their work. The purpose of this work is to study the influence of national and regional traditions on modern design.

Modern design is the result of the interaction of different cultures and traditions. It reflects contemporary sociocultural conditions, but also maintains a connection to the past. Individual nations have unique cultural traditions that have a significant influence on the formation of the main features of modern design.

Scientific research shows that national and regional traditions have a strong influence on the formation of design. Firstly, elements of national culture such as symbols, colors, patterns and shapes can provide inspiration for designers.

Secondly, national and regional traditions can influence the choice of materials and production techniques. For example, in countries with a rich tradition of hand weaving, designers may use fabrics with patterns characteristic of that culture. This use of production techniques contributes to the preservation of cultural heritage.

The influence of national and regional traditions on modern design is manifested in several main features. Firstly, it is the use of local materials and production techniques. Designers strive to preserve the uniqueness of cultural traditions by using local resources. Second is the integration of symbols and patterns into the design. Many designers use patterns specific to a particular culture or region to create a unique style.

Thus, the influence of national and regional traditions on modern design is an integral part of the formation of its main features. Using elements of national and regional culture in design allows you to preserve cultural heritage and create unique works. Understanding these influences will help designers better understand their consumers and create more meaningful and authentic work.

## **GRAPHIC DESIGN EVOLUTION FROM ITS BEGINNINGS TO THE PRESENT DAY**

Конькова П.А., гр. ДГ-222

Научный руководитель ст. преп. Соболева О.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Exploring the evolution of graphic design is a fascinating journey into history and art. Graphic design has its roots in ancient civilizations, where symbols and images were used to convey ideas.

Ancient civilizations. Visual communication has existed for many centuries, with early examples found in cave murals, hieroglyphs and manuscripts. Trends of the last century in graphic design

Art Nouveau (late 19th – early 20th century). This artistic movement influenced graphic design with its complex patterns and decorative styles.

The German Bauhaus school (1919-1933) had a major influence on modern graphic design, emphasizing simplicity, functionality and the use of technology.

Swiss style or international typographic style (1950s-1960s), known for its clean, minimalist design principles, grid layout, and use of sans-serif fonts.

Postmodernism (1970s-1980s). This movement challenged the strict rules of modernism and embraced eclecticism and experimentation in design.

Modern graphic design. The digital revolution, the advent of computers and design software such as Adobe Creative Suite, has changed the industry, making design more accessible and versatile.

Future trends. Augmented and virtual reality technologies are likely to influence the future of graphic design by creating immersive experiences.

Artificial Intelligence. Artificial intelligence tools are already being used in the design process to solve problems such as image recognition, designing layouts and creating personalized content.

Finally, the evolution of graphic design reflects changing technological, cultural, and artistic trends. Studying this evolution provides valuable insights into how design has adapted and evolved over time.

## THE INFLUENCE OF COMICS ON ART AND SOCIETY

Логвиненко К.М., Павлова В.И., гр. ИИК-223  
Научный руководитель ст. преп. Соболева О.С.  
Кафедра Лингвистики и иностранных языков

"Comic" is a term derived from the English word "comic", which translates as "funny". The first comics were entertaining humorous stories about life.

The first books with hand-drawn stories appeared in the XIX century. In 1837, the Swiss writer and artist Rodolphe Toepfer published an album of black-and-white pictures, named "The Adventures of Obadiah Oldbuck".

In the 20th century, comics became a very popular genre, and a golden age is coming for it. In 1933, the first modern comic book called "Famous funnies" was released. 1938 was marked by the appearing of Superman, he actually became the first superhero. In the 1940s, during wartime, the very idea of a superhero receded into the background, because the heroes were real people and soldiers.

The impression that comics have left on popular culture is difficult to overestimate. In addition to magazines, strips and graphic novels, comics are actively mastering new formats: they take root on the big screen, gather festivals of cosplayer fans (the largest of them Comic-Con annually gathers about 130,000 participants), turn into TV series ("Archie", for example). Many comics' fans love these magic worlds so much that they strive to immerse themselves in it as much as possible – they publish fanzines, dress up as their favorite characters (cosplay), buying merch (stuff) with them, drawing fanarts, writing fanfics, ect.

Drawing comics requires great skill and the ability to convey emotions and dynamics in drawings. Comics are available for people of all ages. This is a form of escapism: reading comics, a person plunges into another world and forgets about daily problems, it is a great way to develop imagination and creative

thinking, and it is also an interesting thing to spend time with friends and family to.

## DEVELOPMENT OF 3D VISUALIZATION IN GRAPHIC DESIGN

Смирнова М.П., Обухова М.С., гр. ДГ-222  
Научный руководитель ст. преп. Соболева О.С.  
Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Graphic design keeps up with the times, developing its various fields along the way. Thanks to recent advances in the field of 3D, designers have begun to use this trend in their work in various areas.

3D effects began to become very popular in 2023-2024, but before that the trend also existed, but in a slightly different format. 3D typography, still lifes, isometric spaces, then designers showed everything they could do in 3D in one of their works, but now there is no need for this. Volumetric elements in the style of minimalism, bright, simple and at the same time understandable to any viewer, look much more advantageous.

Nowadays, three-dimensional visualization can be done not only beautifully, but also very conveniently and informatively. Especially if the designer's task is to demonstrate to the client the properties of a particular product. Within 3D, you can depict an object from all sides, emphasizing its features from the best side. The hyper-realistic and surreal 3D design in conjunction with the surrounding world also looks quite organic. This unusual combination serves as a form of escapism and a source of inspiration, which can attract new clients or subscribers.

Creating 3D graphics is a labor-intensive process that includes modeling, layout and animation, and 3D rendering. Objects are created using polygots - parts that can be deformed, while changing the object to achieve a better result. Typically, such manipulations are created in specialized programs, for example, ArchiCAD, Blender, Daz Studio, 3D Slash and others.

Designers use these three-dimensional effects to visualize games, interiors, buildings, people, logos, mechanisms, or simply objects that need to be presented to clients in the best possible way. With the help of 3D, mockups can give a complete picture of what an object will look like in reality.

Thus, we can conclude that 3D visualization is an excellent experiment and design tool of our time, which has already gained great popularity.



## «SMART» FIBERS

Челобитникова Ю.Д., гр. ИКК-222

Научный руководитель ст. преп. Соболева О.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Smart clothes are a new way of communication between a person and a thing, buyers and brands. More and more attention is focused on materials and their functional properties, rather than on aesthetics and trendy style. Smart clothes will allow a person to feel their uniqueness and create comfort. In fact, fabric intellectuals can do a lot more. Even runways and airplanes are covering with them

O. Moskalyuk's laboratory in Saint-Petersburg has a project to create ultrathin suture surgical materials, there are very few of these on the market today. Another project is fabrics with cooling properties. They can be used in clothing to work at high temperatures and to cool lighting fixtures. The key direction is the creation of heating fabrics based on electrically conductive filaments. For anything requiring heating: floor coverings, car parts, runways, airplanes. Such fabrics can not only warm structures, but also prevent ice formation on road surfaces, aircraft wings, or drone hulls. And of course, such fabrics can be used to create special or casual clothes.

The scientist writes about the invention as follows: "These are "smart" fabrics that adapt to the external conditions in which a person is located. If he is cold, they will make him feel warm. If he is hot, they will make him feel cool and comfortable". A wearer can choose how the fabric will be heated – from a power bank or from a 220 volt network. There are also developments using solar panels, they are located on clothes. You can also adjust the temperature: about 40 degrees to warm up the human body. Or 70, 120 degrees, depending on what needs to be heated. The smart fabric is based on polyfilament synthetic fibers coated with a special conductive compound. Olga developed a recipe for heating threads and thoroughly studied them in the university laboratories. She measured with instruments, tore with different forces, looked at it under a microscope.

Today, clothing manufacturers are interested in the technology, and heating threads have ceased to be only a laboratory sample. Heating elements are sewn from a fabric based on nanofilled fibers, which turn an ordinary jacket into an unusual one. Experts are confident that 'smart' fabrics have a future in mass-produced fashionable clothing.

### 3D SHOE TOP KNITTING TECHNOLOGY AS A HIGH-QUALITY ALTERNATIVE TO GENUINE LEATHER

Багина Ю.Д., гр. ЛТО-122

Научный руководитель доц. Николаева Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

As the realities of today show, the use of genuine leather for the manufacture of special shoes is not always justified.

Changes in working conditions, improvement of technological processes of production in order to eliminate the formation of hazards, complex mechanization and automation of production processes, taking sanitary and technical measures to eliminate harmful factors from the production environment or to weaken their effects lead to the emergence of clean and high-tech industries.

The use of leather shoes in industrial premises with constant optimal temperature and humidity is not justified from a hygienic point of view. It is hot in leather shoes, as a result, the feet in them quickly get tired and sweaty, which creates a favorable environment for the reproduction of bacteria.

It is also necessary to take into account the growing shortage of natural leather raw materials, accompanied by rising prices, which leads to an increase in the cost of special leather shoes. Special shoes with leather uppers are relatively heavy and require complex care.

For a long time, there was no alternative to natural leather. Today, the production technologies of shoe materials in the world have reached a level where modern materials have undeniable advantages, which consist primarily in those properties of protection and comfort for humans that natural materials cannot provide.

As the industrial safety research showed, light weight, comfortable fit on the leg, high breathability and hygienic socks are the main advantages of new developments in special shoes. Shoes with 3D top knitting technology are actively conquering the European and global market.

The new 3D knitting technology of the textile billet of the upper opens up limitless possibilities for any design and individual performance of shoes. Ready-made shoe models have the following advantages: High breathability; A minimum of seams increases wearing comfort; Reliable fastening of the molded sole – more than 90 N/cm<sup>2</sup>; Unsurpassed lightness – knitted material is 2.5-3 times lighter than genuine leather; High abrasion, tensile and tear resistance; Shoes can be washed at temperatures up to +40°C; Hygiene and comfort.

## BAREFOOT SHOES

Щербина В.А., Барабашова А.В., гр. ЛТО-122  
Научный руководитель доц. Николаева Е.В.  
Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Barefoot shoes have a long history. In 1908, dancer Maud Alan shocked London audiences by performing Salome's dance barefoot, which was considered obscene at the time. In the second half of the 20th century, many singers began performing barefoot on stage. In 1994, the Society for Barefoot Living was formed in the USA, uniting barefooters from all over the world. Many countries have special "barefoot parks" with trails where you can walk without shoes: for example, in Germany, Belgium and Holland. Barefoot people say that they are embarrassed by shoes, they like the feeling of bare feet, and in general, walking barefoot is good for the foot. Barefooters walk everywhere without shoes: on the grass, on the asphalt, ride a bike.

Disadvantages of classic shoes. Classic shoes are narrow in the toe. The fingers shrink and cease to perform the function of controlling balance and "grabbing" the ground. Thick sole. The foot does not receive information about the ground and cannot adjust the vestibular system. Inflexible sole. The foot cannot exhibit its inherent flexibility, the transverse and longitudinal arches do not work, and the muscles and tendons degrade. Heel. The human figure is designed in such a way that the heel and toe must be at the same level for normal balance and correct posture. Benefits of barefoot shoes. It is known that our feet are an area with many biologically active points. Regular stimulation of these areas helps improve the functioning of internal organs, enhance immunity, and normalize mental state. Barefoot shoes and flat feet. Conducted studies of barefoot shoes led to the conclusion: such shoes do not contribute to the development of flat feet, but, on the contrary, correct it due to the work of the foot muscles.

Barefoot shoes are ideal in cases of: deformed feet, wide (splayed) feet, protruding bunions, feet prone to the formation of calluses, and these shoes are also suitable for those who play sports.

## CINEMATIC VIRTUAL REALITY AS A NEW NARRATIVE FORM

Лясковска А.З., гр. СТВ-222

Научный руководитель доц. Николаева Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Over the past three decades, digital information technologies have rapidly transformed our means of communication and introduced new media forms. Some of the most recent developments in this respect are the emergence of 360-degree video cameras (both at the consumer level and for industrial production), the introduction of computer applications to process 360-degree video images, and wide-scale adoption of head-mounted displays (HMD). These technologies, all working together, seem to provide us with a new form of filmmaking, new potentials for cinematic storytelling, and in fact, a new form of cinematic experience.

Although 360-degree films that are produced to be watched on HMDs have immensely evolved in the past decade, the creative projects produced in this field remain relatively experimental. Cultivating the widespread adoption of VR headsets towards developing new narrative forms and exploiting the potentials of this new medium towards storytelling remains as challenging yet promising task.

Virtual reality, as Palmer Lackey, the founder of the Oculus Rift VR helmet says, “is a way to escape the real world into something more fantastic. It has the potential to be the most social technology of all time.” Metaverse is the next step in the evolution of VR, an immersive virtual world where users can interact with each other and the environment in real-time. Metaverse and virtual reality has the potential to revolutionize the film industry. VR, AR, interactive storytelling, AI, and extended reality all shaping the way we experience movies.

Virtual reality is also changing the way films are marketed. With virtual reality, filmmakers can create interactive experiences that allow viewers to explore the film’s world before it’s even released. This creates buzz around the film and can help to build anticipation. Virtual reality can also be used to create unique promotional events and experiences, such as virtual reality pop-up shops.

To summarize, the future of virtual reality in film is promising. As technology continues to improve and become more affordable, more filmmakers will be able to use virtual reality in their films. This will lead to more immersive experiences for viewers and a more engaging film industry. Virtual reality film festivals and events will become more common, giving filmmakers a platform to showcase their virtual reality films.

## THE DANGERS OF AI GENERATED VIDEOS

Сержантинова П.Д., гр. СТВ-222

Научный руководитель доц. Николаева Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Neural networks are developing at an enormous rate in our time. They can write texts, create pictures and videos in a matter of minutes, everything they need is to set a description of desired result. While neural networks succeeded in the creation of texts and photos long ago, high-quality videos began to appear only in 2024. Two years ago, the result of technology seemed ridiculous and little resembling reality. Recently, the Open AI Sora neural network presented AI generated videos that are almost impossible to distinguish from the real ones. Isn't this step into the future a fatal mistake?

Videos with images and voices of famous people in questionable circumstances are gaining popularity now. For instance, unethical statements of politicians or the replacement of the actors' faces in famous films. Such videos are called deepfakes. This technology is mostly used for entertainment purposes, but some people can have malicious motives.

The main danger of deepfakes is the spread of misinformation. This is especially dangerous for politicians. It can break the trust of the citizens, manipulate their opinions and complicate the search for truth in the modern world. An ordinary person also can suffer from deepfakes.

Another danger of deepfakes is intellectual property theft and copyright infringement. For instance, the artist has been working at his individual drawing technique for years, but the neural networks begin to freely use it to create new animations. Moreover, AI technologies learn from any materials posted on the World Wide Web without asking the author's permission.

How to recognize a deepfake? First of all, pay attention to the physics of movements. Gestures, human's walk, movements of fabrics, waves on the water – the AI does not fully understand how different objects behave in dynamics. As a next step, confirm that objects do not appear out of nowhere and do not disappear in the middle of the video. In historical videos, determine whether all the details correctly reflect the specified era.

In conclusion, it must be emphasized that in the age of AI technologies, people should be especially attentive to the content in the Internet not to become the victims of misinformation.

## THE ROLE OF METROLOGY IN THE MODERN WORLD

Нафикова А.Р., гр. МСМ-123

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Metrology plays a crucial role in various aspects of the modern world, impacting industries, quality control, and international standards. This article explores the significance, applications, challenges, and future trends of metrology.

Metrology is the scientific study of measurement. It encompasses a wide range of activities, including establishing and maintaining measurement standards, calibrating measuring instruments, and enabling accurate and reliable measurements across different fields.

Accurate measurements are essential for ensuring the quality, safety, and efficiency of products and processes. In sectors such as healthcare, aviation, and manufacturing, precise measurements are critical for compliance with industry standards and regulations, as well as for meeting customer expectations and maintaining a competitive edge.

This science is fundamental to maintaining quality standards, identifying defects, and ensuring adherence to specifications and tolerances. It underpins quality control processes in manufacturing, engineering, and other sectors, contributing to product reliability and customer satisfaction.

International metrology organizations establish and maintain global measurement standards, harmonizing practices and promoting uniformity in measurements across borders. Adherence to these standards is crucial for international trade and collaboration.

Technological innovations, such as coordinate measuring machines, 3D scanning, and digital metrology solutions, have revolutionized measurement capabilities. These advancements enable more efficient, accurate, and automated measurement processes, driving progress across industries.

Despite its significance, metrology faces challenges such as complexity in measuring certain parameters, ensuring traceability, and addressing the impact of environmental factors on measurements. Overcoming these challenges is essential for enhancing the reliability and robustness of measurement processes.

Metrology is expected to witness further advancements in areas such as nanometrology, quantum metrology, and automation. These developments will drive improved accuracy, efficiency, and adaptability, paving the way for enhanced capabilities and applications in the modern world.

## TRAILBLAZERS AND THEIR INFLUENCE ON THE WORLD OF FASHION

Рубанова Е.А., гр. ЛКIII-122

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

When studying the history of fashion, it is impossible not to mention the significant role of trailblazers – those who boldly initiated new trends and styles. They were the ones who paved the way for subsequent generations of designers and brought a fresh perspective to the world of fashion. Their influence is still felt today and helps drive fashion trends. Let's take a look at a few trailblazers and how their work has changed fashion over time.

One of the most important trailblazers in the history of fashion was the Italian Medici family. They created fashion exhibitions and invited innovators from around Europe to share their ideas and knowledge. The Medici family not only developed the art of instant styling and creating unique outfits, but also popularized fashion as a high form of self-expression and a prestigious lifestyle. Their influence spread throughout Europe and became the basis for the formation of fashion capitals such as Paris and Milan.

In the 20th century, one of the most significant trailblazers in the fashion industry was Christian Dior. His New Look collection, introduced in 1947 after World War II, changed women's fashion forever. Dior presented body-hugging dresses with narrow waists and wide skirts, creating an effect of sophistication and femininity. This innovative design changed the standards of beauty and style, cementing itself as the next stage in the evolution of fashion. Christian Dior's "New Look" became one of the most successful and influential fashion trends of the 20th century.

It is also necessary to mention fashion designer Coco Chanel, who is widely considered a trailblazer in liberating women from the rigid rules of fashion. At the beginning of the 20th century, Chanel introduced a new model of women's suit - a set of a simple jacket and skirt. This simple and elegant style was completely different from the complexity and inconvenience of the fashion of the time. After some time, this style became fundamental to many collections, promoting freedom and comfort in women's clothing. Created by Coco Chanel, the classic "little black dress" has become a symbol of sophistication and elegance.

There are an endless number of memorable fashion trailblazers. They are the ones who brought their ideas to life and inspired the younger generation of designers. Their works, experiments and revolutionary changes shaped the modern fashion image. They are the ones who made fashion what it is today

## DESIGNING LANGUAGES USING LIGHTNING

Крисенеля А.А., гр. ДС-323

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Intelligent interior design recognizes lighting's ability to influence the way in which occupants see a space and considers lighting a primary means of giving a space special character.

John Pile. The topic of lightning design is one of the most interesting direction for designers. Today, a lot of different variations of lightning technology.

Natural light is always the most comfortable light for users. Designers have the biggest challenge. It is about to light up space at night.

Indeed, it is difficult to incorporate all the variations and movements of natural light into a space. All artificial lighting is designed and planned for total darkness. Designers and artists, who work with light, are often expanding the meanings, sensations and affective experiences of place through their skillful, inventive use of illumination, shadow and darkness. Light is needed to illuminate a space, surface, or object. Surroundings are in shadow. Light is experienced from either a light source or a surface or object that results from receiving a light beam.

Today, a sculpture lighting pieces have become a trend in contemporary interior design. If we look at picture from a culture center Heydar Aliyev Center, which was made by Zaha Hadid, we can notice that it is not such a small intense space. This is achieved by the fact that fluorescent lighting built into the ceiling fabric in an organic pattern that does not follow any logistic placement.

At night, the image of the building is also transformed by lighting, directed from the interior to the exterior, developing a formal composition, revealing its contents and maintaining harmony between interior and exterior. Decorative lighting is a rather sweeping category by reason that it can cover so many different types of installations. This form of lighting suggests that it is rather an additional form that enhances the space by its form, content, and effect. There are a lot of technologies are reworking, designers are getting much better benefits.

Some designers are studying mathematics. it obviously equipped with the skills necessary to create a design of lightning. Creating a pleasant atmosphere is the result of a designer's work. So much important is that the designer's choice amounts to a singular scheme without any conflicts between the various sources of lighting.



## INFLUENCE OF AI ON MODERN MASS MEDIA

Бадалова Д.М., гр. СЖ-123

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Today's world rapidly changes and there is no surprise to anyone of how extensively AI affects our everyday life. It is everywhere. We can see it making us coffee, delivering our products and even doing our work. And it definitely relates to journalists' profession. Scientists are still arguing about AI. What is it in reality? The opportunity to develop mass media or a way to extinction of such activity. Despite the concerns there are a lot of pros of this phenomenon. One of the most important is that now people have a possibility to cover events at the fastest rate. Moreover, AI's content is highly similar to human's one. The use of AI in mass media can significantly increase the efficiency of targeted advertising. Thus, income media improves. Nowadays AI is an editor's assistant. It easily corrects all mistakes including correspondence of facts to reality. This, in turn, improves the quality of the content. AI is capable of analyzing large amount of data in a very short time. This way, the task of journalists in finding information is simplified. AI has an ability to automatically process photos and videos as well as create subtitles. The introduction of AI technology in media has opened up exciting new opportunities for further development. Apart from all these obvious advantages the risk of excessive introduction into journalist's field remains. Most experts are convinced that the future of the mass media lies in artificial intelligence. This point of view is based on some facts.

First of all, according to results of public's opinion research articles written by AI inspire more confidence from readers than ones created by a human. Secondly, agencies can reduce the staff and save a plenty of money by using AI technology. Thirdly, artificial intelligence allows to generate customized content based on user's preferences. At the moment AI is controlled by human but it develops dramatically. So it is unknown maybe one day this technology will exit separately from people.

## THE RELATIONSHIP BETWEEN MUSIC AND FASHION INDUSTRY

Куадрос Д.А., гр. ЛКШ-122

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In the art world, there is a deep relationship between fashion and music. Both are an expression of individuality and a way to convey one's emotions and ideas.

One important aspect related to fashion and music is style. Both clothing and sound can be defined by their unique style. From rock and roll to hip-hop, classical to electronic music, each genre has its own unique aesthetic that influences how artists look and sound.

Fashion and music also interact in the context of performances and shows. Artists use their clothing, hair and accessories to create a certain impression on the audience. The stage image becomes part of the performer, helping them to convey their music and the atmosphere of the performance.

Young people immediately react to the manner and style of celebrities from the world of music. They promote to the masses new ideas of fashion trends based on the images of famous characters. It is young people who have the right to determine fashion trends.

The property of fashion is that it contributes to the social levelling of individuals, grouping them together and separating some groups from others. With its appearance and special preferences in music, a subculture visually emphasizes its difference from the outside world. However, in addition to external influences, fashion and music are also connected internally. Music can inspire designers to create new collections, and fashion can inspire musicians to write songs. Both arts allow artists to express their ideas and become part of a cultural movement. The contemporary music and fashion industry is always responsive to modernity, creating, criticizing or adjusting to it. There is a variety of practices of music and fashion interaction that not only illustrate the influence of music on fashion or fashion on music, but also demonstrate so-called collaborations - unique examples of cooperation between musicians and designers.

The designers cleverly adapt musical exploration and the latest developments in the field into their brand. Particular attention here is paid to aggressive music, invasive, distinctive, requiring appropriate clothing.

In the digital age, created from visual soundbites, pop videos, album covers and stage images absorbed and distributed around the world very quickly, image means everything. Music may be the foundation, but fashion has become the glue that binds sound and style.

## THE EVOLUTION OF FASHION: FROM BRIGHTNESS TO SIMPLICITY

Беккер М.В., гр. ЛТШ-122

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

There are many eras and styles that have left their mark on the history of fashion. However, in my opinion, one of the brightest and most interesting periods in the fashion of women's costume was the 2000s. At this time, unique couture dresses, new shapes and designs, as well as bold experiments with prints appeared. Each dress became a work of art, expressing individuality and style.

But over time, fashion changes, and today simplicity and conciseness prevail in modern clothing design. In comparison with the fashion of the noughties, the modern style seems to be more simplified in design. We refuse excess and move on to minimalism, which values the purity of lines and simplicity of forms. Comfort has become fashionable, both in clothes and in lifestyle.

It should be noted that fashion always reflects sociocultural changes in society. It is a kind of mirror reflecting the spirit of the times and the collective consciousness. Each era brings its own values, ideals and ideas about beauty to the world of fashion. Thus, fashion becomes not only a way of self-expression, but also a source of inspiration and understanding of the cultural context.

Clothes are of great importance not only for a person's appearance, but also for their well-being and confidence. Properly selected clothes can emphasize the advantages of the figure, hide flaws and create the right mood. Fashion helps people express their individuality, emphasize their style and refined taste.

However, despite current trends, fashion is a cyclical phenomenon. I believe that at some point Eric Daman's style, which at one time gave fashionistas "taste" and sophistication, will return to trends again. Fashion is constantly evolving, and the history of style can repeat itself, bringing with it new interesting interpretations and combinations.

Thus, the fashion of women's costume continues to evolve, reflecting the spirit of the times and the individuality of each era. From the bright experiments of the 2000s to the laconic elegance of modernity, each period has its own uniqueness and style, leaving an unforgettable mark on the history of fashion.

It is important to remember that fashion is not only a superficial desire to follow trends, but also a way to show your creative individuality and uniqueness. Fashion trends can inspire you to create your own style that will reflect your unique personality. Be open to new experiments, don't be afraid to stand out from the crowd and find your unique place in the fashion world.

## THE SEMANTICS OF NAMES IN F.M. DOSTOEVSKY'S NOVEL «CRIME AND PUNISHMENT»

Калошина К.А., гр. ДК-223

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Dostoevsky used tiny, but very precise artistic images, which help to convey the atmosphere of what is happening.

Only slow reading of the novel will give you an opportunity to comprehend the profound ideas and understand the rarest art of Dostoevsky's thought.

The names and surnames of the characters in the novel are deeply significant, they are connected with the ideological meaning of the work, with symbolism. The name of the main character of the work has a Greek origin and means «itel of the island of Rhodes». Etymologically the same root, as in the name of Rodion, goes back to the word «ore», which means blood in the old Slavic language. Rodion's patronymic is Romanovich, Roman – translated from Latin means «Roman», comes from the Greek word «fortress», «strength».

Creating the spiritual image of Pulcheria Alexandrovna, Dostoevsky thought of Pulcheria Ivanovna from the «Old-world landowners». Avdotya Yakovlevna Panaeva, the writer's first love, served as a possible prototype of Avdotya Romanovna Raskolnikova. The surname Marmaladov is associated with a soft sweetness. The same characteristic can be given to the owner of this surname: soft, weak-willed, like marmalade. The meaning of the name Sophia is wisdom, the all-wise. In the novel, the religious principle is represented by this particular heroine. Svidrigailov – «Gayl» in German means lustful, voluptuous. Dmitry is Greek for «belonging to Demeter – the goddess of agriculture» or the earth. Being Raskolnikov's friend, he was his land, foundation and support.

Luzhin's name is of ancient Greek origin, meaning "stone", "rock". In a metaphorical sense, he has a heart of stone, incapable of compassion. Perhaps there is a hint of monarchical power in the name. "Porphyry" is the purple mantle of the monarch and Peter is the first Russian emperor.

## D.I. MENDELEEV'S CONTRIBUTION TO METROLOGY

Медведева Е.М., гр. МСМ-123

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Metrology is the science of measurements, methods and means of ensuring their unity and ways to achieve the required accuracy. This science appeared in ancient times. However, in ancient times there were no fixed units of measurement. Instead, people used a variety of things, such as human body parts, etc. It wasn't practical. Science needed a unified system of measures.

In Russia such a system was created as a result of D.I. Mendeleev's metrological reform, which still has scientific, legal and organizational foundations. The scientist made a huge contribution to the development of not only Russian, but also world metrology. However, he did not initiate the creation of the state system for ensuring the uniformity of measurements and the state metrological service. In 1560, the «Dvina Charter» was created, which was one of the most important metrological documents. Also, in Peter the Great's metrological reform, English measures were first adopted – feet and inches, widely used in the navy and in shipbuilding. At this time the creation process of metrological centers begins, each of which had its own measurement system. Many scientists tried to solve the issue of standardization, one of which was Leonard Euler. He was the first to propose the principle of dividing units into tens and a metric system of measures. Euler also proposed the idea of creating standards based on physical constants. He put a lot of effort into substantiating the system of ensuring the uniformity of measurements, but he could not solve this problem. But after a century and a half, Dmitry Ivanovich Mendeleev achieved this. In 1868 the scientist presented the work of the First Congress of Natural Scientists where he made a report on the benefits of introducing a decimal system of measures in Russia. Having taken up the post of scientific keeper of the "Depot of Exemplary Weights and Measures", D.I. Mendeleev first of all decided to resume the standards of Russian measures. Taking into account the needs of the Russian industry, national standards were developed. On June 4, 1899 the reform began to perform effect. Under the leadership of D.I. Mendeleev a high level of measurement methods was achieved, as well as an increase in accuracy in the use of new high-precision instruments. The period from 1892 to 1918 is called the "Mendeleev's era". It was the time when the understanding of the importance of metrology as a national economic discipline and its justification as a natural science discipline took place.

## THE ROLE OF AUTOMATION IN THE MODERN WORLD

Жуланова М.В., гр. МУИ-123

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Automation is the use of technical means, economic and mathematical methods and control systems that free people partially or completely from direct participation in the processes of obtaining, converting, transferring and using energy, materials or information.

Automation in our time covers almost all areas of human activity, from housework to process control in more serious industries.

The need for automation arose in ancient times and has constantly increased. The invention of any new means of transportation or production subsequently raised the need for improvement, increased comfort, safety for others and ease of operation. Therefore, the possibilities of managing and automating various processes each time reached a new level.

Modern automation tools provide unlimited possibilities for managing and automating processes of any complexity. Automation is essential for processes in various industries, where the human factor, error, negligence or incompetence of a person can play a key role not only for the quality of a product, but also for the lives and safety of many people. In addition, there are cases when it is impossible to do without automation of the technological process. This may occur due to the complexity of the task or the risk to human health. Full automation is necessary under water, in hostile environments, and in space.

Like any process, automation has its drawbacks: Machines will fail to perform non-repetitive tasks; High initial costs; Requires machine maintenance and retraining of maintenance personnel.

What are the advantages of automation. Productivity increase. Automated machines do not get tired, do not take breaks, and therefore outperform humans. Cost savings and greater profits. Minimization of dangerous situations for human life. Sometimes the human factor, error, negligence or incompetence of a person can play a key role not only in the quality of a product, but also in the lives and safety of many people. Automation has a huge role in the modern world. In most areas of our lives, it is difficult to do without automating any process. The introduction of automation in production can significantly increase labor productivity, ensure stable quality of products, and reduce the proportion of workers employed in various areas of production.

## THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON PACKAGING DESIGN

Жарникова В.Д., гр. ХПУ-122

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

AI plays a significant role in various industries in this era. Similarly, in the packaging industry, packaging companies readily utilise the power and potency of Artificial intelligence in creating, designing, producing or experiencing packaging designs.

AI has the potential to revolutionize packaging design by streamlining processes and providing innovative solutions. Companies can leverage AI to generate more efficient workflows, generate a larger number of Creative concepts, and improve back-end operations. With AI, brands can stay competitive in an increasingly fast-paced market.

Incorporating AI into the packaging design workflow can significantly improve efficiency and reduce costs. AI-powered tools and algorithms can automate repetitive tasks, such as layout adjustments, color matching, and image editing. This not only saves time but also allows designers to focus on more strategic and creative aspects of their work. Packaging companies rely on AI due to the number of smart solutions it offers and take businesses to the next level. AI-oriented automation is one of the great ways business are taking advantage of it. Machines require us to program them with precise instructions in the manufacturing procedure, but AI automation is skilled at performing different tasks without detailed instructions. It is also used for quality control of manufacturing.

In the packaging industry, one of the key procedures is the sizing and shaping of products. Artificial Intelligence is making this process a lot better and more efficient. With AI assistance, packaging different shapes and sizes to fit each product can be done quicker and smoother. AI can create customized product packages according to customers' individual needs. This thing helps businesses make their customers feel special and directly supports them in thriving in reliable ways.

Printing is one of the main parts of packaging businesses. No matter how good a product design is, it puts all the effort in vain if it prints poorly. With the power of AI, nowadays, printing has changed and advanced so much, making the processes smooth and rich in quality. Due to the help of AI-powered print layouts, you can decrease the waste of your print material and make its best use. As technology advances, AI may soon enable consumers to interact directly with

packaging. For example, smart refrigerators equipped with AI could monitor inventory, order products, and arrange delivery seamlessly.

## THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON MENTAL HEALTH

Сазонова Е.А., гр. ЛТШ-122

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Social networks have become an integral part of our lives. They provide us with the opportunity to communicate, share information, ideas, and even photos and videos. With the increasing popularity of social networks, more and more people are spending time on them every day.

However, in addition to the positive aspects of using social networks, such as maintaining social connections and staying informed about current events, there are negative consequences that can affect our mental health. Some of the commonly mentioned negative aspects of using social networks include:

1. Feeling of loneliness and isolation. Studies show that excessive use of social networks can exacerbate feeling of loneliness, especially among those who already have social adaptation problems.

2. Comparing oneself to others. By viewing other people's accounts on social networks, we may feel a strong desire to compare ourselves to them, which can lead to feelings of inadequacy and dissatisfaction with our own lives.

3. Influence on self-esteem. Dependence on likes, comments, and followers can lead to changes in our internal sense of value and even to anxiety and depression.

The main psychological effects associated with the use of social networks include anxiety, depression, and addiction. Let's look at each of them in more detail.

The causes and mechanisms of these psychological effects are related to the pursuit of social recognition, the fear of missing out, the inability to manage emotions and control the time spent on social networks. To maintain a healthy and balanced relationship with social networks, it is important to set boundaries for use, monitor our emotions and reactions to content, engage in alternative ways of communication and entertainment, and pay attention to real life, our well-being, and personal development.

Remember, our mental health is our main resource, and taking care of it should be a priority in our lives, including in the context of using social networks.



## THE FIGHT AGAINST FAKE NEWS

Кнышев Е.М., гр. ЛТШ-122

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Fake news are intentionally distorted or fabricated facts that are spread with the aim of deceiving or influencing public opinion. With the emergence of social media and online platforms, their dissemination has become easier and more effective.

Combatting fake news is crucial to maintaining trust in the media, preventing societal discord, and safeguarding democratic processes. Fake news can be countered through education, the development of critical thinking, improvement of publishing standards, and collaboration between media, government, and society.

Fake news is spread due to the desire to attract attention, financial motives, and political goals. In the digital age, mechanisms for their dissemination include social networks, search engine algorithms, and virality support.

Fighting fake news requires a comprehensive approach, including education, fact-checking, active participation of society, and partnership between media, government, and society. Legislation regulating the spread of such false news needs to be developed.

To check the news for truthfulness, you can use the following recommendations: Identify the source of the information. Check the reputation of the media, bloggers, messenger channels and social media communities. Find links to primary sources. Check the links themselves, depending on the specifics of the material. Check the individual facts. Find names, dates, geographical locations, scientific information and other data in the text that can be rechecked from other sources. Determine the source's agenda. Knowing the agenda will help you take a more objective look at the information received. Pay attention to the details. Pay attention to images, quotes, terms, and the frequent use of superlatives. Keep track of the variety of cases. If key details match in the materials, it is most likely that we are talking about an isolated case, not a mass phenomenon. Use resources that specialize in verifying information. For example, Snopes, "Verified", PolitiFact, Fakecheck.

However, combating fake news is a task that requires the joint efforts of all members of society. It should become part of our daily information practice to ensure credibility and security in society.

## DESIGN IN PACKAGING AND HOW IT AFFECTS THE END PRODUCT

Кондрашин Н.И., гр. ХПУ-122

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

There are several key elements in creating effective packaging.

**Protection:** The primary function of packaging is to protect its contents from damage, contamination, and tampering, ensuring the product reaches the consumer in perfect condition.

**Information:** Packaging is a communication tool that provides consumers with instructions for use, ingredients, expiration dates, and other regulatory information.

**Convenience:** Good packaging considers the ease of use, storage, transportation, and disposal. This includes resealable packages, easy-open systems, and lightweight materials.

**Branding and Design:** Packaging is a crucial part of a brand's image and marketing. Attractive design, colors, and logos help distinguish the product from competitors on the shelf.

**Sustainability:** Increasingly, consumers prefer eco-friendly packaging. This involves using recyclable materials, reducing plastic use, and minimizing the overall environmental footprint.

**Innovation:** Incorporating new technologies, such as smart labels or augmented reality, can enhance the user experience, providing added value beyond the conventional uses of packaging.

The latest inventions in packaging are: Color-changing Packaging; Water-soluble packaging; Plantable Packaging; Anti-microbial Packaging; Augmented Reality (AR) Packaging; Loop System.

These facts and innovations highlight the dynamic nature of the packaging industry, which is continuously evolving to meet the demands of sustainability, technology, and consumer preferences.

## ARCHITECTURAL STYLES OF ITALY

Семенова А.А., гр. ДСа-123

Научный руководитель ст. преп. Мишина Е.Ю.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Classic Greek Architecture. Southern Italy and Sicily, in particular, is home to the Greek architecture. Agrigento, Syracuse, and Taormina treasure the primary examples of this architectural style. But you can find other exciting places also within the peninsula, for example in Campania, at Paestum. Temples are among the most typical examples of the Greek style with their elegant columns.

Ancient Roman Architecture. There are many architectural examples of the glorious Ancient Roman period in Italy. You will find temples, amphitheaters, arenas, the walls of many cities, and the beautiful Roman villas. And there are also many aqueducts all across Europe.

Medieval Period: The Romanesque style. The Romanesque style became the most widespread in Europe. It took up the architectural techniques already practiced by the Romans. In particular, the construction of the cross vaults. In Italy, the Romanesque developed homogeneously, especially in the Po Valley.

The peoples of Italian Architecture: Gothic Period. People in Northern Europe distinguished themselves by being great builders of cathedrals. They have the merit of having introduced the construction technique that allowed Romanesque style to evolve into the Gothic style. The Gothic style is also characterized by the use of more elaborate sculptures, such as gargoyles, larger windows, and other influences.

Italian Renaissance Style. The advent of the Renaissance style is a purely Italian phenomenon. The Renaissance was one of the most intense and brilliant historical periods in the history of Italy. For the Renaissance artist, Gothic architecture ignored the concept of aesthetics, while Renaissance style exalted the ideas of beauty, harmony, and proportion.

## RACING STYLE AS PART OF FASHION INDUSTRY

Чеховская М.К., гр. ИКФ-122

Научный руководитель ст. преп. Орлова И.И.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In the modern world, fashion design is an integral part of human life. This is the tool that helps a person to create their own unique image and a certain look.

Fashion is divided into different types of styles: from business or classic to street or racing styles.

Traditionally, the racing style implies a racing driver outfit, which consists of a racing suit, often called a firesuit because of its fire resistance, helmet, balaclava, gloves and special shoes. Racing has crept into every corner of our lives, and fashion is no exception. Celebrities often turned to the world of sports to find something new and bring it to the world of fashion. In the course of this trend, a racing style has emerged that embodies all the symbols of auto competitions. Designers around the world have taken inspiration from the sport. Last season, Louis Vuitton's sleek zip-up tops, Theophilio's leather moto pants, and David Koma's sponsor-stamped racing jackets were seen. The spring/summer 2024 shows indicated that our obsession with Formula 1 is evolving. From Saint Laurent's baggy jumpsuits and leather balaclavas that could belong to the world's chicest pit crew, to Ferrari's bulky, utilitarian gloves, racing car fashion is still very much on the table.

During fashion month, a taste of how people plan to look in autumn was got: Tyga opted for a full Givenchy motorsuit, while DJ Peggy Gou took a subtler approach, paying homage with checkerboard pants. Cate Blanchett hovered in the middle, wearing Louis Vuitton's bodycon interpretation of a racing jumpsuit. Others mixed their sporty jackets with more feminine pieces, like maxi dresses and miniskirts.

Based on the conducted research, own collection of racing-style clothes consisting of 5 female looks was developed the idea of the collection is to combine bright and unusual sportscars with Polaroid images to display the style and cult of the 2000s. During the development, various prints with racing cars were drawn and sketches of models in the style of fashion illustration were made. The main colors of the collection are fuchsia, purple, black and white. The main color is pink, because it is as bright as the very idea of racing and speed, and it can also refer to both the style of the 2000s and cyberpunk.

In conclusion, racing style is important in fashion design. This style is an integral part of the modern fashion industry, in which racing is gaining momentum among new trends.

## RENUNCIATION OR SERVICE TO THE END: THE EXPERIENCE OF EUROPEAN MONARCHIES

Колесникова М.Д., гр. ИКФ-122  
Научный руководитель ст. преп. Орлова И.И.  
Кафедра Лингвистики и иностранных языков

There are not many ruling royal families left in Europe by 2024. In her New Year's address on December 31, 2023, Queen Margrethe II announced her abdication and the passing of the throne to her son Frederick.

A year before her announcement, Queen Margrethe had said that she had no intention of abdicating, "I will stay on the throne until I fall". In a 2012 interview during her ruby jubilee celebration on the throne, she said: "In my opinion, it is part of your position to inherit the monarchy: it is a task that has been handed down to you and that you fulfill while you are alive, as my father and my grandfather did before me".

What about other countries in Europe? The most famous royal family immediately comes to mind – the Mountbatten-Windsors, the ruling family of Great Britain. Queen Elizabeth II, on her 21st birthday in 1947 said: "I declare before you all that my whole life, whether it be long or short, shall be devoted to your service and the service of our great imperial family to which we all belong, ..."). She kept her promise, and died in her "job", remaining Queen until the end, on September 8, 2022, having spent 70 years on the throne.

Harald V, King of Norway, is 87 years old and by far the oldest reigning monarch in Europe. When he was asked by the press about a possible abdication, following news of Margrethe's abdication, he said: "I have said before that I will stay here until I can't do anything else. My grandfather did it, and so did my father. That's the way it's going to be".

King of Spain Juan Carlos I abdicated in 2014 amid financial scandals and in an official statement said: "I have decided to end my reign and renounce the Spanish crown. This is necessary to overcome and correct the mistakes of the past, it dictates the wave of renewal and the desire for a better future".

King Albert of Belgium resigned in 2013 for health reasons in favor of his son Philip: "I see how my age and health do not allow me to carry out my duties as much as I would like". In the same year, Queen Beatrix of the Netherlands abdicated in favor of her son Willem-Alexander. Beatrix herself became queen after the abdication of her mother, Queen Juliana (1980), and Juliana became queen after the abdication of her mother, Queen Wilhelmina (1948).

Consequently, the monarch of each country chooses his or her own path, whether to go to the end or to pass the throne to a younger generation to save the

face of the monarchy. Only time can show which decision is the most relevant for each country.

## ENGLAND IS THE BIRTHPLACE OF CYANOTYPE

Сергеева В.И., гр. ИКФ-122

Научный руководитель ст. преп. Орлова И.И.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Nowadays photography has firmly entered our life. Although it happened relatively recently, the greatest surge of popularity was received with the development of the Internet and social networks. Not being able to take a photograph today seems extremely strange: automation and electronics have led to the simplification of photography, as well as cheaper cameras, digital photography, and subsequently moving the camera into a smartphone.

And because photography is now available for everyone, and there is no need to buy a professional camera for amateurs, photography becomes not only a representation of reality, but also a way to express oneself creatively, to stand out of the crowd. As a consequence, the number of followers of alternative processes that differ from those generally accepted in contemporary photography is growing. These processes include daguerreotype, gumm arabic photo printing, wet and dry collodion processes, and cyanotype, which we will examine in details.

Cyanotype is a silverless photographic process that originated in England, gives a blue-tinted image when photo is printed. It was invented by the English physicist and astronomer John Herschel in 1842, just a few years after the advent of photography itself. He developed the process as an alternative method to xerography (copying documents with sunlight) and creation of metallographic prints.

The reagents necessary for the photographic process do not cost a lot (not more than 2 thousand rubles in 2024), special equipment and precise dosages are also not required, and printing is possible on a wide variety of materials. Landscape pictures, mountains, trees with unusual shapes, and flowers are especially aesthetically pleasing. Natural shapes harmonize with the texture of the paper and its "natural" blue or brown tone (the tone can be changed if desired). All of the above makes cyanotype very attractive as an alternative to conventional digital photography. Turning to the past is one of the current trends not only in photography, but also in the arts in general. Therefore, as a result of the invention of an English photographer and inventor, every creator can now achieve individuality by turning to old photographic printing techniques.

## LE RÔLE DE L'INNOVATION DANS LE MONDE MODERNE

Бояринова С.О., гр. ЭГ-123

Научный руководитель ст. преп. Юрина Т.Н.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

L'innovation est une innovation introduite ou en cours d'introduction qui offre une efficacité accrue des processus et (ou) une qualité améliorée des produits demandés par le marché. En même temps, pour sa mise en œuvre, une innovation doit répondre aux besoins socio-économiques et culturels actuels.

L'innovation joue un rôle majeur dans le monde moderne et son importance ne cesse de croître. Voici quelques points clés qui soulignent l'importance de l'innovation.

**Croissance économique:** L'innovation stimule la croissance économique en créant de nouveaux produits, services et technologies. Cela conduit à la création de nouveaux emplois, à une productivité accrue et à une amélioration du niveau de vie.

**Résoudre les problèmes mondiaux:** L'innovation peut contribuer à résoudre des problèmes mondiaux tels que le changement climatique, la pauvreté, la faim et la maladie. Par exemple, les nouvelles technologies liées aux énergies renouvelables peuvent contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à réduire la dépendance aux combustibles fossiles.

**Éducation et science:** L'innovation stimule le développement de l'éducation et de la science. Ils créent de nouvelles opportunités de recherche et de développement et contribuent au développement de nouveaux domaines de connaissances.

Même si l'innovation présente de nombreux avantages, elle peut également constituer certaines menaces pour le monde moderne.

**Perte d'emplois:** L'innovation peut conduire à l'automatisation et au déplacement d'emplois, ce qui peut conduire au chômage. Cela est particulièrement vrai pour les professions où le travail manuel peut être remplacé par des machines ou des logiciels.

**Problèmes environnementaux:** L'innovation peut créer de nouveaux problèmes environnementaux. Par exemple, le développement de nouvelles technologies peut entraîner une augmentation des émissions de gaz à effet de serre ou l'utilisation de nouveaux matériaux pouvant être nocifs pour l'environnement.

Si l'innovation apporte de nombreux avantages, elle peut aussi engendrer des problèmes sociaux. L'émergence des médias sociaux et des technologies mobiles, par exemple, peut conduire à un isolement et une exclusion accrue, ainsi qu'à la diffusion de fausses informations et de fausses nouvelles.

## MESSAGERIE INSTANTANÉE: L'ÉVOLUTION DU CHAT ET DU DIALOGUE EN LIGNE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Гаврюшова В.Д., гр. Ссоц-223

Научный руководитель ст. преп. Юрина Т.Н.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Le chat est un outil de communication qui permet aux personnes d'échanger des messages texte et des fichiers en temps réel via des ordinateurs connectés au même réseau informatique. Contrairement au courrier électronique, le chat permet un dialogue interactif. Chat combine également des fonctions vocales et vidéo et permet l'utilisation de diverses applications de collaboration.

Pour échanger des messages instantanés, vous devez utiliser un logiciel client qui se connecte au serveur de messagerie. Cela vous permet de communiquer presque en temps réel sans restriction de temps. La plupart des services proposent des notifications sur la présence de contacts sur le réseau. Les applications de messagerie permettent également de définir des statuts, par exemple pour indiquer le motif d'indisponibilité.

La messagerie instantanée possède son propre langage basé sur la vitesse d'écriture et l'utilisation d'abréviations. Ils sont largement utilisés à des fins personnelles et professionnelles. Les utilisateurs peuvent communiquer en tête-à-tête ou en groupe, transférer du texte, des fichiers et passer des appels vidéo et audio. Les gens peuvent communiquer à tout moment, depuis n'importe quel endroit où il y a un accès à Internet.

Il existe plusieurs applications alternatives disponibles dans le monde de la messagerie. WhatsApp et Viber offrent une interface similaire et de plus grandes capacités de communication. Skype est une bonne alternative, mais risque de perdre de sa popularité en raison du manque d'attention des développeurs.

La messagerie instantanée est devenue partie intégrante de la communication moderne, offrant commodité et efficacité dans l'échange d'informations.

Les messages instantanés jouent un rôle important dans nos vies modernes, facilitant la communication et l'échange d'informations.



## LE RÔLE DU DESIGN GRAPHIQUE DANS LA SOCIÉTÉ MODERNE

Шабанина А.К., гр. ИКД-123

Научный руководитель ст. преп. Юрина Т.Н.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Dans le monde moderne le design graphique est devenu une partie intégrante de la société. Le design graphique ou graphisme est l'art ou la compétence à combiner du texte et des images dans des magazines, des publicités ou des livres. Le graphisme englobe toutes les communications visuelles utilisées par des entreprises en tant que vecteurs de publicité et supports de leur identité visuelle. Pour la première fois en 1922, William Addison, concepteur de livres et typographe, a inventé le terme «graphiste» pour décrire son activité comme une personne qui apporte de l'ordre et une forme visuelle aux documents imprimés. Mais l'histoire du design commence beaucoup plus tôt. Par exemple, l'invention de l'imprimeur dans les années 1440 a marqué le début de la conception graphique moderne.

Le design graphique moderne a subi d'importants changements pour trouver sa forme actuelle. Et maintenant le graphisme est partout. Des logos sur vos fournitures de bureau et vos tasses, aux emballages sur les barres de chocolat. Les éléments appuyant l'identité de marque sont plus efficaces lorsqu'ils complètent clairement le logo, avec un indice visuel direct ou par un design et une exécution dans un style analogue. Ainsi la communication visuelle est le moyen le plus couramment utilisé dans la conception graphique moderne. La communication visuelle est un moyen de transmettre des informations à travers des signes, des images, etc. La communication visuelle aide les utilisateurs à mieux traiter, comprendre et mémoriser les informations. La commodité et l'efficacité de la conception graphique le rendent si populaire.

La conception graphique moderne est extrêmement diversifiée et prend de nombreuses formes. Par exemple, les concepteurs créent des affiches, des cartes de visite, des logos, développent des concepts généraux de marques et des couvertures de livres ou de magazines. La conception graphique peut influencer les croyances et les attitudes des gens à propos de questions différentes. Les concepteurs peuvent utiliser leurs compétences pour créer des projets qui sensibilisent aux problèmes sociaux. L'une des conséquences des changements mondiaux aujourd'hui est que les entreprises voient enfin les sites web et les applications mobiles comme des produits et services pour le consommateur de la même manière que leurs produits et services réels. C'est pourquoi on peut dire avec certitude: le design graphique jouera un rôle important dans la société moderne pendant de nombreuses années.

## LA POPULARITE DE TIKTOK A TRAVERS LE MONDE

Дулишкович Д.С., гр. СЖ-221

Научный руководитель ст. преп. Юрина Т.Н.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

TikTok est récemment devenu l'un des réseaux sociaux les plus populaires au monde, attirant des millions d'utilisateurs de tous les groupes d'âge. Le réseau social compte environ 1,5 milliard d'utilisateurs actifs par mois. L'application est disponible dans 155 pays et en 75 langues, avec la plus forte croissance d'utilisateurs en Malaisie, au Royaume-Uni, au Danemark et en France. TikTok est l'application (non-jeu) la plus téléchargée au premier semestre de 2021 avec une estimation de 383 millions de téléchargements. Le chiffre d'affaires de TikTok est estimé à 9,4 milliards de dollars pour 2022 et ByteDance, la société mère de TikTok, est estimé à 75 milliards de dollars.

La popularité croissante de TikTok peut être attribuée à son format de contenu court et facile à digérer, qui correspond à notre style de vie moderne et stressant. Ces vidéos vous aident à vous détendre, à apprendre rapidement des nouvelles ou des informations dans un domaine intéressant pour l'utilisateur. Selon les statistiques, 40% des américains interrogés en 2023 ont déclaré utiliser régulièrement TikTok. En Chine, TikTok reste le plus populaire, avec 63% des adultes chinois utilisant régulièrement Douyin, la version chinoise de l'application. TikTok a créé une communauté mondiale d'utilisateurs qui trouvent du divertissement, de l'inspiration et des connexions via la plate-forme. Les marques et les influenceurs utilisent de plus en plus TikTok pour atteindre un public plus jeune et intéresser véritablement leur communauté

La chambre des représentants des États-Unis a récemment adopté un projet de loi qui pourrait interdire TikTok aux États-Unis si le réseau social ne rompait pas ses liens avec ByteDance et l'état chinois. La loi doit encore être votée au Sénat et signée par le président Joe Biden. TikTok utilise le principe de rétention pour fidéliser le public sur sa plate-forme. Le réseau social vise à augmenter la dose de contenu en offrant un contenu de plus en plus extrême. Les dangers de l'espionnage sont pertinents dans les dernières nouvelles, y compris l'interdiction de l'utilisation de TikTok sur les appareils professionnels. Il existe un risque de dépendance généralisée, de manipulation, de fausses informations et d'espionnage. Le contenu est évalué et promu ou non promu dans l'application, ce qui peut avoir des implications politiques. En outre, TikTok peut télécharger manuellement certaines vidéos, ce qui soulève des doutes sur la qualité des données fournies.

Mais malgré tous les inconvénients, ce réseau social est toujours très populaire. Chaque année, de plus en plus d'utilisateurs se joignent à Tiktock. Et d'autres entreprises tentent de reproduire le succès de courtes vidéos verticales.

## **L'INFLUENCE DES MEDIAS SUR LA SOCIETE A TRAVERS LA COUVERTURE DES SCENES DE VIOLENCE**

Мартынова К.А., гр. СЖ-221

Научный руководитель ст. преп. Юрина Т.Н.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

L'influence des médias a pris une place considérable, ils représentent un pouvoir indéniable dans la société mondiale d'aujourd'hui. Cette puissance se traduit par leur capacité à fixer les modes de pensée de la société.

Dans la société d'aujourd'hui, les médias contribuent à l'émergence de valeurs pour que l'individu les accepte comme valable. Ce processus commence dès notre plus jeune âge et connaît une formidable accélération avec les nouveaux moyens de communication.

Les médias contribuent largement à fixer les modes de pensée, à déterminer en grande partie les idées, les habitudes et les coutumes.

Plusieurs facteurs influencent la perception des individus dangereux dans la presse. La première concerne l'attrait: un personnage violent, au physique particulièrement attrayant, a plus d'influence qu'un personnage non attrayant (Bandura, 1986). Il en est de même pour le sexe et l'âge: un individu imite plus facilement un personnage de son âge ou de son sexe. L'agression justifiée produit plus de comportement agressif que celle qui est non justifiée.

Pour une moitié des personnes, elle était justifiée (un homme juste agressait un homme mauvais), pour l'autre moitié, elle ne l'était pas (un homme mauvais agressait un homme juste). Une autre variable concerne le degré de réalisme des images. Le réalisme augmente la probabilité d'apparition de comportements agressifs, plus particulièrement, chez les enfants. Ces derniers ont la possibilité de s'identifier plus facilement à l'agresseur, de faire un parallèle entre ce qu'ils vivent et la réalité présentée.

Une exposition prolongée peut conduire les individus à posséder une représentation irréaliste de la violence, à la surestimer quantitativement et qualitativement. Pour certains, le monde serait beaucoup plus violent qu'il ne l'est vraiment et cette croyance crée, chez eux, de la peur et/ou de l'anxiété, des réactions diverses (pensées récurrentes, difficultés à manger et dormir), un impact émotionnel de très longue durée. Diverses stratégies non cognitives ou cognitives de « faire face » (coping) à la menace, sont opérantes et permettent, le plus

souvent, d'atténuer la peur. Il produit, principalement, des pertes de sommeil, des difficultés de concentration, du stress, de l'anxiété et de la honte. Il agit sur sa représentation du monde en surévaluant la violence dans la réalité. Enfants et adultes peuvent élaborer des stratégies de défense en exprimant, par exemple, une tolérance plus grande à l'égard de comportements agressifs.

## **L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE VA-T-ELLE METTRE LES JOURNALISTES AU CHÔMAGE?**

Мавкова М.М., гр. СЖ-221

Научный руководитель ст. преп. Юрина Т.Н.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

L'année qui s'ouvre comporte son lot d'incertitudes, sans parler des tendances de fond de numérisation des rédactions et de la nécessité de créer de nouveaux formats pour rester en lien avec une audience mouvante.

En analysant la pratique journalistique et les travaux scientifiques sur ce sujet, nous pouvons mettre en évidence les questions les plus importantes auxquelles un journaliste est confronté afin de répondre à la question de savoir si l'intelligence artificielle est un bénéfice ou une menace de chômage pour un journaliste:

1) avec l'avènement de l'intelligence artificielle et le début de son utilisation dans le journalisme, la vérification des faits est devenue un processus beaucoup moins exigeant en main-d'œuvre. Cela permet de contrôler la qualité des contenus consommés, permet de préserver la réputation des marques et des medias, et de réduire la propagation des nouvelles;

2) un autre problème pour les journalistes est qu'au cours de la dernière décennie, des services et des programmes ont commencé à se développer activement? Capables de transformer des informations statistiques en un article à part entière, ainsi que de rédiger des documents à la place des journalistes. L'intelligence artificielle collecte des informations sur un événement donné à partir de ressources Internet et génère du texte. Mais la tâche d'un texte journalistique n'est pas seulement de transmettre des informations fiables au lecteur, au spectateur ou à l'auditeur, mais aussi de les présenter de manière intéressante;

3) grâce à l'intelligence artificielle, des recommandations sont formées en fonction des demandes et des intérêts de l'utilisateur: la publicité est personnalisée, des actualités et des articles susceptibles d'être intéressants et utiles à une personne en particulier sont proposés. Il n'y a pas de discussion, une personne commence à penser d'un côté, son image de la perception de la réalité

est déformée. L'intelligence artificielle et la personnalisation des recommandations contribuent largement à l'effet décrit.

La collaboration entre les journalistes et l'intelligence artificielle dans le journalisme peut aider les gens à résoudre les problèmes apparus avec l'avènement des nouveaux médias. Réduire la consommation de contenus de mauvaise qualité et la propagation de la désinformation devient possible grâce au développement de la technologie.

L'intelligence artificielle aide les journalistes dans leurs activités professionnelles, mais ne cherche pas à supprimer leur employé.

## **L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE: DÉFIS ET PERSPECTIVES**

Лычева М.И., гр. ЭБ-121

Научный руководитель ст. преп. Юрина Т.Н.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

L'avenir de l'emploi évolue rapidement grâce aux progrès continus de l'automatisation et de l'intelligence artificielle.(IA). Le marché du travail est confronté à la fois à des opportunités et à des défis sans précédent. L'IA pense comme nous et la façon dont elle traite l'information s'inspire du traitement cognitif. L'essor de cette technologie découle de sa capacité à effectuer des tâches complexes de manière rapide et indépendante.

Ces dernières années, le rythme rapide des progrès technologiques a donné lieu à des systèmes d'automatisation et d'IA plus sophistiqués. L'automatisation et l'intelligence artificielle ont déjà commencé à avoir un impact sur plusieurs secteurs tels que: la fabrication; transport et logistique; soins de santé; finances, etc. Environ 300 millions d'emplois seraient concernés par les processus d'automatisation technologique.

L'une des principales préoccupations concernant l'automatisation et l'IA est le potentiel de déplacement des emplois, car les machines et les algorithmes prennent en charge les tâches traditionnellement effectuées par les humains. Si le déplacement d'emplois se produit à un rythme plus rapide que la création de nouvelles opportunités d'emploi, cela pourrait entraîner une augmentation du chômage et des troubles sociaux.

Un bon côté est que de nouveaux postes vacants et métiers s'ouvriront en vue de l'avenir technologique. Cela générerait une augmentation de la productivité et, par conséquent, une augmentation de la croissance économique. En automatisant les tâches répétitives et chronophages, les entreprises peuvent réduire les erreurs humaines et libérer les employés pour qu'ils puissent se concentrer sur des tâches plus complexes et à valeur ajoutée.

Alors que le marché du travail continue d'évoluer en réponse à l'automatisation et à l'IA, il est essentiel que les individus, les organisations et les gouvernements se préparent de manière proactive aux opportunités et aux défis à venir. En favorisant l'apprentissage tout au long de la vie, en investissant dans des initiatives de formation et de reconversion de la main-d'œuvre et en adaptant les systèmes éducatifs, nous pouvons être mieux préparés à un environnement de travail en évolution rapide.

## **LES PROBLÈMES DES ARTISTES À L'ÈRE NUMÉRIQUE**

Сидорова А.С., гр. ИЗО-123

Научный руководитель ст. преп. Юрина Т.Н.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

De nos jours la société moderne se développe rapidement grâce aux nouvelles technologies. Cela peut avoir à la fois un impact positif et négatif. Considérant la sphère créative on peut distinguer les avantages et les inconvénients. Par exemple, les avantages incluent: plus d'opportunités pour la distribution des œuvres, l'émergence et la formation d'une nouvelle direction de l'art-digital art (digital art – une nouvelle direction dans l'art, orientée vers la création d'art numérique).

Pourtant, il faut noter les problèmes des artistes. Presque tous les artistes sont confrontés à des problèmes liés à leur métier. La question la plus importante à laquelle il faut trouver une réponse est la suivante: «L'art numérique peut-il être protégé?» Pour cela, il est nécessaire d'identifier les problèmes, d'informer la société sur leur existence, de formuler les propositions pour améliorer la situation des artistes à l'ère numérique et de proposer les solutions de ces problèmes. Alors, dans le cadre d'un projet de recherche, on a conçu un questionnaire et on a étudié beaucoup d'informations.

Tout d'abord, les problèmes des artistes numériques découlent des problèmes habituels auxquels toutes les générations d'artistes ont été confrontées au fil des années. On peut donc conclure que les principaux problèmes sont la dévaluation du travail et le vol des œuvres, devenus encore plus accessibles dans l'espace numérique. Tout cela amène à demander comment fonctionne le droit d'auteur? La conclusion est suivante: la loi sur le droit d'auteur n'est pas strictement observée en Russie.

Les solutions à ce problème: créer des organisations spécialisées dans les problèmes des artistes qui peuvent aider à les résoudre; informer les gens par le biais de personnalités des médias et de la publicité; distribuer du matériel promotionnel.

De plus, une affiche finale peut illustrer clairement ces idées. Elle a été créée au cours du processus de recherche. Alors, c'est l'affiche dont le slogan est «La créativité doit être protégée». Sur cette affiche, on peut voir beaucoup de gens qui copient le travail de l'autre, ce qui est directement lié à l'une des questions abordées dans ce projet.

## **GESTION DES PROCESSUS DE CHIMIQUES**

Чернышова М.Е., гр. ХХ-123

Научный руководитель ст. преп. Юрина Т.Н.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Dans le monde moderne, les processus chimiques jouent un rôle clé dans diverses industries, la science et la vie quotidienne. Ils sont la base de la production de nombreux produits, y compris les aliments, les médicaments, les carburants et les matériaux. Par conséquent, la gestion et le contrôle des processus chimiques devient une tâche de plus en plus urgente.

Les perspectives de gestion des processus chimiques comprennent non seulement l'amélioration de l'efficacité de la production et de la qualité des produits, mais également la réduction de l'impact négatif sur l'environnement, ainsi que le développement de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux.

La mise en œuvre de processus de gestion des produits chimiques appropriés peut donner aux entreprises un avantage décisif dans la société moderne soucieuse de l'environnement. Face à la demande mondiale croissante de réduire les dommages causés à l'environnement par les entreprises, ceux qui envisagent sérieusement de ne pas utiliser de produits chimiques dangereux dans leurs processus de production peuvent acquérir un avantage concurrentiel par rapport à d'autres entreprises moins durables.

La gestion des processus chimiques est une tâche complexe et multiforme qui nécessite l'utilisation de technologies, de connaissances et d'expérience modernes. Cependant, les progrès dans ce domaine peuvent apporter des avantages importants pour l'économie, l'environnement et la qualité de vie. Le développement de méthodes de gestion des processus chimiques contribuera à la création de nouvelles technologies et de produits plus efficaces et plus respectueux de l'environnement dans divers secteurs.

## EFFEKTIVE BUSINESS-TOOLS

Васильева С.Н., гр. ЭБ-122

Научный руководитель доц. Фадеева Л.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In letzter Zeit ändert sich die Marktsituation schnell, und es ist notwendig, sich an die neuen Bedingungen mit minimalen Verlusten für die Organisation anzupassen. Gewinn zu erwirtschaften ist eines der Ziele jeder kommerziellen Organisation, und ein richtig ausgewähltes Geschäftsmodell hat einen direkten Einfluss auf den Zustand und das Einkommen eines Unternehmens.

In einer sich weiterentwickelnden Wirtschaft muss ein Unternehmer ständig nach günstigeren Geschäftsbedingungen suchen. Aus diesem Grund hat eine gute Alternative, das Leasing, den Platz der herkömmlichen Kreditvergabe eingenommen.

Leasing aus dem Englischen “to lease” – eine finanzielle Dienstleistung, mit der ein Unternehmen ein Eigentum nutzt, daran verdient und es schließlich in Besitz nehmen kann.

Es sei darauf hingewiesen, dass Leasing nicht das einzige Instrument ist, das helfen kann, wenn die verfügbaren Mittel für das Unternehmen nicht ausreichen, um vollwertige Aktivitäten durchzuführen. Um zusätzliche Mittel anzuziehen, empfehlen Experten auch, einen solchen Komplex von Finanzdienstleistungen als Factoring zu verwenden, um den gewünschten Betrag zu günstigen Konditionen zu erhalten. Zunächst lohnt es sich, die Struktur dieses Phänomens genauer zu verstehen. Factoring ist ein Finanzinstrument, das es dem Käufer ermöglicht, ein Produkt oder eine Dienstleistung mit Zahlungsaufschub zu kaufen und dem Verkäufer eine Reihe von Dienstleistungen vom Faktor zu erhalten.

Das sind jedoch nicht alle wirksamen Formen des Unternehmertums und Wege, maximalen Gewinn zu erzielen. Ein weiteres Finanzinstrument dieser Art ist Franchising, das in der russischen Gesetzgebung als kommerzielle Konzession bezeichnet wird.

Es wird angenommen, dass der Begriff „Franchising“ aus dem altfranzösischen Wort „franc“ stammt, was „frei“ bedeutete. Etwas später wurde das Wort „franchir“ verwendet, das „befreien“ bedeutete. Nach einiger Zeit erschien es im Englischen als „Franchise“ und bedeutete «das Recht, etwas zu begehen».

Aus wirtschaftlicher Sicht ist das Franchise eine Form der Unternehmensorganisation, bei der ein Unternehmer unter einer fremden Marke und nach Geschäftsprozessen arbeitet, die von anderen entwickelt wurden. Er



zahlt dafür dem Franchise-Besitzer einen pauschalen Beitrag (einmalige Zahlung für den Eintritt ins Geschäft) und Lizenzgebühren (regelmäßige Zahlungen in Form von Prozentsätzen vom Umsatz oder von Margen).

## **PROBLEME KLEINER UNTERNEHMEN IN RUSSLAND**

Андреева У.М., гр. ЭБ-122

Научный руководитель доц. Фадеева Л.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Kleinunternehmen waren der erste Schritt auf dem Weg Russlands zur Marktwirtschaft. Gerade die Kleinunternehmen trieben die Entwicklung der Wirtschaft in Russland zu einem marktwirtschaftlich orientierten System voran.

Kleine Unternehmen haben eine wichtige soziale und wirtschaftliche Bedeutung, weil sie in der Lage sind, soziale und politische Stabilität zu gewährleisten, die Auswirkungen struktureller Veränderungen abzumildern und sich schnell den veränderten Marktbedürfnissen anzupassen. Kleine Unternehmen schaffen wettbewerbsfähige Marktbeziehungen, die den Bedarf der Bevölkerung und der Gesellschaft an Waren und Dienstleistungen besser decken können. Außerdem schaffen sie zusätzliche Arbeitsplätze. Gerade im Sektor der Kleinunternehmen wird der größte Teil der nationalen Ressourcen gebildet und in Umlauf gebracht, die ein Nährboden für mittlere und große Unternehmen sind.

In der modernen Welt steht ein kleines Unternehmen vor einer Reihe von Problemen, die sich negativ auf sein Entstehen und seine weitere Entwicklung auswirken können. Im Bereich Finanzen und Kredite steht ein kleines Unternehmen vor dem Problem, dass nicht genügend interne Finanzierungsquellen vorhanden sind, um ein ordnungsgemäßes Wachstum und Funktionieren des Geschäfts sicherzustellen. Deswegen werden externe Finanzierungsquellen benötigt, aber für die meisten Unternehmer ist diese Art der Finanzierung jedoch unerreichbar.

Es gibt auch Schwierigkeiten im Bereich der Logistik, denn die Lösung von Transportaufgaben wird derzeit durch die gegen Russland verhängten Sanktionen erschwert. In dieser Hinsicht haben kleine Unternehmen eine Reihe von erheblichen Problemen: eine Verlängerung der Lieferzeiten in einigen Bereichen um fast das 3-fache; der 30-prozentige Anstieg an Lieferkosten; verkürzte Routen und erhöhte Risiken des Verlusts von Waren usw. Darüber hinaus sind kleine Unternehmen mit Steuer- und Buchhaltungsproblemen und vielen anderen konfrontiert.

Angesichts neuer externer und interner Herausforderungen müssen sich kleine Unternehmen ständig weiterentwickeln, und der Staat muss Maßnahmen

ergreifen, um sie zu unterstützen. Heutzutage erhalten kleine Unternehmen die folgende staatliche Unterstützung: die Zinssätze für Kredite wurden reduziert, Steuerbefreiungen eingeführt, die Berechnung von Geldbußen zu einem ermäßigten Satz, die Zollabfertigungsverfahren für importierte Produkte wurden vereinfacht, ein Moratorium für die Durchführung von Inspektionen wurde eingeführt.

## **INNOVATIONEN BEI DER GESTALTUNG VON TEXTILPRODUKTEN**

Градинар А.С., гр. ЛКШ-222

Научный руководитель доц. Фадеева Л.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In der Textilindustrie ist das Aufmaß für die zukünftige Konstruktion ein wesentlicher Bestandteil. Aber bei dieser Aufgabe können sowohl Schwierigkeiten als auch Ungenauigkeiten auftreten. Wie nimmt man in einem solchen Fall die Maße auf? Die Antwort wurde mit einem technischen Fortschritt gefunden – dem 3D-Scannen. Diese Methode beschleunigt nicht nur den Messvorgang, sondern macht ihn auch so bequem wie möglich, denn das gescannte Modell kann in Zukunft für verschiedene Zwecke verwendet werden. Zum Beispiel für die Auswahl des idealen Bildes im digitalen Raum und dessen Visualisierung in der Realität, einer echten digitalen Umkleidekabine.

Das Körperscannen ist eine Technologie, die es ermöglicht, eine exakte Kopie des menschlichen Körpers zu erhalten. Bei der Modellierung von Kleidung wird diese Technologie bereits seit einigen Jahren eingesetzt, und in diesen Jahren hat das 3D-Scannen viele Konkurrenten bekommen. Die Technologie gewinnt zunehmend an Bedeutung, bleibt aber nicht stehen, sondern verbessert sich weiter, verkürzt die Messzeiten und vereinfacht die Benutzeroberfläche.

Derzeit haben nicht alle Unternehmen und Geschäfte die Möglichkeit, dieses Instrument zu nutzen, aber die rasante Entwicklung der Tech-Industrie wird es in den kommenden Jahrzehnten ermöglichen, die Geräte auch für Privatpersonen zu optimieren.

## AUTOMATISIERUNG DER ERSTELLUNG VON INFOGRAFIKEN MITHILFE NEURONALER NETZE

Медвецкая Д.И., гр. ИТИС-223

Научный руководитель доц. Фадеева Л.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Infografiken sind eine grafische Form der Darstellung von Informationen und Daten, die dazu dient, komplexe Informationen anschaulich darzustellen. Infografiken können Text, Pfeile, Diagramme, Blöcke und Schemas enthalten, aber Bilder spielen eine Schlüsselrolle.

Heutzutage wird die Erstellung von Informationsgrafiken immer beliebter, um Daten zu visualisieren und Informationen zu präsentieren. Allerdings ist der Prozess der Erstellung von Infografiken arbeitsintensiv und zeitaufwendig. Er erfordert bestimmte Kenntnisse und Fähigkeiten in Design und grafischer Verarbeitung.

Mit dem Entstehen neuronaler Netze eröffnen sich neue Perspektiven für die Automatisierung dieses Prozesses. Mit dieser Ressource kann man einen vollständigen Algorithmus von Handlungen erstellen. 1. Datenverarbeitung: Der erste Schritt besteht darin, die Daten vorzubereiten und zu verarbeiten, die in der Infografik visualisiert werden sollen. Neuronale Netze können die wichtigsten Textteile extrahieren und sie in ein kürzeres Format komprimieren, ohne wichtige Informationen zu verlieren. 2. Auswahl des Infografiktyps: In dieser Phase kann das neuronale Netzwerk entscheiden, welcher Infografiktyp für bestimmte Daten am besten geeignet ist. Wenn die Daten beispielsweise Vergleichswerte enthalten, kann ein Balken- oder Kreisdiagramm ausgewählt werden. 3. Design erstellen: Ein neuronales Netzwerk kann das Design von Infografiken generieren, einschließlich der Auswahl der Farbpalette, Schriftarten, Komposition und Anordnung der Elemente. Dabei, werden die visuelle Lesbarkeit, die ästhetische Attraktivität und vieles mehr berücksichtigt. 4. Rendering und Ausgabe: Schließlich kann das neuronale Netzwerk basierend auf den vorherigen Schritten automatisch eine Bild- oder Infografikdatei generieren. Dabei können sowohl Vektor- oder Rasterbilder als auch interaktiven Infografiken für die Online-Nutzung erzeugt werden.

Dank der Möglichkeiten neuronaler Netzwerke ist es möglich, den Prozess der Verarbeitung großer Informationsmengen und der Erstellung kreativer und informativer Grafiken erheblich zu beschleunigen und die Wahrscheinlichkeit von Fehlern zu verringern. Generell ist die Automatisierung des Prozesses der Erstellung von Infografiken mithilfe neuronaler Netze ein vielversprechender

Entwicklungsbereich, der zu mehr Effizienz und Kreativität im Bereich visueller Inhalte beiträgt.

## **AUGMENTED REALITY TECHNOLOGIES IN ADVERTISING**

Харбутли М.А., гр. СР-123

Научный руководитель доц. Фадеева Л.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

It is hard to believe that over the last 20 years, our world has developed from basic buttoned phones to online shopping with virtual fitting at home. Additionally, apart from augmented reality technologies (AR), there are numerous studies being conducted in completely virtual reality (VR) spaces. However, while VR is currently advancing, it can be challenging to get people to use such new and complex VR goggles. This is where AR technology comes to our advantage, as it offers to enhance our world rather than creating a new one. Recently, more and more brands have been experimenting with AR in their products and customer interactions.

A major boost in AR technologies occurred during the COVID-19 pandemic. With people unable to try on new clothes, shoes and make up in stores due to quarantine, they found an alternative – simulating real objects in smartphone cameras. For instance, the make up brand NYX offers customers the opportunity to see how different lipstick colors would look on their faces using face masks similar to those in Instagram or Snapchat. These masks are a prime example of how AR is being used in our daily lives, transforming our faces with a variety of effects. Brands have been utilizing this function for a while now.

It is currently a major trend to use AR and VR technologies in the real estate sector. Developers provide clients with the opportunity to tour flats via VR instruments. According to VRARA association research, 70% of real estate buyers state that the possibility to compare offers without visiting the object is a key argument to choose the developer. Moreover, the home furnishing sector is also using AR technologies to give customers a full experience of their home project. For instance, the well-known furniture brand IKEA offers clients a chance to see how their products will look in their current furnishing.

AR technologies also serve as entertainment in communication with customers and refers to another trend – gamification. It is well known that in recent years, brands have been trying to overcome banner blindness and attract more attention. Providing customers with a new unique experience is one of the ways to do this. Using AR attracts the youth, who are a quite solvent audience and emotionally connects with them. Moreover, the more advanced and innovative

the advertising campaign is, the more viral and mentioned the brand will be. Despite the fact that AR and VR instruments are very expensive implement, analytics predict further growth and sustainable development for this trend.

## UNUSUAL PRODUCT COLOR NAMES

Марковская Я.И., гр. СР-123

Научный руководитель доц. Фадеева Л.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Product description plays a significant role in sales levels. An informative and well-presented message is likely to convince a potential buyer to choose a specific product from a variety of products. Due to high competition, manufacturers strive to highlight their products by emphasizing their uniqueness.

Currently, unusual color names, often invented by the brands themselves, are becoming increasingly popular. Instead of the common shades of colors, numbers (tone in cosmetic products), names of natural phenomena (“Starry Sky”), puns (“Punk Pink”) and associations (“New Year’s Eve”) can be used. Another extremely common way to create a color name is to add a helper word to an existing color, as in the name “fiery orange,” where “fiery” can be associated with passion and energy.

Due to the increase in the number of online purchases, the phenomenon of unusual color names is regularly used in the online environment. On the one hand, the unusual name of the color of a product is very striking and, due to associations, evokes certain emotions that can influence the purchase decision. For example, the young brand RADVGA, which actively promotes tights as a comfortable and stylish attribute of everyday life, offers to purchase products in the colors “Raisin”, “Professor Plum”, “Eggshell”, instead of the usual black, plum and white. Original names are unconsciously remembered through associations and attract attention with their intricacy and fabulousness.

On the other hand, due to the widespread popularity of marketplaces, an atypical color assortment can make it difficult to search for a product on Internet sites using keywords. A person who is not familiar with the brand and products will have difficulty finding a similar product with an unusual description. Thus, the reach of the target audience in the online space can be limited by this factor. Conversely, a consumer who is purposefully looking for a product will not have any difficulty quickly finding it, since the name is unique.

In conclusion, unusual color names are a very interesting way to promote products, allowing advertisers to create an emotionally charged and memorable

image, however, in the online space there are many nuances that should be taken into account when working with this phenomenon.

## **ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТОВ НА ТЕМУ: «УЧЁНЫЕ АНГЛИИ XVIII ВЕКА» НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 8 КЛАССЕ**

Чеушев А.А., гр. СКП-120з

Научный руководитель доц. Герасимова С.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Метод проектов повышает эффективность учебного процесса, делая его не только познавательным, с точки зрения получения новых знаний и усвоения навыков иноязычной речевой деятельности, но и полезным для учащихся, так как они имеют возможность раскрыть творческий потенциал, проявить исследовательские и организаторские способности и овладеть коммуникативной компетенцией.

Проектная деятельность – это средство, которое захватывает внимание аудитории и удерживает его в течение длительного времени. На уроках истории 8 класса, учащиеся знакомятся с промышленной революцией в Англии и учёными-изобретателями, совершивших научные открытия (Джон Кей, Джон Уайатт, Джеймс Харгривс, Ричард Аркрайт, Джеймс Уатт, Сэмюэл Кромптон, Иоганн Корб, Генри Модсли, Эдмунд Картрайт).

В свою очередь, на уроках английского языка, занимаясь проектной деятельностью, опираясь на изученный материал, учащийся под руководством учителя выбирает тему проекта об одном из изобретателей, готовит план презентации, составляет словарь, выполняет проект и защищает свою работу на английском языке. В итоге при работе над проектом у учащегося активизируется лексико-грамматический материал, совершенствуются навыки монологической речи, коммуникации, перевода и креативные способности. Полученные результаты использования данного метода свидетельствуют об их продуктивности.

Проектное обучение влияет на мотивационную сферу учащегося. Очень важно то, что в работе над проектом дети учатся сотрудничать. Обучение в сотрудничестве воспитывает в них такие нравственные ценности, как взаимопомощь, желание и умение сопереживать, совершенствует общую культуру и социального поведения в целом, формирует творческие способности и активность обучаемых, т.е.

формируется единый процесс обучения и воспитания учеников, что приводит к практическому владению иностранным языкам.

## HOW TO REPLACE PLASTIC WITH ALGAE

Антипкина П.К., гр. МПМ-122

Научный руководитель доц. Новикова Н.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Algae can replace plastic. Algae have an incredible ability to consume water pollutants, purifying it. In the process of photosynthesis, these plants consume carbon dioxide, returning pure oxygen to the atmosphere. The process of creating a biomaterial from these plants is simple.

Recreated bioplastics based on algae granules are used for the production of toys, packaging, and souvenirs. Environmentalists around the world warn us that people are increasingly polluting the soil and the oceans with plastic waste. Plastic decomposes for decades, and a huge amount of energy is consumed during its production. Many countries have already banned the use of plastic containers, but some countries are still drowning in tons of garbage. Alternative raw materials are being searched for in different parts of the world, and algae is one of the most promising solutions today.

Dutch scientists have created a unique algae bioplastics that can be refilled with a 3D printer. Thanks to this innovative development, it becomes possible to create a variety of items from green raw materials, such as tableware, household items, food containers, garbage containers, furniture. This algae bioplastic material is not only sustainable, but also biodegradable, making it an environmentally friendly alternative to traditional plastics. The process of creating these bioplastics involves harvesting algae from local ponds and lakes, extracting the necessary compounds, and turning them into a printable material that can be used in 3D printers.

The possibilities for this algae bioplastics are endless, as it can be molded into any shape or size, allowing for customization and creativity in design. Not only does this material reduce the reliance on fossil fuels and non-renewable resources, but it also helps to reduce plastic waste in landfills and oceans.

With the growing awareness of the impact of traditional plastics on the environment, the development of algae bioplastics offers a sustainable solution for the future. This innovative technology opens up new opportunities for businesses and consumers to make more environmentally conscious choices and reduce their carbon footprint. Unfortunately, most biodegradable packaging materials cost more than plastic. New biopolymers from algae already make it

possible to produce cheaper consumer goods. Researchers from Iceland proposed using containers made of ordinary agar agar instead of plastic bottles. As long as there is liquid inside it, it retains its shape, but once the container is emptied, only two weeks are enough for it to completely decompose.

## **BIOMASS: CLEAN ENERGY FROM WASTE AND PLANTS**

Крепкова М.А., гр. ХТБ-122

Научный руководитель доц. Новикова Н.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The use of renewable energy sources is becoming increasingly popular in the modern world, as they are not only environmentally friendly, but can also be accessible and cheap to use. One such source is biomass, which includes organic materials such as crop waste, wood, agricultural waste and other biological products.

However, using biomass for energy production also has its problems. First, it is necessary to ensure that biomass production is carried out sustainably and without harming the environment. For example, clearing forests for woody biomass can lead to the destruction of ecosystems and loss of biodiversity. In addition, biomass production can compete with food production because land resources are used to grow biomass. It is also important to have a system for collecting and processing biomass to avoid environmental pollution and control odors.

Uncontrolled decomposition of biomass can also lead to the release of harmful substances into the atmosphere. To overcome these problems, it is necessary to develop strict regulations and standards for the use of biomass, as well as invest in new technologies and processing techniques.

It is also important to support scientific research in this area in order to increase the efficiency of biomass use and minimize the negative impact on the environment. As the experience of some countries shows, the use of biomass for energy production can be very successful and profitable. Therefore, the development of this industry is an important step towards the transition to more sustainable and environmentally friendly energy sources.

Biomass sources are varied and can be used to produce heat, electricity, fuel, fertilizers and other products. It is important to consider the environmental and economic aspects of biomass use to ensure sustainable and efficient use of this resource.

Sources of biomass can be different and include the following categories: forest resources such as wood, sawdust, wood chips, bark, pine needles, leaf



waste, wood bark, etc., agricultural resources: grains, industrial waste, straw, hay, plant stems, processed residues, fruit and berry waste and other plant materials, industrial waste: paper and wood waste, leather, textiles, biodegradable polymers and other materials. Animal waste can also be used. These are manure, bird droppings, wool and feathers and other materials that are produced as a result of livestock and poultry farming. Recycling household waste is also a source of energy. This type of biomass includes food, fruit and vegetable waste, paper, cardboard, charcoal and other materials that can be used to produce energy.

## **FRUIT LEATHER: A GREEN ALTERNATIVE**

Занибекова Т.В., гр. МПМ-122

Научный руководитель доц. Новикова Н.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Leather from apples, pineapples and mangos are ethical and eco-friendly materials of the future, which may replace natural leather. Brands like Addidas, Nike, and Zara are already using alternative leather in their collections of clothing, shoes, and accessories. This “leather” is created from the remains of fruits and plants, which makes them more environmentally resistant and helps reduce waste. Thanks to technological developments, alternative leather is becoming more and more high-quality and durable.

The advantages of using such materials are obvious. This helps to reduce resource consumption, protects animals from abuse and supports environmentally friendly production processes. Thus, the use of alternative materials instead of genuine leather is an important step towards creating a more sustainable and ethical fashion industry.

Vegetable leather is a material based on vegetable fibers and agricultural waste. It imitates the texture and appearance of genuine leather bags and shoes made of vegetable fabric do not differ from leather ones to the touch.

The development of vegetable leather started 20 years ago. The products entered the market only 7-8 years ago. The raw materials for production may be different, but the principle is the same: fabric base, vegetable matter and plastic for strength. Most often, the material is made from apples, cacti, pineapples, grapes, as well as a mixture of rubber, cork and coconut.

Shoes and bags are mainly made of plant-based leather. When materials become more accessible and widespread, the assortment will increase. Now it is a rare material, but its production is already many times more ethical and environmentally friendly than that of natural or artificial leather.

Natural leather is animal skins, although it is important to note that in the mass segment, leather is always a byproduct: animals are raised for milk and meat. However, in the luxury segment, things are different: animals can be kept on special farms only for the sake of leather and fur (Hermes ostrich farms in South Africa).

Cows and bulls are mainly used to obtain leather. During digestion, they release methane, a greenhouse gas that causes climate change. Livestock now accounts for more than 10% of all greenhouse gas emissions. And forests are being cut down to establish pastures for livestock, which also affects global warming. In addition, the dressing of genuine leather is a toxic process. Chrome is used for tanning leather in 80% of cases, and it pollutes wastewater, which is especially critical in poor countries.

### **MYCELIUM FUNGUS: THE MATERIAL OF THE FUTURE**

Морозихин О.И., гр. МПИМ-122

Научный руководитель доц. Новикова Н.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The next generation of people will live in houses built from mushrooms. Mycelium will become an important tool to help create better, more environmentally friendly and adaptive materials. Mycelium, the root-like network of fungi, is already being used in architecture and construction to create sustainable building materials. These materials, known as mycelium composites, are strong, lightweight, and biodegradable, making them a great alternative to traditional building materials like concrete and steel.

Mycelium composites can be used to create insulation, packaging, and even furniture. They have the potential to revolutionize the construction industry by providing a more eco-friendly and affordable option for building materials.

In the future, we may see entire houses built from mycelium composites. These mushroom houses would be able to adapt to their environment, growing and changing over time to meet the needs of their inhabitants. They would be energy-efficient, low-cost, and completely sustainable, offering a solution to the growing problem of housing shortages and environmental degradation.

As technology advances and more research is done, mycelium could become an integral part of our everyday lives, paving the way for a more sustainable and environmentally conscious future. The next generation of people may very well live in houses built from mushrooms, and it's an exciting prospect to consider.

Mycelium products are stronger than petroleum-based products such as polystyrene. They are grown on agricultural waste, have minimal environmental impact and are completely biodegradable.

The mycelium consists of microfilaments that absorb nutrients to nourish the fungus. It is elastic, can be grown in extreme conditions and acquire various properties, which makes it an ideal material.

Mushroom bricks will become one of the most promising environmentally friendly building materials that we know, because it is relatively cheap and easy to manufacture, suitable for all types of construction projects and much more environmentally friendly than traditional building materials.

To make a mylo brick, you do not need cement, expensive equipment or a huge amount of heat. Instead, you can fill out the form with some agricultural waste, a small amount of sawdust or straw and add fungal spores. Mycelium acts as a natural binder, and in a few days transforms organic matter into a lightweight, durable, biodegradable brick. Some innovative projects are aimed at creating new structures from mycelium and using old building materials to grow them. The need for new, environmentally friendly building materials is very acute.

## PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF INTERVIEW QUESTIONS

Бородина А.А., гр. СЖ-221

Научный руководитель доц. Новикова Н.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The journalistic interview is the most important thing for quality reporting. Journalists often use psychological tricks to get information from interviewees.

The first question technique is supposed to get the interviewee unexpected. The journalist may ask about ways of keeping fit or favourite dishes. Such a question is a way of getting a spontaneous response.

Establishing a friendly and personable relationship (building rapport) with the interviewee can help them feel more comfortable and willing to share information. But, friendly questions or small talk might not be not completely innocent. The journalist may ask about your holidays. You sincerely mention a week in the Caribbean. Then it appears in an article which mentions that company personnel have not had a pay rise in many years.

Active listening can also be a trick. Showing genuine interest in what the interviewee is saying and asking follow-up questions can encourage them to open up and provide more detailed responses. Allowing moments of silence after a question can prompt the interviewee to continue talking and share more information.

Journalists are obsessed with the future. Speculating about the future is interesting to the media but risky for interviewees.

Mirroring body language of the interviewee can create a sense of connection and understanding, making them more likely to trust the journalist and share information.

Journalists often make statements look part of a question. If the statement part of the question is correct, then that is acceptable. But if it is not, then correct it before answering the question.

Encouraging the interviewee to elaborate on their responses by asking open-end questions can lead to more in-depth and insightful information.

Personal questions often make people forget about the official line of the company.

“Just for background” questions are dangerous because you never know if the journalist is going to publish the facts you have revealed or not.

The often-repeated questions are used to get you off guard. The truth is that people, when asked the same question many times will give a slightly different answer and then the journalist can find a way to get more information.

After the interview is over it is advisable not to relax at once. After the pen is put away, the journalist may ask you the worst final question. It is a classic journalist trick.

## **THE VOICE-CONTROLLED AUTOMATIC BABY BED**

Машуров А.Э., гр. ММЦ-123

Научный руководитель доц. Новикова Н.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

A smart bed is a sleeping device that uses automation and advanced technology to enhance your sleep experience. At the heart of a smart bed is its technology. Most smart beds are equipped with sensors that collect your sleep patterns, such as heart and breathing rate, movements, and sleep time. This data is later processed by a computer that analyzes the information and makes adjustments to the bed's settings. The growing popularity of smart beds can be attributed to several factors, but first of all, they offer convenience.

Some smart beds also come with features like temperature control, built-in speakers, and massage functions, which can further enhance your sleep experience.

Caring for children requires a lot of time from parents. Today, the pace of life does not allow parents to give enough time to their child. That is why it is important for parents to provide comfortable sleeping conditions for the child and

subsequently for themselves. One possible approach is to automate the bed: soothing movements and sounds help the baby sleep peacefully.

During the research 34 parents of babies and toddlers were interviewed and their requirements for a smart bed were carefully analyzed. A conclusion was made that sleeping movements should have a parabolic shape. The sleeping place must be designed for a weight of up to 50 kg and dimensions of 50\*85cm. Availability of storage space is also important.

Parents also mentioned that there should be space for kid's clothing and nappies. There also should be a camera for monitoring the child. Most parents mentioned that possibility of remote child monitoring is a must-have. There are various technologies available today that provide parents with this peace of mind, such as parental control apps, GPS trackers, and monitoring software for online activity. Finally, a lighting system for comfortable awakening is an important feature.

Having gathered all the important information from the parents, we designed the bed using the computer-aided design (CAD) system Compass-3D.

Our particular attention was paid to the mechanism of the child's swinging. It is based on a reciprocating rotational motion. To implement it, we used stepper motors, ensuring repeatability of the child's swing. We are planning to develop a special application to monitor the child.

Investing in a smart bed can offer a range of benefits, including better sleep quality, health monitoring, and convenience. As technology continues to develop, smart beds are at the forefront of revolutionizing the way we approach our sleep and the sleep of our children.

## **TYPOLOGY OF BRUTALISM STYLE IN WEB-DESIGN**

Алисова А.А., гр. ДГ-122

Научный руководитель доц. Авезова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Brutalism (from the French "béton brut" meaning untreated concrete) is a trend in architecture from the period of the 1950s to the 1970s. It is one of the forms of post-war architectural modernism, characterized by massiveness, geometric shapes and structures, lack of finishing, predominance of reinforced concrete, utilitarianism, and modularity.

The spread of brutalism in web design has been noted since 2014 when a catalog of brutalist sites appeared on brutalistwebsites.com. The main features of this style include provocativeness, frequent use of red and green colors, predominantly white or black backgrounds, consistent font usage across all pages,

absence of animation, intentional errors in hierarchy, logic, and spacing, as well as overlapping elements. Web brutalism can be categorized into four types:

1. Functional: Examples include websites like Wikipedia, Craigslist, RIA News, and RBC. These sites have an intuitive interface with standard blue hyperlinks, no animation, white backgrounds, black text, and standard fonts.

2. Excessive: Examples include sites like m-o-l-l-y.com, podrebrami.ru/generativeart, and nizhny.net. These sites feature complex designs with bright colors, numerous images and animations, and intentionally complicated interfaces.

3. Chaotic: Examples include Stromwender.nl, l-i-l.de, and arngren.net. These sites focus on an unusual hierarchy that requires users to adapt to non-standard design choices.

4. Typographic: Examples include sagmeister-stefan.tilda.ws, sfm-nn.ru, margo.agency, and referest.ru. These sites emphasize typography with large pins, grotesque or accidental fonts, white backgrounds, and black typography.

In conclusion, it is important to note that a single site may exhibit characteristics of multiple brutalism styles. This classification makes it easier to identify brutalism in web design. With time, the typology may expand to provide more detailed and accurate distinctions.

## OPERATING SYSTEM LINUX

Белянинова А.И., гр. ИТИБ-123

Научный руководитель доц. Аvezова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Today, an operating system is an important part of computer management. Operating systems are a complex of managing and processing software that act as an interface between a user and devices of a computer system and application software. Currently, three systems dominate and compete in the operating system market: Linux, Windows Microsoft, and Apple's MacOS. Each of these operating systems has its own strengths and weaknesses, as well as unique functionality that may be absent in a competitor's system. Linux is a general term for UNIX-like operating systems based on the eponymous kernel and libraries and system programs compiled for it within the GNU project. GNU/Linux operates on Intel x86-compatible systems, as well as IA-64, AMD64, PowerPC, ARM, and many others.

Linus Torvalds is the first developer and creator of Linux which was named after him. In 1991, Linus began working on his own Unix-based OS. Three years later, the first downloadable version became available. It took Linux ten years to

gain widespread use. A community of programmers embraced the idea of free software and began helping to develop the project. In Russia, Linux is gaining more and more fans. By using Linux, information and data will be securely protected and inaccessible to unauthorized individuals. Linux was originally created to protect personal information and provide complete control to the user. This is particularly relevant in today's digital world where privacy and security have become integral parts of our lives. In Russia, government agencies have started actively using Linux in their operations due to its reliability, stability, and the ability to track OS development and participate in it. The open developer community, free discussion of issues, and their resolution make Linux an ideal tool for all institutions.

Linux has also become an attractive alternative to commercial operating systems such as Windows or MacOS. Being free and open to everyone, Linux offers users more freedom and control over their computers. Moreover, installing and using Linux is significantly easier, making it accessible not only to experienced users but also to newcomers in the world of computers. That is why Linux has become the foundation for many well-known systems and devices – from smartphones and TVs to medical equipment and space technology.

## **IMMERSIVE DESIGN TECHNOLOGIES**

Игнатова Н.А., гр. ДГ-122

Научный руководитель доц. Аvezова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The term "immersive" refers to the deep engagement of a person in content by stimulating the basic senses. Most of the latest immersive innovations primarily impact visual and auditory senses, creating a virtual world within an individual's imagination.

British designer Alex McDowell introduced the concept of "immersive design" in 2007. According to him, this type of design aims to develop a digital environment that extends beyond smartphone screens and tailor the immersive experience of a product to specific objectives.

Currently, immersive design is predominantly accessible to large, high-budget companies; however, this landscape may change in the near future. The introduction of such products into the mass market is likely to accelerate the evolution of digital content, offering advantages such as increased product exposure, reduced entry barriers, and a competitive edge over rivals. Through interactive immersive design, user interface familiarity can be enhanced, making it more engaging, user-friendly, and efficient, ultimately driving higher demand.

Consequently, more companies are expected to embrace advanced technologies of this nature.

Despite the appeal of VR/AR/MR/XR technologies, concerns have been raised worldwide about the intense competition posed by immersive (and other advanced) innovations and their impact on human labor. Some notable challenges include extended development timelines, steep learning curves, elevated project costs, and idea generation difficulties. Achieving high-quality immersive design necessitates skilled professionals and extensive testing and experimentation.

In conclusion, it is crucial to acknowledge that immersive design holds significant promise in graphic design and various other fields concerning human-technology interaction. Despite skepticism and apprehensions from many quarters, the rapid pace of progress in the IT sector is evident. Therefore, immersive design is poised to inevitably integrate into human activities in one form or another.

## ARTISTIC PRINCIPLES OF ART DESIGN

Кожемяко О.Д., гр. ДГ-122

Научный руководитель доц. Аvezова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

The collocation "Art designer" first appeared in Italy in the eighties of the last century. Art design is a creative field that combines fine art and design. It is the art of creating unique and beautiful visual images that attract attention and evoke emotions in viewers. Art designers use a variety of techniques and materials to create works of art that can be used in different fields: from packaging design and advertising to creating street art. Things change very quickly in modern life. Priorities, basics, and doing business change. For example, to promote any business you need advertising, and advertising needs an art designer.

The main purpose of art design is to give people aesthetic pleasure. This direction is not understood and accepted by all people, but there are enough fans of this style. In their work, artists use well-known materials – wood, metal, textiles. But they often use unusual and unexpected materials, such as plastic waste. Art-design objects are created even from garbage. The idea of creating such art objects belongs to Western artists. Thus they call the world to think about pollution of the environment by plastic. And it turns out that art design serves different purposes.

On the one hand, this kind of art serves as a way of self-expression and affirmation of the author's own vision of the world, and on the other hand, it draws people's attention to very important problems. The artistic principles of art design



can be characterized as: an ever-changing style; the method of work of artists as they design emotions rather than space and convenience is relegated to the background for them; and a type of creativity as art design is inextricably linked to it. Creations of art-designers can be found in different spheres of human life – in decorative items, costumes, in advertising, in the design of places for public events, decoration of building facades, storefronts. Art-designers face a difficult task of shaping the taste of society. The works of masters cover many areas of people's lives. Art objects make modern people look at everyday, ordinary things in a new way.

At present, the profession of art designer has become the most fashionable in Russia. It is characterized by designing ideas with visual and textual content.

Thus, based on all the information studied, it was possible to concisely define what art design is for and how it affects the culture of people in the urban environment.

### **BOOKS AS A SYMBOL OF CULTURE AND ART OF THE WORLD'S PEOPLES**

Козлова А.Д., гр. ТТС-122

Научный руководитель доц. Авезова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

A book is a small window; you can see the whole world through it. A book is the world's largest treasury, storing the wealth and knowledge of all peoples. The birth of the book should be associated with the first invention that allowed for the written surface to be 'rolled up' and then unfolded in parts as you read. It was a writing material – papyrus, which took the form of a book-scroll in Ancient Egypt and Ancient Greece. Later, scrolls began to replace codex books. The design of the book-codexes has managed to reach our days and evolve into the modern book.

In the ancient countries of South and Central Asia, including the Great Chinese Empire, bamboo strips were used for writing from the beginning of the 1st millennium BC, with wooden ones used less frequently. Bundles of such slats represent the oldest form of the Chinese book.

With the development of science and society, the book changed, so in the III century BC, along with bamboo, China began to use a new material for books – silk. Silk books had the form of scrolls.

In the 2nd century A.D., another writing material, paper, came into use as a significant substitute for wooden boards, improving the quality of writing and illustrative components.

Later on, with the development of society and the emergence of different scripts, books continued to evolve from papyrus scrolls to parchment, which offered significant advantages over papyrus.

The 15th century marked a breakthrough year for the book industry. Johannes Gutenberg invented the printing press. Book printing, and with it enlightenment, began to develop at an ever faster pace.

In our time books are experiencing a new round of development, there are new opportunities in illustrating and presenting information in various forms, there are electronic versions of books.

It is difficult to overestimate the importance of books for people, as throughout its historical path the book has been a source of wisdom and knowledge of past generations. Thanks to the hard work of scribes, historians, etc. we can have an idea about the life of people in different epochs.

## **EMOTICON AS A MODERN VISUAL LANGUAGE**

Козлова Е.А., гр. ДГ-122

Научный руководитель доц. Аvezова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In the modern digital society, means of communication are constantly evolving, and emoticons have become an essential part of our online interactions. With the advent of social networks, messengers, and other online platforms, emoticons and emojis have become widely used as a means of expressing emotions and facilitating communication across different languages. They can replace or complement words, making communication more visual and often easier to understand.

The research goal of the phenomenon of emoticons is to study their impact on language and user communication in the digital era, providing an in-depth understanding of the societal, cultural, and communicative aspects of using these symbols.

Emoticons, or graphic symbols, began to be used in letters and messages as far back as the 1980s. The first known emoticon was the combination of symbols: -) or:-(used to denote a smile or sadness. It was a way of adding emotional nuance to text messages.

Emojis are more diverse icons depicting specific objects and emotions, which first appeared in Japan in the late 1990s. The term "emoji" comes from the Japanese words "e" (image) and "moji" (character). They gained popularity through Japanese mobile phones and were later incorporated into the global

Unicode character encoding standards, making them a universal language for expressing emotions in digital communication.

Emoticons have made a real impact on society, reshaping how we express ourselves in the digital era. They play a crucial role in avoiding misunderstandings by adding emotional context to our messages. Some emojis have evolved into symbols and memes that mirror current sociocultural movements, fostering a sense of belonging within a shared culture. In marketing, emoticons are utilized to establish a recognizable brand, capture attention, and foster an emotional bond with the audience. Emojis can swiftly convey emotions or ideas through a handful of symbols, which is especially valuable in a fast-paced messaging environment where brevity is key.

In conclusion, emoticons, originally basic symbols, now serve as a contemporary visual language that enhances our online communication experience, allowing for more precise and emotionally rich expression of our thoughts and feelings.

### **CULTURAL PARALLELS IN WORLD CINEMA: FILM ADAPTATIONS IN VARIOUS COUNTRIES**

Крюк Е.С., Хаванова А.С., гр. СЖ-222  
Научный руководитель доц. Аvezова Б.С.  
Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Recently, there have been more and more analogs of popular films in the world. Some films have only one analog, while others have several. For example, "39 Steps" from 1935 has 3 remakes (A remake is a new version of an existing film or other work of art that is created based on the original, but with some changes.): 1959, 1978, and 2008. Richard meets Annabella at the London Music Hall, who asks to hide her from the killers on her trail. Richard doesn't take it seriously but allows her to spend the night with him. That same night, a girl barges into his bedroom with a knife in her back. Richard, running in a panic, is mistaken for a homicidal maniac, and the police all over England begin the hunt. To prove his innocence, he will have to go through all the circles of Hell. Let's highlight the key remakes of popular films that you may not have known about:

1. "Star Wars" – USA and "Star Wars: The Force Awakens" – Japan. Both films are part of the popular Star Wars franchise and tell about the struggle between the Light and Dark sides of the Force.

2. "Beauty and the Beast" – USA and "Beauty and the Beast" – France. Both films are based on a famous fairy tale and tell about a prince turned into a Monster and a girl who is able to overcome his curse.

3. "Romeo and Juliet" – Great Britain and "Romeo and Juliet" – Italy. Both films are based on the play by William Shakespeare and tell about the forbidden love between two young people from warring families.

4. "Harry Potter" – Great Britain and "Magic" – Russia. Both films are based on a popular series of books about a young wizard and his adventures in the world of magic and magical creatures.

5. "Treasure Island" – Great Britain and "Treasure Island" – Spain. Both films are based on the novel by Robert Louis Stevenson and tell about the treasure hunt on a mysterious island.

Thus, making remakes is an important contribution to culture as it allows us to view different films from a different perspective. It also gives us the opportunity to understand and re-evaluate certain moments in the original film.

### **UNUSUAL MOLECULES – VITAMINS AND HEALTHY HUMAN NUTRITION**

Логинова В.А., гр. ХФБ-122

Научный руководитель доц. Аvezова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Everyone dreams of being healthy as health cannot be bought or received as a gift. We either strengthen or destroy what is given to us by nature. Nutrition plays a huge role in this. The food we eat contains various substances. Despite more than a century of research and innovation, the world's population continues to suffer from unbalanced diets and macro- and micronutrient deficiencies, even if they believe their diet is healthy. Today, vitamins are considered essential vital components of a healthy nutrition along with proteins, fats, and carbohydrates.

Vitamins are unusual multifunctional molecules that participate in essential biochemical reactions; all life processes occur in the body with the direct involvement of vitamins. Vitamins are part of over 100 enzymes that initiate a vast number of reactions, contribute to maintaining the body's defense mechanisms, enhance its resistance to various environmental factors, and play a crucial role in prolonging a healthy, full life. When the balance of vitamin intake is disrupted, various symptoms develop, which can be avoided in various ways. By their chemical nature, vitamins are a diverse group of organic substances that are united by the absolute necessity of being essential components of food. In general, the medical field recognizes 13 indispensable substances that are directly vitamins. These are water-soluble vitamin C, B vitamins (thiamine, riboflavin, pantothenic acid, B6, B12, niacin, folate and biotin), as well as fat-soluble vitamins: A, C, D and K.

Most vitamins are not synthesized in the body and are obtained through food, making food of both plant and animal origin the main sources of vitamins for us. Vitamins are ingested with food in a ready form or as provitamins, which are converted into vitamins in the body. Some vitamins are synthesized by intestinal microflora. However, even with a balanced diet, the amount of vitamins obtained from food is often insufficient to ensure the proper functioning of organs and systems. As a result, this deficiency needs to be supplemented with multivitamins. Before Funk's era, scientists had a very limited understanding of the existence of vitamins. Today there is a large variety of different multivitamins (for different age groups, for different life stages (pregnancy, menopause), for various pathological conditions and diseases) produced from natural ingredients and synthetic, from plant and animal raw materials, not containing GMOs, soy and gluten and others.

## **THE IMPACT OF LANDING PAGE DESIGN ON USER PERCEPTION**

Мостачева В.А., гр. ДГ-122

Научный руководитель доц. Аvezова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Websites enable users to access all the information they need, provided they are well-designed and visually appealing. Individuals can access news, offers, shopping options, and communication platforms from the convenience of their homes. Thanks to a variety of tools, companies have greater opportunities to promote themselves and attract new customers. Landing pages are one such tool. The aim of this study is to examine the influence of landing page design on users' initial impression of a company. A landing page is a web page that users reach through newsletters, advertisements, and social networks. It typically contains essential information about a specific product or service and addresses specific user needs. The presentation of information, ease of navigation, and aesthetic design elements impact the user's trust in the brand and their likelihood to make a purchase or provide contact information. Designers aim to create landing pages with correct, thoughtful, and effective design to encourage users to achieve their main objectives.

The significance of design also applies to physical stores. Some store owners used to believe that the design of the retail space did not affect sales or visitors' perception, similar to misconceptions about websites. There was a common belief that websites often lead to losses rather than profits. The study "Attention web designers: You have 50 milliseconds to make a good first impression" (Lindgaard, G., Fernandes, G., Dudek, J., Brown, J., 2006)

demonstrated that an organization's website significantly influences consumers' willingness to engage with it. Incorrect landing page design, such as information overload, complex structures, or unreadable fonts, can deter potential customers and result in reduced conversions. The design of a landing page should align with business goals and cater to the needs of the target audience to ensure effective interaction and goal achievement.

In conclusion, landing pages serve as valuable tools for attracting new customers and boosting sales for companies and brands. Designers approach the creation of these pages with great responsibility, as it is crucial for companies to leave a positive impression on users for future interactions.

### **3D ANIMATION AND VISUALIZATION TECHNOLOGIES IN DESIGN**

Мырина А.А., гр. ДГ-122

Научный руководитель доц. Аvezова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In the modern world, new companies and technologies are created every day, which is why competition in the market is increasing, alongside the improvement in product quality and advertising. In order for the company to look unique and have a memorable design, it is necessary to use high-quality and effective promotion tools, such as 3D animation and visualisation. These technologies stand out from the rest because of their versatility, as they can be used in different areas of production. The purpose of the study is to analyse the applications of 3D animation and visualisation in design.

The first animated video in history was created in 1972 by the team of the future founder of the Pixar studio, Ed Catmull. The technologies developed during its creation are still used by many studios today. The principle of animation and visualisation is a time-consuming process. The model of any object is a complex geometric figure, the degree of elaboration of which depends on the number of polygons in the model. A polygon is a plane, a triangle or a quadrilateral. Modern animated objects have between 10,000 and 100,000 polygons. Speaking about the application of 3D animation and visualization specifically in design, it is important to note that these technologies are now being used in all its directions. 3D visualisation is an irreplaceable tool for environment and architectural environment designers to work, as it allows you to present the final version of the project to the customer or colleagues without demonstrating the product itself.

In graphic design, these technologies are used in advertising, branding, in the development of mobile interfaces, and the creation of computer games. Renders are also used in the work as raster images of three-dimensional objects.

The field of design in which 3D animation and visualisation technologies are most actively used is industrial design. In this direction, three-dimensional modelling is a key tool for shaping, since two-dimensional sketches cannot provide a complete idea of the geometry of the designed object.

Thus, using various opportunities for project realization, 3D animation and visualisation technologies are used in all areas of design: graphic design, environment design, industrial design.

### **PROMOTION OF VOLUNTEER ACTIVITIES IN ENGLISH-LANGUAGE MEDIA**

Овчинникова Д.А., Замалеева Д.И., гр. СЖ-222

Научный руководитель доц. Авезова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Volunteering is an unpaid activity aimed at voluntarily providing assistance to those in need. This phenomenon covers a global scale, which indicates the benefits and necessity of volunteering. In the 21st century, volunteers are becoming increasingly important in conducting and organizing events at various levels: helping the poor, people in difficult situations after natural disasters and catastrophes. The development of volunteerism was greatly influenced by mass media. According to information posted on the following foreign websites: GlobalVolunteers, VolunteerMatch, HelpGuide, anyone who wants to be useful to society and become a part of a team united by one goal, can become a volunteer.

These sites have a large number of readers, with millions of people subscribing to their social media pages, indicating the significant influence of these platforms on a wide audience. The main goal is to prove yourself as a person who is able to help society and reach your potential: “Volunteering offers vital help to people in need, worthwhile causes, and the community, but the benefits can be even greater for you as a volunteer. Giving in even simple ways can help others in need and improve your health and happiness” – helpguide.org. There are various tasks associated with volunteering, including patriotic, cultural, and humanistic education of society, as well as fostering a sense of duty and responsibility. Also, the organizers of a volunteer movement are confident that volunteering plays a big role in personal development: “Volunteering and helping others can help you reduce stress, combat depression, keep yourself mentally stimulated, and provide a sense of purpose” – helpguide.org

The media should cover the topic of volunteerism in more detail, bring up problems connected to it more often and encourage people to promote the volunteer movement and start participating in it on their own. It is important for

people to understand that by helping others, they can not only open up but also grow personally.

## **AGILE METHODOLOGY IN THE WORK OF A PRODUCT MANAGER**

Попова П.Н., гр. МВА-122

Научный руководитель доц. Авезова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Product managers play a crucial role in creation and successful development of products, reflecting customers' interests and ensuring that their product meets market requirements. Various methodologies are used to manage projects effectively and ensure high product quality with Agile being one of the most popular. This article explains how the Agile approach is applied in the work of a product manager and what benefits it brings. Agile methodology is a set of principles and practices aimed at agile product management and creation of high quality products. Agile provides a product manager with a framework that helps in managing each stage of the product life cycle, from ideation to product positioning and pricing.

One of the key benefits of Agile is its iterative approach. A product is developed through a series of short development cycles, allowing a product manager to react quickly to changes in the market or in customer requirements. Each iteration ends with a working product, which facilitates early identification of problems and feedback from users. This article has explored the fundamental values of Agile that guide the team and shape its culture: Prioritizing people and interactions over processes and tools; Valuing a working product more than comprehensive documentation; Emphasizing collaboration with the customer over negotiating contract terms; Valuing willingness to change over sticking to the original plan; An example of successful application of Agile in the workplace is Netflix. The company has implemented an effective organizational structure that allows each team to focus on solving specific problems in their area, while ensuring flexibility and cooperation between teams.

Agile methodology can also be beneficial in everyday life and teamwork, as it facilitates effective product management and the achievement of outstanding results. Therefore, Agile principles and practices play a crucial role in modern product development, ensuring competitiveness and successful market introduction.



## SMS ABBREVIATIONS IN ENGLISH

Рыбалко М.О., гр. ТТС-122

Научный руководитель доц. Авезова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

In English, there are generally accepted abbreviations that are commonly used. These include not only well-known examples such as 'P.S.' (postscript) and 'etc.' (and so on), but also designations for measures of length, time, days of the week, months, and more. These abbreviations can be found in books, manuals, and correspondence. Language is constantly evolving, particularly with the influence of popular culture and the Internet, leading to the rapid development of slang. In the past decade, many new abbreviations have appeared, making it beneficial for English language learners to be familiar with them.

Abbreviations are categorized into two types: acronyms and abbreviations. Acronyms are formed by taking the initial sounds of each word in a phrase and pronouncing it as a single word, such as 'BFN' for 'bye for now' or 'JK' for 'just kidding'. Abbreviations involve omitting letters from a word while maintaining its sound and meaning, like 'plz' or 'pls' for 'please', 'thx' for 'thanks', and 'U' for 'you'. In some cases, letters and sounds are replaced by numbers that sound similar to the original word, as seen in examples like 'l8r' for 'later', 'b4' for 'before', and '2morro' for 'tomorrow'.

An interesting instance of abbreviation use was when a 13-year-old girl wrote a school essay almost entirely in English language abbreviations. Here is an excerpt from it: My smmr hols wr CWOT. B4, we used 2go2 NY 2C my bro, his GF & thr 3 kids FTF. ILNY, it's a gr8 plc. The message translates to: My summer hols (short for holidays) were a complete waste of time. Before, we used to go to NY (New York) to see my brother, his girlfriend and their 3 kids face to face. I love New York, it's a great place.

Abbreviations are commonly used in social networks and online chats to save time and written text. They help reduce typing time significantly while maintaining clarity. In addition to saving time, abbreviations are also used as a form of expression and language play. The appeal of unconventional communication styles contributes to the widespread use of abbreviations in chat rooms.

## MODERN CULTURAL EXCHANGE BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Усов Т.Е., Желыбин А.А., гр. СЖ-222

Научный руководитель доц. Авезова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Without the interaction of cultures, it is impossible to fully develop a society. This is especially important for neighboring territories. For example, we can recall the borrowings from ancient Greek culture by the Roman Republic. The Russian Federation and the People's Republic of China are also neighboring territories.

1. Throughout human history, the exchange of cultures between states and peoples has played a significant role in societal development and the modern world.

2. The inception of Russian-Chinese relations stemmed from the trade interests of individual Russian merchants and Chinese traders.

3. The ties between the Russian Federation and the People's Republic of China now dictate the economic and political landscapes of both nations, as well as the broader Eurasian continent. They are solidifying their positions on the global stage, exerting influence at both global and regional levels.

4. Despite the extensive history of Sino-Russian relations, there are limited instances of cultural borrowings from the Chinese language into Russian speech.

5. Linguistically, individuals of Chinese descent residing in the Northeast region show greater receptivity to Russian cultural influences. Due to frequent interactions in daily life, production, and trade activities between Russian emigrants and locals, the older generation has acquired proficiency in Russian, with many Russian transliterated words seamlessly integrated into everyday conversations in the Northeast region.

6. Presently, books by Russian authors are widely available in Chinese bookstores. Chinese theatres now showcase plays by A.P. Chekhov. Russian literature has left a profound impact on an entire generation of Chinese writers and readers, remaining popular among a diverse audience. Considering these factors and the insights of prominent political analysts, it can be anticipated that the connection between Russia and China will deepen in the foreseeable future. Consequently, the political and economic influence of both nations will expand. Concurrently, the cultural exchange between these powers is expected to intensify.

## THE IMPORTANCE OF VKHUTEMAS AND BAUHAUS IN THE DEVELOPMENT OF EDUCATION IN THE FIELD OF INDUSTRIAL DESIGN

Яшина М.В., гр. ДГ-122

Научный руководитель доц. Аvezова Б.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Outstanding schools that were among the first to begin training specialists in the field of design are Bauhaus and VKHUTEMAS. Their unique approaches to design education, methodologies, and teaching principles have stood the test of time and continue to inspire contemporary practices. This study aims to explore the innovative methods, disciplines, and educational strategies that have shaped the evolution of industrial design education.

Educators at Bauhaus and VKHUTEMAS tasked students not only with generating original ideas but also with bringing them to life through technical knowledge. For instance, Wassily Kandinsky, a renowned figure at Bauhaus, revolutionized propaedeutic courses by introducing disciplines such as "Elements of Form" and "Analytical Drawing," enhancing students' grasp of structural elements. Josef Albers taught classes on material properties, guiding students on optimal material usage and waste reduction. Hannes Meyer, as Bauhaus director, revamped the curriculum to emphasize practical readiness, transitioning from abstract projects to production-oriented tasks. Meanwhile, at VKHUTEMAS, Alexander Rodchenko introduced innovative concepts of form and design that encouraged students to blend unconventional approaches with practicality in mass production, resulting in the creation of functional furniture, unique tableware, and high-quality textiles.

VKHUTEMAS and Bauhaus laid the foundation for design education as pioneering institutions for training industrial artisans. Many of the disciplines introduced at these institutions have been integrated into the curricula of contemporary creative universities. Bauhaus's groundbreaking techniques significantly influenced the global landscape of applied arts, with its teaching principles adopted by educational institutions worldwide. Similarly, VKHUTEMAS played a vital role in advancing higher education in design disciplines such as furniture design, fashion, household items, and tools.

## ПРОБЛЕМА АНГЛОЯЗЫЧНОЙ АДАПТАЦИИ РОССИЙСКИХ АНИМАЦИОННЫХ СЕРИАЛОВ

Дибиров Р.А., гр. СКЛ-120

Научный руководитель доц. Дворниченко Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Анимация – популярный и востребованный жанр, и российская анимация занимает свой сегмент на рынке анимационных сериалов. Адаптация сериалов является важным процессом, который позволяет привлечь новую аудиторию и расширить географию зрителей, способствует межкультурному обмену и взаимопониманию, при том очевидны сложности при переносе контента на другой язык и в иную культурную среду. Российские анимационные сериалы обладают своей узнаваемой уникальной стилистикой и отражают культурные особенности, требующие особого внимания при адаптации на английский язык.

Успешными анимационными проектами, которые признаны за рубежом, являются сериалы «Смешарики» и «Фиксики». Примеры адаптации включают изменение названий сериалов для более широкого понимания: «Смешарики» стали известны как «Kikoriki», а «Фиксики» – как «Fixies». Для внедрения в англоязычную среду были предприняты изменения в названиях эпизодов, имен персонажей, чтобы облегчить восприятие целевой детской аудиторией и не вызывать неблагозвучных ассоциаций. Например, ряд персонажей «Смешариков» получили другие, более интернациональные имена: Крош – Crash, Копатыч – Barry, Нюша – Rosa. Также адаптируются некоторые шутки и культурные референции. Аналогичные изменения претерпел сериал «Фиксики» по мотивам книги Э. Успенского, помимо этого, некоторые имена собственные были осовременены для лучшего понимания (Игрек становится Digit). В сериале «Маша и медведь» кисельные берега превращаются в banks made of fudge, а конь Сивка-бурка в my little pony. Чаще всего в адаптации используются лексические замены, транскрипция и транслитерация – реже. Для выхода на международный рынок может изменяться и оригинальный саундтрек, так, в США в «Смешариках» звучит понятная и любимая музыка в стиле кантри. Процесс адаптации культурного продукта требует продуманного подхода, основанного на экспертизе локальных рынков, особенностей местной культуры и понимании особенностей исходной культуры, чтобы при адаптации не потерялась уникальная основа. Инструменты языковой адаптации очень важны для закрепления позиций на международном рынке и культурного продвижения.

## ОТРАЖЕНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ РУССКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ

Петрайтите Е.В., гр. СКФ-222

Научный руководитель доц. Фуражева Н.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

В результате лингвистических исследований было установлено, что каждый человек, независимо от того, в какой стране он живет и на каком языке говорит употребляет в своей речи на протяжении жизни около 200-300 пословиц. Наблюдения показали, что люди старшего возраста (50-60 лет) знают и употребляют в своей речи значительно большее количество пословиц и поговорок по сравнению с людьми молодыми. Во французско-русском фразеологическом словаре дается следующее определение пословицы: пословица – устойчивое в языке и воспроизводимое в речи анонимное обобщающее изречение, хотя бы часть элементов которого наделена переносным значением и которое пригодно к использованию в дидактических целях. Переносный смысл, то есть коннотативный характер пословиц, наряду с денотативным, присущ как образным, так и необразным пословицам. Поговорка – словосочетание, оборот речи, отражающий какое-либо явление жизни, один из малых жанров фольклора. Пословицы и поговорки в большинстве своем ориентированы содержанием на человека – черты его характера, поступки, отношения в обществе и семье. Для характеристики семейно-родственных отношений употребляются в основном те пословицы и поговорки, которые указывают либо на самые тесные, либо на самые слабые родственные связи: *La saque sent toujours le haring* – яблоко от яблони недалеко падает. Человек с раннего детства связывает свою жизнь с коллективом. Отношения с коллективом, поведение и манеры должны соответствовать этическим и культурным требованиям и не быть враждебными: *Tout pour un, un pour tout* – Один за всех и все за одного. С точки зрения французов, женщина – далеко не совершенное создание. По их мнению, всегда найдется то, что можно покритиковать, исправить, усовершенствовать в женском характере: *A la femme comme à la barque, il y a toujours des réparations à faire* – В женщине как в лодке, всегда есть что починить. В русских пословицах отношение к женщине чаще всего выражается иначе. Без жены как без рук. Жена мужу подруга, а не прислуга! Таким образом, несмотря на различия в национальных характерах, в пословицах и поговорках русского и французского языков можно найти значительное количество схожих черт, отражающих специфику

межличностных отношений на самых разных уровнях. Исключение составляет разница в понимании взаимоотношений между мужчиной и женщиной.

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗООМОРФНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ИСПАНСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ**

Бакулина Д.А., гр. СКЛ-221

Научный руководитель ст. преп. Пищулина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Изучение фразеологии способствует повышению речевой культуры человека, помогает точнее выражать мысли и придает высказываниям особую выразительность, а также формирует иноязычную лингвокультурологическую компетенцию и чувство сопричастности к культуре и истории страны изучаемого языка, к ее мировоззрению в целом. Через фразеологические единицы, имеющие названия животных, или зооморфные фразеологизмы, мы можем судить о национальном характере носителей языка, их отношении друг к другу и их поведению, так как люди и животные неразрывно связаны друг с другом, являясь частью живой природы. Ещё в древности проводились аналогии между людьми и животными, и эти сходства до сих пор помогают дать точную и наглядную характеристику характера, поведения или внешнего вида человека. При сопоставлении фразеологических единиц испанского языка с фразеологическими единицами русского языка можно увидеть несколько особенностей: 1) одинаковы как по значению, так и по наличию одного и того же зооморфного компонента (названия животного), как например, испанское устойчивое выражение «*ser un elefante en una cacharrería*» (быть слоном в посудной лавке) полностью совпадает с русским устойчивым выражением «как слон в посудной лавке», и означает быть неуклюжим и неловким, способным легко разрушить или повредить вещи или ситуацию из-за своей громоздкости или неосторожности; 2) сходны по значению, но при этом имеют названия разных животных в своем составе, как например, испанское устойчивое выражение «*estar más feliz que una perdiz*» означает состояние абсолютного счастья (буквально: быть счастливее куропатки) и в русском языке может совпадать по значению с устойчивым выражением «доволен как слон» – такой разный выбор животных наглядно показывает разность в восприятии счастья представителями двух разных культур; 3) не имеют аналогов в русском языке, в названиях которых можно встретить

зооморфные компоненты, как например, испанское устойчивое выражение «no mentar la bicha», которое означает нежелание упоминать о какой-то неприятной теме, моменте, на русский язык можно перевести как «не сыпать соль на рану». Зооморфные фразеологизмы являются яркими носителями информации о культуре и особенностях мировосприятия того или иного народа, они нужны для передачи эмоций и эмоциональных состояний человека.

## **КУЛЬТУРНО-СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЧЕРНОГО ЮМОРА**

Прокофьева Н.В., гр. СКЛ-123  
Научный руководитель доц. Склизкова Е.В.  
Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Черный юмор – это тип юмора, основанный на темах, которые обычно считаются табу или неприемлемыми для обсуждения. В его рамках осмысленно используются эти темы для создания комического эффекта. Важно понимать, при какой обстановке и с какими слушателями можно использовать черный юмор, ведь не все могут его понять, а кого-то он может даже оскорбить или задеть.

Структура черного юмора может быть разной, но часто включает в себя перевернутую логику или неожиданный поворот. Он может использовать сарказм, иронию, гиперболу и другие приемы для создания комического эффекта.

Не зная культурных особенностей и историй стран, будет сложно понять смысл шуток. Поэтому важно, чтобы переводили их профессиональные переводчики, которые смогут правильно их понять и донести истинный смысл до окружающих.

Черный юмор в России часто основан на сарказме и иронии. Люди используют остроумные и саркастические комментарии, чтобы подчеркнуть абсурдность или нелепость ситуации.

Национальный характер испанцев отличается большой степенью открытости, раскрепощенности, в связи с этим их юмор часто граничит с непристойностью.

Американский черный юмор жесток и бесцеремонен. В их шутках есть абсурдность и гротеск для усиления их эффекта. Они прямолинейны, из-за чего быстро доходят до слушателя или собеседника.

Юмор англичан тонок и неоднозначен, его сложно понять, не зная контекста и юмористических особенностей. Ситуацию обостряет и то, что

обычно Британцы шутят без проявлений эмоций. Только изредка можно увидеть почти незаметную улыбку, которая подсказывает, что вы услышали шутку или сарказм.

Таким образом, при обмене черным юмором между разными странами важно учитывать культурные контексты и чувствительность аудитории, чтобы избежать недопонимания или возможного оскорбления.

## **ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ВИН В ИСПАНСКОМ ЯЗЫКЕ**

Бочарова А.О., гр. СКЛ-220

Научный руководитель доц. Дворниченко Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Винная терминология представляет собой совокупность лексических единиц, с помощью которых можно грамотно описать вкус, цвет, аромат и текстуру вина. При этом термины винодельческой сферы распространены как в профессиональной среде (производители, рестораторы, сомелье), так и среди любителей.

Испанские вина по праву занимают третье место в мире после Италии и Франции, а испанская винодельческая культура одна из самых древних и выработала собственные традиции. Основой классификации вин является содержание сахара в напитке, в Испании это *seco*, *semi-seco*, *semi-dulce*, *dulce*. Испанские вина делятся по уровням качества на следующие категории: VDM, VT, VC, DO, DOC, VP, которые соответствуют сертификатам качества регионального уровня, либо на уровне страны. В представлении вина обязательно называют также регион происхождения винограда и год сбора урожая. От региона и года происхождения зависят визуальные, вкусовые и ароматные качества вина. Качества вина определяются через абстрактные понятия: *fino*, *elegante*, *gracioso*.

Для описания вкуса вина часто используют ассоциации с ароматом фруктов, ягод, специй, зелени и цветов. Наоборот, аромат вин описывается через отсылки к абстрактным понятиям свежести либо конкретизации запахов (земля/*tierra*, трава/*hierba*, herbaceous, дым/*humo*).

Визуально вина делятся по цвету (*tinto*, *blanco*, *rosado*, *naranja*), прозрачности (*claro*, *brillante*, *oscuro*) и газации (*espumoso*, *frizzante*). По срокам выдержки испанские вина делятся на: *joven*, *roble*, *crianza*, *reserva*, *gran reserva*. Последние 3 категории могут отличаться в зависимости от региона и типа вина.



Текстурно вина делятся на плотные и легкие. Красные вина обладают «телом» с формой *redondo*, весом – *pesado, contundente*. Молодые вина характеризуются живостью – *vivaz*, нервностью – *nervio*. Текстура может обладать качествами тканей и метериалов: *sedoso, velvético, raspón*.

## **ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ STAND UP КОМЕДИИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ГЕНДЕРНОГО ВОСПРИЯТИЯ**

Василенко Е.С., гр. СКЛ-122

Научный руководитель доц. Склизкова Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Жанр Stand up комедии часто используется для демонстрации различных аспектов жизни людей, их проблем и казусных ситуаций, включая и экзистенциальные. Гендерное восприятие этих аспектов может различаться в зависимости от индивидуального опыта, культурного контекста и социальных ожиданий.

В мужском Stand up экзистенциальные темы могут быть представлены через призму маскулинного опыта и восприятия мира. Основные темы, которые освещают комики в этом жанре: смысл жизни, сложности во взаимоотношениях, социальные роли и стереотипы в отношении мужчин, карьера. Также они часто акцентируют внимание на своей мужественности, смелости, личных достижениях и стремлении к успеху. Их юмор может быть связан с поиском смысла в жизни через преодоление трудностей.

С другой стороны, фемининное восприятие экзистенциальных аспектов в Stand up комедии происходит с большим уклоном в сторону эмоциональных и межличностных аспектов. Их юмор может быть связан с поиском смысла в жизни через отношения, семью, дружбу и самопознание. В то же время, такой Stand up освещает бытовые темы, опираясь на опыт и точку зрения, что присущи в большей степени женской части населения. Он может включать в себя юмор о семье и ее ценностях, домашних обязанностях, противоречиях между личным и профессиональным развитием, а также о влиянии культурных стереотипов на женскую самоидентификацию. Распространенной темой также является принятие себя в проявлении женственности и разрушение общественных ожиданий.

Однако важно отметить, что эти различия не всегда являются абсолютными и радикальными. Многие комики могут пересекать границы и экспериментировать с темами в своих выступлениях. В конечном итоге, мужское и женское восприятия экзистенциальных аспектов в жанре Stand

ур могут быть уникальными и в то же время сходными в своей основе – они оба отражают сложности и нюансы человеческого существования.

## ОСОБЕННОСТИ ДИСКУРСА МОДЫ НА МАТЕРИАЛЕ ФЭШН-БЛОГОВ

Жадова А.З., гр. СКЛ-220

Научный руководитель доц. Дворниченко Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

В первой четверти XXI в. модные блоги стали главной платформой для распространения информации из мира моды. Еще в начале 2000-х гг. они использовались частными лицами лишь для обмена контентом и взаимодействия. С 2010-х модные блоги, создаваемые профессиональными журналистами, стали обязательны для онлайн-версии ведущих гляцевых изданий.

На основе анализа блогов журнала *Vogue* можно выделить четыре базовые характеристики модного дискурса. Во-первых, сенсорные ощущения сводятся к визуальным, представленным эпитетами и метафорами (*Sergalio shimmer; red stockings a la the Wife of Bath; knit-two-purl-two look; hot-pants-and-boob-tube*). Во-вторых, активное использование фонетических и графических средств выразительности, например, аллитерации и рифма: *fringe is flicking, flashing, flying*. В-третьих, для эмфазы используются лексико-синтаксические повторы, часто анафоры, анастрофы, инвертированный паралелизм, сравнение. В-четвертых, используются частые аллюзии и отсылки к произведениям поп-культуры.

В текстах мало технической терминологии, связанной с текстилем или фурнитурой, мало исторических терминов. Французские термины заменяются на англоязычные. При этом наблюдается тенденция к использованию иронии, каламбуров. Тональность тяготеет к нейтральной, исчезает патетика и восторженность. Упрощение вокабуляра влечет за собой создание описаний с помощью так называемых цепочек прилагательных (многокомпонентных эпитетов). Предложения краткие, не усложненные, часто с четким ритмом.

Авторами блогов часто выступают актеры, писатели, дизайнеры, акцентирующие внимание на персоналистском подходе к моде. Комментарии к блогам делают модный дискурс интерактивным, эмоциональным и демократизированным. Авторы комментариев формируют запрос на освещение той или иной темы, актуализируя проблематику моды на разных уровнях общества, делая акцент на

коллективном восприятии различных феноменов модной индустрии и одновременно популяризируя ее среди более широких слоев населения.

## РАЗВИТИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПОД ВЛИЯНИЕМ СОВРЕМЕННОЙ ПОП-МУЗЫКИ

Матвеева А.И., гр. СКЛ-123

Научный руководитель ст. преп. Имашева О.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

С развитием медиа сферы большое распространение в обществе получила музыкальная культура. Особенность поп-музыки состоит в ее простоте инструментальной части, ритмичности и акценте на вокал. Исполнители все чаще прибегают к написанию текстов на языке мировых СМИ (на английском языке), с целью дать возможность понять смысл композиций людям со всей планеты. Несмотря на то, что музыка оказывает огромное воздействие на человека, она также влияет и на развитие языка. Авторы песен стремятся подобрать в своих текстах рифму, ищут наилучшие варианты звучания того или иного слова в определенных строфах, изменяя где-то грамматические правила, урезая звуки и т.д., тем самым предоставляя людям, слушающим данные композиции, совершенно новые течения в языке. Во-первых, стоит обратить внимание на то, что слова, которые уже существуют в языке, становятся сленгом и приобретают совершенно другое значение (например: слово «mainstream», которое стали широко использовать после упоминания его в тексте песни американского исполнителя Eminem «Rap God», изначально имело одно значение – основной поток реки, позже – тенденция, тренд). Во-вторых, широкое распространение в разговорной речи получает эвфемистическая сложная лексика, употребляемая в песнях для передачи эмоционального состояния исполнителя (например, в «Love Again» британская певица Dua Lipa несколько раз повторяет строчку «But goddamn, you got me in love again», которая содержит слово «goddamn», означающее «черт возьми», но состоящее из двух слов: god – бог, damn – проклятие). В-третьих, все чаще люди используют в неформальном общении усеченные формы. Для того чтобы то или иное слово в симбиозе с мелодией звучало лучше, часто происходит усечение окончаний и форм сочетания глагола с предлогом. Так, в песне Ariana Grande «Positions» происходит усечение -ing («I'm just hopin' I don't repeat history») и замена «trying to» на «tryна» («I'm tryна meet your mama on a Sunday»). В-четвертых, люди чаще начинают употреблять в речи фразеологизмы (идиома «to throw in the towel», которую фанаты Selena

Gomez стали часто использовать в сети после выхода песни «Camouflage»). Таким образом, под влиянием современных песен в языке (особенно в его разговорной форме) появляются новые сленговые слова, сокращения, а также тенденции к частому использованию ранее малоизвестных устойчивых выражений.

## ГЛАГОЛЫ ОБОНЯНИЯ В АНГЛИЙСКОМ И ИСПАНСКОМ ЯЗЫКАХ

Мацкевич А.М., гр. СКЛ-120

Научный руководитель доц. Дворниченко Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Ольфакторика – наука о запахах, лексическая репрезентация которой весьма ограничена, что касается как описания самих ароматов, так и действий, с помощью которых мы их воспринимаем. Данная особенность универсальна для индоевропейских языков, в том числе английского и испанского.

В английском языке нейтральным вариантом для описания восприятия запаха является выражение «to feel the scent/smell» – «чувствовать запах». Для английского языка весьма характерны морфологические омонимы, в данном случае слова из разных частей речи, совпадающие по форме и имеющие семантическую связь, что привело к наличию в языке таких слов, как smell/scent (полные синонимы) и в некоторых случаях pose, являющихся как существительными, так и глаголами. Другие варианты связаны не только с восприятием запахов, но и дыханием в общем, например, глаголы inhale – вдыхать и sniff как целенаправленное действие понюхать. Также есть разные составные фразы и выражения.

В испанском языке глаголы обоняния – oler, olfatear и olisquear. Первый глагол по значению совпадает с английским to smell, то есть обозначает и восприятие запаха, и его воспроизведение. Глагол olfatear, имеющий тот же латинский корень, что и в названии самой науки, частично является аналогом английского to sniff, то есть воспринимать привлёкший внимание запах посредством вдыхания через нос. Однако он чаще используется для описания нюха животных. Английский sniff подходит и для людей, и для животных. Глагол olisquear обозначает кратковременное, законченное действие.

Таким образом, в английском и испанском языках есть как глаголы с синонимичными значениями (smell – oler, sniff – olfatear), так и глаголы с

нехарактерными для глаголов другого языка чертами. Вместе с тем, ограниченность лексики явно выражена в обоих из них, подводя нас к выводу о том, что это не черта какого-то конкретного языка, а трудности вербализации обоняния в принципе.

## СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИАЛЕКТОВ И ГОВОРОВ ПОВОЛЖЬЯ

Пильщикова Я.А., гр. СКЛ-123

Научный руководитель доц. Склизкова Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Диалектом называется разновидность языка, свойственная определенной территории и выделяемая по грамматическим, синтаксическим, семантическим и другим признакам. В то время как говор – разновидность диалекта, служащая средством общения для более узкого круга лиц, ограниченного территориально, говор часто не отличается грамматически от диалекта.

Среднерусские диалекты и говоры объединяются в Владимирско-Поволжскую группу говоров, которая расслаивается на северные, южные, западные и восточные. К особенностям этой группы можно отнести ее разделение на подгруппы, например, Нижегородская подгруппа говоров, граничит с областями распространения марийского и чувашского языков, что значительно влияет на фонетические свойства подгруппы, поскольку вышеуказанные языки не относятся к славянским и очень отличаются от русского.

К фонетическим свойствам данной подгруппы относят произношение «о» вместо «а» в первом предударном слоге. Во Владимирско-Поволжской группе сильно распространено неполное оканье, уканье [угурцы].

Эта группа говором имеет ряд особенностей, не свойственных больше никакой другой группе: распространение форм родительного падежа множественного числа с окончанием -ей от существительных палец, заяц: пальцэй, зайцэй; распространение названий ягод, образованных с суффиксом -иг-: землянига, бруснига и др. Если говорить не о фонетических свойствах, а о грамматических и синтаксических различиях – ярким примером может стать детская игра «су е фа». Дети Поволжья всегда используют в игре колодец, ножницы и бумагу, в то время как дети остальных групп никогда не слышали о колодце в этой игре – только камень.

Так же существенным различием послужит обозначение одного предмета разными словами. Например, люди в Поволжье говорят «штрих»,

при контакте с людьми, живущими в других областях, их никто не понимает, так как там используются слова «замазка», «корректор».

## **РОЖДЕСТВЕНСКОЕ ПОСЛАНИЕ МОНАРХА КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Титаева М.С., гр. СКЛ-122

Научный руководитель доц. Пак Е.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Рождественское послание монарха Англии и монарха Испании является традиционным событием в жизни народа. Послание построено в строгих традициях, в речи монархов наблюдаются композиционные особенности, способы выражения своей позиции к поднятому вопросу. Послание двух правителей имеет сходства и различия, которые дают понять, какие именно темы являются более значимыми, обсуждаемыми, волнующими в жизни не только государства, но и народа.

В послании Карла III и Филиппа VI есть сходство – короли начинают свою речь с поздравления, обращённого к своему народу, и говорят от лица всей королевской семьи. Они оба указывают на то, что Рождество – это не просто праздник со своими традициями, которые нужно соблюдать, а также символ семьи. Каждый монарх выражает своё поздравление определёнными словами, выражениями, которые подчёркивают значимость семьи и цель праздника. Карл III использует следующие лексемы: friends, family, will be the joy fellowship, sharing food, togetherness, Филипп VI – mantener tradición, familia, expresar deseos.

Национально-культурные ценности, выраженные в рождественских посланиях двух королей, различаются. Король Англии неоднократно обращается к истокам религиозной истории, а именно, как незнакомцы приняли у себя Марию и Иосифа, напоминая англичанам, что самые главные ценности – это помощь, сострадание ближнему, Карл говорит о том, что Христос показывает нам «how to love our neighbour as ourselves», «do to others as you would have them do to you». Однако Король Испании выделяет социально-общественные проблемы, связанные с образованием, здравоохранением, трудоустройством, доступом жилья для молодёжи. Акцент ставится на том, что преодолеть все проблемы нужно испанцам вместе, а также защищать демократические ценности: abordar hoy con vosotros, construir y consolidar una sociedad democrática. Главная ценность испанцев – это конституция, которая закрепляет права граждан, гарантирует

поколениям хорошее будущее, демократический строй общества. Также Филипп подчеркивает на протяжении всей речи «мы испанцы», а Карл говорит просто «мы» и «весь христианский мир».

Таким образом, король Испании выделяет национально-культурную идентичность испанского народа, единство их нации, тогда как король Англии идентифицирует себя со всем христианским миром, показывая значимость благотворительности и заботы о ближних.

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПАНСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ**

Воловик Д.Р., гр. СКЛ-121

Научный руководитель ст. преп. Пищулина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Система образования современной Испании является одной из наиболее значимых составляющих социокультурной жизни страны. Стремительные изменения в экономике, политике и обществе требуют постоянного обновления образовательной системы, чтобы обеспечить соответствие требованиям современного мира. Перспективы испанской системы образования включают в себя возможности для модернизации и улучшения качества образования. Укрепление связей между системой образования и рынком труда могут способствовать улучшению результатов обучения и подготовке выпускников к требованиям современного общества. Ключевыми перспективами являются также повышение статуса учителей, обновление учебных программ с учетом актуальных тенденций и потребностей обучающихся, а также развитие международного сотрудничества в области образования для обмена опытом и лучших практик. Система образования сталкивается с рядом проблем, включая неоднородность качества регионального образования и высокий процент отчислившихся, что свидетельствует о недополучении образования и его неэффективности в некоторых регионах страны. Особую сложность представляет проблема инклюзивного образования для мигрантов и других уязвимых групп населения. Недостаточное финансирование и неэффективное управление ресурсами также являются препятствиями для развития испанской системы образования. Необходимо повышение квалификации педагогических кадров и совершенствование методов оценки качества обучения в испанских школах. Важным аспектом развития испанской системы образования является интеграция цифровых технологий в образовательный процесс. Уникальные культурные и языковые

особенности испанской системы образования требуют учета при разработке образовательных программ. Внедрение инновационных методик обучения, взаимодействие с бизнес-сектором и акцент на развитие навыков будущего могут существенно улучшить качество испанского образования и помочь реализовать все имеющиеся перспективы. Испанская система образования имеет свои уникальные особенности, перспективы и проблемы. Для успешного развития образования необходимо проводить системные изменения, требующие комплексного подхода. Решение задач, освященных выше, позволит создать более справедливую, эффективную и доступную систему образования, способствующую развитию общества и экономики страны.

## **РОЛЬ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УРОКОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА: СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ**

Погодина О.Ю., гр. СКП-120

Научный руководитель ст. преп. Зыкова А.Д.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Визуальное оформление играет ключевую роль в обогащении уроков английского языка, поскольку стимулирует визуальные, эмоциональные и познавательные аспекты обучения, что способствует более глубокому усвоению материала. Использование изображений, интерактивных досок, мультимедийных материалов и других визуальных средств помогает создавать динамичные и многоуровневые уроки, которые привлекают внимание студентов и стимулируют их интерес к изучаемому материалу.

Изображения и диаграммы могут визуально иллюстрировать новые слова и фразы, что помогает студентам лучше понять и запомнить их значение и использование. Например, предоставление изображений, показывающих объекты, действия или понятия, помогает учащимся ассоциировать новые слова с их конкретными образами, что способствует более эффективному усвоению лексического материала.

Также визуальные средства могут быть эффективным инструментом для объяснения грамматических концепций. Использование диаграмм, таблиц или анимаций может помочь студентам понять сложные грамматические правила и структуры языка в более наглядной форме, что способствует их лучшему пониманию и запоминанию.



Касательно культурных аспектов английского языка, визуальные материалы могут помочь студентам погрузиться в мир англоязычной культуры. Например, презентации, фотографии или видеоматериалы могут помочь студентам понять культурные особенности, традиции и обычаи, что сделает изучение языка более интересным и практичным.

На основе личностно-ориентированного подхода, визуальное оформление может быть адаптировано к потребностям и интересам каждого студента, что способствует созданию среды, в которой они могут проявлять свою индивидуальность и выражать собственные мысли и чувства. Это важно для формирования коммуникативных навыков, поскольку участие студентов в обсуждениях и диалогах, вдохновляемое визуальными материалами, способствует развитию уверенности в разговорном языке, умению выражать свои мысли и взгляды и взаимопониманию.

## **МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Тихоненко А.В., гр. СКП-121

Научный руководитель ст. преп. Имашева О.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Одной из главных задач, стоящих перед школой, является создание благоприятных условий для развития каждого ученика в различных видах деятельности.

Интерес и склонности к определенной деятельности развиваются в единстве с развитием способностей к ней. Для того чтобы деятельность положительно влияла на формирование способностей, она должна: 1) вызывать у ребенка положительные эмоции, удовлетворение, стремление заниматься ею без принуждения, по собственной инициативе; 2) иметь творческий характер; 3) быть организована так, чтобы ребенок сталкивался с усложняющимися творческими проблемами.

Творчество младшего школьника – это процесс создания образов в рисовании, театре, рассказе и т.д. Это поиск путей решения задачи, результат которого отличается новизной и оригинальностью.

В качестве ключевых видов деятельности младших школьников представлены учебная и внеурочная. Внеурочная деятельность имеет преимущества над учебной в процессе формирования и развития, поскольку базируется на принципе добровольности и создает полноценные условия для становления и улучшения творческой личности путем синхронизации и применения искусства.

Поскольку творческое развитие подразумевает активное применение интерактивных приемов обучения, побуждающих к рассуждению, выражению личностного отношения, сравнению, анализу, интерпретации, посредством его реализации также можно успешно выполнять различные учебно-воспитательные задачи, например: воспитать эмоционально-эстетическое отношение учащихся к предметам и явлениям окружающей действительности; развить творческие способности каждого ученика, исходя из его индивидуальных особенностей; обучить грамотно передавать особенности формы, строения, пространства, светотени и цвета изображаемых объектов; сформировать умение работать самостоятельно; воспитать стремление использовать полученные знания, умения, навыки в общественно полезной работе.

### **ДРАМАТИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ**

Корнеева В.А., гр. СКП-121

Научный руководитель ст. преп. Мутовкина Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Драматизация является одним из самых эффективных способов изучения иностранных языков, особенно на начальных этапах. В Британской и Американской методических школах ей отводится значимое место. Такие виды художественной самодеятельности как драматизация и инсценирование очень привлекают детей 6-12 лет, поскольку отвечают внутренним потребностям учащихся в творческой активности. Драматизация как методический прием для обучения языку впервые была применена в Англии. П. Слейд и Б. Уэй считаются родоначальниками использования данного приема в школе. Их идея драматизации как средства формирования творческой личности учащихся во многом повлияла на дальнейшее развитие методических теорий по использованию драматизации в процессе обучения. Разработкой методики использования драматизации при обучении языку занимались также С. Холден, А. Мали и А. Дафф, Дж. Рэдфорд, И. Б. Ибсен, Б. Вагнер и другие.

Использование драматизации на уроках английского языка представляет собой инновационный и увлекательный подход, который нашел свое место в образовательной системе благодаря эволюции методик преподавания. Этот метод обучения помогает студентам не только улучшить свои навыки общения на английском языке, но также погрузиться

в языковую среду через активное взаимодействие и творческую самореализацию. Участие младших школьников в таких работах как постановки спектаклей имеет положительное влияние на воспитательно-образовательный процесс. Это создает благоприятную психологическую атмосферу для обучения в целом, и особенно на начальном этапе.

В процессе обучения английскому языку используются четыре основных типа драматизации: пантомима, импровизация, неформальная драматизация и формальная драматизация. Все типы драматизации в равной степени продуктивны и практичны, но импровизация – очень интересная форма работы, которая отличается неординарными и необычными подходами к самому процессу обучения.

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ**

Скобельцын А.Е., гр. СКП-120  
Научный руководитель доц. Фуражева Н.С.  
Кафедра Лингвистики и иностранных языков

За последние годы в российской и мировой методике преподавания всё большую популярность приобретает тенденция организации образовательного процесса в непосредственной связи с электронными компьютерными технологиями.

Электронные компьютерные технологии в образовании представлены электронными средствами обучения. Электронные средства обучения (в дальнейшем ЭСО) – это программные средства, в которых отражается некоторая предметная область; в той или иной мере реализуется технология ее изучения средствами информационно-коммуникационных технологий. Использование большинства ЭСО требует реализации на уроке игровой технологии, отличающейся своей универсальностью – она применима как в начале урока (в форме средства активизации познавательной деятельности), так и в середине урока (в форме дополнения к работе с учебным материалом) и в самом его конце (в качестве средства закрепления пройденного материала). Игровая технология отличается от обычной игры прочной методической связью с образовательным процессом и может быть представлена деловой, дидактической, интерактивной или ролевой игрой.

Игровая технология организации урока подразумевает присутствие в образовательном процессе «силы впечатления» – чем ярче, подробнее и

нагляднее представлен учебный материал, тем эффективнее обучающиеся будут усваивать его.

Примерами реализации игровой технологии с включением ЭСО являются игра-симулятор, VR-игра, диагностическая игра и развлекательная игра, которая представляет крайний интерес не только в российской системе образования, но и в зарубежной. Так Cambridge University Press and Assessment создала проект ««Adventures in English with Cambridge» на базе популярной компьютерной игры.

Следует отметить, что крайняя универсальность игры как средства обучения делает ее подходящей для практически любой возрастной группы. А ЭСО в игровой технологии преподавания английского языка позволят в значительной степени повысить включенность наглядности в обучение, что в свою очередь выступит катализатором «силы впечатления» и сделает образовательный процесс значительно более эффективным.

## **СЛОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСТОЛЬНО-РОЛЕВЫХ ИГР НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Романова П.Ю., гр. СКЛ-121

Научный руководитель доц. Пак Е.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Настольно-ролевые игры – это вид ролевой игры, который реализуется на вербальном уровне. Основа любой НРИ – это её система, которая показывает, как работает игровой мир и как на него могут влиять участники игры. Некоторые из них больше опираются на математическую составляющую, в то время как другие требуют от игроков искусства импровизации и риторики. Однако существует множество нюансов и сложностей, с которыми может столкнуться преподаватель при использовании НРИ на уроках иностранного языка. В моём исследовании мы постарались выявить некоторые из этих проблем и подумать над возможными решениями.

Как и в любой настольной игре – будь она ролевой или нет, есть определённое число участников (чаще от 2 до 6 игроков). В такой группе проще всего организовать взаимодействие игроков с мастером и миром.

Системы для настольных ролевых игр обычно разрабатываются профессиональными геймдизайнерами в течение долгих лет. Обычно книги правил сложны и слишком длинные, поэтому для обучающихся НРИ необходимы упрощения.

Как при подготовке любого урока, приключения НРИ требуют определённой доли времени, сил и фантазии. Ведущему необходимо подготовить приключение, лексику, постараться подстроить игру под тему урока, под количество игроков и так далее. Хорошим решением может послужить подготовка шаблонов.

Обычно НРИ занимает много времени, одна сессия может длиться от одного часа, до нескольких лет (одна игра днд длилась 40 лет и продолжается до сих пор). Время игры зависит как от событий, прописанных мастером, так и от игроков. Эту проблему, наверно. Можно решить лишь искусственно ускоряя события игры или растягивая её на несколько занятий.

Естественно, НРИ подойдёт не каждому. Эту проблему можно решить, только наблюдая, как участники ведут себя во время игры.

Решив перечисленные выше проблемы, можно сделать процесс обучения легче и увлекательнее.

## **МОТИВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО КАК ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ**

Алексеева Е.Д., гр. СКП-121

Научный руководитель ст. преп. Имашева О.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

В современном мире английский язык является важным средством общения и повышение мотивации учащихся к изучению английского - ключевая задача современной методики.

Мотивация – это внутреннее побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребностей. Она играет ключевую роль в обучении.

Существует положительная и отрицательная мотивация. Положительная основана на поощрении, отрицательная – на наказании. Эффективнее положительная. Также различают внешнюю и внутреннюю мотивацию. Внутренняя более устойчива и результативна.

В подростковом возрасте возрастает роль внутренних мотивов – интереса к предмету, саморазвития. Растет значение социальных мотивов – одобрения сверстников, признания. Повышается роль внешних мотивов – ориентация на будущую профессию.

Для повышения мотивации важно учитывать интересы учеников, использовать современные технологии, интерактивные методы обучения.

Наиболее эффективными методами можно назвать метод ментальных карт, методы CLIL и билингвального обучения, групповые дискуссии, ролевые и проектные работы.

Для оценки эффективности методов важны критерии удержания внимания, понимания материала и развития навыков. Рекомендуется разнообразие методов, подготовка преподавателей и инфраструктурная поддержка.

Интерактивные методы повышают мотивацию, делая процесс обучения интереснее. Однако они требуют подготовки учителей и учёта особенностей учеников.

## **ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ЭПОХУ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Онокой Л.В., гр. СКЛ-121

Научный руководитель ст. преп. Мутовкина Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Социальные сети популярны, так как являются средством социальной связи, средством обмена информацией, предоставляют возможность для самовыражения, развлекательный контент и являются платформой для маркетинга.

В современном мире знание английского языка имеет огромное значение, поскольку обеспечивает международное общение, доступ к образованию и карьерным возможностям, способствует культурному обмену и улучшает доступ к информации в интернете, отражая важность английского в условиях глобализации, межкультурного взаимодействия и цифровых технологий.

Существует множество онлайн ресурсов для изучения английского языка, таких как Duolingo, BBC Learning English, Memrise, Quizlet, TED Talks и Grammarly, предлагающих разнообразные материалы и упражнения для практики различных навыков, от грамматики и словарного запаса до аудирования и чтения, что помогает улучшить знания и достичь успеха в изучении языка.

Исследования показывают, что социальные сети и интернет-технологии оказывают разностороннее воздействие на когнитивные способности пользователей, включая как негативные, так и положительные аспекты. Погружение в языковую среду через социальные сети способствует развитию коммуникативных навыков, формированию вторичной языковой личности и улучшению понимания культурных

особенностей страны, где используется изучаемый язык. Минусом такого подхода может быть ощущение FOMO и «сверхдоступность» опасного контента.

Для формирования вторичной языковой личности подходит ряд практик: погружение в поп-культуру стран выбранного языка, а также «сплетни». Эмоциональная вовлеченность является неотъемлемой частью формирования мотивации к изучению языка, что делает «gossip» идеальным средством запоминания слов и лексических конструкций.

Использование социальных сетей в обучении английскому языку способствует практике навыков, доступу к образовательным ресурсам, обмену опытом, мотивации и развитию межкультурного понимания, что делает процесс обучения более интересным и эффективным.

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ**

Мельникова А.М., гр. СКП-121

Научный руководитель ст. преп. Мутовкина Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Овладение иностранными языками в современном социуме является неотъемлемой составляющей профессиональной подготовки специалистов различных профилей. Успешное решение вопросов профессионального роста, установления и укрепления контактов с зарубежными партнёрами во многом зависит от качества языковой подготовки кадров.

Выбор среднего этапа обучения обусловлен тем, что у учащихся уже имеется достаточный запас знаний по основным языковым аспектам и английский язык на данном этапе обучения используется в большей степени как средство получения и передачи информации, средство получения и углубления знаний в различных областях науки, культуры и техники.

В связи с этим цель работы заключается в анализе современных подходов в обучении учащихся средних классов иностранным языкам.

Среди методов обучения иностранным языкам выделяются: грамматико-переводной метод, прямой метод обучения, натуральный метод. Данные методы обучения имеют место в современном мире и нашли отражение во многих учебных пособиях и учебных заведениях. Центральное место среди существующих современных методов обучения иностранным языкам занимает коммуникативный метод.

Таким образом, современный коммуникативный метод представляет собой гармоничное сочетание многих способов обучения иностранным

языкам, находясь на вершине эволюционной пирамиды различных образовательных методик. Использование коммуникативного метода обучения снимает языковой барьер. Грамматика осваивается в процессе общения на языке: студент сначала запоминает слова, выражения, языковые формулы и только потом начинает разбираться, что они собой представляют в грамматическом смысле. Основная цель коммуникативного метода состоит в том, что учащиеся должны научиться овладевать навыками ведения беседы на английском языке, понимать на слух иностранную речь, выражать правильно свои мысли, давать свою оценку прочитанному материалу. Все это требует использования на уроках английского языка упражнений на основе коммуникативного метода.

### **ЗОНА БЛИЖАЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПО ЛЬВУ СЕМЕНОВИЧУ ВЫГОТСКОМУ**

Лисовский Д.В., гр. СКП-120

Научный руководитель ст. преп. Зыкова А.Д.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Современные тенденции в образовании, такие как персонализированное обучение и инклюзия, требуют поиска эффективных методов, способствующих раскрытию потенциала каждого ребенка. Традиционные методы обучения, ориентированные на усвоение готовых знаний, не всегда способны обеспечить оптимальное развитие. Концепция зоны ближайшего развития (ЗБР), разработанная Л.С. Выготским, предлагает альтернативный подход, основанный на идее о том, что обучение должно идти впереди развития, создавая стимул для продвижения ребенка к новым уровням познания.

Анализ показал, что взаимодействие с более компетентными взрослыми или сверстниками в зоне ближайшего развития позволяет ребенку осваивать новые навыки и знания, которые он не смог бы освоить самостоятельно. Механизмы ЗБР включают scaffolding (постепенное уменьшение помощи по мере освоения навыка), совместное решение задач, моделирование и другие формы кооперативного обучения. Приведены примеры успешного применения ЗБР в дошкольном, школьном и дополнительном образовании, демонстрирующие эффективность метода в развитии когнитивных, социальных и эмоциональных навыков детей. Обсуждаются ограничения метода, связанные с необходимостью точной диагностики ЗБР и создания оптимальных условий для сотрудничества.



Метод ЗБР является ценным инструментом для оптимизации обучения и развития детей. Популяризация и внедрение данного метода в образовательную практику способствует созданию условий для успешного обучения и развития каждого ребенка. Результаты исследования могут быть использованы педагогами, родителями и другими специалистами для повышения эффективности образовательного процесса. Дальнейшие исследования ЗБР должны быть направлены на изучение его применения в различных контекстах и разработку конкретных методик, основанных на принципах ЗБР.

### **ФОНЕТИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ У РУССКОЯЗЫЧНЫХ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА**

Садомцева А.С., гр. СКП-123

Научный руководитель доц. Дашеева В.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

В настоящее время китайский язык становится популярным языком для изучения, отношения России и Китая укрепляются, и потребности в изучении китайского языка возрастают. Освоение фонетики является одним из ключевых и при этом сложных пунктов изучения любого языка. Фонологическая система китайского языка кардинально отличается от русской, что приводит к ряду трудностей.

Тоны в китайском языке имеют фонематическую смыслообразительную функцию, выделяют: высокий ровный (搭 dā – «строить»), краткий восходящий (答 dá – «отвечать»), нисходяще-восходящий (打 dǎ – «бить»), краткий нисходящий (大 dà – «большой») тоны, а также нейтральный, или нулевой. Помимо сложности различения быстро произносимых и не акцентированных тонов в речевом потоке, стоит отметить, что русскоязычные студенты произносят любой из тонов в конце предложения как четвертый, так как это соответствует интонации повествовательного предложения в русском языке.

Наиболее распространенной ошибкой при произнесении отдельных звуков является наличие аналога китайскому звуку в русском языке, в результате чего он заменяется. В китайском языке согласные делятся на придыхательные и не придыхательные, согласные [c], [p], [t] (в словах 菜 cài – «овощи», 怕 pà – «бояться», 他 tā – «он») схожи с русскими [ц], [п] и [т] соответственно, но, в отличие от русских звуков, в них присутствует

придыхание. Что касается гласных, китайские [i] и [e] не смягчают предшествующие согласные, например, в словах 称 chēng – «взвешивать» и 底 dǐ – «дно», [ch] и [d] произносятся твердо.

Следующая трудность – произнесение отдельных звуков, аналогов которых нет в русском языке, например, согласных [r], [n] и [ŋ], так и некоторых гласных, к примеру, звука [ü]. Шипящий [r] (например, в слове 让 ràng – «позволять»), который часто путают с русским дрожащим [r] из-за используемого в китайской транскрипции пиньинь символа, на самом деле произносится как нечто среднее между сочетаниями [aɪp] и звуком [ж]. Носовые смычные согласные [n] и [ŋ] схожи по звучанию (喊 hǎn – «выкрикивать» и 航 háng – «паром»), а звук [ü] объединяет в себе звуки [i] и [u], произнесенные слитно (女 nǚ – «женский»)

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СВАДЕБНОГО РИТУАЛА В АНГЛИИ

Фатехова Е.Д., гр. СКЛ-222

Научный руководитель доц. Пак Е.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Свадебные обряды являются неотъемлемой частью культуры каждого народа, отражая его уникальный менталитет. Великобритания не исключение. Для того чтобы погрузиться в атмосферу свадебного торжества в стиле консервативных англичан, мы подготовили вам обзор того, как проходит свадьба в Англии. Традиционно на английских свадьбах невесты надевали платья голубого цвета, так как этот цвет ассоциировался с чистотой, нежностью и невинностью девушки. Однако мода кардинально изменилась после того, как королева Виктория вышла замуж в белом свадебном платье. Особых требований к внешнему виду жениха нет. Стандартный черный или серый деловой костюм вполне приемлем. Согласно традиции «Something old and something new, something borrowed and something blue», в день свадьбы у невесты должно быть четыре вещи: старое – как связь с ее корнями и прошлым, новые – чтобы новая глава ее жизни началась удачно, голубой предмет, символизирующий чистоту невесты, что-то, одолженное у женщины, чей брак складывается удачно (мать, сестра, подруга). Особенности английской церемонии бракосочетания. В Великобритании брак можно зарегистрировать в специальных государственных учреждениях (ЗАГСax), но большинство пар

все же предпочитают следовать традициям и обычаям и проводить свадебную церемонию в английском стиле в церкви. В день свадьбы молодые находятся порознь – это связано с тем, что встречать невесту до церемонии плохая примета. Невеста идет к алтарю в сопровождении отца. После церемонии молодоженов осыпают цветным рисом и конфетти на удачу.

Англичане называют свадебный банкет английским завтраком. Это связано с тем, что раньше, по закону, церемония бракосочетания должна была проходить строго в церкви с 8 утра до полудня. Английский завтрак всегда начинается с тоста шафера, после чего следует еще несколько важных моментов традиционного торжества: первый танец молодой пары, невеста танцует со своим отцом, а жених – со своей матерью, подбрасывание букета, разрезание торта.

Таким образом, свадебные обряды в современной Англии представляют собой комбинацию западных тенденций и старых традиций, что делает каждую свадьбу уникальной и особенной.

## **ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ЧАЕПИТИЯ В XVIII веке**

Маркс Е.М., гр. СКЛ-222

Научный руководитель доц. Пак Е.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

В XVIII веке в Англии чаепитие было важным социальным ритуалом, который отражал культуру и традиции того времени. Вот некоторые особенности английского чаепития в XVIII веке, касающиеся разных аспектов:

**Время и место.** Чаепитие обычно проводилось в послеобеденное время, между 16:00 и 18:00. Это было время отдыха и общения. Чаепития часто проводились в гостиных или салонах, где собирались друзья и родственники.

**Сервировка.** Стол украшался изысканной посудой, такой как фарфоровые чашки и блюдца, серебряные ложки и сахарницы. На столе также могли быть разнообразные закуски, такие как булочки, печенье и пирожные.

**Чайные сорта.** В XVIII веке в Англию импортировались различные сорта чая, включая китайский и индийский. Чай заваривался в специальных чайниках и подавался в чашках. Наиболее успешные чайные коммерсанты Липтон и Твайнинг заложили основу современной торговли чаем.

Этикет. Чаепитие было связано с определёнными правилами этикета, например, было принято наливать чай в чашки, не доливая до краёв, чтобы не пролить его. Также было важно правильно держать чашку и не ставить её на блюдце во время разговора.

Общение. Чаепитие было временем для общения и обмена новостями. За столом обсуждались последние события, литературные новинки и другие интересные темы.

Роль женщин. В XVIII веке женщины играли важную роль в организации и проведении чаепитий. Они отвечали за выбор чая, приготовление закусок и поддержание приятной атмосферы.

Влияние на культуру. Чаепитие оказало значительное влияние на английскую культуру и литературу. Многие произведения того времени описывают сцены чаепитий и их атмосферу.

В целом, английское чаепитие в XVIII веке было важным элементом социальной жизни, отражающим богатство и изысканность того времени. Эти особенности делали английское чаепитие не просто напитком, а целым общественным и культурным явлением. Великобритания стала одним из ведущих потребителей и экспортеров чая, что сделало этот напиток одним из символов английской культуры.

## **АНГЛИЙСКИЙ ЗАВТРАК: ИСТОРИЯ И СИМВОЛИКА В КАРТИНЕ МИРА БРИТАНЦЕВ**

Говорова А.Ю., гр. СКЛ-222

Научный руководитель доц. Пак Е.С.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Английский завтрак – это один из самых известных и символических аспектов британской культуры. Этот ритуал имеет долгую историю, которая отражает изменения в обществе и культуре Великобритании.

Исторически английский завтрак был разработан как сытый и плотный прием пищи, который давал энергию на весь день. Считается, что его корни уходят в средние века, когда крестьяне и рабочие нуждались в питательной пище, чтобы выдержать тяжелый труд на полях. В течение веков английский завтрак эволюционировал и изменялся в зависимости от социальных, экономических и культурных факторов.

Традиционный английский завтрак включает в себя такие элементы, как яичница, бекон, обжаренные помидоры, обжаренные грибы, жареные колбаски, бобы в томатном соусе, тосты с маслом и джемом, а также чай

или кофе. Этот обильный прием пищи обычно подается утром и служит основной едой для начала дня.

Символика английского завтрака связана с его общепринятым восприятием как репрезентанта британской культуры и традиций. Он ассоциируется с уютом, традицией и семейным объединением. Английский завтрак часто используется в литературе, кино и других искусствах как символ британского образа жизни и национальной идентичности.

Однако несмотря на свою популярность, английский завтрак также стал предметом критики из-за своей высокой калорийности и содержания насыщенных жиров, что может привести к проблемам со здоровьем, таким как ожирение и сердечно-сосудистые заболевания. В результате многие люди предпочитают более легкие и здоровые варианты завтрака.

Со временем английский завтрак претерпел изменения в соответствии с изменяющимися предпочтениями и потребностями людей. Например, с развитием вегетарианского и веганского образа жизни появились вегетарианские и веганские варианты английского завтрака, включающие в себя растительные заменители мяса и яиц. Это отражает изменяющиеся вкусы и предпочтения потребителей, а также растущий интерес к здоровому питанию и правильному образу жизни.

В целом, английский завтрак остается значимым элементом британской культуры и продолжает вдохновлять как любителей, так и критиков своей историей, символикой и влиянием на повседневные ритуалы.

### **ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ «ЖЕНЩИНА» В «ГРОЗОВОМ ПЕРЕВАЛЕ» ЭМИЛИИ БРОНТЕ**

Юсупова Д.Р., гр. СКЛ-122

Научный руководитель ст. преп. Мутовкина Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Лингвокультурологический концепт «женщина» является одним из ключевых и базовых в большинстве культур мира. Этот концепт отражает социокультурные представления о роли и статусе женщины в обществе через различные лексические единицы языка. Особенно отчетливо проследить, что из себя представлял концепт в тот или иной период времени, возможно, благодаря литературе.

Эмили Бронте была одной из тех авторов-женщин, которые поднимали важные социальные вопросы в своем творчестве. Из-за двойных стандартов в литературе в отношении пола ей приходилось писать под

мужским псевдонимом Эллис Белл. Это свидетельствует о том, что женщины не воспринимались всерьез почти во всех сферах жизни (Church-bell), в том числе и в литературе. В «Грозном перевале» Бронте представляет мир, где женщины не боятся бороться за лучшую жизнь (suffragette).

Концепт может выражаться с помощью различных языковых и неязыковых средств. Ядром является ключевое слово женщина. В «Грозном перевале» периферия структурно разделена на смысловые сегменты: родственные, социальное положение, семейное положение, возраст, обращение, межличностные отношения, оскорбления. Одним из многочисленных сегментов являются родственные отношения, что говорит о важной роли семьи в жизни девушек того времени.

При анализе полноценных текстовых фрагментов хорошо формируется представление об образе Кэтрин. В ней есть романтическое начало, но оно постоянно сталкивается с практичностью женщины. Описывая поступки Кэтрин, Эллин Дин придерживается неодобрительного тона, из-за общественных норм поведения той эпохи. Пребывание Кэтрин у Линтонов приводит ее к неизбежным изменениям, и она невольно становится жертвой идеологического представления о женственности.

Концепт «женщины» в «Грозном перевале» представлен разнообразными средствами вербализации, которые в совокупности дают более полное понимание о том, что из себя представлял образ женщины в ту эпоху и какими особенностями он обладал.

## **СПЕЦИФИКА КЕЛЬТСКОГО МИФА В СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

Бахтиева К.А., гр. СКЛ-122

Научный руководитель ст. преп. Мутовкина Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Кельтский миф является неотъемлемой частью истории и культуры нашего мира, ведь именно в мифах содержались ответы на некоторые фундаментальные вопросы. Культура кельтов была очень богата легендами и преданиями, которые веками передавались из уст в уста. Особенность заключается в отсутствии историй о конце времен или рождении Земли, сказания зачастую были о бесстрашных героях. Кельтские предания, впервые записанные ирландскими монахами, стали основой представления о кельтской мифологии, литературе и нравственных ценностях. Так кельты верили в загробную жизнь, потому каждого умершего снаряжали в

последний путь, использовали колеса – атрибут Тараниса, кельтского громовержца, а в средневековье стало популярно рыцарство. Кельтская мифология, как культурный феномен, нашла свое отражение и в современной художественной литературе, в частности, в таких произведениях, как «Рыцарь и Дама» Нила Геймана и «Сны Мерлина в чаше Мондрима» Чарльза де Линта. Нил Гейман в своем произведении рассказал легенду о Священном Граале. Однако здесь он выступает в качестве антикварной безделушки, но не культового священного предмета. Интересно то, как волшебство древности не исчезло из мира до конца, просто люди перестали это замечать. Мы наблюдаем лишь жизнь старой дамы, а не приключения сэра Галахада, рыцаря Круглого стола. Так Нил Гейман представил образ Святого Грааля, «запыленного» и забытого в нашем мире, лишь украшающего каминную полку, умело переплетя современность с элементами средневековья. Чарльз де Линт же в своем рассказе описывает Мерлина, наставника короля Артура. О нем говорится разное в легендах, однако он был тем, «кто, <...> во множестве разных прочих обликов являет собой хранителя тайной истины, что кроется в сердце любого леса». Именно поэтому Мерлина считают друидом. В одних сказаниях он предстает перед нами старым мудрым советником, в других – ребенком-пророком. Эту двойственность и загадочность Мерлина хорошо передал Чарльз де Линт, показав его мальчиком и стариком в одном лице, целителем и хранителем леса. Таким образом, кельтская мифология является неотъемлемой частью культуры и литературы в целом, ведь многие писатели до сих пор пишут свои легенды, основываясь на ней. Она преобразилась, авторы погружают персонажей древних легенд в нашу современность, по-иному осознавая их и принося в их образы что-то новое.

## **МИФОЛОГИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ КАК КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ МИРА**

Мекешина В.А., гр. СКП-123

Научный руководитель ст. преп. Зыкова А.Д.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Кельты верили в бога грома Тараниса, жертвы которому сжигали на костре, в бога войны Езуса, для которого жертв вешали на дереве, в бога племенного коллектива Тевтата, которому нужно было приносить жертвы, утопив их в воде. Кельты почитали божественных животных, особенно быков. Был у них и культ лошади. В мифологии кельтов также

существовали сверхъестественные существа – лепреконы, феи, спригганы, огры, дух Бугул-Ноз и другие. Многие из них известны по сей день.

В 55 году до нашей эры на Британские острова вторглись римляне. Они принесли с собой римскую веру – сначала веру в Юпитера и других богов, потом иранский культ Митры, а затем христианство. Новая религия тяжело распространялась по Британии: ни кельтское население, ни сами римляне не хотели забывать богов своих предков.

В 5 веке нашей эры в Британию вторглись англосаксонские племена: англ, саксы, юты. Они принесли своих богов и свою мифологию – германскую или, точнее, германско-скандинавскую.

Король Артур, согласно легенде, был вождем бриттов в 5-6 веке, успешно сопротивлявшийся нашествию англ и саксов. Он собрал при своем дворе Круглый стол – группу преданных рыцарей. Подвиги рыцарей и короля Артура описаны в многочисленных легендах, в которых чаще всего рассказывается о спасении дам и поисках Святого Грааля – чаши Иисуса Христа.

Легенда о Робин Гуде – предводителе лесных разбойников. Он жил в Шервудском лесу и занимался грабежами. У Робина был отряд из ста лучников, вместе они нападали на богатых людей, грабили их, никого не убивая. При этом бедных и слабых никогда не трогали, а защищали. Робин Гуд враждовал с шерифом Ноттингема, и тот не раз пытался его поймать, но победить разбойника не удавалось.

Фейри – это любые мифологические существа. Они очень разнообразны по внешнему виду и характеру. Есть злые и добрые, красивые и уродливые, озерные и горные, одинокие и живущие группами, бродячие и домашние. Их происхождение неизвестно: одни говорят, что это души умерших, другие – что это падшие ангелы или бесы.

## **КОРОЛЬ АРТУР КАК КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН**

Рыжова А.В., гр. СКЛ-122

Научный руководитель ст. преп. Мутовкина Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Средневековье – это удивительная эпоха в Западной Европе. Менталитет общества средних веков был пронизан идеалами рыцарства. Как историческое явление, рыцарство представляло собой особый привилегированный слой средневекового общества, основным занятием которого было военное дело. Рыцарство (от немецкого Ritter – конник) – военно-землевладельческое сословие в средневековой Западной Европе.



Рыцари защищают слабых и невинных, церковь и веру, сражаются с достоинством и честью, соблюдают клятвы, являются по призыву лорда и служат Прекрасной Даме благородством и отвагой. Они носят титул «Sir».

Величайшим рыцарским героем является Король Артур. Его можно рассматривать как символ рыцарства, культуры и наследия Британии. Он основал орден рыцарей круглого стола. Этот орден обязывал своих членов защищать королевство с честью и доблестью. Его ценности и добродетели остаются актуальными и в наши дни. В облике рыцаря Король Артур воплощал идею сохранения верности, чести, справедливости и принципов даже в сложные времена. Его поступки требовали мужества и отваги, при этом он всегда ставил интересы своего народа выше своих личных желаний. Как легендарный король Камелота, Артур объединил различные королевства Британии, принеся мир и стабильность на землю.

Образ Короля Артура неразрывно связан с образами рыцарей Круглого стола, каждый из которых воплощает разные аспекты рыцарской культуры. В легендах все рыцари благочестивые, стремящиеся возрастать в добродетелях. Они олицетворяют равенство и единство всех участников, а также идеалы, которые вдохновляли людей в средневековье.

Легенда о Короле Артуре – это вечная история, которая пленяет наше воображение и продолжает жить в современной массовой культуре. Джордж Р.Р. Мартин, американский писатель и сценарист, написал серию фэнтези-романов «Песнь льда и пламени», где прототипом является Король Артур.

Таким образом, Король Артур стал не только исторической фигурой, но и важным культурным явлением. Он олицетворяет идеалы рыцарства, чести и доблести, продолжая вдохновлять нас своим величием и мудростью. Его образ в романах Песнь льда и пламени является репрезентацией рыцарской культуры, а его легенда продолжает вдохновлять и восхищать нас до сих пор.

## **ЗОЛОТОЙ ВЕК ИСПАНСКИХ РЫЦАРЕЙ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ**

Каретина А.Д., гр. СКЛ-121

Научный руководитель ст. преп. Пищулина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Мифы о золотом веке испанских рыцарей часто превращаются в романтизированную версию исторических событий, выделяя рыцарство как возвышенную культуру благородства и героизма. Они олицетворяют эпоху, которая стала воплощением благородства, доблести и романтики. История

наполнена легендами о доблестных рыцарях, отважно сражавшихся за веру и честь. Они стали главными героями эпических произведений, прославленных в литературе, искусстве и кино.

Однако за этой романтической завесой скрывается более сложная и противоречивая реальность исторических событий. Однако стоит ли воспринимать эту идеальную картину как точное отражение прошлого?

В моем исследовании мы постарались провести анализ этого феномена, осмыслить мифы и реальность золотого века испанских рыцарей, а также их влияние на наше современное восприятие истории и понимание того, насколько эта идеализированная концепция соответствует реальным историческим событиям. Реальность золотого века испанских рыцарей оказывается более противоречивой, с участием в войнах, инквизиции и колониальном завоевании. Исторические документы указывают на то, что рыцарские деяния часто были обусловлены политическими и экономическими интересами, а не идеалами благородства. Мифы о рыцарском кодексе чести часто игнорируют тёмные стороны рыцарской жизни, такие как насилие и жестокость. Взгляд на золотой век испанских рыцарей через призму мифов может исказить понимание исторических процессов и их влияния на современное общество. Реальные достижения испанских рыцарей, такие как их вклад в раннюю европейскую историю, их военные победы и культурное наследие, стоит рассматривать в контексте исторической противоречивости их эпохи.

## **ИНДИЙСКИЙ ТАНЕЦ КАК ВЫРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Кульменёва К.Н., гр. СКЛ-122

Научный руководитель доц. Склизкова Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Индия – древняя загадочная страна, где трепетно берегут и чтут культурные традиции. Индийский танец имеет духовную основу и проистекает из ведического учения. Он наделён глубокой значимостью, выражая философию и мировоззрение музыкального и жизнерадостного народа Индостана.

Основы представлений о танце положены в одном из крупнейших и древнейших трактатов по искусству «Натьяшастре». Он определяет структуру и три составляющие части классического танца: Натью, Нритту и Нритью, характеризует это мастерство как способ управления чувствами и познания своей духовной сути.

Главным божеством, ассоциирующимся с хореографией, является Шива, могущественный индуистский бог трансформации и космический творец, направляющий людей к освобождению от земных иллюзий и просветлению. Индуисты верят: всё, что рождается и умирает на земле, есть лишь игра танцующего Шивы.

Древнейшее индийское искусство – Сангит. Это духовная практика познания божественного в себе самом. Прямой связью с ней обладает культ Девадаси. Слово «девадаси» означает «служанка божеству» и относится к девушке, обучавшейся в храме с детства и по достижению 16 лет становившейся супругой какого-либо божество индуистского пантеона.

Каждый из 8 официально принятых классических стилей индийского танца основывается на древних постулатах и часто ставится по мотивам эпосов «Рамаяна» и «Махабхарата». Считается, что во время танца мифологические события сакральных текстов переживаются вновь и исход битвы зависит от мастерства исполняющего.

Древнейший стиль классического танца зародился в южном индийском штате Тамилнад и называется Бхаратнатьям. Это танец девадаси, исполнявшийся в храмах.

Индийский танец – это уникальное явление в мировой культуре. Его исполнители и на сегодняшний день строго следуют древним писаниям, распространяя возвышенные священные смыслы.

## ОСОБЕННОСТИ ТРАДИЦИОННЫХ ТАНЦЕВ КИТАЯ

Князева В.Ю., гр. СКП-123

Научный руководитель доц. Дашеева В.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Наиболее известные китайские традиционные танцы – танец дракона, танец льва и янгэ. Это не просто танцы в привычном нам смысле этого слова, это целые представления, исполняемые во время праздников и фестивалей. Люди, замаскированные под животное, двигаются и «оживляют» фигуру изображаемого существа. Танец дракона (舞龙 wǔ lóng) ассоциировался с дождём в древнем Китае, так как дракон в Китае – это божество воды и дождя, его изображение связано с ритуалом вызывания дождя и культом плодородия. Поэтому танец использовали при совершении соответствующих ритуалов, при этом в период правления династии Хань была представлена еще и развлекательная версия танца с рыбой-драконом. Древний вариант сильно отличается от того, что мы видим сейчас.

Современный вариант изображения дракона представляет собой сложную конструкцию, которой управляют при помощи палок, а людей может быть задействовано от десяти до ста. Движения танца льва 舞狮 wǔshī перекликаются с большинством движений китайских боевых искусств. Танец считается заимствованным, но нет единого мнения о том, откуда он привезён. На юге считают, что танец отпугивает злых духов и привлекает удачу. На севере часто можно наблюдать «семейные» выступления, где, например, выступает пара взрослых львов и пара маленьких.

К нематериальному наследию Китая можно отнести и массовый танец янгэ (秧歌 yāngge) – вид народного танца с песнями. Янгэ – это длинная процессия из сотен людей. Существует два вида янгэ: гаоцяо янгэ исполняется на высоких ходулях, диянгэ на обычных или низких. В названии этого танца наличествует иероглиф 歌 – песня, что говорит нам о смешанном характере данного вида искусства. Такой микс характерен для традиционной китайской культуры, так, когда во времена династии Сун формировалась китайская опера, танец становился неотъемлемой частью оперы, что формирует сильное ее отличие от традиционной европейской оперы. Ритуальные танцы встречаются редко, в основном в народных традициях и культурах этнических меньшинств в Китае. Например, некоторые народы проводят мистерию Цам – религиозное служение в виде танца. Некоторые традиционные танцы связаны с боевыми искусствами и хорошо подходят для поддержания здоровья. Люди часто приходят в парк для совместных репетиций и танцев.

## РАСЦВЕТ МОДНОГО ДОМА VALENTINO КАК ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ ТЕМПЕРАМЕТА ИТАЛИИ

Абрамов Е.С., гр. СКЛ-123

Научный руководитель доц. Склизкова Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Первый модный дом Валентино Гаравани открылся в Риме в 1960 году. Важно отметить, что в XX веке мода Италии держалась на так называемых трех китах: Флоренции, где процветает кожная продукция (первый дом Gucci был открыт именно во Флоренции в 1921 году), Милане – столице производства текстиля и Риме – доме Итальянского кутюра.

По приезду в Рим, после обучения в Париже, дизайнер попадает в эпоху «Дольче вита», или в переводе на русский – «сладкой жизни», которая оставила глубокий след в культуре Италии. Полупрозрачные, легкие,

летающие ткани, глубокие вырезы, гедонизм – все это Гаравани впитывал и объединил в своем бренде.

В 1962 году Гаравани представил свою первую коллекцию от кутюр, в которую включил платье макового цвета. Именно оно стало закрывать каждый последующий показ Valentino. Это платье сочетает в себе роскошь, легкость и экстравагантность, некий вызов. Такое сочетание идеально описывает темперамент итальянцев.

Наслаждение жизнью, собой и едой и неспешный образ жизни – основа жизни любого итальянца. Именно это зритель считает в летающих и невесомых тканях кутюрье. Однако итальянцы ни за что не сдержат своих эмоций и чувств. Если их что-то раздражает, они не станут молчать, а в полной мере покажут собеседнику испытываемый спектр чувств. Эту открытость и в какой-то степени вспыльчивость Гаравани передает через такой кричащий, насыщенный цвет. Красный цвет в понимании Гаравани – это «жизнь, смерть и страсть».

Интересно, что 60-е годы – это эпоха хиппи. Яркие цвета, психоделические принты, пестрые майки и простые, повседневные силуэты. Валентино же считает, что такому не место на улицах Италии, где люди с детства привыкают к высокому качеству одежды, стилю и простоте. Именно поэтому на пике моды хиппи «Valentino выпускает кутюрную коллекцию белого цвета с оттенками бежевого и слоновой кости. В ней сошлось все то, что так ценят итальянцы – роскошные ткани, простые силуэты и дорогие украшения. Элегантность, роскошь – вот чем дышит Италия. Именно после этой коллекции Valentino признали ведущей силой Итальянской модной индустрии.

## **ИСПАНОЯЗЫЧНАЯ ИНДИ-МУЗЫКА КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Пиксаева В.В., гр. СКЛ-121

Научный руководитель ст. преп. Пищулина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Инди-музыка испаноязычных стран не вызывает широкого общественного интереса, но в узких кругах слушателей альтернативной музыки о ней говорят все чаще. Переосмысляя на свой манер все музыкальные явления, берущие своё начало преимущественно в Европе и Америке, эта музыка может звучать непривычно и вызывать неоднозначную реакцию. Тем не менее, объединение элементов традиционной испанской музыки с современными тенденциями в индустрии уникально. Таким

образом, при исследовании испаноязычной инди-музыки становится возможным раскрыть не только характер влияния социокультурных и политических аспектов на выделенный жанр музыки, но и отразить это взаимовлияние в контексте глобализации и культурного обмена.

Инди-музыка (от англ. independent music – независимая музыка) это уникальный жанр, характеризующийся независимым подходом к созданию и продвижению музыки: исполнители этого жанра выпускают музыку самостоятельно, не привлекая к этому крупные звукозаписывающие компании. Таким образом, инди-музыка предполагает творческую индивидуальность, музыканты продвигают нонконформизм и эклектику.

Распространение интернета и цифровых платформ для музыкального контента поспособствовало зарождению и развитию испаноязычной инди-музыки. Интерес к альтернативной музыке и независимым проектам возрос, что привело к активным экспериментам над разными музыкальными стилями, находящимися под крылом инди-музыки.

Мигель де Сервантес, Габриэль Гарсия Маркес, Пикассо, Хорхе Луис Борхес – художники, чье творчество отражает определенные черты, впоследствии отличительные для исполнителей инди-музыки и находящими отражение в их творчестве. Изучение архетипов артистов позволит раскрыть, как именно слияние реальности и фантазии, метафоричность и культурная специфика делают текста и музыку испаноязычной инди-музыки по-настоящему уникальными.

## **СЕМАНТИКО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРАЗДНИКОВ ИТАЛИИ**

Кихтенко И.А., гр. СКП-123

Научный руководитель ст. преп. Зыкова А.Д.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Италия, страна, известная своим богатым культурным наследием, может похвастаться календарем, наполненным яркими праздниками и заветными традициями. От религиозных торжеств до праздничных ритуалов, каждое событие вносит свой вклад в красочную мозаику, которая определяет культурную самобытность Италии. Хотя некоторые итальянские праздники отмечаются на всей территории страны, многие праздники имеют региональную направленность и превозносят местные легенды. Актуальность данной работы обусловлена тем, что можно исследовать исторический контекст итальянских праздников, их культурное значение, традиции, символику, а также влияние социальных изменений на

праздничные обычаи в Италии. Исследование такой темы может быть актуальным, так как оно позволит лучше понять итальянскую культуру и традиции, а также их влияние на международные отношения и туризм. Тема «Итальянские праздники» уже довольно широко исследована в научной литературе, особенно в контексте истории, этнографии, культурологии и антропологии. Исследования в этой области охватывают множество аспектов, включая историческое происхождение праздников, их социокультурное значения, религиозные аспекты, и влияние миграции на традиции и празднование в различных регионах Италии. Тем не менее, всегда остаются новые аспекты, которые могут быть исследованы, такие как влияние глобализации на традиционные праздники, изменение ритуалов и обычаев в мультимедийной эпохе. Рождество и La Befana. Новый год и Capodanno. Карнавал. Pasqua и Pasquetta (итальянская пасха). Инфиората – мероприятие, в рамках которого участники создают ковры из цветов или их частей. La Festa del Redentore (Праздник Спасителя) – самое захватывающее фейерверк-шоу в Венеции. Цель работы об итальянских праздниках – проведение исследования для понимания социокультурного значения праздников в итальянском обществе. Таким образом, итальянские праздники представляют собой важный феномен, который формирует социальную и культурную жизнь общества, предоставляя возможности для самовыражения, сохранения традиций и укрепления социальных связей. Это исследование позволило глубже понять значение праздников в итальянском обществе и выявить их роль в формировании и поддержании культурной и социальной идентичности.

### **ЯЗЫК ЦВЕТОВ В ИСКУССТВЕ ИКЕБАНЫ**

Улыбина Ю.А., гр. СКП-123

Научный руководитель ст. преп. Зыкова А.Д.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Икебана – это древнее храмовое искусство. Первоначально это было возложение ритуальных цветов душам умерших в буддийских храмах. Первые сведения об икебана относятся к 6 веку н.э. Поэтому первыми людьми, практиковавшими икебану, были буддийские священники. Японцы не зря считают его национальной гордостью своего народа. Икебана родилась в Киото.

Актуальность настоящей работы обусловлена тем, что искусство икебаны является одним из самых популярных в Японии и считается

символом воплощения высокого художественного вкуса, признанного во всем мире.

В наши дни икебана стала традиционным японским искусством, таким как чайная церемония и каллиграфия. Каждая японка при подготовке к свадьбе должна была обучиться искусству оформления икебаны. В Японии икебана имеет такое же большое значение в дизайне интерьера, как картины, статуэтки и другие произведения искусства. С помощью икебаны создается невидимая, воистину мистическая связь между внутренней частью дома и природой за его пределами.

Целью работы является выяснить историю возникновения «икебаны», изучить этот вид японского искусства. Итак мы видим, что несмотря на то, что освоить искусство «Живых цветов» довольно сложно, это очень увлекательно, ведь икебана – не только самовыражение человека, но и глубокая духовная пища, как бы частичка особой красоты, вспыхивающая в том, что окунается в этот мир удивительного и прекрасного.

## **КИТАЙСКИЕ БОЕВЫЕ ИСКУССТВА КАК ЗЕРКАЛО КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Жуковская Д.Н., гр. СКП-123

Научный руководитель ст. преп. Зыкова А.Д.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Тема работы в настоящее время особенно актуальна, боевые виды искусства являются популярными видами спортивной борьбы в целях укрепления здоровья и познание путей достижения гармонии физического и духовного начал в их неразрывной связи.

Цель работы – изучение истории и традиций боевых искусств в Китае. Для этого было необходимо определить исторические условия возникновения Китайских боевых искусств, выявить особенности каждого вида. Объект исследования – боевые искусства в Китае, предмет исследования – их разновидности, особенности, характеристика (история, цель, стили, направления). Гипотезой исследования стал рассказ о различных видах китайских боевых искусств и их особенности, заинтересует обучающихся, и они попробуют себя в них. Практическая значимость: популяризация занятий спортом, привлечение к регулярным занятиям физической культуры.

Боевые искусства, известные как кунг-фу или ушу, являются составной частью китайской культуры. Изучение каждого из них даёт понять, что кунг-фу отдаёт важное значение развитию силы духа и



внутренней дисциплины, а ушу делает ставку на развитие физических навыков. В целом источники говорят о духовном и физическом развитии человека благодаря боевым искусствам.

## **КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СИТУАЦИИ КОНФЛИКТА НА ПРИМЕРЕ «АНАТОМИИ ПАДЕНИЯ»**

Андреева В.Ю., гр. СКЛ-221

Научный руководитель доц. Дворниченко Е.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Взаимодействие людей в процессе общения не может не вызывать конфликтов, поведение в конфликтной ситуации зависит от психологической зрелости участников конфликта и решаемых задач. Для коммуникативного конфликта характерна открытая конфронтация двух языковых личностей, в ходе которой последовательность высказываний, основанная на когнитивных разногласиях, приводит к разрушению гармоничных связей между ними. Степень (дис)гармоничности поведения зависит от эмоционального состояния участников конфликта.

Кинодрама «Анатомия падения» (*Anatomie d'une chute*, 2023) по сценарию Ж. Трие и А. Арари позволяет наглядно продемонстрировать стратегии поведения в рамках межличностных конфликтов на уровне малой социальной группы в виде семьи.

Супруги пытаются разобраться в сложных отношениях и разочарованиях, их диалоги и эмоциональная реакция на происходящее показывают интонационное усиление в момент типового использования маркеров принадлежности *my – you, mine – yours*, что обнажает оппозицию в отношениях. Другим способом выражения конфронтации является выражение агрессивной или пассивно-агрессивной реакции в форме изменения тона, жестикуляции и мимики персонажей. Барьер в коммуникации подчеркнут тем, что персонажи выясняют отношения на неродном языке, английском, а, пытаясь отстоять свою позицию переходят на родной для себя язык, французский или немецкий. В качестве инструментов манипуляции и воздействия на других персонажей применяются тактики угроз, эмоционального шантажа, обмана и манипулирования информацией. Систематические конфликты и их отрицательное разрешение приводят к коммуникативному краху, следствием которого могут быть чувство вины, страхи, депрессия. Умение слышать и слушать другого – способ преодоления конфликтной ситуации, но супруги максимально дистанцируются друг от друга.

Другой конфликт представлен в суде, где коллективное обвинение в лице судей атакует частное лицо, и логичность аргументов и юмор обвинителя звучат грубее оскорблений, а необходимость давать показания на неродном языке создает барьер для проявления сочувствия к обвиняемой.

## **ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ЛОНДОНА**

Рзаева Лала С.К., гр. СКЛ-122  
Научный руководитель доц. Жиленко М.Н.  
Кафедра Славяноведения и культурологии

Современный городской образ жизни представляет собой сложную и многогранную среду, что оказывается особенно значимым в процессе социализации детей. В условиях мультикультурного Лондона социализация становится еще более сложной задачей. Представляется возможным выделить целый ряд проблем социализации детей в таком разнообразном и быстро меняющемся обществе, которые требуют серьезного анализа.

Так, растущее разнообразие культур и языков в городском пространстве Лондона ставит перед детьми сложные задачи в формировании своей идентичности. Кроме того, недостаток общего языка и культурных ценностей среди детей различных этнических групп может привести к их изоляции и конфликтам. Современные технологии и социальные сети могут отвлекать детей от реального общения и взаимодействия, что затрудняет процесс социализации. Недостаточное внимание со стороны родителей и образовательных учреждений к вопросам межкультурного общения и воспитания также может усугубить проблемы в социализации детей. И, наконец, неравный доступ к образованию, культурным мероприятиям и другим возможностям социализации в городской среде может усилить препятствия на пути интеграции детей из различных социальных и этнических групп.

Для помощи детям в процессе социализации в современной городской мультикультурной среде Лондона существуют несколько рекомендаций и практических решений. Во-первых, одной из ключевых задач является развитие коммуникативных навыков у детей. Для этого рекомендуется поощрять их участие в коллективных занятиях, совместных играх и спортивных мероприятиях. Согласно книге Мери Ричардс и Рене Медмор «Социализация ребенка», такие активности способствуют формированию навыков сотрудничества, эмпатии и понимания различных культур. Во-

вторых, важно создать условия для общения детей с разными культурами и национальностями. Рекомендуется организовывать мероприятия, которые позволят детям познакомиться с традициями, языками и обычаями разных народов.

## ФАКТЫ И МИФЫ В ИСТОРИИ КИТАЯ

Мариненко М.А., гр. СКП-123

Научный руководитель доц. Дашеева В.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Культура Китая является одной из древнейших и наиболее разнообразных и внесла значительный вклад во многие аспекты мировой культуры. Китайцы – очень древняя нация, имеющая высокоразвитую культуру. В китайской национальной культуре выделяется множество жанров, некоторые ее виды распространены в среде простого народа, некоторые – в аристократической среде. В китайской культуре проявляется мудрость и талант создавшего его народа. Эта культура вызывает восхищение народов всего мира.

Большое влияние на культуру Китая оказали конфуцианство, даосизм и буддизм, которые стали неотъемлемой частью китайской жизни и мировоззрения.

Искусство играет важную роль в китайской культуре. Китай известен своими выдающимися художниками, поэтами, музыкантами и хореографами.

Китайская каллиграфия, насчитывает пять тысяч лет, и она всегда отражала духовное состояние китайского общества.

Китайская культура богата символикой, традициями, мифами и легендами, которые проникают в различные сферы жизни китайцев.

Хронология развития китайской культуры. Древнекитайская культура (3 тысячелетие до н.э. – 221 г. до н.э.) – формирование китайской культуры. Императорская эпоха (221 г. до н.э. – 1912 г.) – рассвет китайской культуры. Период республики (1912-1949 гг.) – культурные перемены из-за реформ и революционных событий. Современная эпоха (1949 г. – наши дни) – формирование современной китайской культуры, влияние западных тенденций.

Именно из Китая берёт начало Великий Шелковый путь, который являлся своеобразным связующим мостом Востока с Западом.

Китайская культурная традиция вошла в основу многих восточных цивилизаций в таких странах как Япония, Корея и других регионов Востока.

Многие из достижений человечества уходят корнями в китайскую цивилизацию. Китай стал родиной пороха и бумаги, книгопечатания и компаса, эти четыре великих изобретения оказали глубокое влияние на дальнейшую судьбу человечества.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И КИТАЯ**

Смердова С.Е., гр. СКП-123

Научный руководитель доц. Дашеева В.В.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Россию и Китай связывает многовековая история в прошлом и многоотраслевое и плодотворное сотрудничество в настоящем. Сейчас сложно не заметить некие сходства во внешней политике двух сильных держав, однако, интересно было бы изучить структуру внутренней политики Китайской Народной Республики, уделяя внимание правам граждан и социальной политике восточного государства.

Экономические успехи Китая, демонстрируемые в последние десятилетия, не только укрепили экономику державы, но и привели страну к серьезным социальным проблемам, среди которых: снижение доходов населения, отчетливое социальное расслоение, высокий уровень бедности, повышенный уровень безработицы, и даже алко- и наркозависимость (их показатели не так высоки в силу традиционных устоев) и т.д.

Большинство проблем в Китае связано с количеством населения, но при этом в других странах с высокой численностью населения (например, в Индии) даже не специалист заметит наличие гораздо большего числа сложностей с обеспечением уровня жизни, здравоохранением и т.п.

За прошедшие десятилетия был значительно повышен уровень жизни и благополучия населения. В Китае была создана самая крупная в мире система социального обеспечения.

Несмотря на то, что Китай и Россия отличаются и менталитетом, и экономическими возможностями, в невооруженным глазом можно заметить, что они сталкиваются с одними и теми же социальными проблемами. Решают они их с разной степенью эффективности, так, в России пенсионным и базовым медицинским страхованием охвачены 100% населения, в Китае пенсионным – 1 млрд. чел. (из 1,4 млрд), медицинским – 95%, большая часть медицинской помощи платная, основное общее и частично высшее образование в России бесплатное, в Китае государственной помощью считается выдача студентам образовательных

кредитов, а школьное образование – платное. Сравнивая Россию и Китай, мы бесспорно должны учитывать, что страны имеют совершенно разные культурные традиции и даже совершенно разное количество граждан, нуждающихся в поддержке государства. Однако, можно заметить, что обе страны в целом имеют схожие пути решения социальных проблем: специализированные центры, субсидии, помощь в адаптации и прочее.

## **ОБРАЗЫ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В ИСПАНСКОЙ ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ПРЕССЕ**

Онокой Л.В., гр. СКЛ 121

Научный руководитель ст. преп. Пищулина И.А.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Гражданская война в Испании между республиканцами и националистами, начавшаяся в 1936 году и завершившаяся в 1939 году, была результатом долгих разногласий между левыми и правыми силами, усугубленных провозглашением республики в 1931 году, что привело к конфликту между сторонниками левых и правых идеологий.

Французское и британское правительства стремились избежать прямого вмешательства в испанскую гражданскую войну, проявляя нейтралитет, в то время как Нацистская Германия поддерживала националистов, оказывая им военную помощь и отправляя добровольцев, что было частью стратегии Гитлера перед началом Второй мировой войны.

Различные стили пропагандистских плакатов, включая конструктивизм, реализм, сюрреализм и минимализм, использовались для эффективной передачи политических идей через геометрические формы, реалистические изображения, фантастические образы и ограниченное количество цветов и текста.

Возможно, влияние сюрреалистов на агитационную живопись было бы не таким заметным, если бы не старания Пикассо. Одна из самых знаменитых его картин посвящена именно гражданской войне в Испании и является международно-признанным символом пацифизма. Эта картина – «Герника».

Сальвадор Дали, влиятельный художник сюрреализма в Испании, исследовал мир подсознания и фантазий, внес огромный вклад в развитие этого художественного направления, создавая необычные и мистические работы, вдохновившие многих испанских художников на исследование своего внутреннего мира и создание сюрреалистических произведений, а его картина о предчувствии войны повлияла на стилистику пропаганды.

Пропагандистские плакаты играли важную роль в ходе Гражданской войны в Испании между республиканцами и франкистами. Обе стороны активно использовали плакаты как средство массовой коммуникации для пропаганды своих идей, мобилизации населения и формирования общественного мнения.

## ПАМЯТНИКИ ЛИТЕРАТУРНЫМ ГЕРОЯМ В РОССИИ

Бабкина В.Д., гр. СКП-123

Научный руководитель ст. преп. Зыкова А.Д.

Кафедра Лингвистики и иностранных языков

Памятники – это сооружения или монументы, установленные для почитания и памяти какого-то события, личности или группы людей. Они могут быть построены из различных материалов, таких как камень, бронза, металл и другие. Памятники часто служат символом уважения и памяти к значимым историческим событиям или личностям. В данном случае, памятники литературным героям увековечивают известных широкому кругу людей персонажей, отражая культуру и моральные ценности многонациональной страны.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что изучение памятников литературным героям имеет большое значение для изучения культуры и истории общества. Эти памятники являются частью литературного наследия и символизируют важные темы, ценности и идеалы, которые отражаются в произведениях литературы. Памятники литературным героям помогают сохранить историю и наследие литературных произведений, а также могут быть использованы для популяризации литературы и повышения культурного уровня общества. Изучение этих памятников позволяет также понять общественные и культурные изменения, которые происходили в различные исторические периоды.

Памятники литературным героям привлекают внимание как местных жителей, так и туристов. Они становятся объектами интереса и притягивают людей к литературному наследию страны, побуждают их читать произведения, изучать авторов и исследовать их творчество. Они привлекают любителей литературы и туристов, заинтересованных в культурном опыте, продвигая культурный туризм. Кроме того, они предоставляют учебные возможности для студентов, туристов и широкой общественности, углубляя их понимание литературы и истории.

Цель работы о памятниках литературным героям заключается в том, чтобы исследовать культурное и историческое значение этих памятников, а также понять, какие ценности они воплощают, и какие идеи они передают. Таким образом, это исследование позволило глубже понять значение памятников литературным героям в обществе и выявить их роль в формировании и поддержании культурного наследия. Они являются популярной формой памяти о литературных произведениях и их персонажах. Памятники являются не только объектами культурного наследия, но и популярными туристическими достопримечательностями.

### **THE MASTER OF THE SINGING LINE: PAINTING BY SANDRO BOTTICELLI**

Авдышева В.Н., гр. ИКК-123

Научный руководитель доц. Журавлева О.С.

Кафедра Технологических машин и мехатронных систем

Botticelli was one of the most prominent figures of the blessed era for all artists associated with the name of Lorenzo the Magnificent. Like most of the titans of the Renaissance, he was of humble origin and owed his creative and career successes to his own energy, will, intelligence and talent. All this, plus his rare charm and sense of tact, allowed the son of a tanner to enter the most select circle of the most refined cultural and creative elite of Europe. Passionate and able to please, Sandro finds his ideal in the image of a teenage girl inquisitively exploring the world. Botticelli was considered a singer of refined femininity. The artist gives all his Madonnas, like sisters, the same soulful, thinking, charmingly irregular face.

The painting «Spring» introduces the viewer to an enchanted, magical garden, where heroes of ancient myths dream and dance. There are large orange fruits on the tree branches. And next to the juicy gifts of the Italian summer – the first greenery of spring. In this garden, time stopped to capture in one moment the eternal beauty of poetry, love, harmony. In the middle of a flowering meadow stands Venus – the goddess of love and beauty; she is presented here as an elegant young girl. Cupid hovers above Venus – a playful little god, he has a blindfold on his eyes and, not seeing anything in front of him, he randomly releases a burning arrow into space, designed to ignite someone's heart with love. To the right of Venus are dancing her companions – the Three Graces – blond creatures in transparent white clothes that do not hide the shape of their body, but slightly soften it with intricately twisted folds. The messenger of the gods, Mercury, stands near the dancing graces; he is easily recognizable by his traditional caduceus staff,

with which, according to mythology, he could generously distribute gifts to people, and by his winged sandals, which gave him the ability to be transported from one place to another with lightning speed. From the depths of the thicket, past the bent trees, the wind god Zephyr flies. This is an unusual creature with bluish skin, blue wings and hair, wearing a cloak of the same colour. He pursues the young nymph of the fields, Chloe. From the breath of Zephyr, flowers appear on the nymph's lips; falling, they mix with those with which Flora is strewn. Flora is the only one of all the characters who goes straight to the viewer, she seems to be looking at us, but she does not see us, she is immersed in herself.

In this thoughtful melodic composition, where the fragile charm of the new type of Botticelli sounded different in the exquisitely transparent images of the dancing Graces, Venus and Flora, the artist offers thinkers and rulers his own version of a wise and fair world order, where beauty and love reign.

### **GENERAL TRENDS IN MODERN FASHION: VARIABILITY, CYCLICALITY, SEASONALITY AND PERIODICITY**

Быкова А.-А.М., Тирандозова С.В., гр. ИКК-123  
Научный руководитель доц. Журавлева О.С.  
Кафедра Технологических машин и мехатронных систем

Fashion is a phenomenon that is constantly changing and evolving in accordance with the spirit of the times. The general trends of modern fashion reflect the variability, cyclicality, seasonality, and periodicity in the demands and preferences of consumers.

Today, fashionable trends are becoming increasingly unpredictable and rapidly changing. What was popular yesterday may be considered outdated already tomorrow. This instability is inherent not only in clothing, but also in accessories, footwear, and hairstyles. Styles intertwine and can be inspired by past eras or cultural traditions. One of the reasons for the variability of modern fashion lies in the constant pursuit of designers for new and unique ideas. Each new season brings new trends, styles, and materials.

However, a number of cyclical elements can be noticed in fashion. Styles such as retro or vintage always find their place in the world of fashion and continue to remain popular. They give clothing a special charm and often become symbols of certain eras or movements. The cyclical nature of fashion allows younger generations to experiment with outdated trends and introduce their own touch to existing styles.

Seasonality also plays a significant role in fashion. Each new season brings its trends and colour schemes. In summer, we see bright colors and light fabrics,



in winter – warm coats and an emphasis on comfort. Spring and autumn offer transitional collections, combining elements from different seasons.

Seasonality in fashion also has a periodicity. Certain trends and styles that were popular in previous seasons make a comeback each year.

The periodicity in fashion can be linked to the renewal of designer collections or the emergence of new technologies in the textile industry. For example, the introduction of new materials or production methods can influence the shape and texture of clothing.

Thus, the general trends of modern fashion reflect its variability, cyclicity, seasonality, and periodicity. Fashion will always adapt to the changing demands of consumers and reflect current sociocultural trends. Analyzing the common trends of modern fashion allows us to better understand contemporary society and its values.

## OVERTONE WINDOW

Грашина М.Е., гр. ИКК-123

Научный руководитель доц. Журавлева О.С.

Кафедра Технологических машин и мехатронных систем

Overtone Window – is the social theory of ideas description, defining range of politician acceptability. It explains the mechanism of adaptation some modern frequently negative for our society ideas and integrate them into our routine life and take it for granted.

Let's look through the main facts in history. Joseph Overton was an American electrical engineer and lawyer. In the 1990s, Overton proposed a model that made it possible to assess how certain ideas would be perceived in society. The model was universal and allowed us to assess the range of opinions. The range limits are the «window» that shows what most people want. Politicians, according to Overton, are bound by these limits, because if the views of society are far from the opinions expressed, the politician will not receive support.

According to Overton's theory, an idea goes through several stages before it becomes socially acceptable: it grows like a seed in discourse – a collection of texts within an ideological context – and acquires an increasing number of supporters. The more people publicly support a previously unpopular idea and find rational arguments for why it is acceptable and even useful, the faster it becomes a socially approved norm.

There are incredibly many examples of how the Overton window expands. Often, the concept of the Overton window is used to explain conspiracy theories, up to the extremely absurd: for example, that progress on Earth is a kind of alien

experiment. More often, they talk about the Overton window in the context of the purposeful destruction of culture, the machinations of the shadow government or mass manipulation of consciousness. However, in these cases, the potential of the Overton window is overestimated: «Journalists or political analysts sometimes refer to the Overton window as a tool for manipulating public consciousness. To the same extent, it would be absurd to claim that gravity is needed in order to drop pianos on people's heads» – Joseph Lehman believes.

To summarize: the Overton window concept was initially perceived as one of the many theories of mass communications. It justified the work of analytical centers and explained how the connotation of an idea in media or political discourse and the attitude of society towards it can change. Later, it became a political technology, the essence of which was to initiate discussion of any socially important issue in the media, covering it from the polar sides. A side effect of this concept was the justification of conspiracy theories with its help. If we recognize the possibilities of the Overton window in this way, we will also have to agree that the modern media user is a passive consumer of information, incapable of critical thinking.

## CREATIVE POTENTIAL OF ALEXANDER McQUEEN

Зименкова А.И., гр. ИКК-123

Научный руководитель доц. Журавлева О.С.

Кафедра Технологических машин и мехатронных систем

«If you left feeling nothing, then I am bad at my work», – said once Alexander McQueen. As part of the Spring/Summer 2010 fashion season, English designer showed his last collection called «Plato's Atlantis», which left no one indifferent.

Some words about McQueen's show. When it debuted on the runway in October 2009, it was advertised as the first livestreamed fashion show. Hosted on Nick Knight's Show studio platform, the stream was revolutionary in that it brought one of the most cerebral of fashion world heroes to the masses. It has also become legendary – and maybe a bit infamous – for its promotion by Lady Gaga. Digital fashion has come a long way since then, though 10 years later, it doesn't feel like humanity reached another milestone quite like it.

The collection included a combination of historical and futuristic images that had been depicted in Atlantean mythology. McQueen's garments themselves were a hybridization of human and animal forms, turning snakeskins and luminescent sequins into garments suggestive of a more evolved wardrobe that could serve a functional purpose in the future. An excellent addition to the

costumes were «Armadillo Shoes», which later became the trademark of Alexander McQueen brand.

These clothes lived in harmony with nature, using its splendors as its muse. This legacy has been carried on heroically by Sarah Burton at Alexander McQueen, she being one of the few designers at an established brand who fights for the preservation of craft and the importance of sustainability.

In 2010 McQueen created a runway show that imagined a better future. The thing that sticks with viewers the most about Plato's Atlantis are both Lady Gaga's beloved «armadillo» shoes and cameras spin out before the show starts, panning over the audience. So, let's remember that stunning and spectacular runway show to make something beautiful for the bright future.

### **FASHION DIPLOMACY: THE SOFT POWER OF STYLE ON THE GLOBAL STAGE**

Исмагилова И.А., гр. ИКК-123

Научный руководитель доц. Журавлева О.С.

Кафедра Технологических машин и мехатронных систем

How often do we think about what meaning carries our everyday attire? Maybe once a year or never at all. But what if I told you that our choice of clothing not only affects our social position and relations, but also the culture of the country in which we live, its economic performance, its authority in the global arena? I can prove that it is true and «soft» power of fashion can have a huge impact on the global arena.

The ability to persuade a «soft» force is based primarily on culture, whose attractiveness allows influencing ideology, forming opinions and preferences without armed confrontation and using physical violence. However, despite the fact that this force is «soft» and it contrasts quite strongly with military power, it is realized through similar factors: the economy, politics, technology and authority of the state.

It is no secret that behind the scenes of fashion there is a huge amount of work and a large number of people and if you delve into the whole process of creation, you can see its impact on industry, GDP, jobs and much more. To verify the statement I am making, it is necessary to refer to the history of our country in the 19th century. The development of fashion – the transition to trade in ready-made dresses – allowed Ludwig Mandal to open 275 shops in two years in Petersburg, make the amount of 60 million rubles, to begin construction of shopping complexes such as «Muir and Merilis», upper and lower trading rows (the current GUM), etc.

The influence of the «soft» power of fashion on the policies is particularly important in the discussion of topic. The clothing and fashion of the world are often reflections of political opinions. Both in the case of the common people (hippy in America in the '60s) and in the case of politicians (the image of Che Guevara as an emblem of the struggle for revolution or the image of Vladimir Putin as a symbol of stability and the standard). Clothing is also a marker of policy (for example, a red cross of medical aid, appearing from the clothes of crusaders or a Phrygian cap, which became a mark of French revolution of freedom).

Fashion also has a huge impact on the culture of countries and their national identity. For example, the collection of Gosha Rubchinsky and the aesthetics of the Gvashali brothers in 2015-17th years grew western interest in Russian fashion and culture.

Thus, this article proves that the «soft» power of fashion seriously affects the global arena and is an important part of it.

## THE TRAGIC STORIES OF THE SITTERS

Кочеткова С.А., гр. ИКК-123

Научный руководитель доц. Журавлева О.С.

Кафедра Технологических машин и мехатронных систем

We see hundreds of works of art, including great portraits. Have you ever wondered what kind of girl is portrayed so tenderly or perhaps mysteriously? What is definitely rarely thought about is the fates of the personalities on the colorful canvases.

The story of Jeanne Ebuterne. 19-year-old Jeanne was brought up in a well-to-do and strict family. Passionate about art, in 1917 she meets Modigliani. Amadeo Modigliani is a 33-year-old emotionally closed artist with an amoral lifestyle, whose work is not accepted by society. The interest was mutual: Jeanne seemed the ideal model for the artist, Amadeo was attracted to the girl as a person. Amadeo painted her portraits with empty eye sockets and said: «I will paint your eyes when I know your soul». Jeanne was special in his worthless life, an image he would not change for the sake of their family. Even with the arrival of their first child, alcohol, cheating and sleepovers outside his home remained in his life. Jeanne's second pregnancy prompted Amadeo to write a receipt with a commitment to marry her. But it was too late, developed because of the terrible lifestyle disease takes over: endless attacks of tuberculosis, forced to move to another city for treatment. Everything fell on Jeanne all at once: the care of her beloved, the lack of money, raising a child alone. He cannot stand it. At the beginning of 1920, Amadeo leaves this world. Jeanne does not want to believe,

does not want to reconcile and imagine her life without him. Being nine months pregnant, blinded by grief, she takes a step into the void behind the window frame.

Millais' «Ophelia» was the last creation for the famous sitter Elizabeth Siddal. When the mesmerizing secret landscape was already prescribed, and the «water bed» was ready for the character of the plot of the painting, John Millais proceeds to the most delicate image on the canvas – the drowned girl. The bath in which Elizabeth posed was heated by candles. Over time, of course, they went out, and the water gradually cooled. When her limbs were already icy cold, there were a couple of strokes left before the work was finished. Elizabeth endured. While the artwork was being completed, Elizabeth's body became hypothermic, greatly affecting the sitter's health. Instant pneumonia set in. Treatment proved unsuccessful. And despite hopes, Elizabeth Siddal died. Frighteningly beautiful creation of Millais has a second name «The death of Ophelia».

### **ВАРИАТИВНОСТЬ ИКОНОГРАФИИ ОБРАЗА «БОГОМАТЕРЬ ТРОЕРУЧИЦА»**

Абдурапова К.И., гр. СКИ-122

Научный руководитель ст. преп. Михайлова С.И.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Образ Богоматери Троеручицы представляет собой иконографический тип Божьей Матери «Одигитрия», с Младенцем на правой руке и дополнительной правой рукой в нижней части иконы.

Историю происхождения изображения Богоматери в рамках иконографии Троеручицы можно разделить на два типа. С первым типом связывают историю из канонического предания об Иоанне Дамаскине. Рука может быть непросто приложена к иконе, а быть непосредственно частью самого оклада и также изображаться на самой иконе. При этом она отличается от рук Богоматери цветом, размером или одеянием, предположительно символизируя исцеленную руку Иоанна Дамаскина. Однако, в древнейших житиях святого нет упоминания о вотивной серебряной руке. Считается, что подобная версия происхождения иконы была распространена лишь во второй половине XIX в.

К оригинальной иконе из Хиландарского монастыря на Афоне приложен оклад и серебряная рука, выполненные в XIX в. На прориси иконы без оклада обнаруживается след от изображения совершенно другой руки, женской. Можно предположить, что изначально на Хиландарской иконе третья рука не имела отношения к дару Иоанна Дамаскина.

Пояснить это изображение может второй тип, связанный с версией появления третьей руки, изложенной митрополитом Афонской горы Леонтием. Согласно этому преданию, во время написания иконы рука чудесным образом сама проявилась на доске. Считается, что первоначальная рука на оригинале иконы связана с этим преданием.

Со вторым типом изображения связана народная фольклорная традиция толкования происхождения иконографии Богоматери «Троеручицы». На таких списках третья рука принадлежит именно самой Божьей Матери. С этой традицией связывают несколько легенд, согласно которым Божья Матерь просит Бога о третьей руке, для того чтобы перейти реку. Следует отметить, что эти версии появились исключительно с целью объяснения появления такого образа Богоматери, а не являются причиной появления этой иконографии. Образ Богоматери Троеручицы подвергался множеству интерпретаций и изменений иконографии, в зависимости от распространения той или иной версии ее происхождения.

## **ИСКАЖЕНИЯ В АРХИТЕКТУРЕ НИКОЛЬСКОГО СОБОРА В МОЖАЙСКЕ: ВОПРОСЫ РЕСТАВРАЦИИ**

Андреева П.А., гр. СКИ-221

Научный руководитель доц. Конёнкова А.К.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Строительство Никольского собора в Можайске (собор также имеет название Ново-Никольский) шло с 1802 по 1814 гг. Автор проекта доподлинно неизвестен. Предположительно, главным архитектором являлся Алексей Никитич Бакарев – последователь школы Матвея Фёдоровича Казакова. Здание выстроено в стиле русской неоготики.

Со времени постройки архитектурный памятник претерпел множество поновлений и реставраций. В результате первоначальные замысел, конструкция, символика, и в целом внешний вид собора значительно исказились.

В 1942 г. обвалился богато декорированный купол-ротонда. По неизвестным причинам реконструировать его не стали, заменив на четырехскатную крышу. Это сразу разрушило архитектурную гармонию, здание потеряло суть своей композиции – пятиглавие, многоуровневость и, в целом, логически завершенную форму корабля. Традиционное для русского храмового зодчества пятиглавие подчеркивало подчиненность готических форм канонической конструкции православного храма. Форма корабля также имела символическое значение, знаменуя собою церковь как

ковчег для спасения. Росписи с изображениями святых, расположенные снаружи в нишах второго яруса, уничтожили. Сейчас на их месте слой красной краски. Росписи хорошо видны на старых фотографиях С.М. Прокудина-Горского. По свидетельству современников, они представляли собой образец влияния светской школы живописи и дополняли художественный образ собора.

Окна первого этажа полностью замуровали, убрали часы с верхнего яруса колокольни, скололи геометрические украшения с порталов, некогда игравшие важную символическую роль в архитектуре русской неоготики.

Внутри собора сохранили часть оригинальной кладки над внутренними порталами. Остальные поверхности оштукатурены.

Облик Никольского собора кардинально искажен вследствие неграмотных реставрационных работ. Здание потеряло не только символическую, но и конструктивную логику. Задача реставратора заключается не только в формальном сохранении памятника архитектуры, но и в сохранении первоначального замысла и гармонии всех элементов архитектурной композиции. Необходимо также составлять подробные отчеты о проведенных вмешательствах, что важно для будущих исследований и восстановительных работ.

### **ДРЕВНЕРУССКИЕ МОТИВЫ В РАННЕМ ТВОРЧЕСТВЕ В.В. КАНДИНСКОГО: ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ ВОПРОСА**

Андропова Н.С., гр. СКИ-120

Научный руководитель доц. Мишачёва И.В.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Стоит, в первую очередь, отметить работы советских и русских искусствоведов, ставивших перед собой задачу осветить многообразие древнерусских мотивов в живописи и графике Василия Кандинского.

В книге И. Аронова «Кандинский. Истоки. 1866-1907» (2010 г.) подробно рассмотрено влияние русского модерна на творчество раннего Кандинского, говорится о его глубоко символическом характере. Монографию В.С. Турчина «Кандинский в России» (2005 г.) и монографию А.К. Якимовича «Кандинский» (2019 г.) объединяет хронологический подход: данные авторы дают обзор всех периодов творчества мастера, благодаря чему можно проследить трансформацию древнерусских образов в работах разных годов. В таких работах Н.Б. Автономовой, как «Кандинский и художественная жизнь России начала 1910-х годов» (2000

г.), а также в совместной работе с Д.В. Сарабьяновым «Василий Кандинский» (1994 г.), представлен анализ стилистических вариаций образов Древней Руси: богатырей, царевен, сказочных городов и природных пейзажей. Сборник «Многогранный мир Кандинского» (1999 г.), в который вошли статьи Н.Б. Автономовой, Д.В. Сарабьянова, В.С. Турчина, М.А. Бессоновой, Дж.Э. Боулта и других авторов, затрагивает такие вопросы, как коллекционирование Кандинским русского лубка, вдохновение русскими иконами, воздействие на молодого художника орнаментированного интерьера русской избы.

Американская исследовательница П. Вейсс пишет об интересе Кандинского к шаманизму и языческим представлениям, что находит отклик и в трудах В. Бараева, автора книги «Древо Кандинских» (1991 г.). Европейские исследователи (Т. Беллидо, А. Бови, Х. Дюхтинг), опираясь на биографический метод, видят в раннем творчестве Кандинского глубокие национальные корни и большое влияние этнографических поездок.

Работы приведенных выше авторов позволяют посмотреть на раннее творчество Кандинского с разных точек зрения, проводя параллели между работами данного художника и другими мастерами эпохи, как русскими, так и европейскими. Древнерусские мотивы в живописи и графике Кандинского следует рассматривать в широком историко-художественном контексте, привлекая разнообразные по своему содержанию источники.

### **ЭКСПРЕССИОНИСТИЧЕСКИЙ ОПЫТ РАННИХ АВАНГАРДИСТОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ЖИВОПИСЬ 1920-1930 гг.**

Бессонова К.М., гр. СКИ-120  
Научный руководитель доц. Мишачёва И.В.  
Кафедра Общего и славянского искусствознания

По мнению ряда исследователей (Е.Б. Мурина, Г.Г. Поспелов), экспрессионистическая линия европейского авангарда не оказал заметного влияния на отечественную живопись. Представляется все же, что и творчество мастеров «Бубнового валета», и, позднее, художников объединения «Маковец», обнаруживает в себе очевидные созвучия немецкому экспрессионизму.

Художественная деятельность общества «Бубновый валет» становится важной точкой сопряжения отечественного и западного искусства в 1911-1917 гг., что отмечают в своих исследованиях В.С. Турчин и Ю.П. Маркин. При этом экспрессионизм мастеров «Бубнового валета» –



это, скорее, интуитивная тенденция. В 1920-х она сменяется тяготением к реалистической форме, в созвучии с формирующимся советским искусством.

В это же время создаются новые художественные объединения, среди них – «Маковец» (1921-1926 гг.). Его участники стремятся явить современникам «религиозную сущность подлинного художника» (Д.В. Сарабьянов).

Но в период 1910-х гг. творческая манера В.Н. Чекрыгина, А.В. Шевченко, Н.В. Синезубова, Л.Ф. Жегина, Н.М. Чернышева и др. только формировалась, в том числе и в результате активного участия в выставках «Бубнового валета», «Ослиного хвоста» и «Мишени». Это обнаруживается в цитировании сюжетных и формальных элементов старших коллег, в использовании рубленного контура, отсылающего к приёмам гравюры, в соподчинении пространства портретируемому.

В вышеперечисленном ощутимо и созвучие решениям немецких художников-экспрессионистов группы «Мост» (1905-1913 гг.), акцентировавших внимание на остроте мировосприятия художника, психологических ощущениях модели.

Позднее, в 1920-1930-х гг. в религиозных сценах, пейзаже и портрете, в живописи и графике художники «Маковца» стремились к передаче не просто психологически заостренных, но и экзальтированных состояний, сохраняя эмоциональное напряжение и стремление выразить художественное «я», присущее искусству 1910-х гг.

### **ОБЛОЖКИ ЖУРНАЛА «THE SATURDAY EVENING POST» ДЖ.К. ЛЕЙЕНДЕКЕРА: «КОММЕРЧЕСКИЙ» РЕАЛИЗМ ЭПОХИ АР ДЕКО**

Бурмистрова А., гр. СКИ-123

Научный руководитель доц. Мишачёва И.В.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Арт деко (от французского art déco, «декоративное искусство») – стиль, в период после первой мировой войны отчасти линию модерна, наследующий некоторые его принципы. Это искусство, тяготеющее к декоративности, но, одновременно, к определенной минималистичности и условности, в разной степени учитывавшее опыт авангарда. «Коммерческий реализм» в данной статье – это стремление отображать ценности капиталистического социума в реалистической манере.

При разработке композиции печатных обложек журнала «Saturday Evening Post» американский художник Джозеф К. Лейендекер обращался к живописи маслом. Писал широкими, плотными, слегка «геометричными» мазками, ясно очерчивая трехмерную фигур и удачно сочетая её со светлой плоскостью фона. Стиль иллюстратора на протяжении первых десятилетий XX в. претерпевал определенные изменения. Вначале своего сотрудничества с «Saturday Evening Post» Лейендекер использовал преимущественно серые, черные и красные цвета, иногда с добавлением желтого, оранжевого или зеленого. После первой мировой войны в обложках присутствует больше цветов, красок, яркости. В целом возрастает выразительность и декоративность, усиливается детализация, многоцветность.

Среди обложек, выполненных Джозефом К. Лейендекером для «Saturday Evening Post», можно попытаться выделить несколько тематических групп.

Военная тематика своеобразно отражена в его иллюстрациях. Здесь нет сильных переживаний, надрыва. Он «обозначает» войну, «символизирует» её, с умеренным оптимизмом и верой в стойкость граждан. Малыш – тематический герой ещё одной группы иллюстраций Лейендекера. Он нередко появляется на обложках, связанных с какими-то важными политическими событиями. Вполне возможно, что введение такого персонажа был способом снять напряжение с определенных ситуаций. В ранних сценках у Лейендекера часто можно увидеть забавные или эмоционально окрашенные эпизоды жизни обычных американцев. В более поздних работах уже нет такого приближения к жизни простых граждан. Здесь изображена скорее идеальная картинка, так сказать, глянец и гламур.

## **ГОРОД В РАННЕМ ТВОРЧЕСТВЕ Т.А. МАВРИНОЙ В 1920-1940 гг.**

Козлова Е.А., гр. СКИ-122

Научный руководитель доц. Добровольская В.Е.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Татьяна Алексеевна Маврина (1900-1996 гг.) родилась в Нижнем Новгороде в многодетной семье. Её отец, Алексей Иванович Лебедев, был преподавателем и писателем, а мать, Анастасия Петровна Лебедева, происходила из дворянского рода Мавриных и также работала преподавала в нижегородском училище.

Художница обучалась во ВХУТЕМАСе у Р.Р. Фалька, Г.В. Федорова и Н.В. Синезубова. После окончания мастерских стала членом группы «13», основателями которой были Владимир Алексеевич Милашевский, Даниил Борисович Даран (Райхман) и Николай Васильевич Кузьмин. Участники группы считали, что художник должен стремиться передать впечатление от природы через этюд или набросок, которые в свою очередь должны рассматриваться как самостоятельное законченное произведение. Они хотели приблизиться к той легкости, которая свойственна живописи импрессионистов. Именно поэтому участники группы не приветствовали натуралистичность.

Маврина была вдохновлена французским импрессионизмом. Город, как одна из тем импрессионистов, привлекает художницу, но решает она эту тему в значительной степени по-своему.

На примере работы «Сухарева башня» (1930 г.) можно наглядно увидеть, насколько своеобразна ее манера писать архитектуру. Песочно-розовая башня, темно-серые тучи, суэта и тревога на Сухаревской площади из-за непогоды, лошади и трамваи создают образ безостановочного движения, присущего этой части Москвы. Картина передает необыкновенную экспрессию, присущую городу.

Виды городов были одной из любимых тем Т.А. Мавриной. В поздний период свое творчества ей был создан цикл «Пути-дороги», в котором представлены виды старых русских городов. Но и в раннем творчестве присутствует образ города. Художница стремилась сохранить красоту архитектурных шедевров столицы, боясь разрушения памятников. В этих работах Т.А. Мавриной чувствуются аромат времени. Художница создала своеобразную летопись памятников Москвы, города «сорока сороков».

### **ОБРАЗ ГОРОДА В РАННИХ КАРТИНАХ Е.В. ЧЕСТНЯКОВА: ПОИСКИ АВТОРСКОГО СТИЛЯ**

Бондарь А.С., гр. СКИ-221

Научный руководитель доц. Добровольская В.Е.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

В декабре 1899 г. Ефим Васильевич Честняков (1874-1961 гг.) приехал в Петербург получать профессиональное художественное образование. Его педагогами были Г.Г. Мясоедов и Д.А. Щербиновский в студии М.К. Тенишевой; И.И. Творожников, Н.А. Бруни и Я.Ф. Ционглинский в Высшем художественном училище при Академии художеств; Х.Н. Скорняков в Казанской художественной школе.

Огромное влияние на его поиски авторского стиля оказала «тенишевская братия». Молодые студийцы вместе ходили на выставки, концерты и лекции, благодаря чему вдохновлялись интересными образами, стилями и направлениями, которые в дальнейшем использовали в своих творческих экспериментах.

Исследование творчества Ефима Васильевича осложнено тем, что большинство работ лишены точной датировки. Среди произведений, созданных Честняковым в Петербурге, известна серия акварелей, которая предположительно иллюстрирует его роман «Марко Бессчастный». Эта серия написана в нехарактерной для художника манере: она отличается четкой прерывистой линией, вытянутыми фигурами, обобщением заднего плана, что объясняется периодом поисков индивидуальной творческой манеры. Схожа в исполнении с этой серией иллюстраций такая работа, как «У театрального подъезда». На рисунке под названием «На городской улице» впервые можно увидеть формирующийся крестьянский типаж Честнякова.

Ранние работы Ефима Васильевича Честнякова имеют схожее пластическое и колористическое решение: изящные фигуры персонажей имеют легкий по нажиму и движению контур, создающий эффект живого трепетания; они написаны в пастельной цветовой гамме, объединенной общим серовато-желтым подтоном. Благодаря этому мы видим некий сказочный город. Для самого художника ситуация иная. Это некая мечта, существующая наяву, место, где возможен творческий эксперимент и его обсуждение. Но сам художник чувствует себя в городе чужим. Эксперименты, которые предлагает ему современное искусство не удовлетворяют его, он не находит для себя подходящей «формулы» передачи действительности, своего стиля и решает искать его в деревне, идти своим путем «к сердцам» зрителей. Благодаря этому решению он и сформировал свой стиль в Шабловском добровольном заточении.

### **КОЛЛЕКЦИЯ ВОСТОЧНЫХ ТКАНЕЙ П.И. ЩУКИНА И ЕЁ МЕСТО В ФОНДЕ ГИМ**

Васильева А.А., гр. СКИ-222

Научный руководитель доц. Добровольская В.Е.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Интерес к культуре Востока у П.И. Щукина появился в 1880-х гг., когда он оказался в персидских рядах Нижегородской ярмарки в поисках ковров для дома. Позже, зная его интерес к восточным раритетам, его

знакомые специально привозили ему старинные восточные вещи. Сам Пётр Иванович специально посещал персидские ярмарки, ездил в антикварные салоны Стамбула, Стокгольма и Парижа. Благодаря усилиям владельца и помощи его знакомых, восточная коллекция собрания П.И. Щукина постепенно сложилась.

В коллекции Щукина особое место занимают ткани Ирана и Турции. Внимание к ним связано с образованием и профессиональной деятельностью коллекционера. Его отцом был И.В. Щукин, владелец бумаготкацкой мануфактуры. Сам Петр Иванович получил образование, связанное с производством тканей, по завершении которого работал в торговом доме Абельсдорфа и Майера в Берлине, а затем трудился на ткацкой фабрике Савена и Барраля в Лионе. Параллельно с этим меценат изучал теорию производства шёлковых тканей.

Иранские ткани отличались своей изысканностью. Им свойственны растительные мотивы: изображения гвоздик, тюльпанов, нарциссов, ириса, гиацинта, шиповника, а также нежный тон: голубой, бледно-розовый, светло-синий, светло-зеленый, с мягким блеском металлической нити. На их художественное оформление оказала влияние персидская миниатюра.

Турецкие атласы, бархаты, алтабасы отличаются декоративностью и яркостью красок. Как и в иранских тканях, в них преобладает растительный орнамент, но узор крупнее и насыщеннее по цвету. Часто встречается орнамент в виде двенадцати конечных звезд и распутившихся гвоздик. Чем крупнее был узор, тем дороже ценилась ткань.

Коллекция восточных тканей П.И. Щукина составила основу собрания привозных тканей ГИМа, в которую также входит «Собрание русской старины» Н.Л. Шабельской и коллекции Румянцевского и Военно-исторического музеев. В 2005 г. в музее была организована выставка «Любителям русской старины. Великий меценат России Пётр Иванович Щукин», а в 2015 г. выпущена книга-каталог с образцами тканей из собрания Петра Ивановича Щукина.

**АВТОПОРТРЕТ В РИСУНКАХ В.М. ВАСНЕЦОВА 1873 г.  
И В. И. СУРИКОВА 1874 г.:  
ИСТОРИЧЕСКИЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

Воскресенская Д., гр. СКИ-123

Научный руководитель доц. Мишачёва И.В.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

На момент выполнения данных автопортретов оба художника проходили обучение в Петербургской Академии художеств. Для академического рисунка характерно стремление к точности контуров и безукоризненной штриховке. Несмотря на это, в рисунках молодых художников ощутим некоторый момент набросочности, незавершенности. После окончания Академии оба художника примкнули к движению передвижников, которые до определенного момента противопоставляли себя академистам.

В.М. Васнецов, выросший в семье бедного сельского священника, отличался, по воспоминаниям современников, трудолюбием, пытливостью ума и некоторой застенчивостью. Так, И. Крамскому, учителю Васнецова, приписывают слова, обращенные к молодому художнику: «Голубчик, в вас неуверенности на троих, и она вам жить мешает. Смелее будьте, дерзче...». Впрочем, скромность не мешала Васнецову разрабатывать индивидуальный стиль. В «Автопортрете» 1873 г., ещё близком по манере исполнения к академической традиции, аккуратным, четким штрихом Васнецов делает акцент на чертах лица, подчёркивая его структуру и пропорции, но не прорисовывает одежду и фон. Во взгляде художник оставляет некоторую задумчивость, словно задает вопрос самому себе.

В.И. Суриков происходил из знатного рода сибирских казаков. Суровость казачьего воспитания, жестокость нравов и вместе с тем красота необъятной природы Сибири выковали мощный темперамент художника. «Натура страстная, живая, с глубоким драматизмом...» – писал о нём И. Репин. Автопортрет выполнен в 1874 г., когда Суриков готовил дипломную работу. Рисунок выглядит живописным и более обобщенным, чем у Васнецова, за счёт активной растушевки, превращающей штрих в пятно, через это непосредственно выражается стихийность натуры художника. Взгляд у Сурикова слегка нахмуренный, взволнованный, создается впечатление, что студент куда-то торопится.

Представляется, что жанр автопортрета для Васнецова и Сурикова – способ рефлексии, и работы несут в себе следы намеренной «незавершенности». Манера исполнения не одинакова: В.М. Васнецов,

придавая значение штриховке, останавливает внимание на чертах лица, а В.И. Суриков запечатлевает себя более обобщенно, работая пятном.

## **ВЛИЯНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ А.В. КУЗНЕЦОВА НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВЕТСКОЙ ШКОЛЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ЗОДЧЕСТВА**

Домнинская Д.А., гр. СКИ-120

Научный руководитель доц. Конёнкова А.К.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Несмотря на то, что архитектор А.В. Кузнецов оставил заметный след в архитектуре эпохи модерна и конструктивизма и может считаться основателем советской школы промышленного зодчества, его творчеству не посвящено ни одного серьезного исследования.

В дореволюционные годы, еще до начала своей строительной практики, Кузнецов работал в мастерских ведущих архитекторов московского модерна – Л.Н. Кекушева и Ф.О. Шехтеля. В его постройках первых двух десятилетий XX в. явно прослеживаются черты будущего конструктивизма 1920-х гг.

Во многом влияние А.В. Кузнецова на развитие русской архитектуры обусловлено его активной преподавательской деятельностью, которую он начал в стенах Императорского Московского Технического училища (после революции Московское Высшее Техническое Училище – МВТУ) в 1907 г. (по другим источникам 1911 г. или 1913 г.). В 1918 г. по его инициативе здесь создается инженерно-строительный факультет и архитектурное отделение; в 1922 г. он возглавляет фабрично-заводское отделение. Преподавателями на новый факультет Кузнецов приглашает ведущих специалистов своего времени. Ученики Кузнецова станут авторами крупнейших индустриальных сооружений СССР.

В 1926-1928 гг. Кузнецов во главе авторских коллективов, состоящих из групп его учеников (Л.Н. Мейльман, В.Я. Мовчан, Г.Я. Мовчан, Б.В. Гладков, А.С. Фисенко, Г.Г. Карлсен, И.С. Николаев) занимался созданием крупных ансамблей, объединявших учебные, жилые и лабораторно-экспериментальные корпуса. Это ЦАГИ, МТИ и ВЭИ.

В начале 1930-х гг. Кузнецов занимает должность декана архитектурного отделения МАРХИ, где будет преподавать до конца жизни. В этот же временной период архитектор полностью заканчивает практическую строительную деятельность. Возможно, именно с этим связано отсутствие интереса к Кузнецову в современной науке (о его

коллеге В.А. Веснине, занимавшегося практическим строительством и после 1930-х гг., написано достаточно много). Причины прекращения строительной практики доподлинно неизвестны, но скорее всего, связаны с политическим климатом того времени. Жертвами первых волн репрессий часто становились представители технической и научной интеллигенции, и многие коллеги Кузнецова были фигурантами дела Промпартии.

### **СИМВОЛИКА ПРАВОСЛАВНОЙ АРХИТЕКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ТРОИЦКОГО ХРАМА-КОРАБЛЯ В ПОСЕЛКЕ ПЛЕСКОВО**

Еремина С.В., гр. СКИ-123

Научный руководитель доц. Конёнкова А.К.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

При описании и анализе данного архитектурного памятника следует начать с формы здания, выбранной создателем проекта Виктором Владимировичем Захаровым. Обращаясь к древним традициям, архитектор понял, что храм должен быть «подобен кораблю», и в данной постройке эта рекомендация была воплощена буквально.

Образ корабля в православии символизирует, с одной стороны, человеческую жизнь и её скитания в «пучине моря житейского», а с другой, корабль – это спасительный ковчег Церкви, защита и прибежище от «греховного потопа». Несмотря на некоторые различия в толкованиях, корабль – это что-то огражденное от «берега тьмы и смерти», ведущее в Царство Небесное. «Нос корабля» имеет завершение в виде трубящего ангела. В отличие от иконографии, восходящей к восьмой главе Книги Апокалипсиса, здесь ангел воспринимается, как предвестник надежды, светлой радости, а также как «символ России, стремящейся в будущее», что отмечает сам архитектор.

Если говорить о цветовой палитре храма, то стоит обратить внимание на зеленую двухскатную крышу. Выбор цвета связан с тем, что для праздников Святого Духа и Троицы характерен именно зеленый, так как он является сочетанием голубого и желтого, «знаменующих Духа Святого и Бога Сына, Господа нашего Иисуса». Также символизируют Святую Троицу три купола. Они же создают впечатление мачт на корабле.

Внутреннее пространство храма довольно простое из-за того, что стены отделаны вагонкой, но именно эта «простота» создает ощущение нахождения внутри ковчега. Полы храма сделаны из природного минерала шунгита, который очень похож на мрамор своими переливами. Мраморная



инкрустация пола в христианской архитектуре Киевской Руси имела свое истолкование: «Это был либо райский луг с цветами, либо океан, омывающий землю, широкие изгибающиеся ленты узора ассоциировались с Иорданом». Тогда символика пола, как океана, как нельзя лучше подходит для данной церкви.

В заключение хочется обратить внимание на вписанность храма в окружающую среду: храм расположен рядом с лесом, что подчеркивает белизну самого фасада, зеленая крыша также необыкновенно красиво перекликается с хвойными деревьями, а голубые часы с чистым небом.

### **СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОСКОВСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ НАЧАЛА XX века НА ПРИМЕРЕ ДОХОДНЫХ ДОМОВ Л.Н. КЕКУШЕВА**

Ермакова Н.М., гр. СКИ-120

Научный руководитель доц. Конёнкова А.К.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Московская архитектура начала XX в. характеризуется рядом стилистических особенностей, которые отражают эволюцию архитектурных тенденций того времени. Особенно это характерно для работ архитектора Л.Н. Кекушева.

Во-первых, Лев Николаевич Кекушев особое внимание уделяет функциональному началу. Это проявляется в использовании новых технологий, строительных материалов, а также в стремлении к созданию зданий, которые были бы не только эстетически привлекательными, но и функционально эффективными.

Во-вторых, в центре внимания мастера оказываются конструкция и форма здания. Можно назвать это предтечей конструктивизма, поскольку в работах Кекушева можно увидеть яркие примеры использования геометрических форм и линий, что придает внешнему виду построек динамичность. Интересно, что он готов работать не только с элементами зарождающегося конструктивизма, но и с элементами архитектуры прошлых веков, например, готики, романского искусства и классицизма.

Яркими примерами вышесказанного являются Доходный дом И.П. Исакова на Пречистенке, 28 и доходный дом А.И. Кекушевой на Остоженке, 17. Несмотря на то, что доходные дома как тип строения подразумевают большую этажность и большую площадь жилых помещений, дом Исакова отличается особенной масштабностью. Несмотря на то, что пятиэтажное здание занимает нерегулярный участок земли и план его несимметричен,

выходящий на Пречистенку фасад, наоборот, отчетливо симметричен, что подчеркивают боковые эркеры и расположенные по центру большие сдвоенные окна с балконами и круглое окно в центре под карнизом. Здание украшают металлические оконные рамы разного рисунка, маскароны, волнообразный карниз наподобие козырька. Благодаря такой рельефности создаётся игра света и тени.

Дом Кекушевой на Остоженке представляет собой несимметричное здание, что типично для творчества Кекушева, однако нехарактерно для доходных домов. Правая сторона выделена балконом и аттиком с монограммой владельцев. Центральная часть выделена аркой. С левой стороны пристроен доходный дом чаесторговца В.И. Грязнова авторства Кекушева при участии С.С. Шуцмана, словно продолжающий фасад более ранней постройки.

### **НАРОДНЫЙ КОСТЮМ В МЕЛКОЙ ПЛАСТИКЕ ДУЛЁВСКОГО ФАРФОРОВОГО ЗАВОДА**

Заболотная Т.А., гр. СКИ-221

Научный руководитель доц. Добровольская В.Е.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

В 1950-1970-х годах в идеологии Советского Союза тема дружбы между народами союзных республик и с народами зарубежных стран занимала важное место. Фестивали, международные встречи, творческие командировки вдохновляли дулёвских мастеров активно обращаться к тематике, связанной с изображением представителей разных народов. При анализе их работ мы можем выявить разнообразие подходов в воплощении черт национальной самобытности в фарфоровых скульптурах.

Рассмотрим статуэтки из серии «Советские социалистические республики», выпущенной к послевоенному открытию ВСХВ. Фигуры представляют собой девушек в народных костюмах. Их костюмы – аутентичные образцы народной одежды, изготовленные с невероятной тщательностью. Головные уборы, обувь, цветовые решения фарфоровых костюмов и каждая их деталь отражают этнографическую реальность, погружая нас в мир традиций.

Однако не все работы фарфористов следуют этому направлению. Второй подход, переходный, представляет собой упрощенное изображение народных костюмов, где подчеркиваются ключевые элементы и характерные детали. На примере изображения сказочных сюжетов и более примитивных фигурок в народных костюмах мы видим, как

этнографичность отходит на второй план, предоставляя мастерам свободу интерпретации образов. Изображения костюмов становятся более обобщенными, но при этом сохраняют свою узнаваемость.

Третий подход в изображении национальных костюмов можно увидеть в серии изображений народных танцев. В этих скульптурах важными аспектами являются простота и стереотипные элементы, которые позволяют нам определить национальную принадлежность. Изображение народных костюмов в работах упрощено, менее детализировано, но стереотипные элементы выражены ярче. Такой подход помогает подчеркнуть уникальность и красоту каждой национальной традиции через наивность и эмоциональность исполнения.

Таким образом, в мелкой пластике дулёвского фарфора тема национального костюма раскрывается по-разному, от предельной этнографической точности до использования стереотипных элементов. Важно отметить разнообразие подходов и интерпретаций, которые делают каждое произведение уникальным и отражающим многогранный мир культурного наследия.

## **АНТИЧНЫЕ СЮЖЕТЫ В ДЕКОРЕ КОПТСКИХ ТКАНЕЙ НА ПРИМЕРЕ МЕДАЛЬОНА С ИЗОБРАЖЕНИЕМ АФРОДИТЫ И ЭРОТА ИЗ СОБРАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА**

Завалина В.О., гр. СКИ-122

Научный руководитель доц. Конёнкова А.К.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Копты – это название группы египтян, исповедующих христианство. Важной частью коптского искусства является художественный текстиль, где вытканы различные изображения, орнаменты и символы.

В декоре коптских тканей, датируемых III-XII вв., можно найти и античные сюжеты, и христианские мотивы, а также влияния Древнего Египта, Ближнего Востока, арабского искусства.

Античные сюжеты часто фигурировали в декоре коптских тканей, что можно объяснить слиянием культов греко-римских и египетских божеств во времена эллинизма. В Государственном Эрмитаже хранится такой образец ранней коптской ткани с античным сюжетом – фрагмент туники с изображением Афродиты и Эроса IV в. В Египте особенно почитали Афродиту, о чем свидетельствует большое количество ее изображений на тканях. Она часто присутствует на тканях погребального культа как

Афродита Эпитюмбия. Часто ее изображали вместе с сыном Эросом, как и на ткани из Эрмитажа – здесь он протягивает богине венок, символизирующий быстротечность человеческой жизни. В эллинистическом Египте образ Афродиты отождествлялся с древнеегипетскими богинями Исидой или Хатхор. В раннехристианском искусстве образ Афродиты стал ассоциироваться с очищением от грехов и рождением новой души, что можно связать с бытованием жития Святой Пелагеи. Таким образом, коптские ткани с античными сюжетами демонстрируют неразрывную связь мировоззрения средневековых египтян с предшествующими временами.

### **ОБРАЗ ГОРОДА БУДУЩЕГО В СОВРЕМЕННЫХ СТАНЦИЯХ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА**

Исаева М.Д., гр. СКИ-120

Научный руководитель доц. Конёнкова А.К.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Архитектура и художественное оформление современных станций московского метро несут в себе черты таких стилей, как футуризм, авангард, необрутализм, хай-тек. Лёгкие материалы, блестящие поверхности, металл и стекло в отделке станций создают образ технологичного пространства, цифрового будущего. Если компьютерные технологии – это направление будущего, то и напоминающее о них общественное пространство – пространство будущего.

Но современные станции московского метро не только создают визуальный образ архитектуры будущего. При строительстве и в оформлении станций используются передовые технологии и материалы, которые также ориентированы на будущее, на долгосрочную эксплуатацию и актуальность дизайна.

В оформлении современных станций московского метро важна работа со светом. Свет помогает создавать футуристические образы, которые дополняют современные технологии в освещении.

Станции метро – город под землёй: повышается разветвлённость подземных линий, метрополитен становится многофункциональным пространством. Многоуровневость станций Большой кольцевой линии создаёт впечатление подземного многоэтажного здания. Разветвление линий метро способствует появлению наземных пешеходных переходов в

виде галерей и навесов, которые внедряются в городскую инфраструктуру и меняют облик города.

Транспортная доступность, высокие скорости – неотъемлемые атрибуты образа Города будущего и принципы работы московского метро. Индивидуальный подход к оформлению станций и концептуальность решений – современные тенденции в дизайне. Современность, актуальность дизайна станций не исключает долгосрочности дизайнерских решений. Историческая преемственность в оформлении современных станций московского метро подчеркивает связь с прошлым и движение к будущему.

### **ОБРАЗ ИСКУСИТЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ СКУЛЬПТУРНОГО ДЕКОРА ГОТИЧЕСКОГО СОБОРА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ XIII-XIV вв.**

Камалова Р.Я., гр. СКИ-222

Научный руководитель проф. Варакина Г.В.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Данная работа посвящена выявлению специфики образа Искусителя в системе скульптурного декора готических соборов Центральной Европы XIII-XIV вв.

Скульптура периода готики неразрывно связана с архитектурой. В Центральной Европе яркими примерами такого синтеза являются кафедральный собор Фрайбурга, Страсбургский собор, Базельский собор, собор Святого Петра в Вормсе, церковь Святого Себальда в Нюрнберге. В системе декора данных соборов особое место занимает персонаж, не встречающийся в данном воплощении в других соборах Европы. Его принято называть Князем мира, или Искусителем, что во многом определяется иконографией.

Все статуарные изображения Искусителя были выполнены на рубеже XIII и XIV вв. на ограниченной территории. Первые скульптуры были выполнены во Фрайбурге, Страсбурге и Базеле (с 1270 по 1285 гг.). В 1300-1330 гг. образ Искусителя в скульптурном варианте появляется в Вормсе и Нюрнберге. Все скульптуры включены в декор порталной части вышперечисленных соборов. Персонаж изображается чаще всего в образе мужчины, одетого согласно местной городской моде конца XIII-XIV вв. в тунику, платье и остроносые туфли. Волосы до плеч, тщательно уложены. Мужское воплощение Искусителя всегда является частью цикла о Мудрых и Неразумных девах. В Вормсе Искуситель предстает в женском образе, в наряде, также соответствующем современной городской моде. На лице

легкая улыбка. Но истинное лицо Искусителя передается в изображении его спины: по оголенному телу ползут гады (змеи и жабы). В силу необычного характера изображения ее называют «гниющей спиной». Вариативными являются жесты, поза, атрибуты (перчатки, цветок, яблоко, корона или цветочный венец). С течением времени иконография подверглась определенному развитию, что проявилось в большей детализации ужасного (спины) в ущерб другим элементам иконографии.

Распространение образа Искусителя ограничено региональными и временными рамками. Можно говорить и о сложении самостоятельного иконографического типа с устойчивыми признаками: городской одеждой, улыбкой, гниющей спиной. Образ Искусителя находится в порталной части собора и связан с женским образом. Все это позволяет сказать, что образ Искусителя является локальным иконографическим типом.

### **ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО АРТ-МАРКЕТА: МЕЖДУ ВЫСТАВКОЙ И ЯРМАРКОЙ**

Камалова Р.Я., гр. СКИ-222

Научный руководитель доц. Добровольская В.Е.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Данная работа посвящена феномену современного арт-маркета как способу взаимодействия человека с искусством; в ней рассматриваются вопросы организации мероприятия, участия в нем художников и посетителей.

Отбор художников происходит в режиме онлайн, посетители же приходят свободно, купив билеты. В помещении располагаются арендованные художниками столы, где предоставляются вещи, созданные для продажи, также организуются зоны отдыха и лектории.

Посетителями мероприятий являются люди всех возрастных категорий, основной контингент – подростки и молодежь. Люди посещают подобные мероприятия для совершения покупок и личного общения с художниками и людьми со схожими интересами.

Художники в основном продают печатную продукцию с авторскими изображениями – мерч: «фандомный» или «ориджинал». Также здесь продаются оригинальные вязаные, керамические, текстильные изделия. Участие в арт-маркете для художника является как способом заработка и продвижения творчества, так и источником вдохновения. Кроме того, на арт-маркете можно найти крупных заказчиков в лице издательств и брендов одежды.

Арт-маркет в настоящее время является не только площадкой для продажи произведений искусства, но и способом объединения людей со схожими интересами. Арт-маркет как явление формирует неразрывную связь между художником и его аудиторией и помогает лучше понять ее запросы и предпочтения.

## **РАННЕЕ ТВОРЧЕСТВО К.С. ПЕТРОВА-ВОДКИНА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Каргапольцева А.В., гр. СКИ-121

Научный руководитель доц. Конёнкова А.К.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

К.С. Петров-Водкин происходил из маленького приволжского города Хвалынский. С раннего детства художник проявлял интерес к живописности, предпочитал чистые цвета, был восприимчив к окружающему миру, а общение с местными иконописцами-староверами Андреем Кондратычами Филиппом Парфенычем повлияло на появление в будущем образов, связанных с иконописной традицией. Обучение К.С. Петрова-Водкина в Центральном училище технического рисования барона А.Л. Штиглица (1895-1897 гг.) помогло ему овладеть навыками грамотного рисования, усвоить профессиональный подход к материалам, форме. В Московском училище живописи, ваяния и зодчества (1897-1904 гг.) работы художника отражали его зарождающееся мастерство, но не демонстрировали оригинальности художественного решения, уверенности в работе с натурой. Он испытывал сильное влияние В.А. Серова – серебристо-охристая гамма, точно переданная светотеневая моделировка, изящность образов.

Поездки в Германию (1901 г.), Англию (1904 г.), Италию (1905 г.) повлияли на его понимание европейской культуры, стремление к анализу конкретного предмета изображения, точности композиции и форм. С мая 1906 г. до 1908 гг. К.С. Петров-Водкин плодотворно работал в Париже, усердными занимаясь рисунком и натурными наблюдениями. В это время он испытывал сильное влияние французского символиста Пюви де Шаванна («Эллегия» (1906 г.), «Берег» (1908 г.) и другие работы). В конце октября 1908 г. К.С. Петров-Водкин вернулся в Санкт-Петербург, где быстро достиг известности, неоднократно участвуя в выставках, его работы вызвали положительный резонанс. Период творчества с 1910 по 1915 гг. характеризуется достижением единства в композиции с помощью полного подчинения пластических, колористических средств конкретной вневременной идеи, философской мысли (например, «Сон» 1910 г.).

Художник отошел от прямого влияния символизма и вновь обратился к ранее усвоенной традиции древнерусской живописи. К 1917 г. можно говорить об окончании многолетних художественных поисков.

Таким образом, творчество К.С. Петрова-Водкина испытало на себе влияние самых противоречивых идей – от гражданского критического реализма передвижников до европейских направлений конца XIX – начала XX в.

**МУЗЕЙ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
им. А.Н. КОСЫГИНА:  
ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ  
ЭКСПОЗИЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

Максаев Я.М., гр. СКИ-120  
Научный руководитель доц. Юдин М.В.  
Кафедра Истории и философии

На базе двух факультетов – кожевенного из МХТИ им. Менделеева и кожевенного-обувного отделения технологического факультета из МИНХ им. Плеханова – был образован Политехнический институт кожевенной промышленности, позже реорганизован в МГУДТ. Текстильный институт им. А.Н. Косыгина – высшее учебное заведение в Москве, существовавшее в 1919-2012 гг. Оно было реорганизовано путём присоединения к МГУДТ в качестве структурного подразделения. В 2015 г. к МГУДТ присоединились Государственная классическая академия имени Маймонида и Государственная академия славянской культуры.

По причине объединения нескольких отдельных ВУЗов в один возникла необходимость в музее общей истории всех подразделений РГУ им. А.Н. Косыгина. Музей собственной истории в университете играет ключевую роль в сохранении и передаче культурного наследия. Он служит источником вдохновения для студентов и преподавателей, позволяя им лучше понять исторические контексты и значения. Кроме того, он может являться местом для проведения научных исследований и публичных лекций.

Экспозиция музея истории университета должна следовать принципу хронологического развития, начиная с основания университета и заканчивая современными достижениями. Важными аспектами являются демонстрация ключевых моментов в истории университета, особенно важных событий, изменений в учебном процессе, отражение развития научных направлений, значимости вклада институтов в профессиональную



и общественную жизнь страны. Экспозиция должна быть организована таким образом, чтобы посетители могли легко понять исторический контекст и влияние университета на развитие науки и образования. Кроме того, следует акцентировать внимание на личностях, которые сделали серьезный вклад в развитие университета, и на его роль в обществе и культуре.

Таким образом, в РГУ им. А.Н. Косыгина существует очевидная необходимость в создании музея собственной истории, построенной вокруг хронологического развития каждого из подразделений.

### **ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГРАФИКИ МОСКВЫ И ПЕТЕРБУРГА 1920-х годов НА ПРИМЕРЕ ИСКУССТВА ЭКСЛИБРИСА**

Матюкина Т.С., гр. СКИ-120

Научный руководитель доц. Мишачёва И.В.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

В начале XX века в России исследователи Д.В. Фомин и М.Ф. Киселев выделяют две основные школы графики. Петербургские художники 1920-х, в первую очередь, правопреемники художественного объединения «Мир искусства». Подобный ориентир актуален и для москвичей, но ключевой фигурой здесь становится В.А. Фаворский, во главу угла ставящий композиционную цельность произведения. График уделял особое внимание технике гравюры на дереве, стремясь раскрыть все ее художественные возможности. Наиболее наглядно различия двух школ можно рассмотреть на примере искусства экслибриса, так как малый формат графики требует от художников лаконичного выражения принципов своей школы.

Ленинградские экслибрисы 1920-х гг. характеризуются, как правило, непрерывностью и плавностью линии, рисующей абрис объекта, использованием растительного орнамента, заливкой фигур, создающей контраст белого и черного. Рисунок здесь преобладает над техникой, о чем говорит и выбор цинкографии, которая не представляет ценности сама по себе, но способна передать на бумагу всю изящность мирискуснического рисунка. К графикам-экслибрисистам этой школы можно отнести Д.Д. Бушена, С.В. Чехонина, Э.Ф. Голлербаха и В.А. Милашевского.

Московская школа графиков отличалась особой любовью к ксилографии. Мастера ставили работу с материалом наравне, а иногда и выше рисунка. Основные графические особенности напрямую вытекали из возможностей техники гравюры на дереве – геометричность форм, активное

применение штриха не только для передачи тени, но и движения объекта. Если работы В.А. Фаворского и П.Я. Павлинова могли быть созвучны примитиву, до-дюреровской гравюре и поискам авангарда, то И.Н. Павлова и М.В. Маторин создавали экслибрисы в неоклассическом стиле, стремились к реалистичности, а не к новаторской стилизации. Параллельно с московскими ксилографами существовали художники, чье творчество близко к наследию мирискусников, однако, в его «московской» переработке. В цинкографии работали Н.П. Феофилактов, Д.И. Митрохин, А.К. Пожарский и Н.С. Бом-Григорьева. Основными особенностями их работ являются легкость перового рисунка и прерывистый штрих, наполняющий композицию светом и воздухом.

### **ДЕРЕВЯННОЕ ШАТРОВОЕ ЗОДЧЕСТВО КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ДРЕВНЕРУССКИХ КАМЕННЫХ ШАТРОВЫХ ХРАМОВ**

Мозжерина А.И., гр. СКИ-122

Научный руководитель доц. Конёнкова А.К.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Шатровое зодчество является уникальным направлением в архитектуре, оно не имеет мировых аналогов и представляет собой величайшее достижение русских мастеров. Существует несколько теорий о генезисе форм древнерусского каменного шатрового храма. Самыми распространенными являются «готическая» теория, «романская», «восточная», а также теория, которая видит прообразом каменного шатра деревянное зодчество. Впервые она была высказана русским историком И.Е. Забелиным в конце XIX в. В настоящее время она поддержана такими историками архитектуры, как В.В. Кавельмахер и С.В. Заграевский.

Первые дошедшие до наших дней древнерусские шатровые храмы датируются XVI в., до этого периода мы можем лишь предполагать их присутствие в архитектурном облике Руси. В пользу этой гипотезы свидетельствуют летописи, в которых говорится о церквях – «вверх на деревянное дело», а также архитектурные фоны икон, например, шатер в иконе «Введение во храм» (XIV в.) Троицкой церкви погоста Кривое на Северной Двине. Подтверждением гипотезы может также служить устойчивость народной традиции – в этом случае деревянные шатры церквей XVII-XVIII вв. могли повторять более ранние образцы.

Самой простой и целесообразной формой покрытия восьмигранного сруба являлся шатер. Деревянная шатровая конструкция очень легка в

строительстве, не требует тяжелых инженерных расчетов. Обычно шатер рубили из 8 бревен, которые сведены в общей верхней точке, образуя ребра шатра. Его делали глухим, отделяя от внутреннего пространства храма потолком – «небом». В каменном же строительстве, напротив, эта форма достаточно трудна в строительстве, является тяжелой инженерной задачей. Из камня гораздо проще возвести криволинейный купол. Таким образом, учтя сложность инженерной задачи постройки каменного шатра, можно говорить о символическом значении его формы.

В эпоху раннего христианства, когда складывались основы церковной архитектуры и их сакральный смысл, храм воспринимался как символ божественных сил, управляющих миром, а перекрывавший его купол как место пребывания божества – небосвод, отождествлявшийся с простертым над миром шатром. Устремленность храма вверх также символизирует небесный конус пути к Богу, стремление оторваться от земных тягот, место соединения земного с небесным.

### **НОСТАЛЬГИЧЕСКИЕ ИНТОНАЦИИ В ПОСЛЕРЕВОЛЮЦИОННЫХ ПЕЙЗАЖАХ К.А. КОРОВИНА**

Морозова Е.Э., гр. СКИ-120

Научный руководитель доц. Конёнкова А.К.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Революция 1917 г. сильно повлияла на жизнь К.А. Коровина. Спасаясь от голода в Москве, он едет в Тверскую губернию и поселяется недалеко от озера Удомля. В 1922 г. художник покидает Россию при довольно загадочных обстоятельствах. Революция не меняет художественного принципа К.А. Коровина – в любой ситуации, в любом настроении и с любыми чувствами обращаться к природе.

В период до отъезда из России в работах – это светлая солнечная погода, голубое небо, яркие, теплые цвета весенне-летних дней. Пейзажи излучают абсолютный покой и ничто в них не отсылает к личным переживаниям художника. В этот же период К.А. Коровин обращается к изображению темного времени суток, в которых холодные цвета – оттенки синего, черного, коричневого, заполняют большее пространство полотна и сочетаются со светом от луны, лампы или костра. Художник обращается к мотиву, когда старый день уже ушел, а новый ещё не начался. И это мгновение сильно перекликается с тем, что чувствует художник в связи с революцией.

В эмиграции К.А. Коровин по памяти пишет природу покинутой страны, наделяя её некой символичностью, наполняя образами, которые ассоциируются у художника с Россией. Так появляются картины, изображающие русскую зиму, праздничные гуляния, тройку лошадей. Эти образы несколько утрированные, преувеличенные, как будто художнику очень хочется показать, что это именно Россия и ничего больше. В этих пейзажах К.А. Коровин отходит от своей экспрессивной манеры, потому что они передают не живое впечатление от природы, а воспоминания, ощущения, воссозданные с особой тщательностью. Из-за этого мазок и цвета становятся более спокойные, появляются четкая композиция, больше тональных переходов.

В эмиграционных работах художник обращается к ещё одному новому сюжету: люди (солдаты, крестьяне, охотники), собирающиеся у костра. При внешней статичности, эти работы беспокойны – темный лес, мрачное небо, луна и порыв ветра, который уносит дым от огня. Здесь же появляется мотив музыки, народной песни, которую исполняют люди вокруг костра, светящегося теплым мягким светом посреди мрака – все это отображает тоску художника по родине и воспоминания о ней. А ветренная погода могла ассоциироваться у К.А. Коровина с ветром перемен, несущими беспокойство и трагедию.

### **ВИКТОРИАНСКАЯ СКАЗОЧНАЯ ЖИВОПИСЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КНИЖНУЮ ИЛЛЮСТРАЦИЮ РУБЕЖА XIX-XX вв.**

Мосина А.А., гр. СКИ-123

Научный руководитель доц. Мишачёва И.В.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Викторианская сказочная живопись – особое явление в искусстве Англии XIX в. Её герои – волшебные существа из фольклора и авторского воображения, а также животные, ведущие себя сказочным образом. Одним из ярких представителей течения можно назвать Джона Фицджеральда. Мастер не получил профессионального художественного образования, но регулярно выставлялся в лондонской Королевской академии художеств. Наполненные массой тщательно проработанных деталей, написанные яркими красками картины и рисунки Фицджеральда изображают жизнь крошечных волшебных существ, одетых в одежду из растений: малый народец пирует, охотится, отдыхает и даже умирает.

К концу Викторианской эпохи традиции сказочной живописи наследуют мастера книжной иллюстрации. Среди них – Артур Рэхем,

проиллюстрировавший множество произведений английской классической детской литературы. В иллюстрациях к сказке Дж.М. Барри «Питер Пэн в Кенсингтонском Саду» он изображает шалости и танцы сказочного народца, который днем прячется от людей в корнях деревьев, а ночью устраивает веселые балы.

Оба художника, Фицджеральд и Рэкхем, представляют фей крошечными существами, прячущимися среди цветов и трав, изображают некоторые сцены из их жизни и отмечают неоднозначные отношения маленького народца с птицами. Их образы могут быть нежными и очаровательными, а могут нести в себе элемент тревоги, быть мрачными и даже зловещими. Картины маслом и акварельно-гуашевые композиции Фицджеральда, также как и подкрашенные акварелью рисунки Рэкхема, отнюдь не игнорируют опасности, исходящей от волшебных созданий.

Однако есть и различия. «Микромир» цветов и растений Фицджеральда отличен от более соразмерных людям парков и лесов Рэкхема. Фицджеральд шире охватывает круг занятий фей: это могут быть свадьбы, войны и даже похороны. В отличие от однообразно милостивых викторианских героев Фицджеральда, волшебный народец Рэкхема четко разделен на грациозных фей-девочек и гораздо более карикатурных, с причудливо искаженными пропорциями, старообразных лесных обитателей. Картины Фицджеральда написаны яркими красками, у Рэкхема тона более приглушенные, меланхолические.

## **ЯПОНСКАЯ КСИЛОГРАФИЯ В ЭКСПОЗИЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ ВОСТОКА**

Пашкова М.С., гр. СКИ-123  
Научный руководитель доц. Мишачёва И.В.  
Кафедра Общего и славянского искусствознания

Стиль укиё-э возник вместе с формированием гравюры как самостоятельного вида искусства в Японии в период Токугава (1603-1868 гг.). Сначала термин использовался для обозначения «бренного, изменчивого мира» в духе буддийского мировоззрения, позже приобрёл несколько иной смысловой оттенок, служа обозначением мира повседневной жизни горожанина.

Гравюры укиё-э положили начало собранию японского искусства московского Государственного Музея Востока (ГМВ), и по сей день они составляют большую часть японского раздела музейных фондов.

Собрании японских ксилографий ГМВ насчитывает около трёх тысяч листов, а в его основу легла коллекция К.Ф. Некрасова, которая была куплена у него в октябре 1918 г. Вопрос о её приобретении для музея был рассмотрен на заседании подотдела национального музейного фонда. Одним из немногих недостатков коллекции можно счесть несколько случайный характер подборки ксилографий, что компенсируется широкой представленностью различных жанров укиё-э. Некоторое представление об этом дает и постоянная музейная экспозиция музея. Демонстрируются, среди прочих, гравюры, созданные такими известными мастерами, как Кацусико Хокусай и Утагава Хиросигэ.

В альбомах гравированных рисунков («Манга») Кацусико Хокусай создал энциклопедию старой Японии в картинках, изображая как героев и богов, так и природу, бытовые сцены.

Особенно необычно, на европейский взгляд «не реалистично» автор «Манги» изображал слонов (хищные когти, размер животного). Но слоны в Японии были диковинкой. «Бегущий тигр» из той же «Манги» в представленном развороте скорее в «полёте», чем в беге. Он будто бы оказался в центре бури. А благодаря несколько фантазийным – огромным – когтям на передней лапе и клыку на лице, тигр напоминает свирепое божество Фудо Мёо.

Утагава Хиросигэ, в отличие от предшественника, стремился передать в пейзаже определённое настроение, описать «психологический портрет» местности, сочетая в нём динамику и неподвижность. Эта индивидуальная черта мастера заметна уже в его первой знаменитой серийной работе «Пятьдесят три станции Токайдо». Один из листов серии представлен в экспозиции музея.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТИЛЯ НАДГРОБИЙ РУССКОГО КРИМИНАЛА**

Пласкина Т.С., гр. СКИ-120  
Научный руководитель доц. Добровольская В.Е.  
Кафедра Общего и славянского искусствознания

Похоронная культура является отражением культурно-бытового контекста своего времени. С XV в., под влиянием гуманистических течений, постепенно формируется европейский ритуальный регламент и произвольно он акцентирует социальное расслоение в обществе. В похоронной сфере выделяется «подражательский» аспект (низших слоёв

общества высшим), который особенно ярко раскрывается на примере надгробий русского криминала 1990-х гг.

Регламентированные геральдические похороны были доступны далеко не всем. Поэтому европейское мелкое дворянство и буржуазия проводили свои похоронные обряды незаконно, не соблюдая предписания, но, главное – придерживаясь самого факта достойных аристократических похорон. Сама идея «достойных похорон» наиболее ярко развивается во второй половине XIX в., когда похоронное дело превращается в коммерческую индустрию, а сами похороны родственников – в одно из главных событий в жизни живых членов семьи. Низшие слои всё острее ощущают потребность обеспечить себе и своим близким те самые «достойные похороны», соответствующие их представлениям о норме. Революция 1917 г. ограничивает попытки самоутверждения через увековечивание памяти. Крест, как однотипный вариант – запрещен, и на смену ему приходит именная табличка, а затем и табличка с фотографией. Однако похороны обычных людей ориентируются на пышные стандартизированные похороны государственных и военных деятелей. Именно они становятся своеобразным «идеалом», к которому должны стремиться простые граждане.

Нереализованная похоронная индивидуализация разрешается в 1990-е гг., которые открыли новые потребительские возможности. Это хорошо видно в надгробных памятниках криминалитета: гигантомания (корнями уходящая к памятникам героям и вождям), открытая демонстрация материального достатка, чрезмерный реализм, неподходящий декор, гиперболизм и стилистическая несогласованность: всё это отличительные черты «творческого поиска» заказчика, который задался целью с достоинством увековечить память об усопшем и приобщиться к «элитарной» стороне похорон, опираясь на собственный художественный вкус. Вырабатывается своеобразный стиль, которому нужно соответствовать. Это по-своему уникальный случай обмирщения образца «достойных похорон» и культуры надгробного памятника.

## ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО КОНТЕНТА ПО РУССКОМУ ФОЛЬКЛОРУ В РАМКАХ ОНЛАЙН-КУРСА

Пономарева Т.В., гр. ЗМАГ-ПД-123  
Научный руководитель доц. Добровольская В.Е.  
Кафедра Общего и славянского искусствознания

Данное исследование посвящено вопросу визуализации учебного контента по русскому фольклору в рамках разрабатываемого в среде Moodle онлайн-курса «Место русского фольклора в историческом и современном социокультурном пространстве России». Целевой аудиторией курса являются, прежде всего, гуманитарии, а также все интересующиеся вопросами народной культуры. Цель курса состоит в формировании комплексного представления о русском фольклоре как явлении традиционной и современной культуры.

Курс состоит из трех тематических модулей с содержащимся в них большим объемом теоретической информации, которая нуждается в структуризации и визуализации для лучшего усвоения, что отзывается принципам мультимодальной педагогики. Визуальный учебный контент в разрабатываемом курсе представлен презентациями, инфографиками, ментальными картами, лендингом и разрабатывается автором самостоятельно. Базовый визуальный контент – презентации. Важным нюансом является соблюдение стилистического единства всех презентаций курса.

Ментальные карты применяются при изучении вариантов систематизации фольклора. В центре карты помещается основное понятие, например, традиционный фольклор, от которого отходят наполняющие это понятие компоненты, жанры фольклора.

Инфографика курса представлена двумя видами. Первый содержит основную информацию о курсе или модуле и структурно состоит из трех частей, что соответствует порядковому следованию тем внутри отдельного информационно-содержательного блока. Второй вид непосредственно связан с информативным массивом курса и может использоваться для представления ключевых идей исследователей и т.п.

Инфографики и ментальные карты могут использоваться как отдельная визуальная единица в виде элемента курса «Файл» (формат jpg.), так и быть интегрированными в презентацию, демонстрируемую синхронно с соответствующей видеолекцией. Все использованные в курсе визуальные материалы уместно хранить в элементе «Папка» в Справочном модуле.



Ссылку на лендинг целесообразно размещать в приветственной части курса, так как он включает в себя ознакомительную информацию о содержании, цели и задачах, целевой аудитории онлайн-курса.

## **СЦЕНИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ В ЭСКИЗАХ ЛЬВА БАКСТА ДЛЯ «РУССКИХ БАЛЕТОВ»**

Прозорова В.Е., гр. СКИ-120  
Научный руководитель проф. Варакина Г.В.  
Кафедра Общего и славянского искусствознания

Лев Бакст, один из ключевых художников театральной антрепризы «Русские сезоны» Сергея Дягилева, занимался разработкой сценического оформления балета, при этом особое внимание уделяя театральным костюмам.

При анализе эскизов Льва Бакста к сценическим образам можно выделить следующие тематические циклы: восточный, античный и европейский. Всего Бакст оформил для Сергея Дягилева четыре сезона «Русских балетов» – с 1909 по 1914 год.

В первом сезоне художник оформил балеты «Клеопатра» и «Спящая красавица». В эскизах костюмов Бакст будто реконструирует время, к которому относятся персонажи. Эскиз костюма Клеопатры состоит из традиционного египетского одеяния, расписанного крупными кругами – древнеегипетским орнаментом. В балете встречаются многоцветные костюмы, вместе с этим отсутствуют контрастные сочетания и чистые цвета.

Во втором сезоне Лев Бакст принял участие в оформлении балетов «Карнавал», «Шехеразада», «Жар птица», «Ориенталии». Эскизы восточного цикла второго сезона отличаются меньшей красочной гаммой, в них были использованы контрастные сочетания ярких цветов: синего с красным и желтым, синего с желтым и зеленым. Прослеживается строгое соблюдение цветового ритма. Однако эскизы к балету «Карнавал» отличаются сдержанностью, большей геометричностью в оформлении. Целью художника было воссоздать эпоху Р. Шумана и немецкого романтизма, легкую иронию и сентиментальность.

В третьем и четвертом сезонах наиболее ярко были представлены балеты «Бабочки», «Нарцисс», «Синий бог», «Тамара», «Дафнис и Хлоя», «Послеполуденный отдых фавна». Стоит отметить, что все эскизы представляют героев в динамике, помогают в передаче их характеров и темперамента. Бакст стремился передать свободу движения. Так, Беотийки

из балета «Нарцисс», представленные в мягком ниспадающем одеянии, будто застыли в прыжке.

Лев Бакст создавал эскизы, которые не были исключительно прикладными работами. Композиция, проработка деталей и колористическое решение позволяют говорить о них, как о самостоятельных произведениях.

### **ВЛИЯНИЕ КНИЖНОЙ ГРАФИКИ НА ДЕТСКИЙ ЭКСЛИБРИС НА ПРИМЕРЕ РАБОТ Д.И. МИТРОХИНА 1910-1920 гг.**

Савельева А.И., гр. СКИ-120

Научный руководитель преп. Линнайнмаа Е.С.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

В истории советского экслибриса мы можем назвать не так уж много художников, занимающихся только этим видом печатной графики. Большинство же создавали книжные знаки периодически, иногда для решения определенных задач. Малоформатной графике присущи свои закономерности: она может носить обобщенный характер, при этом быть тщательно и тонко проработана с технической стороны.

Одним из первых русских художников-графиков, обративших к детскому экслибрису, был Дмитрий Исидорович Митрохин. Его первый опыт в полноценном оформлении книги относится к 1912 г. Художника приглашают оформить несколько детских книг «Подарочной серии» (1906-1918 гг.) И.Н. Кнебеля. Источниками его вдохновения здесь можно назвать две темы: восточная сказка («Баржа», «Маленький Мук») и европейское средневековье («Кубок»). Приемы, выработанные в данной серии, будут использоваться художником в дальнейшем не только в книжной графике, но и в экслибрисах (А.А. Бабкина и Толи Кагана). Так обложки и книжные знаки часто оформлены строгой графичной рамкой, декоративная часть преобладает над текстом, все элементы образуют вместе гармоничное сочетание линий и пятен, а графические образы точны и реалистичны, и в то же время сказочны, условны.

Общее развитие книжной графики Митрохина в 1920-х идет по пути постепенного преодоления мирискуснических традиций. Содержательные, «иллюстративные» решения книг начинают превалировать над более декоративными. На обложке «Золотого жука» (1922 г.) художник создает композицию из маленьких рисунков, окружающих заглавие. Следуя за развертыванием сюжета, Митрохин иллюстрирует его главные моменты, изображает упоминаемые в тексте предметы. Также исполнена обложка

«Краткой истории человечества» Г. Уэллса (1924 г.), небольшие рисунки здесь характеризуют развитие человека, и детский экслибрис А.А. Бабкина (1919 г.). Новой для художника графической формой становится свободный, не претендующий на смысловую законченность набросок.

В заключение хочется сказать, что при работе над экслибрисами и обложками книг художник использует приёмы штрихового рисунка с силуэтными заливками. Стремившийся в первую очередь не иллюстрировать, а украшать книгу, Митрохин и экслибрис стремиться превратить в плоскостное, графически выразительное украшение книги.

### **ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА АДАПТАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН В КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В СТИЛЕ ЛОФТ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX в.**

Савельева С.Д., гр. СКИ-221

Научный руководитель проф. Варакина Г.В.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Заброшенные индустриальные здания меняют свое первоначальное назначение и становятся центрами притяжения людей. Подобная практика зародилась еще в середине XX века за рубежом, и памятники этого времени наиболее интересны как образцы формирования первых арт-пространств. Цель этого исследования – проанализировать зарубежную практику адаптации промышленных зон в креативные пространства в середине и второй половине XX в.

В 1940-х годах в Нью-Йорке, на Манхэттене впервые чердачные помещения и промышленные зоны стали преобразовывать в общественные пространства. С развитием и ростом городов фабрики стали выноситься на окраину, а брошенные здания в городе пустовали. Из-за этого власти стали сдавать их в аренду за небольшие деньги. В такого рода помещения заселялись художники, открывавшие здесь галереи, мастерские.

Мы можем проследить это на следующих примерах. В 1960-е годы представитель поп-арта Энди Уорхол искал помещение для мастерской и выбрал здание бывшей шляпной фабрики на Манхэттене. Пространство представляло собой клуб, апартаменты, кино- и художественную студии. «The Wapping Project» находился в бывшей гидроэлектростанции в Лондоне с 1993 года. В нем проводились разные выставки, перформансы и был размещен ресторан. Пространство Färgfabriken располагается в здании бывших оружейного и лакокрасочного заводов в Стокгольме. Оно создано

в 1995 году в результате сотрудничества Ассоциации шведских архитекторов, компании Beckers и группы художников. В двух основных залах проводятся различные мероприятия, выставки, беседы, семинары, посвященные современному искусству.

Основные особенности интерьеров таких помещений: большие открытые пространства, высокие потолки и панорамные окна, отсутствие внутренних перегородок, кирпичные и бетонные стены, трубы, балки, не подвергавшиеся изменениям.

Факторами адаптации промышленных зданий в музеи и галереи стали: прекращение функционирования промышленных зон, поиск новых дешевых и необычных площадок для выставок и «мест взаимодействий и впечатлений».

### **ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ОБРАЗА МЕФИСТОФЕЛЯ В РУССКОМ ИСКУССТВЕ**

Селезнева А.П., гр. СКИ-120

Научный руководитель доц. Добровольская В.Е.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

В русском искусстве образ Мефистофеля, заимствованный из немецкого фольклора, прежде всего из народной книги, и литературы, получил уникальную интерпретацию, отражающую культурные и исторические особенности России. Русские писатели, композиторы и художники использовали этот образ для выражения своих взглядов на природу добра и зла, религию и общество. Сами же образы Фауста и Мефистофеля являются своего рода культурными символами, которые, по выражению Ю. Лотмана, «приходят из прошлого и уходят в будущее», а их взаимоотношения стали своего рода метафорой выбора между добром и злом.

Образ Мефистофеля в русском искусстве не был настолько популярным, как в западноевропейских странах, однако его изображения всегда очень самобытные и отображают разнообразие взглядов художников на демона зла. Для многих русских авторов создание образа Мефистофеля было связано не столько с трагедией И.В. Гете, сколько с оперой Шарля Гуно, которая была необычайно популярна в России в связи с тем, что главную партию в ней исполнял Ф.И. Шаляпин. Именно поэтому одними из первых образов Мефистофеля в русском искусстве были эскизы костюмов к опере Гуно и портреты Ф.И. Шаляпина в этом образе (К.А. Коровин, А.Я. Головин, В.Д. Polenov). М.М. Антакольский создал скульптуру

Мефистофеля в противовес образу Христа. У скульптора это не столько олицетворение зла, сколько образ сомнений, мудрости, опустошенности и скепсиса. Сам скульптор писал о том, что он почерпнул своего Мефестофеля не из Гете, а из действительной жизни. Не даром современники видели в нем образ века, утратившего веру в добро.

Русская книжная иллюстрация обратилась к образу Мефистофеля в 1838 г., когда вышла первая публикация книги на русском языке. Довольно долго иллюстрациями к переводам были западные гравюры. Например, к переводу А. Фета, изданному А.Ф. Марксом прилагалось 24 гравюры Энгельберта Зейбертца. Лишь к середине XX в. появляется книжная иллюстрация русских художников, однако, они значительно переосмысливают образы поэмы, добавляя Мефистофелю комические черты, чего у их европейских коллег практически не наблюдается. В русской традиции Мефистофель скорее дух сомнения, сила, которая способна на понимание и даже сочувствие, что не свойственно этому образу в западноевропейском искусстве.

### **АРТ-КОЛЛАБОРАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИСКУССТВА**

Сорокина Д.С., гр. СКИ-221

Научный руководитель доц. Мишачёва И.В.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

В данной работе формат арт-коллаборации рассматривается как один из современных инструментов популяризации искусства музеями и художественными галереями. Арт-коллаборация – формат креативного партнёрства в сфере культуры и искусства с целью продвижения собственных брендов. Компании заинтересованы в поиске точек соприкосновения с аудиторией, а музеи и галереи получают финансовую поддержку и популяризируют не только конкретные выставки, но и искусство в целом; получают возможность заинтересовать искусством большее число людей.

Существуют коллаборации бизнес-искусство и искусство-искусство, мы рассмотрим первый тип. Они могут принимать разные формы, одна из самых популярных – производство рекламно-сувенирной продукции. Западные музеи часто сотрудничают с популярными брендами: Zara и Prado museum, Лувр и Lancôme. Помимо коллекций одежды, внимание к этим коллаборациям привлекала яркая рекламная кампания.

В России тоже осуществляются подобного рода взаимодействия. Коллаборация ГМИИ им. А.С. Пушкина, как организатора выставки «Цветы, плоды, музыкальные инструменты в итальянской живописи эпохи барокко» и сети супермаркетов ВкусВилл стала своеобразным «хитом» этой весны, но мнения о ней сложились неоднозначные. ВкусВилл выпустили продукцию в новой упаковке с изображениями картин, открытки с рецептами и раскраску по мотивам полотен. Витрины магазинов украсили фрагментами натюрмортов, провели акцию для посетителей музея: стоящим в очереди предлагали чай.

Часто происходит коллаборация музеев и брендов одежды. Третьяковская галерея выпускала коллекции с Sela, Befree и ТВОЕ – как успешные, так и не вполне оригинальные. ТВОЕ также недавно выпустил коллекцию одежды вместе с музеем современного искусства Erarta.

Представленные инициативы находятся в зоне пересечения интересов бренда и сферы культуры, и мы можем назвать их эффективными. Однако распространение подобных инициатив рискует сблизить искусство с китчем. Важно проработать концепцию арт-коллаборации, достойно воплотить идею и реализовать качественную рекламную стратегию, иначе из сотрудничества может получиться сомнительный по своей ценности и даже вульгарный проект.

## **ИСТОРИКИ ИСКУССТВА И ИСТОРИКИ КУЛЬТУРЫ О ФЕНОМЕНЕ «РЕПОРТАЖНОСТИ»**

Точилин Р.О., гр. СКИ-120

Научный руководитель доц. Мишачёва И.В.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

Феномен «репортажности» и репортажные элементы в творчестве художников второй половины XIX в. затрагивались как отечественными, так и зарубежными исследователями. Однако в поле зрения авторов попадают различные аспекты данного феномена, которые интерпретируются в разном ключе. В работах по истории русской иллюстрации и графики (А.Ф. Коростин, Л.М. Тарасов, К.С. Кузьминский) этот феномен затрагивается в связи с описанием жизни и деятельности художников. Репортаж описывается как запечатленный с натуры фрагмент действительности, отличающийся правдивостью и полнотой передачи событий. Репортажная иллюстрация по большей части выпадает из фокуса внимания истории журналистики, которая больше сосредоточена на политических журналах. Опосредованно касается этой темы А.С.

Воронкевич, давая определение иллюстрированных еженедельников как типа издания, а также Д.Н. Чаушанский, обративший внимание на графический репортаж, как часть истории иллюстрированных изданий.

В современном отечественном искусствознании А.Н. Каск предпринимались попытки классифицировать журнальную графику и определить специфику каждого типа. Э.Г. Швец рассматривала визуальные документы военных или этнографических экспедиций через призму фикционального взгляда художника на изображение реальных событий и мест. В рамках исследования творчества отдельных художников и содержания отдельных журналов репортаж анализируется в работах А.Н. Алексеевой и О.В. Кочуковой.

Зарубежные исследования репортажности «сдвинуты», скорее, в культурологическое поле, которое сейчас определяется современным пониманием границ «визуальных исследований». В число самых важных исследователей входят К. Уотерс, С. Фокс, С. Марковиц.

В советском искусствоведческом дискурсе журнальная иллюстрация, в отличие от книжной, не была предметом пристального изучения. В современной российской науке предпринимаются исследования по отдельным вопросам, принадлежащим к области репортажа. Зарубежные исследования сосредоточены на определении роли репортера в сложении журналистики в XIX в., а также изменениях в читательской и, в целом, визуальной культуре.

## **ЦВЕТОЧНЫЕ СИМВОЛЫ БОГОМАТЕРИ В ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОМ СРЕДНЕВЕКОВОМ ИСКУССТВЕ**

Чулкова П.В., гр. СКИ-222

Научный руководитель проф. Варакина Г.В.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

В средневековой культуре Западной Европы образ Богородицы получил интереснейшее воплощение через цветочную символику, что указывает не только на религиозные корни, но и на более древние, народные. Цветочные символы для средневекового человека служили воплощением Её святости, а также метафорическим языком, отражавшим различные аспекты божественности Девы Марии.

Изображение Богородицы через цветочные символы – лилию и розу – в средневековой иконографии отражает её чистоту, непорочность, и символизирует веру, надежду и любовь.

В средневековой церковной архитектуре цветочные узоры и орнаменты служили выражением поклонения и почитания Богоматери, символизируя её святость и духовность. Розеточное окно собора Нотр-Дам в Шартре, изображающее Богородицу с Младенцем, является примером использования цветочных мотивов как способа поклонения святыне и создания ощущения присутствия Богородицы в храмовом пространстве.

В религиозной скульптуре Средневековья использование цветочных узоров и изображений цветов было распространено. Оно служило для передачи духовных и символических аспектов святости Богоматери. Примерами таких произведений являются рельеф Луки делла Роббиа «Мадонна с Младенцем и ангелами», где лилии символизируют непорочность Девы Марии, и статуя «Мадонна с розой», приписываемая Пьетро ди Джованни Тедеско, где Младенец изображён, пытающимся взять букетик роз.

В средневековой книжной миниатюре цветочные узоры и изысканные украшения, особенно в Турино-Миланском часослове, добавляли эстетику и красоту библейским текстам, подчёркивая важность сюжетов, связанных с Богородицей. Такие произведения, как описанные страницы с изображениями «Благовещения», «Брака Девы Марии», «Рождества Христова» и «Благой вести пастухам», отражали жизнь и историю Богородицы, украшая молитвенники и библейские тексты.

В западноевропейском средневековом искусстве цветочные символы в изображениях Богородицы не только украшали, но и несли в себе духовные и символические значения, раскрывая тайны девственности, материнской любви и благодати. Эти символы придавали образу Богоматери богатство и глубину, отражая высокие идеалы веры, чистоты и милосердия и помогая передать религиозные убеждения через искусство.

## **ДУХОВНОЕ НАЧАЛО В МОРСКИХ ПЕЙЗАЖАХ И.К. АЙВАЗОВСКОГО**

Шевелкина В.Д., гр. СКИ-120

Научный руководитель доц. Конёнкова А.К.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

В современном мире, стремящемся к глобализации, особенно важно говорить о духовности и наполнять ею творчество человека, поскольку цифровизация окружающей среды все интенсивнее погружает его в некий вакуум. В картинах И.К. Айвазовского духовная наполненность видна достаточно ярко, благодаря использованию библейских и философских



сюжетов. Художник был верующим человеком, что оказывало влияние на сюжеты его картин, являлось его духовным вектором.

Частым сюжетом марин художника является противостояние корабля и бушующего моря. Образ корабля наиболее часто встречающийся в христианской культуре символ. Христианская архитектура часто использовала образ корабля как символ спасения. Примером служит храм Живоначальной Троицы в Плёскове, который символизирует победу России над Наполеоном и буквально выражает спасение человеческой души. В картинах И.К. Айвазовского корабль – это спасение души, словно церковь в Плёскове, а море – это жизнь со всеми ее опасностями. Особенно ярко эту концепцию иллюстрирует картина «Девятый вал». Люди стремятся к спасению, но море, олицетворяющее жизнь в ее различных проявлениях, готово разбушеваться вновь и потопить моряков. Сквозь темные тучи проникают лучи света, символизирующие надежду на спасение.

В работе «Хаос. Сотворение мира» художник проиллюстрировал слова из Книги Бытия: «Земля же была безвидна и пуста, и тьма над бездною, и Дух Божий носился над водою». Концепция духовности выражена через противостояние Творца со злыми силами, – темная туча словно пытается заслонить свет Создателя.

Сюжет картины «Всемирный потоп» акцентирует тему кары небесной: грешный человек бессилен перед стихией. Согласно Книге Бытия, Создатель увидел в мире всякое зло и решил все живое на суше истребить и дать начало новому миру, но оставить праведника Ноя с его семьёй. Левая часть полотна освещена солнцем, сама картина представлена в теплых светлых тонах. Тем самым автор передает надежду на спасение людей. И.К. Айвазовский говорил, что «всемирный потоп есть лучшее его произведение».

Картины художника наполнены мыслями о том, что человек – часть природы, созданной Богом. Именно море наиболее точно иллюстрирует замысел художника, и, соответственно, духовное начало его творчества.

## **ВЛИЯНИЕ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЖИВОПИСЬ М.А. ВОЛОШИНА**

Шевцова Л.А., гр. СКИ-120  
Научный руководитель доц. Конёнкова А.К.  
Кафедра Общего и славянского искусствознания

Тема акварелей М.А. Волошина – юго-восточная часть Крыма или Киммерия. В пейзажах угадываются ландшафты Кара-Дага, но в реальном

ландшафте абсолютно точных соответствий нет. Волошин пишет не конкретную природу, а её идею – Киммерия как лик земли «святой и древний», в своем величии вдохновляющий человека.

Для восточной культуры свойственно наличие надписей на рисунках, совпадающих с лаконичным изображением и вызывающих адекватные переживания – на акварелях Волошина также встречаются стихотворные строчки, объединённые общим настроением с пейзажем. Возможный источник акварельных надписей – хайку, для которого характерны точность образов, краткость, дзен-буддийское умение видеть в малом великое. Подобно художникам Нанга, японские графики создавали лаконичные гравюры, связанные композиционно и по смыслу с хайку. Волошина роднит с классическими японскими художниками стремление выделить основные зрительные впечатления.

Как и у дальневосточных мастеров, в акварелях Волошина важное место занимает символика цвета, но у японцев она восходит к китайской космологической модели природы, а у русского художника – к иконописи.

Во многих пейзажах Волошина, подобно японским изображениям, горы открываются взору с дальней точки зрения, как бы охватывающей взглядом «космическую» беспредельность. Центральный образ Кара-Дага предстает в разное время суток, подобно Хокусаю и его Фудзи. Но в отличие от Хокусаю, для которого Фудзи – символ страны, её национальная святыня, горные вершины Крыма олицетворяют древность, вечность. В стихотворных надписях Волошин часто указывает на эту древность, например, сравнивая горы с древнегреческими Титанами.

Наглядней японское влияние представлено в таких произведениях, как «Синие горы» (1918 г.), с характерным «кадрированием» композиции, нарочитой срезанностью дерева, продолжающего свое воображаемое движение за пределами бумаги, или «Лунный вихрь» (1926 г.), где облака клубятся, как на шелках школы Нанга. Следуя за японской традицией, художник часто выделяет ствол основного объекта, при котором остальные деревья кажутся вспомогательными. Столь же созвучен характер изображения листвы – «кружевной» силуэт ветвей с их мелкими листьями перекликается с приемом хокуга.

## СИНТЕТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЕВРОПЕЙСКОМ И ОТЕЧЕСТВЕННОМ ИСКУССТВЕ НАЧАЛА XX века

Шикунова А.Д., гр. СКИ-120

Научный руководитель проф. Варакина Г.В.

Кафедра Общего и славянского искусствознания

В начале XX в. научный мир представлен многообразием дисциплин, разделенных умозрительными барьерами. Постепенно все более очевидным становится возвращение к целостной картине мира. Возникают объединения на стыке наук: биохимия, химическая физика, социальная психология и т.п. Однако синтетические процессы протекали и в плоскости гуманитарного знания. Тенденция синтеза искусств определяет новый визуальный язык и меняет формы восприятия художественного творчества.

Перед творцами нового периода встает проблема создания организованной эстетической среды. Так, Г. Земпер пишет о формировании целостной и гармоничной предметно-пространственной среды, которая стала важной составляющей в развитии модерна.

В искусстве начала XX в. раскрывается феномен синтеза творческого процесса и универсализм художника. Театральный синтез искусств является наиболее наглядным примером данного взаимодействия.

Одна из важнейших примет данного периода – стремление понять «человеческое» на новом уровне. Именно к человеку обращены психологически-метафизический символический театр, синтетическая опера-миф, эстетическая среда модерна.

На рубеже веков философские идеи обретают своё отображение в произведениях искусства, а творческая интуиция, художественные приемы оказываются неразрывно связаны с философией.

Также, разрабатывается новое понимание сущности мифов.

«Всякий великий поэт, – полагал Ф.В. Шеллинг, – призван превратить в нечто целое открывшуюся ему часть мира и из его материала создать собственную мифологию». Новая мифологизированная реальность становится важной составляющей проекта создания универсальной формы искусства («Gesamtkunstwerk»).

Мифологический способ мышления используется как метод для достижения синтеза искусств, например, совместные работы 1895-1896 гг. Ф. Шехтеля и М. Врубеля над интерьерами жилых и парадных комнат (готический кабинет особняка А.В. Морозова и др.).

Исследование ключевых процессов, влияющих на развитие культуры в европейском обществе, дает возможность определить понятие синтеза искусств в широком представлении: философия, архитектура, изобразительное искусство и т.д.

## **РОЛЬ ФЛОРООБРАЗА РОЗЫ В ПОЭТИКЕ Й. ДУЧИЧА НА ПРИМЕРЕ ИЗБРАННЫХ СТИХОТВОРЕНИЙ ИЗ ЦИКЛА «СЕНКЕ ПО ВОДИ»**

Кашина А.Р., гр. СКФ-221

Научный руководитель доц. Новожилов Д.М.

Кафедра Общей и славянской филологии

Йован Дучич (1874-1943 гг.) – поэт сербского модерна. Он обогатил содержание пейзажной лирики, придав ей особую психологичность и ассоциативность. Подобный эффект поэту удалось достичь благодаря обильному использованию флорообразов, что особенно заметно в его первом цикле «Тени на воде» (пер. О. Комкова; «Сенке по води», 1900-2001 гг.).

Изображение природы известно литературе еще с эпохи Античности, однако к настоящему моменту флорообраз претерпел несколько качественных изменений, о чем и пишут С.Г. Горбовская, Д.О. Сергань, Л.Г. Канарская и Ю.А. Милюкова.

Исследуемый цикл содержит шесть стихотворений, где упоминается фитоним «роза». При анализе выяснилось, что все произведения можно разбить на две тематические группы (флорообраз в чистом виде символизирующий угасание жизни: «Часы»; флорообраз, сопряженный с женским образом: «Заход солнца», «Листопад», «Познание», «Тоска», «Поэзия»). Однако, несмотря на связь с женским началом, вся последняя тематическая также сводится к мотиву упадка, что объясняется ориентацией поэта на французский символизм и эстетику декаданса.

Так, в стихотворении «Часы» роза как пейзажная деталь подчеркивает безысходность и предопределенность конца. Произведение «Листопад» являет собой переходный этап, поскольку здесь уже возник женский образ, однако роза еще не стала атрибутом героини. В оставшихся стихотворениях флорообраз представлен в традиционном для европейской поэзии ключе – как символ женщины.

Однако, важно отметить: если многие предшествующие авторы стремились запечатлеть цветок до мрачного часа старости, то Й. Дучич

любуется если не мертвыми розами, то болезненно желтыми, увядающими бутонами, о чем и пишет С. Витанович.

Таким образом, флорообраз розы в первом поэтическом цикле Й. Дучича из конкретного, вещественного образа цветка как такового (стихотворение «Часы»), предвещающего приближение неминуемого конца, трансформировался в глубоко поэтический, многогранный символ («Поэзия»), тесно связанный в художественном пространстве автора с представлениями о женской красоте.

### **СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ПСИХОЛОГИЗМА В ПЬЕСЕ А.Н. ОСТРОВСКОГО «ПОСЛЕДНЯЯ ЖЕРТВА»**

Брауверс Н.С., гр. СКФ-121  
Научный руководитель доц. Завельская Д.А.  
Кафедра Общей и славянской филологии

Пьесы А.Н. Островского, создателя «русского национального театра», исследователи чаще всего обозначают как социальные или социально-психологические за счет свойственной для них социальной проблематики. Тем не менее, отдельные поздние пьесы А.Н. Островского современные литературоведы называют психологическими, объясняя это особенностями развития действия в них (А.И. Журавлева, Л.М. Лотман). В числе таких драм, наравне с «Бесприданницей», некоторые исследователи называют и «Последнюю жертву» (1877 г.).

Определяя черты психологической драмы А.Н. Островского, А.И. Журавлева называет, прежде всего, чисто драматургические приемы создания психологизма. К ним относится бытовой диалог, который встречается, по большей части, в экспозиции. Такой прием используется автором чаще всего, однако выполняет лишь функцию знакомства с главными чертами действующих лиц.

Куда более значительными служат приемы, заимствованные А.Н. Островским из прозы, например, символизм вещей. Драматург, однако, немного меняет его назначение: вещь-символ важна не как предвестие беды, а как способ изображения внутренних чувств героя. Так, из болезненной реакции Юлии на найденный иммогрель с гроба первого мужа читатель узнает о сомнениях героини насчет Дульчина. Здесь обнаруживается и вспомогательная функция диалога: в разговоре друг с другом на внешнее выражение расстройств Юлии обращают внимание другие герои.

Не менее важную роль в раскрытии внутреннего мира персонажей играет прием, выведенный, собственно, А.Н. Островским, – умолчание о

понятном. Такой прием указывает на «существование в персонаже черт и свойств, не укладывающихся в его сценическую роль» (М.С. Макеев) и строится на несоответствии внешних действий героя его внутренним чувствам, известным читателю, что усиливает скрытое переживание. Так, момент выпрашивания Юлией денег, ее неестественное поведение вместе с описанной ранее принципиальностью героини указывает на особое переживание ею падения.

Таким образом, психологизм А.Н. Островского создается, прежде всего, при помощи прозаических приемов, а также приемов, заключающихся в отклонении от традиционных амплуа. Вместе с тем, чисто драматургический прием диалога выполняет лишь вспомогательную функцию.

### **ИМПРЕССИОНИСТИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ В ЛИРИКЕ Б. ПАСТЕРНАКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Гусельникова П.Н., гр. СКФ-121

Научный руководитель проф. Радомская Т.И.

Кафедра Общей и славянской филологии

Многие исследователи изучают литературное наследие поэта и прозаика Б. Пастернака со точки зрения философичности его творчества, а также ими рассматриваются аудиальные и цветовые коды, образы-символы, особенности поэтики и т.д.

Тем не менее, вопрос о направлении и художественном ориентире считается открытым и дискуссионным, и поэтому важно найти научные работы, доказывающие наличие черт импрессионизма в творчестве поэта. Среди таких работ можно выделить монографию О. Николенко и М. Мелашенко «Импрессионизм в творчестве Б. Пастернака», в которой авторы исследуют импрессионистические черты как в лирике, так и в прозе представителя Серебряного века.

В настоящий момент не существует большой монографии, кроме названной выше, в которой структурно описывалась импрессионистическая эстетика в лирике Пастернака. При недостаточной изученности вопроса (хотя Б. Пастернак является довольно популярным автором для искусствоведческих, литературных и междисциплинарных исследований) существует множество характерных для литературного импрессионизма приемов и особенностей поэтики, отмеченных разными исследователями.

В представленной статье освещались некоторые из характерных черт для импрессионизма в литературе (основные жанры, категория времени,

категория пространства, субъективность творчества). Были рассмотрены также позиции многих ученых по каждой из приведенных черт. Для категории времени были использованы работы С. Бройтмана, И.Ю. Кондратьевой и Ю.В. Шатина. Категория пространства была проанализирована при помощи кандидатских диссертаций Ким Ен Сук и А.Г. Масловой. Субъективность лирики Б. Пастернака отмечали такие ученые как Ю.М. Лотман, Н.А. Макарова, Ю.М. Брюханова и Ю. Лазебник.

Настоящая работа является опытом осмысления научного базиса по вопросу наличия импрессионистических черт в лирике Б. Пастернака. И, несмотря на малое освещение данной темы в научном дискурсе, такая проблема является актуальной для академического изучения творческого наследия Б. Пастернака.

### **ПИСАТЕЛЬСКАЯ БИОГРАФИЯ КАК КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МИРА АВТОРА НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСКОЙ СУДЬБЫ ДЖ.Р.Р. ТОЛКИНА**

Кузикьянц Е.П., гр. СКФ-221

Научный руководитель доц. Федюкина Е.В.

Кафедра Общей и славянской филологии

Влияние жизни писателя на его произведения неоспоримо. Процесс творчества тесно связан с жизненным опытом автора. В данной работе рассмотрены ключевые моменты биографии Дж.Р.Р. Толкина в аспекте их влияния на творческую судьбу писателя.

Специфика творчества Толкина во многом обусловлена его филологическим образованием и знанием древних языков. В становлении интереса к лингвистике неоспорима роль матери будущего писателя. Сам Толкин вспоминал, что именно матери он обязан своим увлечением филологией, особенно германскими языками, и романом. Еще в школьном литературном кружке «Чайный клуб и Барровианское общество» проявилась способность Толкина к созданию новых языков. Вдохновением и поддержкой для Толкина была и его любимая жена. Ей он посвятил ряд стихотворений, в частности, «Шаги гоблинов». Согласно предсмертной воле писателя на могильной плите супругов рядом с их настоящими именами, были высечены имена героев «Сильмалириона» Лутиэн и Берен.

Очень важную роль в жизни Толкина сыграла и Первая мировая война. Сразу после окончания университета он отправился на фронт и попал в битву на Сомме. Эти несколько месяцев, связанные с тяжелым опытом

боевых действий, не прошли для Толкина бесследно. Одним из самых ярких примеров отражения этого опыта в художественном мире автора можно считать пустырь перед входом в Мордор, описанный во «Властелине Колец».

Толкин всю свою жизнь был убежденным католиком. Он не мыслил жизни без церкви и даже убедил жену-англиканку принять католичество. При этом писатель избегал в своем творчестве христианских аллюзий. Его вера присутствовала в произведениях имплицитно как глубинная христианская идея. Сам Толкин свидетельствовал о том, что «Властелин Колец» – «в самых основаниях религиозный католический труд».

Итак, детство и юность Толкина, его военный опыт, любовь к жене и убежденная религиозность были важными факторами в становлении его как писателя и существенно повлияли на творчество. Подробное изучение жизненного пути и сферы интересов писателя может помочь в полной мере понять идейно-художественное своеобразие его творчества.

### **ЧЕРТЫ СЕНТИМЕНТАЛИЗМА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ КОМИЧЕСКОГО В ЦИКЛЕ РАССКАЗОВ Н.С. ЛЕСКОВА «ЗАМЕТКИ НЕИЗВЕСТНОГО»**

Мишковец А.Д., гр. СКФ-122  
Научный руководитель доц. Завельская Д.А.  
Кафедра Общей и славянской филологии

«Заметки неизвестного» – цикл анекдотических рассказов. В реалистическое повествование Н.С. Лесков вводит черты сентиментализма. В цикле анекдотических рассказов введение сентиментального играет особую роль – придаёт произведению сатирическую коннотацию.

К чертам сентиментализма в творчестве Н.С. Лескова И.В. Поздина относит следующие: обращенность к чувственности, открытость намерений, комплиментарные восклицания, мотивы сердца и одиночества.

Обращенность к чувственности встречается в рассказе «О вреде от чтения светских книг, бываемом для многих», где действие строится вокруг несчастной любви. Комический эффект достигается, благодаря резкому переходу от мечтаний героя к физическому миру, а также несоответствия вывода рассказчика действительности. Примечательна и сама характеристика главного героя, где Н.С. Лесков придаёт высокой степени чувственности героя ярко сатирический окрас.



Излишняя чувственность встречается в рассказе «Женское стремление к пониманию причиняет напрасные беспокойства», где наиболее ярко проявляется сатира, которой автор добивается, благодаря речевым клише сентиментализма. Сатирический оттенок приобретает излишняя чувственность и в рассказе «Чужеземные обычаи только с разумением применять можно».

В рассказе «Удивительный случай всеобщего недоумения» прослеживается мотив одиночества. Н.С. Лесков использует такую функцию сентиментализма как сочувствие героям произведения, затем резко выводя образы из трагических в комические.

В рассказе «Излишняя материнская нежность» нарушается такой признак сентиментализма как соотношение природы и духовного. Диалог между героями происходит на лоне природы, но строится вокруг оправдания прегрешений Игнатия.

Цикл «Заметки неизвестного» приобретает яркую сатирическую направленность. Это достигается, благодаря речевым клише сентиментализма, резкому прерыванию сентименталистской меланхолии, гиперболизации чувственности, переосмыслению сочетания «природа-душа».

## **ОСОБЕННОСТИ ХРОНОТОПА В ВОЕННОЙ ПРОЗЕ О.Н. ЕРМАКОВА**

Мурашова А.А., гр. СКФ-119в  
Научный руководитель проф. Радомская Т.И.  
Кафедра Общей и славянской филологии

Как в зеркале, в русской литературе, отражались настроения народа, важные исторические события, частные человеческие переживания. И в этом калейдоскопе проблем, как бы особняком, стоит тема войны.

XX век тому не исключение, и на смену романов, повестей, рассказов, стихов о Великой Отечественной войне в литературу вступает тема Афганской войны. В 1980-е гг. военная тема находит отражение в прозе писателей, ставших очевидцами и участниками афганской войны (А. Соколов, Э. Пустынин, О. Буркин, О. Ермаков и др).

В этом докладе мы рассмотрим особенности хронотопа в военной прозе (сборник «Афганские рассказы») российского писателя О.Н. Ермакова. Первоначально автор опубликовал рассказы в журнале «Знамя» в 1989 году. Сборник содержит шесть рассказов, представленных в определенной логической последовательности.

Понятие хронотопа понимается как взаимосвязь пространственно-временных отношений, обусловленная художественной условностью, жанровой спецификой произведения и художественным методом.

В цикле прослеживается тесная взаимосвязь между хронотопом и мотивом белого снега, зимы как символа смерти. События разворачиваются в период с ранней весны одного года до поздней осени следующего. Смена времен года символизирует неизбежный ход жизни и бренность человеческого существования. Изменение хронотопа непосредственно влияет на появление и развитие мотива белого снега и зимы (как метафоры смерти и забвения). Также в сборнике прослеживается хронотоп дороги, пути (уход на войну – военные действия – возвращение домой).

Реализуя хронотоп дороги, пути солдата О.Н. Ермаков использует календарное, перцептивное, событийное время. Пространство же расширяется и сужается, в зависимости от преследуемой цели, автор показывает динамику или статику, открытое или закрытое пространство.

Было отмечено, что на войне время замедляется, особенно зимой, летом напротив ускоряется, появляется динамика. Время, в свою очередь, обретает многослойное значение, переплетаясь с пространством и создавая сложные картины переживаний и событий.

### **ОБРАЗ САЛЬЕРИ ИЗ «МОЦАРТА И САЛЬЕРИ» А.С. ПУШКИНА: ОСОБЕННОСТИ ПРОЧТЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ**

Морякова Д.Ф., гр. СКФ-221

Научный руководитель проф. Радомская Т.И.

Кафедра Общей и славянской филологии

Цель данного исследования – отличить намеренно приукрашенный сценический вымысел от исторических реалий. Субъектом исследования является феномен Антонио Сальери. В докладе рассматриваются несколько образов и вариаций, раскрывающих субъект с разных сторон: исторический – реальный; Сальери из второй «Маленькой трагедии» А.С. Пушкина, 1830 г.; Сальери из французского мюзикла «Моцарт» («Mozart l'opera rock», 2009 г.). Антонио Сальери (18 августа 1750 г. – 07 мая 1825 г.) – итальянский и австрийский композитор, выдающийся педагог, дирижёр. Проклятие Сальери – миф о его причастности к смерти Моцарта. Создание Пушкиным на основе сплетни роковой маленькой трагедии. Спустя почти два века суд оправдал Антонио Сальери за отсутствием состава преступления.

Трагедия А.С. Пушкина «Моцарт и Сальери» (1830 г.). Пушкин изобразил двух композиторов, два разных характера, две

противоположности, две разные судьбы. Жизнерадостный и гениальный Моцарт вызывает в труженике Сальери зависть. А.С. Пушкин намеренно усиливает внимание на ревности, зависти, желании славы, – создаёт из ремесленника злодея, решившегося на страшный грех.

Французский мюзикл «Моцарт. Рок-опера» («Mozart, l'opéra rock») был создан в 2009 году Альбертом Коэном и Дова Аттья. В мюзикле «Моцарт. Рок-опера» Антонио Сальери предстает как важный и психологически сложный персонаж, который исполняет роль антагониста Вольфганга Амадея Моцарта. Этот образ Сальери отражает не только трудность принять свои собственные неудачи, стремление к славе и общему признанию, но и страсть, восхищение, смирение перед гением Моцарта, наконец, безумие.

В проанализированной рок-опере Сальери пытается противостоять самому себе, а не Моцарту, и изображение этой борьбы показано ярко и подробно, чего нет в интерпретации Пушкиным данного образа. Так, в указанных музыкальных произведениях снимается явное противостояние пушкинского конфликта – гения и злодея. Образ Сальери показан более психологически сложно, и двух героев связывает не только неприязнь, но и восхищение Сальери гением Моцарта.

## **РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ФОЛЬКЛОРНЫХ ОБРАЗОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЧЕШСКОГО РОМАНТИЗМА**

Уланова Д.С., гр. СКФ-220

Научный руководитель доц. Новожилов Д.М.

Кафедра Общей и славянской филологии

В условиях национального гнета многие явления чешского литературного процесса носили незрелый, незавершенный характер. Применительно к чешской литературе до 30-х годов XIX в. лишь со значительной долей условности можно говорить о литературных направлениях в привычном смысле этого слова, но все же можно обнаружить преобладание в разное время тех или иных идейно-творческих тенденций. Соответственно этому в развитии литературы эпохи национального возрождения условно вырисовываются три внутренних периода.

Первый из них прошел под знаком просветительного движения, борьбы за светский характер мышления, за идеалы разума. Литература этого времени тяготеет к классицистическим формам.

На втором этапе, когда национальная идея стала главенствующей в сознании чешского общества, появляются и тенденции романтизма. По идейной направленности это был национально-патриотический романтизм с культом исторического прошлого славянских народов, с поэтизацией особенностей национальной жизни.

Наиболее характерным явлением третьего периода был революционный романтизм, связанный с зарождением радикально-демократической идеологии и стремлением пересмотреть всю систему политических, философских и этических представлений феодального общества.

Из-за специфики исторического периода использование фольклорных образов в авторской литературе является не характерной чертой чешского романтизма. В основном литературные деятели того времени прибегали к фольклорной поэтике, чтобы доказать способность чешского языка к стихосложению. В целом собранные в то время фольклорные материалы выступали свидетельством глубины и богатства культуры и истории чешского народа.

Немногочисленные фольклорные образы, однако, удалось выявить в балладном творчестве, а также в пространстве авторской сказки в период позднего, послереволюционного романтизма.

### **СЮЖЕТНО-КОМПОЗИЦИОННЫЕ ПАРАЛЛЕЛИ РОМАНОВ А. ДЮМА-ОТЦА В АСПЕКТЕ ДВОЙНИЧЕСТВА ПЕТРА КУКАНЯ И Д'АРТАНЬЯНА НА МАТЕРИАЛЕ ТРИЛОГИИ ВЛАДИМИРА НЕФФА**

Сазонова М.Г., гр. СКФ-220

Научный руководитель доц. Новожилов Д.М.

Кафедра Общей и славянской филологии

Идейно-художественное пространство мушкетерских романов А. Дюма-отца не первый век находит отражение в самых разнообразных формах интертекста: от экранизаций до литературных переложений. В одноименной статье рассматривается трансформация архетипического образа д'Артаньяна в аспекте «близнечной пары» на материале интертекстуальных связей романов о Петре Кукане В. Неффа и знаменитой трилогии А. Дюма.

В теоретической части исследования была рассмотрена концепция «интертекстуальности» в работах по семанализу Юлии Кристевой, а также

«Двойничество» С.З. Агранович (в соавторстве с Саморуковой И.В.), теория архетипов Е.М. Мелетинского и поэтика романа Н.Т. Рымаря.

Цикл произведений Владимира Неффа о Петре Куканя из Куканя – современная славянская интерпретация сюжетно-композиционных мотивов французского романиста.

Рассматриваемую нами «близнечную пару» объединяют не только интертекстуальные связи трилогий (попадание Петра Куканя во Францию времен Людовика XIII, встреча с мушкетерами де Тревиля), но и преемственность конкретных сюжетно-композиционных элементов повествования: прощание с отчим домом; поездка ко двору за славой; первая серьезная дуэль; встреча с Императором (во французском «претексте» – с Королем); серьёзное испытание, в котором герой не будет покинут; обретение доброго друга и советчика пана Войти (образ сочетает в себе черты добродушного Портоса и отеческую нежность Атоса); заведомо предчувствуемое несчастье, постигшее наших героев (сюжет бури и наемных людей обращает нас к мотиву похищения Констанции).

Образ Петра Куканя воспроизводит конкретные черты знаменитого Д'Артаньяна. «Литературные близнецы» предстают моделью одной судьбы. Героев Дюма и Неффа объединяют мотив происхождения и смерти, одинаковый социальный статус и сюжетно-композиционные линии судеб.

### **ЭЛЕМЕНТЫ ТЕАТРА АБСУРДА В ПЬЕСЕ ВАЦЛАВА ГАВЕЛА «ПРАЗДНИК В САДУ»**

Андросенко А.В., гр. СКФ-220

Научный руководитель доц. Новожилов Д.М.

Кафедра Общей и славянской филологии

Историю термина «абсурд» в философии и литературе очень подробно рассматривает О.Д. Буренина-Петрова в предисловии к сборнику статей «Абсурд и вокруг». Она указывает на то, что само понятие берёт начало ещё из античной философии. Однако, в постоянный литературоведческий обиход слово вошло под влиянием экзистенциальной философии и благодаря театральным произведениям. Основателями театра абсурда Буренина-Петрова называет Эжена Ионеско и Самюэля Беккета.

Исследованием и определением критериев литературы абсурда занимался Е.В. Клюев. В своей работе «Теория литературы абсурда» он выделяет следующие признаки направления: текст безразличен тому, чем его наполняют толкователи; «Маниакальная скрупулёзная структурированность»; обилие повторов; тавтологическая рифма. В

текстовом интервью «Заочный допрос» сам Вацлав Гавел сходным образом характеризует своё творчество: «Мне нравится писать всякие красивые речи, в которых безупречной логикой доказывается бессмыслица».

Пьеса «Праздник в саду» была выбрана для анализа как первая полноценная самостоятельная пьеса Вацлава Гавела. С.А. Шерлаимова пишет, что в ней обозначились важные особенности драматургии автора, характерные практически для всего его творчества.

Обилие повторов – самый очевидный критерий, явленный в пьесе. Так, например, первая реплика Плудковой – «Который час?» в последующем диалоге повторяется 8 раз. Распорядитель Пльзак каждый раз, когда оказывается у входа в сад повторяет фразу: «Ну, что нового на входе? Как беседа? Надеюсь, клеится?». Таким образом, выстраивается некая структура пьесы. Ликвидатор и ликвидаторша на празднике ведут научную дискуссию, дебаты по форме, однако по сути не высказывают ничего, что имело бы хоть какой-то смысл.

Здесь переплетаются и повторы, и некая тавтологическая рифма: «Искусство – вот ударное слово! – Это хорошо, что вас так заботит искусство... – Но не следует недооценивать и технику! – Техника – вот ударное слово! – Это хорошо, что вас так заботит техника... – Но не следует...» и т.д.

Стоит упомянуть, что сам автор в статьях осмысляет свои произведения, и формулирует идеи, заложенные в пьесах. В связи с этим говорить о невозможности какой-либо объективной трактовки можно лишь исходя из идеи Ролана Барта о «смерти автора».

## **ВОЗДЕЙСТВУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ**

Кузьменко С.Д., гр. СКФ-123

Научный руководитель проф. Бугаева И.В.

Кафедра Общей и славянской филологии

Изучение лингвистических аспектов рекламных текстов актуально для современного общества, так как именно благодаря различным языковым средствам, рекламисты легко создают безупречный образ товара или услуги и манипулируют разумом покупателей.

Для рекламных целей используется приём позитивной оценки и даже гиперболизации качеств рекламируемого товара. Чаще всего образы в рекламном тексте передаются с помощью дефиниции. Идеальный образ

товара или услуги создаётся с помощью сочетания имён прилагательных и дефиниции.

Выделение продаваемых продуктов строится на противопоставлении понятий «хороший – плохой», «выгодный – невыгодный», «больше – меньше», «новый – старый», «правильный – неправильный», «актуальный – неактуальный», но в рекламном тексте используются лишь положительные определения («Хорошая реклама заставляет смотреть ещё и ещё», «Выгодный июнь!» – «Покупая – приобретаешь», «Меньше времени на готовку – больше на себя», «Правильные бургеры от 170 р.», «Читайте больше актуальных и оперативных новостей»). Также обращает на себя внимание метафоричный оборот в рекламе кофейного напитка на основе молока «Новый сливочный поцелуй». Данный приём придаёт определению окраску и тем самым привлекает внимание потенциального покупателя.

Не только качественные прилагательные используются для продвижения товара или услуги на рынке, но и относительные. Чаще всего эту функцию выполняют прилагательные с аффиксальной морфемой – суффиксом -ейш- (Первейший артист России). Эту функцию также выполняют относительные прилагательные со значением «первенства, безупречности»: главный, исключительный, наилучший (Мини-маркет «Главный», кафе с лозунгом «Исключительное обслуживание клиентов», реклама фармацевтической фирмы «Наилучший источник витамина А»).

Таким образом, использование образных определений в рекламных текстах стало очевидно в настоящее время. Манипуляции разумом потребителя всё чаще выполняются за счёт различных лингвистических средств и приемов, помогающих построить иерархию на рынке товаров и услуг. Яркий и запоминающийся текст, составленный с помощью гиперболизированных образов и метафор позволит надолго удержать клиента.

## **КЕЛЬТСКИЕ И ВАЛЛИЙСКИЕ СКАЗАНИЯ КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ О КОРОЛЕ АРТУРЕ**

Белясникова М.В., гр. СКФ-123

Научный руководитель доц. Новожилов Д.М.

Кафедра Общей и славянской филологии

Генезис образа короля Артура довольно сложен, так как складывается на основе многих источников. Рассмотрим наиболее важные.

Мабиногион, сборник валлийских сказаний XIV в. Был переведен с валлийских рукописей Шарлоттой Гест. Сами дошедшие валлийские

рукописи датируются XIII-XI вв, однако текст их бытует, вероятно, уже не позднее XI века.

Псевдоисторическая хроника Гальфрида Монмутского «История королей Британии». Это прозаическая латинская книга, описывающая события кельтской древности в хронологическом порядке, она считается первым официальным памятником, содержащим связанные сведения о судьбе короля Артура.

В рассказе «Килох и Олвен» Артур показан как правитель, и главному герою Килоху близкое родство с ним заметно повышает репутацию. Основные действия Артура описываются в конце повествования, когда он помогает силой завоевать дочь местного правителя.

В рассказе «Видение Ронабви» изображен сон главного героя. Персонаж Артура присутствует, но не раскрыт. Скорее, это только знакомство с ним и его приближенными, рыцарями, родственниками. Однако присутствуют знаковые для позднейших рыцарских романов эпизоды: с кольцом и камнем, эпизод игры в шахматы между Артуром и Оуэном.

Сборник «Рыцари Артура». Артур опять фигурирует в виде правителя. В сказании нет речи об иной жене Артура, кроме графини, Хозяйки фонтана. Здесь Артур также пассивная фигура. Упоминается известные позднее в рыцарских романах Гвенвифар и Оуэн. Мэрлин и Моргана не упоминаются ни в одной части Мабиногиона. В рассказе «Герайнт сын Эрбина» Артур показан более ярко, но тоже не как активно действующее лицо. В обеих частях «Волшебной арфы» Артур упоминается просто как правитель.

В латинской «Истории бриттов» валлийского историка Ненния содержится подробная сводка жизни Артура: зачатие, брак, коронация, военные конфликты с римлянами. Также упоминается Модред. Переданы черты характера юного Артура, а также есть детальная характеристика деяний.

## **РЕКЛАМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ПОЛИКОДОВЫЙ ТЕКСТ**

Магаськина А.В., гр. СКФ-123  
Научный руководитель проф. Бугаева И.В.  
Кафедра Общей и славянской филологии

Рост визуальной информации в современной коммуникации привёл к развитию поликодовых текстов и появлению новых способов реализации рекламы с помощью невербальных средств. Цель исследования:



определение и выявление основных признаков поликодового текста в рекламной интеграции. Материал исследования: нативная рекламная интеграция YouTube-канала «Anthony Uly» из видео «Энтони Юлай – кошмар плохих писателей. Она перестала писать книги из-за моих обзоров?!».

Поликодовый текст содержит в себе элементы как вербальных, так и невербальных знаковых систем, связь между которыми может устанавливаться в отношениях взаимодополнения (вербальная часть описывает невербальную) и взаимозависимости (вербальная часть влияет на интерпретацию невербальной). При восприятии информация лучше закрепляется в сознании, если воздействует как на визуальный, так и на аудиальный каналы восприятия.

Рекламная интеграция – метод продвижения товаров/услуг, при котором компания платит за размещение своего продукта в контенте блогера. Наиболее распространена нативная реклама, основными задачами которой являются: повышение уровня лояльности к бренду, рост привлекательности товара/услуги и вовлечение аудитории в процесс покупки. Следовательно, для размещения нативной рекламы главное – общность целевой аудитории бренда и блогера.

Энтони Юлай – книжный блогер, целевой аудиторией которого являются молодые девушки, что подтверждается и выбором азиатского фэнтези для рекламы. Построение анализируемой рекламной интеграции происходит по стандартной схеме прямой рекламы в видеоблогах. С целью привлечения внимания Энтони, находясь в кадре, обращается к аудитории «мои маленькие любители», обозначая её принадлежность к особой группе. Для придания эмоциональной окраски, он использует разговорные выражения («о китайских мужиках», «официально «всё») и интонацию восклицания. При описании книги в кадре появляется сам продукт. Так, вербальный и невербальный компоненты остаются в близкой смысловой связи. В конце интеграции Энтони, держа в руках рекламируемые продукты, говорит о возможности их удобной покупки, используют глаголы в повелительном наклонении, «приобретайте, читайте и наслаждайтесь». Следовательно, рекламная интеграция является новым поликодовым жанром.

## СТРИМ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСТОРИЯ ЖАНРА

Феронова В.А., гр. СКФ-123

Научный руководитель проф. Бугаева И.В.

Кафедра Общей и славянской филологии

В настоящее время исследований о стриминге пока очень мало, отсутствие фиксации данного термина в научных словарях затрудняет изучение данного феномена. Это связано с тем, что данный жанр возник относительно недавно.

История стримов начинается с 1993 года, когда группа студентов из Кембриджского университета смогла подключить компьютер к интернет-сети и запустить трансляцию живого концерта группы Severe Tire Damage. А уже в 1995 году появился первый сервис, который позволил стримингу получить большое распространение в сети Интернет. Компания RealNetworks разработали RealVideo, что позволило проводить видеотрансляции и эффективно зарабатывать на них. Уже через несколько лет появились другие стриминговые сервисы, Twitch, Rutube, YouTube, популярность которых с каждым годом увеличивается.

Стрим и стриминг являются связанными понятиями, однако у них есть важная отличительная черта. «Стрим» (англ. stream – поток, прямая трансляция) – это потоковое видео, которое транслируется в реальном времени, в то время как «стриминг» (англ. streaming – вещание) – широкий термин, который описывает трансляцию различных жанров через сеть.

Стрим является как развлекательным жанром, так и медиажанром. Во-первых, он включает зрителей трансляции в процесс и даёт возможность участвовать в нём, что добавляет интереса к просматриваемому контенту. Во-вторых, этот феномен включает в себя разные форматы, он может быть развлекательным, обучающим, информационным и новостным.

Сравнивая разные интерпретации термина «стрим», можно понять, какое значение лексема имеет в разных контекстах. Такие характерные особенности можно выделить, используя сопоставительный анализ разных толкований данного термина: каналом передачи является Интернет; трансляция событий происходят в реальном времени; стример ведёт диалог со зрителями. Одной из сложностей изучения стрима как жанра является определения формы речевого взаимодействия. Во время трансляции зрители могут задавать стримеру вопросы с помощью текстовых донатов, либо в общем чате. Стример отвечает на заданные вопросы в индивидуальном порядке, но нельзя сказать, что он вступает в диалогическую коммуникацию, так как не всегда это взаимодействие

разворачивается в полноценный диалог, более подходящая форма речи – полилог.

## **ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В КОГНИТИВНОЙ СТРУКТУРЕ СОЗНАНИЯ РЕБЕНКА**

Чупракова К.Э., гр. СКФ-119В  
Научный руководитель доц. Переволочанская С.Н.  
Кафедра Общей и славянской филологии

Основным объектом изучения в научной когнитивной парадигме является человек, его способы и процессы познания мира.

В данном докладе рассматривается интертекстема «Кикимора» и ее отражение в динамике развития когнитивных механизмов ребенка (на материале романа Е.И. Некрасовой «Калечина-Малечина»).

Языковая личность (ЯЛ) ребенка рассматривается в коммуникативно-дискурсивном подходе. Единицей высшего уровня диалогической способности ЯЛ является интертекстуальность. В контекстуальном пространстве романа интертекстема «Кикимора» обеспечивает многослойное понимание текста, она образует вертикальный контекст. В когнитивном сознании интертекстема – репрезентант индивидуального членения познаваемого мира.

В смыслопорождении нового текста как многослойного феномена участвует лексема кикимора. Исторически структура слова складывалась из двух компонентов – кика- и -мора. Семантическое содержание общеславянского корня -mor- – «процесс умирания»: корень связывает лексему кикимора родственными отношениями с лексемами кошмар, морить, мор. Интегральная сема ‘дух’ лексемы кикимора позволяет установить антонимичные отношения с лексемой человек: в семе ‘дух’ актуализуется компонент ‘сущность’.

Формирование интертекстемы в процессе рефлексии детского сознания вызвано внутренним конфликтом «открытость в познании мира ↔ враждебность миру взрослых». Результат конфликта – одиночество ребенка. Первично в сознании ребенка совершается апперцепция – фонетическая интерпретация. Далее героиня реализует автороориентированную и текстоориентированную стратегию. На модусном уровне меняется эмоциональное состояние ребенка: «Катя переменялась, сделалась выше ростом, в животе перестал крутиться барабан». Интертекстуальный уровень позволяет героине объединить все семантические признаки интертекстемы

«Кикимора»: «Кикиморы в зеркале не виднелось, Катя оглянулась и увидела её стоящей рядом».

Появление Кикиморы – это результат восприятия главной героиней затекстовых ассоциаций. Актуализация рефлексивности детского сознания определяется интертекстемой «Кикимора», представляющей собой фигуру смыслового сжатия в тексте романа. Она объединяет в сознании героини когнитивный компонент и внутренний конфликт «Я» – «Другой».

## **СПОСОБЫ ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОГНИТИВНОГО «Я» В ПРОЗЕ С. ДОВЛАТОВА**

Кузнецова Д.В., гр. СКФ-122

Научный руководитель доц. Переволочанская С.Н.

Кафедра Общей и славянской филологии

В рамках дихотомии «язык – речь» языковая и речевая личности выступают дихотомическим продуктом: языковая личность (как абстрактный конструкт) реализуется в речевой личности (как реальном воплощении личности автора). «Ты – персонаж, я – автор. Ты – моя причуда. Все, что слышишь, я произношу». Данный текстовый фрагмент С. Довлатова выражает диалогичность авторской мысли, его рефлексии. Смысловое полотно текста рассказов полифонично: оно построено на оппозиции внутри «когнитивного Я» автора («Я» – «не-Я») и оппозиции «Я» – «Другие/они». В процессе исследования были выделены следующие категории, через которые проявляется «когнитивное Я» автора.

1. Интертекстуальность. Маркером интертекстуальности являются прецедентные феномены. В цикле рассказов «Чемодане» С. Довлатова представлено значительно количество прецедентных имен (107 лексических единиц обозначающих политических деятелей, писателей, художников, музыкантов и др.) – Карл Маркс, Ленин; Пушкин, Достоевский, Маяковский, Есенин, Зощенко, Сартр, Хемингуэй, Фолкнер, Пруст; Моне, Ренуар, Фернан Леже, Пикассо, Бах, Бриттен, Шостакович; прецедентных высказываний (концептуально значимый характер носит эпиграф: «Но и такой, моя Россия, ты всех краев дороже мне...» А. Блока); прецедентная ситуация; и прецедентный текст (Широка страна моя родная В. Лебедева-Кумача).

2. Категория эмотивности. Через описание эмоций отражается и авторское восприятие действительности. Отличительной чертой довлатовской прозы является ирония. Даже композиция «Чемодана» становится приемом создания комического эффекта. Жизнь в рефлексивном

сознании автора (его когнитивного «Я») представлена в развернутой метафоре. Доэмигрантский период и эмигрантский период характеризуются как пространство между двумя концептуальными точками: «Я оглядел пустой чемодан. На дне – Карл Маркс. На крышке – Бродский. А между – пропащая, бесценная, единственная жизнь». Развернутая метафора от Карла Маркса до Бродского, представляющая собой многослойный текст, вмещается в концептуально емкую аксиологему чемодан. Через богатый прецедентный фон в цикле рассказов «Чемодан» создается гротескный образ покинутой Родины. Итогом всей жизни рассказчика становится всего лишь один чемодан с набором нелепых вещей и нелепых историй, связанных с ними.

### **РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «ПУТЬ» В ДИСКУРСЕ Н.С. ГУМИЛЕВА**

Брауверс Н.С., гр. СКФ-121  
Научный руководитель доц. Переволочанская С.Н.  
Кафедра Общей и славянской филологии

Тексты Н.С. Гумилева представляют собой многослойный смысловой феномен. Синтез многих смыслов характерен и для репрезентации концепта «Путь», что требует глубокого семантического анализа. В этом могут помочь выявленные в дискурсе Н.С. Гумилева межтекстовые семантические связи.

Особенность репрезентации концепта «Путь» в творчестве Н.С. Гумилева – тесное семантическое взаимодействие с концептом «Прародина», схожие способы репрезентации которого присутствуют во многих текстах автора. Так, межтекстовые соответствия в стихотворениях «Стокгольм» (1917 г.) и «Сахара» (1921 г.) позволяют выявить устойчивую модель репрезентации Н.С. Гумилевым концепта «Путь» через метафору поиска прародины.

При сопоставлении стихотворений «Прапамять» (1917 г.) и «Канцона» (1920 г.) также обнаруживаются межтекстовые связи. Тексты схожи по содержанию: в обоих случаях с помощью схожих лексических и синтаксических языковых средств автором обозначена идеальная реальность, в которой субъекты хотят, но пока не могут оказаться. Прослеживаются параллели и со стихотворением «Душа и тело» (1919 г.) – фрагменты двух текстов содержат словесный ряд глагольных форм, содержащих сему 'свет'. Каждая лексическая единица указывает на утраченное субъектами пространство, в которое они стремятся вернуться.

Межтекстовые соответствия с данным стихотворением репрезентируют концепт «Прародина», соотносящийся с концептом «Путь».

Таким образом, вербализация концепта «Путь» в текстах Н.С. Гумилева осуществляется не только через кодификацию репрезентативных лексем, но и через существующие в авторском дискурсе важные параллели, реализующиеся в межтекстовых связях целостного художественного пространства поэзии.

В заключение важно отметить особую значимость межтекстовых соответствий при анализе дискурса Н.С. Гумилева: их выявление свидетельствует об устойчивой модели репрезентации концепта «Путь» через межтекстовые параллели и указывает на сформировавшуюся художественно-эстетическую парадигму в картине мира автора.

## **ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО РОК-ТЕКСТА**

Пашнина В.В., гр. СКФ-119в

Научный руководитель доц. Кузьмина Л.А.

Кафедра Общей и славянской филологии

Традиционные для фольклорного языка приемы находят свое воплощение в фолк-рок текстах на различных языковых уровнях.

На синтаксическом уровне анафорические и эпифорические повторы являются одним из наиболее частотных приемов – они придают тексту дополнительную связность, усиливают воздействие на слушателя, подчеркивают определенные фразы, мотивы, эпизоды. Синтаксический параллелизм также характерен для фолк-рок текстов, – он помогает созданию ритмического рисунка и выстраиванию композиционной структуры. В отдельных случаях именно этот приём берет на себя особую текстообразующую функцию («Круг земной» гр. «Troll Bends Fir», «Любовь» гр. «Ежовы рукавицы»).

Можно отметить также частоту использованию полисиндетона: он помогает выделить каждую из составных частей ряда однородных членов / частей сложного предложения, выполняя таким образом разделительную функцию. Вместе с тем многосоюзие помогает созданию ритмики текста – союзы, являясь неударной единицей, образуют чередование ударных и неударных элементов. Из самой природы союзов вытекает также объединительная функция полисиндетона – различные элементы объединяются в единое смысловое целое.

Активное использование фразеологизмов авторами фолк-рок текстов подчеркивает их близость к народному языку. Субституция элементов

оборота, в свою очередь, связана как с характером современной культуры, тяготеющей к различным модернизациям и игровым моделям, так и с самовыражением авторов – изменение устойчивых структур наиболее отчетливо «считывается» слушателем.

На лексическом уровне частотное использование архаизмов, диминутивов, кратких прилагательных в функции полных, разговорных и просторечных лексем, стилистически окрашенных форм глаголов и прилагательных («ломаюся», «сгибаюся», «поигралися»), лексических повторов. Используемые авторами лексемы и формы, с одной стороны, традиционны для фольклорного языка, с другой – воплощают яркую индивидуальность лирических героев.

Фолк-рок поэты, используя богатство фольклорного языка, воплощают его в новых формах.

### **КУЛЬТУРА ПОСТМОДЕРНИЗМА: СООТНОШЕНИЕ РЕКЛАМЫ И ИСКУССТВА**

Петренко Д.Д., гр. СКФ-123  
Научный руководитель доц. Кузьмина Л.А.  
Кафедра Общей и славянской филологии

Принципы постмодернизма в современной рекламе очень распространены и играют ключевую роль в привлечении потребителей. В России особенно распространённым оказалось взаимодействие рекламы с литературой, так как Россия традиционно является литературоцентричной страной. Среди наиболее распространённых приёмов можно назвать использование прецедентных текстов. Так, в наружной рекламе полимерной шпаклевки от компании Weber-Vetonitt в качестве слогана использована фраза «Кто на свете всех белее, всех пластичней и ровнее?», в которой легко узнаются знакомые всем с детства строки из сказки «О мертвой царевне и о семи богатырях».

Активно используются прецедентные феномены и в социальной рекламе. Так, в связи с пандемией Covid-19 в Москве и Санкт-Петербурге была размещена реклама с изображением И.А. Бродского, который призывает людей оставаться дома – аллюзия на известное стихотворение поэта «Не выходи из комнаты». К этому произведению обратились и авторы необычной рекламной кампании российского сервиса продажи и аренды недвижимости «ЦИАН»: в центре рекламы оказался домашний рыжий кот, который убеждает зрителей не выезжать из неудобного жилья.

Важной является и этическая составляющая использования образов сферы искусства в рекламе, так как апелляция к значимым произведениям, в частности, русской культуры может вызвать отрицательную реакцию потенциальных покупателей. Так, разработанная для дизайнерского магазина DesignBoom, продающего уникальные предметы интерьера, декора и подарки в Екатеринбурге, провокационная реклама бытовых приборов (соковыжималки, подставки для зубочисток и штопоры) на плакатах, стилизованных под православные иконы, представляется нам этически недопустимой. На принтах присутствуют прямые отсылки к православной иконописи: стилизованный шрифт, подпись «Купи и подари» (параллель со «Спаси и сохрани»), фраза «во избавление от мучений в поисках подарка» (как отсылка к молитвам «во избавление от болезни / голода / бесов / пьянства / постигших бед и т.д., читаемым перед иконами), изображение нимба и расположение семи зубочисток на плакате (как отсылка к каноническому образу Божией Матери Семистрельная).

В данном примере ярко представлена стратегия десакрализации священных образов и символов – в этом тоже отчётливо проявляются черты постмодернистского сознания.

## **ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Л. ПЕТРУШЕВСКОЙ**

Розанова Е.Д., гр. СКФ-123

Научный руководитель доц. Кузьмина Л.А.

Кафедра Общей и славянской филологии

Творчество Людмилы Петрушевской – современного прозаика и драматурга – остается объектом активного обсуждения и широкого анализа в научном мире. В нём сочетаются тенденции разных художественных направлений: постмодернизма, натурализма, «магического реализма» и др. Игра как двигатель сюжета важна для мотивной и образной структуры повествования, что обуславливает лингвистические средства, используемые писателем в своих произведениях. Языковая игра охватывает все уровни:

графическая языковая игра: «А как хоть называлась-то книжка? – Телефоны ота доя. – Ота доя, – сказал муж <...> Доя – это понятно. Доя кого-то. Доя какого-то Ота» (вместо «от а до я»);

родовая корреляция существительных: волк Петровна, блоха Валерик и др.;

потенциальные слова: «шакалка» (ж.р. от шакал), «тлёнок» (уменьш. к тля), «муравьята» (мн.ч. от муравей), «навазелиненный» («пропитанный вазелином»);



окказионализмы: «отбьябкать» (отряхнуть + бяка), «индякие» (иные + всякие); «хапкие люди» (такие, которые склонны к незаконному присвоению чего-либо, выражаемому глаголом хапать);

дефразеологизация: «...кукушонок Шурка метался по лесу будь здоров, буквально ломая дрова» (ср. с узуальным «делать что-н. грубо, резко, неуклюже, шумно»);

трансформация фразеологизмов: «...таракан Максимка даже бессильно плакал ледяными слезами» (вместо горячими); «Никогда не откладывай на завтра то, что можешь съесть сегодня» (вместо сделать);

нарушение сочетаемости слов: «аппетитный звон» – усиливает комичность ситуации и придает более точный смысл высказыванию;

изменение значения слова: «Началась большая свистопляска, региональный народный танец» (узуальное значение – разг. 1) разнузданное проявление чего-либо отрицательного, 2) неразбериха, беспорядок; в тексте проявляется окказиональное значение «танец со свистом»);

полисемия: «Дима. Я болею за Швецию. Старуха. Ничего, все поправится»;

комбинации разных типов: «Боюсь, от скуки rom.ru» (форма помру передается латиницей, разбиваясь при этом точкой на два компонента, один из которых – национальный домен .ru).

## СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАТЕКСТАХ

Эунап А.Д., гр. СКФ-119з

Научный руководитель доц. Кузьмина Л.А.

Кафедра Общей и славянской филологии

Речевая агрессия в современном медиапространстве – явление чрезвычайно распространённое. Проявление речевой агрессии происходит во всех СМИ – от периодических изданий до интернета. Массовое распространение она получила и на телевидении.

Существует немало средств и инструментов для выражения речевой агрессии. Чаще всего это слова, взгляд, мимика, жесты, бездействие, то есть равнодушие и игнорирование.

Самым распространённым является прямой способ выражения речевой агрессии – лексические средства (оценочная, просторечная, инвективная, жаргонная лексика и др.): «Менты-мародеры обокрали жертв авиакатастрофы в Перми» (<http://www.kp.ru/daily/24178/388570/>).

Ещё одним средством выражения речевой агрессии, особенно в интернет-комментариях, является приём навешивания ярлыков – краткая отрицательно-оценочная характеристика человека или явления, дискредитирующая данную личность (явление) в общественном сознании. Например: либерасты, диванный критик, Димон, клоун Зеленский, майданутый, навальнисты, соросята, нетвойняшки, ура-патриоты и др.

Широкое распространение в медиатекстах получили словообразовательные неологизмы, которые играют важную роль в проявлении экспрессии, оценки и речевой агрессии. Так, псевдономинии Домбабве и Луганда используются автором для называния Донецкой и Луганской областей, имплицитно выражая значение отсталости, бедности и бесперспективности этих территорий для жизни.

Если прямая речевая агрессия в медиатекстах выражается с помощью особой лексики, несущей в себе негативную информацию, то с выявлением не прямой вербальной агрессии могут возникнуть определённые трудности. В этом случае для выражения не прямой речевой агрессии используются дискурсивные средства (провокационное общение, метафора, фразеологизмы, ирония, сарказм и т.д.). См. пример: «Однако стали очередным “пушечным мясом” в руках наших светочей демократии – оппозиционеров...».

Кроме того, довольно часто журналисты и участники интернет-коммуникации речевую агрессию выражают при помощи аллюзий и прецедентных текстов с отрицательной семантикой, сравнений с одиозными историческими личностями и немотивированного использования иноязычной лексики.

## **СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ЗАНЯТИЯХ РУССКИМ СЦЕНИЧЕСКИМ ТАНЦЕМ**

Ануреева К.И., гр. СХИ-123  
Научный руководитель доц. Бутылкина Е.И.  
Кафедра Педагогика балета

Перед педагогом-хореографом, который хочет сохранить коллектив, стоит первоочередная задача – поддерживать постоянную мотивацию ребенка к занятиям хореографией.

Бывают разные виды повышения мотивации, давайте с вами их обсудим. Выделим способы мотивации, относящиеся к 1 группе: свободное движение под новую музыку средствами русского танца; движение под

новую музыку по заданию, например, кружась в осеннем вихре или разливаясь весенним ручьем; подбор ребенком танцевального образа на готовую музыку и готовые движения; сочинение комбинаций и этюдов на готовую музыку; мастер -классы от действующих артистов -исполнителей народного танца.

Выделим способы мотивации, относящиеся ко 2 группе: сочинение детьми загадок, зашифровывающих движения танца, комбинации, атрибуты танца и т.д.; совместное посещение концертов государственных коллективов народного танца, после – обсуждение, анализ на репетиции; творческие встречи детского коллектива танца с действующими артистами-исполнителями народного танца.

Подводя итоги, можно сказать, что на пути к общей для педагога, ребенка и родителя цели приобщения обучающегося к искусству русского танца, стоит важная задача повышения мотивации обучающегося. И для решения этой задачи есть действенные, проверенные жизнью (опытом детских хореографических коллективов) методы.

## **РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ТАНЦА В РОССИИ**

Вербовская С.П., гр. СХИ-123

Научный руководитель ст. преп. Зачинская Е.Н.

Кафедра Педагогики балета

Развитие современного танца в России характеризуется использованием нетрадиционных техник и подходов к движению, экспериментами с пространством, ритмом и музыкой. Современный танец отличается свободной формой, выразительностью и акцентом на эмоции и технику движений, привлекая внимание широкой аудитории. Танец модерн, возникший в начале XX века, также стремится к творческой свободе и философии, меняющей жизнь.

Айседора Дункан сыграла значительную роль в развитии танца модерн, представляя его как искусство, а не просто развлечение. Ее выступления в России в начале XX века оказали значительное влияние на русский балет. В России современный танец начал развиваться в 80-е годы прошлого века после перестройки. Леонид Якобсон и педагоги из Лондонской школы современного танца внесли значительный вклад в это направление и обучили российских педагогов и танцоров классическим профессиональным техникам.

Ольга Пона – одна из ключевых фигур в российском современном танце. Она создала Челябинский театр современного танца, который стал

известен не только в России, но и за ее пределами, участвуя в многочисленных фестивалях и получая престижные награды.

Александр Юрьевич Пепеляев, Александр Кукин и Евгений Алексеевич Панфилов – известные российские хореографы, работающие в различных жанрах танца. Они создали множество хореографических произведений, получили множество наград и признаний как в России, так и за рубежом. Каждый из них имеет свой уникальный стиль и вклад в развитие современного танца и танц-театра. Николай Васильевич Огрызков и Татьяна Баганова – яркие представители российской современной хореографии, которые внесли значительный вклад в развитие этого направления и продолжают творчески работать в этой области. Их работы отличаются оригинальностью, талантом и профессионализмом, привлекая внимание публики и признание коллег. Благодаря таким талантливым хореографам, современный танец в России становится все более популярным и приобретает новые формы и направления.

## **ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ХИП-ХОП ТАНЦА В РОССИИ**

Война Н.Д., гр. СХИ-123

Научный руководитель ст. преп. Зачинская Е.Н.

Кафедра Педагогика балета

Хип-хоп (Hip-hop) – одно из более известных направлений в молодежной танцевальной культуре. Он соединяет в себе мелодичную и ритмичную основы, включая трюки, прыжки и вместе с тем плавные, слаженные движения.

Свою историю возникновения хип-хоп танец начал ещё в 1967 году в Южном Бронксе – одном из самых неблагополучных районов Нью-Йорка. Свое название этот танец получил в 1974 году благодаря диджею Африке Бамбаатее. Для обозначения танца он взял слова из афроамериканского диалекта, где «хип» используется для обозначения рук и ног, а «хоп» означает «прыгать».

В России хип-хоп начал появляться в 80-х годах, но окончательно оформился как самостоятельное направление танца он только в 90-х, когда в стране начал стремительно набирать обороты рэп.

На сегодняшний день хип-хоп танец в России – это обширное явление, имеющее множество граней и форм реализаций. С одной стороны, это чемпионаты, фестивали, баттлы, где каждый может показать свой потенциал. С другой – это танцевальные перформансы, в которых закладывается глубокий смысл и затрагиваются социальные проблемы. С

третьей, это коммерческий вид деятельности: мы часто видим в рекламе и клипах, как красиво двигаются танцоры. Это и благотворительность в формате флешмобов и проведения бесплатных мастер-классов. Наконец, это бизнес, который пользуется огромной популярностью. Открытие танцевальных школ и студий является очень прибыльным делом.

## **РОЛЬ НАРОДНОГО ТАНЦА В СОХРАНЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ**

Карпенюк М.А., гр. СХИ-123

Научный руководитель доц. Бутылкина Е.И.

Кафедра Педагогика балета

Танец начал зарождаться именно в народе, его возникновение неразрывно связано с историей человеческой культуры. В первобытных племенах люди начинали понимать друг друга с помощью движений, жестов и эмоций в своих обрядовых, трудовых, охотничьих танцах. Стоит сказать и про народные гуляния, куда съезжались различные национальности. Танец приносил людям веселье и энергию, а также показывал особенности каждого народа: характер, быт, культуру и историю. Их индивидуальность очень ценилась, закреплялась в истории, передаваясь из поколения в поколение, и оставляла свой след в культуре. Танцы отличались лексикой, манерой исполнения, костюмом и настроением. Это можно увидеть на примере региональных танцев народов России.

Север отличается суровым климатом, поэтому для него характерна теплая одежда и более спокойные танцы, основанные на обрядах. В манере исполнения выделяется чувство собственного достоинства, а движения в основном стелющиеся по полу. Национальный костюм обычно делался из оленьих, лисьих и песцовых шкур, обшивался меховыми и орнаментальными полосами в качестве украшения.

В европейской части имели широкое распространение кадрили и хороводы. Появляется разнообразие движений – дроби, присядки, вращения и различные трюки из-за соревновательного духа городских людей. Из костюмов у девушек были сарафаны и блузки, кокошники различных форм, на ногах – туфли, ботиночки или сапожки. У мужчин – это рубаха, подпоясанная кушаком и сапоги на ногах. Костюмы украшались лентами, тесьмой, вышивкой с орнаментами, свойственными каждому региону.

Для Сибири характерна танцевальная культура, основанная на трансформации старинных русских плясок и хороводов, завезённых переселенцами из разных областей европейской части России. В них

вносились изменения из-за суровых природных условий региона. Теплая одежда и тяжелая обувь привели к появлению специального шага с каблука, разнообразных мелких дробей, практически полному отсутствию прыжков. Также появились маленькие хороводы, которые можно было водить в избах.

Сохраняя традиции в народном танце, люди могут делиться своей культурой за пределами региона или страны, чтобы показать насколько.

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖЕНИЙ И ДВИЖЕНИЙ РУК В РУССКОМ НАРОДНОМ ТАНЦЕ**

Михайлова С.М., гр. СХИ-123

Научный руководитель доц. Бутылкина Е.И.

Кафедра Педагогика балета

Русский Север. Степенные, спокойные пляски. Положения рук: опущенные вдоль туловища; руки в боки; руки, сложенные «калачиком», широко открытые в сторону. В дуэте: «под локти», «шествие», «подведу козелка», «на плечики». Шаль лежала на печах, а руки, согнутые в локтях, тыльной стороной ладони придерживали его при наклонах. Платочек держали за один конец или за середину, иногда поднимая его на уровень глаз, сгибая локоть. Области центральной России впитали в себя особенности северных хороводов и южной пляски. Основные положения и движения рук: на поясе ладонью, собранные в кулачок; скрещенные ладони и на груди; вращательные движение от кисти, локтя, плеча; «зацепы» в паре; повороты под рукой. В Южнорусских областях ввиду теплого климата костюм не сковывал движения, что обусловило разнообразие движений и положений рук. Их можно разделить на три уровня: ниже пояса, на уровне груди, в положении выше плеч. В своём труде О.Н. Князева описала движения и положения рук в танцах Урала: «Парень, выходя на танец, делает круговую проходку, расправляя грудь и раскрывая руки, как крылья...от всего этого создаётся впечатление большой физической силы». У девушек движения более скромные, а положение рук «округленное, женственное, повествовательное». Для уральского русского танца характерны: «свечка», «замок», «зажатые кулачки», покачивание локтями, прищелкивание пальцами.

Общие черты. Приподнятое положение рук у мужчин, амплитуда движений, сила и широта, как символ удали и ловкости; нежность и мягкость в исполнении женской партии для передачи образов лебёдушки, речки. Девичий перепляс отличался задором и игривостью. Положение рук

в паре показывали взаимоотношения. В хороводе присутствует переплетение рук, что доказывает дружественные отношения.

Теоретическая основа выступает мощным каркасом для ученика и преподавателя. Помогает добиться более точного исполнения, внести игровой элемент в урок и привить интерес к изучению культуры. Завладеть доверием учеников можно лишь объясняя свои требования, показывая, что каждый элемент не возник на пустом месте, а имеет свою историю, а потому и определённые требования к исполнению.

## **ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ КЛАССИЧЕСКОГО ТАНЦА НА УРОКАХ СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИИ**

Родштейн С.О., гр. СХИ-123

Научный руководитель ст. преп. Зачинская Е.Н.

Кафедра Педагогика балета

Современная хореография является одним из самых динамичных и разнообразных направлений в мире танца. Она объединяет в себе элементы различных стилей и техник, включая классический танец.

Использование танцевальных приемов классического танца на уроках современной хореографии является важным аспектом для развития техники танцоров и создания выразительных и эмоциональных постановок.

Благодаря классическому танцу формируется идеальная осанка, вырабатывает гибкость, пластичность, танцевальность, происходит развитие координации, при котором в дальнейшем танцору, изучившему классический танец, подвластно любое танцевальное направление.

Классический танец предлагает строгую систему поз и движений, которые требуют точности и контроля. Он приучает к дисциплине, ответственности, выносливости, артистизму и целеустремленности - все это важно для развития танцора и его техники. А современная хореография характеризуется разнообразием стилей и направлений, однако все они имеют в своей основе классический танец. Создаются новые техники, танец становится более выразительным, пластичным, геометричным и эмоциональным.

Комбинирование классических и современных танцевальных приемов позволяет танцорам выразить свою индивидуальность и стиль, которые позволяют расширить границы традиционного понимания танцевального искусства и привносит свежесть и оригинальность в выступления, способствует развитию музыкальности и ритмичности у танцоров.

Использование танцевальных приемов классического танца на уроках современной хореографии – важный фактор развития танцоров и создания выразительных и эмоциональных постановок. Они помогают развить технику, гибкость, элегантность и музыкальность у танцоров, позволяют выразить свою индивидуальность и стиль, сохранив при этом ее уникальность и экспериментальный характер.

## **ОТРАЖЕНИЕ НАРОДНОЙ ХОРЕОГРАФИИ В КЛАССИЧЕСКИХ БАЛЕТАХ**

Степанищенко Ю.В., гр. СХИ-123

Научный руководитель доц. Бутылкина Е.И.

Кафедра Педагогики балета

Народный и классический танец – два разных направления, но они переплетаются и взаимно влияют друг на друга.

Народный танец в классических балетных спектаклях начал появляться в XIX веке, когда композиторы и хореографы начали использовать народные танцы и музыку в своих произведениях.

Одним из первых балетов, в котором были использованы народные танцы, был «Жизель» Адольфа Адана, поставленный в 1841 году.

Большое влияние на развитие народного танца в классических балетных спектаклях оказал русский хореограф Мариус Петипа. Он придумывал дивертисменты насекомых, цветов, сладостей, небесных светил и даже игральных карт.

В последующие годы народный танец становился все более популярным, и хореографы начали обращаться к народной культуре для создания новых балетов. Народные танцы стали характерными и были неотъемлемой частью классических балетов, в их числе балет «Щелкунчик» Петра Ильича Чайковского. В него входили такие дивертисменты, как «Испанский танец», «Восточный танец», «Китайский танец», «Русский танец», «Французский танец». Завершается дивертисмент общей кодой всех танцев, формируя ощущение единой композиции и подготавливая зрителя к дальнейшему развитию событий.

Народный танец часто использовался в классическом балетном спектакле как дивертисмент начиная с 17-18 века, то есть как разнообразное развлечение или вставной элемент, который придает спектаклю колорит и живость. Народные танцы в балете были включены в спектакль в виде отдельных номеров, которые обычно являлись запоминающимися и задорными, или как часть массовых сцен, где много танцоров выступают



вместе. Народный танец играет значительную роль в мире классического балета, вдохновляя хореографов на создание новых произведений и придавая спектаклям уникальный колорит. Элементы народных танцев обогащают балетное искусство, делая его более разнообразным и привлекательным для зрителей. Соединение традиций и современности позволяет сохранить красоту и элегантность классического балета, при этом придавая ему новые, оттенки.

Народный танец увеличивает культурное богатство и разнообразие классического балета, делая его более доступным и привлекательным для зрителей, и внося свой вклад в развитие этого искусства.

### **ЗНАЧЕНИЕ УРОКА КЛАССИЧЕСКОГО ТАНЦА В ФОРМИРОВАНИИ МУЗЫКАЛЬНОСТИ И ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ У БУДУЩИХ АРТИСТОВ БАЛЕТА**

Васильева А.С., гр.СХИ-122

Научный руководитель доц. Смелковская Е.В.

Кафедра Педагогика балета

Музыкальность и выразительность для артиста балета является одним из наиболее важных сценических качеств. В связи с этим, процессу обучения классическому танцу присуща особенная педагогическая методика, направленная на согласованность движения с музыкой. Творческая индивидуальность исполнителя начинает проявляться с первых годов обучения классическому танцу, где ее рост идет вместе с развитием техники движений. Эмоциональная выразительность предполагает наличие темперамента, определенных качеств характера, артистичности, а двигательная выразительность складывается из техничности исполнения. С помощью грамотного исполнения движений, дополняемых жестами и мимикой танцовщики передают зрителю не только мысли, чувства, переживания героев, но и само содержание танцевального произведения.

Каким бы уровнем исполнительского мастерства не владел артист балета, завораживать и восхищать зрителей будет тот, чей танец имеет особую выразительность и чувственность.

Умение слушать музыкальную тему во время сильнейшего физического и нервного напряжения свидетельствует об истинном мастерстве танцовщика. Умение слушать музыку в целом – ее ритм, тему и интонации – необходимо воспитывать последовательно, своевременно переходя от простого к сложному на протяжении всего курса обучения классическому танцу, учитывая возраст ученика, его знания и характер упражнения.

Наставник и его каждодневная методическая работа, правильное составление комбинаций, разумное распределение нагрузки на системы организма и верно данная установка на работу, способны не только развить природные данные ученика, но и показать их с наилучшей прогрессивной стороны в своем развитии. Богатая музыкальная культура, высокое техническое мастерство, музыкальность, эмоциональность, духовная наполненность и вдохновлённость – одни из тех критериев, которые позволят будущему артисту балета достигнуть подлинно творческих высот, помогут создать глубоко художественный образ и в полной мере передать чувства и эмоции посредством танца. Педагог должен учить не только технике, но и актерскому мастерству, которое подразумевает собой актерский жест, живое музыкально-пластическое дыхание танца, которое затем на сцене будет превращаться в могучее, действенное средство выражения.

### **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ХОРЕОГРАФИИ**

Васильева А.А., гр. СХИ-122  
Научный руководитель проф. Усанова Н.С.  
Кафедра Педагогики балета

Инновация – это существенный элемент развития образования, выражающийся в тенденциях накопления и видоизменения разнообразных инициатив и нововведений в образовательном пространстве. Целями инновационных педагогических методов в преподавании хореографии являются: расширение диапазона получаемой детьми информации за счет внедрения в учебный процесс более широкого спектра учебного материала; рост мотивации детей за счет внедрения в процесс обучения хореографическому искусству учебного материала отличного от традиционных, более интересного и насыщенного, основанного на тесной связи теории с практикой.

Технология обучения в сотрудничестве. Данная технология предполагает обучение в малых группах. Главная идея обучения в сотрудничестве – учиться вместе, а не просто помогать друг другу, осознавать свои успехи и успехи товарищей.

Технология проектного обучения. Использование метода проектов в обучении хореографическим дисциплинам – средство, способное обеспечить высокую эффективность эстетического воспитания, ведь

главная особенность проектной деятельности – осуществление ее в пространстве возможностей, где какие-либо готовые решения изначально не определены и требуется поиск, а это пробуждает фантазию, познавательную и творческую активность занимающихся, повышает самостоятельность мышления.

Технология электронного обучения. Использование технологий в процессе преподавания хореографии стало характерной чертой современности, необходимой для материально-технического оснащения работы хореографического коллектива. Ключевые преимущества технологий электронного обучения в хореографии: создание условий для самостоятельного, дополнительного и смешанного образования; таким образом, на занятиях по хореографии могут активно применяться многие современные образовательные технологии, но каждая из них получает особое преломление в соответствии со спецификой работы в хореографическом коллективе.

### **ФОРМИРОВАНИЕ ОСАНКИ ПОСРЕДСТВОМ ЗАНЯТИЙ КЛАССИЧЕСКИМ ТАНЦЕМ**

Волкова Е.О., гр. СХИ-122

Научный руководитель доц. Смелковская Е.В.

Кафедра Педагогики балета

Классический танец является непревзойденной системой для развития человеческого организма, признанной во всем мире. Он формирует идеальную осанку (постепенно исправляя некоторые искривления позвоночника за счет правильной работы над мышечным корсетом).

В наше современное время увеличилось количество человек, страдающих нарушениями осанки, что создаёт проблемную ситуацию со здоровьем поколения в целом. Потенциально неблагоприятный прогноз, связанный с последствиями нарушений осанки, рано или поздно обернётся снижением функциональных возможностей всего организма. Для выработки правильной осанки, в особенности балетной, для формирования у человека способности правильно согласовывать движения частей тела, большое значение имеет координации мышечной деятельности.

Постановка корпуса, не является врождённой, а вырабатывается на протяжении долгих лет, в процессе обучения и становления танцора. Широкое распространение получил термин «балетная осанка», которая является идеальной осанкой.

Обучение хореографии представляет собой управляемый и многогранный процесс. Его можно разделить на несколько этапов.

На первоначальном этапе обучения таким ведущим звеном является формирование правильной осанки.

Цель педагогического воздействия на втором этапе: формирование динамической модели правильной осанки в условиях выполнения упражнений классического экзерсиса в центре зала.

Цель педагогического воздействия на третьем этапе: сохранения правильной осанки в различных условиях деятельности.

Понятие осанки – это понятие красивого и гармонически развитого человека. Ее формирование – является одним из важных элементов в воспитании танцовщика, как гармонично развитого индивидуума. Именно педагогу-хореографу, работающему с группами начинающих, предстоит эта ответственная и кропотливая работа по постановке тела, рук и ног будущего танцора. От грамотного, правильного подхода учителя зависит дальнейшая судьба юных танцоров.

### **ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО НОМЕРА: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

Иванов С.Ю., гр. СХИ-122

Научный руководитель доц. Бутылкина Е.И.

Кафедра Педагогики балета

Художественное оформление хореографического номера не менее важно, чем сама постановка. Порой плохо продуманное оформление номера может привести к неудаче, к неприятию его публикой.

Задумывая номер, балетмейстеру стоит обязательно задуматься, как он будет оформлен. Основные составляющие оформления номера – костюм, грим, декорации, свет.

Костюм долгое время, как и декорации был основным способом оформления хореографического произведения. Аксессуары входят в состав костюма и работают на раскрытие образа, а не для украшения.

В хореографии может применяется общий молодой грим, он украшает лицо, делает его более выразительным при сценическом освещении, помогает восприятию. С помощью него подчеркиваются национальные особенности (глаза, скулы, нос, рот). Грим позволяет подчеркнуть возраст

(старческий), характер действующих лиц (доброта, любопытство, злость, коварство).

Требуются для создания обстановки и атмосферы действия. Излишне увлекаться ими не стоит, однако если они всё же есть, они должны работать, а не быть отдельным предметом. Декорации не должны быть слишком яркими, чтобы не отвлекать внимание зрителя. Умело поставить свет – одна из главных предпосылок для успеха номера. Сценография как искусство оформления сцены дает возможность погрузиться в атмосферу действия на сцене. С приходом в жизнь современных технологий, возможности сценографии значительно расширились. Если раньше светом управляли вручную, то сейчас это всё управляется с компьютера. Применение видеопроекции или светодиодного экрана является одним из лучших приемов в сценографии и обеспечивает быструю смену декораций без дополнительных затрат.

Все больше набирают популярность шоу с использованием видеопроекции или экранов. Они могут быть задействованы как на протяжении всего шоу как элемент сценографии, так и только в нескольких номерах.

## **ТАНЦЕВАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ КАК МЕТОД ПСИХОКОРРЕКЦИИ ЛИЧНОСТИ**

Куликова Д.Г., гр. СХИ-122  
Научный руководитель проф. Усанова Н.С.  
Кафедра Педагогики балета

Танцевальная терапия – психотерапевтическое использование танца как процесса, способствующего интеграции эмоционального и физического состояния личности. Применяется в работе с людьми, имеющими эмоциональные расстройства и нарушения общения. Виды танцевальной терапии: индивидуальная, диадная, групповая. Техники терапии: спонтанный, неструктурированный, круговой танец.

Руководитель создает обстановку спокойствия и доверия, позволяющую участникам исследовать себя и других, а также отражает и развивает спонтанные движения участников группы. Продолжительность занятия: 40-50 минут. Количество человек в группе: 5-12 человек. Танцевальная терапия в работе с детьми с ОВЗ.

Сложности формирования эмоционально-личностных и социально-адаптивных процессов, определяют необходимость оказания им своевременной психолого-педагогической помощи с использованием

эффективных арт-технологий. Существует 4 технологии: арт-терапия, драматерапией, танцевально-двигательной терапией, музыкальной терапией.

В работе с детьми с ОВЗ важны: непринужденная атмосфера, эмпатия, одновременно рациональное анализирующее мышление. Одно из главных качеств – способность установить с ребенком контакт. Воздействуя на его компенсаторные возможности, можно стимулировать активность ребёнка, ускорить процесс социальной адаптации. В работе широко используются игровые методы, способствующие поддержанию у детей интереса к танцу, придают учебно-воспитательному процессу привлекательную форму.

В процессе обучения детей с ОВЗ используются следующие методы: словосопровождение, «вовлекающий показ» (С.Д. Руднева), «опережающий показ» (А.И. Буренина).

Непрерывная смена ритмов, рисунков и движений несут в себе большой заряд терапевтирующих свойств. Двигательная активность снимает эмоциональное напряжение и зажимы у детей и взрослых. Танцевальная терапия стремится дать каждому «пациенту» реализовать свои ощущения через взаимодействие с окружающим миром по средствам движений.

## **ДИДЖИТАЛ ТЕХНОЛОГИИ 21 ВЕКА КАК ИСТОЧНИК НОВЫХ ИДЕЙ В СЦЕНОГРАФИИ**

Сухова С.И., гр. СХИ-122

Научный руководитель ст. преп. Зачинская Е.Н.

Кафедра Педагогики балета

Существование современного общества тесно связано с IT-технологиями. Это отображается на повседневной жизни, науке, образовании, и конечно это не оставляет искусство и массовую культуру в стороне. Цифровизация объектов искусства, документальное запечатление концертов и спектаклей, а также использование компьютерных технологий в создании того или иного плода человеческого творчества-от музыки до живописи, от кино до театра делает общество 21 века уникальным на предметы культурного наследия.

Примером инновационного использования технического оборудования можно назвать совершенствование led-прожекторов, которые отличаются высокой яркостью и динамичностью при различных вариациях движения света по сцене.

На сегодняшний день разработаны специальные программы управления проекцией, позволяющие создавать визуальные картины во время действия в режиме live. Некоторые программы работают с помощью заданной формулы, но есть уже и такие, которые подстраиваются под движения человека.

Именно в эпоху диджитал технологий произошло активное внедрение электронной музыки в современные постановки. Она начала фигурировать не только в форматах коммерческих шоу, но и в театре

Безусловно, важной чертой, отличающей сценографию нашего времени от прошлого, является компьютерная графика, используемая в декорациях. Это получило отдельное название «маппинг». С помощью данного эффекта можно увидеть синтез привычного нам использования декорации с диджитал технологиями. Зритель теряет привычное ощущение сцены и полностью погружается в другой, виртуальный мир.

Таким образом, отход от привычного, внедрение новых идей, ранее не знакомых, позволяет зрителю начать мыслить иначе, эмоционально и духовно расти посредством визуального и аудиального восприятия действительности.

## **АУТЕНТИЧНЫЙ ТАНЕЦ АЙСЕДОРЫ ДУНКАН И ЕГО НАСЛЕДИЕ**

Федоришина И.Ю., гр. СХИ-122

Научный руководитель ст. преп. Зачинская Е.Н.

Кафедра Педагогика балета

Айседора Дункан – американская танцовщица-новаторша, основоположница свободного танца. Айседора зачитывалась Шопенгауэром и Ницше. Ее интересовало не придумывание новых па, а создание нового человека, нового мироощущения – легкого, радостного, дионисийского. Искусство Дункан окрестили «свободным». Из-за отсутствия технического и стиливого единства главным критерием для оценки современного танца стала провозглашенная Дункан и ее зрителями «аутентичность». Пытаясь приблизиться к аутентичности, Айседора и ее последователи искали разные методы, среди них: близость к природе, использование серьезной классической музыки, проявление в танце индивидуальности, соответствие танца облику человека.

Создание метода обучения, тренажа или канона Айседора считала изменой духу свободного танца. Она также культивировала миф об отсутствии у нее формальной хореографической подготовки во имя другого

мифа – об аутентичности. Поэтому она скрывала, что занималась балетным станком, а также гимнастикой.

Российские последователи Дункан начали ездить в школу, которой руководила Элизабет Дункан в Дармштадте. Среди них – Элла Рабенек, Вера Майя, Людмила Рабенек. Многие из них открыли свои собственные школы и продолжали исследовать свободный танец. Одной из главных последователей Айседоры была Ирма Дункан – одна из шести наиболее талантливых учениц школы Дункан в Германии, которые были удочерены Айседорой. Ирма помогала Айседоре открыть школу в России, долгое время там преподавала, ездила с ученицами на гастроли, а после того, как закончила работать в России и уехала в США, то вложила многое для сохранения наследия Айседоры Дункан.

Современный танец старается жить по заветам Айседоры – постоянно трансцендируя свои границы, ломая канон и тут же создавая. Так Айседора Дункан, ее танец и философия, являются одной из важнейших ступеней развития современного танца, без которой он не стал бы таким, каким мы знаем его сейчас.

### **ТЕХНИКА FLYING LOW: ВОЗНИКНОВЕНИЕ, РАЗВИТИЕ, ФИЛОСОФИЯ, ДВИЖЕНЧЕСКАЯ СИСТЕМА**

Фоменко З.В., гр. СХИ-122

Научный руководитель ст. преп. Зачинская Е.Н.

Кафедра Педагогика балета

Flying low, с английского – низкий полет. На классах по технике «низкого полета» основной упор делается на работу танцора с полом.

Основателем этой техники является Дэвид Замбрано. Получив травму стопы, он использовал полученный опыт для развития собственной танцевальной техники. Замбрано задумывался об отношении тела к земле. Рядом с ним в зале занимался канатоходец и мастер кунг-фу. Наблюдая этот разительный контраст скорости и замедления, Замбрано включал это в свои упражнения. Контакт с полом, сочетание динамики и статики, эффект «полета» при перемещении в пространстве, само искусство перемещать «центр» – всё это помогло встать ему на ноги. Так была основана техника «flying low».

На основе простых движенческих комбинаций, соединенных с дыханием, скоростью и освобождением энергии всего тела происходит работа по активизации центра и периферии, находятся максимально



эффективные способы ухода в пол и вырастания из него. Акцент на скелетную структуру помогает танцорам лучше ощущать и осознавать тело.

В начале урока ученики ощущают свое тело в положении стоя. Они соединяют целостное восприятие своего тела, формируя в нем взаимосвязи, с окружающим пространством: воздухом, полом, энергией других. Когда вы стоите – все пространство стоит вместе с вами. Это состояние покоя взрывается бегом и перемещением относительно друг друга, перебеганием вперед, назад, из стороны в сторону, будто создавая танцевальную паутину. Вы двигаетесь – пространство двигается.

Спирали в нашем теле уже существуют, например ДНК, и эта техника основана на их телесном поиске. Чтобы отыскать эти спирали, ученики находят свой центр и направляют движения конечностей от центра.

Занятия этой техники незаменимы для овладения навыками контакта с полом, налаживания связей между центром тела и конечностями, развития динамики за счет использования расслабления и естественных принципов движения: дыхания, инерции веса, изоляция, спиральность, перетекание, падение и т.д. Занятия построены на освобождении зажимов тела, которое, урок за уроком, теряет свою заостренность и приобретает эластичность, а также способствуют улучшению пространственного восприятия танцора.

Таким образом, мы развиваем идею экономично-бережного, но эффективного использования телесной структуры и осознания себя в движении.

## **ПРОИСХОЖДЕНИЕ ТАНЦЕВАЛЬНОГО ИСКУССТВА НА КАВКАЗЕ**

Шавлохов Р.Р., гр. СХИ-122

Научный руководитель доц. Бутылкина Е.И.

Кафедра Педагогики балета

Танцы на Кавказе являются неотъемлемой частью культуры этого региона, богатого своей историей и многообразием этнических групп. Происхождение танцевального искусства на Кавказе тесно связано с его многонациональным составом, а также историческими, религиозными и социокультурными факторами.

История танцев на Кавказе насчитывает тысячелетия. Древние обряды, связанные с поклонением природе, богам, и духам предков, часто включали в себя танцы как способ общения с высшими силами. Этнические группы Кавказа развивали свои собственные традиционные танцы, которые отражали их культурное наследие, обычаи, и образ жизни.

Кавказ всегда был перекрестком различных культур и цивилизаций. В течение веков различные империи и народы оказывали влияние на культуру и традиции Кавказа.

Традиционные танцы на Кавказе имеют глубокий символический смысл. Они отражают важные события и обычаи, а также передают исторические и мифологические сюжеты.

Сегодня традиционные танцы Кавказа продолжают развиваться и приспосабливаться под влиянием современности. Танцы считаются не только частью культурного наследия, но и средством самовыражения и творчества молодежи Кавказа.

Танцы на Кавказе представляют собой уникальное сочетание традиции и современности, их корни уходят в глубину веков, а их значение и значимость продолжают сохраняться и развиваться в современном мире. Это искусство не только украшает культуру Кавказа, но и служит мощным инструментом для сохранения культурного наследия и укрепления социокультурной идентичности этого уникального региона.

## **СЦЕНИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТАНЦЕВАЛЬНОГО ФОЛЬКЛОРА**

Шиганова Ю.В., гр. СХИ-122

Научный руководитель доц. Бутылкина Е.И.

Кафедра Педагогика балета

Одним из наиболее распространенных и величайших составляющих национальной культуры на сегодняшний день считается танцевальный фольклор. Он вошел в употребление ещё в середине 19 века и первоначально означал «народные знания».

Его ярчайшим представителем является народный танец, один из самых древних и массовых видов искусства. В нем отражаются социальные и эстетические идеалы любого народа, его история, трудовая деятельность на протяжении многих веков, жизненный уклад, быт, нравы, обычаи, характер.

Несмотря на то, что термин «фольклор» появился в 19 веке, первыми профессиональными исполнителями русского фольклорного танца были скоморохи. Именно они поддерживали традиции в исполнении пляски, совершенствовали технику исполнения, сочиняли целые пляски, а самое важное поддерживали традиции в исполнении.

Один из вариантов сценической интерпретации фольклорного танца – стилизация. Создание сценического хореографического произведения, но в

стиле народного первоисточника, с использованием подлинных движений и характерных элементов композиции. Здесь знание первоисточника необходимо, оно позволяет создать новое произведение.

Ещё один из методов народной интерпретации – метод художественного истолкования и передача фольклорного материала, который не допускает эклектического смешения в одном танце хореографических движений, свойственных разным национальным танцам. Это понятие – народно-сценический танец.

К сценической интерпретации обращались и великие мастера русской народной хореографии Т.А. Устинова, И.А. Моисеев, Н.С. Надеждина, В.М. Захаров. Ими долгие годы собирался, изучался и обрабатывался русский танцевальный фольклор, обретая новую жизнь не только в рамках сценической площадки, но и в сердцах зрителей.

Фольклорный танец является одной из важных форм сохранения и передачи накопленного социального опыта, духовной культуры от одного поколения к другому. Сегодня необходима современная обработка фольклорного материала как результата поиска новых методов, приближающих нас к пониманию народной культуры и окружающей действительности.

## **НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ХОРЕОГРАФИЯ И НОВАТОРСТВО БАЛЕТОВ ДЖ. БАЛАНЧИНА**

Эпова И.К., гр. СХИ-122

Научный руководитель проф. Усанова Н.С.

Кафедра Педагогики балета

В XX веке наряду с большим разнообразием новых направлений в хореографии развитие получил неоклассический балет. Неоклассический танец основан на академическом стиле классического балета. Представители этого направления стремились не отойти от академизма, а использовать его, дать ему большее разнообразие и свободу, но принципы самого академического танца, «классическую школу» они воспринимали не как ограничения, а как фундамент, дающий танцовщикам большие возможности. Одним из основателей, «отцом» неоклассического балета стал Джордж Баланчин.

Баланчин как исполнитель и хореограф был очень музыкален и умел интерпретировать в танце любую музыку, а не только «дансатную», «удобную» для танца: в его работах любая музыка становится танцевальной.

Баланчин умеет слышать каждую деталь, не оставить без внимания ни один музыкальный акцент.

Балетмейстер часто отказывался от фабулы в своих произведениях, но не все его балеты одинаково «бессюжетные». Наличие сюжета не является для Баланчина обязательным условием, также как и его отсутствие, просто как художник он концентрировался на другом. Сам балетмейстер не любил, когда его произведения называли «абстрактными» и говорил, что «если на сцене присутствуют мужчина и женщина – это уже сюжет».

Баланчин достаточно рано проявил себя как хореограф. Большое влияние на него оказал опыт участия в «Русских сезонах», но не ослабло и влияние академического балета и классического наследия – напротив, ему удалось вывести балет на новый уровень, новыми средствами подчеркнуть красоту классики, разнообразить ее при помощи оригинальных не академических элементов и переходов, что делает танец более контрастным. Многим классическим движениям добавляется более «гимнастический» характер, в дуэтах встречаются почти акробатические поддержки. В женских партиях огромное внимание уделено пальцевой технике, на ней основано множество «трюков» Баланчина. Балерине, исполняющей такую хореографию, необходимо отличное владение именно мелкой техникой, «быстрые ноги», определенная собранность.

Оформление неоклассических балетов как правило минималистично. Главным вдохновением для хореографа остаётся само тело танцовщика и его движения, которые полностью заполняют музыку, становятся с ней единым целым.

### **ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ ХОРЕОГРАФИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Бородулина А.А., гр. СХИ-120  
Научный руководитель проф. Усанова Н.С.  
Кафедра Педагогике балета

Информация в сфере хореографии не перестает передаваться из поколения в поколение посредством показа – «из ног в ноги». Именно визуальный способ передачи информации позволил нам сохранить шедевры мирового балетного искусства, танцы прошлых времен, а потому остался одним из основных методов обучения танцу. Отсюда вытекает предположение: без наглядного примера хореографам довольно сложно

изучать предложенный материал, так как их деятельность и обучение основаны на визуальном восприятии информации.

Визуальное восприятие – это одна из форм восприятия, совокупность процессов построения зрительного образа окружающего мира. Оно особенно развито у хореографов, так как разъясняет правила исполнения хореографических элементов; позволяет создать ассоциативный ряд, благодаря которому исполнитель имеет возможность проще, быстрее запомнить необходимый лексический материал, рисунки танца и т.д.

Это доказывает исследование нейрокогнитивного контроля в восприятии и исполнении танца под руководством Блезинга Б., Кальво-Мерино Б., Кросс Э.С., Йола К., Хониш Дж., Стивенс К. Дж, результаты которого показывают, что обучение танцевальному движению первоначально на основе наблюдения более полезно, чем с помощью словесных инструкций.

Всем вышеперечисленным обуславливается необходимость внедрения в процессы обучения видеоматериалов для хореографов – методических видеопособий, где будет наглядно изложена необходимая информация.

Таковой стала идея стартап-проекта (выпускной квалификационной работы) «Методическое видеопособие по дисциплине «Историко-бытовой танец»». В нем мы постарались детально изложить материал по историческим танцам, опираясь на метод показа в качестве основного в процессе обучения хореографов.

Таким образом, методический видеоматериал является хорошим дополнением к урокам педагога-хореографа, так как визуальное восприятие для хореографов – основной вспомогательный метод в изучении и запоминании нового материала, и может использоваться для самостоятельного изучения.

### **ПРОБЛЕМЫ ТРАВМАТИЗМА В ПРОЦЕССЕ РЕПЕТИЦИЙ И ОБУЧЕНИЯ ХОРЕОГРАФИЕЙ: ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА**

Сорокина В.А., гр. СПб-121  
Научный руководитель проф. Усанова Н.С.  
Кафедра Педагогики балета

Требования к уровню танцевальной техники год от года постоянно возрастают прямо пропорционально растет и проблема травматизма заболеваний опорно-двигательного аппарата.

Существуют две группы наиболее распространённых причин возникновения травм и заболеваний опорно-двигательного аппарата у исполнителей: организационно-технические, педагогические.

Организационно-технические причины: недостатки технического состояния танцевальной площадки; перегрузка залов; недостаточное обеспечение спектаклей дублерами; частая смена партнера; неравномерное распределение нагрузок в труппе.

К педагогическим причинам относятся недостаточный контроль со стороны педагога и репетитора за правильным исполнением поз и движений во время экзерсиса и репетиций; несоответствие нагрузки физическому развитию и подготовленности молодого, только что пришедшего в театр артиста; нарушение принципа индивидуального подхода во время экзерсиса или репетиции к артистам, у которых был длительный перерыв в работе; чрезмерная длительность репетиций; отсутствие контроля педагога за проведением «разогрева» перед выступлением.

Основные аспекты предупреждения и профилактики травматизма: в процессе обучения подходить индивидуально к ученикам с учётом физиологического строения, физического развития и подготовленности каждого; планировать урок или репетицию, чередуя нагрузки с отдыхом; приучать к «разогреву» как обязательному элементу подготовки тела к уроку или выступлению; составляя уроки и планы репетиций, учитывать явления детренированности после каникул; выстраивать учебный план с учётом минимального разрыва между семестрами (творческие лагеря, гастрольные поездки и т.д.); заниматься тренажом во время гастрольных поездок; вести разъяснительную работу с учениками, воспитывать у учеников сознательное, ответственное, бережное отношение к своему здоровью; учитывать возрастные особенности исполнителей: как юный возраст, так и зрелый.

### **РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ДАННЫХ И ПОВЫШЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО МАСТЕРСТВА ПОДРОСТКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ХОРЕОГРАФИЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕСТАНДАРТНОГО ИНВЕНТАРЯ**

Зыбина П.А., гр. ЗМАГ-ХИ-122

Научный руководитель проф. Никитин В.Ю.

Кафедра Педагогики балета

Как известно, для исполнения любого хореографического движения, композиции очень важны физические данные, способности и качества

подростков: вытянутая стопа, выворотность, гибкость, сценический шаг, элевация. Все эти качества можно активно развивать посредством использования нестандартного инвентаря. Разнообразные, регулярные упражнения с инвентарем выполняются стоя, сидя, лежа на животе и спине, и направлены на укрепление мышц спины, брюшного пресса, внутренней группы мышц бедер, а также релаксацию связок голеностопных, коленных и тазобедренных суставов. Комплекс упражнений с использованием нестандартного инвентаря подбирается с учетом заранее известных физических данных и способностей подростков. К нестандартному инвентарю, можно отнести массажные мячики, валик, гимнастические резинки, кубики для растяжки, утяжелители, скакалки, балансиры и т.д.

Разогрев. В данный раздел входят упражнения, направленные на подготовку тела к дальнейшей физической нагрузке. Так же используются упражнения на правильное использование дыхания. Комплекс для развития нервной системы включает в себя различные упражнения на баланс, координацию с использованием различных раздражителей анализаторов, что позволяет более эффективно включить головной мозг и нервную систему.

Основная часть: физические упражнения и растяжка, направленные на развитие физических данных учащегося. В этой части урока задействована нервная система подростка для того, чтобы он научился сам максимально ограничить физическое воздействие на болезненное растяжение мышц. В процессе подобных занятий с использованием нестандартного инвентаря подросток познает себя, раскрывает свои скрытые физические возможности, учится преодолевать физические и технико-исполнительские трудности. Он формируется и как танцор-исполнитель, и как личность, обладающая развитым эстетическим и художественным вкусом, имеющая важные навыки будущей успешной работы: умение слаженно работать в коллективе, умение слушать и управлять своим телом, умение контролировать свои эмоции и настроение.

## **РАЗЛИЧИЯ В ОБЩИХ И СПЕЦИАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЯХ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Кейм А.О., гр. ЗМАГ-ХИ-123

Научный руководитель проф. Никитин В.Ю.

Кафедра Педагогики балета

Двум ученикам педагог дает одно и то же задание. Однако один ученик уже через неделю успешно выполняет его, а другой и через месяц

делает ошибки. Разницу в достижениях любой педагог в подобных случаях отнесет к различиям в способностях.

Общими являются способности к обучению, умственные и способности к труду. Данные способности ребенка развиваются в семье и в детском саду во время двигательной, игровой, продуктивной, коммуникативной, трудовой и познавательно-исследовательской деятельности.

Под специальными понимают способности, которые отчетливо проявляются в отдельных специальных областях деятельности (спортивной, музыкальной, сценической, хореографической и т.д.) Развитию специальных способностей ребенка необходимо уделять особое внимание и выделять отдельное время для их развития.

Для обучения хореографическим искусством ученик должен обладать внешними и внутренними способностями. Абсолютный шаг, выворотность, гибкость и подъем – это большая редкость. Бывает, что что-то немного «не дотягивает» до критерия. Однако, есть методики, которые позволяют развить и улучшить те или иные способности.

Но за исключением внешних физических и эстетических качеств удастся определить лишь некоторые внутренние способности. И лишь в процессе обучения можно выявить такие природные качества как: память, внимание, эмоциональность, координация, музыкальность, выносливость и коммуникативность.

Развитие памяти у ребенка в дошкольном возрасте характеризуется постепенным переходом от произвольного к произвольному запоминанию. Помимо мышечной памяти, развиваются также образная память, словесно-логическая память и эмоциональная память.

Очень важным в психологическом развитии данной группы детей являются эмоции, а также развитие эмоционально-личностной сферы в целом.

## **ИМПРОВИЗАЦИЯ КАК МЕТОД ПОСТАНОВОЧНОЙ РАБОТЫ**

Огурцова А.С., гр. ЗМАГ-ХИ-123

Научный руководитель проф. Никитин В.Ю.

Кафедра Педагогики балета

Импровизация является исследовательским творчеством в хореографическом искусстве, которое создается в процессе исполнения или в процессе его создания, где импровизация становится с одной стороны, приемом творчества, а с другой – обучением мастерству хореографа.



Импровизация заложена в основу природы танцевального искусства. Она выступает как принцип создания хореографического произведения (постановки танца) или как принцип создания хореографического образа (исполнительского искусства). В своих работах импровизацию часто использовали Мерс Каннингем, Стив Пакстон, Охад Нахарин.

Главной особенностью и задачей импровизации в постановочной работе является создание индивидуального языка движений. Постановка не должна быть похожей на другие ни лексикой, ни характером.

Объектом исследования является импровизация и роль в постановочной работе хореографа. Предмет исследования: пластическая импровизация. Цель работы: исследование особенностей и возможностей импровизации при постановочной работе над хореографическим произведением. Задачи: изучить понятие импровизация; рассмотреть и ознакомиться с хореографами, которые используют импровизацию как метод постановочной работы; определить особенности постановки номеров, основанных на импровизации.

## **МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОМУ ТАНЦУ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Сауленко В.Ю., гр. ЗМАГ-ХИ-123

Научный руководитель проф. Никитин В.Ю.

Кафедра Педагогики балета

Современный танец является наиболее востребованным направлением хореографического искусства. Интерес к современному танцу постоянно растет, в особенности у детей и молодежи, так как через современную хореографию можно самовыражаться, применяя новые движения, ритмы, манеры исполнения. Танцуя, человек приобретает некую свободу. В танце рождаются незаурядные способности, о которых человек и не подозревал. У людей, занимающихся хореографией, появляется правильная осанка, нормализуется физическое здоровье, так как укрепляются мышцы всего тела, улучшается настроение и появляется позитивный подход к жизни.

Все существующие методики обучения современному танцу уже разработаны, описаны и успешно применяются, но, несмотря на это, хореографы идут в ногу со временем и пытаются усовершенствовать традиционные методики внедрением в них информационных технологий. Необходимо модернизация, развитие на новом уровне исполнительских

навыков в современной хореографии в системе дополнительного образования.

Применение методик обучения современному танцу в дополнительном образовании с использованием информационных технологий позволяет дать углубленное изучение уже существующих навыков современной хореографии, совершенствования новых комбинаций при работе с различными стилями джазового танца и танца модерн, отработку технически сложных элементов современного танца, такими как акробатические трюки, вращения и прыжки, а также развитие навыков танцевальной импровизации.

## **ОСНОВЫ КЛАССИЧЕСКОГО ТАНЦА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО МАСТЕРСТВА В СИСТЕМЕ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Королева А.С., гр. ЗМАГ-ХИ-122  
Научный руководитель проф. Никитин В.Ю.  
Кафедра Педагогики балета

В системе предпрофессионального образования классический танец играет особую роль, являясь фундаментом для подготовки будущих профессиональных танцовщиков. Владение основами классического танца не только развивает физические данные обучающихся, но и формирует их исполнительское мастерство.

Исполнительское мастерство танцовщика – это комплекс навыков, знаний и умений, необходимых для воплощения художественного образа в танце. К основным компонентам исполнительского мастерства относятся: техника танца: владение базовыми движениями и позициями классического танца, чистота исполнения, координация движений, чувство ритма и музыкальность; физическая подготовка: выносливость, сила, гибкость; эмоциональная выразительность: способность передавать чувства и эмоции через танец, артистизм; музыкальность: чувство ритма, понимание и интерпретация музыки; артистизм: умение перевоплощаться, создавать образ на сцене.

Классический танец – это основа для любого танцовщика. Он учит дисциплине, выносливости, координации движений, музыкальности, выразительности. Классический танец формирует правильную осанку, укрепляет мышцы и связки, развивает чувство ритма и музыкальный слух.

Целенаправленное использование классического танца в учебном процессе позволяет подготовить учащихся к дальнейшему профессиональному развитию в области хореографии. Для этого важно поддерживать и развивать систему конкурсов и фестивалей классического танца.

Основы классического танца – это не просто набор упражнений. Это система, которая помогает учащимся развить все компоненты исполнительского мастерства. Овладение основами классического танца – это ключ к успеху в любой сфере хореографии.

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ В ЛЮБИТЕЛЬСКОМ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА**

Староверова А.А., гр. ЗМАГ-ХИ-122  
Научный руководитель проф. Никитин В.Ю.  
Кафедра Педагогики балета

Без специально разработанной программы обучения, без применения системного подхода в обучении детей хореографии, педагогическая деятельность в любительском коллективе не будет достаточно эффективной. Каждый педагог обязан обращаться к учебному плану и образовательной программе. Программа обучения в том или ином коллективе всегда создаётся с учётом особенностей деятельности конкретного коллектива – учитывается возраст учащихся хореографического коллектива, количество часов, которое учащиеся могут посвящать занятиям хореографией, физические возможности детей и предполагаемый конечный результат (цель, к которой стремятся педагоги и учащиеся).

Программа обучения в танцевальном коллективе, которая разрабатывается педагогом перед началом учебного года, обязательно содержит в себе цели и задачи, а также включает в себе календарно-тематический план, необходимый для конкретизации изучаемого материала. Также необходимо фиксировать методы, формы и педагогические приёмы, которыми предположительно будет пользоваться педагог на своих занятиях. Таким образом, специально созданная программа обучения в любительском коллективе – план, которого надо придерживаться; структура, позволяющая педагогу добиться высоких результатов в обучении.

Комплексный подход формирования программы обучения в любительском хореографическом коллективе заключается в разносторонности этой программы по средствам включения в неё разных хореографических дисциплин. Комплексный подход предполагает акцентирование на одновременном охвате всех аспектов хореографического искусства, поэтому, в процессе работы над программой обучения с применением комплексного подхода, необходимо учитывать особенности и закономерности программ по классическому танцу, народно-сценическому, современному танцам, а также программы по ритмике, гимнастике и другим смежным дисциплинам.

Каждый педагог-хореограф стремится к качественному развитию физических данных и эстетических качеств своих подопечных. Благодаря комплексному подходу формирования программы обучения в любительском хореографическом коллективе станет возможным выход на качественно новый уровень в системе хореографического образования в рамках любительского коллектива.

## ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКИ КОНТЕМПОРАРИ ДЭНС

Чудакова А.В., гр. ЗМАГ-ХИ-122

Научный руководитель проф. Никитин В.Ю.

Кафедра Педагогики балета

Контемпорари дэнс – это направление хореографического искусства, основным «рабочим материалом» которого, является тело. Оно не имеет каких-либо зафиксированных и постоянных движений, всегда находится в динамике, в поиски новых форм в танце. В настоящее время существует множество техник контемпорари дэнс. Они брали своё начало из техник танца модерн. Например, новые техники основаны на технике релиз, родоначальниками которой являются Дорис Хэмфри и Хосе Лимон, также техника М. Грэм, Л. Хортона, М. Каннингхэм и др.

Дэвид Замбрано является основателем техники «Flying low», в основу своей техники он положил принцип взаимосвязи земли и тела, т.е как танцор может передвигаться, соприкасаться с полом. Замбрано разработал свой стиль и включил упражнения из кун-фу в свой тренаж. Именно таким образом была основана техника «flying low», т.е. техника низкого полёта. Это техника включает в себя работу с полом, синхронизируется с падением, проездом, перемещением по полу. Во время контакта с полом и подъема тело танцовщика избавляется от зажимов, оно «дышит». Техника вырабатывает скорость и контраст движений. Танцовщик должен в одну

секунду напрячь, а потом резко расслабить своё тело. Каждое движение исполняется через спираль, скручивание всего позвоночника, что позволяет правильно опускаться и подниматься, без каких-либо травм.

Одним из самых известных хореографов современности является Охад Нахарин. В Израиле, так и за его пределами он поднял современный танец на высокий уровень. Метод О. Нахарина базируется на идее о возвращении к природе человека, на раскрытие творческих ресурсов человеческой души и тела. Техника «Гага», которую разработал О. Нахарин нельзя назвать только техникой, это метод или подход, который базируется на интегративной-соматической концепции движения. «Гага» – это бессознательное начало, которое повторяет звуки малыша, совсем не умеющего говорить и не отдающего отчёт своим действиям. О. Нахарин за основу своей методике берёт образ и лексику животных. Это приближение к началу и природе является одним из основных принципов тайцзыцюань.

## **НАРОДНО-СЦЕНИЧЕСКИЙ ТАНЕЦ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Чердынцева О.В., гр. ЗМАГ-ХИ-122

Научный руководитель проф. Никитин В.Ю.

Кафедра Педагогики балета

Хореографическое искусство в нашей стране представляет собой высококвалифицированное художественное образование, педагогические традиции в хореографии, способствующие поддерживать достойный уровень в педагогическом и исполнительском мастерстве.

Хореографическое образование – это целенаправленный процесс воспитания и обучения хореографическому искусству, в интересах государства, общества, человека, сопровождающий констатацией достижения гражданином установленных государством образовательных уровней.

«Народно-сценический танец» – система знаний, исторически сложившаяся совокупность специфических средств и методов системы классического хореографического искусства – является дисциплиной педагогической. Она раскрывает широкие возможности и для освоения техники, и для эмоционального развития актерских данных и широко образовывает, знакомя с национальной пластической и музыкальной культурой народов мира. Опыт педагогической работы позволяет совершенствовать методику преподавания и находить индивидуальные

педагогические решения, с помощью которых будет расти профессиональное мастерство и улучшаться техника исполнителя народно-сценического танца.

В каждом городе России на сегодняшний момент есть множество различных заведений среднего профессионального хореографического обучения – техникумы, колледжи, училища. На этапе среднего специального образования, подготовка квалифицированных специалистов в сфере хореографического искусства, в будущем повышает конкурентность на рынке труда и эффективность в профессиональной деятельности.

### **СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ И ПЕРЕДАЧА ТРАДИЦИЙ ОТ УЧИТЕЛЯ К УЧЕНИКУ В БАЛЕТЕ**

Шапаренко Н.Н., гр. ЗМАГ-ХИ-122

Научный руководитель проф. Никитин В.Ю.

Кафедра Педагогика балета

Традиции наследования педагогического мастерства в балете складывались веками. Уникальность и преемственность в хореографическом образовании и искусстве классического танца формировались, начиная с XVII века. Каждое поколение артистов воспринимало от педагогов технические, актерские, психологические требования к становлению танцовщика в балете.

Рассмотрим преемственность педагогического мастерства на примере «цепочки» учитель-ученик: Н.И. Тарасов – П.А. Пестов – Н.М. Цискаридзе.

Н.И. Тарасов – один из самых ярких педагогов-мастеров XX века. Его методическая система основывалась на лучших достижениях московской и петербургской хореографических школ. Отличительная черта его педагогики – тесная связь техники и актерской выразительности, воспитание не только профессионального артиста балета, но и воспитание осознанной личности. Кроме того, его фундаментальный труд «Классический танец. Школа мужского исполнительства» по сей день является учебником для педагогов классического танца по всему миру.

П.А. Пестов был в первом выпуске курса педагогического отделения кафедры хореографии ГИТИСа под руководством Н.И. Тарасова. Став педагогом, он продолжил традиции Тарасова в области мужского танца. П.А. Пестов остался в памяти поколений как очень строгий, внушающий страх, замкнутый педагог. Основа его методики – индивидуальный подход к раскрытию таланта, бесконечная изнурительная работа в классе и

непрерывный поиск совершенства линий и танца. Систематизировали педагогическую работу П.А. Пестова его ученики И. Кузнецов и Н. Цискаридзе в книге «Шесть экзаменационных уроков классического танца П.А. Пестова». Н.М. Цискаридзе является выпускником курса Пестова 1992 года. Основой его работы по воспитанию артиста балета является сохранение традиций прошлого, уважение к учителям, сочетание лучших достижений московской и петербургской балетных школ, непрерывная связь поколений в искусстве классического танца.

Педагогическое наследие великих педагогов балета актуально и в наши дни. Структурированная система уроков и требований к исполнению может быть использована последующими поколениями для становления учебно-воспитательного процесса по обучению классическому танцу.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ К СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ**

Лепушина А.А., гр. СКК-123

Научный руководитель ст. преп. Береснева Ж.А.

Кафедра Славяноведения и культурологии

Экологические вызовы – это обширный список проблем, к наиболее известным и остро стоящим мы можем отнести загрязнение Мирового океана, вырубку лесов, изменение климата, исчезновение редких видов животных и растений и многие другие. О них нам становится известно не только в рамках образовательной программы или собственных наблюдений, но и благодаря их широкому освещению в массовой и элитарной культурах.

Сфера рекламы делает упор в первую очередь на психологию человека. С одной стороны, она заставляет задуматься о последствиях небрежного отношения к природе, с другой – создает модный образ потребления экологически чистых продуктов и воспитывает осознанное поведение. С ростом популярности экологии в индустрии моды возникает тренд на использование вторсырья в производстве одежды – ресайклинг. Большую популярность набирают секунды, переделывание старых вещей, так называемый апсайклинг.

Мультипликация в первую очередь обращена на детскую аудиторию. Через понятные юному зрителю сюжеты и красивую яркую картинку ребёнку объясняется, почему нужно беречь природу и чем чревато пренебрежение экологией. Современное искусство – один из самых беспрецедентных и обсуждаемых мировым сообществом аспектов культуры. Работы художников поднимают острые темы и заставляют

зрителя задуматься об актуальных проблемах. Не могли не затронуть они и экологические темы.

Огромный вклад в решение экологических кризисов приносят учёные. Их идеи вдохновляют и впечатляют, а воплощение этих технологий в жизнь в крупных масштабах может стать одним из реальных решений некоторых проблем уже в ближайшее время. Таким образом, современная культура безусловно должна обращаться к экологии, без освещения в ней многие серьёзные проблемы могут остаться без внимания общественности или, что ещё хуже, оказаться проигнорированными. Именно психологизм и эмоциональность современной культуры способны показать, что на самом деле экологические вызовы современности близки каждому из нас.

### **КОНЦЕПТ «ДРУЖБА» В АНГЛИЙСКОЙ, КОРЕЙСКОЙ И НОГАЙСКОЙ ЯЗЫКОВЫХ КАРТИНАХ МИРА НА МАТЕРИАЛЕ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК**

Межитова А.Р., гр. СКК-121

Научный руководитель доц. Жиленко М.Н.

Кафедра Славяноведения и культурологии

Языковая картина мира – это исторически сложившаяся в обыденном сознании каждого этнокультурного коллектива и отражённая в его языке совокупность представлений о мире, определённый способ восприятия и устройства мира, характерный для данного народа.

Дружба – это форма устойчивых взаимоотношений между людьми, которая имеет место быть в любой цивилизации, но восприятие дружбы в языковой картине мира разных народов может различаться.

Выбор английского, корейского и ногайского языков автором данного исследования обусловлен тем, что данные языки используются носителями разных типов культур, поэтому их сопоставление может привести к интересным выводам.

Во всех трех языках прослеживается ценность единства коллектива, превозносится сплочение и взаимопомощь. Поскольку корейский и ногайский языки используются представителями коллективистского типа культуры, были выявлены пословицы, не нашедшие сколь-нибудь отдаленно похожих аналогов в английском языке.

Во всех трех языках прослеживается наличие дихотомичных выражений и поговорок, содержащих сравнительный оборот.



Наблюдается выражение сердечности и глубокого чувства по отношению к близкому товарищу, превозносится важность проверки дружеских отношений в трудные ситуации.

Также во всех трех языковых картинах мира отражаются представления народов о том, что людям свойственно общаться с теми, с кем имеют общие интересы и схожий взгляд на мир.

Были выявлены темы расчетливости и осмотрительности в общении с людьми, возникающих на фоне финансово-долговых отношений, что было отражено в пословицах этих языков весьма синонимично.

Пословицы и поговорки о дружбе во всех трех языках отражают отношения людей к таким понятиям, как честность и искренность, лукавство и подлость. В корейском и ногайском языках, в отличие от английского, было обнаружено гораздо больше пословиц, отражающих чувство осторожности и осмотрительности человека в выборе друга.

Таким образом, в языковой картине мира каждой культуры концепт «дружба» занимает исключительно важное место.

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМ СВАДЕБНОЙ ОБРЯДНОСТИ НА РУСИ В АРХАИКЕ И В СОВРЕМЕННОСТИ**

Плотникова М.А., гр. СКК-120

Научный руководитель ст. преп. Береснева Ж.А.

Кафедра Славяноведения и культурологии

Свадьба – один из важнейших этапов в жизни человека. Это не только акт, подтверждающий социальный статус и роль супругов, но и обряд инициации, отмечающий переход из юношеского состояния в зрелое. Он сопровождается свадебными обрядами, играющими особую роль в процессе создания семьи.

Время становления свадебного обряда на Руси – XIII-XIV века, где обрядовый комплекс состоит из сплава языческих и христианских элементов. При этом следует учитывать региональную особенность: некоторые детали обрядов были сложены еще в дохристианскую пору.

Комплекс свадебных обрядов архаичной Руси отсылает к вечному жизненному циклу. Здесь мы видим символику соперничающих жизни и смерти, охоты и воскресения. Невеста и жених через призму обрядовости превращаются в животное (или птицу) с охотником. И через слезы, очищение, смену образа оно возносится до своего нового воплощения. Невеста превращается в законную супругу, которая лишена своей воли и своего родного дома в обмен на новую жизнь и продолжение рода.

По истечении продолжительного времени форма обрядов претерпевала различные изменения, что привело к утрате первоначального смысла некоторых обрядных действий и смешиванию с обрядами других народов. Основные свадебные обрядные действия сохранили и преумножили свои символические выражения несмотря на то, что их формы терпели некоторые метаморфозы. Живучесть одних действий и их форм, а также утрата других объясняется социально-культурными изменениями, экономическими потрясениями и сменой политической конъюнктуры, реализованной в пространстве существования этих культурных феноменов. Однако благодаря письменным источникам, археологическим данным и этнографическим свидетельствам мы можем изучить древние формы обрядов. Некоторые свадебные обрядовые формы забываются людьми, из-за отсутствия понимания данного обряда или его назначения и перестают передаваться новым поколениям. Из многочисленных свадебных обрядов архаики на современных свадьбах можно увидеть только те действия, которые несут важное значение в культуре нашего народа и по сей день. Они сценически воспроизводятся вновь и вновь, закрепляя традиции, рисуя узор ее культурного кода и в наши дни. Обрядовая форма остается жива, пока носитель культуры помнит и сохраняет ее значение.

## **ИСТОРИЯ г. ОБНИНСКА, ОТРАЖЁННАЯ В ЕГО ПАМЯТНИКАХ**

Полякова К.П., гр. СКК-123

Научный руководитель ст. преп. Береснева Ж.А.

Кафедра Славяноведения и культурологии

В памятниках, как правило, запечатлены самые яркие события, происходившие на той или иной территории. В докладе был приведён анализ памятников города Обнинска: с какими событиями связан каждый из анализируемых памятников, какова история установки и почему памятник был установлен в конкретный год, месяц или дату.

В памятниках, посвящённых истории города до основания Лаборатории «В», отражены следующие события: организация С.Т. Шацким школы-колонии «Бодрая жизнь»; существование на этих территориях Испанского детского дома, деревни Самсоново; Великая Отечественная война. Событиями, произошедшими во время и после основания Лаборатории «В» и вдохновившими на создание памятников, были основание Лаборатории «В» и запуск первой в мире атомной электростанции; разработка и запуск в исследовательских институтах города революционной техники, как, например, атомной подводной лодки;

разработка и производство на заводах Обнинска техники; работа учёных и военных в городе.

История, скрытая в памятниках города Обнинска, позволяет сделать вывод, что город Обнинск вошёл в историю в первую очередь как наукоград, причём именно как город, развивавший энергетическую и технологическую стороны науки. При этом прошлое до основания основных научных институтов города не забывается. И несмотря на то, что во время Великой Отечественной Войны города ещё не существовало, его территории имеют свою военную историю, и она тоже запечатлена в его памятниках. Вследствие того, что рассмотрение памятников позволяет охватить практически все основные периоды истории города, материалы доклада хорошо подходят для проведения экскурсий по Обнинску.

## **ЯЗЫК ТЕЛА КАК ПРЕДМЕТ ГУМАНИТАРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Соколова Е.Г., гр. СКК-121

Научный руководитель доц. Жиленко М.Н.

Кафедра Славяноведения и культурологии

Говоря о языке тела, необходимо сказать про кинесика. Кинесика – наука, предметом изучения которой является невербальная коммуникация человека в процессе взаимодействия с окружающим миром. Первые попытки изучения невербальных коммуникаций предпринял Чарлз Дарвин, изложив результаты своих исследований с биологической точки зрения в книге «О выражении эмоций у человека и животных» 1872 года. В 1885 году Франсис Уорнер публикует работу «Выражение лица: виды и особенности». В 1927 году вышла работа Эдварда Роуэла под названием «Жесты: необычное использование». Франц Боас, американский антрополог, занимался изучением жестов и выражений лица в танце. Леветт Дж. Дэвидсон в своей работе «Фольклорные традиции в жестах и символах» 1950 года представил невербальные компоненты и их использование в жизни людей. Понятие «кинесика» впервые было использовано в 1952 году антропологом Рэем Бердвистелом в его труде «Введение в кинесика», где он описал свои идеи, касающиеся общения людей с помощью поз, жестов, положений и движения в пространстве. В 1970 году Р. Бердвистел издает более полное издание со своими наблюдениями – «Кинесика и контекст». Он пришел к следующему выводу: слова несут не более 30-35% социального смысла беседы или взаимодействия, остальные 65-70% смысла передаются невербальными средствами. Глобальный интерес к

невербальному поведению возник в конце 1960-х и начале 1970-х годов из-за популярности таких массовых публикаций, как «Как читать человека, как книгу» Пола Тайгера. Окончательно кинесика как наука утвердилась после выпуска «Журнала антропологических исследований движения людей» в 1979 году, в котором собраны исследования и статьи, посвященные жестам с антропологической точки зрения. Сегодня наиболее популярной работой, посвященной языку тела, является бестселлер Алана Пизза «Язык тела – как читать мысли других по их жестам», опубликованный в 1981 году. Его дополнением стала книга 2004 года «Окончательная книга по языку тела: тайный смысл жестов людей», написанная им в соавторстве с женой Барбарой.

## Авторский указатель

- А**
- Абдурапова К.И., 157  
Абрамов Е.С., 140  
Авдышева В.Н., 151  
Акопян С.А., 15  
Алексеева Е.Д., 125  
Алисова А.А., 93  
Андреева В.Ю., 145  
Андреева П.А., 158  
Андреева У.М., 81  
Андропова Н.С., 159  
Андросенко А.В., 205  
Антипкина П.К., 87  
Ануреева К.И., 218
- Б**
- Бабкина В.Д., 150  
Багина Ю.Д., 50  
Бадалова Д.М., 57  
Базасва Е.В., 44  
Бакулина Д.А., 110  
Барабашова А.В., 51  
Бахтиева К.А., 134  
Беккер М.В., 59  
Белик Д.В., 25  
Белянинова А.И., 94  
Белясникова М.В., 207  
Бессонова К.М., 160  
Бондарь А.С., 163  
Бородин А.А., 91  
Бородулина А.А., 236  
Бочарова А.О., 112  
Бояринова С.О., 71  
Брауверс Н.С., 197, 213  
Бурмистрова А., 161  
Быкова А.-А.М., 152
- В**
- Василенко Е.С., 113  
Васильева А.А., 164, 226  
Васильева А.С., 225  
Васильева С.Н., 80  
Вербовская С.П., 219  
Война Н.Д., 220  
Волкова Е.О., 227
- Волкова Т.Ю., 4  
Воловик Д.Р., 119  
Воскресенская Д., 166
- Г**
- Гаврюшова В.Д., 72  
Галагуз Е.С., 35  
Говорова А.Ю., 132  
Градинар А.С., 82  
Грашина М.Е., 153  
Гречка А.Д., 38  
Григорцов Д.Б., 43  
Гуденко Т.А., 26  
Гусельникова П.Н., 198
- Д**
- Данильченко С.А., 16  
Дибиров Р.А., 108  
Домнинская Д.А., 167  
Дулишкович Д.С., 74  
Дьячков М.В., 27
- Е**
- Еремина С.В., 168  
Ермакова Н.М., 169
- Ж**
- Жадова А.З., 114  
Жарникова В.Д., 63  
Жельбин А.А., 106  
Жуковская Д.Н., 144  
Жуланова М.В., 62
- З**
- Заболотная Т.А., 170  
Завалина В.О., 171  
Зайцева Е.Д., 45  
Замалеева Д.И., 103  
Занибекова Т.В., 89  
Засыпкина А.Е., 14  
Зименкова А.И., 154  
Зыбина П.А., 238

**И**

Иванов С.Ю., 228  
Игнатова Н.А., 95  
Исаева М.Д., 172  
Исмагилова И.А., 155

**К**

Калошина К.А., 60  
Камалова Р.Я., 173, 174  
Каргапольцева А.В., 175  
Каретина А.Д., 137  
Карпенюк М.А., 221  
Кашина А.Р., 196  
Кейм А.О., 239  
Ким Н.В., 17  
Кихтенко И.А., 142  
Кнышев Е.М., 65  
Князева В.Ю., 139  
Кожемяко О.Д., 96  
Козлова А.Д., 97  
Козлова Е.А., 98, 162  
Колесникова М.Д., 69  
Кондратьева В.О., 41  
Кондрашин Н.И., 66  
Конькова П.А., 46  
Корнеева В.А., 122  
Королева А.С., 242  
Коротина К.В., 5  
Кочаков Я.А., 23  
Кочеткова С.А., 156  
Крепкова М.А., 88  
Крещенова В.А., 6  
Крисенеля, 56  
Крюк Е.С., 99  
Куадрос Д.А., 58  
Кузикьянц Е.П., 199  
Кузнецова А.И., 28  
Кузнецова Д.В., 212  
Кузьменко С.Д., 206  
Куликова Д.Г., 229  
Кульменёва К.Н., 138

**Л**

Лазарева К.И., 45  
Лезина А.А., 7  
Лезина В.А., 8  
Лепушина А.А., 247  
Лисовский Д.В., 128

Логвиненко К.М., 47  
Логинова В.А., 100  
Лычева М.И., 77  
Лясковска А.З., 52

**М**

Мавкова М.М., 76  
Магаськина А.В., 208  
Максаев Я.М., 176  
Марачевская С.Е., 39  
Мариненко М.А., 147  
Марковская Я.И., 85  
Маркс Е.М., 131  
Мартынова К.А., 75  
Матвеева А.И., 115  
Матюкина Т.С., 177  
Мацкевич А.М., 116  
Машуров А.Э., 92  
Медведева Е.М., 61  
Медведева Ю.Ю., 29  
Медвецкая Д.И., 83  
Межитова А.Р., 248  
Мекешина В.А., 135  
Мельникова А.М., 127  
Михайлова Е.В., 9  
Михайлова С.М., 222  
Мишкина В.А., 40  
Мишковец А.Д., 200  
Мозжерина А.И., 178  
Морозихин О.И., 90  
Морозова Е.Э., 179  
Морякова Д.Ф., 202  
Мосина А.А., 180  
Мостачева В.А., 101  
Мурашова А.А., 201  
Мырина А.А., 102

**Н**

Нарышкина М.И., 18  
Нафикова А.Р., 54  
Негруль И.Н., 10

**О**

Обухова М.С., 48  
Овчинникова Д.А., 103  
Огурцова А.С., 240  
Онокой Л.В., 126, 149

	<b>П</b>	Соболевская К.В., 11 Соколова Е.Г., 251 Сорокина В.А., 237 Сорокина Д.С., 189 Староверова А.А., 243 Степанищенко Ю.В., 224 Сухова С.И., 230	
Павлова В.И., 47 Пашкова М.С., 181 Пашнина В.В., 214 Петрайтите Е.В., 109 Петренко Д.Д., 215 Пиксаева В.В., 141 Пильщикова Я.А., 117 Пласкина Т.С., 182 Плотникова М.А., 249 Погодина О.Ю., 120 Полякова К.П., 250 Понарина Д.В., 30 Пономарева Т.В., 184 Попова П.Н., 104 Прозорова В.Е., 185 Прокофьева Н.В., 111 Пяткина В.А., 19			<b>Т</b>
	<b>Р</b>	Узун М., 36 Уланова Д.С., 203 Улыбина Ю.А., 143 Усов Т.Е., 106	
Радышевская П.Д., 31 Рзаева Лала С.К., 146 Родштейн С.О., 223 Розанова Е.Д., 216 Романова П.Ю., 124 Рубанова Е.А., 55 Рыбалко М.О., 105 Рыжова А.В., 136 Рязанкина П.И., 20			<b>У</b>
	<b>С</b>	Фатехова Е.Д., 130 Федоришина И.Ю., 231 Федюнина Е.А., 12 Феронова В.А., 210 Филина П.А., 42 Фирсова О.В., 13 Фоменко З.В., 232	
Савельева А.И., 186 Савельева Е.А., 22 Савельева С.Д., 187 Садомцева А.С., 129 Сазонова Е.А., 64 Сазонова М.Г., 204 Сауленко В.Ю., 241 Селезнева А.П., 188 Семенова А.А., 67 Сергеева В.И., 70 Сержантинова П.Д., 53 Сидора И.А., 32 Сидорова А.С., 78 Скобельцын А.Е., 123 Смердова С.Е., 148 Смирнова М.П., 48 Смирнова С.Р., 43			<b>Ф</b>
		Хаванова А.С., 99 Харбутли М.А., 84 Хомякова Е.А., 33	
		Челобитникова Ю.Д., 49 Чердынцева О.В., 245 Чернышова М.Е., 79 Чеушев А.А., 86 Чеховская М.К., 67 Читнева П.А., 34 Чудакова А.В., 244 Чулкова П.В., 191 Чупракова К.Э., 211	<b>Х</b>
			<b>Ч</b>

**Ш**

Шабанина А.К., 73  
Шавлохов Р.Р., 233  
Шапаренко Н.Н., 246  
Шевелкина В.Д., 192  
Шевцова Л.А., 193  
Шиганова Ю.В., 234  
Шикунова А.Д., 195

**Щ**

Щербина В.А., 51

**Э**

Эпова И.К., 235  
Эунап А.Д., 217

**Ю**

Юсупова Д.Р., 133

**Я**

Яшина М.В., 107



## Научное издание

76-ая Внутривузовская научная студенческая конференция  
«Молодые ученые – инновационному развитию общества  
(МИР-2024)»

Часть 1

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.  
Все материалы отображают персональную позицию авторов.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Усл.печ.л. Тираж 30 экз. Заказ № \_\_\_\_

Редакционно-издательский отдел РГУ им. А.Н. Косыгина  
115035, Москва, ул. Садовническая, 33, стр.1  
тел./ факс: (495) 955-35-88  
e-mail: [riomgudt@mail.ru](mailto:riomgudt@mail.ru)  
Отпечатано в РИО РГУ им. А.Н. Косыгина