

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

**«ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ:  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»  
(ВЕКТОР-2022)**

**ЧАСТЬ 2**

**МОСКВА  
2022**



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

---

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Всероссийская научная конференция  
молодых исследователей  
с международным участием  
«Экономика сегодня: современное состояние  
и перспективы развития»  
(Вектор-2022)**

**25 мая 2022 г.**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
Часть 2**

**МОСКВА - 2022**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



УНИВЕРСИТЕТ  
КОСЫГИНА

ВЕКТОР

УДК 33(06)

ББК 65

В85

В85 Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2022): сборник материалов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Часть 2 – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – 312 с.

ISBN 978-5-00181-261-6

Сборник составлен по итогам Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2022), состоявшейся 25 мая 2022 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва. В сборнике рассматриваются современные вопросы экономического развития общества и народного хозяйства, мировой экономики, менеджмента и маркетинга, управления финансами на предприятиях и в отраслях экономики.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и практическими решениями молодых исследователей – студентов, магистрантов, аспирантов организаций высшего образования.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2022) ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 33(06)

ББК 65

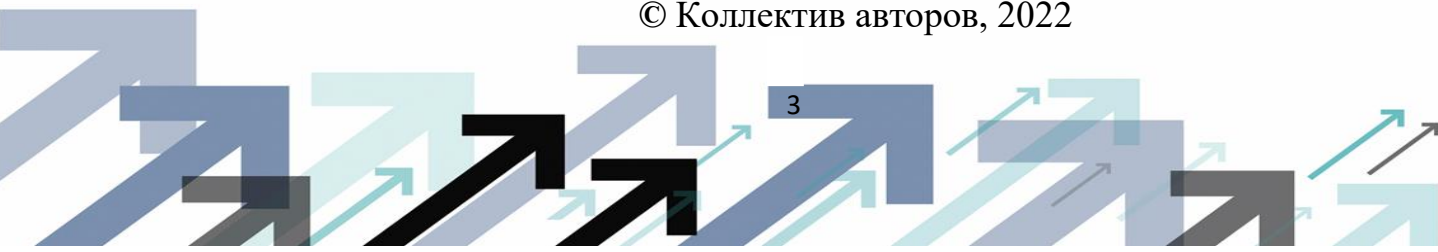
#### Редакционная коллегия

Силаков А.В., проректор по науке и инновациям; Оленева О.С., доцент; Гуторова Н.В., начальник ОНИР; Андросова И.В., старший преподаватель; Бузькевич А.О., инженер

#### Научное издание

ISBN 978-5-00181-261-6 © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022

© Коллектив авторов, 2022





УДК 339.1

## ОСОБЕННОСТИ NFT КАК НОВОГО ОБЪЕКТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Давыдова Д.Л.

*Алтайский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Барнаул*

Последние годы ознаменовались значительным ростом мировой цифровизации во всех сферах отношений между субъектами. Многие постепенно перетекают в виртуальную среду, в связи с чем появляются новые, а также эволюционируют старые экономические связи между субъектами. Особенностью 2021 года стало возросшее внимание к NFT (от англ. non-fungible token – «невзаимозаменяемый токен»). Например, широкое использование невзаимозаменяемого токена в искусстве. Агенты перестают быть посредниками между художниками и ценителями искусства, стриминговые сервисы – между музыкантами и слушателями. При помощи технологии блокчейн у авторов появилась возможность получать вознаграждение за продажу произведений на вторичном рынке и за их последующее использование.

Так, в феврале 2021 г. на аукционе Christie's была продана цифровая картина американского художника Майка Винкельманна в форме NFT за \$69,35 млн. В марте того же года в NFT была конвертирована и продана за \$95 тысяч впоследствии сожженная работа уличного художника Бэнкси «Morons (White)». Несколькими месяцами позже, в мае флорентийская галерея Уффици продала картину Микеланджело «Мадонна Дони» в форме NFT за \$170 тысяч. Эти первые продажи, взбудоражившие цифровой рынок, были только началом: аббревиатура NFT действительно стала словом 2021 года, а перечислить самые дорогие NFT-работы уже не представляется возможным из-за их резко возросшего количества.

Успешно реализовали NFT уже и многие русские художники. Например, Покрас Лампас продал свой первый NFT за 2,1 млн. рублей. Дуэт цифровых художников 404.zero передал NFT-работу в благотворительных целях, и она была реализована за рекордные на тот момент 6,6 млн. рублей. В декабре 2021 года онлайн-галерея SAMPLE совместно с объединением экспертов из индустрий искусства и культуры, финансов и технологий, юриспруденции и управления проектами NFTMASTERTS представили первую курируемую NFT-коллекцию российского искусства, произведения из которой были проданы более чем за 11 млн. рублей.

Характеризуя NFT, в первую очередь, стоит сказать о его невзаимозаменяемости, т.е. уникальность и невозможность замены. Усман



В. Чохан пишет о том, что невзаимозаменяемым объектом по аналогии можно считать автомобиль, находящийся в аренде, т.к. арендатор не может вернуть арендодателю другой автомобиль взамен тому, что взял напрокат [1].

Взаимозаменяемыми можно назвать деньги или драгоценные металлы. Несмотря на наличие серийных номеров, для оборота купюра равноценна другой купюре того же номинала, аналогично и с металлами.

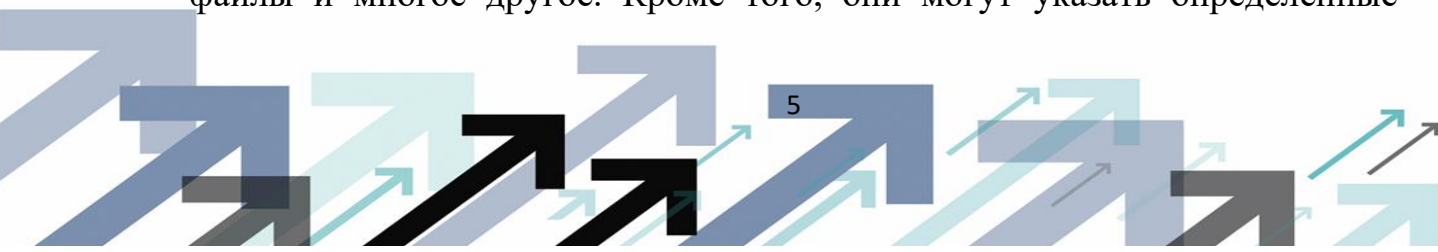
В этом и заключается суть невзаимозаменяемости NFT: один NFT всегда отличается от другого. Важность характеристики невзаимозаменяемости дает таким токенам преимущество по двум направлениям.

Во-первых, одним из перспективных направлений использования NFT является токенизация объектов реального мира. Транспортные билеты, деньги, ценные бумаги (в частности, акции), медицинские записи и многие другие данные, существующие сейчас в реальном мире, могут быть представлены в виде записи в блокчейне, т.е. токенизированы. Оплата товаров через интернет была бы намного более рискованным делом, если бы не токенизация. Конфиденциальные данные кредитной карты преобразуются в цифровой токен, который бесполезен для хакеров, но используется банками для завершения платежа. Компании выпускают цифровые заменители акций и других ценных бумаг вместо бумажных носителей, потому что это безопаснее и эффективнее.

Во-вторых, это новая площадка для деятелей искусства. Благодаря технологии блокчейн, у лиц появилась возможность создавать цифровые объекты (картины, музыка, видео и т.д.), сохраняя за собой право авторства, а за предметом искусства – статус оригинального объекта, тем самым устраняя проблему копирования, которая до сих пор является актуальной, когда мы говорим о творчестве в интернет-пространстве.

Являясь записью в блокчейне, отражающей данные о том цифровом объекте, за которым закреплен, NFT сравнивают с электронной выпиской из ЕГРН [2], где содержатся сведения о недвижимости и прав на нее. Тем не менее, нельзя ни в коем случае говорить об их схожей сущности. NFT, в отличие от различных известных нам выписок из централизованных реестров, обладает оборотоспособностью и уникальностью. Получение NFT возможно только вследствие отчуждения его другим лицом, в то время как выписку, например, из ЕГРН может получить любой желающий и данное действие не влечет никаких последствий.

Уникальная информация о NFT, в т.ч. данные о владении и транзакциях, хранится в смарт-контракте [3]. Создатели могут добавлять в смарт-контракты такие детали, как их личность, защищенные ссылки на файлы и многое другое. Кроме того, они могут указать определенные





правила торговли NFT. Например, это может быть процент роялти, который они получают за каждую последующую продажу.

Вместе с тем, законодательство, в т.ч. российское, не может столь быстро реагировать на изменения, вследствие чего возникают определенные проблемы. Одной из таких проблем является регулирование отношений, связанных с NFT.

Можно утвердиться, что NFT стоит отнести к самостоятельному виду цифровых прав. Среди поименованных цифровых прав в законодательстве на данный момент есть цифровые финансовые активы, цифровая валюта и утилитарные цифровые активы. В соответствии со статьей 141.1 Гражданского кодекса РФ цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам.

В ФЗ от 02.08.2019 N 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» дается характеристика утилитарных цифровых прав, к которым относятся: право требовать передачи вещи, право требовать передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и (или) прав использования результатов интеллектуальной деятельности, а также право требовать выполнения работ и (или) оказания услуг.

Исходя из особенностей обращения NFT на блокчейне, не предполагающего участие каких-либо операторов, учитывая возможность самостоятельного создания NFT без соблюдения требований Закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также принимая во внимание не платежную, а правоподтверждающую функцию NFT, можно сделать вывод о том, что NFT не являются ни цифровыми финансовыми активами, ни утилитарными цифровыми правами, ни цифровой валютой.

В мире также неоднозначно определяют NFT. Так, например, в Китае еще не решен вопрос со статусом NFT. По словам Ифань Хэ, исполнительного директора Red Date Technology, некоторые невзаимозаменяемые токены «имеют характеристики квазифинансовых продуктов», в связи с чем китайские власти не потерпят спекуляций с этими активами. Тем не менее, рынок в стране активно растет – 150 млн. юаней в 2021, к 2026 достигнет 29,8 млрд. В Африке же начали продавать NFT на виртуальные рога носорога. Инновацию опробовал заповедник Black Rock Rhino в ЮАР при поддержке местного NFT-маркетплейса Momint. Доходы пойдут на повседневные траты природоохранной организации: обеспечение безопасности, питание и лечение зверей.



И хотя правовое регулирование (как и судебная практика) всё ещё отсутствует в РФ, а также остаются сложности по определению самих предметов цифрового мира, права на которые закрепляются в NFT, сами по себе невзаимозаменяемые токены уже сейчас свободно перемещаются как в мировой экономике, так и конкретно в нашей стране.

#### **Список использованных источников:**

1. Chohan Usman W. Non-Fungible Tokens: Blockchains, Scarcity, and Value (March 24, 2021). Critical Blockchain Research Initiative (CBRI) Working Papers. 2021.

2. Емельянов Д.С., Емельянов И.С. Невзаимозаменяемые токены (NFT) как самостоятельный объект правового регулирования // Имущественные отношения в РФ. – 2021. – №10 (241). – С. 71-76.

3. Давыдова Д. Л. Смарт-контракты как новый виток развития договорного права // Россия в XXI веке: стратегия и тактика социально-экономических, политических и правовых реформ : Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Барнаул, 22–23 апреля 2021 года. – 2021. – С.119-121.

© Давыдова Д.Л., 2022

**УДК 330.322**

### **РИСКИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА**

Данилова М.А., Генералова А.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Вложение средств в объекты искусства, как и в другие финансовые объекты, влечет за собой определенные финансовые риски. Финансовые риски – это некоторая вероятность потери ресурсов и недополучения доходов, по сравнению с более рациональным использованием ресурсов в рассматриваемой сфере деятельности, а также вероятность обретения дополнительной прибыли, связанной с риском. Таким образом, можно говорить о том, что данные риски относятся к спекулятивным, то есть таким, в результате которых может иметь место как прибыль, так и убыток. Подобные риски зачастую проявляются именно при инвестициях в произведения искусства [1]. Наиболее распространенные риски вложений в арт-объекты приведены в табл. 1.

В связи с масштабным развитием области IT-технологии и представлению искусства в виде невзаимозаменяемых токенов, инвесторам также приходится сталкиваться с определенными трудностями.





Таблица 1 – Классификация финансовых рисков, характерных для инвестиций в арт-объекты

Признаки классификации рисков	Виды рисков
1. По видам финансовых рисков	Налоговый, инвестиционный, неплатежеспособности, криминогенный
2. По сфере возникновения	Экономический, финансовый, инвестиционный
3. По источникам возникновения	Внешний, внутренний
4. По уровню финансовых последствий	Риск, ведущий только к потерям; риск упущенной выгоды; риск, ведущий к получению дополнительных прибылей
5. По степени воздействия	Управляемый, неуправляемый
6. По возможности предвидения	Прогнозируемый, непрогнозируемый
7. По возможности страхования	Страховемый, нестраховемый

Согласно последним исследованиям в области арт-рынка сегодня набирает популярность купля-продажа произведений искусства посредством сети Интернет. Столкнувшись с пандемией и всеми вытекающими последствиями, в частности ограничениями на массовые мероприятия, к которым также относятся и аукционы, все больше сделок переносится в информационное пространство. Это подтолкнуло арт-рынок к переходу на новый формат: выросли продажи произведений искусства через мобильные устройства (планшет, смартфон), а социальные сети стали основным путем стимулирования спроса и формирования предложения.

Растущее в популярности *crypto*-искусство, продающееся в виде невзаимозаменяемых токенов, ставит новые задачи для тех, кто его покупает. В частности, если речь идет о привычных любому обывателю художественных произведениях, будь то картина, скульптура или инсталляция, для их хранения зачастую используются специализированные места хранения произведений искусства, расположенные по всему миру, например, в Люксембурге, Швейцарии, Сингапуре, Гонконге, Соединенных Штатах Америки, Монако и др., так называемые фрипорты или порто-франко. По сути, это зоны свободные от таможенных пошлин и налогов на импорт, экспорт и имущество. Таким образом, предметы искусства могут храниться здесь в течении длительного времени, меняя при этом владельцев в зависимости от желания того или иного коллекционера выставить лот на продажу [2]. Но если говорить о новых видах искусства, то в данном случае для владельцев встает вопрос каким образом защитить информационный объект искусства от взлома и несанкционированной передачи его третьим лицам. Для обеспечения кибербезопасности *crypto*-арта начали создаваться специальные блокчейн платформы, как например в апреле 2021 *Egachain.NFT*, с децентрализованным хранением файлом и собственным аккаунтом в сети.

Digital-арт позволило традиционным художникам не только создавать произведения, но и делиться ими. Это качественно новый путь выхода новых мастеров на арт-рынок. Однако, стоит отметить, что вопросы безопасности таких произведений искусства все еще остаются в проработке. Таким образом, имеет место риск незаконного копирования или изъятия произведения искусства из сети. Осенью в Москве на крупнейших открытых





киберучениях завершился конкурс The Standoff Digital Art, целью которого была проверка информационных произведений искусства на защищенность от взлома. The Standoff Digital Art – это галерея, в которой каждая картина представлена в виде nft-токена, который и подлежал взлому со стороны специалистов по кибербезопасности.

С точки зрения технологии NFT и блокчейна выполненные действия не подлежат отмене. Регулирующим инструментом в данном случае выступает смарт-контракт, содержащий все условия эксплуатации арт-объекта и, следовательно, если в документе не прописаны действия по возвращению токена владельцу, то, соответственно, и нет возможности это сделать. При этом, несмотря на довольно сложную схему вывода арт-объектов в реальный мир с обязательным предоставлением персональных данных пользователя и полную прозрачность совершаемых действий (транзакций), кражи все равно имеют место.

Таким образом, криминогенный риск все же остается в числе наиболее распространенных и тяжело преодолимых рисков инвестирования в арт-объекты. Параллельно с развитием самого рынка искусства развиваются и технологии подделки шедевров, в частности, живописи, что затрудняет и усложняет работу экспертов.

Как таковое исследование подлинности работы включает в себя технологическую экспертизу, целью которой является выявление возраста холста, его датировки, определение состава использованных красок, а также момента, когда они были смешаны. Проводится химический анализ примененных красочных материалов, но наиболее важным является анализ связующего. Как утверждают эксперты, на сегодняшний день для фальсификаторов стал возможным подбор пигментов и технология искусственного состаривания материалов, но подделка связующего остается для них недосягаемой. К сожалению, на сегодняшний день специальная экспертиза подлинности и возраста арт-объекта все же остается недооцененной, поскольку большинство коллекционеров и даже некоторые эксперты далеки от четкого понимания принципа детального исследования связующего краски и его важности во всем процессе технологической экспертизы.

Тема криптоискусства отдельно рассматривается в отчете Niscox Online Art Trade Report 2021. Отмечается, что оборот nft-искусства в период с января по конец сентября 2021 составил \$3,5 млрд. Одновременно с этим рынок остается довольно волатильным: вслед за резким подъемом может последовать такой же внезапный спад. В качестве примера приводятся продажи криптоискусства в августе 2021 года, достигшие рекордного результата в \$1,7 млрд, но в сентябре сразу же снизившиеся на 69%. Данную ситуацию можно отнести к непрогнозируемым рискам, но по мнениям экспертов, с дальнейшим развитием технологий и последующему



масштабному переходу или, возможно, дублированию произведений искусства в формат токенов, этот сектор будет более независимым от экономики.

Текущая геополитическая ситуация отразилась и на сфере искусства. С финансовой точки зрения это коснется ценообразования шедевров, вопросов содержания и транспортировки ценных грузов в новых реалиях. Но поскольку искусство всегда было и остается очень субъективным сильнее всего на него влияет именно человеческое восприятие. На текущий момент отменены ежегодные «русские недели» в Лондоне, проводимые аукционами Christie's и Sotheby's, благодаря которым аукционы получали немалую прибыль, а русские мастера имели возможность выставить свои работы на престижных торгах мирового уровня.

К сожалению, приостановлены проекты в недавно открытом творческом пространстве ГЭС-2, в Институте медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», в московском музее современного искусства «Гараж». Беспрецедентной стала и 59-ая Венецианская биеннале. Павильон Российской Федерации не смог принять в ней участие из-за отказа наших художников Александры Сухаревой и Кирилла Савченкова [3].

Как считает автор ежегодного отчета о состоянии рынка искусства Art Basel и UBS Клэр Макэндрю, на данном момент сложно спрогнозировать влияние введенных против российских олигархов санкций на спрос на арт-объекты и как изменятся после этого механизмы функционирования самого арт-рынка. Остается открытым вопрос о возможности инвестирования в произведения искусства тех, кто находится в условиях санкционных ограничений [4].

Таким образом, принимая во внимание все вышеизложенное можно сделать вывод о том, что с финансовой точки зрения произведения искусства наиболее стабильны, по отношению к другим финансовым активам. С развитием информационного пространства для покупки и продажи произведений искусства как никогда актуальным стал вопрос подлинности работ и безопасности онлайн-маркетплейсов. Таким образом проявляется криминогенный риск. При этом текущая ситуация в мире также сильно оказывает влияние на арт-индустрию. Отмена различных мероприятий и проектов безусловно сказывается в первую очередь на доходности выставяемых арт-объектов, а также на их покупательской способности и, в следствии этого, ставит вопрос об их дальнейшем участии в торговом обороте произведениями искусства.

#### **Список использованных источников:**

1. Щурина, С. В. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБЪЕКТЫ ИСКУССТВА / С. В. Щурина. – Текст: электронный // Elibrary: [сайт]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22137523> (дата обращения: 28.03.2022).



2. Фрипорты: сокровищницы мирового арт-рынка. – Текст: электронный // ВЕДОМОСТИ: [сайт]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/blogs/2020/11/22/847847-friporti-sokrovischnitsi> (дата обращения: 28.03.2022).

3. Дом культуры «ГЭС-2» пересмотрел свою программу. – Текст: электронный // ARTInvestment.RU: [сайт]. – URL: [https://artinvestment.ru/news/artnews/20220228\\_GES\\_2.html](https://artinvestment.ru/news/artnews/20220228_GES_2.html) (дата обращения: 28.03.2022).

4. Мировой арт-рынок возвращается к доковидным показателям. – Текст: электронный // The Art Newspaper: [сайт]. – URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/20220331-tqrc/> (дата обращения: 28.03.2022).

© Данилова М.А., Генералова А.В., 2022

УДК 331.57

## ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СТИМУЛЫ

Дворянинова Е.А.

*Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», Москва*

Вопрос о занятости населения стал значительно более актуальным в 2022 году. Предшествующая пандемия 2020-2021 гг. нанесла огромный урон по экономике в стране. Новый кризис 2022 года грозит более серьезными последствиями. Уход или приостановка деятельности ряда компаний, потеря рабочих мест, в связи с этим сокращение объемов торговли ресурсами – все это требует дополнительных мер для улучшения ситуации на рынке труда.

Разрыв технологических и логистических цепочек, проблемы с импортом оборудования, расходных материалов, сырья или технологий влияет в целом на мир бизнеса, в связи с чем многие предприятия вынуждены сокращать штат сотрудников, либо вводить неполную рабочую неделю.

Вопросам анализа рынка труда в России и за рубежом посвящены труды ученых И.Д. Александрова, Н.И. Морозовой [1], М.В. Белоусова, Е.Ю. Пряжниковой [2], Т.С. Сухиной [3], монография «Мировой финансовый рынок и Россия» [4] и другие работы.

В данной статье мы рассмотрим новые государственные программы, направленные на замедление темпов роста безработицы. Мы проанализируем следующие документы: проект № 104796-8 федерального закона «О внешней администрации по управлению организацией»,



программа бесплатного переобучения в рамках нацпроекта «Демография» и другие.

В качестве одного из решений проблемы безработицы на рассмотрение в Госдуму внесён законопроект № 104796-8 ФЗ «О внешней администрации по управлению организацией», в котором предлагается при соблюдении ряда условий назначить в качестве временной администрации государственную корпорацию развития «ВЭБ.РФ» или иную организацию, т.к. в противном случае прекращение деятельности предприятия может критически сказаться на уровне безработицы в населенном пункте.

С точки зрения авторов, данный закон сможет защитить интересы граждан, сохранить рабочие места и поддержать экономику России. Данная инициатива пока находится на стадии проекта.

Существуют меры поддержки направленные на стимулирование занятости отдельных групп граждан: испытывающих проблемы в поисках работы, либо не имеющих возможность трудоустройства из-за отсутствия спроса на рынке труда. Такие меры поддержки призваны снизить социальную напряжённость.

Особую сложность при поиске работы испытывают всегда социально незащищенные категории граждан, например, инвалиды [5]. Здесь уже имеющиеся механизмы квотирования рабочих мест для целей устройства на работу инвалидов уже могут не сработать в новых экономических условиях [6]. Следует активнее использовать потенциал социально-ориентированных организаций, на базе которых создавать дополнительные рабочие места [7].

Важна также психологическая поддержка безработных граждан всех социальных групп, на что указывает исследование М.В. Белоусова, Е.Ю. Пряжниковой. Особое значение имеет готовность граждан, потерявших работу, вернуться к активному труду, вера в собственные силы и успех.

28 марта 2022 года Минтруд опубликовал документ о добавлении программы бесплатного переобучения граждан в рамках национального проекта «Демография». В программе существует 23 тысячи образовательных направлений в зависимости от региона с учетом локальной потребности на рынке труда [8]. Программа подходит людям до 35 лет, испытывающим проблемы в поиске работы, либо находящимся под риском увольнения (в том числе граждане, которые не могут найти работу после учебы или воинской службы свыше 4 месяцев, либо без профессионального или высшего образования). Среди граждан, кто также может обратиться за помощью в переобучении, есть незащищенные слои населения, такие как мамы в декрете, пенсионеры и предпенсионеры. Следует признать, что данная программа позволит избежать напряжение в связи с риском увеличения числа безработных граждан.

Важным моментом является не только доступное переобучение, но и возможность дальнейшего трудоустройства, как в случае, если гражданин



планирует работать по найму, так и, если планирует открыть свое дело. Перед началом обучения граждане заключают трехсторонний или двусторонний договор. Трехсторонний договор заключается в том случае, если гражданин планирует в дальнейшем работать по найму: его подписывают оператор образовательной программы, будущий работодатель и гражданин. Двусторонний договор заключается в том случае, если гражданин намерен открыть свое дело по результатам обучения. Здесь стороны договора – оператор образовательной программы и сам гражданин.

В программе представлены достаточно актуальные профессии. Среди представленного списка есть профессии из сферы IT, являющиеся приоритетом в Российской Федерации.

Кроме программы переобучения также принято постановление Правительства РФ от 18.03.2022 № 398 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 г. № 362». Этот документ предлагает меры поддержки для ИП и юридических лиц, которые принимают на работу сотрудников с биржи труда. К примеру, это граждане, которые не могут найти работу после учебы или воинской службы, либо без профессионального или высшего образования, или безработные граждане. При приеме на работу таких граждан работодатель (ИП или юридическое лицо) получают субсидию, размер которой на одного гражданина составляет один минимальный размер оплаты труда, увеличенный на сумму страховых взносов и на районный коэффициент.

В сегменте малого и среднего бизнеса занято около 14,5 млн. граждан (в соответствии с единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства). И это только официально трудоустроенные лица. Сохранение деятельности этих предприятий является приоритетной задачей для государства. Среди мер поддержки занятости в этом сегменте бизнеса следует отметить: льготные условия кредитования (для отдельных категорий бизнеса, в том числе высокотехнологичных предприятий, сельскохозяйственных отраслей и т.д.), отсрочки по уплате налогов и сборов.

В заключение следует отметить, что в целом комплекс предложенных государством мер к стимулированию занятости населения представляется своевременным и эффективным, будет способствовать переориентации населения в сложных условиях на новый вид деятельности, активизации незанятого населения, социальной стабильности в обществе. В сложной экономической ситуации государство должно принимать на себя большую долю ответственности за поддержание и развитие человеческого капитала [9].



### Список использованных источников:

1. Александров, И. Д. Национальный рынок труда: структура, особенности и оценка влияния на его состояние общемировых тенденций / И. Д. Александров, Н. И. Морозова // *Управленческий учет*. – 2022. – № 3–2. – С. 318–325. – DOI 10.25806/uu3-22022318-325.

2. Белоусов, М. В. Исследование формирования компетенций безработных в период ненормативного кризиса занятости / М. В. Белоусов, Е. Ю. Пряжникова // *Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология*. – 2022. – № 1(58). – С. 52–66. – DOI 10.26456/vtpsyed/2022.1.052.

3. Сухина, Т. С. Изменение социально-трудовых отношений в условиях цифровизации / Т. С. Сухина // *Философия хозяйства*. – 2022. – № 1(139). – С. 252–262.

4. *Мировой финансовый рынок и Россия* / Б. Ж. Абилкасымов, П. В. Алексеев, А. А. Белавина [и др.]; Ответственные редакторы Е.А. Звонова, А.Г. Глебова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2021. – 340 с.

5. Петрякова, А. В. Абилитация инвалидов: новые возможности / А. В. Петрякова // *Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций*. – 2020. – № 3. – С. 83.

6. Герасименко, Е. Д. Новое в механизме квотирования рабочих мест для трудоустройства инвалидов / Е. Д. Герасименко, А. В. Загородникова, А. В. Петрякова // *Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения: III РеФОРУМ «Управлять мечтой!» : сборник статей участников II Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Челябинск, 20 мая 2021 года*. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2021. – С. 62–64.

7. Петрякова А.В. Социально-ориентированные некоммерческие организации в России (на примере Всероссийского общества инвалидов) / А. В. Петрякова // *Эффективное управление: Научный альманах памяти профессора М.И. Панова*. – Москва: ПОЛИГРАФ СЕРВИС, 2020–с. 126-133.

8. Дьяченко, В. Н. Демографические процессы и хозяйственная активность населения в формировании депрессивных районов / В. Н. Дьяченко, В. В. Лазарева // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2022. – Т. 20. – № 3(498). – С. 579–600. – DOI 10.24891/re.20.3.579.

8. Сухина, Т. С. Изменение социально-трудовых отношений в условиях цифровизации / Т. С. Сухина // *Философия хозяйства*. – 2022. – № 1(139). – С. 252–262.

9. Коршунов, А. М. Развитие человеческого потенциала в России и экономическая эффективность / А. М. Коршунов // *Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности : Сборник научных трудов Международного научно-технического*



Симпозиума III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук», Москва, 20–21 октября 2021 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2021. – С. 140–146.

УДК 338

## РАСЧЕТЫ С КОНТРАГЕНТАМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Дёмина А.Д.

*Оренбургский филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Оренбург*

Современные информационные технологии стремительно изменяют виды и формы безналичных расчетов. Получающим все большее распространение видом безналичных расчетов среди физических лиц является применение пластиковых карт. Использование банковских пластиковых карт имеет ряд положительных сторон и для юридических лиц, в частности, для торговых организаций.

С целью исследования современных форм расчетов, рассмотрим характеристику расчетов по формам и их классификацию по видам на основе публикации Адаменко А.А. и соавторов, которые обобщили возможные формы расчетов, применяемые в отечественной практике [1]. На основе этого исследования нами были сгруппированы, дополнены виды и формы расчетов и представлены на рис. 1.



Рисунок 1 – Группировка и характеристика современных форм расчетов

Однако существует ряд проблем, связанных с использованием форм расчетов. Так, в марте 2022 г. крупнейшие международные платежные системы объявили о том, что приостанавливают свою работу в России.

Информационно-аналитическое агентство «Банки Сегодня» указало на последствия приостановки работы платежных систем:



российские банки не смогут выпускать карты платежных систем Visa и Mastercard;

уже выпущенные российскими банками карты систем Visa и Mastercard не будут обслуживаться за границей – ни на снятие наличных, ни на оплату покупок, ни на оплату в интернет-магазинах;

карты Visa и Mastercard зарубежных банков не будут работать в России [2].

С определенными последствиями стали сталкиваться не только предприятия, но и граждане. В частности, гражданам России во время путешествия по миру не удастся использовать имеющиеся у них карты для расчетов, из-за чего приходится применять наличные деньги или же открывать новую карту в банке другой страны. Так же, иностранные граждане, приехавшие в Россию, не смогут использовать свои карты для оплаты товаров и услуг. Эти изменения оказывают влияние и на бизнес отечественных компаний, так как сотрудничество с иностранными партнёрами осложнилось из-за существующих теперь ограничений.

В Российской Федерации применяется собственная независимая платежная система «Мир», но, если же иностранным государством будет принято решение о запрете применения данной платежной системы на их территории, то гражданину России также придется использовать наличные денежные средства. Что касается расчетов между российскими и зарубежными контрагентами – они будут находиться под угрозой.

Возникновение задолженности в результате осуществления расчетов является объективным процессом в системе отношений между организациями и их контрагентами. При этом, по мере роста масштабов общественного производства и усложнения хозяйственных связей размер задолженности будут увеличиваться, что требует особого внимания к эффективности управления кредиторской и дебиторской задолженностью.

Это связано с кризисными явлениями, особенно сейчас, в связи с сложной эпидемиологической ситуацией в мире и в том числе в Российской Федерации, вызванной пандемией COVID-19. Последствия непрекращающейся вот уже несколько лет пандемии сказываются на росте цен, снижении доходов населения, падении спроса, а все это приводит к отсутствию у организаций достаточного объема свободных денежных средств, позволяющих оплачивать долги. В связи с этим, у одних юридических лиц происходит рост кредиторской задолженности, а у других – дебиторской задолженности.

В современном мире ни одна организация, независимо от форм собственности, не может функционировать без ведения бухгалтерского учета. Это связано с тем, что, с одной стороны, только данные бухгалтерского учета, обеспечивают возможность информирования административного персонала, принимающего управленческие решения, о





финансовом положении предприятия. С другой стороны, для широкого круга пользователей, предприятия подготавливают и представляют информацию о своей деятельности в виде бухгалтерской финансовой отчетности. Для этого необходима достоверная и полная синтетическая и аналитическая учетная информация о материальных и денежных ресурсах, о затратах и расходах, о прибылях и убытках, о состоянии расчетов с дебиторами и кредиторами. Меняются эти подходы в связи с необходимостью современного изменения форм организации управленческой деятельности и распространением удаленной (дистанционной) работы бухгалтерских служб предприятий [3]. Всем этим обусловлен поиск как новых способов организации бухгалтерского учета и контроля, так и повышения результативности традиционно применимых.

Текущее состояние расчетов с дебиторами и кредиторами является одним из ключевых объектов бухгалтерского учета, поскольку расчеты отражают финансовые обязательства, возникающие в результате покупки и продажи материальных ценностей, выполнении работ или оказании услуг. Помимо этого, у организаций возникают обязательства по расчетам с бюджетом, с государственными социальными внебюджетными фондами, а также иными юридическими и физическими лицами.

Состояние учета дебиторской и кредиторской задолженности позволяет не только информировать руководство и других административных работников о необходимости своевременно производить выплаты контрагентам, но и принимать соответствующие меры для обеспечения своевременности поступления ожидаемых платежей от них.

Однако не всегда контрагент способен осуществить выплаты по взятым на себя обязательствам денежными средствами. В связи с этим необходимо изыскивать иные возможные способы оптимизации кредиторской и дебиторской задолженности.

Одним из способов управления дебиторской задолженностью является договор цессии, который подразумевает уступку права требования дебиторской задолженности третьему лицу, по уменьшенной стоимости ее реальной величины. Подробно об данном способе рассказывают в своей работе А.И. Кулешова, М.В. Вельм [4].

В исследовании С.В. Щурина и М.А. Пруненко одним из новых методов управления задолженностью выделяется рефинансирование дебиторской задолженности, основными формами которой являются факторинг, форфейтинг и вексельный учет. Применение названных способов управления задолженностью предполагает необходимость юридического сопровождения этих решений, что требует взаимодействия бухгалтерских и юридических служб и более применимо для крупных или средних предприятий [5].



Особенно остро проблема нарушений сроков расчетов и неплатежей затрагивает малые и микропредприятия. Это касается всех видов ресурсов, в том числе и кадровых. Как правило, на малых предприятиях процесс ведения учета расчетов и контроль их состояния является трудовой функцией главного бухгалтера. Именно главному бухгалтеру необходимо информировать руководителя предприятия о текущем финансовом положении, предстоящих притоках и оттоках денежных средств, связанных с расчетами.

Для решения вопросов, связанных с контролем и учетом задолженности, эффективны следующие мероприятия:

1. Разработка регламента по работе с контрагентами по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью. В настоящее время есть огромное количество созданных программных продуктов для эффективного управления задолженностями. Одним из можно предложить «ЛИК: Бизнес», настраиваемый на базе программы «1С: бухгалтерия». В этом программном продукте не только контролируется количество должников и своевременность осуществления платежа, но также отслеживается остаток денежных средств на счетах и в кассе предприятия, динамика показателей и сроки платежей в бюджет. Кроме того, в «ЛИК: Бизнес» формируются отчеты, которые дают расширенную информацию о финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации.

2. Автоматизация графиков оплаты и платежных календарей по кредиторской задолженности. Главная цель платежного календаря – это создание графика финансовых потоков на ближайший период так, чтобы гарантировать оплату всех необходимых платежей.

3. Установление KPI (ключевые показатели эффективности) сотрудникам, контролирующим процесс. KPI – это методика, разработанная для оценки производительности предприятия, отдельно взятых ее частей или даже одного сотрудника за заданный период [6].

Таким образом, для совершенствования управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия могут применяться различные способы и технологии управления. Процесс активного использования цифровых технологий, особенно для контроля расчетов изменяет способы организации самих учетных работ и их контроля [7].

Внутренний контроль – это процесс, который обеспечивает соответствие функционирования конкретного объекта принятым управленческим решениям и направленный на успешное достижение поставленной цели.

По мнению специалистов, в частности, Мусаева Т.К., одним из важных факторов является организация эффективного внутреннего контроля документального оформления расчетов. Этот автор предлагает использовать специальные формы рабочих документов для внутреннего



контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками [8] покупателями и заказчиками [9].

Важным элементом внутреннего контроля является проблема оценки вероятности погашения долгов контрагентами, так как отсутствие своевременных платежей предполагает необходимость признания долга сомнительным, а это влияет не только на величину притока денежных средств, но и на финансовые результаты деятельности предприятий [10].

Рационально организованная система внутреннего контроля способствует улучшению качества организации и методики бухгалтерского учета экономического субъекта. Неоспоримо, что это положительно повлияет на развитие бизнеса и будет способствовать привлечению инвестиций, поскольку появятся новые возможности развития предприятия в связи с наличием налаженной и контролируемой системы финансового подразделения экономического субъекта; повышению эффективности работы филиалов и структурных подразделений в связи с надзором за их деятельностью собственников предприятия и топ-менеджеров. Такое взаимодействие обеспечивает внутренний контроль, осуществляемый как непосредственно главным бухгалтером, так и специальными службами внутреннего контроля. Именно эти контрольные функции позволяют решать задачи, стоящие перед бухгалтерским учетом, обеспечивая тем самым соблюдение законности при осуществлении всех видов расчетов [11].

В настоящее время дебиторская и кредиторская задолженность является неизбежным следствием системы денежных взаиморасчетов между предприятиями, так как всегда будет существовать временной разрыв между выставленными к оплате покупателям счетами за реализованную продукцию (выполненные работы, оказанные услуги) и фактической их оплатой.

Грамотное управление дебиторской и кредиторской задолженностью способствует повышению платежной дисциплины предприятия, ускорению оборачиваемости оборотных средств, и соответственно, улучшению финансовых показателей. Благодаря эффективному контролю и учету данных видов задолженности зависят активы и пассивы баланса предприятия, а также формирование прибыли, которая является объектом налогообложения.

В результате изучения теоретических и практических аспектов данной темы были выделены проблемы в области безналичных расчетов, связанные, в частности, с использованием пластиковых карт гражданами, расчеты с которыми являются неотъемлемой составляющей формирования дебиторской и кредиторской задолженности организаций. В связи с этим актуализируется вопрос рационального управления дебиторской и



кредиторской задолженности предприятия, что непосредственно связано с решениями в сфере внутреннего контроля.

### **Список использованных источников:**

1. Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Болтышева Л.В. Сущность расчетов, их виды и формы. Задолженность организации // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – №23(1). – С. 57 - 62.

2. Информационно-аналитическое агентство «Банки Сегодня» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankstoday.net/>

3. Коське, М. С. Проблемы обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях удаленной работы / М. С. Коське, Ю. Г. Мишучкова, И. В. Воюцкая // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: Сборник научных трудов V Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 19 марта 2021 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2021. – С. 219-224. – EDN BSFGPH.

4. Кулешова А.И., Вельм М.В. Методы управления дебиторской задолженностью // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 1 – 2 (59). – С. 18 - 21.

5. Щурина С.В., Пруненко М.А. Управление дебиторской задолженностью компании: теория и практика // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2017. – №1 (9). – С. 1 - 17.

6. Храмцова Д. А. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в коммерческой организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – 3(72). – С. 213 - 216.

7. Коське, М. С. Перспективы профессиональной деятельности бухгалтеров в условиях цифровой трансформации учета / М. С. Коське, Ю. Г. Мишучкова, И. В. Воюцкая // Аудитор. – 2021. – Т. 7. – № 7. – С. 49-56. – DOI 10.12737/1998-0701-2021-7-7-49-56. – EDN AKXJUN

8. Мусаев, Т. К. Внутренний аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками в сельскохозяйственных организациях / Т. К. Мусаев // Известия Дагестанского ГАУ. – 2022. – № 1(13). – С. 89-96. – EDN XPLDUM.

9. Мусаев, Т. К. Внутренний контроль расчетов с покупателями продукции сельскохозяйственных организаций / Т. К. Мусаев // Теория и практика современной аграрной науки: Сборник V национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 28 февраля 2022 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2022. – С. 1563-1566.

10. Мухарамова, Л. Ф. Проблемы формирования, оценки и внутреннего контроля резервов по сомнительным долгам / Л. Ф. Мухарамова, М. С. Коське // Актуальные проблемы развития



хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы 16-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27–29 мая 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 185-190. – EDN KRFKMO.

11. Коське, М. С. Задачи бухгалтерского учета и их решение в контексте экономической безопасности / М. С. Коське, Ю. Г. Мишучкова // Аудитор. – 2020. – Т. 6. – № 7. – С. 47-55. – DOI 10.12737/1998-0701-2020-47-55. – EDN UUKHAR.

© Дёмина А.Д., 2022

УДК 331.56

## ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Денисов Ю.Г., Титов В.Н.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Экономика каждой страны переживает такое явление, как экономические циклы – колебания экономической активности, состоящие из спадов и подъемов, носящие периодический и нерегулярный характер проявления. На всех фазах экономического цикла (подъем, пик, спад, депрессия) присутствует такое понятие, как безработица, обозначающее социально-экономическое явление, которое проявляется в том, что определенная часть трудоспособного населения не находит работу.

Актуальность темы состоит в том, что безработица и занятость населения относятся к важнейшим макроэкономическим проблемам, оказывающим наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека.

Уровень занятости населения – отношение численности занятого населения определенной возрастной группы к общей численности населения соответствующей возрастной группы, рассчитанное в процентах.

Уровни занятости и безработицы – показатели, которые задают ориентиры политики на рынке труда. Международная организация труда (МОТ) определяет методологию их измерения, обеспечивающую сопоставимость оценок во времени, по регионам внутри отдельных стран и между странами.

В экономике России произошла структурная перестройка с развитием рыночных отношений, она оказала существенное влияние на сферу труда и занятости. Российский рынок претерпел глубокие изменения, возникла совершенно новая картина социально-трудовых отношений (рис. 1).

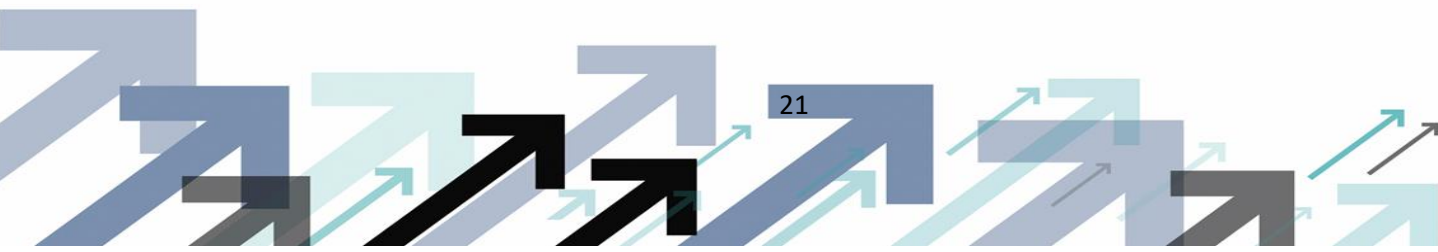




Рисунок 1 – Динамика уровня занятости населения в Российской Федерации в 2017-2021 гг.

Причин незанятости в России несколько:

1. Активный процесс развития инновационных технологий приводит к уменьшению рабочей силы. Причиной этому являются изменения в производственном секторе. Замена ручного труда машинами влияет на количество рабочих мест. Довольно часто, уволенный работник не может трудоустроиться. Структурная безработица возникает в случае изменений в отраслевой и территориальной структуре спроса на труд. Данный тип безработицы отличается большей продолжительностью.

2. Рост численности граждан трудоспособного возраста приводит к увеличению спроса на труд. Это способствует развитию циклического типа безработицы. Это серьезная проблема макроэкономического характера и приводит к нестабильности. Это напрямую свидетельствует о частичной занятости населения. Циклическая безработица наблюдается в случаях, если реальный показатель безработицы превышает естественный. Это говорит о том, что трудовые ресурсы не задействованы в полной мере.

3. Низкая оплата труда наемным работникам, которую определяет работодатель или её полное отсутствие. Этот фактор относится к безработице структурного характера и провоцирует ситуацию, в которой желания работодателя и работника попросту не совпадают. Из многочисленных опросов самих работодателей можно сделать вывод о том, что текущий уровень профессионального образования выпускников не соответствует желаемым требованиям (табл. 1).

Таблица 1 – Средняя начисленная заработная плата работников по уровню образования, руб.

Годы	2017	2019	2021
Все работники	38609	44729	57240
в том числе имеющие образование:			
высшее профессиональное	51316	57708	75185
среднее профессиональное	30777	36926	45110
начальное профессиональное	31076	-	-
среднее общее	29982	35794	43532
основное общее	27952	34812	41241
не имеют основного общего	30917	36593	47967

4. На безработицу влияет и сезонность бизнеса. Во многих сферах прибыль напрямую зависит от этого фактора. Именно поэтому возникло



понятие «сезонной безработицы». В отраслях, находящихся в зависимости от времени года, распространена практика увольнения сотрудников. В этих сферах, многие работники соглашаются с такими условиями из-за наличия страховых пособий по безработице. Также, им известно, что им вновь поступит приглашение на работу, а оплачиваемый отпуск будет действовать.

5. Экономическая депрессия также влияет на уровень безработицы. Кризисы в стране влияют существенно снижают потребность в трудовой силе. Этот фактор провоцирует возникновение циклической безработицы, которая возникает из-за рецессии. Иными словами, экономического спада. Это самый опасный тип безработицы, поскольку мало зависит от самих людей. Работников намного больше, чем самих вакантных мест.

6. Негибкий рынок труда и дисбаланс рынка труда. Эти факторы влияют на естественный тип безработицы и появление временных затрат на процесс поиска вакантных мест.

К наиболее явным причинам безработицы, которые не связаны напрямую с экономической стабильностью можно отнести:

демографический фактор, рост численности населения, миграционный характер безработицы;

рост технологичности производства и вытесненные рабочей силы капиталом;

монополия рынка труда;

несоответствие спроса и предложения, что вызывает дисбаланс на товарном рынке и как следствие, изменение темпов роста производства и спроса на рабочую силу.

Фрикционная безработица, которая по мнению многих экспертов безобидна и вполне естественна, все же требует внимания для того, чтобы не допустить ее переформатирования в циклическую, а именно, безработица среди молодежи, вышедшей из учебных заведений в результате отчисления или прекративших обучение по собственному желанию; безработица по причине вынужденной миграции (беженцы); временная безработица, связанная с рождением детей, а также сложными семейными обстоятельствами; частичная вынужденная безработица, связанная с сокращением рабочей недели и удлинением отпусков; безработица среди лиц, освободившихся из пенитенциарных учреждений; условная безработица, связанная с сезонным характером труда; безработица вследствие недостаточной профессиональной квалификации; безработица по причине природно-климатических и политических катаклизмов.

В России преобладает скрытая безработица, её очень трудно отслеживать. В основном, она преобладает в городах Северо-Востока и Дальнего Востока России. Это связано с тем, что граждане этих регионов стараются искать работу самостоятельно и не хотят обращаться за помощью



в центр занятости населения. Это увеличивает уровень преступности в регионах.

Но, несмотря на плохую динамику занятости в стране, в качестве положительного фактора стоит выделить активное участие государства по данному вопросу. Оно помогает в разработке специальных программ по снижению уровня безработицы. Поэтому, граждане зачастую представляют угрозу для общества. Безработные граждане рискуют потерять репутацию, общение с окружающими, уверенность в завтрашнем дне и самое главное, стабильность и достойный уровень жизни. Поэтому, очень важно работать над сокращением уровня безработицы населения.

#### **Список использованных источников:**

1. Низова, Л. М. Современный рынок труда и занятость населения: практикум / Л. М. Низова. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 142 с. - ISBN 978-5-8158-2042-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871292> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд., испр. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1568. - ISBN 978-5-16-009527-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085894> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Михалкина, Е. В. Экономика труда: учебник / Е.В. Михалкина, О.С. Белокрылова, Е.В. Фурса. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 273 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – <https://doi.org/10.12737/24839>. - ISBN 978-5-369-01672-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/949262> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Социальные трансформации на рынке труда России: неформальная занятость: монография / И.А. Юрасов, Е.В. Кузнецова, М.А. Танина, В.А. Юдина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 164 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1209845. - ISBN 978-5-16-014017-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209845> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Турицина, М. В. Безработица в РФ и ее причины / М. В. Турицина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 52 (290). – С. 416-420. – URL: <https://moluch.ru/archive/290/65862/> (дата обращения: 30.04.2022).

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации - <https://rosstat.gov.ru/>

© Денисов Ю.Г., Титов В.Н., 2022





УДК 338.242

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ MARRIOTT GRAND HOTEL 5\*

Денисова А.И., Политова Р.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Гостиничный бизнес на сегодняшний день является перспективной и динамично развивающейся сферой, которая получает большую прибыль. Сегодня он полностью ориентирован на удовлетворение потребностей клиентов и готовность превзойти их ожидания. При достижении этой цели нужно постоянно улучшать функционирование организации, вовлекать персонал в решение типовых бизнес-задач, анализировать информацию и принимать решения на основе фактов.

Актуальность темы определяется необходимостью гостиничных предприятий постоянно совершенствовать свою деятельность. Это требует разработки новых технологий и методов ведения бизнеса, повышения качества конечных результатов бизнеса и внедрения новых, более эффективных методов управления и организации деятельности предприятий.

Одной из важнейших услуг в гостинице является бронирование номера. Работа агентами по бронированию требует квалифицированных знаний и умений в области гостиничной индустрии, разговорный английский, поскольку большинство гостей отеля – иностранные граждане. Marriott Grand Hotel 5\* – пятизвездочный отель класса «люкс», расположенный в Москве, на Тверской улице. Отель начал свое функционирование 30 августа 1997 года, работает по американским гостиничным стандартам под управлением компании Interstate [1]. Загрузка агентов очень высокая и справиться за предоставленные рабочие часы с большим количеством запросов очень сложно. Нами было предложено составление графика, согласно которому каждому сотруднику отводятся определенные обязанности. На рис. 1 представлена нотация BPMN распределения обязанностей между сотрудниками службы бронирования. Процесс начинается с поступления запроса по горячей линии, который обрабатывается одним агентом, происходит стандартное оформление бронирования и внесение данных в программу, далее – выбор оплаты бронирования. Другой процесс состоит из составления отчетов в течение дня. На рис. 2 указаны названия работ, планируемых к реализации, а также сроки реализации данного улучшения с помощью диаграммы Ганта.

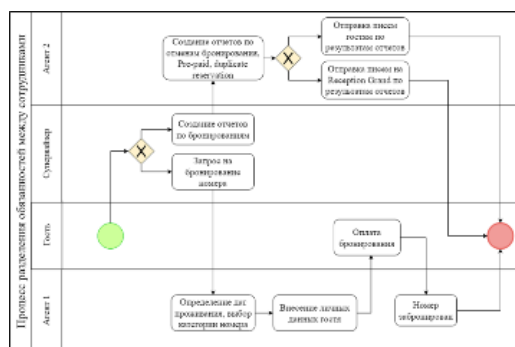


Рисунок 1 – Нотация BPMN распределения обязанностей сотрудников службы бронирования отеля Marriott Grand Hotel 5\*

РАБОТА	Январь						Февраль						
	21	24	25	26	27	28	31	1	2	3	4	7	
Составить график распределения обязанностей между сотрудниками	■	■											
Проанализировать производительность сотрудников после распределения обязанностей			■	■	■	■							
Изменить график обязанностей между сотрудниками						■	■						
Проанализировать производительность сотрудников с новым графиком обязанностей								■	■	■	■	■	
Составить и утвердить оптимальный график с учетом анализа производительности сотрудников												■	■

Рисунок 2 – Диаграмма Ганта распределения обязанностей сотрудников службы бронирования отеля Marriott Grand Hotel 5\*

На диаграмме (рис. 2) видно, что работы выполнялись в строго отведенные для них сроки реализации. Данное совершенствование процесса было применено мною в отеле Marriott Grand Hotel 5\*. После применения мною было выявлено, что составление графика обязанностей улучшило производительность сотрудников и привело к рациональному использованию рабочего времени. Также это влияет на клиентов, а именно приводит к улучшению отношения гостей и повышению их удовлетворённости от пребывания в гостинице.

Значительная часть аудитории больше доверяет любимым блогерам, чем отзывам на сайтах гостиниц. Для продвижения отеля с помощью блогеров можно прибегнуть к нативной (естественной) рекламе. Такая форма продвижения не использует прямые и даже косвенные сообщения с призывами к покупке, представляя собой полноценный контент, содержащий полезную информацию на тему, связанную с рекламируемым продуктом. Формой оплаты за данную рекламу блогерам может быть предложен бартер – бесплатное проживание с включенным завтраком на одни сутки. Бонус для аудитории блогера – промокод на оплату проживания со скидкой 5%.

Для того, чтобы оценить эффективность деятельности отеля, нами были произведены расчеты VBM-показателей за последние 3 года, представленные в табл. 1 [3].



Таблица 1 – Расчеты VBM-показателей отеля Marriott Grand Hotel 5\*

Показатель	Результат		
	2019	2020	2021
Чистая операционная прибыль (EBI), млн. руб.	88,6	34,8	116,9
Экономическая добавленная стоимость (EVA), млн. руб.	32,7	28,4	55,5
Чистая остаточная прибыль (RE), млн. руб.	44,4	9,9	71,8
Рентабельность активов (ROA), %	21,0	8,7	22,8
Рентабельность СК (ROE), %	54,0	-11,0	66,2
Чистый экономический доход (NEI), млн. руб.	-5,3	-38,4	-67,6

По результатам подсчетов можно сделать вывод, что к 2021 году чистая операционная прибыль возросла на 70% (116,9 тыс. рублей) по сравнению с 2020 г. (34,8 тыс. рублей) и на 24% по сравнению с 2019 г. (88,6 тыс. рублей). Экономическая добавленная стоимость в 2019 году составляла 32,7 млн. рублей, в 2020 г. – 28,4 млн. рублей (на 13% ниже, чем в 2019 г.), а в 2021 году 55,48 млн. рублей (в 2 раза выше, чем в предыдущем). В 2020 году рентабельность собственного капитала отеля была отрицательной, что говорит об его убытках. Рентабельность активов в 2021 году незначительно возросла, по сравнению с 2019 г. Чистый экономический доход за 3 года отрицательный. Чистая остаточная прибыль в 2019 году составила 44,4 млн. рублей, в 2020 г. резко снизилась до 9,9 млн. рублей (77%), затем к 2021 году возросла до 71,8 млн. рублей (почти в 7,5 раз выше, чем в 2020 г.).

Отель Marriott Grand Hotel пользуется популярностью среди празднования годовщин свадеб, создания романтических свиданий и даже проведении церемоний бракосочетания. К большому сожалению, отель не всегда может предоставлять тематическое оформление номеров.

POGUMAX Designer – проекционный комплект оборудования, позволяющий создать проекцию на все помещение гостиничного номера [2]. Управляется проекция при помощи электронного помощника на стене. Данное решение исключает какие-либо изменения в интерьере номерного фонда отеля, но создает атмосферную обстановку для любой тематики. Услуга тематического оформления номера может быть применена в таких номерах, как Deluxe, Superior и Executive, поскольку площадь номеров небольшая и позволяет проекции охватить максимальное пространство.

Для оценки эффективности инвестиционного проекта POGUMAX Designer в отеле требуется расчет основных показателей, таких, как чистый дисконтированный доход; рентабельность проекта; срок окупаемости. Исходные данные для расчета представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Показатели	Значение
Первоначальный размер инвестиций, тыс. руб.	800
Инвестиции за 1-й год, тыс. руб.	30
Инвестиции за 2-й год, тыс. руб.	20
Чистый доход за 1-й год, тыс. руб.	800
Чистый доход за 2-й год, тыс. руб.	850
Норма дисконта	0,12

Привлекательность инвестиционного проекта по чистому приведённому доходу характеризуется величиной больше нуля (ЧДД > 0).



Чистый дисконтированный доход рассчитывается по формуле:  $ЧДД = \sum_{t=1}^{T_p} ЧД_t \times \frac{1}{(1+E)^t} = \sum_{t=0}^{T_p} И_t \times \frac{1}{(1+E)^t} > 0$ , где  $ЧД_t$  – чистый доход в стоимостном выражении в году  $t$ , руб.;  $E$  – норма дисконта, доли единицы;  $И_t$  – затраты на инвестиции в году  $t$ , руб.

Коэффициент приведения по годам  $t$  к началу периода (КП $_t$ ) в долях единицы по формуле:  $КП_t = \frac{1}{(1+E)^t}$  (1).

Чистый приведённый доход (ЧДПР) в рублях рассчитывается по формуле:  $ЧДПР = \sum_{t=1}^{T_p} ЧД_t \times \frac{1}{(1+E)^t}$  (2). Результаты расчёта используем в расчёте

чистого дисконтированного дохода. Приведённые инвестиционные затраты (ИПР) в рублях рассчитываются по формуле:  $ИПР = \sum_{t=0}^{T_p} И_t \times \frac{1}{(1+E)^t}$  (3).

Рассчитаем рентабельность каждого инвестиционного проекта по формуле:  $R_{ИП} = \frac{ЧДПР}{ИПР} > 1,000$  (4). Рентабельность каждого инвестиционного проекта

при оценке целесообразности его применения сравнивается с единицей ( $R_{ИП} > 1,000$ ). Срок окупаемости (ТОК) в годах определяется по формуле:

$ТОК = \frac{\sum_{t=1}^{T_p} И_t}{ЧД_{ср}} < ТОК_H$  (5), где  $ЧД_{ср}$  – среднегодовой доход от применения инвестиционного проекта, руб. Результаты расчетов приведены в табл. 3.

Таблица 3 – Результаты расчетов показателей отеля Marriott Grand Hotel 5\*

Показатель	Результат
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	594,12
Рентабельность, раз	1,65
Срок окупаемости, мес.	12

В итоге можно сказать, что в инвестиционном проекте чистый дисконтированный доход составляет 594,12 тыс. руб. и соответствует требованию больше нуля; рентабельность проекта составляет 1,65 и удовлетворяет требование превышения единицы; срок окупаемости составляет 1 год.

Инвестиционный проект является выгодным с экономической точки зрения и имеет перспективы дальнейшего развития. Во время прохождения практики было выявлено, что спрос на оформление номеров в отеле Marriott Grand Hotel очень высокий, поэтому оборудование ROGUMAX Designer имеет возможность стать популярной в эксплуатации.

В заключение можно подвести итог вышесказанному: функционирование отеля с использованием улучшения работы сотрудников службы бронирования приводит к улучшению отношения гостей и повышение их удовлетворённости от пребывания в гостинице. Подводя черту расчетам показателей эффективности, можно прийти к выводу, что отель в 2020 году потерпел убытки, рентабельность собственного капитала была отрицательной, а именно -11 %. Это может быть связано с нестабильной ситуацией из-за COVID-19. Однако в 2021 году финансовое



положение отеля улучшилось, чистая операционная прибыль возросла в 3 раза, по сравнению с 2020, и составила 116,9 млн. рублей. Рентабельность собственного капитала возросла до 66,2%.

#### **Список использованных источников:**

1. О компании / Официальный сайт Marriott [Электронный ресурс]. – URL: <https://marriottgrand-hotel.ru/> (дата доступа 29.04.2022)
2. Проекционные технологии и мультимедиа инсталляции [Электронный ресурс]. – URL: <https://rogumax.ru/> (дата доступа 02.05.2022)
3. Финансовая отчетность АО «Грандь-Отель» [Электронный ресурс]. – URL: <https://checko.ru/company/grand-otel-1027700465352?extra=finances> (дата доступа 03.05.2022)

© Денисова А.И., Политова Р.В., 2022

УДК 004

## **ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

Джамалдинов А.А., Морозов Р.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Цифровая трансформация строительной отрасли в России набирает темп, на смену наборам чертежей, 3D-эскизов и кипам проектной документации приходят полные виртуальные модели зданий. На смену громоздким кульманам пришло программное обеспечение, объединенное общим термином САПР (системы автоматизированного проектирования). В течение нескольких десятилетий эти системы бурно развивались, обрастали все новыми функциями и дополнениями, пока не подошло время еще одной революции – перехода от чертежей и 3D-моделей к «цифровым двойникам» технических объектов. В полной мере этот процесс проявился и в области архитектуры и строительства, породив аббревиатуру BIM (Building Information Modeling).

BIM-модель – это подробная модель, которая является хранилищем данных о геометрии объекта, о материалах и оборудовании. Она используется на протяжении всего жизненного цикла объекта: при строительстве, при реконструкции, при эксплуатации и при демонтаже [1].

Информация в BIM-модели обновляется при проектировании и при сдаче объекта в эксплуатацию, когда создается так называемая «эксплуатационная» модель здания. Также изменения в модель вносятся и при реконструкции объектов. Существующие BIM-модели не позволяют хранить динамические данные об изменении характеристик объектов, поступающие с датчиков, но при этом они являются «каркасом», на который



можно добавить отображение информации о состоянии помещений и оборудования инженерных систем. Таким образом BIM-модель – основа для создания цифрового двойника здания, без которого, вся информация с датчиков, полученная в реальном времени, будет являться цифровой тенью и отображаться в виде бесконечных рядов цифр.

Цифровой двойник в свою очередь объединяет данные обо всех системах на объекте и содержит в себе только актуальные сведения. Цифровой двойник может увеличить капитальную стоимость здания при его продаже. Рассказываем о технологии и о том, как начать ее применять.

Цифровой двойник – это виртуальная модель объекта, которая точно воспроизводит форму и действия оригинала и синхронизирована с ним. Технология помогает смоделировать, что будет происходить со зданием в разных условиях при эксплуатации [2].

Основой цифрового двойника часто становится BIM-модель, которая появляется на этапе проектирования. К ней добавляется информация о текущем состоянии объекта и получается цифровой двойник:

на этапе стройки – о реальном процессе возведения объекта и решениях, которые не были заложены в изначальном проекте;

на этапе эксплуатации – данные о текущем состоянии и об изменениях конструкций после сдачи объекта, об установленном оборудовании и его состоянии, о статусе работы датчиков и умных устройств [4].

Цифровой двойник здания – сравнительно новый термин, отличающийся как от цифрового двойника промышленного изделия, так и от информационной модели здания (Building information model – BIM). Цифровой двойник будет полезен на разных этапах жизненного цикла здания (см. рис. 1) [5].

#### Проектирование

- На этом этапе создаётся компьютерная модель здания, в которой учтено, как будут взаимодействовать установленные на объекте инженерные системы и датчики. Цифровой двойник поможет систематизировать данные обо всех элементах системы и о конструкциях. Процесс проектирования станет менее трудозатратным.

#### Строительство здания

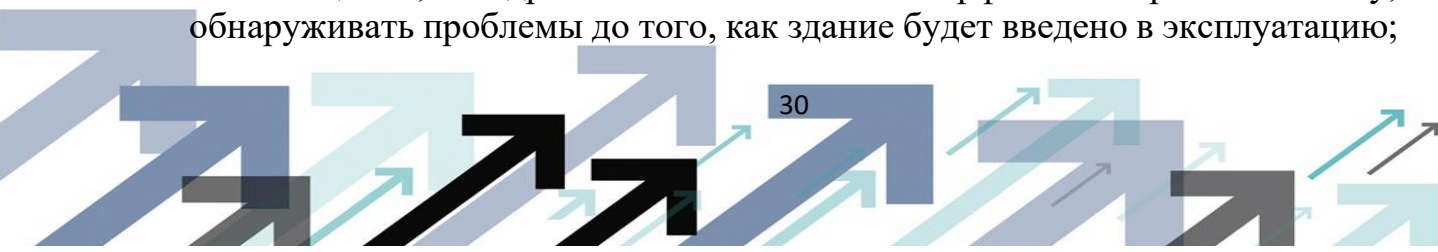
- Разработанная на предыдущем этапе компьютерная модель поможет определить требуемые допуски возведению объекта, достигнуть комфортных для жизни людей характеристик систем. Цифровой двойник позволит вовремя выявить, проанализировать и предупредить возможные поломки и неисправности. Процессами стройки можно управлять дистанционно.

#### Эксплуатация

- Цифровой двойник регулярно дорабатывается: управляющая организация учитывает новые потребности потребителей, проводит диагностику инженерных систем. Цифровой двойник помогает определить сроки замены оборудования. Процесс эксплуатации здания контролируется удалённо и круглосуточно. Снижается стоимость эксплуатации объекта: управляющая организация оценивает его состояние и параметры, предлагает лучший тариф и уменьшает свои расходы.

Рисунок 1 – Эффективность цифрового двойника на разных этапах жизненного цикла здания

Внедрение технологии цифровых двойников способствует решению ключевых задач: проектировать и строить здания сразу с учётом различных сценариев движения людей; заранее тестировать температуру и влажность в помещении; внедрять бесконтактные интерфейсы и робототехнику; обнаруживать проблемы до того, как здание будет введено в эксплуатацию;





снизить финансовые и организационные риски; повысить конкурентоспособность и прибыльность бизнеса; планировать развитие компании; повысить лояльность клиентов за счёт прогнозирования потребительских запросов к зданию; рассчитать возможность возникновения чрезвычайных ситуаций и вовремя среагировать, чтобы спасти людей [6].

Выделяются три вида цифровых двойников, которые показаны на рис. 2 [3].

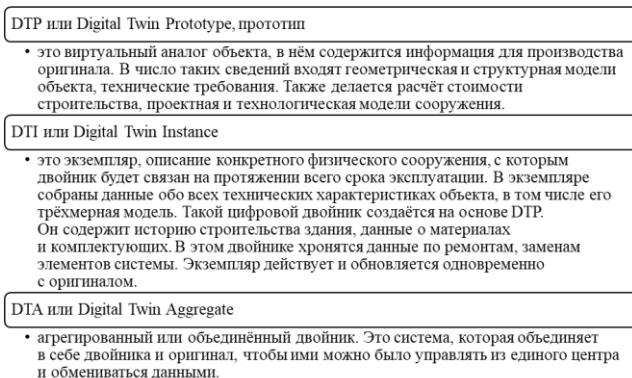


Рисунок 2 – Виды цифровых двойников

Возможности современных технологий позволяют хранить массивы данных, собранных с многочисленных датчиков, установленных внутри здания, и обрабатывать их с помощью алгоритмов машинного обучения (ML – machine learning). Алгоритм учится определять нормальное развитие процессов внутри здания, создает набор характерных «симптомов», сигнализирующих о неисправностях, и сообщает о возможных проблемах до выхода дорогостоящего оборудования из строя [6]. Это позволяет организовать предиктивное техническое обслуживание инженерного оборудования и снизить вероятность аварий и инцидентов.

Таким образом цифровой двойник здания более ориентирован на повышение качества управления активами и позволяет экономить на техническом обслуживании и ремонте около 10% в год. Более того, возможности цифровых двойников не ограничиваются отдельными зданиями. Там, где BIM обычно фокусируется на одном объекте, цифровой двойник может собирать информацию с нескольких взаимосвязанных зданий, что позволяет в перспективе создавать цифровые модели микрорайонов и городов. Это дает возможность оптимизировать эксплуатацию, снизить расход энергии и коммунальных ресурсов.

В России пока мало компаний, занимающихся цифровыми двойниками в полном смысле этого термина. Но будущее именно за такими технологиями. Стремительное развитие цифровых технологий кардинально повысит эффективность эксплуатации промышленных и гражданских объектов и позволит экономить миллиарды рублей в масштабах страны.



### Список использованных источников:

1. Баденко В.Л., Большаков Н.С., Федотов А.А., Ядыкин В.К. Цифровые двойники сложных технических систем в индустрии 4. 0: базовые подходы // *π-Economy*. – 2020. - №1. – С. 20-30.

2. Лысенко Д.А. Метод автоматизированной адаптации цифрового двойника объекта строительства // *Инженерно-строительный вестник Прикаспия*. – 2020. - №4 (34). – С. 139-141.

3. Марьясин О.Ю. Разработка онтологий для цифрового двойника зданий // *Онтология проектирования*. – 2019. - №4 (34). – С. 480-495.

4. Плешко М.С., Пошев А.У.-Б. Модернизация методов решения прикладных задач в строительстве с применением BIM-технологий // *Инновации и инвестиции*. – 2021. - №5. – С. 209-212.

5. Понкин И.В., Редькина А.И. Цифровое государственное управление: метод цифровых моделей-двойников (BIM) в праве // *Государственная служба*. – 2020. - №2 (124). – С. 64-69.

6. Шемякина Т.Ю. Экономические особенности применения информационного моделирования в практике строительства // *Современная научная мысль*. – 2020. - №3. – С. 159-164.

© Джамалдинов А.А., Морозов Р.В., 2022

УДК 331.523

## ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ

Джой Е.С., Плюснина Д.А., Тельминова Е.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург*

Среди социально-экономических исследований гендерное неравенство – одна из самых востребованных тем. Несмотря на принцип равенства прав и возможностей работников многие женщины сталкиваются с проблемой качественного трудоустройства [1]. Однако, стоит отметить, что в некоторых сферах очень мал процент занятости мужчин. Это так же является проблемой. Одна из основных задач рынка труда в наши дни – преодоление гендерного разрыва, что делает вопрос гендерного неравенства актуальным.

Проблема гендерного разрыва – архаичный пережиток прошлого, так как с развитием системы общественных отношений на первый план вышли такие факторы, как: умственные способности, уровень образования, карьера и личностные достижения. Усилилась роль гендера – социального пола, от которого напрямую зависит экономическое развитие, поскольку «мужские» и «женские» роли в обществе создаются социально, ведь они не даны с





рождением. Достижение гендерного равенства между людьми в наши дни – основа для дальнейшего развития экономики. Но современные экономические условия не благоприятствуют устранению дисбаланса в экономической занятости мужчин и женщин.

Для того чтобы узнать мнения наших сверстников в возрасте от 18 до 20 лет, нами был проведён социологический опрос на тему «Гендерное неравенство в экономике России» [2]. В опросе приняли участие 37 респондентов, из которых 56,8% – девушки, 43,2% – юноши. Нами были получены следующие данные: на вопрос «Считаете ли Вы, что гендерное неравенство тормозит развитие общества в экономической сфере?» практически все представительницы женского пола ответили, что это снижает производительность труда и замедляет экономический рост, а большинство молодых людей так не считают. Эти сведения являются доказательством того, что проблема гендерного неравенства касается больше женщин. 62,2% всех опрошенных частично подразделяют профессии на «мужские» и «женские». К числу традиционно мужских профессий чаще всего были отнесены: шахтёр, строитель, грузчик. То есть это те сферы, где в основном преобладает физический труд. Работа, связанная с детьми дошкольного возраста и индустрией красоты, оказалась в числе женских профессий. Учитывая вышеперечисленное, подразделение баланса в трудоустройстве достигнуть невозможно по причине гендерных стереотипов (табл. 1).

Таблица 1 – Данные социологического опроса на тему «Гендерное неравенство в экономике России»

Вопрос 1 Считаете ли Вы, что гендерное неравенство тормозит развитие общества в экономической сфере?	Пол	Варианты ответа		
		Да	Нет	Не считаю гендерное неравенство проблемой
Выбор респондентов				
	Мужчина	4	5	6
	Женщина	16	5	1
Вопрос 2 Считаете ли Вы, что построение карьеры даётся одинаково сложно, как мужчинам, так и женщинам?	Пол	Да	Нет, женщинам труднее	Нет, мужчинам труднее
		Выбор респондентов		
	Мужчина	11	1	3
	Женщина	9	13	0
Вопрос 3 Подразделяете ли Вы профессии на «мужские» и «женские»?	Пол	Да	Нет	Частично подразделяю
		Выбор респондентов		
	Мужчина	4	2	9
	Женщина	3	5	14
Вопрос 4 Сталкивались ли Вы с проблемой гендерного неравенства в трудоустройстве?	Пол	Да	Нет	
		Выбор респондентов		
	Мужчина	4		11
	Женщина	7		15

Работодатели объясняют низкую заинтересованность в женских кадрах из-за их недостаточной вовлеченности в рабочий процесс, причиной которой может стать совмещение ролей матери и работника. Наниматели мыслят шаблонно – «женщины менее ориентированы на профессиональную деятельность, более – на семью и детей, поэтому неспособны к высокопрофессиональной деятельности». Однако, 42% мужчин в России готовы пойти в отпуск по уходу за ребёнком [3]. Но из-за того, что в среднем



заработок мужчин больше, чем у женщин, отцы традиционно работают, а матери выходят в декретный отпуск.

Что касается мужчин – здесь также присутствует стереотипное мышление, но лишь в их подсознании. В большинстве случаев представители «сильного» пола стараются найти работу, которая соответствовала бы их представлениям по раскрытию мужского потенциала.

Такие тривиальные мысли – основа гендерного неравенства в экономической среде. Достижение равенства между мужчиной и женщиной в экономическом плане связано вовлечением людей в проекты развития. Чем более эффективно произойдет это вовлечение, которое характеризуется равноправием мужчин и женщин в экономической сфере, тем эффективнее будет развиваться вся экономика.

Сокращение гендерного разрыва в целом связано с развитием экономики, но не связано напрямую с экономическим ростом. Разделение работ на «мужские» и «женские» в индустриальном обществе неприемлемо, но наследие предыдущих стадий развития сохраняется в виде «социокультурного стандарта». По данным статистики, в 2021 году прослеживается значительный разрыв числа занятых мужчин и женщин в одной и той же сфере (табл. 2) [4].

Таблица 2 – Занятое население в возрасте 15 лет и старше по полу и группам занятий на основной работе в 2021 г. (в соответствии с ОКЗ ОК 010-2014)

	Всего	Мужчины	Женщины
Всего	71719	36891	34829
Руководители	3946	2124	1822
Специалисты высшего уровня квалификации	18774	7123	11651
Специалисты среднего уровня квалификации	9895	4088	5807
Служащие, занятые подготовкой и оформлением документации, учетом и обслуживанием	1904	316	1589
Работники сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности	11155	3326	7829
Квалифицированные работники сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства	1708	895	812
Квалифицированные рабочие промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных занятий	9549	7840	1708
Операторы производственных установок и машин, сборщики и водители	9224	8160	1063
Неквалифицированные рабочие	5565	3019	2546

Проанализировав статистику, мы убедились, что «стандарт» в занятости мужчин и женщин действительно существует. Во-первых, заметим, что количество женщин на рынке труда, особенно на руководящих должностях, гораздо меньше числа мужчин. Во-вторых, показатель занятости лиц мужского пола в профессиях, относящихся к средней квалификации примерно в 1,5 раза меньше, чем у противоположного пола [4].

На наш взгляд, если каждому предоставить равные возможности устройства на работу, то усилится конкуренция за должности за счёт увеличения количества работников. Рациональная организация управления способна обеспечить генерирование и эффективное использование потенциала человеческого ресурса. Конкуренция сможет дать работодателю



возможность создать дальнейший экономический рост, поэтому необходимо стимулировать равные возможности для карьерного роста. Но для решения данной проблемы важна стратегия, направленная на преобразования, связанные с гендерной позицией, что является важнейшим условием достижения гендерного равенства и справедливости.

#### **Список использованных источников:**

1. Конституция Российской Федерации статья 19 пункт 3: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020. – Омега-Л, 2022. – 128 с.

2. Социологический опрос [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [https://docs.google.com/forms/d/1wZILUZWar-GRXnujE\\_a43e4NGhNpoLbf\\_\\_N1YAolW-U/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1wZILUZWar-GRXnujE_a43e4NGhNpoLbf__N1YAolW-U/edit?usp=sharing)

3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/religion-lifestyle/education-children/article/papa-mozhet-vsjo-chto-ugodno.html>

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/wo-man18.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/wo-man18.pdf)

© Джой Е.С., Плюснина Д.А., Тельминова Е.А., 2022

УДК 347.73

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Дмитриевская Н.С.

*Алтайский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Барнаул*

Экономика России последние пять лет проходит серьезные испытания на прочность. Пандемия внесла свои коррективы в жизнь общества и функционирование правовых институтов государства, но отходит на второй план. Новые кризисные явления требуют оперативного решения задачи стабилизации экономики, что возможно благодаря регулированию правовых механизмов финансовых отношений.

Для начала стоит разграничить понятие финансов и экономики. Экономика – это система, направленная на удовлетворение потребностей общества и государства посредством отношений по поводу рационального использования ограниченных экономических ресурсов [1]. Финансы представляют собой экономические денежные отношения по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств



государства, его территориальных подразделений, а также предприятий, организаций, учреждений необходимых для реализации функций, возложенных на государство и муниципальные образования [2]. В финансовых отношениях проявляется одна из сторон экономических отношений общества и государства, где финансы используются для осуществления задач государства в области регулирования экономики. Одним из путей решения данных задач является проведение финансовой политики, мероприятий по мобилизации финансовых ресурсов.

Именно финансово-правовые нормы являются средством реализации интересов общества и государства. Будучи нестабильными, они подвержены экономическим колебаниям: изменения в экономике влечет изменения в законодательстве. Проследим это на примере изданных в последнее время нормативных правовых актов.

Участие России в «военной операции» вызвало ответную реакцию со стороны государств в виде санкций, что вынудило принять ряд антисанкционных мер, направленных на стабилизацию российской экономики и поддержку граждан. Одними из ответных действий стали повышение ставки ЦБ, рублевые контракты на газ, а также ряд изменений в налоговом законодательстве.

В феврале произошло резкое повышение ключевой ставки Центрального Банка РФ: если 4 января 2022 г. она была 8,5%, то с 28 февраля по 10 апреля – 20%, с 11 апреля – 17%, а с 4 апреля – 14%. Мера направлена на предотвращение неконтролируемого роста цен, предотвращение дефолта и стабилизацию активов банков. Как отмечает Банк России, «российская экономика входит в фазу масштабной структурной перестройки, которая будет сопровождаться временным, но неизбежным периодом повышенной инфляции, в основном связанным с подстройкой относительных цен по широкому кругу товаров и услуг» [3]. Изменение ставки зависит от динамики инфляции, рисков на финансовых рынках.

Другой мерой стало изменение валюты платежа за газ (в рублях) [4]. Данную меру рассчитывают применять к недружественным странам, в частности, в данный список вошли США, Украина и страны Евросоюза. Уже некоторые государства высказали намерение отказаться от импорта газа к концу этого года, но проблема заключается в том, что переход на расчеты рублем или отказ, в связи с этим от поставок, не предусмотрен действующими контрактами. Поэтому, предполагается, что контракты будут расторгаться в силу форс-мажорных обстоятельств, которыми могут быть, например, арест резервов страны в иностранной валюте. В любом случае, переход на рубли – длительный процесс: по мере истечения контрактов (некоторые из них заключены сроком до 2030 годов). В дальнейшем уже будет решаться вопрос о применении рублей за газ. Так,



С.М. Митрахович предлагает «прийти на московскую биржу или просто открыть счет в российском банке и осуществить конвертацию». Следует сказать, что укрепление рубля на фоне этого вызывает неутешительные прогнозы со стороны экономистов. Отмечается, что через несколько месяцев рубль снова будет в «шатком» положении, а принятое решение нанес еще один удар по экономике России. Другие же отмечают, что переход на рубли дает шанс национальной экономике стать более независимой от импортеров.

Следующими антикризисными мерами являются налоговые льготы. Например, на Курильских островах создана «налоговая гавань»: новые организации, зарегистрированные и работающие на данной территории, на двадцать лет освобождаются от налогов на прибыль, имущество, транспорт, земельный участок, а совокупная ставка страховых взносов за работников составит всего 7,6% в отличие от 30% в целом по стране [5]. Также подписан закон о налоговых стимулах для перевода бизнеса в «русские офшоры» – специальные административные районы (САР). Вносятся изменения в Налоговый кодекс РФ, смягчающие критерии для организаций, которые желают получить статус международной холдинговой компании (МХК). Он необходим для получения резидентства в САР, а, соответственно, и льгот в них. Статус МХК смогут приобретать организации, созданные до 1 марта (а не до 1 января 2018 г., как раньше). До 2036 г. для МХК устанавливается пониженная ставка налога на прибыль по доходам в виде дивидендов, процентов и роялти. То есть Россия пытается сделать свою «тихую гавань», свои офшоры, но под контролем. Предусматриваются и другие льготы, например, для сельхозпроизводителей, автопроизводителей, поставщиков и производителей медицинских изделий.

Одним из самых важных из антикризисных мер стал запрет проверок малого и среднего бизнеса контрольно-надзорными органами (мораторий на проверки). Федеральная налоговая служба РФ приостанавливает проверки соблюдения валютного законодательства граждан и бизнеса, но оставляет за собой право контролировать выполнение Указа Президента РФ от 01.03.2022 № 81 [6]. Представители малого бизнеса освобождаются от плановых проверок, кроме налоговых, до конца 2022 года [7]. Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 336 ввело запрет на многие внеплановые проверки в 2022 году. В случае выявления нарушения моратория проверка и ее результаты будут отменены [8]. Данные меры направлены на сохранение бизнеса «на плаву», снижение нагрузки и избежания банкротства.

В функции государства входит экономическая функция, включающая в себя поддержку государством производства, выработку стратегии экономического развития, обеспечение сдерживания роста цен и т.д. Вместе с тем учеными вводится понятие «экономическое правосудие», которое



входит в содержание экономической функции. Его сущность – рассмотрение экономических споров с целью защиты частных и публичных интересов, способствование поступательному экономическому развитию страны. Таким образом, эффективная система разрешения экономических споров реализует в судебной практике экономическую функцию российского государства. Также как финансово-правовые нормы реагируют на изменения экономики, так и практика судов зависима от внутренних процессов в различных сферах жизни.

Несомненный интерес представляет практика экономического правосудия, связанная с кризисными явлениями в нашей стране. Например, в г. Смоленске к административной ответственности было привлечено ООО «Роса» по ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ ввиду существенного несоответствия молочной продукции требованиям ГОСТ 31452-2012 по отдельным показателям. Арбитражный суд, «учитывая общую тяжелую экономическую ситуацию, в которой оказались отечественные производители в связи с введением международных санкций в отношении Российской Федерации», пришел к выводу, что «в этих условиях назначение ответчику административного штрафа даже в минимальном размере, предусмотренном санкцией ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ, явится чрезмерно суровым наказанием и по существу будет носить карательный характер, поскольку повлечет за собой избыточное ограничение прав юридического лица, и, как следствие этого, не отвечает требованиям справедливости и соразмерности» [9]. Именно в таких делах проявляется забота правоприменителя об общем благе, перспективах развития страны.

В другом деле ООО «Рязань МАЗ сервис» было привлечено к налоговой ответственности по п. 3 ст. 122 Налогового кодекса РФ в виде штрафа в размере 23119177,61 руб., ему было предложено уплатить недоимку по НДС в размере 57797944,03 руб. и пени за несвоевременную уплату налога в размере 8128630,73 руб. Общество обратилось в Арбитражный суд. Суд пришел к выводу о доказанности факта нереальности финансово-хозяйственных отношений общества со спорными контрагентами с целью минимизации налоговых вычетов суммы НДС. Суд счел обоснованным доначисление НДС и пени и привлечение к ответственности. Оценив размер примененной налоговой санкции, в том числе «с учетом фактической экономической ситуации, введения недружественными странами санкций», суд снизил размер оспариваемой налоговой санкции по п. 3 ст. 122 НК РФ в три раза [10]. С одной стороны, действия судов по снижению размера ответственности направлены на поддержку отечественного бизнеса, но с другой стороны, такая практика может стать почвой для злоупотреблений предпринимателями.

Напоследок внесем свои предложения. Как известно, криптовалюте уделяется повышенный интерес. В России пытаются легализовать и



регулировать данную сферу, что уже делается в других странах. В Белоруссии, например, действует Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», который узаконил существование и использование криптовалют в стране. Согласно декрету, майнинг не считается предпринимательской деятельностью и не облагается налогом до 1 января 2023 г. В нашей стране обсуждается возможность внедрения майнинга в целях использования в сфере энергетики (как в Казахстане). Министерство энергетики РФ внимательно следит за легализацией майнинга, так как майнинг – процесс весьма энергоемкий, сильно влияет на загрузку мощностей и распространен в тех местностях, где электроэнергия дешевая. Происходит борьба между энергетиками и нелегальными майнерами: первые винят в подрывании энергетической устойчивости страны, а вторые – в подрывании устойчивости цифрового развития. В связи с этим Министерство энергетики РФ выступает за законодательное урегулирование данного вопроса. Майнинг оказывает влияние на сети, и, будучи узаконенным, он мог бы оптимизировать состояние энергосистем с точки зрения технико-экономических параметров ее функционирования. Вместо того чтобы существовать как вид рынка, майнинг на данном этапе доставляет проблемы. Нелегальные подключения и воровство электроэнергии ведет к перегрузкам сетей, отчего страдают другие потребители, в том числе и в сфере производства. Майнеры действуют там, где есть профицит энергии, зачастую подключаются по более дешевому тарифу, специально предусмотренному для населения. Действует перекрестное субсидирование, государство субсидирует за счет другой промышленности стоимость электроэнергии для обычных потребителей, то есть промышленные потребители платят в несколько раз дороже. Таким образом, нелегальный майнер, подключаясь к сетям бытовых потребителей и получая электроэнергию по сниженной стоимости, субсидируется за счет других отраслей промышленности. Поэтому после легализации майнинга как вида экономической деятельности целесообразно ввести специализированное тарифное меню для майнеров с учетом энергоресурсов в каждом регионе, что позволило бы, вывести их из теневой экономики, эффективнее распределять энергетические ресурсы для развития экономической и иных сфер (например, IT-индустрии). Также польза была бы от налогообложения данного вида деятельности, дополнительных инвестиций в регионы с профицитом энергии.

Таким образом, была рассмотрена часть антикризисных мер, принимаемых Российской Федерацией в целях стабилизации экономики. Деятельность Банка России направлена на недопущение скачка инфляции, чем объясняется частое изменение ключевой ставки. Введение моратория на проверки является верным решением. Полагаем, необходимо к концу 2022 года продлить срок действия запрета до конца первого полугодия 2023



года. Следует отметить, что в результате проведенного анализа существующей нормативной базы и принятых норм не удалось найти несоответствия между ними. С марта введено в действие большое число финансово-правовых норм, число которых будет только расти. В силу каждодневного внесения изменений в законодательство велика вероятность наличия пробелов в праве, в связи с чем необходимо дальнейшее отслеживание тенденций в финансовой сфере.

**Список использованных источников:**

1. Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Экономика. – М., 2021. – 32 с.
2. Химичева Н.И. Финансовое право. – М., 2020. – 25 с.
3. Информационное сообщение Банка России от 18 марта 2022 г. // Вестник Банка России: [сайт]. – URL: <https://www.cbr.ru/Queries/XsltBlock/File/131643/-1/2350>.
4. О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа [электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 31 марта 2022 г. № 172. – Доступ из справ.-правовой системы Гарант.
5. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации [электронный ресурс]: Федеральный закон от 09.03.2022 № 50-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.
6. Письмо ФНС России от 10.03.2022 N ЕД-26-8/4@ // [электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_412624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_412624/).
7. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [электронный ресурс]: Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ (в ред. от 16.04.2022). – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.
8. Информация Министерства экономического развития РФ от 11 апреля 2022 г. // [электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404366370/>.
9. Арбитражный суд Смоленской области. Дело № А62-9949/2021 // <https://kad.arbitr.ru/>: [сайт]. – URL: [https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/abaefdab-56ac-4ef8-8fa3-0d0720e63df4/c950f334-9bda-48f0-a25e-212d21062e62/A62-9949-2021\\_20220328\\_Reshenija\\_i\\_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True](https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/abaefdab-56ac-4ef8-8fa3-0d0720e63df4/c950f334-9bda-48f0-a25e-212d21062e62/A62-9949-2021_20220328_Reshenija_i_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True).
10. Арбитражный суд Рязанской области. Дело № А54-5329/2021 // <https://kad.arbitr.ru/>: [сайт]. – URL: [https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/0bfddf8d-354c-48a0-97a9-d3d98797bbf3/24450b8c-21c6-449c-ae78-40948c103965/A54-5329-2021\\_20220401\\_Reshenie.pdf?isAddStamp=True](https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/0bfddf8d-354c-48a0-97a9-d3d98797bbf3/24450b8c-21c6-449c-ae78-40948c103965/A54-5329-2021_20220401_Reshenie.pdf?isAddStamp=True).
11. Егорова М.А. Конкурентное право. – М., 2019. – 192 с.

© Дмитриевская Н.С., 2022





УДК 338

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Добровольская А.Д., Карпович И.В.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

Развитие современного общества опирается на главную мировую тенденцию, которая заключается в переходе от сырьевой экономики к экономике знаний, информационных и наукоемких технологий. Инновации повышают не только конкурентоспособность производимой продукции (работ, услуг), но и оказывают значительное влияние на уровень жизни в стране. Формирование эффективной инновационной системы, определение благоприятных условий инновационной деятельности стали важной частью концепта социально-экономического развития Республики Беларусь. Развитие высоких технологий и их практическое воплощение – один из главных факторов, определяющих место любого государства в системе современной глобальной конкуренции.

В Республике Беларусь в целом созданы необходимые условия для развития науки и инновационной деятельности. Особенно существенные подвижки в этом вопросе были достигнуты в результате формирования качественной нормативно-правовой базы инновационного развития. Ее основу составили следующие документы: Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 [1]; Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [2]; Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [3]. Главной своей целью эти стратегические документы определили – создание конкурентоспособной на мировом рынке, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологобезопасной экономики, повышение качества жизни белорусского народа.

К настоящему времени в Беларуси создана Национальная инновационная система и достигнута положительная динамика процесса ее функционирования. Это подтверждается разработкой и практической реализацией большого количества научно-технических программ и проектов, созданием и совершенствованием инновационной инфраструктуры, постепенным ростом показателей эффективности инновационной деятельности.



Вместе с тем, в Республике Беларусь имеется ряд проблем, решение которых позволит повысить инновационный потенциал страны. Целью этой работы является обозначение и систематизация этих проблем как необходимой предпосылки разработки мер по их решению.

1. Внутренние затраты Республики Беларусь на научные исследования и разработки. Их объемы, а также объемы выполненных научно-технических работ демонстрируют тенденцию к увеличению в стоимостном выражении: с 475,3 млн. рублей в 2016 году до 807,0 млн. рублей в 2020 году. Однако, показатель наукоемкости белорусской экономики, характеризующий состояние инновационного потенциала страны и рассчитываемый как отношение затрат на научные исследования и разработки к ВВП, в Республике Беларусь остается недопустимо низким. Значение данного показателя в течение последних 10 лет колеблется в диапазоне от 0,5% до 0,68% (рис. 1). При этом, минимальное значение этого показателя установлено на уровне 1%. А в ведущих странах мира показатель наукоемкости составляет 2,5-3% от ВВП [5].

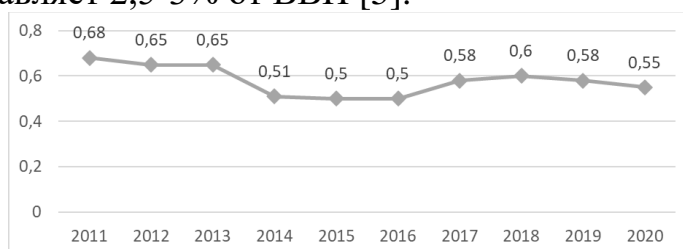


Рисунок 1 – Наукоемкость ВВП Республики Беларусь за 2011-2020 гг. Источник: собственная разработка на основе [4].

2. Структура внутренних инновационных затрат. Ее в Беларуси нельзя признать оптимальной. Из года в год, например, 90-95% всех затрат на научные исследования и разработки приходилось на внутренние текущие затраты, а на долю внутренних капитальных затрат оставалось только 5-10%. Роль внутренних текущих затрат бесспорна, хотя бы, потому что большую их половину составляют затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды. Однако, нельзя умалять и роль внутренних капитальных затрат. Сложившиеся их объемы не в состоянии решить имеющую место проблему обновления и поддержания в работоспособном состоянии материально-технической базы науки, в том числе уникальных экспериментальных комплексов. Коэффициент обновления основных фондов науки составляет примерно 5%, что почти в 3 раза ниже рекомендуемого уровня [4].

3. Распределение внутренних инновационных затрат по видам научной работы. Анализ статистической информации позволяет установить, что более 80% затрат связаны с прикладными и экспериментальными разработками [4]. Важность этих разработок очевидна – именно они позволяют проверить техническую осуществимость идеи,



прозондировать масштабы потребностей рынка в новой продукции, а также потенциальные возможности организации по ее производству. Однако, заметим, что в начале любой качественной инновации, отвечающей вызовам времени, все же стоят фундаментальные исследования. И то, что на их осуществление направляется минимум инновационных затрат ставит под большое сомнение возможность намеченного и нужного национальной экономике технологического рывка.

4. Финансовое обеспечение инновационной деятельности. В Республике Беларусь при финансировании инноваций задействован весь спектр возможных источников. В тоже время обращает на себя внимание преобладание в составе источников средств бюджета – 40-45% [4]. Однако, государственные средства, как известно, оправданны на старте инновационной деятельности. Но из года в год делать на их ставку является неправильным. Практически все государства, активно участвуют в стартовом финансировании инновационных проектов, однако позже передают инициативу коммерческим организациям и частному бизнесу.

По аналогии с этим мировым опытом, в Республике Беларусь уже намечился рост доли средств коммерческих организаций в общем объеме финансирования инноваций. Все более активно осуществляется переход от простого субсидирования инноваций к исключительно рыночным подходам их финансового обеспечения. В первую очередь, речь идет о распространении возвратной системы финансирования инновационных проектов, расширении практики конкурсного размещения бюджетных средств, долевого участия в финансировании проектов заинтересованных организаций и т.п. Намечились предпосылки для усиления роли внебюджетного финансирования, а именно – кредитов банков, иностранных инвестиций, средств фондового рынка и т.д. На повестке дня – становление и активизация венчурного финансирования, которое должно будет решить проблему разработки рискованных проектов. Стоит задача внедрения в инновационную сферу Республики Беларусь государственно-частного партнерства, с которым связывается вовлечение частных ресурсов (знаний, технологий, опыта и денежных средств) в развитие объектов инфраструктуры, традиционно относящихся к компетенции государства.

5. Региональный перекос в вопросе базирования инновационно-активных организаций. Дело в том, что центром инновационного развития является Минск. Кроме того, в столице сосредоточена основная доля инфраструктурных звеньев Национальной инновационной системы – Парк высоких технологий, научно-исследовательские центры и лаборатории, бизнес-центры, технопарки и т.д. Однако, на наш взгляд, развитие только одного (пусть и центрального) субъекта инновационной деятельности может привести к дисбалансу во всей цепочке инновационного пути.



Поэтому внимание также должно уделяться стимулированию региональной инновационной активности.

6. Слабая роль высшей школы в развитии инновационной деятельности. Почти все 50 высших учебных заведений Республики Беларусь сосредоточены на образовательной деятельности. Научные исследования, выполняемые ими в свободное от образовательной деятельности время, не отличаются фундаментальностью и практической значимостью. В тоже время, через инфраструктуру высшей школы решается задача коммерциализации знаний и технологий, рождаемых научными сотрудниками и преподавателями вузов. Задачи инновационного развития Беларуси требуют, чтобы ВУЗы стали центрами не только учебной, но и научной деятельности. Традиционно сложившийся тип образовательных учреждений, как минимум, уже просто не соответствует формату инновационной экономике.

7. Республика Беларусь уступает другим европейским странам в экспорте инновационной продукции. Согласно статистическим данным, доля экспорта средне- и высокотехнологичной продукции составляет 32,1%, что ниже, чем у таких стран, как Сербия (38,4%), Венгрия (67,6%), Польша (48,6%) и другие. При этом удельный вес экспорта высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта товаров и услуг составляет всего 2,3%, что свидетельствует о необходимости развития высокотехнологических отраслей [4, с. 14].

Принятие в разработку этих проблем позволяет создать нацеленную на результат стройную систему финансирования и реализации инновационных проектов и мероприятий. В 2022 году на финансирование научной, научно-технической и инновационной деятельности было предусмотрено 428,5 млн. рублей: в том числе на фундаментальные научные исследования 135,2 млн. рублей, на развитие материально-технической базы государственных научных организаций 19,3 млн. рублей, на финансирование прикладных исследований и разработок 122,1 млн. рублей.

Финансирование из бюджета осуществляется по приоритетным направлениям: цифровые информационно-коммуникационные технологии; биологические, медицинские, фармацевтические и химические технологии и производства; энергетика, строительство, экология и рациональное природопользование; машиностроение, машиностроительные технологии; агропромышленные и продовольственные технологии; обеспечение безопасности человека, общества и государства. Расходы республиканского централизованного инновационного фонда в размере 174,4 млн. рублей станут дополнительным источником финансирования науки и инноваций [6].



Намечено повышение квалификации и проведение аттестации научных кадров за счет средств бюджета, создание заинтересованности для научных работников, обеспечение пропаганды научных и научно-технических знаний. Предстоит усилить государственную поддержку развитию системы научно-технической информации (включая содержание библиотек, фондов, информационных центров).

Стратегической задачей в сфере инновационной деятельности определен отбор и финансирование наиболее эффективных проектов и привлечение внебюджетных средств, средств инновационных фондов, привлечения прямых иностранных инвестиций. Необходимо дополнить существующий механизм стимулирования инициаторов в области инноваций целевым финансированием проектов для создания новых производств. Расширение налоговых, таможенных стимулов и преференций, предоставление права закупки инновационной продукции из одного источника, гарантирующее сбыт на начальном этапе, расширение предоставления инновационных грантов и ваучеров субъектам малого предпринимательства позволит усовершенствовать систему финансирования инновационной и научно-технической деятельности.

Ближайшие перспективы развития инновационной деятельности в Республике Беларусь мы связываем:

а) с развитием венчурного финансирования, которое по оценкам специалистов, позволит оказать необходимое финансовое внимание долгосрочным, высокорисковым инвестициям в радикальные инновации, с которыми как раз и связываются громкие научные открытия, прорывные изобретения, формирующие новый технологический уклад;

б) с развитием государственно-частного партнерства, которое представляет собой особую юридически закрепленную форму сотрудничества государства и частного сектора, имеющего временный характер, заключаемого на определенный срок и для выполнения конкретной задачи. В такой системе отношений происходит объединение ресурсов и потенциалов двух хозяйствующих субъектов: государства и бизнесмена. Государственно-частное партнерство облегчает выход на мировые рынки, стимулирует привлечение иностранных инвестиций в реальный сектор экономики и оказывает положительное влияние на развитие бизнеса;

в) с развитием интеграции науки, образования и бизнеса, которая обеспечит столь необходимое, впереди идущее, упреждающее воздействие науки, научных открытий, инноваций на образование и через него – на практику. Практическое решение проблемы такой интеграции в Республике Беларусь будет обеспечено реализацией отечественной концепции «Университет 3.0», на которую возлагается задача реформирования



отечественное образование так, чтобы оно готовило специалистов при помощи последних достижений науки и техники.

Таким образом, дальнейшее развитие экономики Республики Беларусь, практически полностью исчерпавшей административный ресурс своего роста, будет возможно только на основе инноваций. Без инноваций невозможно обеспечить необходимый технологический прорыв, повысить конкурентоспособность отечественной продукции. В XXI веке не природные ресурсы, не накопленный потенциал, а именно знания, инновации могут обеспечить устойчивое поступательное развитие национальной экономики.

#### **Список использованных источников:**

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030. – Минск, 2017. –148 с.

2. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. – Минск: ГУ «БелИСА», 2020 – 56 с.

3. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-Р «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» : (принят Палатой представителей 31.05.2012) Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2012.

4. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2020 : стат. сб./Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат); [редкол. И.В.Медведева [и др.]. – Офиц. изд.-Минск, 2020 – 128 с.

5. Бородинская, Е.М. Факторы повышения наукоемкости промышленности Республики Беларусь / Е.М. Бородинская // Банкаўскі веснік. – 2020. – № 9. – С. 58–64.

6. Закон Республики Беларусь от 31 декабря 2021 г., №142-З «О республиканском бюджете на 2022 год» : (принят Палатой представителей 21.12.2021) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2021.

© Добровольская А.Д., Карпович И.В., 2022

**УДК 658.5**

## **О БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Доброхотова А.Ю., Зотикова О.Н.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

На предприятиях реального сектора экономики для обеспечения нормальных условий их деятельности, включая непрерывности бизнес-



процессов, необходимо решать многообразные задачи. К числу таких задач, в частности, относятся: заключение хозяйственных договоров, оптимизация производственных программ, рациональное использование приобретаемых ресурсов, выбор направлений финансовых вложений, формирование эффективных информационных систем, обоснование правильности ведения разных видов учета и контроля, противодействие правонарушителям, защита от опасностей и предотвращение угроз экономически целесообразным интересам бизнеса. В условиях действующего предприятия функционирует ряд бизнес-процессов, которые необходимо регулярно проверять. При разработке методологии контроллинга бизнес-процессов целесообразно дифференцировать способы его проведения по каждому из трех составляющих процессов. На выбор способов проверки влияет вид конкретного бизнес-процесса. Так, контроллинг производственно-хозяйственных бизнес-процессов, составляющие которых «а), б), в)» приведены на рис. 1, следует проводить с позиции проверки соблюдения условий приобретения ресурсов, выполнения требований существующих регламентов. Можно оценивать влияние внутренней и внешней среды на результирующие показатели производства и на уровень продаж продукции (работ, услуг).

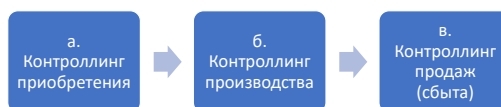


Рисунок 1 – Составляющие контроллинга производственно-хозяйственных бизнес-процессов, характеризующих деятельность предприятия

Понятия бизнес-процесса, представленные в разных научных трудах, формулируются таким образом, чтобы отражать содержание и определенные особенности бизнеса и процесса. Для бизнес-процессов, характеризующих деятельность предприятия, можно выделить три общих элемента: систематизированные и упорядоченные составляющие процесса, целенаправленная организационная деятельность, динамичные результирующие показатели, достижение которых направлено на экономический рост предприятия.

Относительно получения, обработки и применения информации из разных источников, включая на основе современных информационно-коммуникационных технологий, бизнес-процессы отличаются набором или реестром данных, часто меняющимися критериями внешней среды, предпочтениями в выборе программных продуктов исходя из технических и финансовых средств организации. В частности, при контроллинге информационных бизнес-процессов, составляющие которых «а), б), в)» приведены на рис. 2, важно анализировать соответствие применяемых информационно-коммуникационных технологий деятельности конкретных производственных и функциональных подразделений.

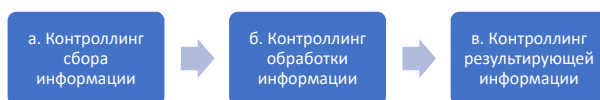


Рисунок 2 – Составляющие контроллинга информационных бизнес-процессов

Выбирая способы управления бизнес-процессами, следует учитывать, что каждый имеет свои достоинства и недостатки. При выборе конкретных способов управления бизнес-процессами надо учитывать их сочетание с организационно-управленческой структурой предприятия, с реализованными в подразделениях специальными технологиями и компьютерными программами, позволяющих повысить оперативность ввода исходных данных, исполнения управленческих функций, достижения качества менеджмента. При контроллинге управляющих бизнес-процессов по составляющим «а), б), в)» (рис. 3) важно проверить уделяется ли менеджерами технического и организационного уровней должное внимание вопросам соблюдения соответствующих критериев управления отдельными процессами и технологиями.

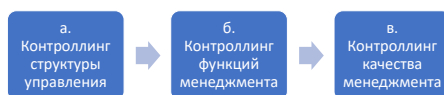


Рисунок 3 – Составляющие контроллинга управляющих бизнес-процессов

Выводы об эффективности управления бизнес-процессами формируют, как правило, на основе анализа финансового состояния предприятия за отчетный период. Принято считать, что если доходы превосходят издержки, обусловленные бизнес-процессами, то в этом случае конечные результаты деятельности предприятия эффективны. Бизнес-процессы можно подразделять на несколько видов: производственно-хозяйственные, информационные, управляющие, включая, например, управление закупками, управление проектами, управление затратами, управление бюджетом, управление персоналом, управление ремонтами и техобслуживанием. По результатам контроллинга бизнес-процессов выявляются недостатки и разрабатываются мероприятия по совершенствованию управления производством. На уровне конкретных подразделений предприятия должны быть запланированы мероприятия, которые затем будут реализованы по соответствующим бизнес-процессам.

Способы, применяемые при управлении бизнес-процессов, имеют достоинства и недостатки. Применение автоматизации управленческих процессов способствует совершенствованию управления предприятием [1] и принятию обоснованных управленческих решений [2] для реализации.

Применение результатов моделирования бизнес-процессов в специальных компьютерных программах позволяет оперативно визуализировать их составляющие, регистрацию введения данных оператором, обработку, анализ и выведение результирующей информации.





Реорганизация организационной структуры управления сопряжена с необходимостью встраивания разработанных мероприятий в архитектуру бизнес-процессов при доведении должностных инструкций до всех сотрудников предприятия. Руководителям структурных подразделений для достижения бизнес-целей, качества менеджмента, конкурентоспособности и развития предприятия необходимо организовывать, планировать, мотивировать подчиненных на четкое выполнение производственных заданий, функциональных обязанностей, выполнение установленных показателей. При освоении и регулировании бизнес-процессов следует уделять внимание, в частности, вопросам развития их учета, контроля, планирования, бюджетирования, оценки и анализа [3], совершенствования перечня и последовательности работ, системы внутреннего контроля, форм стимулирования труда, обучения и подготовки персонала.

Сохраняет актуальность применительно к предприятиям легкой и текстильной промышленности осуществление автоматизации систем управления [4], поиска новых форм и методов инновационной оценки экономической эффективности деятельности [5] при использовании цифровых технологий управления бизнесом [6]. Своевременное и всестороннее исполнение взаимных обязательств Работниками, обслуживающими бизнес-процессы, выявляются внеплановые ситуации, отклонения научно-обоснованных норм и технологических регламентов и нарушения оперативнее на основе реализации с применением современных цифровых технологий.

Целенаправленное систематизированное, структурно ориентированное и функциональное использование цифровых технологий позволяет дифференцированно формировать достоверную информацию, которую можно использовать руководителям для анализа состояния бизнес-процессов и поиска путей их совершенствования. Например, инжиниринг бизнес-процессов стал одним из самых эффективных средств ускорения диффузии новых управленческих технологий, новых методов и приемов ведения бизнеса [7, с. 147].

Можно отметить, что, разрабатывая проекты, следует использовать нововведения в области автоматизации операций, управления ими и контроллинга каждой составляющей бизнес-процесса. Для повышения эффективности организации целесообразно внедрение бизнес-процессов в систему управления, поскольку это позволяет значительно улучшать финансовые показатели компании, сокращая затраты на различные издержки [8].

Придерживаемся мнения, что на предприятиях реального сектора экономики в краткосрочный период ожидается [7, с. 148]:

повсеместное использование информационно-коммуникационных технологий в управлении экономикой;



внедрение современных программных продуктов и комплексных систем управления бизнес-процессами.

#### **Список использованных источников:**

1. Коноплева И.А., Коноплева В.С. Совершенствование управления предприятием посредством автоматизации управленческих процессов. // Общество, экономика, управление. 2018. Т. 3. № 2. С. 50-57.

2. Зотикова О.Н. Предпосылки автоматизации процесса принятия управленческих решений / О. Н. Зотикова, Р. В. Зайнулин // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. - М.: Рос. гос. ун-т им. А. Н. Косыгина, 2017. С. 188-194.

3. Зотикова О.Н., Гончаров Н.А. Контроллинг как современный инструмент экономического регулирования бизнес-процессов. / В сборнике: Человек в XXI веке. Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2020. С. 48-51.

4. Филатов В.В., Мишаков В.Ю., Задорнов К.С., Золкин А.Л., Исааков Г.С., Коршик Т.С., Капырин П.А., Крыгина И.Е., Курунов А.В., Нечаев Б.П., Оленева О.С., Першукова С.А., Политова Р.В., Шишкин П.А. Автоматизация систем Управления предприятий легкой промышленности: отраслевой и региональный аспект. Том 3. Москва, 2021.

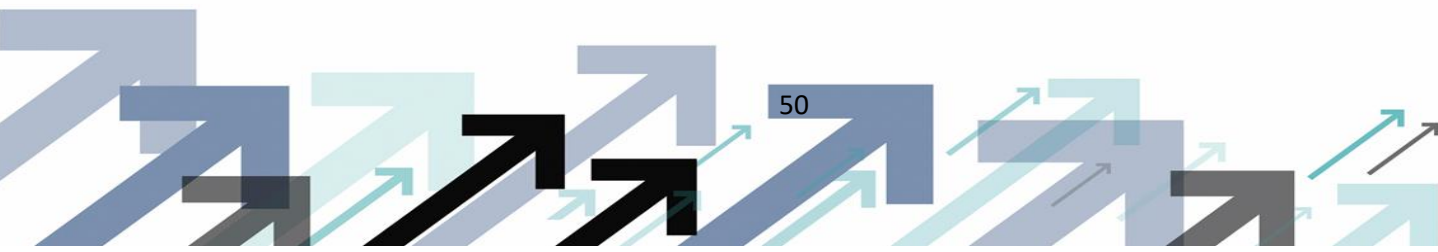
5. Плеханов А.Ф., Апушкин А.М. Совершенствование методов оценки деятельности текстильных предприятий в современных условиях бизнес-планирования. / В сборнике: Актуальные проблемы и тенденции развития экономики организаций в России. сборник научных трудов: к 15-летию кафедры аудита и контроллинга МГУДТ. Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2016. С. 194-197.

6. Степанова Д.И. Цифровые технологии управления бизнесом в легкой и текстильной промышленности России. / В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2018). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2018. С. 263-266.

7. Зотикова О.Н., Ларионова А.А., Ливадина С.П., Сараджева О.В., Сенков В.А., Гончаров Н.А. Развитие системы контроллинга в цифровой экономике: стратегия, риски, информация: Монография под ред. д-ра экон. наук О.Н. Зотиковой – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021-с.192

8. Резвякова И.В., Лиленко А.Т. Особенности внедрения системы управления бизнес-процессами на предприятии. / Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 3 (449). Экономические науки. Вып. 72. С. 224-232.

© Доброхотова А.Ю., Зотикова О.Н., 2022





## УДК 657.6

# ВНУТРЕННИЙ АУДИТ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ 1С БИТ ФИНАНС

Донадоева Л.В.

Научный руководитель Сараджева О.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Внутренний аудит осуществляется в интересах организации, так как является важным элементом корпоративного управления. В настоящее время, компании нуждаются во внутреннем аудите, так как каждый руководитель осуществляет контроль за работой своего подразделения, а внутренний аудит способствует предоставлению информации о деятельности каждого подразделения во взаимосвязи между собой. Таким образом, устанавливаются причинно-следственные связи нарушений, что помогает предотвратить потерю ресурсов и принимать быстрые управленческие решения об изменениях в организации, при этом совершенствуется система внутреннего контроля [4].

Одним из направлений внутреннего аудита является внутренний аудит бюджетирования и планирования, который проводится в целях [1, 3] оценки надежности внутреннего контроля процессов бюджетирования и планирования, а также подготовки рекомендаций по повышению эффективности; подтверждения достоверности и соответствия порядка ведения бюджетирования учетной политике организации, внутренним положениям, законодательству РФ; подготовки предложений о повышении экономности и результативности использования средств.

Таблица 1 – Организационная модель внутренней аудиторской проверки бизнес-планирования и бюджетирования.

Объект проверки
Состояние и процедуры контроля системы бюджетирования и планирования.
Критерии эффективности состояния и функционирования
Вопросы рациональности организационной структуры, регламентации и информативности систем бюджетирования и планирования. Оптимальная координация деятельности. Управляемость и быстрая адаптация организации к изменениям. Оптимизация внутреннего контроля. Высокая мотивация работы менеджеров, руководителей подразделений.
Схематичная методика проверки
1. Выяснение целей и финансовых стратегий компании, финансовых программ развития, внешних и внутренних факторов функционирования с помощью: интервьюирования персонала; беседы с руководителями подразделений; сбора и анализа документации и т.д. 2. Анализ: документации, регламентирующей бухгалтерскую и финансовую деятельность (положения, инструкции, приказы и т.д.); форм финансового и управленческого учета и отчетности (бухгалтерскую отчетность, бюджеты, платежные календари, бизнес-планы, отчеты о структуре затрат, об объемах продаж, о состоянии запасов (ТМЦ, готовой продукции), балансы оборотных средств, ведомости-расшифровки задолженности дебиторов и кредиторов и т.д.); кредитных соглашений, договоров, заявок, гарантийных писем, залоговых свидетельств, счетов-фактуры, платежной документации и иных документов, регулирующих финансовые отношения между предприятием и иными юридическими (физическими) лицами. 3. Процедура контроля системы бюджетирования и планирования предприятия в зависимости от объекта проверки.

В ходе внутренней аудиторской проверки бюджетирования и бизнес-планирования аудитор должен [5]:



1. Проанализировать и оценить обоснованность и эффективность принятых стратегий бюджетирования; используемые методы составления форм бюджетов; методы расчета основных КРІ бизнес-плана (объем реализации продукции, денежные поступления и расходы, прибыли и убытки, показатели планового баланса активов и пассивов, точка безубыточности); методы нахождения оптимальной прибыли как составной части планирования (предельный анализ и оптимизация прибыли, издержек и объема производства); состав и виды бюджетов и его структурных подразделений, их формы, структуры, отражаемые в них данные; временные (год, квартал, месяц и т.д.) и пространственные (взаимосвязи подразделений) параметры бюджетов; последовательность постановки параметров бюджетов в соответствии с бизнес-процессами организации; широту применения (сферы деятельности, подразделения, ЦФО, ЦУ и т.п.), структуру, уровень возможной детализации и взаимосвязи различных бюджетов; процедуры формирования (включая согласование, утверждение и контроль) бюджетов; ответственность за формирование и исполнение бюджетов; процедуры контроля за правильностью заполнения форм, соответствием значений фактических показателей утвержденным плановым нормам, выполнением бюджетного регламента, в частности, на предмет оперативности контроля, анализа отклонений и установления их причин; меры, принимаемые по отклонениям в бюджетах, в частности, на предмет рациональности, действенности, оперативности представления информации по отклонениям руководителям организации, внесение корректировок в бюджеты; фактическое выполнение процедур (планирование, мониторинг, составление отчетов, контроль) бюджетирования и планирования, порядок ответственности по уровням управления (ЦУ, ЦФО); систему управления денежными потоками: структура, формы, регламенты, методики расчета, анализа дисконтированных денежных потоков по видам деятельности, выбор коэффициентов дисконтирования.

2. Установить обеспечивают ли системы бюджетирования и планирования эффективное управление денежными потоками, повышение управляемости и адаптивности организации к изменениям во внутренней и внешней среде; созданы ли оптимальные условия для организации и контроля устойчивого движения денежных средств (без больших «кассовых разрывов»); существует ли сквозное финансовое планирование; снижается ли возможность злоупотреблений должностными обязанностями и ошибок в управлении; существует ли взаимосвязь между аспектами финансово-хозяйственной деятельности, формируются ли единая цель работы и решение возникающих проблем всеми ответственными сотрудниками; обеспечивается ли более ответственный подход к принятию решений, лучшая мотивация и оценка деятельности сотрудников.



Если существует необходимость, оценить надежность сторонних финансовых консультантов, привлекаемых компанией для разработки разделов бизнес-плана.

Многие эти задачи легко решаются с помощью автоматизированных систем. На рынке представлено огромное количество подобных программных продуктов, ИТ-приложений, которые отличаются по набору функций и стоимости.

Пользуются спросом прикладные решения, разработанные компанией 1С или ее официальными партнерами. Это объясняется широким распространением базовой платформы 1С. Предприятие, ее универсальностью, легкостью адаптации к потребностям конкретного пользователя и большим набором функциональных возможностей: бюджетирование, сверка ВГО, управление денежными средствами и другое.

С помощью надстройки Бюджетирование 1С БИТ Финанс можно реализовать [2]: формирование БДДС, БДР, ББЛ; операционных бюджетов; формирование бизнес-процессов бюджетирования; расчет плановых показателей по установленным лимитам; расчёты по произвольным алгоритмам; многосценарное планирование (месяц, квартал, год); возможность актуализации и корректировки бюджетов; интерактивно настраиваемые формы ввода бюджетов; возможность использовать расчетные формулы в формах ввода бюджетов; получение фактических данных онлайн и офлайн; план-фактный анализ с возможностью drill-down до первичных документов; формирование произвольных отчетных форм с помощью панели настроек; выгрузка/загрузка бюджетов из настраиваемых таблиц EXCEL.

При использовании 1С БИТ Финанс существенно сокращается время на сбор и подготовку данных; появляется возможность оперативно принимать управленческие решения на основании достоверных данных из учетных систем предприятия или группы компаний; возможен учет различных сценариев развития компании; осуществляется оперативный контроль всех платежей и соблюдение установленных лимитов расходов в разрезе статей; происходит предотвращение хищения денежных средств или их неэффективного использования.

Задача планирования деятельности компании, формирования бюджета и контроля за его исполнением является одной из важнейших в области управления. Для решения данной задачи необходимо большое количество финансовой, бухгалтерской и производственной информации. Информационные потоки могут консолидироваться с использованием автоматизированных систем, что повысит эффективность управления финансами.

В итоге финансовые потоки компании станут прозрачными для руководителей подразделений и заинтересованных лиц. Появится



возможность определять приоритеты оплат, отслеживать и контролировать финансовые результаты деятельности компании в целом и по отдельным ЦФО; планировать ДДС и движение ТМЦ; планировать доходы и расходы компании; строить и оценивать внутренние показатели ликвидности и рентабельности и отдельных ее бизнесов. Организация получает возможность осмысленно двигаться к поставленным целям.

**Список использованных источников:**

1. Маевская, Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: монография / Е.Б. Маевская. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 108 с. – (Научная мысль). – [www.dx.doi.org/10.12737/2378](http://www.dx.doi.org/10.12737/2378). - ISBN 978-5-16-009615-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982618> (дата обращения: 02.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Официальный сайт вендора БИТ.ФИНАНС [Электронный ресурс]: - URL: <https://www.bitfinance.ru> (дата обращения: 03.05.2022).

3. Панов, М. М. Постановка системы бюджетного управления, или Три координаты бизнеса: БДР, БДДС, ББЛ / М. М. Панов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-16-009256-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786344> (дата обращения: 02.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Теоретические и методологические аспекты аудита денежных средств в современной России / К. И. Ткаченко, А. Л. Золкин, О. В. Сараджева, Е. А. Свердликова // Управленческий учет. – 2021. – № 5-2. – С. 398-404.

5. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.М. Поморцева [и др.]; под ред. проф. В.Н. Незамайкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 112 с. – DOI 10.12737/textbook\_5c78d9cacd5de2.48675174. - ISBN 978-5-16-015981-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1730501> (дата обращения: 01.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

© Донадоева Л.В., 2022



УДК 330.1

**КОРПОРАТИВНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И НИОКР:  
ПОДХОДЫ К ИХ ОТЛИЧИЮ  
В КОНТЕКСТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Драпеза В.А., Стрельченя П.В.

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Республика Беларусь  
Учреждение образования «Минский государственный  
лингвистический университет», Минск, Республика Беларусь*

Изучение вопросов, связанных с корпоративным предпринимательством (далее КП), или интрапредпринимательством, историческое развитие и общее понятие которого рассматривалось авторами в иных работах, порождает резонный вопрос о том, каким образом следует различать (или объединять) КП и научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее НИОКР).

При этом необходимо подчеркнуть исключительную важность контекста, в котором рассматривается связь понятий. В особенности это касается НИОКР, поскольку национальное законодательство выступает важнейшим источником дефиниций научных и других исследований, а также опытно-конструкторских (в том числе опытно-технологических работ), их применимости в тех или иных сферах жизнедеятельности или субъектах хозяйствования. В этой связи в качестве контекста – базы данного исследования – было выбрано национальное законодательство Республики Беларусь, в первую очередь:

закон Республики Беларусь от 19.01.1993 г. № 2105-ХП «Об основах государственной научно-технической политики» (с изменениями и дополнениями);

указ Президента Республики Беларусь от 25 мая 2006 г. № 356 «О государственной регистрации научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ».

Согласно вышеупомянутому Закону (ст. 7):

научные исследования (научно-исследовательские работы) – творческая деятельность, направленная на получение новых знаний и способов их применения;

опытно-конструкторские работы – комплекс работ, выполняемых при создании или модернизации продукции: разработка конструкторской и технологической документации на опытные образцы (опытную партию), изготовление и испытания опытных образцов (опытной партии);

опытно-технологические работы – комплекс работ по созданию новых веществ, материалов и (или) технологических процессов и по изготовлению технической документации на них [1].



В свою очередь интрапредпринимательство может быть рассмотрено как циклический, представленный различными формами, процесс вовлечения, поддержки и стимулирования работников организации её управленческим блоком для выявления, разработки и внутреннего продвижения идей, синтеза на их основе нового продукта или новой услуги в условиях риска и вывод последних на рынок с целью достижения положительного экономического эффекта.

Возможны два варианта связывания КП и НИОКР:

корпоративное предпринимательство и НИОКР являются двумя параллельными процессами в организации;

корпоративное предпринимательство и НИОКР являются связанными процессами (вплоть до абсолютного равенства).

Рассмотрение исторического развития интрапредпринимательства позволяет, на взгляд авторов, выделить более логичным второй вариант. Корпоративное предпринимательство является понятием, инкапсулирующим НИОКР, или R&D в англоязычной литературе, наравне с другими формами, которые при определённых условиях могут быть абсолютно идентичными (табл. 1).

Таблица 1 – Отличия КП от НИОКР

КП	НИОКР
Иные формы КП	НИОКР
Могут быть свободными от ведения документации	Требуют ведения документации
Могут реализовывать бессрочные проекты	В большинстве случаев имеют конкретные сроки реализации
Могут распространяться на абсолютно все направления	Чаще всего связаны с производством
Могут иметь совершенно нетипичные этапы разработки и(или) реализации	Имеют типовые этапы (напр. исследования, разработку, поставку продукции, эксплуатацию, ремонт, снятие с производства)
Могут никогда не выведенными за пределы организации	Требуют государственной реализации в соответствии с [2]

Важно отметить, что схожести и различия НИОКР и иных форм корпоративного предпринимательства будут непохожими в разных государствах. Дальнейшей задачей исследователей, на взгляд авторов, является явное выделение этих форм, установление связей между ними и НИОКР, обоснование целесообразности государственного регулирования данных форм корпоративного предпринимательства и, в случае утвердительных результатов, его законодательное закрепление.

Таким образом, корпоративное предпринимательство можно рассматривать как понятие, инкапсулирующее научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, с целью более удобного обращения с данными понятиями в дальнейших исследованиях; несмотря на различия национального законодательства в государствах, находящие отражение в НИОКР, корпоративное предпринимательство, будучи на данный момент нерегулируемым, обладает за счёт этого рядом преимуществ и одновременно недостатков, подлежащих дальнейшему изучению с целью определения необходимости введения государственного контроля.





### Список использованных источников:

1. Об основах государственной научно-технической политики : Закон Республики Беларусь от 19.01.1993 г. № 2105-ХП (ред. от 04.01.2021, № 74-З) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. О государственной регистрации научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ : Указ Президента Республики Беларусь от 25 мая 2006 г. № 356 (ред. от 28.11.2016, № 430) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

© Драпеза В.А., Стрельчя П.В., 2022

### УДК 33

## ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Дубков В.А., Носков В.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет». Самара*

Автомобильный рынок Российской Федерации является одним из самых перспективных. Основное место занимают дилерские организации, которые являются связующим звеном между производителем и покупателями.

Деятельность дилерских организаций автомобильного рынка Российской Федерации включает в себя не только продажи новых и подержанных автомобилей, но и различные услуги, которые они оказывают клиентам. К данным услугам относятся как финансовые (кредитование, страхование), так и сервисные услуги (ремонт, установка дополнительного оборудования).

Если обратиться к статистике, то можно заметить, что в 2021 году по сравнению с 2019 произошло уменьшение рынка легковых и легких коммерческих автомобилей на 5,5%, что, в свою очередь, связано с снижением экономического роста; сокращением цен на нефть; девальвацией рубля; низким уровнем потребительской активности.

Снижение уровня спроса произошло за счет сокращения уровня государственной поддержки потребителей, а также за счет увеличения цен на автомобили, которые оказались выше уровня инфляции на 9%. Всё это, как правило, является следствием таких факторов как завершение контрактов промышленной сборки рядом производителей и поставщиков, что впоследствии поспособствовало росту ввозных пошлин на автомобильные компоненты, а также увеличение ставки НДС до 2%,



девальвация рубля и объявление об индексации утилизационного сбора с января 2020 года, что привело к заблаговременной индексации цен некоторыми автопроизводителями уже в конце 2019 года [1].

Ключевым фактором динамики авторынка в 2021 году стал острый дефицит электронных компонентов. Продажи в начале года стремительно возрастали (+3% в сравнении с 2020 годом), этому способствовало восстановление экономики после пандемии 2020 года. Однако с лета снижение продолжилось. Объем продаж автомобилей сократился на 7,8% и 5,5% соответственно, по сравнению с 2018 и 2019 гг., поскольку заводы без чипов не способны удовлетворить спрос (рис. 1).

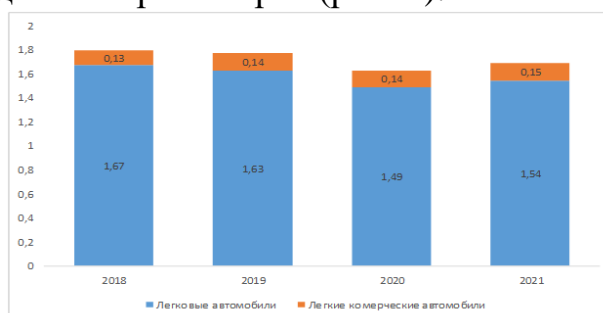


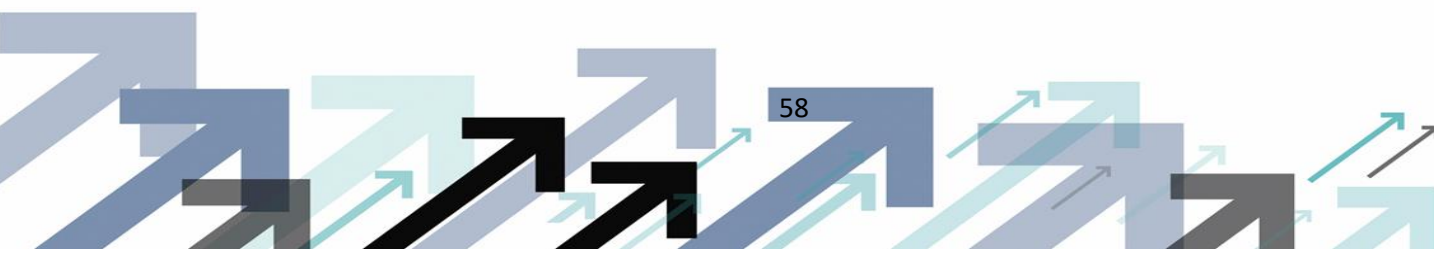
Рисунок 1 – Объем продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России, млн. ед.

Позиции России в мировом рейтинге по объемам продаж автомобилей значительно ухудшились по сравнению с 2012 годом. В 2021 году, как и в предыдущем, Россия заняла одиннадцатое место в мире и пятое среди европейских стран по емкости рынка.

Лидерами рынка на протяжении последних лет неизменно являются LADA, Kia, Hyundai и Renault, которые существенно нарастили долю с 2012 года. В будущем планируется продолжить направление консолидации рынка, которая в большей степени будет направлена на массовый сегмент в связи с увеличением объема государственной поддержки российских и высоко локализованных автопроизводителей как в части поддержки спроса, так и субсидий компаниям.

Кроме этого, перечисленные бренды предлагают рынку широкую продуктовую линейку и доступные кроссоверы, спрос на которые характеризуется самыми высокими темпами роста по сравнению с другими классами.

Нельзя не отметить увеличение объемов продаж автомобилей, относящихся к премиум-классу, а именно таких как Mercedes-Benz и BMW. Данный сегмент не так сильно реагирует на изменение экономической ситуации, в связи с чем, произошло увеличение рыночной доли до 10% с 8% в 2021 году (рис. 2).



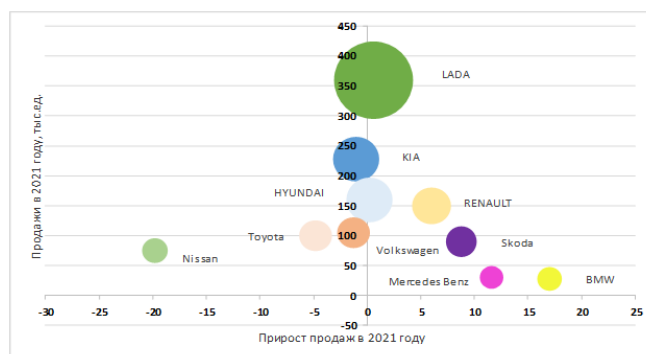


Рисунок 2 – Динамика продаж автомобилей по 10 крупнейшим игрокам

Одновременно, наблюдается устойчивая тенденция роста российского рынка, обусловленная более низкой плотностью автомобильного парка по сравнению с западными странами и его значительным возрастом.

В связи с увеличением реализации автомобилей в 2021 году по сравнению с 2020г. отечественное производство также показало значительный рост, а именно на 8%.

В течение последних двух лет произошло перераспределение мощностей между производителями – закрылись компания «ДерВейс», заводы по производству Ford в Татарстане и Ленинградской области с общей мощностью 492 тыс. автомобилей в год. В то же время в 2020 году были запущены новые заводы Haval (мощностью 150 тыс. ед. в год) и Mercedes-Benz (мощностью 20 тыс. ед. в год). Также объявлены планы по открытию заводов Sollers-Isuzu в 2021 году и «Юнисон» с потенциальной мощностью 7 тыс. ед. и 98 тыс. ед. автомобилей в год соответственно [2].

Доля импорта устойчиво снижалась в 2012-2017 годах ввиду политики государства по поддержке спроса на локализованные бренды и стимулирования развития производств в России.

Существенная индексация утилизационного сбора с января 2020 года на 112-146% (в зависимости от объема двигателя) и продолжение политики государства по стимулированию локализованных игроков оказали негативное влияние на импорт в 2021 году.

Экспорт продукции автопрома из России в 2020 году достиг 3,8 млрд. долларов США и впервые превысил пиковый докризисный уровень 2013 года (3,7 млрд. долларов США). Это произошло за счет увеличения экспорта автомобилей и СКД-комплектов вырос на 18% и достиг 2,1 млрд. долларов США: легковые и легкие коммерческие автомобили – 1,6 млрд. долларов США (+24%); грузовые автомобили – 0,4 млрд. долларов США (+6%).

Экспорт автокомпонентов вырос на 6% до 1,7 млрд. долларов США.

Экспорт автопрома на 13% превысил оптимистичный сценарий, зафиксированный в Стратегии развития экспорта автопрома (3,4 млрд. долларов США), за исключением сегмента грузовиков [3].



Впервые с 2016 года в России зафиксировано снижение продаж на рынке подержанных автомобилей. По итогам 2020 года он снизился на 0,4% и составил 5404 тыс. ед., что также является следствием замедления экономического роста и снижения потребительской активности. Но в 2020 и 2021 году вновь продолжилось увеличение по сравнению с 2019 годом, а именно на 1,7% и 12,2% соответственно.

Также изменяется структура рынка с увеличением доли продаж подержанных автомобилей через дилеров. В настоящий момент она составляет 15-16% в среднем по России с наибольшей долей в Москве и мегаполисах. В структуре продаж традиционно лидерство удерживает LADA, на долю которой приходится 25% продаж в 2021 году. За ней следуют японские и корейские марки: Toyota (11%), Nissan (6%), Hyundai (5%), KIA (5%).

В 2022 году падение продаж автомобилей может продолжиться. Основными негативными факторами спроса будут являться: установление «заградительных цен», отказ некоторых производителей от работы на российском рынке, а также нарушение логистических цепочек поставки импортных автомобилей в РФ из-за санкций. Негативное воздействие на продажи оказывает снижение государственной поддержки спроса. Правительство РФ сокращает адресные программы «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль». Также, увеличение ключевой ставки Банком России способствует снижению спроса ввиду установления высокой процентной ставки по автокредитам.

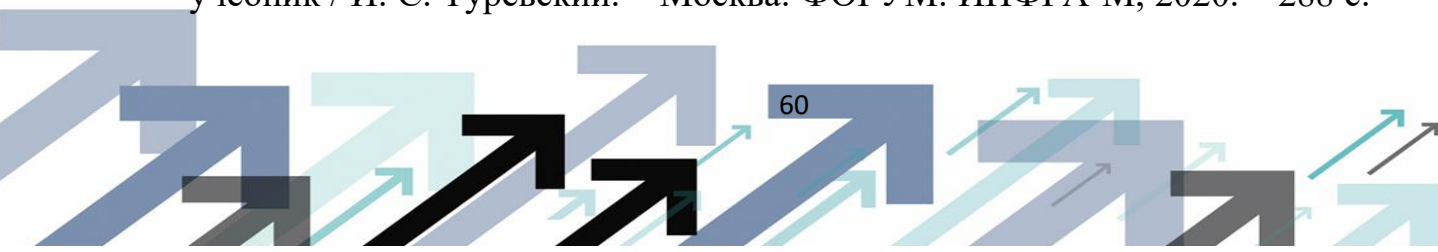
Положительное влияние может оказать разрешенный Правительством и утвержденный Минпромторгом параллельный импорт автомобилей. Суть его заключается в избежании резкого дефицита предложений ушедших и временно приостановивших свою деятельность автомобильных брендов. Он может привести к стабилизации ситуации на рынке, а именно к увеличению объема предложений и снижению цен.

Аналогично, стимулированию спроса может поспособствовать: расширение государственных социальных программ; обнуление или снижение таможенных пошлин; снижение ставки НДС; предоставление возможности возмещения НДС с покупки автомобиля.

В настоящее время при замедлении развития рынка автомобилей и падения уровня рентабельности новых транспортных средств главным источником дохода дилеров все больше становится продажа подержанных автомобилей и укрепление взаимосвязи с другими игроками в части развития услуг мобильности.

#### **Список использованных источников:**

1. Туревский, И. С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): учебник / И. С. Туревский. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 288 с. –





(Среднее профессиональное образование). - 978-5-8199-0815-0. - ISBN 978-5-8199-0815-0.

2. Аналитическое агентство «Автостат» <https://www.autostat.ru/news>.

3. Гуляева, М. Единственный выход для автодилеров – рост внутренней эффективности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ksonline.ru/182035/edinstvennyj-vyход-dlya-avtodilerov-rost-vnutrennejeffektivnosti/>.

© Дубков В.А., Носков В.А., 2022

УДК 303.06

## К ВОПРОСУ АТОМАТИЗАЦИИ ТОВАРОВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

Дьячкова Т.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Экспертиза как вид профессиональной деятельности широко используется в различных сферах народного хозяйства. Истоки практики проведения экспертиз можно отыскать в глубокой древности. Однако методологические основы экспертизы начали развиваться лишь во второй половине XX века. Без знания этих основ невозможно проводить экспертизу на современном уровне. Для этого необходимо определить предмет, цели, задачи и структуру учебной дисциплины и профессиональной деятельности.

Экспертная оценка – совокупность операций, направленных на выделение сложных или отдельных характеристик товаров народного потребления или иных предметов, определение их реальных значений и подтверждение экспертами их соответствия установленным требованиям и/или сведениям о товаре [1]. В экспертном заключении требования к характеристикам товаров или иных предметов могут устанавливаться не только на основании нормативных документов, но и экспертами.

Актуальность данного вопроса заключается в том, что в сфере товароведения в России сложилась противоречивая ситуация, когда исследование товаров называют товароведческой, товароведной, товарной и другими названиями. При этом предметом такой экспертизы является продукция, изделия, отходы, материалы, вещества, но не товары.

Некоторые авторы считают, что если исследование проводится товароведом, то исследование также следует называть товароведной экспертизой. В других изданиях считается, что такую экспертизу следует называть товароведческой, в остальных – товарной.



Товароведная экспертиза – вид экономической экспертизы, назначается в случаях, когда необходимо изучить готовые промышленные и пищевые продукты (продукцию), их потребительские свойства, тару и упаковку, условия хранения, механизм возникновения брака.

Проводят товароведную экспертизу, как правило, в конфликтных ситуациях, например при установлении:

- размеров и причин возникновения товарных потерь (брака);
- причин снижения сортности товаров в процессе транспортирования, хранения, реализации;
- правильности уценки и переоценки товаров;
- соответствия качества товара договорной цене;
- обоснованности списания испорченных товаров из подотчета материально-ответственных лиц на результаты хозяйственной деятельности предприятия и т.д.

Исторически слово «товароведная экспертиза» используют товароведы, работники Торгово-промышленной палаты РФ применяют термин «товарная экспертиза», судебные эксперты выполняют «судебно-товароведческие экспертизы», а в публикациях по экспертизе в таможенном деле используется наименование «экспертиза товаров в таможенных целях». В товароведении обычно выделяют четыре основные вида характеристики продукции, которые могут быть предметом товарной экспертизы: ассортиментная; качественная (пригодности); количественная; стоимостная.

В настоящее время все чаще компании стараются автоматизировать процессы документооборота, переходя на EDI, бухгалтерский учет, создавая отчеты в 1С и другие действия. На рынке широко представлены разработчики автоматизированных систем. По данным исследования, опубликованного на сайте «Корпоративный менеджмент» [cfin.ru](http://cfin.ru) [2] в пятерку крупнейших компаний в этой сфере, входят «1С», «Парус», «Интеллект-Сервис», «Информатик» и «Галактика». Наибольшее количество разработок, предлагаемых фирмами-разработчиками в этой области, приходится на бухгалтерские и торгово-производственные программы. Складские программы также занимают большую долю.

Такое состояние рынка программного обеспечения обусловлено многими причинами и, в частности, требованиями надзорных органов по автоматизации учета внутренних процессов предприятия. Представленные программы позволяют решать достаточно сложные задачи, которые применимы к широкому кругу потребителей. Однако более «жесткие» и менее сложные, с точки зрения обработки данных, решающие специалисты задачи остаются наедине со своими проблемами: их автоматизация не требуется сторонними организациями, а предприниматели, как правило, не берутся искать пути облегчения их реализации.



Все это приводит к тому, что найти программу, готовую решить задачу ограниченного масштаба, крайне сложно. Так, для опытного товароведа работа с текстовой информацией может быть реализована с помощью тестового процессора Microsoft Word, обработка числовых данных – табличным процессором Microsoft Excel, работа с массивами данных – в базах данных Microsoft Access. Если специалисту необходимо оформить результаты своей работы, презентации можно создавать в Microsoft Power Point.

Ссылаясь на простоту задач, следует отметить, что речь идет об обработке числовых данных, а не о принятии решения на основе имеющихся данных. Для таких целей создаются специальные программы – экспертные системы поддержки принятия решений. Но для товароведов торговых предприятий нет необходимости в столь сложном анализе, так как для них очень доступна формулировка выводов на основе анализа результатов обработки данных. Поэтому большой интерес к обработке числовых данных вызывают возможности табличного процессора Excel: возможность организации расчетов путем создания формул или использования встроенных функций, построение различных диаграмм, позволяющих визуализировать полученные результаты, создание сводных таблицы с обобщенными результатами, фильтрация и сортировка данных, проведение статистического анализа данных. И, наконец, прогнозирование и решение оптимизационных задач. Возможность оформления таблиц цветов и материалов в Excel делает работу специалиста в программе более удобной и наглядной.

Следует отметить, что специалисту важно научиться разрабатывать автоматизированные вычислительные системы – объекты, структурированные в виде таблиц, в которых посредством формул организованы необходимые связи между определенными видами данных и в состав которых могут входить графические объекты. Работая с этими объектами, отпадает необходимость переформулировать задачу и нужно только ввести данные – результат в этом случае будет рассчитан автоматически, а диаграммы отразят изменение данных.

Для автоматизации работы с данными в Microsoft Word возможно создание электронных форм, что реализовано с помощью панели «Формы» и предполагает использование текстовых полей, списков и флажков.

В базах данных Microsoft Access построенные таблицы, отражающие массивы данных по определенным критериям и связанные ссылками, являются источником форм, запросов и отчетов. При этом данная программа может организовать одновременную печать данных из нескольких таблиц, в т.ч. с учетом различных вычислительных операций.

Кроме того, объекты из этих программ, например таблицы и диаграммы Excel, можно встраивать в документ Word или переносить



текстовые таблицы и объекты Excel на слайды Power Point. Использование возможности связывания объектов позволяет вносить изменения сразу в два документа – исходный и связанный с ним.

Таким образом, установление структуры многократно используемых документов различного назначения с эффектом связывания позволяет создать файл – аналог автоматизированного рабочего места (далее АРМ). Учитывая, что такую работу может выполнить любой специалист, имеющий навыки работы в перечисленных программах, можно утверждать, что рабочее место такого уровня можно создать без помощи специализированных фирм-разработчиков. Возможность организации такого доступа при решении задач товароведения может свидетельствовать о возможности автоматизации в рамках АРМ отдельных процедур деятельности товароведа.

#### **Список использованных источников:**

1. Скитёва, Е. И. Автоматизация задач управления предприятием : учебное пособие / Е. И. Скитёва, А. И. Гончаров. – Санкт-Петербург : ПГУПС, 2019. – 47 с.

2. Отечественные системы автоматизации финансового управления для средних компаний. – Текст : электронный // CFIN.RU : [сайт]. – URL: <https://www.cfin.ru/software/kis/smb.shtml>

3. Филатов В.В., Соколов А.П., Артемьев Н.В., Беспалов В.В. и др. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами торговых предприятий мебельной и печатной продукцией/ Учебное пособие, Издательство: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", Курск, 2022. – 622 с.

4. Ордынец А.А., Оленева О.С. Особенности управления предприятиями в цифровой среде/ Сборник научных трудов межд. научно-техн. симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского форума «Современные задачи инженерных наук» ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», Москва, 2021. – С. 186-190

5. Ордынец А.А., Оленева О.С. Аспекты формирования бизнес-моделей в торговых организациях/ В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2020). Сборник материалов Международной научно-технической конференции. 2020. – С. 134-136

© Дьячкова Т.С., 2022





УДК 657.3

## ОЦЕНКА ЗАПАСОВ ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ

Ежелева К.В.

*Оренбургский филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Оренбург*

На сегодняшний день бухгалтерский учёт регулируется федеральными стандартами бухгалтерской отчётности. Так, с 1 января 2021 года начал применяться новый стандарт – ФСБУ 5/2019 «Запасы». Поэтому учёт запасов следует осуществлять согласно новым правилам.

В соответствии с пунктом 14 ФСБУ 5/2019, при приобретении запасов по договорам, учитывающим выполнение обязанностей целиком либо отчасти неденежными средствами, затратами, включаемыми в фактическую себестоимость запасов, является справедливая стоимость передаваемого имущества, имущественных прав, работ, услуг [1].

При невозможности установления справедливой стоимости передаваемого имущества, имущественных прав, работ, услуг затратами, включаемыми в фактическую себестоимость запасов, считается справедливая стоимость запасов.

При неосуществимости нахождения справедливой стоимости передаваемого имущества, имущественных прав, работ, услуг, приобретаемых запасов затратами, включаемыми в фактическую себестоимость запасов, является балансовая стоимость передаваемых активов, фактические затраты, понесенные на выполнение работ, предоставление услуг.

Кроме того, в согласовании с пунктом 15 ФСБУ 5/2019, справедливая стоимость нужна с целью установления сумм расходов, входящих в фактическую себестоимость запасов, какие предприятие приобретает бесплатно.

В то же время для целей ФСБУ 5/2019 справедливая стоимость определяется в порядке, установленном Международным стандартом финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости».

МСФО (IFRS) 13 включает весьма детальное представление порядка нахождения справедливой стоимости, да и охарактеризовать его простым совсем никак не удастся. Таким образом, МСФО (IFRS) 13: предоставляет обозначение справедливой стоимости; объясняет в рамках одного МСФО основные принципы с целью оценки справедливой стоимости; запрашивает выявления данных об оценках справедливой стоимости [2].



В согласовании с пунктом 2 МСФО (IFRS) 13 справедливая стоимость – оценка, базирующаяся на рыночной информации, а не оценка, специфичная для организации.

В отношении определённых активов и обязательств могут быть легкодоступны наблюдаемые рыночные сделки или рыночные данные. А по отношению к иным активам и обязательствам они не могут быть доступны. Однако цель оценки справедливой стоимости в приведённых случаях одна – установить цену, согласно которой была бы совершена обычная сделка между участниками рынка для продажи актива на дату оценки в текущих рыночных условиях [3].

Предприятие обязано применять такие методы оценки, какие уместны в тех или иных обстоятельствах и для которых открыты материалы, достаточные для оценки справедливой стоимости, и при этом дают возможность в максимальной степени применять релевантные наблюдаемые исходные данные и свести к минимальному количеству использование ненаблюдаемых начальных сведений (п. 61 МСФО (IFRS) 13).

Международный стандарт выделяет три метода оценки: рыночный подход; затратный подход; доходный подход.

Помимо этого, при расчёте справедливой стоимости используют три уровня иерархии. Действующий МСФО определяет иерархию справедливой стоимости, предусматривающую группировку начальных сведений, вводимых в методы оценки, чтобы достичь максимальной очерёдности и сопоставимости оценок справедливой стоимости.

Перейдём к примерам применения справедливой стоимости.

Пример 1 – расчёт справедливой стоимости методом использования наблюдаемых данных (рыночный подход).

Фирма Дельта имеет в распоряжении несколько ферм, а также у неё есть отделение, реализующее аграрные автомобили. Эта фирма анализирует вероятность реализации данного отдела и желает оценить справедливую стоимость запасов аграрной техники для предстоящей продажи. В настоящий период её можно реализовывать на трёх рынках, и Дельта постоянно осуществляла операции на каждом из них. По состоянию на 30 апреля 2015 года Дельта хочет оценить справедливую стоимость 150 новых идентичных тракторов. Текущий объём и цены всех рынков представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Текущий объём и цены на трёх рынках

Рынок	Цена продажи	Количество тракторов, проданных Дельтой	Объём рынка, штук	Операционные издержки за единицу товара	Транспортные расходы для Дельты за единицу товара
Европа	40,000	6,000	150,000	500	400
Азия	38,000	2,500	750,000	400	700
Африка	34,000	1,500	100,000	300	600

Фирма хочет оценить транспортные средства по цене \$39,100 за трактор, так как это наивысшая цена за один трактор, а Европа является



самым крупным рынком для компании Дельта (на европейском рынке объём продаж Дельты наибольший).

Основным рынком для актива считается биржа с максимальным размером продаж актива, вне зависимости от уровня продаж конкретной компании. По этой причине, несмотря на то что Дельта реализует максимальное число тракторов в Европе, основным рынком является Азия.

Таким образом, справедливая стоимость 150 тракторов составит \$5,595,000 ( $38000 - 700 = 37300$ ;  $37300 * 150 = 5,595,000$ ).

Наиболее благоприятным рынком для актива является европейский, на этом рынке за актив дают наибольшую цену за вычетом операционных и транспортных издержек:  $40,000 - 500 - 400 = 39,100$ . Но цены европейского рынка в данном случае не принимаются в расчёт, так как для актива существует основной рынок [4].

Пример 2 – расчёт справедливой стоимости в рамках затратного подхода.

АО «Рабочие инструменты» производит оценку справедливой стоимости станка для производства шлифовальных инструментов на отчётную дату. Покупная стоимость станка – 10 млн. руб. Остаточная стоимость станка на момент оценки – 5 млн. руб.

Расчёт справедливой стоимости выглядит следующим образом. Во-первых, руководство АО «Рабочие инструменты» провело анализ аналогичных станков на рынке и определило, что стоимость замещения аналогичного станка равна 12,5 млн. руб. Во-вторых, компания оценила, что физический, функциональный и экономический износ оцениваемого объекта на дату оценки составил 8 млн. руб.

На основании этих данных компания рассчитала справедливую стоимость станка: стоимость замещения аналогичного оборудования – 12,5 млн. руб.; накопленный физический износ – 5 млн. руб.; функциональный износ – 2 млн. руб.; экономический износ – 1 млн. руб.; Справедливая стоимость оборудования составляет:  $12,5 - (5 + 2 + 1) = 4,5$  млн. руб.

Пример 3 – расчёт справедливой стоимости методом освобождения от роялти (доходный подход), который разобран в табл. 2.

АО «Наш продукт» владеет сетью розничных магазинов. В конце 2016 года компания приобрела небольшое предприятие, выпускающее мясную продукцию с узнаваемой торговой маркой «Мясной ряд». АО «Наш продукт» необходимо оценить справедливую стоимость торговой марки на дату приобретения для постановки её на баланс. Руководство компании приняло решение использовать текущую торговую марку «Мясной ряд» в течение пяти лет, после чего произвести ребрендинг. Компания определила, что ставка роялти для аналогичной торговой марки составляет 4%, ставка дисконтирования составляет 10%, а налог на прибыль равен 20% [5].



Таблица 2 – Расчёт справедливой стоимости

Период	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Прогноз продаж, связанный с использованием торговой марки, млн. руб.	500	550	600	650	700
Ставка роялти, %	4	4	4	4	4
Сумма роялти до налогообложения, млн. руб.	20	22	24	26	28
Налог на прибыль (20%)	4	4,4	4,8	5,2	5,6
Сумма роялти после налогообложения	16	17,6	19,2	20,8	22,4
Фактор текущей стоимости при ставке дисконтирования 10%	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209
Текущая стоимость будущих денежных потоков, млн. руб.	14,55	14,55	14,43	14,21	13,91
Справедливая стоимость торговой марки, млн. руб.	-	-	-	-	71,63

Отталкиваясь от вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в наше время запасы необходимо учитывать по справедливой стоимости. Для этой цели имеется три вида оценки, выбор которого находится в зависимости от природы оцениваемого объекта, плюсов и минусов каждого, а также от уровня дозволений, используемых в них. Все подходы, конечно, по-своему хороши, однако наиболее лёгким и распространённым считается рыночный, поскольку для оценки применяются цены и иные сведения, базирующиеся на итогах рыночных сделок с такими же или подобными активами.

#### Список использованных источников:

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" (вместе с "ФСБУ 5/2019...") (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 N 57837) // СПС "КонсультантПлюс". Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_348523/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/) (дата обращения 10.05.2022)

2. "Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 "Оценка справедливой стоимости" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 11.07.2016) // СПС "КонсультантПлюс". Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193740/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193740/) (дата обращения 10.05.2022)

3. Коршикова С. Н. Давальческое сырье: учет и налогообложение // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 5(40). – С. 191-196.

4. Коршикова С. Н. К вопросу бухгалтерского и налогового учета давальческого сырья // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях : Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции, Оренбург, 21 апреля 2021 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2021. – С. 197-202.

5. Хмара Е. Г. Подходы к оценке справедливой стоимости запасов в связи с реализацией концепции развития бухгалтерского учета // Вектор экономики. – 2020. – № 5(47). – С. 11.

© Ежелева К.В., 2022



УДК 336.74 (470)

## ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ В ПЕРИОД СПЕЦОПЕРАЦИИ НА УКРАИНЕ: САНКЦИИ И КОНТРСАНКЦИИ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Ежеченко А.В., Коптева П.Г., Эверт М.Н.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва*

В данной статье рассматривается проводимая Центральным Банком Российской Федерации денежно-кредитная политика в связи с военной операцией на Украине, сильно повлиявшей на экономику России, а также санкции, введённые против РФ, и контрсанкции, их влияние на экономику

В рамках денежно-кредитной политики, 28 февраля 2022 года Советом директоров Центрального Банка Российской Федерации принял решение о повышении ключевой ставки с 9.5 до 20% годовых. Согласно официальному объяснению ЦБ, причиной таких изменений явились внешние условия для российской экономики.

Центральный Банк предпринял повышение ключевой ставки в связи с обвалом рынка из-за начала военной операции на Украине и введения санкций не только против коммерческих банков, но и против самого ЦБ. До этого повышение ключевой ставки сразу на несколько пунктов предпринималось в декабре 2014 года. Тогда ключевая ставка была повышена с 10.5 до 17%. Значение в 20% является рекордным [1].

Повышению ключевой ставки предшествовало замораживание активов ЦБ за рубежом, запрет на транзакции ЦБ со стороны Европейского союза.

Решение о повышении ключевой ставки было принято для увеличения депозитных ставок с целью компенсации девальвационных и инфляционных рисков, позволяющее поддержать финансовую стабильность и защитить сбережения граждан.

В связи с повышением ключевой ставки, экономисты выделяют следующие социально-экономические последствия, называемые «замораживанием» экономики: кредиты становятся брать слишком дорого в связи с повышением процентов, наблюдается замедление развития бизнеса, снижается потребительский спрос на товары [2].

Аналитики и экономисты оценивают действия ЦБ как намерение защитить рубль, но некоторые эксперты считают данное решение «символическим», направленным на создание иллюзии защиты сбережений. С другой стороны, повышение ключевой ставки позволит остановить панические настроения в обществе. В качестве поддержки рынка Минфин также обязал компании-резиденты продавать иностранную



валюту в размере 80% от выручки. Благодаря этому экспортёры сырья получают валютную выручку.

В настоящий момент международная деятельность, вызванная военными действиями на территории Украины, имеет негативную направленность по отношению к России и к российской экономике, в первую очередь. Произошло внедрение ряда санкций, направленных на исключение России из мировых экономических процессов, некоторые страны и ТНК решили приостановить интеграционные процессы, которые ранее проводились совместно с нашей страной.

Россия является одним из крупнейших участников мировых рыночных и политических отношений, поэтому санкции приняли укрупненный масштаб соответственно. Во-первых, санкции коснулись передвижения граждан России по миру – было прекращено авиасообщение с многими странами (сейчас это Великобритания, Польша, Чехия, Болгария, Эстония, Литва), также закрылись некоторые посольства и россиянам приостановили выдачу виз. Последствиями того стало то, что снизилась потребность в западных авиаперелетах и усилилась роль азиатского направления, ведь именно эти страны могут по-прежнему летать через территорию России и Европейского Союза. Россияне также снизили объем бронирований в туристическом секторе, сейчас отмечается падение на 40-70% всех туров, как за рубеж, так и внутри страны [3].

Санкции также коснулись торгового сектора, многие иностранные компании были вынуждены прекратить деятельность на территории РФ. С российского рынка ушли такие торговые гиганты, как Inditex, McDonald's, General Motors, Acer, Samsung, Mercedes Benz, Intel, IKEA и т.д. [4]. После этого начался резкий рост продаж и производства отечественных производителей, для которых освободилось место на рынке за счет замещения ими иностранных поставщиков. Несмотря на то, что в некоторых сферах производство на отечественном сырье стоит дороже импортных товаров, компании не увеличивают цены на свои товары и услуги за счет высокого числа проданной продукции и увеличения производства.

Еще одним последствием санкций против России стало падение фондового рынка и снижение курса рубля на мировой арене. В период с 24 февраля индекс Московской Биржи откатился более чем на 2200 пунктов и курс рубля стал значительно более нестабильным [5]. Это было вызвано введением санкций против ряда российских компаний, чьи акции резко упали на международной фондовой бирже. После этого резко началась смена управления в крупных компаниях России, например президент компании «Лукойл» Вагит Алекперов информировал о своем досрочном отказе от полномочий и уходе с должности.

В дополнение к территориальному, финансовому и торговому ограничениям санкции провоцируют панику среди потребителей и





производителей на разных сегментах рынке. Так, в первые 2 недели после начала военной операции россияне начали резко скупать технику в магазинах. Производители, в свою очередь, резко подняли цены на соответствующую категорию товаров и тем самым побудили резкие колебания цен в национальной экономике. На данный момент уровень цен немного опустился, по сравнению с периодом конца февраля, но в обществе все еще осталось ощущение нестабильности и опасение радикального изменения цен. Поэтому сейчас многие граждане, переживая за валютный курс, совершают крупные покупки, которые давно откладывали: дорогостоящая техника, квартиры, машины, ведь они считают, что есть риск дефолта, девальвации рубля или экономического кризиса.

Санкции любого рода несут последствия не только для экономики страны, но и влияют на эмоциональный фон ее населения. Сейчас гражданам России стоит понимать, что в любом случае в долгосрочной перспективе все акции, которыми они владеют, остратут обратно, так что не стоит их продавать сейчас по заниженной цене. В целом не стоит принимать быстрых необдуманных решений, которые стимулируются западными санкциями, ведь в этом случае повышается риск потери капитала.

Санкции, введенные в сторону Российской Федерации из-за спецоперации на Украине в 2022 году, повлекли за собой контрмеры со стороны правительства для урегулирования экономической ситуации в стране. Следует рассмотреть следующие предпринятые властями ответные меры, что оценить масштаб объявленных контрсанкций.

Правительство ввело избыточное регулирование в части текущей деятельности компаний. Государственное регулирование влияет не только на масштаб деятельности самой компании, но также и на их котировки на бирже. Капитализация компаний зависит от их рыночной стоимости и государство активно влияет на эти оценки, если хочет сдержать развитие компании по определенным причинам. Это происходит, как с иностранными компаниями, так и с российскими. К примеру, развитие российской компании QIWI 5 лет назад по слухам было приостановлено государственным вмешательством не только в регулировании электронных кошельков, но и в котировки акций на Нью-Йоркской бирже. Стоимость акций компании упали с 60 долларов за штуку до 14 [6].

Перевод президентом РФ управления экономикой страны в ручной режим. Перевод экономики в ручной режим управления характеризуется вмешательством в экономические процессы органами исполнительной власти, то есть правительством и ЦБ. Данное решение законодательно позволит правительству приостанавливать, отменять или переносить на более поздний срок мероприятия налогового контроля. Также правительству дано право отменять или переносить на более поздний срок



уплату налоговых и страховых взносов. Эта мера позволит поддержать малый бизнес в стране и поддержать экономику [7].

**Ограничение доступности информации.** Ограничения введены против иностранных компаний на сбор каких-либо статистических данных на территории РФ. В особенности это коснулось представителей иностранных социальных сетей, таких как компания «Meta» (запрещена в России). Было принято решение об окончательной блокировке социальной сети Facebook для недопущения нарушений ключевых принципов свободного распространения информации и беспрепятственного доступа российских пользователей к российским СМИ на иностранных интернет-платформах.

**Ограничения на движение капитала.** В нынешней ситуации государственное вмешательство в деятельность иностранных компаний и инвесторов заключается в ограничении на вывод активов с российского рынка, а также обязательная продажа 80% валютной выручки в рубли. Этот шаг позволит сдержать отток капитала из страны и поддержит собственную валюту. Данная мера уже была предпринята правительством в 2000 году тогда норма репатриации экспортной выручки была повышена с 50% до 75%. Снижение норматива тогда началось только в 2001 году. Как долго продлится эта политика сейчас пока не известно [8].

**Защита доходов и сдерживание расходов бюджетной системы.** Правительство пытается обеспечить бюджет страны за счет достаточного объема доходов с сырьевого экспорта. Экспорт нефтегазового сырья в страны запада все еще составляет значимую часть бюджета страны. Президентом РФ также были приняты законодательные меры по оплате нефтегазового сырья в национальной валюте России, что также оказало значимое влияние на укрепления курса рубля.

**Сдерживание локального роста цен на продукты первой необходимости** было принято в связи с искусственно созданным спросом предпринимателей, а также из-за паники самих покупателей. В данном случае государственное регулирование было необходимостью для поддержки населения.

Предпринятые правительством Российской Федерации контрмеры по поддержанию экономики в стране, очевидно, направлены на восстановление экономической стабильности в регионах и в центре страны, что делает их выполнение обязательным и срочным в данный момент [9].

#### **Список использованных источников:**

1. ЦБ повысил ключевую ставку сразу до рекордных 20% годовых. Предыдущий максимум был установлен в декабре 2014 года. Юлия Кошкина, Маргарита Мордовина, Евгений Калюков [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/28/02/2022/621c70319a7947458388e7e9> (дата обращения: 12.05.2022)





2. Ольга Андреева. Ключевая ставка. Как это работает. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bcs.ru/blog/klyuchevaya-stavka-ka-eto-rabotaet> (дата обращения: 11.05.2022)

3. Интернет-портал «Российская газета» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2022/02/26/eksperty-ocenili-posledstviia-ot-zakrytiia-neba-evropejskimi-stranami.html> (дата обращения: 11.05.2022)

4. Сетевое издание «forbes.ru» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/463161-usedsie-iz-rossii-kompanii-prodolzaut-platit-zarplaty-pochti-200-000-sotrudnikov> (дата обращения: 11.05.2022)

5. Официальный сайт Московской Биржи [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.moex.com/> (дата обращения: 11.05.2022)

6. Георгий Ващенко. Стартап или стартаун. Как регулировать финтех в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/columnists/?id=10891362> (дата обращения: 12.05.2022)

7. Владимир Туров. Экономика переходит на ручной режим управления. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://turov.pro/ekonomika-perehodit-na-ruchnoj-rezhim-upravleniya-k/> (дата обращения: 12.05.2022)

8. Иван Ткачев. Мировой опыт: какие страны вводили контроль за оттоком капитала. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/photoreport/01/10/2014/542beaeacbb20fcffc0828b0> (дата обращения: 12.05.2022)

9. Анатолий Комраков. Избавление России от сырьевой зависимости [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.ng.ru/economics/2021-02-28/4\\_8091\\_dependence.html](https://www.ng.ru/economics/2021-02-28/4_8091_dependence.html) (дата обращения: 12.05.2022)

© Ежеченко А.В., Коптева П.Г., Эверт М.Н., 2022

УДК 334.01

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Елаева Н.П.

Научный руководитель Лихтанская О.И.

*Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации*

*«Сибирский университет потребительской кооперации», Новосибирск*

Актуальность данной темы состоит в том, что создание наиболее эффективной структуры управления является одним из главных критериев в организации для координации и контроля всех отделов, подразделений, для повышения рентабельности бизнеса.



Цель исследования заключается в анализе существующих структур управления и оценки их эффективности для определенной организации.

Согласно определению, организационная структура управления – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их развитие и функционирование как единого целого [3].

Существуют различные организационные структуры, которые различаются друг от друга сложностью, формализацией, соответствием централизации и децентрализации. Структура управления ориентирована на формирование четких связей между отдельными подразделениями организации, разделение прав и ответственности среди них. Организационная структура определяет состав и соотношение различных уровней в организации производства, а также формы этой организации. Сложность организационной структуры обуславливается числом отделов, групп, специалистов, а также уровней иерархии. Организационная структура управления является важной составляющей эффективной и конкурентоспособной деятельности предприятия, что является необходимым условием для развития и существования организации.

Характеризующие критерии организационной структуры представлены на рис. 1.

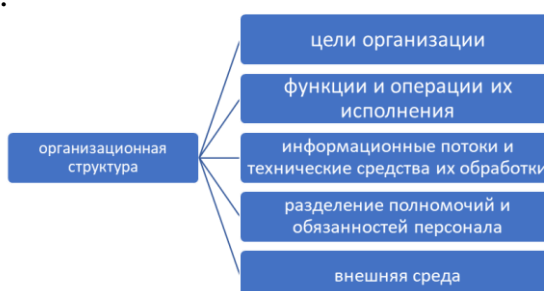


Рисунок 1 – Характеризующие критерии организационной структуры [3]

В любой структуре всегда будут присутствовать три важных элемента – управление, принципы работы и распределение труда. Важные требования, которым должны удовлетворять организационные структуры, представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Требования к организационным структурам [2]

Требования	Характеристика
Оптимальность	Структура управления признается оптимальной, если между звеньями и ступенями управления на всех уровнях устанавливаются рациональные связи при наименьшем числе ступеней управления
Оперативность	Суть данного требования состоит в том, чтобы за время от принятия решения до его исполнения в управляемой системе не успели произойти необратимые отрицательные изменения, делающие ненужной реализацию принятых решений
Надежность	Структура аппарата управления должна гарантировать достоверность передачи информации, не допускать искажений управляющих команд и других передаваемых данных, обеспечивать бесперебойность связи в системе управления
Экономичность	Задача состоит в том, чтобы нужный эффект от управления достигался при минимальных затратах на управленческий аппарат. Критерием этого может служить соотношение между затратами ресурсов и полезным результатом
Гибкость	Способность изменяться в соответствии с изменениями внешней среды
Устойчивость	Неизменность ее основных свойств при различных внешних воздействиях, целостность функционирования системы управления и ее элементов

К основным структурам управления относят:

1. Механистические организационные структуры (линейная, функциональная, линейно-функциональная) – характеризуются



применением формальных правил также операций, централизованным принятием решений, ограниченно определенной ответственностью в работе, жесткой иерархией власти в компании. Подобные организационные структуры управления результативны, если организация применяет обыденную технологию также обладает нединамическим и простым окружением, к примеру среднеобразовательное учреждение – школа имеет линейно-функциональную структуру.

2. Органические или же адаптивные организационные структуры (матричная, проектная) – характеризуются низким либо умеренным применением формальных правил и процедур, децентрализацией, а также участием сотрудников в принятии решений, широко характеризуемой ответственностью в работе, гибкостью структуры власти и незначительным числом уровней иерархии. Данный аспект показывает собственную результативность в условиях, если применяется не обыденная технология и существует сложное и динамическое внешнее окружение, к примеру, организации производства электронной техники или продуктов питания имеют матричную структуру управления.

Критерии эффективности системы управления представлены на рис.

2.



Рисунок 2 – Критерии эффективности системы управления [3]

В качестве примера рассмотрим организацию ООО «МИГ Электро». Компания «МИГ Электро» предлагает предоставление услуг при оформлении договоров купли-продажи недвижимого имущества, чаще всего нежилого недвижимого имущества; производство, реализация и доставка оборудования; оборудование несёт характер опытных образцов, прошедших лицензирование и допущенных к продаже; оказание услуг по установке оборудования; хранение оборудования и сырья на собственных складах; разработка инновационных технологий, получение лицензии на опытные образцы и внедрение на рынок.

Наиболее эффективным решением в данном случае является создание адаптивной организационной структуры, например проектной структуры управления. В этом случае для создания опытных образцов, разработки инновационных технологий, получение лицензии на опытные образцы и внедрение их на рынок будет формироваться специальное подразделение,



представленное в качестве проектной команды, работающей на временной основе. Высшим органом управления предприятием в этом случае является общее собрание учредителей. Каждый сотрудник работает под управлением одного вышестоящего руководителя. Пример такой структуры для ООО «МИГ Электро» представлен на рис. 3.



Рисунок 3 – Предлагаемая структура организации ООО «МИГ Электро»

Рассмотрим еще одну организационную систему. Примером будет служить образовательное учреждение – Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа №5». Учебное заведение построено на правилах внутреннего трудового распорядка, локальных нормативных актах и на Уставе школы. Школа предоставляет перечень услуг: обучение учащихся с первого по одиннадцатый класс; дополнительное образование; платные образовательные услуги; организация питания учащихся; медицинское обслуживание; обеспечение безопасности. Более результативным решением в этом случае будет создание линейно-функциональной системы управления, то есть применение механической организационной структуры, так как организация работает в довольно стабильном, формализованном процессе и не имеет динамическую внешнюю среду. Линейный руководитель осуществляет контроль выполнения согласно всем направлениям и функциональным блокам. В функциональных управляющих возлагается руководство одним или несколькими блоками. Пример такой структуры для Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя школа №5» представлен на рис. 4.



Рисунок 4 – Предлагаемая организационная структура для Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя школа №5»



Каждая структура имеет свои недостатки и преимущества. При этом организация выбирает именно ту организационную структуру, которая позволит ей достигать поставленных перед организацией целей с максимальной эффективностью.

**Список использованных источников:**

1. Тезяева, А. С. Построение и оценка организационной структуры предприятия // Молодой ученый. – 2017. – №17. – С. 383-386.

2. Быстров, О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов – Москва: Русайнс, 2020. – 182 с.

3. Менеджмент: Учебник. - 7-е изд. - М.: Гардарики, 2018. – 528 с.

© Елаева Н.П., 2022

УДК 336.71

## АНАЛИЗ МИРОВЫХ ТРЕНДОВ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ

Еремин П.А.

Научный руководитель Зернова Л.Е.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Рейтинговое агентство Moody's после масштабного анализа банковского сектора пришло к заключению, что современные банковские технологии уже сейчас оказывают «революционное и эволюционное воздействие на бизнес-модели банков, финансовую инфраструктуру, модели ценообразования продуктов и прибыльность, разделяя все банки на две условные части». Первая часть – это те банки, которые уже сейчас активно развивают цифровую стратегию, могут укрепить свой бизнес, расширить клиентскую базу и улучшить свою эффективность. В свою очередь, остальные банки будут терять клиентов и потенциал для новых ценовых моделей, а конкурентоспособность их структуры расходов будет снижаться [1, 2, 3].

Ежегодный график зрелости технологий Hype Cycle for Emerging Technologies от Gartner показывает, что основными технологическими тенденциями, которые потенциально могут обеспечить компаниям высокое конкурентное преимущество, являются искусственный интеллект, цифровые платформы и прозрачно-иммерсивные технологии. Уже сейчас 76% крупнейших американских банков используют big data для привлечения клиентов, улучшения коммуникаций и повышения лояльности, свидетельствуют данные McKinsey. По оценкам Gartner, 34% банков в мире уже инвестировали в развитие этих технологий. При этом





именно финансовая индустрия владеет четвертью всех пользовательских данных в мире, оценивала McKinsey.

Согласно экспертным оценкам, 85% банков в мире называют цифровую трансформацию основным приоритетом в деятельности, а инвестиции в финансовые технологии за 5 лет, с 2017 по 2021 годы, увеличились в 2,3 раза – до 8 трлн. долларов США. При этом в ближайшие три года 70% банков будут инвестировать в мобильные, облачные технологии и передовые методы сбора и анализа данных. Около 50% банков отметили, что приоритетными направлениями для них являются биометрические технологии, кибербезопасность и искусственный интеллект.

В банковской сфере, особенно в сфере розничного банковского обслуживания искусственный интеллект (ИИ) обладает значительным потенциалом в области маркетинга и продаж, как и в розничной торговле. Однако из-за важности оценки и управления рисками в банковской сфере, например, для андеррайтинга кредитов и мошенничества, ИИ обладает гораздо более высоким потенциалом для повышения эффективности риска в банковском секторе, чем во многих других отраслях. Сегодня в Сбербанке 98% решений о выдаче кредитов для физических лиц и 30% решений о кредитовании юридических лиц принимает искусственный интеллект. Искусственный интеллект не только упростил доступ к информации, улучшил ее качество и ускорил обработку, но и позволил автоматизировать процесс принятия решений [4, 5, 6].

Сегодня в банке нет ни одной сферы деятельности внутри компании, в которой бы мы не пытались использовать искусственный интеллект. Если говорить в числовом выражении, - до конца следующего года планируется реализовать 159 проектов на различных направлениях деятельности. Телефония позволяет безопасно и бесплатно связаться с автором объявления о продаже недвижимости на сервисе «ДомКлик». Пользователь нажимает кнопку «Заказать звонок», и система соединяет его с продавцом. При этом участники видят не номера телефонов друг друга, а телефон сервиса «ДомКлик» своего региона. Это защищает клиентов от нежелательных звонков в дальнейшем.

ПАО «Сбербанк» вошел в консорциум Центра компетенций беспроводной связи и интернета вещей. Среди его участников - Сколковский институт науки и технологий (Сколтех), Атомстройэкспорт, Газпромнефть, Российские космические системы, Phillips и другие. В консорциум также вошли около 10 университетов и научно-исследовательских центров, ведущих соответствующие разработки. Центр компетенций будет инициировать исследования в сфере интернета вещей, внедрять результаты научных разработок в бизнес, способствовать выводу продуктов и услуг на международный рынок, а также разрабатывать



стандарты отрасли и образовательные программы. Консорциум планирует вложить в научные исследования до 200 млн. рублей в 2022 году.

Сбербанк открыл блокчейн-лабораторию, которая будет проводить исследования новейших технологий в области блокчейна, формировать и предлагать идеи по развитию решений на базе блокчейна, создавать прототипы продуктов, проводить пилотные проекты и реализовывать прикладные бизнес-решения для Группы Сбербанк. Блокчейн-лаборатория будет взаимодействовать с другими лабораториями Сбербанка для поиска синергии во всём спектре новейших технологий. Кроме того, она будет предоставлять свои компетенции для других участников рынка: сотрудничать со стартапами, ассоциациями, сообществами, альянсами. В числе задач лаборатории - популяризация блокчейна и помощь в подготовке образовательных программ в этой сфере.

В состав блокчейн-лаборатории войдут специалисты, сочетающие навыки работы с блокчейном и опыт совместной работы с бизнесом как для формирования и реализации идей по существующим продуктам, так и для создания новых подходов к бизнес-задачам. Одна из стратегических целей партнерства – создание единой российской платформы (маркетплейса) на базе технологий «АйТеко», где клиенты смогут получить доступ к надежным, недорогим и легко масштабируемым облачным сервисам мирового уровня.

Цифровые платформы Сбербанка и технологические компетенции «АйТеко» позволят ускорить распространение облачных технологий в российской экономике и сделать их доступными организациям всех отраслей и масштабов деятельности. Важной задачей новой компании станет разработка конкурентоспособных на мировом рынке облачных решений. Специалисты совместного предприятия активно участвуют в работе международного сообщества OpenStack – одного из крупнейших и динамично развивающихся open source проектов в сфере облачных технологий и других перспективных инициатив мирового уровня.

Инвестиции позволят Сбербанку выйти на быстрорастущий рынок облачной инфраструктуры, в которой нуждаются как стартапы, так и крупные современные компании. На сегодняшний день наблюдается экспоненциальный рост объемов данных, который только повышает издержки компаний, уменьшая их гибкость и увеличивая время вывода продуктов на рынок. Для корпоративных клиентов банка – от малого бизнеса до крупнейших корпораций – будет создан маркетплейс облачных решений, который позволит отказаться от приобретения собственных серверов и при этом гибко применять необходимые мощности.

В маркетплейсе SberCloud можно будет воспользоваться как продуктами собственной разработки Сбербанка, так и предложениями ведущих мировых партнеров. Это даст возможность существенно сократить



расходы на покупку ИТ-оборудования и ускорит процессы масштабирования сетевой инфраструктуры компании, а также позволит формировать сервис гибко и персонально под каждого клиента.

Сбербанк совместно с Минкомсвязи представил прототип биометрического документа нового образца. Документ содержит микрочип с информацией о биометрических данных гражданина, фотографию владельца, его электронную подпись и изображение отпечатков пальцев. Владельцы новых биометрических документов, удостоверяющих личность, смогут получать государственные услуги, требующие электронной подписи, а также совершать иные юридически значимые действия, не выходя из дома, в том числе зарегистрировать ООО или ИП.

К примеру, Альфа-Банк, чтобы повысить скорость, удобство, и качество работы с данными, использует инновационные решения. Использование технологии распознавания ускорило обслуживание клиентов в разы и позволило отказаться от ручного ввода данных на мобильных устройствах. Выездному менеджеру достаточно показать документ камере смартфона или планшета и через несколько секунд все необходимые данные будут автоматически внесены в заполняемое в приложении заявление.

Smart IDReader позволяет распознавать документы в видеопотоке в режиме реального времени. Альфа-Банк первый в России начал использовать SWIFT gpi сервис, повышающий скорость, прозрачность и предсказуемость трансграничных платежей для своих клиентов. С помощью инновационного интернет-приложения gpi Tracker Альфа-Банк отслеживает статус платежа в режиме реального времени, а также проверяет информацию по каждому банку на маршруте платежа, включая взимаемые на каждом этапе комиссии. Данная услуга предоставляет клиентам Альфа-Банка беспрецедентно высокий уровень прозрачности и контроля каждого платежа. Система Tracker предусматривает отправку обоим контрагентам подтверждений в режиме реального времени всякий раз, когда платеж поступает конечному бенефициару.

Альфа-Банк стал участником международного блокчейн-консорциума R3. Банк стал первым российским участником этого объединения, работающего с единой платформой Corda. Она позволяет за доли секунды проводить трансграничные операции, при этом сами транзакции подтверждаются и видны только участникам сделки. Центр операционных инноваций, в рамках которого работает команда Robotics Process Automation (RPA) – это группа ИТ-специалистов из операционного блока Альфа-Банка, но работают они как наши стратегические партнеры. Они занимаются «последней милей» – оптимизацией процессов, роботизацией, искусственным интеллектом.







### Список использованных источников:

1. Kolesnikov A.V., Zernova L.E., Degtyareva V.V., Panko Yu.V., Sigidov Yu.I. Global trends of the digital economy development // Опцион. -2020. - Т. 36. - № S26. - с. 523-540.

2. Мавряшин А.А., Зернова Л.Е. Современные банковские инновации и их особенности // Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. – М. - 2019. - с. 107-110.

3. Мавряшин А.А., Зернова Л.Е. Банковские инновации и их классификация // Материалы Всероссийской научной конференции молодых исследователей – М. - 2018. - с. 82-84.

4. Зернова Л.Е. Современные банки: проблемы и пути совершенствования деятельности // монография – 2022 -406с.

5. Смольская Е.П. Перспективы развития финансовых технологий, применяемых в банковской деятельности // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021) - 2021. - с. 178-182

6. Еремин П.А. Понятие и классификация банковских инноваций // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» - 2021- с.53-55.

© Еремин П.А., 2022

УДК 336.02

## УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ермаков И.В.

Научный руководитель Зернова Л.Е.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В экономике нашего государства банковский сектор в настоящее время занимает обособленное положение. Банковская деятельность играет огромную роль в движении денежных средств и капиталов и аккумулирует в себе опасность высокого социально-экономического риска. Поэтому во всех странах с развитым рыночным сектором экономики банковская деятельность в первую очередь регулируется специализированным законодательством, от чего во многом зависит уровень обеспечения экономической безопасности [1-5]. Анализ научных источников и



публицистических изданий по проблемам экономической безопасности банков позволил нам выявить ряд проблем:

- 1) отсутствие каноничного, одинаково всеми трактуемого содержательного определения этого понятия;
- 2) отсутствует исчерпывающая система показателей и критериев для надлежащей математической оценки уровня экономической безопасности;
- 3) нет общепринятых уровней порогов значений экономической безопасности для различных кризисных ситуаций;
- 4) не систематизированы принципы обеспечения экономической безопасности;
- 5) отсутствуют классификация угроз, снижающих уровень экономической безопасности, и перечня, вызываемых ими рисков

Вышеперечисленные проблемы требуют серьезного рассмотрения с использованием научных подходов и инструментов, а также в законодательной регламентации. При тщательном рассмотрении, перед всеми системами безопасности банка (экономическая, политическая, информационная, военная и т.д.) стоят различные виды угроз. Именно они формируют сопротивление различным рискам, снижающим устойчивость, конкурентоспособность, эффективность и в совокупном действии – уровень экономической безопасности банка.

Такое неоднородное влияние различных видов угроз на безопасность банка, требует не менее изощренных действий от руководства банка по установлению допустимого уровня их экономической безопасности. Так, факторы и угрозы, негативно влияющие на уровень экономической безопасности различных банков, требует, с одной стороны комплексного подхода по выбору путей решения этой проблемы, а с другой – четкой системы действий и мер со стороны руководства банка и службы безопасности.

Безопасность любого вида коммерческих банков является приоритетной задачей, а следовательно, должна быть надлежаще обеспечена. Говоря про актуальные угрозы, нельзя не вспомнить про информационную безопасность экономических организаций в целом, и кредитных в частности. Согласно исследованиям, на сегодняшний день в результате воздействия внутренних угроз на автоматизированные информационные системы имеют место более 80% случаев несанкционированного доступа к информации, составляющей коммерческую тайну. Вместе с этим, результаты анализа показывают, что методология исследования теории защиты безопасности конфиденциальной информации, находящейся в автоматических информационных системах, определяется следующими факторами:

количеством возможных внутренних угроз, воздействующих на АИС типа «человек-машина», перечень которых с течением времени будет



меняться за счет формирования новых угроз, а также модернизации существующих;

сложностью формализованного представления большинства внутренних угроз, так как по своей природе они являются качественными, и не могут быть представлены в виде числа и оценены, а иногда и четко описаны, что вызывает существенные трудности при их анализе и формализации;

ограниченность возможности применения существующих методик, так как событие реализации внутренних угроз является редким по сравнению с возможным количеством внутренних угроз, воздействующих на АИС.

Указанные обстоятельства иллюстрируют явную необходимость комплексного (системного) подхода к исследованию проблемы защиты конфиденциальной информации в целом, а также информации, составляющей какой-либо вид охраняемой законом тайны, циркулирующей в АИС, в частности.

Важным элементом обеспечения экономической безопасности является взаимодействие банковских организаций и органов внутренних дел, при этом польза от такого взаимодействия направлена не только на систему экономической безопасности данной кредитной организации, но и на сегмент экономики, ее окружающий и с ней взаимосвязанный.

Таким образом, экономическая безопасность является результирующей всех видов безопасности, поскольку в процессе ее достижения определяется безопасность и от таких угроз, на устранение которых направлена деятельность других систем безопасности, в частности информационной и «вещественной» безопасности.

Деятельность внутренней организации безопасности банка направлена на устранение угроз и опасностей для нормального функционирования банковских структур и подразделений и обеспечение условий для эффективного осуществления его экономической деятельности.

Для обеспечения необходимого уровня эффективности, управление безопасностью необходимо осуществлять в рамках единой системы управления. С нашей точки зрения, необходимо разработать стратегию обеспечения безопасности в виде совокупности долгосрочных целей и задач, достижение которых обеспечивает защиту кредитно-финансовой организации от реальных и потенциальных угроз разглашения коммерческой и банковской тайны, а также от получения ей любых других форм ущерба, как имущественного, так и неимущественного характера.

#### **Список использованных источников:**

1. Архипова Н.А. Анализ причин возникновения экономического кризиса 2008 года // Сборник материалов Всероссийской научной



конференции молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021). - М. - 2021. - с. 11-15.

2. Шемякина А.А., Зернова Л.Е. Экономическая безопасность кредитной организации // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021). . - М. - 2021. - с. 202-205

3. Ермаков И.В., Зернова Л.Е. Элементы системы экономической безопасности коммерческого банка // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021). . - М. - 2021. - с. 56-59

4. Архипова Н.А., Зернова Л.Е. Финансово-экономический кризис и его особенности // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Инновационное развитие техники и технологий в промышленности» (ИНТЕКС-2021).- М. - 2021. с. 4-8.

5. Вдовиченко К.С., Зернова Л.Е. Анализ методов оценки финансовой устойчивости коммерческих банков // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2020). , посвященной Юбилейному году в ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина». - 2020. - с. 103-106.

© Ермаков И.В., 2022

УДК 658.751; 658.75

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КРЫМСКАЯ СЫРНАЯ КОМПАНИЯ»

Жаворонкова З.А.

Научный руководитель Бобарыкина Е.Н.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Симферополь*

Закупки занимают ключевую роль деятельности любой дистрибуционной компании. Однако на фоне активного распространения концепции управления цепочками поставок значительная часть российских компаний уделяет чрезмерное внимание управлению запасами, построению системы распределения и другой функциональной логистике, тем самым недооценивая необходимость совершенствования закупочной деятельности с учетом ее вклада в эффективность деятельности организации в целом.



Повышение эффективности закупок является приоритетом для развития экономической деятельности организации. Для решения проблемы требуется усовершенствованная обоснованная система показателей эффективности, показывающая основные аспекты принятия управленческих решений в процессах закупок [1].

С целью определения эффективности закупочной деятельности ООО «Крымская Сырная Компания» (крупнейшем дистрибьютером сыра и масла в Республике Крым) был проведен анализ деятельности предприятия в сфере закупок.

ООО «Крымская сырная компания» закупает и реализует сыры различных типов: твердые, полутвердые, плавленые, мягкие, рассольные, с плесенью [2]. Закупка продукции осуществляется у производителей, с которыми у компании имеются долгосрочные договора на поставку сырной продукции. Если речь идет о введении нового производителя, то компания прибегает к неконкурентному способу закупки, т.к. уже заранее определяет производителя, с которым планирует сотрудничество.

Приёмка закупленных товаров проводится в несколько этапов материально ответственным лицом:

проверяется соответствие количества, объёма и комплектности требованиям, указанным в сопроводительных документах;

проводится визуальный осмотр товара или результатов выполнения работ (оказания услуги) с целью выявления недостатков (заводского брака, скрытых дефектов);

выявленные недостатки (в том числе устраняемые) фиксируются в акте приёмки.

Отдел закупок анализирует потребность компании в товаре и от его качественной работы зависит обеспеченность продаж торговой команды и весь доход компании. Поэтому отдел планирует потребность в товаре, вовремя размещает заказы у производителей и организывает оптимальную по стоимости доставку товаров в склад. При этом товары должны обладать всеми свойствами, необходимыми для дальнейшей продажи: выписаны все необходимые документы и сертификаты, упаковка и ассортимент в порядке. Завершается работа отдела, когда полученные на склад товары внесены в учетную программу и готовы к продаже, а сопроводительные документы в полном объеме прикреплены к каждой партии.

Следует отметить, что помимо основной заработной платы сотрудники отдела закупок, в отличие от сотрудников склада и отдела продаж не получают дополнительные премии за долю выполнения плана установленного технического задания. Более того, для работников склада и отдела продаж применяется система геймификации, где команды



сотрудников, которые больше всех перевыполнили план отправляются в командное путешествие.

Для анализа эффективности закупочной деятельности в компании ООО «Крымская сырная компания» построим таблицу ритмичности поставок (табл. 1)

Таблица 1 – Ритмичность поставок за июль-декабрь 2021 г. Источник: составлено автором

месяц	Поставка товара		Пф/Пд	П-Пф/Пд
	По договору (Пд), т	По факту (Пф), т		
Июль	12000	10000	0,83	0,17
август	11000	11000	1	0
сентябрь	10500	10500	1	0
ноябрь	8000	8500	1,05	0,5
декабрь	6500	7200	1,12	0,12
Итого	46000	50200	-	0,62

Полученные данные свидетельствуют о приемлемом отклонении от условий договора, учитывая тот фактор, что продукция является скоропортящейся и в случае продолжительного нахождения на складе без возможности реализации продукт попросту испортится. Так, норма складского запаса на предприятии для твердых и полутвердых сыров составляет в среднем от 3 до 5 дней. Рассчитаем показатель складского запаса для наиболее закупаемых торговых марок (табл. 2).

Таблица 2. – Расчет нормы складского запаса. Источник: составлено автором

Наименование сыра	Количество поставок (мес.)	Количество внеплановых поставок (мес.)	Объем расходов в % к смете затрат	ИП=360/(ст.2-ст.3)	Зт= ст.5/2
Российский, ТМ «Белебеевский»	50	8	8	8,5	4,25
Гауда, ТМ «Белебеевский»	48	5	8	8,4	4,2
Сливочный, ТМ «Белебеевский»	47	6	15	8,8	4,4
Купеческий, ТМ «Белебеевский»	30		7	12	6
Российский, ТМ «Радость Вкуса»	56	6	12	7,2	3,6
Легкий, ТМ «Радость Вкуса»	28		7	12,9	6,45
Голландский, ТМ «Радость Вкуса»	49		8	7,3	3,65
Царицынский, ТМ «Радость Вкуса»	28	4	15	15	7,5
Российский, ТМ «Сырбогатов»	38	4	12	10,6	5,3
Маасдам, «Золото Европы»	52		8	6,9	3,45
Итого	-	-	100	-	-

Зт.ср. = (4,25\*8+4,2\*8+4,4\*15+6\*7+3,6\*12+6,45\*7+3,65\*8+7,5\*15+5,3\*12+3,45\*8)/100 = 4,9 дней

Следует отметить, что, согласно полученным расчетам, норма складского запаса по наиболее закупаемым сырам (4,9 дней) соответствует норме складского запаса для твердых и полутвердых сыров на предприятии составляет в среднем от 3 до 5 дней, что свидетельствует о грамотной политики закупочной деятельности на предприятии.

Исходя из проведенного анализа следует отметить, что в компании наблюдается хорошо налаженная организация работы отдела закупок. Тем не менее, деятельность сотрудников отдела закупок никак не стимулируется, как например, у отдела продаж и сотрудников склада, где применена система геймификации для поощрения сотрудников. Также следует отметить, что компании необходимо обратить внимание на внутренний микроклимат среди сотрудников и их стрессовое состояние. К сожалению, это можно выявить лишь, наблюдая за сотрудниками, что



многие работодатели не стремятся делать. Однако, негативное психоэмоциональное состояние сотрудников напрямую влияет на эффективность их деятельности. Руководству не стоит забывать о том, что оно несет ответственность за оптимизацию рабочего времени, за грамотное распределение нагрузки, за развитие навыков своих сотрудников, за обратную связь и внимание к потребностям членов команды. Всё это влияет на здоровый микроклимат компании [3].

В качестве рекомендаций стоит предложить введение мотивационной программы для сотрудников отдела закупок. К сожалению, система геймификации работников склада и отдела продаж не может быть применима к сотрудникам отдела закупок исходя из изначальных критериев, однако следует обратить внимание на другие варианты стимулирования, например, расширения социального пакета. Так, улучшение составляющих социального пакета для сотрудников будет в себя включать не только базовые элементы, но и дополнительные (например, фитнес зал, посещение специализированного врача, массаж и т.д.), которые помогут улучшить психоэмоциональное состояние работника. Также расширение социального пакета можно частично привязать, например, к эффективности выполнения планов закупок в ключе ритмичности поставок тех позиций сыров, за которые отвечает отдельный сотрудник.

#### **Список использованных источников:**

1. Minnullina A. Efficiency assessment of procurement by the organization and planning of civil works // MATEC Web Conf. 2017. Т. 106. С. 08067.

2. Главная [Электронный ресурс]. URL: <https://ksk-crimea.ru/> (дата обращения: 18.04.2022).

3. Krymskaya A. Как уследить за ментальным здоровьем сотрудника: мнение психолога – Карьера на vc.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/hr/93290-kak-usledit-za-mentalnym-zdorovem-sotrudnika-mnenie-psihologa> (дата обращения: 18.04.2022).

© Жаворонкова З.А., 2022

УДК 336.233.2

## **РАСХОДНАЯ ЧАСТЬ БЮДЖЕТА ФОНДА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Жук Д.С., Казачёк В.Р.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

Модель социально-экономического развития Республики Беларусь представляет собой социально ориентированную рыночную экономику.



Избранная модель предполагает участие государства в механизме социального страхования граждан, которое представляет собой систему пенсий, пособий и других выплат гражданам в предусмотренных законодательством случаях. Среди основных принципов государственного социального страхования выделяют обязательное участие работодателей и работающих граждан в формировании фондов социального страхования; распределение средств от трудоспособных граждан к нетрудоспособным, от работающих к неработающим; гарантированность пенсий, пособий и других выплат в соответствии с законодательством и др. [1].

Организация системы социальной защиты является одной из важнейших функций государства, так как это сфера жизненно важных интересов населения. Ее качественные и количественные характеристики свидетельствуют об уровне социального и экономического развития государства и общества. Фонд социальной защиты населения Республики Беларусь (далее Фонд) представляет собой внебюджетный фонд по формированию средств государственного социального страхования. Финансирование деятельности Фонда, в том числе его материально-технического обеспечения, осуществляется за счет средств республиканского бюджета. Доходы и расходы бюджета Фонда осуществляются в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь на очередной финансовый год.

В результате проведенного анализа расходов бюджета Фонда социальной защиты населения за 2018-2021 гг. были получены следующие результаты. По итогам 2019 года расходы бюджета фонда составили 15811,6 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2018 годом на 16,1%; по итогам 2020 года – 17392,5 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2019 годом на 9,9%; по итогам 2021 года – 19279,9 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2020 годом на 10,9% [2]. Наибольший удельный вес в расходах бюджета Фонда в 2019 году составляют расходы на выплату пенсий (78,9%) и пособий (19,7%), в 2020 году – выплату пенсий (76,8%) и пособий (21,9%). В 2021 году на выплату всех видов пенсий направлено более 80% расходной части бюджета Фонда [2-4].

Расходы на выплату трудовых пенсий, пенсий государственным служащим, пенсий за особые заслуги перед республикой, пенсий военнослужащим срочной военной службы и членам их семей, социальных пенсий, отдельных видов доплат, а также оказание услуг по их выплате в 2019 году составили 12483,1 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2018 годом на 18,7%; в 2020 году составили 13351,5 млн. рублей и увеличились на 7% по сравнению с 2019 годом; в 2021 году составили 14700 млн. рублей и увеличились на 10,1% по сравнению с 2020 годом (рис. 1). Существенные расходы в социальной сфере направляются на пенсионное обеспечение, которое в Республике Беларусь осуществляется по





солидарному принципу, однако остро стоит проблема старения населения, что увеличивает нагрузку на ФСЗН: ограниченные средства распределяются среди все большего числа получателей.

Расходы на выплату пособий по временной нетрудоспособности, материнству, семейных пособий, пособий по временной нетрудоспособности по уходу за ребенком, пособий по уходу за инвалидом I группы либо лицом, достигшим 80-летнего возраста, на погребение, а также оказание услуг по их выплате в 2019 году составили 3110,2 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2018 годом на 7,3%; в 2020 году составили 3800,6 млн. рублей и увеличились на 22,2% по сравнению с 2019 годом; в 2021 году составили 4400 млн. рублей и увеличились на 15,8% по сравнению с 2020 годом [2-4]. Увеличение расходов на выплату пособий по материнству, по временной нетрудоспособности по уходу за ребенком связано с тем, что количество многодетных семей ежемесячно растет. На данный момент в Беларуси их насчитывается более 118 тыс. Также число семей с двумя детьми выросло на 13%. Теперь каждая третья семья – двухдетная [5].



Рисунок 1 – Расходы бюджета Фонда социальной защиты населения на выплаты пособий по государственному социальному страхованию и на выплаты пенсий государственным служащим в части, входящие в состав трудовых пенсий за 2018-2021 гг., млн рублей

Далее проанализируем иные расходы бюджета Фонда социальной защиты населения (рис. 2).

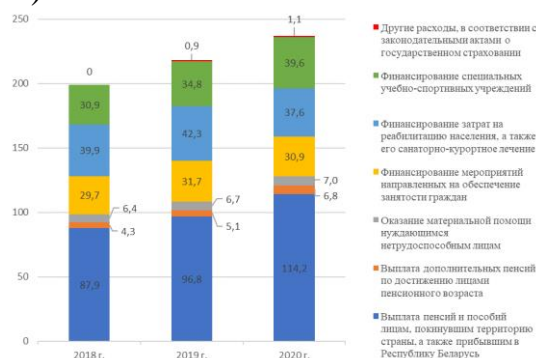
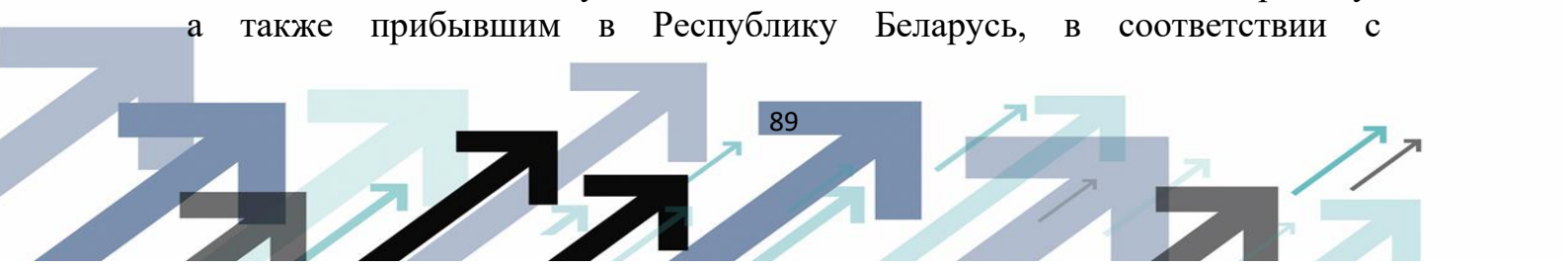


Рисунок 2 – Иные расходы бюджета Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь за 2018-2020 гг., млн рублей

Расходы на выплату пенсий и пособий лицам, выехавшим за границу, а также прибывшим в Республику Беларусь, в соответствии с





законодательством и международными договорами Республики Беларусь, а также оказание услуг по их выплате в 2019 году составили 96,8 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2018 годом на 10,1%, а в 2020 году составили 114,2 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2019 годом на 18%. Расходы на выплату дополнительных пенсий по достижению лицами пенсионного возраста в 2019 году составили 5,1 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2018 годом на 18,6%, а в 2020 году составили 6,8 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2019 годом на 33,3% [2, 3].

Расходы на оказание материальной помощи нуждающимся нетрудоспособным лицам, а также услуг по ее выплате в 2019 году составили 6,7 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2018 годом на 4,7%, а в 2020 году составили 7,0 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2019 годом на 4,5%. Расходы на финансирование мероприятий по обеспечению занятости населения в 2019 году составили 31,7 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2018 годом на 6,7%, а в 2020 году расходы составили 30,9 млн. рублей и уменьшились на 2,5% по сравнению с 2019 годом [2, 3].

Расходы на финансирование санаторно-курортного лечения и оздоровления в 2019 году составили 42,3 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2018 годом на 6%, а в 2020 году расходы составили 37,6 млн. рублей и уменьшились на 11,1% по сравнению с 2019 годом. Уменьшение данных расходов в 2020 году связано со сложной эпидемиологической ситуацией, которая вызвала приостановку работы большей части санаториев. Расходы на финансирование специализированных учебно-спортивных учреждений профсоюзов в 2019 году составили 34,8 млн. рублей и увеличились по сравнению с 2018 годом на 12,6%, а в 2020 году расходы составили 39,6 млн. рублей и увеличились на 13,8% по сравнению с 2019 г. Иные расходы в соответствии с законодательством о государственном социальном страховании в 2019 году составили 0,9 млн. рублей, а в 2020 году составили 1,1 млн. руб. [2, 3].

Общая сумма расходов бюджета фонда за январь-март 2021 года составила 4721,9 млн. руб. По результатам работы за январь-март 2022 года общая сумма расходов бюджета фонда составила 5084,9 млн. рублей и направлена на выплату пенсий, пособий, профессиональных пенсий, финансирование мероприятий по обеспечению занятости населения, финансирование санаторно-курортного лечения и иных выплат в соответствии с законодательством о государственном социальном страховании [4, 6].

Проведенный анализ выявил проблемы финансового обеспечения социальной защиты населения Республики Беларусь. К основным проблемам в финансировании расходов на социальную защиту населения можно отнести следующие: большая нагрузка на государственный бюджет;



недостаточность собственных средств ФСЗН для своевременного и полного покрытия расходов.

Одним из вариантов решения данных проблем является привлечение частного капитала и развитие альтернативных источников финансирования, среди которых можно выделить краудфандинг, государственно-частное партнёрство, а также социальное предпринимательство. Краудфандинг заключается в аккумулировании ресурсов через глобальную сеть Интернет на крауд-площадках для финансирования какого-либо проекта, в том числе социальной направленности. Государственно-частное партнёрство – институциональный и организационный альянс государства и бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в приоритетных отраслях экономики. Социальное предпринимательство представляет собой социально ответственную деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленную на решение социальных проблем [7].

Другой вариант решения данных проблем – заимствование опыта капиталистических западных стран, например, США. В Беларуси пособие по временной нетрудоспособности назначается в размере 80% среднедневного заработка за первые 12 календарных дней нетрудоспособности и в размере 100% среднедневного заработка за последующие календарные дни непрерывной временной нетрудоспособности, что значительно увеличивает расходы Фонда. В то время как в Америке общих правил оплаты больничных нет. Например, в Калифорнии, чтобы уйти на оплачиваемый больничный, нужно проработать на своего работодателя минимум 90 дней. За каждые 30 отработанных часов человек получает один час оплачиваемого больничного.

Также в большинстве компаний США есть и дополнительные правила, которые стимулируют работников: материальные нефинансовые вознаграждения (семейные подарки, подарки ко дню рождения, билеты в театр, подарки по случаю рождения ребенка и др.); финансовые вознаграждения (оплата медицинской страховки, ссуды по льготной программе, скидки на приобретение продукции компании); общефирменные мероприятия; вознаграждения, связанные с изменением статуса сотрудника [8].

Таким образом, одной из важнейших составляющих государственного регулирования социальных процессов и социальной политики является социальная защита населения. На основании анализа можно сделать вывод, что за последние четыре года наблюдается стабильное увеличение расходов бюджета Фонда социальной защиты населения. Однако в настоящее время в Республике Беларусь существует ряд проблем, не позволяющих в полной мере обеспечивать социальную защиту населения. Решение существующих проблем в области финансирования расходов на социальную защиту населения Республики Беларусь позволит повысить эффективность системы



социальной защиты, что в свою очередь положительно скажется на благосостоянии населения, расширении и укреплении трудовых ресурсов, будет способствовать экономическому росту, поддержанию стабильной политической и социальной ситуаций в стране.

#### **Список использованных источников:**

1. Киевич, А. В., Финансовые аспекты функционирования Фонда социальной защиты населения в Республике Беларусь – 2017. — [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/15619/1/Kievich\\_A.V.\\_Finansovye\\_aspekty\\_funksionirovaniia\\_fonda\\_sotsial%27noi\\_zashchity\\_naseleniia\\_v\\_Respublike\\_Belarus%27.pdf](https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/15619/1/Kievich_A.V._Finansovye_aspekty_funksionirovaniia_fonda_sotsial%27noi_zashchity_naseleniia_v_Respublike_Belarus%27.pdf)

2. Исполнение бюджета Фонда за 2019 год. Общая информация по доходам и расходам бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь / Официальный сайт Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ssf.gov.by/ru/budget-2019-ru/>

3. Исполнение бюджета Фонда за 2020 год. Общая информация по доходам и расходам бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь / Официальный сайт Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ssf.gov.by/ru/budget-2020-ru/>

4. Информация об исполнении бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь за январь-декабрь 2021 года/ Официальный сайт Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ssf.gov.by/uploads/files/Bjudzhet/informatsija-na-sajt-na-01.01.2022.pdf>

5. Число многодетных семей в Беларуси превысило 114 тыс. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2021. – 18 авг. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/chislo-mnogodetnyh-semej-v-belarusi-prevysilo-114-tys-455777-2021/>

6. Информация об исполнении бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь за январь-март 2022 года / Официальный сайт Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ssf.gov.by/ru/budget-ru/>

7. Бекиш А.О., Финансирование расходов на социальную защиту населения в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/18576/1/Bekish\\_A.O.\\_Finansirovani\\_e\\_raskhodov\\_na%20sotsial%27nuiu%20zashchitu%20naseleniia%20v%20Respublike%20Belarus%27.pdf](https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/18576/1/Bekish_A.O._Finansirovani_e_raskhodov_na%20sotsial%27nuiu%20zashchitu%20naseleniia%20v%20Respublike%20Belarus%27.pdf)

8. Орехова Е.А., Особенности оплаты больничных листов в разных странах [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2018. – Режим



доступа: [https://minfin.saratov.gov.ru/index.php?option=com\\_acrfilestorage&task=download&on=560](https://minfin.saratov.gov.ru/index.php?option=com_acrfilestorage&task=download&on=560)

© Жук Д.С., Казачёк В.Р., 2022

УДК 336.1

## ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Жукова Ю.С., Черникова О.П.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный индустриальный университет», Новокузнецк*

В период кризиса 2020 в России, обусловленного, в первую очередь, стремительным увеличением цен на нефть, причиной которого является расторжение соглашения ОПЕК+, а также начавшейся коронавирусной инфекцией, позиция Банка России и разрабатываемые решения по поддержке малого бизнеса и населения резко возросла. Повышенный интерес вызывают вопросы по снижению темпов инфляции, стабильности финансового сектора, введению льгот для малого бизнеса, сохранению рабочих мест [1]. Также важным является вопрос эффективности введенного комплекса мер поддержки.

В результате в ситуации заражения коронавирусом Центральный банк Российской Федерации объявил актуальной реализацию перечня мероприятий по укреплению позиций экономического сектора, а именно предоставлению дефицитных ресурсов экономике в целях защиты интересов субъектов, страдающих от коронавирусной инфекции, осуществлению платежей, доступных для населения страны, а также «аклиматизацию» экономического сектора к ограничительным мерам по борьбе с пандемией.

Банк России в условиях кризиса всегда разрабатывает определенные меры по поддержке экономики [2]. В 2020 году также был предложен целый спектр антикризисных мер:

1. Меры для защиты финансового положения граждан, пострадавших от распространения коронавирусной инфекции, и стабилизации платежеспособности. С момента появления коронавирусной инфекции и до сегодняшнего дня положение, сложившееся из-за пандемии, является всеобщей мировой проблемой. Проблема высокого скачка цен на продукты питания и услуги, в большей степени социального назначения, затронула все классы населения без исключений. В условиях сформировавшейся пандемии коронавируса стала нужна помощь потребителям экономических услуг для уменьшения рисков их предстоящего финансового благополучия.



Банк Российской Федерации рекомендовал кредитным организациям не устанавливать или не повышать существующие пени и штрафы, в отношении которых указанных выше потребителей финансовых услуг, если имеется легальное подтверждение наличия коронавирусной инфекции и также не повышать резервы по кредитам у таких заёмщиков.

2. Меры по поддержке кредитования малого и среднего предпринимательства. Рассматриваемая ситуация кризиса, которая сложилась с самого начала, предполагала резкий и сильный удар по малому предпринимательству. Это было обозначено уменьшением покупательской способности граждан, и как следствием, спадом спроса на товары и услуги, которые предоставляются малым бизнесом. После реализовывалась политика глобального снижения издержек в организациях малого предпринимательства, а именно сокращение размеров зарплаты работников, отправка сотрудников в отпуск за свой счёт или сокращение категорий сотрудников. У большого числа предприятий малого и среднего бизнеса имеется заёмный капитал и таким образом ежемесячные обязательные платежи. Банк РФ принял меры, которые позволяют стабилизировать сложившуюся ситуацию на рынке малого и среднего предпринимательства.

С началом режима всемирной самоизоляции была определена совокупность сфер, наиболее подверженных риску банкротства от пандемии коронавируса. В начале 2022 года данный список расширился смежными или новыми отраслями, так как сферы малого бизнеса подверженные кризисной ситуации не могут работать изолировано.

Банк Российской Федерации с начала эпидемиологической обстановки расширил программу рефинансирования кредитов малым и средним предпринимательствам (МСП). Кроме инструмента, направленного на контроль процентных ставок по кредитам заёмщикам, был введён лимит рефинансирования в 500 миллиардов рублей в целях поддержания оборота объёмов кредитования МСП.

Размер ключевой ставки по кредитам в разгар коронавирусной инфекции и до 19 марта 2021 года составлял 4,25% годовых, в 2022 году Банк России принял решение повысить ставку до 9,5% годовых, что существенно сказалось по малому бизнесу и гражданам России (рис. 1).

3. Меры поддержки ипотечного кредитования. Ипотечное кредитование имеет отношение к перечню обязательных платежей граждан, размер которых зависит от условий банка и договора ипотечного кредитования. Для поддержания демократизации ипотечного кредитования в ситуации, когда банки на неопределенное время приостанавливают падение ставки, Центральный Банк Российской Федерации снизил показатель надбавок ставок риска по ипотеке.

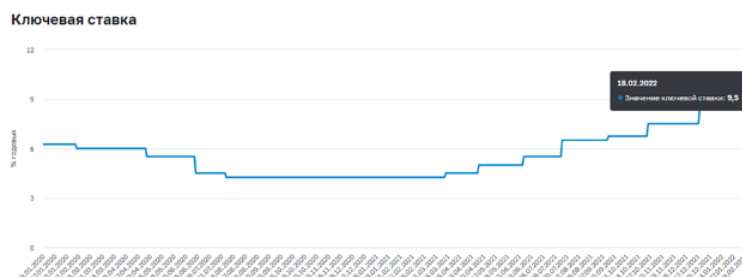


Рисунок 1 – Размер ключевой ставки Банка России в 2020-2022 гг.

4. Мероприятия для поддержания финансового сектора, как главного инструмента стабилизации экономики страны. Изменения в результате пандемии коронавирусной инфекции повлияли на доступность финансовых инструментов на рынке России. Центральный Банк РФ оказал поддержку кредитным организациям в следующей форме:

позволил банкам и небанковским финансовым организациям, которые имеют возможность применять нормативные акты ЦБ РФ, в отношении налогового и аудиторского учёта, долей в ООО и акций обществ, которые были приобретены до 1 марта 2020 года, показывать в бухгалтерском учёте по справедливой стоимости на 1 марта 2020 года, а долговые ценные бумаги, которые были приобретены с 1 марта.2020 г. по 30.09.2020 г., отражать по справедливой стоимости на дату их фактического приобретения. Данные меры действовали до 01 января 2021 года.

5. Меры по уменьшению регуляторной и надзорной нагрузки на предприятия. Надзор за финансовыми учреждениями осуществлялся всегда по строго заданным правилам, также предприятия предоставляли отчёты о своей деятельности в различные органы проверки, такие как налоговые инспекции или фонд социального страхования. Для составления подобных отчетов необходим постоянный доступ к информации в офисах [6].

С учётом изменений графика работы в экономических организациях, перевода огромного сегмента работников на дистанционную работу Банк Российской Федерации считал нужным временно уменьшить регуляторную и надзорную нагрузку, в первую очередь ограничить меры, которые требуют индивидуального присутствия сотрудников в офисах, повысил сроки на предоставление отчётности, уменьшил число несрочных запросов в организации. Итак, Банк Российской Федерации на время режима самоизоляции прерывал проверку и надзор за финансовыми предприятиями, а также увеличивал срок процесса бухгалтерских отчётности.

6. Меры по уменьшению нагрузки на российские акционерные общества. ЦБ РФ изложил ряд мероприятий по реализации изменений в корпоративное законодательство. Описанные корректировки сделают возможным адаптацию к нынешним обстоятельствам по срокам, а также



форматам раскрытия информации, проведению организационных мероприятий, поддерживая при этом уровень конфиденциальности интересов акционеров [6].

Для оказания возможности жителям РФ по мере их необходимости покупать продукты питания и медикаменты в Сети Интернет без визита в магазины, а также способствованию электронной коммерции Банк Российской Федерации думает над решением вопросом регламентации максимальных комиссий по эквайрингу при пользовании функцией безналичной оплаты на онлайн-сервисах.

Также Банк Российской Федерации прокомментировал ситуацию с возможной инфляцией в стране, которая связана с введением режима самоизоляции и безвозмездных выплат гражданам. Смысл комментария Банка Российской Федерации состоит в невозможности сдерживания существующего показателя инфляции при безвозмездных выплатах населению из резервного фонда РФ.

Ситуация, сложившаяся на современном рынке Российской Федерации в период коронавируса, требует принятия решительных шагов и проработки стратегии развития экономики страны.

В 2022 году меры по поддержке банковского сектора экономики продолжались, например ЦБ РФ зафиксировал процентную ставку по кредитам для малого и среднего предпринимательства на уровне 8,5% годовых. Также ЦБ РФ смягчил требования по защите конфиденциальных данных сотрудников банка, работающих удаленно. При дистанционной работе стало сложнее придерживаться регламента информационной безопасности, продиктованного ЦБ.

В целом, меры, принятые ЦБ РФ для поддержки жителей страны, экономического и финансового состояния субъектов экономической деятельности в ситуации возникновения и распространения коронавирусной инфекции при их целенаправленном внедрении могут оказаться эффективными.

#### **Список использованных источников:**

1. Нифонтов, А.И. Оптимизация экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса: монография / А.И. Нифонтов, О.П. Черникова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2021. – 165 с.

2. Сабанова Л.Н., Черникова О.П., Ноженко Ю.М. Надежность коммерческого банка и факторы, ее определяющие // Приднепровский научный вестник. 2018. Т. 6. № 1. С. 003-007.

3. Антонов С.С., Черникова О.П. Факторы хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства,





повышающие риски налоговых проверок // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2021. № 26. С. 7-13.

4. Информационное сообщение Банка России от 20.03.2020 "Банк России утвердил меры по поддержке граждан, экономики и финансового сектора в условиях пандемии коронавируса" от 20 марта 2020 года.

5. ЦБ объявил о мерах поддержки банков из-за коронавируса. Ведомости. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2020/03/10/824781-tsb-obyavil-bankov> (дата обращения 11.02.2022).

6. Коронавирус: как пандемия влияет на работу банков в СНГ и Кавказа с МСБ. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://smebankmg.news/rn/241839-msb-na-karantline-kak-banki-sng-i-kavkaza-reagiruyut-na-pandemiyu-koronavirusa/> (дата обращения 11.02.2022).

7. Прививка от коронавируса: ЦБ РФ снизил ставку до исторического минимума. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://1prime.ru/state\\_regulation/20200424/831331920.html](https://1prime.ru/state_regulation/20200424/831331920.html) (дата обращения 09.02.2022).

8. Денежно-кредитная политика. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/ДКР/> (дата обращения 10.02.2021).

© Жукова Ю.С., Черникова О.П., 2022

УДК 330.322.3:37

## ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Журавлев А.В., Огурцова Н.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Процессы социально-экономического развития в значительной степени обусловлены состоянием телекоммуникаций и цифровых электронных сетей, являющихся технической основой информационной революции. Одним, а возможно, и важнейшим результатом этой революции является цифровая экономика (ЦЭ). Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг. «цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства,



технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Цифровая экономика – это экономика инноваций, а не изобретений. Очень важно разделять эти понятия. Изобретение – это любая вещь, имеющая принципиальную техническую новизну. Инновация – нечто, принятое рынком. Инновация может иметь очень низкую изобретательскую ценность, но при этом перевернуть весь мир. Лампочки А. Лодыгина и Т. Эдисона, радио Г. Маркони и А. Попова – пара ярких примеров. Сегодня конкуренция происходит за рынок, за способность устанавливать стандарты и правила, а не за техническую новизну. В этой конкуренции побеждает тот, у кого больше потребителей.

Особое место занимает вопрос о соотношении понятий «инновационная экономика» и «цифровая экономика». Эти понятия не являются синонимами или разными отражениями одно и того же явления. Инновационная экономика – это система производственных отношений в процессе деятельности по созданию капитала знаний, фундаментальных научных знаний и/или инноваций и субъектов экономической деятельности, осуществляющих получение добавленной стоимости за счет создания и обращения капитала знаний.

Исходя из того, что ЦЭ в настоящее время бурно развивается, она требует все большего объема инноваций и, соответственно, фундаментальных научных знаний для их производства. Любой новый тип экономики, формировавшийся в истории человечества, требует большого количества продуктов инновационной экономики, при этом, не сливаясь с последней.

Организационно-управленческие инновации (ОУИ) – это инновации, направленные на постепенное улучшение или достижение существенных и быстрых изменений в оргструктуре и управленческой сфере деятельности предприятия посредством внедрения отдельных инновационных систем, технологий, методов, инструментов, способов организации и управления производственно-технологической, финансово-экономической, социально-кадровой, логистической и инфокоммуникационной подсистемами организации или комплекса новых технологий, методов, инструментов, способов организации. Последний должен быть направлен на повышение эффективности отдельных частей системы управления, управления видами деятельности и всей системы управления предприятия в целом за счет создания условий посредством внедрения ОУИ для обеспечения способности отвечать современным требованиям внутренней и внешней среды, достижения структурно-функциональных преимуществ.

В настоящее время при существующем уровне развития ЦЭ можно выделить ряд уже сложившихся предпосылок для создания и внедрения ОУИ, необходимых для повышения ее эффективности и качества:



1) более высокая мобильность и расширение каналов распространения информации и знаний, связанная с новыми цифровыми коммуникационными сетями;

2) переход к цифровому стандарту передачи информации для резкого сокращения удельных издержек на распространение знаний, при этом сами технологии распространения знаний радикально преобразуются, что несколько меняет специфику знаний как особого вида товара и характер рынка ноу-хау, делая его все более сетевым;

3) создание кодифицированных массивов данных, которые могут быть использованы для повышения эффективности анализа, планирования и контроля коммерческой деятельности;

4) доступ частных лиц к каналам связи, рынкам и источникам информации, контролируемые, прежде только, государством или международными корпорациями;

5) качественное изменение каналов распространения продуктов, технологий и доставки услуг в медиасфере;

6) развитие киберпреступности в сфере ЦЭ, что объективно отражает закономерности общественного развития. Так называемые хакеры дестабилизируют ЦЭ в важнейших для инвестиций и инноваций областях производства.

Организационно-управленческие инновации увеличивают конкурентоспособность организации путем уменьшения затрат ресурсов (финансовых, человеческих, временных) и повышения эффективности управленческих решений, направленных на развитие бизнеса [3]. Согласно результатам исследования Ассоциации менеджеров, в настоящее время предприятиям без внедрения ОУИ в условиях жесткой глобальной конкуренции невозможно достичь коммерческого успеха в своем бизнесе. Респонденты опрошенных организаций в качестве ведущих целей применения ОУИ отметили быструю и эффективную адаптацию организации к новым условиям функционирования (22%), выход на новые рынки (21%), высокую значимость ОУИ в формировании конкурентных преимуществ и достижении стратегических целей организации (около 80%). По мнению 28% респондентов, внедрение ОУИ обеспечивает повышение конкурентных преимуществ на рынке, увеличение прибыли и повышение производительности труда, в том числе за счет снижения затрат ресурсов (финансовых, человеческих, временных) на разработку и решение организационно-управленческих задач.

Чтобы своевременно реагировать на происходящие изменения, система управления предприятием должна обеспечить высокую скорость всех процессов внутри него. Рыночные отношения в условиях глобальной жесткой конкуренции, свойственные процессам глобализации мировой экономики, обуславливают необходимость переосмысления сложившихся



ранее форм, принципов и методов управления и обращения к передовым, отличающимся от прежних. Другими словами, изменение условий функционирования в ЦЭ определяет соответствующую трансформацию систем управления и сферы управления в целом.

В результате проведенного анализа сформулируем следующие рекомендации.

Во-первых, для ускорения и повышения эффективности перехода России к ЦЭ на основе сформулированной и обоснованной нами гипотезы необходимо форсировать усилия по опережающему развитию и внедрению на российских предприятиях организационно-управленческих инноваций.

Во-вторых, научно-обоснованная и эффективная разработка потенциала ОУИ позволят ускорить темпы и повысить эффективность перехода России к ЦЭ. При этом у нашей страны появятся реальные возможности возглавить начавшийся очередной цикл научно-технологического развития [2] – технологическую революцию VI ТУ и ускоренными темпами перейти в него как доминирующий фактор.

В-третьих, лучшими руководителями, способными решать задачи по инициации и реализации ОУИ, являются креативные, открытые изменениям и инновационно-восприимчивые сотрудники организации. Вследствие этого становится актуальным поиск специалистов и руководителей, способных создавать и внедрять ОУИ.

В-четвертых, весьма актуальным является стимулирование внедрения ОУИ путем разработки и применения российских стандартов корпоративного управления, созданных с учетом особенностей сложившейся системы управления в Российской Федерации, в частности национальной модели управления.

В настоящее время мировая экономика находится на пороге новой трансформации. Продолжающаяся цифровизация приводит к изменению глобальной экономики за счет снижения издержек на сбор, хранение, обработку данных; сокращения производственных цепочек и т.д. Такого рода изменения, безусловно, влияют на требования, которые предъявляются к уровню квалификации работников и к участникам рынка, представляющим бизнес и государство.

Сегодня в науке и среди экспертов существует большое количество определений цифровой экономики, однако общепризнанного определения для термина не существует. Первые дискуссии о концепции цифровой экономики стали возникать в конце XX в. с появлением электронной торговли. В 1994 г. вышла известная книга канадского экономиста, бизнес-консультанта Дона Тапскотта (Don Tapscott) «Цифровая экономика» (“Digital Economy”), в которой автор одним из первых предложил термин Digital Economy [1]. К важнейшим последствиям цифровизации глобальной экономики исследователь относил резкое снижение транзакционных



издержек (ссылаясь на теорию фирмы Рональда Коуза [2]), возникновение новых бизнес-моделей и, как следствие, исключение посредников за счет прямого взаимодействия между потребителем и поставщиком. Автор предсказал множество частных проявлений предстоящей цифровизации [3], исходя из теории фирмы и трансакционных издержек [1, с. 6].

По данным Всемирного банка, влияние цифровизации на рост экономики осуществляется за счет механизмов инклюзии, т.е. вовлечения максимального количества граждан в социальные процессы, повышения эффективности и развития инноваций. Эти механизмы способствуют увеличению объемов торговли, капитала и рабочей силы, что, в свою очередь, приводит к усилению конкуренции.

Процесс цифровизации экономики приводит к неизбежному изменению социально-экономической парадигмы, общества и отдельных его сфер. Появление термина «цифровая экономика» связано с переходом к новой стадии управления производством и самого производства товаров и услуг на основе применения современных информационных технологий. Используя передовые технологии, цифровая трансформация перекраивает картину конкуренции, размывает границы, меняет бизнес-модели.

#### **Список использованных источников:**

1. Земляков Д.Н., Балаханова Д.К., Котова Л.Р. Инновационное развитие российской экономики на основе ГЧП-механизмов инвестирования//Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №1. с.110-117.

2. Филин С.А., Якушев А.Ж. Организационно-управленческие инновации как основа цифровой экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. №7 (364). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-upravlencheskie-innovatsii-kak-osnova-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 11.05.2022).

3. Якушев А.Ж. Моделирование системных противоречий развития инновационного и постиндустриального секторов экономики. В кн. Модернизация национальной экономики: проблемы и решения/ под ред. Н.А. Адамова. М.: Экспертно-консалтинговый центр «Профессор» 2020 с. 27-64.

© Журавлев А.В., Огурцова Н.С., 2022



УДК 336.761

## АНАЛИЗ СТОИМОСТИ АКЦИЙ КРУПНЕЙШИХ АВИАКОМПАНИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО АЭРОФЛОТ

Журавлев А.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Сибирский государственный университет  
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», Красноярск*

Аэрофлот – крупнейшая авиационная группа России и одна из крупнейших в Европе и мире. Аэрофлот работает в ключевых сегментах рынка от премиального до бюджетного, предлагая своим пассажирам широкий спектр услуг по авиаперевозке. Головной компанией группы является публичное акционерное общество (ПАО) Аэрофлот. Авиакомпания входит в число лидеров глобальной отрасли по количеству обслуживаемых пассажиров. В 2019 году сетевые авиакомпании группы Аэрофлот выполняли полеты по 283 направлениям. Маршрутная сеть низкобюджетной авиакомпании Победа включала 126 направлений, из которых 66 не пересекались с направлениями сети других компаний группы. Авиакомпании группы Аэрофлот выполняли полеты в 56 стран мира. Крупнейшим держателем пакета акций ПАО Аэрофлот является Российская Федерация, в собственности которой находится 57,3% от общего количества обыкновенных акций компании. В свободном обращении находятся порядка 40% акций, которые обращаются на Московской бирже и включены в первый уровень котировального списка.

В состав группы входят авиакомпании Аэрофлот, Победа и Россия, а также профильные компании в смежных отраслях: акционерное общество (АО) Аэромар; АО Шеротель; частное профессиональное образовательное учреждение (ЧПОУ) Авиашкола; общество с ограниченной ответственностью (ООО) А-Техникс; Аэрофлот-финанс.

Исторически сложилось так, что вся транспортная отрасль сильно подвержена влиянию системных рисков, которые могут быть спровоцированы большим количеством внешних неконтролируемых факторов и соответствующие убытки могут быть неизбежны. К таким факторам относятся финансовые события (кризис, изменение цен на топливо и т.д.), стихийные бедствия (ураган, цунами и т.д.) или техногенные катастрофы (война, теракт и т.д.). Пандемия, безусловно, является одним из таких факторов, которые существенно влияют на авиационную отрасль. Очевидно, что все авиакомпании мира несут в результате огромные убытки. Немедленный результат был виден по индексу цен на акции. Начиная с конца января 2020 года стоимость акций большинства авиакомпаний



снизилась, а также наблюдался более высокий, чем обычно, уровень волатильности. ПАО «Аэрофлот» не стал исключением и с начала пандемии компания начала испытывать трудности и в первые месяцы понесла серьезные убытки. Выручка просела на 55%, а чистая прибыль сменилась убытками. За 2020 год пассажиропоток компании упал в два раза и только к концу 2021 года начал восстанавливаться. В сентябре 2020 года компания провела дополнительную эмиссию акций, которые, однако, не пользовались особым спросом на рынке и государству пришлось выкупать их львиную долю, тем самым «размывая» процент обычных инвесторов. Естественно, что инвесторы были недовольны, но именно это решение компании помогло избежать потери доли в рынке авиаперевозок и не допустить сокращения штата работников и возникновения глобальных проблем. Акции компании резко упали, но постепенно к концу года частично восстановились (рис. 1).



Рисунок 1 – Котировки акций ПАО «Аэрофлот» 2019-2021 гг. [1]

До начала пандемии выручка компании росла и показывала в среднем прирост в 20% ежегодно. Но 2020 год внес свои коррективы и обрушил результаты по выручке с 667 млрд. до 302 млрд., в целом падение составило 55%.

В 2021 году Группа «Аэрофлот» несмотря на давление макроэкономических факторов, включая колебания курсов валют и значительный рост стоимости керосина, достигла значительного улучшения финансовых результатов: роста выручки и кратного сокращения убытка. Перевезено 45,8 млн. пассажиров, что составляет 77,6% от пассажиропотока 2019 года. На внутренних линиях Группа «Аэрофлот» перевезла на 15,3% больше, чем в 2019 году. На международных линиях пассажиропоток восстанавливался в течение года постепенно, начиная с 13,8% от объемов 2019 года в январе, завершив декабрь с уровнем восстановления международного трафика на 48,2% [2].

В феврале 2022 года общий объем перевозок составил 2,8 млн. пассажиров, что на 24,8% выше аналогичного периода 2021 года. На внутренних линиях перевезено 2,1 млн. пассажиров, что на 6,1% выше аналогичного периода 2021 года. На международных линиях перевезено 700,6 тыс. пассажиров, что в 2,6 раз выше аналогичного периода 2021 года.



Пассажирооборот увеличился на 41,8% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Объем перевозок грузов и почты составил 19,4 тыс. тонн, что на 7,4% ниже аналогичного периода 2021 года [3].

Необходимо отметить, что компанией совместно с Правительством РФ была проделана огромная работа по стабилизации ситуации, однако в последнее время возникли новые сложности, что не могло не сказаться на стоимости акций (рис. 2).



Рисунок 2 – Котировки акций ПАО Аэрофлот 2021-2022 гг. [1]

В моменте акции Аэрофлота упали на 20,5% до 29 рублей, затем цена за акцию скорректировалась до 33 рублей, об этом свидетельствуют данные торгов Московской биржи. Это произошло, когда Мосбиржа допустила на торги акции Аэрофлота в числе акций других 33 компаний в первый день после почти месячного перерыва. Торги не проводились с 28 февраля с начала спецоперации на Украине. За этот период произошло множество негативных событий, которые повлияли на такой резкий скачок: западные компании потребовали вернуть данные в лизинг самолеты; остановлены поставки запчастей и т.д.; Евросоюз, Великобритания, Канада, США и еще ряд стран закрыли небо для российских самолётов, кроме того, с конца февраля закрыты полеты в южные аэропорты России по вопросам безопасности.

Для стабилизации финансового состояния российских авиакомпаний власти планируют дополнительный выпуск акций группы «Аэрофлот» и погашение долгов других перевозчиков за счет средств Фонда национального благосостояния (ФНБ) [4].

Таким образом пандемия и сложная геополитическая обстановка наглядно показали, насколько зависимы авиаперевозчики от внешних угроз. Необходим целый комплекс мер, чтобы стабилизировать сложившуюся ситуацию и обеспечить устойчивое функционирование такой важной и нужной отрасли хозяйства – как авиаперевозки.

#### Список использованных источников:

1. БКС Экспресс <https://bcs-express.ru/kotirovki-i-grafiki/aflt>
2. Аэрофлот объявляет финансовые результаты по МСФО за 2021 год <https://ir.aeroflot.ru/ru/novosti/article/57983/>





3. Группа «Аэрофлот» объявляет операционные результаты за февраль 2022 года <https://ir.aeroflot.ru/ru/novosti/article/57994/>

4. Власти обсудят погашение долгов авиакомпаний за счет ФНБ [https://www.rbc.ru/business/19/04/2022/625d82d89a7947c950b744fc?from=from\\_main\\_1](https://www.rbc.ru/business/19/04/2022/625d82d89a7947c950b744fc?from=from_main_1)

© Журавлев А.С., 2022

УДК 331.546

**ВАЖНОСТЬ SOFT И HARD SKILLS  
В БУДУЩЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ЭКОНОМИСТОВ  
THE IMPORTANCE OF SOFT AND HARD SKILLS IN THE FUTURE  
EMPLOYMENT OF ECONOMISTS**

Журба Э.Э., Голубева А.В., Чеснюкова Л.К.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург*

This article examines the importance of soft and hard skills in the future employment, the job prospects for younger generation, especially economists. The real situation on the labor market is analyzed. The practice-oriented teaching method and dual education system are analyzed. The possible recommendations are given.

The question of future employment is always very important for most of the people. Students think of their education and future salaries, pupils think of their further education and potential job, parents think about their childrens' future before choosing the school. Now when having a successful career is often popularized in social media, many teenagers and students try to follow the trends and develop their selves, their soft and hard skills.

What are the soft and hard skills? Hard skills mean the experience of a person in a particular field, his education, work experience. This is a measurable ability. Soft skills show personal characteristics of a person, communicational skills. These are the skills that help a person to apply his hard skills successfully.

The modern labor market is characterized by a constant increase in the share of intellectual and creative processes, combined with a decrease in the share of routine and physical operations. Nowadays to get a well-paid job and build a successful career a person needs more than just things learnt in the university. This is always a personal choice to develop yourself and sometimes restrain yourself in order to get a promotion or to do physical or less-paid job. In Russia, there is a gap between the needs of the market and the training of graduates by profession and the number of people. As a result, there are socio-economic costs in the form of increasing unemployment and unskilled labor. The set of demanded



skills is constantly changing in different fields, organizations, vacancies. [1] So the candidate must be flexible and have different hard and soft skills.

While many countries are trying to keep up with the economic, environmental and social transformations, including technological achievements, changes in climate and migration, it becomes clear that intellectual capital is becoming the most precious asset of our time that promotes innovative development of the regions [2]. Intellectual capital in the era of digitalization consists of hard skills, soft skills and digital skills. Sometimes it is more important to have more work experience and developed modern skills to get an interesting job offer. The educational requirements are not that strict nowadays. Many international companies such as Google, Apple and IBM prefer hiring specialists with work-oriented and practice-oriented background and developed skills rather than on an educational basis.

Today's university students face the need for acquiring additional competences not foreseen by their basic curriculum. On one hand, they are aware of different ways of getting a degree and the skills they may need for career building, and adjust their education to the new open talent economy, where the short-term programmes and courses, vocational education, trainings and life-long learning are considered as essentials for the modern labor market [2].

Definitions “soft skills” and “hard skills” were not such widely spread 10 years ago. These words describe modern model of society and labor market. Over time these definitions get more meaning, their sense is changing. Advanced companies try to follow this trend and as well as many young companies.

The list of soft skills and hard skills can be complemented eternally. Most common soft skills are negotiating, critical thinking, problem solving, public speaking, leadership, ability to work in a team, digital literacy, work ethic and communication skills [3]. As hard skills people usually mention theoretical knowledge, work experience, project management, programming skills, speaking foreign languages, basic digital skills, copywriting, research and so on. The soft skills mentioned above may be useful by any person and the hard skills depend on the job and professional specification [3, 4].

As hard skills are considered to be specified for a current job tasks, some of them are required more often over time. A good example is speaking foreign languages. The idea of globalization is very popular nowadays. Educational export, global knowledge exchange are the progress drivers now. The role of English language in the Russian-based recruitment discourse was studied by Gritsenko and Alikina [5]. They also compared the role of foreign languages by employment in Russia and in other countries such as Germany, Turkey, countries of Latin America etc. The issue of English in the Russian-based recruitment discourse received much less attention.

The most popular websites for job vacancies in Russia are HeadHunter (hh), SuperJob, Rabota.ru. Many vacancies are also provided through Avito and



Workzilla, fl.ru (freelance). To investigate which soft and hard skills are required for economists more often, it is useful to take a look at the real vacancies on the market.

The economists' hard skills are similar in general. The most important ones are higher economical education (or students of the last study year), knowledge of economical calculation, basic accounting skills, MS Office, work experience, economic planning [6]. Usually the bachelors don't have these skills (or they are not developed enough) after graduation from the university. At least work experience is a very rare thing among students (particularly specialized work experience). Speaking foreign languages varies from vacancies, but international companies or companies working with international markets require this accomplishment.

Lists of needed soft skills are similar among many vacancies. For economists necessary are analytical thinking, problem solving, work in team, communication skills, perseverance, punctuality and attentiveness [7]. Probably these are the skills that most of employers look for. A good worker can be described in this way.

As graduate students often can't be competitive in the labor market the universities must change their educational approaches. In the modern world everything and everyone should be flexible. A solution for developing useful hard and soft skills may be the practice-oriented teaching method. Practice-oriented approach implies the inclusion of project-based learning elements in educational programs, the involvement of students in project activities in the field of future professional activity and interdisciplinary research [8]. We can name several practice-oriented teaching methods of economists such as doing projects in teams, building business models, economic planning of real processes, production practice and internships in a real business and so on. Internships can also help a current student find a part-time job for studying period and a full-time job for the future.

Another solution is a dual education system. This system is effectively used in Germany. Dual educational system is a combination of theoretical study at the university and a part-time practice in the enterprise [9]. In this case students have time to work, they are also usually paid. So that student doesn't have to pay less attention to studying in order to earn money and work not by the professional specification. The educational institutions give the opportunity to combine these two important things – education and work.

Moreover, one of the ways to increase the intellectual potential in the country by improving the quality system of educational services may be to combine the efforts of universities in different countries and businesses through network integration [10]. The academic student mobility is one of the forms of a network association of universities. The student mobility can also be international.



It allows students to experience different situations in real life, meet a lot of new people and develop their soft and hard skills.

To sum up, it is possible to say that the society nowadays understands the need of studying hard and soft skills. Educational institutions implement step by step new programs for the students. So that in the future these students are competitive on the labor market. Every university has the aim of successful employment of its graduates.

It is necessary for student as well as for the universities to follow the trends in education and employment. Both categories should analyze and rate tendencies to develop particular strategies. The next step is to find appropriate programs and take part in them. This is a key of successful employment now not only for the economists, but to all specialists.

#### **Список использованных источников:**

1. Andrei A. Ternikov, Ekaterina A. Aleksandrova Demand for skills on the labor market in the IT sector // Business informatics. 2020. №2 (eng). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/demand-for-skills-on-the-labor-market-in-the-it-sector> (date of treatment: 11.02.2022).

2. Sukovataia Irina E., Cherkasova Yuliya I., Dvinskikh Elena V., Vitkovskaya Ludmila K. NEW APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF ADDITIONAL PROFESSIONAL COMPETENCES FOR THE PURPOSES OF NEW ECONOMY // Journal SFU. Humanity sciences. 2020. №11.

3. The balance careers web site. Access mode: <https://www.thebalancecareers.com/>

4. The Zety web site. Access mode: <https://zety.com/blog/hard-skills-soft-skills>

5. Gritsenko Elena S., Alikina Anastasia V. English in the Russian-based recruitment discourse // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. 2020. №3.

6. The Headhunter web site. Access mode: <https://hh.ru>

7. The Superjob web site. Access mode: <https://www.superjob.ru>

8. Sedykh Tatyana V., Korshunova Vera V., Velichko Evgeniya V., Sosnovskaia Alina A., Grigorovch Polina N., Bugaeva Anastasia A. PRACTICE-ORIENTED APPROACH TO DEVELOPMENT OF LEADERSHIP COMPETENCIES OF HONORS STUDENTS: THE PROJECT «THE TERRITORY OF INTELLECTUAL AND LIBERAL INVENTIONS» // Журнал СФУ. Гуманитарные науки. 2021. №9.

9. Platonova Raisa Ivanovna, Potapov Ilya Semyonovich, Mikhina Galina Borisovna DUAL EDUCATION AS AN INSTRUMENT OF NETWORK VASIMACY OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION AND THE ENTERPRISE // АНИ: педагогика и психология. 2020. №3 (32).

10. Serada T., Varanko E. IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION BY INTEGRATING NETWORK UNIVERSITIES AND BUSINESS // Россия: тенденции и перспективы развития. 2020. №15-2. URL:



<https://cyberleninka.ru/article/n/improving-the-quality-of-education-by-integrating-network-universities-and-business>

© Журба Э.Э., Голубева А.В., Чеснюкова Л.К., 2022

УДК 330.322

## РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УСТРАНЕНИЮ ПРОБЛЕМ ВНЕДРЕНИЯ ESG-КОНЦЕПЦИИ

Зайцева Д.И.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого», Санкт-Петербург*

Ежегодно в России набирает популярность и все больше укрепляется ESG-концепция. Данная концепция связана с такими ключевыми факторами, как окружающая среда, социальная политика и корпоративное управление. Она опирается на 17 целей устойчивого развития, разработанных ООН в 2015 году для достижения лучшего и более устойчивого будущего для всего населения нашей планеты [1, 2]. Однако при попытке применить ESG-принципы на российском рынке возникает много трудностей, связанных с новизной этой тематики.

Целью данной исследовательской работы является выявление причин возникновения сложностей при внедрении ESG-концепции в России для разработки рекомендаций по их устранению.

Для достижения поставленной цели необходимо определиться с экономическими агентами, непосредственно связанными с внедрением ESG-принципов, а также выявить проблемы, возникающие в процессе его осуществления.

В текущих политических и экономических условиях тема ESG может стать драйвером развития международных отношений, объединяющим звеном экономик всех стран, поскольку давно нависшая угроза экологической катастрофы требует объединения усилий для минимизации экологического ущерба, ежегодно наносимого промышленными предприятиями, автомобильным транспортом, государственными корпорациями и другими.

Наиболее развита ESG-сфера в странах Европы как с точки зрения накопленного опыта, так и с точки зрения развитых законодательных и финансовых инструментов. В Российской Федерации данное направление только развивается: разрабатывается законодательная база, выделяются ключевые показатели для оценки уровня реализации в компаниях ESG-принципов, назначаются институциональные единицы, ответственные за развитие, продвижение, мониторинг и контроль ESG-сферы, формируются



финансовые инструменты и так далее. Однако следование ESG-концепции в организациях нельзя назвать повсеместным, поскольку на разных этапах возникает большое количество трудностей. В результате внедрение ESG-принципов становится проблемным. И чтобы разрешить эту проблему, необходимо разобраться с ее истоками.

В риск-менеджменте существует один из наиболее эффективных и наглядных инструментов для качественного анализа первопричин проблемы – диаграмма Исикавы [3]. Диаграмма похожа на скелет рыбы, поскольку в «голову» помещается проблема, а на ответвлениях, или «костях», пишутся факторы, оказывающие наибольшее влияние на ситуацию. Количество мелких «костей» определяется в зависимости от желаемой детализации и не ограничивается [4, 5].

Выявленная проблема – проблема внедрения ESG-концепции в российских компаниях. В ходе исследования были определены следующие экономические агенты: государство, компании, граждане РФ, инвесторы, рейтинговые, аналитические и аудиторские агентства. Все они напрямую связаны с внедрением ESG-концепции в России и оказывают наибольшее влияние на этот процесс. Каждый экономический агент при осуществлении своей деятельности сталкивается с рядом факторов, мешающих внедрять ESG-принципы. Эти факторы отражены на рис. 1.

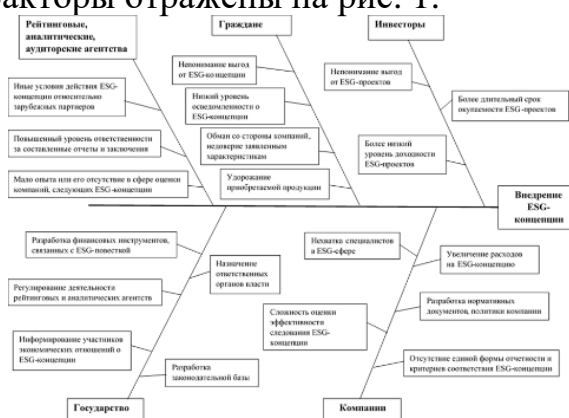


Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы факторов, влияющих на внедрение ESG-концепции

Государство во многом определяет курс развития экономики, поскольку формирует законодательную базу и подкрепляет ее разработкой финансовых инструментов для бизнеса. В России существует ряд документов, носящих рекомендательный характер, таких как Положение Банка России «О стандартах эмиссии ценных бумаг», Положение Банка России «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» и других, однако единой базы все еще не существует [6]. Точно так же на стадии разработки находятся единые критерии оценивания ESG-факторов, а также унифицированная форма годовой отчетности о реализации ESG-стратегии.



Что касается компаний, то в виду недостатка специалистов, а также отсутствия четких критериев и требований, составление готовой отчетности могут позволить себе лишь крупные компании, так как они вынуждены обращаться к аудиторам, аналитическим и рейтинговым агентствам и платить за их услуги внушительные суммы. Остальные участники рынка на текущий момент даже не задумываются о ESG-политике.

Для инвесторов ESG-проекты являются достаточно стабильными и перспективными, однако показатели доходности и срока окупаемости подобных проектов оказываются не самыми инвестиционно-привлекательными, особенно на этапах внедрения ESG-принципов. Кроме того, в некоторых ситуациях инвесторы не знакомы с ESG-концепцией и не понимают выгод, которые могут получить в долгосрочной перспективе.

Граждане же меньше всего информированы о существовании ESG-концепции. Более того, из-за новизны ESG-тематики большая часть финансовой нагрузки ложится именно на потребителей создаваемых продуктов, так как компании учитывают затраты на ESG-сферу при формировании стоимости.

Аналитические, рейтинговые и аудиторские организации стремятся активно развиваться в данной сфере, зачастую используя ESG-тематику лишь в качестве маркетингового инструмента. Из-за недостаточного опыта и отсутствия единых стандартов многие агентства разрабатывают собственные шкалы и формы отчетов, что в настоящее время является единственным выходом.

В качестве рекомендаций по устранению имеющихся недостатков можно выделить следующие.

Помимо существующих институтов, отвечающих за реализацию ESG-политики (Минэкономразвития России, государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ», Банк России и др.), следует создать либо отдельную организацию, которая будет заниматься сбором и обработкой информации с ESG-тематикой с последующим ее представлением в доступной форме, либо создать единый портал с понятным пользовательским интерфейсом, куда государственные органы будут прикреплять всю актуальную информацию, упорядоченную по разделам для легкого доступа и изучения.

При формировании ESG-направления проводить масштабные экономические опросы и исследования, позволяющие увидеть текущее положение дел на российском рынке, а также выявить потенциальные зоны роста: привлечь к работе наиболее активный слой населения (поколение миллениалов, наиболее обеспокоенных будущим и готовых не только следовать данному направлению, но и продвигать его), сформировать базу компаний и предприятий, нуждающихся в финансовой поддержке перестроения внутренних процессов под ESG-концепцию и прочие.



Создать районные центры в городах-миллионниках, проводящие консультации, мастер-классы, открытые лекции по ESG-тематике. Помимо этого, они могут заниматься отслеживанием применения ESG-принципов в организациях путем проведения опросов, выездных проверок (осуществлять сбор данных о динамике экологической составляющей, социальных программах и соблюдении трудового законодательства, а также прозрачности ведения бизнеса).

Разработка и открытие Минэкономразвитием или «ВЭБ.РФ» обучающих курсов и программ переподготовки для будущих ESG-специалистов.

Выделение государством дополнительных квот на реализацию программ в рамках национальных проектов, формирующих у населения ответственное и бережное отношение к окружающей среде, а также кейс-чемпионатов, обучающих ролевых игр, погружающих участников в деловую среду, показывающих то, каким должен быть социально-ответственный бизнес и как должно осуществляться корпоративное управление в рамках ESG-концепции.

Государственное субсидирование ставки по «зеленым» облигациям (пока эффект снижения ставки за счет большого спроса инвесторов не станет очевиден), а также снижение налогообложения по «зеленым» купонным доходам [7].

Разработка документа, показывающего преимущества инвестирования в проекты, связанные с ESG-тематикой. Необходимо выработать правильное позиционирование продукта на рынке, чтобы инвесторы активнее делали выбор в пользу инвестиций в компании и проекты, реализующие ESG-концепцию.

Рейтинговым, аналитическим и аудиторским агентствам стоит объединиться и создать общую базу накопленного опыта, составленных отчетов, чтобы ускорить процесс унификации формы отчетов, включающих наиболее значимые факторы оценки компаний, комплексно и достоверно отражающих реализацию ESG-принципов.

Сформировать и вести активную кампанию продвижения ESG-концепции в качестве нового и важного тренда среди участников экономических отношений.

Таким образом, внедрение ESG-концепции является трудоемким и непростым процессом. В ходе более глубокого погружения в ESG-сферу становится очевидным тот факт, что требуется выполнение большого объема работ со стороны государства как законодателя и регулирующего органа, без которого не может быть общего и четкого осознания движения и развития. Государству следует интенсивнее оповещать всех экономических агентов о текущих возможностях в сфере ESG при помощи создания общественных каналов, ресурсов, освещающих новые тренды;





поощрять любые инициативы со стороны населения, компаний, инвесторов, аудиторов и аналитических агентств; создавать возможности для связи наиболее активных последователей ESG-движения.

#### **Список использованных источников:**

1. Обобщающий доклад межправительственной группы экспертов по изменению климата, 2014 [Электронный ресурс] – URL: [https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/SYR\\_AR5\\_FINAL\\_full\\_ru.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/SYR_AR5_FINAL_full_ru.pdf).

2. Тимофеева А.А. Перспективы устойчивого инновационного развития российской экономики и ее организаций // Перспективы и темпы научного развития. 2012. № 1. С. 39-41.

3. Сайт Skillbox Media [Электронный ресурс] – URL: <https://skillbox.ru/media/management/kak-iskat-prichiny-problem-s-pomoshchyu-rybikh-kostey-isikavy-razbiraem-na-primere/> (дата обращения: 08.05.22г).

4. Корнеева В.М., Пупенцова С.В. Современные методы управления рисками на предприятиях // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2020. № 2 (40). С. 33-38.

5. Пупенцова С.В., Каракчиева И.М. Идентификация рисков инновационного проекта с использованием качественных методов анализа рисков // Управление риском. 2022. № 1 (101). С. 15-22.

6. Сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 07.05.22г).

7. Алексеева Н.С. Усовершенствование показателей оценки эффективности инвестиций в «зеленое» строительство // В сборнике: XIV Ежегодная научная сессия аспирантов и молодых ученых. материалы Всероссийской научной конференции: в 3 т. Вологда, 2020. С. 433-436.

© Зайцева Д.И., 2022

**УДК 330.88**

## **О ПРИНЦИПАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТЕХНОКРАТИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА**

Захаров В.А., Джавадов Т.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В настоящее время в различных государствах мира наблюдаются всевозможная поддержка научных достижений в различных сферах деятельности. Наблюдается тенденция на абсолютизацию роли ученых и научных экспертов в обществе, следовательно, и на создание «технократического общества».



Под технократическим обществом подразумевается гипотетическое общество, возникающие при наступлении главенства технократической идеологии. Базируется на принципах меритократии, акцента на научно-техническом прогрессе, принятии решений исходя из эффективности и объективности на основании статистики и мнений экспертов. В таком обществе государство старается обеспечить граждан всеми необходимыми им товарами самостоятельно, даже уменьшая денежную массу на руках у граждан и снижая оборот таковой.

В данной статье рассматриваются принципы экономической системы технократического общества, а также будут рассмотрены различные сценарии реализации такой системы в обществе.

Экономическая система – это совокупность принципов, правил и связей, которые определяют форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, обмена, распределения и потребления экономического продукта и направленных на организацию социально-экономических отношений между производителем и потребителем с максимальной эффективностью.

Принято считать, что в технократическом мире царит административно-командная экономика, однако допустимо и ведение личного бизнеса на примере индивидуального предпринимательства, система самозанятых и другие. В таких производствах задействованы современные технологии, линии выпуска продукции автоматизированы, что требует минимального вмешательства человека в этот процесс. С рациональной точки зрения автоматизация производства чрезвычайно выгодна: меньше затраты, выше производительность, ниже цена конечного продукта. Машинам не нужны больничные листы, социальные гарантии и страховки, они не будут допускать брак из-за невнимательности или переживаний. Более того – вся информация с производственных линий будет сразу поступать искусственному интеллекту (ИИ), который и должен будет принимать решения об объеме выпуска товаров, подсчитывать необходимое количество сырья, задействованных сотрудников. Предполагается создание территориальных корпораций по выпуску огромного количества продукции, обеспечивающей все потребности граждан этого региона, это одна из характерных черт технократического общества. То есть мы можем наблюдать отход от привычной миру специализации предприятий.

Обратим внимание на тенденцию современного мира на автоматизацию. В ходе опроса сообщества роботизации производственных процессов (NPA) подавляющее большинство руководителей заявили, что используют автоматизацию: 90,8% из них сообщают об её использовании, а 50,6% сообщают об её интенсивном использовании. Автоматизация – это необходимый инструмент для большинства предприятий. Наиболее



очевидные процессы до автоматизации достаточно медленные, дорогостоящие и требуют значительного количества ручной работы. После автоматизации процессы становятся более быстрыми и точными, и компании могут перераспределять сотрудников по видам деятельности, которые лучше подходят для творчества человека.

Однако, так ли хороша автоматизация производства на фирме? Есть как плюсы, так и минусы. Основные плюсы: экономичность, замена человека на трудных или непопулярных работах. Минусы: угроза безопасности и утрата ценности человеческих взаимоотношений.

Ученые и теоретики тоже расходятся во мнениях. Так Карл Ясперс, немецкий философ в свое время говорил: «Техника радикально изменила повседневную жизнь человека в окружающей его среде, насильственно переместила трудовой процесс и общество в иную сферу, в сферу массового производства, превратила все существование в действие некоего технического механизма, всю планету – в единую фабрику». Илон Маск выражал мнение, что чрезмерная автоматизация была ошибкой, и люди, по его мнению, недооценены.

Важное влияние на формирование технократической экономической модели оказывает процесс цифровизации.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Страны, в том числе и Россия, стараются максимально внедрять достижения научно-технического развития (НТР) в организацию своей деятельности. В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года и в целях решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Однако является ли «цифра» показателем достижения технократических начал? Речи об этом идти и не может – этого недостаточно, но тенденцию отметить можно.

Следует обратить внимание и на развитие технологий в столь непростое время, когда страны, пользуясь монополией на некоторые технологии, пытаются оказать воздействие на другие государства. При технократическом обществе существует приоритет в развитии науки. Большое внимание уделяется наноэнергетике, биокомпьютерным технологиям, использованию стволовых клеток, NBIC-конвергенции. А ведь все это является достижением шестого технико-экономического уклада (ТЭУ). То есть инвестиции государств на развитие своего научного потенциала помогают им сделать возможным формирование технократического общества, ключевым аспектом которого будет являться автоматизация производства. Даже в современном мире, по данным статистики, на 10000 сотрудников в Сингапуре приходилось 918 роботов, в



то время как в России насчитывалось всего лишь 4 робота. По России мы можем привести следующие данные Росстата: в 2019 и в 2020 гг. рост промышленного производства в целом и по отдельным секторам замедлился – в 2019 г. производство увеличилось лишь на 2,4% против 2,9% в 2018 г., а в мае 2020 г. – сократилось на 9,6% по сравнению с маем 2019 г. Самые высокие темпы падения продемонстрировал сырьевой сектор. Вследствие снижения объема промышленного производства уменьшаются и ИКТ-затраты. Средства в такой ситуации выделяются в основном на поддержку и эксплуатацию существующих ИКТ-систем, а не на внедрение новых. Например, в 2018 г. затраты на оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с ИКТ (кроме услуг связи и обучения), в промышленном производстве сократились почти на 30% относительно 2017 г. (данные Росстата). Конечно, продуктивность производства напрямую зависит от внедрения современных технологий, уровня заменяемости людской силы на роботов и искусственный интеллект. Чем выше эти показатели, тем более прибыльно это предприятие, тем ближе все общество государства к технократическому укладу.

Конечно, практической реализации такого строя мир еще не видел. Технократическое общество описано лишь у теоретиков или в литературе, например в произведении Курта Воннегута «Механическое пианино», в котором описан принципиально новый для мира экономический строй в США после второй мировой войны, где самый главный вклад сделали ученые, инженеры и управляющие, была введена автоматизированная система подсчета и учета материальных ценностей с возможностью анализа экономической ситуации и принятия необходимых для увеличения эффективности решений, названа была ЭПИКАК. Стоит отметить, что и в реальной жизни что-то подобное государства пытались осуществить – яркий пример проект «ОГАС» в Советском союзе. Общегосударственная автоматизированная система учёта и обработки информации (ОГАС) – проект системы автоматизированного управления экономикой СССР, основанной на принципах кибернетики и включающей в себя вычислительную сеть, связывающую центры сбора данных во всех регионах страны.

Можно ли сказать, что мир готов к переходу к технократическому укладу? Еще Карл Ясперс, немецкий философ в свое время говорил: «Техника радикально изменила повседневную жизнь человека в окружающей его среде, насильственно переместила трудовой процесс и общество в иную сферу, в сферу массового производства, превратила все существование в действие некоего технического механизма, всю планету – в единую фабрику». Однако государства в мировом масштабе развиваются неодинаково. Некоторые страны находятся на третьем ТЭУ, а Япония, например, благодаря высоким технологиям стремится уже к шестому, а ведь



ТЭУ один из показателей внедрения достижений НТР в производство и быт граждан. Конечно, лидеры по внедрению автоматизированных систем выпуска продукции на фирме, такие как Сингапур, Южная Корея, Тайвань с каждым днем все ближе к наступлению благоденствия и достижению необходимого уровня развития для создания технократического общества.

Можно лишь спрогнозировать сценарии развития технократического сообщества в мире и рассмотреть несколько из них.

Страны могут полностью изменить свой государственный строй на технократический, принять соответствующую идеологию. В таком случае вопрос автоматизации и цифровизации всех производств будет первостепенен. Это положительно скажется на уровне научного и производственного потенциалов. Определенно, к такому исходу близки развитые страны, которые работают в направлении развития шестого ТЭУ. Такой сценарий более приближен для Сингапура, Южной Кореи, Японии.

Другой сценарий предусматривает частичное интегрирование технократических принципов в функционирование уже существующей системы. Будет обозначен повышенный интерес к созданию научных достижений, но это не будет являться приоритетной задачей. Внедрение достижений НТР будет проводиться ввиду исключительно рационального использования этой возможности. Германия, Китай и США более близки к такому сценарию развития событий.

Возможна ситуация, при которой государство будет проявлять пассивное или даже агрессивное отношение к технократическим идеям, всеобщей автоматизации. Это обусловлено ресурсной базой, уровнем образованности, идеологией, экономическим потенциалом, развитием и менталитетом. Продвижение роботизации в таких странах будет притесняться. Население само не будет желать использовать во всех сферах жизни машины, так как «они могут вытеснить людей». Россия, к сожалению, близка именно к такому сценарию. Основным фактором здесь является менталитет – многие боятся того, что роботы изменят их жизнь в худшую сторону.

Таким образом, приведенные сценарии отображают возможные исходы внедрения государствами некоторых принципов экономической системы технократического общества. Насколько в будущем реализуема новая экономическая модель пока говорить сложно, учитывая непростую политическую и экономическую обстановку. Остается надеяться на развитие научной базы в государствах – это создаст благоприятную почву для реализации технократических идей.

#### **Список использованных источников:**

1. Воннегут, К. Механическое пианино / Воннегут, К. – Москва : Издательство АСТ, 2019. – 416 с.



2. Пилипенко Е.В., Печоник О.И. ПРОБЛЕМА ПЕРЕХОДА АПК НА 6 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД – Курганский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, 2013. – 4 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-perehoda-ark-na-6-tehnologicheskij-uklad> (дата обращения: 03.05.2022).

3. Зезюлько А.В. ТЕХНОКРАТИЗМ И ЕГО КРИТИКА «АНТИТЕХНОКРАТАМИ». – Гуманитарные и социальные науки, 2010. – 8 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnokratizm-i-ego-kritika-antitehnokratami> (дата обращения: 05.05.2022).

4. Общегосударственная автоматизированная система учёта и обработки информации // Википедия. [2022]. Дата обновления: 08.05.2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=1894165&oldid=122156587> (дата обращения: 08.05.2022).

5. Технократия // Википедия. [2022]. Дата обновления: 20.04.2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=147784&oldid=121555511> (дата обращения: 20.04.2022).

6. Казанцева Л. Типы экономических систем - 2021. - [Электронный ресурс]. URL: <https://skysmart.ru/articles/obshchestvoznaniye/typy-ekonomicheskikh-sistem> (дата обращения: 06.05.2022).

7. Lomanto Diego, Global Automation Trends: Where RPA is Accelerating and How You Can Keep Up - 2019. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uipath.com/blog/rpa/global-regions-rpa-trends> (дата обращения: 01.05.2022).

8. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 03.05.2022).

9. Толмачева Т.А. Промышленный интернет в России-2020: на паузе. – ИКС МЕДИА, 2020. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iksmedia.ru/articles/5688215-Promyshlennyj-internet-v-Rossii2020.html> (дата обращения: 02.05.2022).

10. Ясперс К. Современная техника. Перевод на русский язык: М. И. Левина. Новая технократическая волна на Западе. Сборник статей. — М., 1986. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 16.10.2010. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/6331> (дата обращения: 07.05.2022).

© Захаров В.А., Джавадов Т.А., 2022



УДК 351.91

**ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЙ ТЕХНОЛОГИЙ  
МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ  
БЫВШИХ ВОЕННЫХ ГОРОДКОВ  
НА ПРИМЕРЕ МИКРОРАЙОНА ЗАРЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА**

Захаров В.А., Зотов В.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современной России наблюдается поэтапное изменение системы управления государством на всех уровнях власти, формируются новые подходы к управлению территориями, подведомственными муниципалитетам. Учитывается и специфика административно-территориальных образований, которых существует большое количество, среди них ЗАТО, закрытые военные городки.

При управлении территориями ЗАТО и закрытых военных городков учитывается их специфика, специализация под задачи, как правило, поставленные еще советской властью. Мы видим ключевое различие ЗАТО от закрытых военных городков по следующему критерию – в ЗАТО создаются свои органы местного, в то же время в закрытых военных городках роль органов местного самоуправления выполняют начальники гарнизонов и другие органы военного управления. Выделяются и особенности данных территорий: как правило они находятся в значительном отдалении от других поселений, закрыты для посещения, из-за чего возникает слабая вовлеченность в экономические процессы с другими территориями. Также подобные образования не имеют градообразующих предприятий, не развита сфера мелкого и среднего бизнеса, отсутствует сфера туризма. Многого восполняет высокая обеспеченность населения, развитая инфраструктура, социальная стабильность.

В современных условиях, в связи с вышеизложенным, возникает потребность в модернизации подобных административно-территориальных единиц с включением в реализацию местных, региональных и всероссийских программ, увеличением потенциала, адаптацией в отраслевую структуру, развитием рыночных отношений, а также развития отношений с другими близлежащими административными образованиями. В совокупности с реформами в армии, недостаточным финансированием, сокращением количества воинских частей многие административные единицы военной направленности были



открыты и рассекречены, а подконтрольные территории переданы под ведомство муниципалитетов, в том числе один из центров ПВО, располагавшийся в городском округе Балашиха, персонал, офицерский состав и командование которого проживали в городках «Северный» и «Заря».

Бывших военных городков, согласно данным из открытых источников, пятнадцать. Управление подобными территориями имеет свою специфику, требующую особого подхода и применения различных технологий маркетинга территорий.

Маркетинг территории представляется нам как осознанная и целенаправленная деятельность, направленная на разработку и внедрение комплекса мероприятий, направленных на максимальное удовлетворение социально-экономических интересов территории и внешних потребителей, во внимание которых заинтересована территория, рациональное использование, а также увеличение ее потенциала. Технологии маркетинга – это тот инструментарий, который задействован в достижении поставленных маркетингом целей и имеет задачу нарастить потенциал территории.

Рассмотрим особенности адаптации к конкретным условиям функционирования и использование технологий маркетинга территорий бывших военных городков на примере микрорайона Заря в городском округе Балашиха Московской области.

Данный военный городок был заложен в начале шестидесятых годов прошлого века, вырос при сверхсекретных объектах ракетного пояса. Была начата застройка для семей военных, возводилась социальная инфраструктура.

К 2006 году жители изъявили желание открыть городок. Основной причиной было желание ветеранов и офицерского состава оставить своим детям подведомственное жилье, приватизировать квартиры. В конце года Заря уже была исключена из Перечня имеющих жилищный фонд закрытых военных городков Вооружённых Сил, а в 2007 году произошло включение микрорайона Заря в черту города Балашиха.

Постепенно экологическая обстановка в микрорайоне ухудшалась, росло количество заброшенных зданий, увеличилось число случаев вандализма.

В 2018 ситуация изменилась в лучшую сторону. Было проведено благоустройство территории «Озеро Дивное»: обустроены тротуары, велодорожки, освещение, кабинки для переодевания, туалеты, деревянный настил в зоне набережной. Установлены детская, волейбольная и гимнастическая площадки. Было обустроено свыше 20 дворовых территорий, произведен ремонт дорожного полотна. В январе 2018 года открылся спорткомплекс «Метеор».





В 2021 году было проведено слияние двух школ и двух детских садов, начался капремонт сетей водо- и теплоснабжения, котельных, строительство очистных сооружений.

Все это позволяет провести анализ управления территорией и рассмотреть различные технологии маркетинга территорий бывших военных городков на примере микрорайона Заря. Разделим его на три этапа: изучим имеющиеся на данный момент задействованные или простаивающие ресурсы, определим цели достижения и обозначим первоначальные задачи рекомендательного характера.

Основной ресурс, а также гордость микрорайона, это его люди. Человеческий фактор играет первостепенную роль. Здесь проживает большое количество офицеров в отставке, экспертов в военной сфере. Также отметим достаточное развитие социальной инфраструктуры, обширные незадействованные земельные участки лесов, простаивающие заброшенные строения и помещения, наличие единственного в Европе Музея Войск ПВО.

Все эти факторы муниципалитет заинтересован задействовать с извлечением максимальной прибыли. Значит мы можем обозначить следующие цели: удержание и преувеличение человеческого потенциала; повышение благосостояния и обеспеченности населения; привлечение резидентов, туристов; обустройство земельных территорий под застройку; рациональное применение и введение в эксплуатацию заброшенных объектов и другие. Для анализа достижения целей рассмотрим каждую из них.

Одна из технологий маркетинга территории нацелена на удержание специалистов в данном административно-территориальном образовании, преувеличение человеческого потенциала, что задействует инструментарий маркетинга имиджа, маркетинга персонала в рамках конкретной территории. Существуют различные программы поддержки населения, ведется работа в области патриотического воспитания, повышения уровня грамотности, культуры. В целом администрация городского округа Балашиха работает над повышением социальной защиты и обеспеченности населения микрорайона, но этого недостаточно. Ощутима нехватка специалистов в образовательных и медицинских учреждениях. Не задействован целый социальный слой пенсионеров, а ведь именно они могут заниматься патриотическим воспитанием, проводить туристические маршруты. Местной Ветеранской Организации приходится самостоятельно заниматься данными проблемами, поэтому одной из целей мы можем обозначить поддержку и финансирование местных общественных организаций. Также нарастить и удержать человеческий потенциал может работа нового градообразующего предприятия, или, например, научно-исследовательского центра. Но первоначально – проведение переписи



населения, так как последние данные по численности датируются 2009 годом.

Повышение благосостояния и обеспеченности граждан влечет за собой рост спроса на продукцию, что, в свою очередь, увеличивает конкурентную составляющую, создает благоприятные условия для развития бизнеса и инвестиционной политики. Появление благоприятного инвестиционного климата является условием повышения престижа и привлекательности территории, в том числе бывших военных городков. Для реализации этой цели необходима активизация деятельности региональных служб маркетинга, направленных на определения векторов прибыльного развития местной экономики и стимулирующих мероприятий по привлечению инвестиций в регион. Форум «Неделя бизнеса-2022» хороший инструмент проявления интереса муниципалитета к развитию бизнеса на своей территории. Также необходимо учитывать еще одну особенность военных городков – многие жители знают друг друга, доверяют. Это может стать предпосылкой к созданию бизнеса, форма которого основана на доверии. Но мы можем поставить и другие цели. Ремонт заброшенных стадиона, открытого бассейна, бани не только позволит увеличить уровень социальной обеспеченности граждан и удовлетворения их потребностей, а также и потенциально принесет прибыль, повысит интерес к спорту и ведению здорового образа жизни, а это способствует реализации федеральных программ в сферах медицины и спорта. Интерес вызовет также спрос на спортивные секции, конкуренция между которыми будет положительно сказываться на уровне подготовки спортсменов, следовательно и на увеличении престижа территории за счет побед.

Одна из технологий маркетинга территорий направлена на привлечение внимания к административно-территориальной единице нерезидентов – людей, не являющихся местными жителями. Необходимо в таком случае определить объекты «притяжения» для туристов, представителей бизнеса, иных территориальных образований. Достичь этих целей возможно благодаря маркетингу достопримечательностей, увеличению внимания сфере туризма. Именно эта технология маркетинга территории может дать уникальные характеристики территориям бывших военных городков и позволит сформулировать цели и технологии их дальнейшего развития. Необходимо продумать план по привлечению внимания общественности и повышению уровня заинтересованности к местному музею, потенциал которого недооценен на данный момент.

Совет Депутатов и городская администрация ведут работу над увеличением жилищного фонда и уделяют микрорайону огромное значение с целью дальнейшего развития микрорайона как жилого кластера с увеличением спальных зон и улучшением социальной инфраструктуры. Заря становится частью агломерации населения, работающего в г. Москва.



Развиваются рыночные отношения, так значительно вырос спрос на землю возле микрорайона – массово распродают участки под личную застройку. Есть запрос на строительство целого жилого комплекса на месте территорий, ранее принадлежавших Министерству Обороны. Муниципалитету необходимо обратить на это внимание, отдавать приоритет строительству многоквартирных домов.

Стоит отметить необходимость в рациональном использовании пустующих помещений старой поликлиники, до сих пор не используемых заброшенных зданий, которых очень много. Необходимо услышать пожелания жителей, как они желают задействовать эти объекты. Составить план, исходя из запросов населения и пользы для муниципалитета.

При формировании конкретных действий для достижения целей были учтены пожелания и комментарии жителей, проживающих в микрорайоне. Мнения были собраны путем анкетирования, в котором было несколько вопросов по таким сферам, как медицина, туризм, экология и прочим. По результатам ответов на ключевые вопросы был определен общий вектор дальнейшего желаемого развития. Жители также сошлись во мнении, что на данный момент переобустройство вновь под военный городок закрытого типа не представляется возможным. В этом мнении едины и члены местной Ветеранской организации, и деятели культуры, и обычные жители.

Бывший военный городок имеет потенциал стать местом притяжения туристов и молодежи в случае открытия современного парка с лесопарковой зоной и организацией досуга и развлечения в нем.

Таким образом, внимание к особенностям территориальной единицы и опыт использования технологий маркетинга территорий, рассмотренный на примере микрорайона Заря, позволяют нам сделать вывод о том, что маркетинг востребован и в таких административно-территориальных образованиях, как бывший военный городок. Рассмотренные технологии могут быть использованы и в других территориях по всей России с точки зрения их модернизации и улучшения.

#### **Список использованных источников:**

1. Галанин А.Е., Голотюк В.Л., Большая Балашиха. – Энциклопедический словарь., 2020. – С. 135-136.
2. Галанин А.Е., Голотюк В.Л., Золотые звезды Зари.– сб. 2021. -с.5-9.
3. Рубищева Т.П., Балашиха. Прошлое и настоящее. – сб., 2016. – С. 318-324.
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-opyta-primeneniya-tehnologiy-marketinga-territoriy/viewer>
5. Волохова О., Заря победы нашей. – сб., 2005. – С. 230-247.
6. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий. СПб.: Питер, 2006. – 416 с.

© Захаров В.А., Зотов В.В., 2022



УДК 657.6

## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АУДИТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Зборовская К.Г.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности представляет собой аудиторскую услугу по независимой оценке бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица, в том числе составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее МСФО) и их разъяснениями или законодательством других государств, с целью выражения аудиторского мнения о ее достоверности [1].

Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности основан на добровольности, базирующейся на договорных отношениях и требованиях Кодекса этики, то есть организации сами принимают решение о привлечении аудиторской организации или аудитора-индивидуального предпринимателя. Однако на сегодняшний день для значительного числа отечественных организаций проведение аудита является обязательным и довольно частым процессом.

Следует отметить, что существует определенный перечень организаций, обязанность проведения аудита у которых установлена законодательными актами Республики Беларусь. Основным нормативно-правовым актом, устанавливающим проведение обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, является Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 №56-3 «Об аудиторской деятельности», в соответствии с которым, обязательный аудит проводится в акционерных обществах, обязанных согласно законодательству раскрывать информацию об акционерном обществе в соответствии с законодательством о ценных бумагах, Национального банка Республики Беларусь.

Резиденты Парка высоких технологий также подвергаются ежегодному обязательному аудиту. Это предусмотрено статьей 17 Закона «Об аудиторской деятельности». Резиденты Парка высоких технологий имеют льготное налогообложение, тем не менее существует ряд вопросов, на которые при аудите необходимо обратить внимание.

Обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности проводится также у профессиональных участников рынка ценных бумаг, то есть брокеров, дилеров, доверительных управляющих, инвестиционных советников, регистраторов и депозитариев, являющихся финансовыми посредниками для выхода инвесторов на рынок ценных бумаг.

Помимо этого, проводится обязательный аудит юридических лиц, у которых объем выручки от реализации товаров (выполнения работ,



оказания услуг) за предыдущий отчётный год превышает 500000 базовых величин, что составляет 16000000 белорусских рублей по состоянию на 13.05.2022 г.

Банки, банковские холдинги, банковские группы, биржи, страховые организации, страховые брокеры, управляющие организации инвестиционных фондов и организации, осуществляющие гарантированное возмещение банковских вкладов физических лиц также обязаны проводить ежегодный обязательный аудит.

В настоящее время в случае проведения обязательного аудита годовой бухгалтерской отчетности в месячный срок с даты получения аудиторского заключения, но не позднее 15 июля года, следующего за отчетным, аудируемые лица обязаны представить информацию о факте проведения обязательного аудита годовой бухгалтерской отчетности в Министерство финансов Республики Беларусь для формирования информационного банка данных организаций, годовая бухгалтерская и (или) финансовая отчетность которых подлежит обязательному аудиту в соответствии законодательства, а также в случае, если эти аудируемые лица находятся в подчинении (ведении), входят в состав (систему) республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Совмину, местных исполнительных и распорядительных органов или их акции (доли в уставных фондах) переданы в управление указанных органов (организаций) [2, с. 212].

В соответствии с законодательством Республики Беларусь в обязанности Министерства финансов Республики Беларусь входит ведение информационного банка данных организаций, годовая бухгалтерская и (или) финансовая отчетность которых подлежит обязательному аудиту, осуществляется в электронном виде. Об этом свидетельствует постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 18.10.2019 №58 «О банке данных организаций, годовая отчетность которых подлежит обязательному аудиту» [3].

Банк данных организаций, годовая отчетность которых подлежит обязательному аудиту, представляет собой автоматизированную информационную систему централизованного хранения и коллективного использования данных, в которой содержатся сведения о факте проведения обязательного аудита с указанием наименования аудиторской организации, фамилии, собственно имени и отчества аудитора, даты заключения договора оказания аудиторских услуг и даты выдачи аудиторского заключения. Данные сведения поступают от аудируемых лиц на электронный адрес Министерства финансов. Внесение сведений производится не позднее 15 июля года, следующего за отчетным [4].

В соответствии с Законом «Об аудиторской деятельности» не проводится обязательный аудит годовой индивидуальной и



консолидированной бухгалтерской и (или) финансовой отчетности юридических лиц, относящихся к организациям потребительской кооперации, юридических лиц, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции и перешедших на применение единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции, и крестьянских фермерских хозяйств.

Также следует отметить, что обязательному аудиту подлежит годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность, составленная в соответствии с МСФО, если обязанность составления такой отчетности установлена законодательными актами Республики Беларусь. Обязательный аудит такой отчетности должен соответствовать определенным требованиям. Например, в штате аудиторской организации, которая проводит аудит, должно состоять минимум три аудитора, для которых эта аудиторская организация является их основным местом работы. Помимо этого, аудиторы должны иметь специальную подготовку в области МСФО, которая соответствует всем условиям признания такой подготовки, установленным Аудиторской палатой по согласованию с Министерством финансов и Министерством образования. Также аудиторская организация должна проходить не реже одного раза в три года внешнюю оценку качества ее работы с результатом который удовлетворяет критериям, позволяющим оказывать аудиторские услуги по проведению обязательного аудита годовой индивидуальной и консолидированной отчетности. Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с МСФО, должен быть проведен не позднее 30 июня года, следующего за отчетным [5].

При проведении обязательного аудита годовой консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности аудиторские организации вправе привлекать на договорной основе другие аудиторские организации для проведения аудита финансовой информации лиц, входящих в группу организаций в соответствии с Законом «О бухгалтерском учете и отчетности».

Таким образом, обязательный аудит является неотъемлемым процессом в финансово-хозяйственной деятельности многих организаций. Обязательный аудит позволяет своевременно выявить и устранить нарушения, чтобы впоследствии избежать штрафных санкций и иных негативных последствий. Обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности проводится также у профессиональных участников рынка ценных бумаг, в банках, банковских холдингах, банковских группах, страховых организациях, страховых брокеров и т.д. Полный перечень организаций, обязанность проведения аудита у которых установлена законодательными актами Республики Беларусь, представлен в Законе Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности». Помимо этого, существует определенный перечень юридических лиц, у которых



проведение ежегодного аудита не является обязательным процессом. Об этом свидетельствует статья 17 Закона «Об аудиторской деятельности». К таким субъектам относят юридических лиц, относящихся к организациям потребительской кооперации, юридических лиц, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции и перешедших на применение единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции, и крестьянских фермерских хозяйств.

#### **Список использованных источников:**

1. Каким организациям нужно проводить обязательный аудит бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/kakim-organizatsiyam-nuzhno-provodit-obyazatelnyj-auditbuhotchetnosti/>-. – Дата доступа: 12.05.2022.

2. Лемеш В. Н. Некоторые аспекты обязательного аудита в Республике Беларусь: проблемы и пути решения. НАУКА – ПРАКТИКЕ. Материалы II Международной научно-практической конференции (Барановичи, 13 мая 2021 года). На русском, белорусском, английском языках в трех частях Часть 3. БарГУ, 2021. 234 с. (с. 211-213).

3. Банк данных обязательного аудита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bakertilly.by/news/legislation-news/bank-dannykh-obyazatelno-go-audita/>. – Дата доступа: 12.05.2022.

4. О банке данных организаций, годовая отчетность которых подлежит обязательному аудиту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.gov.by/upload/audit/news/progect\\_10102019\\_1.pdf](https://www.minfin.gov.by/upload/audit/news/progect_10102019_1.pdf). – Дата доступа: 12.05.2022.

5. Лемеш, В.Н. Контроль и аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2022. – 316 с.

© Зборовская К.Г., 2022

## **УДК 657.6**

### **ОБЩИЕ ЧЕРТЫ И РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ АУДИТОМ И ПРОВЕРКОЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Зборовская К.Г.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

В настоящее время любая организация знакома с такими терминами, как «аудит» и «проверка», ведь данным формам контроля подвергается любая их финансово-экономическая деятельность. Проведение внешнего аудита и публикация результатов его проведения на сайтах организаций получило широкое распространение в мировой экономической практике, в том числе, в Республике Беларусь, что делает данную тему весьма



актуальной. Проверке, в свою очередь, подвергаются все отечественные организации, ведь основа взаимоотношений организаций и органов государственного контроля заключается в принудительности, базирующейся на решении уполномоченных органов государственного контроля [1].

Несмотря на то, что многие знакомы с этими понятиями, мало кто знает, какие отличия они в себе содержат. Некоторые считают, что это абсолютно синонимичные понятия, что является большим заблуждением. Данные понятия действительно имеют некоторые схожие черты, однако отличительных признаков намного больше.

Аудит – это предпринимательская деятельность по независимой проверке (аудиту) бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности и других документов аудируемых лиц в целях выражения мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и соответствии совершенных финансовых (хозяйственных) операций установленным требованиям, в то время как проверка представляет собой форму контроля (надзора), в ходе которой контролирующий (надзорный) орган проверяет соответствие деятельности, осуществляемой проверяемыми субъектами, требованиям законодательства и при выявлении нарушений законодательства применяет полномочия, предоставленные законодательными актами в целях пресечения нарушений и устранения их негативных последствий [2]. Например, при проверке и аудите проверяется субъект хозяйствования, хотя при этом цели у органов государственного контроля и аудита разнятся.

Помимо этого, аудит и проверка используют одинаковые источники информации при выполнении контрольных функций и в ходе проверки проверяется соблюдение одних и тех же нормативных правовых актов.

Помимо некоторой схожести данных понятий, проверка и аудит имеют также отличительные признаки, среди которых можно выделить, например, цели, приемы, объект проверки, характер и основа взаимоотношений и т.д.

При проведении аудита аудитор должен предоставить договор на проведение аудита. Данный документ является основанием для проведения аудита. В то время как при проверке органами государственного контроля предоставляется предписание на проведение проверки [3].

Объект проверки при аудите определяется договором на оказание аудиторских услуг. Объект при проведении проверки органами государственного контроля определяется в предписании на проведение проверки.

Следует отметить, что приёмы контрольных действий также разнятся. Среди основных методов проверки и аудита выделяют методы фактического и документального контроля. Необходимо подчеркнуть, что у





органов государственного контроля приёмы контрольных действий несколько шире в части приемов фактического контроля и электронных ресурсов государственных органов контроля.

Основные методы аудита в части приемов фактического контроля включают в себя инвентаризацию, наблюдение и экспертную оценку, методов проверки – инвентаризацию, осмотр, обследование, контрольную закупку, выпуск контрольной продукции, контрольный запуск сырья в производство, контрольный обмер, лабораторный анализ, экспертную оценку, устный опрос и наблюдение хронометражным методом [2].

Ещё одним отличительным признаком является оплата труда проверяющего. При аудите оплату производит заказчик аудиторских услуг, при проверке – орган, в котором работает проверяющий в соответствии с контрактом и Положением об оплате труда, который действует в данной организации.

Существенные отличия имеют также документы, оформляемые по результатам проведения проверки. По окончании проверки аудитор составляет аудиторское заключение, которое представляет собой объективное профессиональное мнение относительно достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности проверенной организации, и (или) письменную информацию (отчет) аудитора. Орган государственного контроля по результатам проверки составляет справку о проведении проверки (если нарушения не были выявлены) или акт требования (предписания) об устранении нарушений, постановления о наложении административного взыскания в отношении проверяемого субъекта (если нарушения были выявлены).

Важное внимание также следует уделить квалификации персонала. К аудиторам предъявляются жесткие требования со стороны отечественного законодательства. Помимо осуществления аудиторской деятельности аудиторы могут оказывать различные профессиональные услуги, например, ведение бухгалтерского, налогового или иного учета; анализ хозяйственной деятельности организации, разработку и анализ инвестиционных проектов; составление бизнес-планов; могут оказывать консультационные услуги в областях, связанных с осуществлением аудиторской деятельности и оказанием профессиональных услуг и т.д. [4].

Квалификация органов государственного контроля определяется квалификационными требованиями в отношении органа государственного контроля, в штате которого состоит работник.

Хотя аудиторская деятельность может охватывать все организации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, основными объектами аудита являются предпринимательские структуры. Аудит является более критическим и систематическим процессом по сравнению с проверкой. В ходе внешнего аудита аудитор производит



оценку наличия требуемой отчетности и правильности ее составления, проверку хозяйственной и финансовой деятельности организации. На основании проверенного аудиторы предлагают пути оптимизации, составляют рекомендации, касающиеся исправления ошибок.

Полномочия органов государственного контроля являются неоднородными. В связи с этим существует несколько видов государственного контроля за субъектами предпринимательства. Каждый из органов контроля действует в соответствии с законодательством, определяющим его статус.

Данный перечень отличительных признаков понятий «аудит» и «проверка» не является исчерпывающим, тем не менее на основании сказанного можно сделать вывод о том, что аудит и проверка – абсолютно разные по своей сущности, структуре и целям понятия. Независимость – необходимое условие деятельности аудиторов, причем независимость аудиторов гораздо шире независимости органов государственного контроля. Аудит основан на добровольности, базирующейся на договорных отношениях и требованиях Кодекса этики, в то время как проверка осуществляется по принуждению, базирующаяся на решении уполномоченных органов государственного контроля.

#### **Список использованных источников:**

1. Лемеш, В.Н., Глинник Е.П. Теоретические аспекты контроля в Республике Беларусь: состояние и развитие // Бухгалтерский учет и анализ. - 2019. - №1. - С. 23-29.\

2. Лемеш, В.Н. Контроль и аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2022. – 316 с.

3. Документы, оформляемые заказчиком аудиторских услуг и аудитором [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://auditis.by/dokumenty-oformlyaemye-zakazchikom->. – Дата доступа: 11.05.2022.

4. Бухгалтерское обслуживание компаний и организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rcompany.by/uslugi/buhgalterskie-uslugi>. – Дата доступа: 11.05.2022.

© Зборовская К.Г., 2022



УДК 338.439

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОАО «МИНСКИЙ МАРГАРИНОВЫЙ ЗАВОД»

Зиновенко К.В.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

На данном этапе развития экономики эффективность управления организацией выступает гарантией ее успешного функционирования на рынке. В настоящее время любая организация, которая ведет свой бизнес, подвержена влиянию очень большого количества разнообразных, внутренних и внешних факторов, которые способны не только в один момент парализовать нормальное течение хозяйственных бизнес-процессов, но тем самым привести в долгосрочной перспективе к продолжительному кризису и банкротству.

Рыночная среда в современных условиях, которая сопровождается усложнением системы взаимодействия различных субъектов хозяйствования, значительным расширением информационных технологий, возрастанием разногласий в целенаправленных установках инвесторов, собственников, менеджмента организаций, обуславливает необходимость разработки и принятия правильного и обоснованного подхода к системе управления бизнесом организации [1, с. 12].

Для того чтобы обеспечить стабильность хозяйственных процессов, ритмичность производства, прибыльность деятельности организации, то необходима, в таком случае, выстроена грамотно организационная структура управления, основополагающим ядром которой должна считаться система финансового менеджмента.

Под финансовым менеджментом понимают систему рационального управления движением финансовых ресурсов и финансовыми отношениями хозяйствующих субъектов в процессе движения финансовых ресурсов, который является неотъемлемой частью общей системы управления предприятием. Финансовый менеджмент как любая система управления состоит из: управляющей и управляемой подсистем, механизма управления [2, с. 408-409].

Создание системы финансового менеджмента путем выделения основных элементов и определение их взаимосвязей является необходимым, однако не достаточным обстоятельством эффективного управления в области финансов. Хотя общий состав элементов тот же, характерные способы, которые должен применять управляющий для эффективного достижения целей организации, могут достаточно сильно



варьировать [3, с. 25]. Система финансового менеджмента представлена на рис. 1 [2, с. 410].



Рисунок 1 – Система финансового менеджмента

На Минском маргариновом заводе эта система представлена таким же образом. ОАО «Минский маргариновый завод» – крупнейшее предприятие масложировой отрасли страны, входящее в состав Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром» [4]. В списке продукции общества насчитывается более 50 наименований разнообразной продукции под торговой маркой «Золотая капля». Организация занимается производством рафинированных масел и жиров, маргарина, пряностей и приправ (майонезная продукция, кетчуп, хрен, горчица).

Проанализируем подробно количество выпускаемой продукции за 2018-2020 годы, которое представлено в табл. 1 [5].

Таблица 1 – Производство основной продукции ОАО «Минский маргариновый завод» в натуральном выражении, т

Виды товарной продукции	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. % к 2018 г.
Маргариновая продукция	7228	6946	6822	94,4
Майонезная продукция	6015	6147	5864	97,5
Кетчуп	233	219	248	81,1
Хрен	38	42	37	97,4
Горчица	56	57	48	85,7
Масло растительное фасованное	2111	1561	1920	91,0
Масло растительное нефасованное	930	801	925	99,5
СОАПСТОК	477	513	520	109,0

Таким образом, в 2020 г. по сравнению с 2018 г. отмечалось уменьшение объемов производства в натуральном выражении по маргариновой и майонезной продукции, кетчупу, хрену и маслу растительному фасованному (нефасованному), горчице. Однако завод увеличил производство СОАПСТОК на 9%. Производство продукции промышленности (в базисных ценах) в 2020 г. увеличилось и составило 100,4% к уровню 2019 г.

Проводя анализ работы предприятия, необходимо учитывать, что он в свою очередь строится на показателях, которых огромное количество, и поэтому в определенных обстоятельствах, исходя из специфики работы используется необходимый ряд характеристик.



В финансовых результатах работы предприятия наблюдается рост показателей, представленных в табл. 2 [5].

Таблица 2 – Финансовые результаты работы предприятия

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. % к 2018 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	49938	46965	62935	126,0
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	39845	37771	49839	125,1
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	4212	4007	6478	153,8
Прибыль на 1 работника, тыс. руб.	10,27	10	16,7	162,6
Рентабельность продаж, %	8,4	8,5	10,3	–
Рентабельность продукции, %	10,6	11	13	–

В ходе анализа таблицы были выявлены следующие проблемы: колебания выручки и рост себестоимости продукции. На предприятии наблюдалось снижение выручки в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 5,3%, а в 2020 г. повышение на 26% и составило 62935 тыс. руб. (такое снижение возникает за счет повышения закупочных цен на сырье у различных предприятий нашей страны и на реализацию готовой продукции в другие страны). Увеличение полной себестоимости связано с ростом цен на сырье, на энергетические ресурсы, на транспортно-заготовительные расходы, на общепроизводственные расходы, но при этом в 2020 г. по сравнению с 2018 г. наблюдалось увеличение себестоимости на 25% и составило 49839 тыс. руб. По сравнению с 2019 г. ожидаемая выручка от реализации на одного среднесписочного работника составила 162,6 тыс. руб., увеличилась на 44,3 тыс. руб., прибыль на одного работника составила 10,3 тыс. руб. Рентабельность продаж и рентабельность продукции наблюдалась положительной, благодаря наличию хорошей прибыли от реализации продукции на предприятии.

Рассмотрим на рис. 2, как отражается на относительных показателях ликвидности имущество ОАО «Минский маргариновый завод» за период 2018-2020 гг. [5].

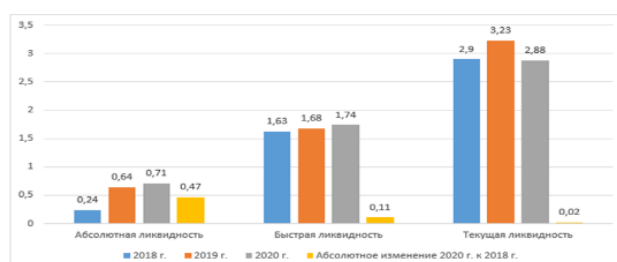


Рисунок 2 – Анализ основных показателей ликвидности за 2018-2020 гг.

Значение коэффициента текущей ликвидности, которое характеризует общую обеспеченность собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств, значительно выше нормативного 1,3 и составило в 2020 г. 2,88, (2018 г. – 2,9) прослеживается тенденция к его снижению.

В ходе исследования были выявлены следующие проблемы: колебание выручки и рост себестоимости продукции.



Для того, чтобы повысить эффективность финансового менеджмента на нашем предприятии, нами предложено следующее.

1. Учитывая современные тенденции в культуре здорового питания, считаем целесообразным исключение некоторых компонентов в составе соусов и введение добавок, являющиеся полезными для состояния здоровья людей и, которые помогут организму противостоять различные заболевания. Проведенное мероприятие в инновационной политике предприятия позволит повысить выручку, прибыль, рентабельность от реализации продукции. Рассмотрим состояние соусов в табл. 3.

Таблица 3 – Объемы реализации продукции и выручка от соусов

Наименование	Объем реализации, т	Цена реализации, руб.	Выручка, тыс. руб.
Соус Салатный» (180 г)	43,387	2,18	94,584
Соус Салатный» (360 г)	25,107	2,15	53,980
Соус «Салатный с брусникой» (180 г)	4,821	2,27	10,944
Соус «Салатный с клюквой» (360 г)	2,7897	2,24	6,249
Итого	75,594	–	165,757

Можно отметить, что выручка от реализации соуса «Салатный» в объемах 180 и 360 г составит 94,584 и 53,980 тыс. руб. соответственно, а соусы с добавлением сока брусники и клюквы – 10,944 и 6,249 тыс. руб. соответственно. Общий объем выручки от данной продукции составит 165,757 тыс. руб. (2019 г. – 165,072 тыс. руб.).

По предварительным расчетам, себестоимость новой продукции будет на уровне прежней 421,529 тыс. руб.

Показатели выручки от реализации продукции, ее себестоимости и прибыли от реализации по данному мероприятию представлены в табл. 4.

Таблица 4 – Показатели выручки от реализации продукции, ее себестоимости и прибыли от реализации мероприятий

Показатели	Значение показателя
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	530,071
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	421,529
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	108,542
Рентабельность продаж, %	20,48
Рентабельность продукции, %	25,75

Таким образом, за счет изменения рецептуры соусов путем введения натуральных добавок произойдет прирост выручки на 0,688 тыс. руб. и составит 530,071 тыс. руб., прибыль – 108,542 тыс. руб., рентабельность продаж и продукции – 20,48 и 25,75% соответственно.

2. Проведенные мероприятия за счет рекламно-маркетинговой деятельности (проведения рекламных компаний на TV, в республиканских газетах, на радио, на баннерах, воблерах, обновление и поддержка сайта [www.margarin.by](http://www.margarin.by) в Интернете, разработка и печать рекламных листовок по основным видам продукции и др.) позволят увеличить выручку на предприятии, что положительно скажется на финансовом состоянии.

По предварительным расчетам, внедрение рекламно-маркетинговых мероприятий приведет к приросту выручки (1% от выручки) и увеличит ее на 629,350 тыс. руб. Затраты на их проведение при этом составят 218,240



тыс. руб. Экономический эффект внедрения мероприятий составляет 411,110 тыс. руб., а эффективность – 188,4%, учитывая, что затраты окупятся через 0,53 года или 6 месяцев.

3. Для внедрения на предприятии ОАО «Минский маргариновый завод» предлагается так же программный продукт «Инталев: Бюджетное управление для 1С: Предприятия», преимущество которого заключается в возможности составления системы бюджетов, позволяющей планировать (моделировать) всю финансовую деятельность предприятия. Помимо этого, программа оснащена огромным количеством дополнительных сервисных возможностей: платежный календарь, дисконтирование денежных потоков, элементы документооборота и другие.

Внедрение автоматизированной системы бюджетирования позволит сократить затраты на оплату труда за счет снижения заработной платы сотрудников, занятого экономической аналитикой и прогнозированием, путем их высвобождения. Данное решение было оговорено с руководством предприятия.

Проведем расчет затрат на внедрение автоматизации бюджетирования в ОАО «Минский маргариновый завод» на базе «Инталев: Бюджетное управление для 1С: Предприятия» (табл. 5).

Таблица 5 – Затраты на внедрение программы «Инталев: Бюджетное управление для 1С: Предприятия» в работу ОАО «Минский маргариновый завод»

Наименование статьи расходов	Сумма, руб.
«Инталев: Бюджетное управление для 1С: Предприятия». Персональная лицензия (3 шт.) скидка разработчика при приобретении от 3 до 5 лицензий составляет 5 %	8860
Доступ к линии технической поддержки программы	586
Обучение активных пользователей системы (вебинар)	2000
Итого	11446

По предварительным расчетам, затраты на внедрение программы в работу ОАО «Минский маргариновый завод» составят 11,446 тыс. руб. Внедрение программного продукта позволит высвободить персонал бухгалтерии в количестве 2 штатных единиц. Экономия от высвобождения составит 22,613 тыс. руб., следовательно, на данную сумму прирастет прибыль. Рентабельность (эффективность вложенных инвестиций) составит 97,6%. Срок окупаемости внедрения и автоматизации системы бюджетирования будет равен 6 месяцам.

Таким образом, совокупный эффект выражается в увеличении выручки на 630,038 тыс. руб., что составляет 1%, в уменьшении издержек на 22,613 тыс. руб., что составляет 0,05%. Реализация наших мероприятий в целом приведет к увеличению прибыли на 434,411 тыс. руб., что составляет 6,7%.

#### Список использованных источников:

1. Бадмаева, Д. Г. Критерий эффективности системы финансового менеджмента / Д.Г. Бадмаева // Научное обеспечение развития АПК в



условиях импортозамещения: науч. тр. / Санкт-Петербургский аграрный университет. – Санкт-Петербург, 2018. – С. 12-16.

2. Шапиро, С. А. Менеджмент организации: учебник / под общ. ред. С. А. Шапиро. – Москва: Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 564 с.

3. Прохорова, О.В. Роль финансового менеджмента в системе управления организацией / О.В. Прохорова // Материалы XXV Годичного научного собрания профессорско-преподавательского состава, Ставрополь, 16 апреля 2018 г.: в 9 ч./ Северо-Кавказский социальный институт. – Ставрополь, 2018. – С. 24-27.

4. Коллективный договор ОАО «Минский маргариновый завод» на 2020-2023 год.

5. Годовой отчет ОАО «Минский маргариновый завод» за 2020 год.

© Зиновенко К.В., 2022

УДК 658

## ПРОЦЕСС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ

Зубкова В.В., Серицкая П.А., Усачева А.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Всему миру известно о том, что такое изоляция. Каждый из нас когда-то сталкивался с этим, и прекрасно понимает, насколько это тяжелый труд – остаться одному в столь страшное и непонятное для всех время, особенно, если необходима поддержка и помощь. Россия оказалась не исключением. Буквально за несколько недель были оборваны связи с технологически и экономически развитыми странами, которые способствовали развитию внешнего и внутреннего рынка. Производственные, экономические, транспортные цепочки были нарушены, из-за чего страдают такие отрасли, как: медицина, транспорт, электроника, бытовая техника, экономика, бизнес, продовольствие и автопром. Некоторые граждане страны ощутили последствия санкций от государств, из-за чего их жизнь разделилась на «до» и «после» в буквальном смысле: кто-то потерял работу, кто-то ушел на сокращение или «простой», а из-за резкого повышения цен даже на самые необходимые продовольствия, некоторым приходится отказывать себе в чем-то или брать кредиты, в худшем случае.

На данный момент актуален один вопрос: как правительство может поспособствовать замещению хотя бы половины импортной продукции, чтобы гражданам страны жили комфортно? Понятное дело, что сиюминутно этого произойти не может. Для замещения комплектующей, готовой продукции и технологий из других стран, а тем более развитие «новой»





продукции на «новом» производстве, понадобится неопределенное количество времени и сил, в том числе финансовых. Несмотря на то, что с некоторыми странами экономическая связь все еще имеется, получить поставки тяжело, из-за опасений вторичных санкций и непонятных отношений с мировой валютой. Разрушение экономических связей и уход с рынка многих западных компаний может привести к остановке производств и заметному росту безработицы.

Однако правительство разрабатывает планы по поддержке, и они постоянно обновляются. На данный момент известно об 1 трлн. рублей, которые будут предусматривать ряд мер: кредиты для регионов, дополнительные социальные выплаты, дополнительное финансирование пособий по безработице, и отраслевая поддержка, в которую включена промышленность, агропромышленный комплекс и транспорт. Поговорим о последнем подробнее. Всем известно о том, что отечественные автомобили имеют ряд запчастей, которые производят на территории соседних стран, в частности, в Японии, США. Поставки радаров, мультимедиа и определенных запчастей будут сокращены или вовсе прекращены, из-за чего выпускаться автомобили и иной транспорт не будут. Сокращение поставок связано в большинстве своем с санкциями на банки, чьи активы были заморожены на территории стран. Евросоюз вообще вводит ограничения в отношении финансового, энергетического, транспортного секторов и продукции двойного назначения. В частности: запрет российским госкомпаниям проводить операции в евро, ограничение доступа России к полупроводникам. Самую ожидаемую позицию о сотрудничестве и введении санкций Россия ожидает от Тайваня, ведь именно у них наша страна закупает большое количество необходимого материала, которое невозможно заменить, так как у нас нет оборудования для производства.

Выделяют следующие способы решения проблем, связанных с ограничениями поставок продукции и оборудования:

1. Параллельный импорт. Параллельный импорт – это процесс, при котором главным становится отечественный импортер, закупающий любую оригинальную продукцию того или иного бренда без его разрешения в любом доступном количестве и через любую легальную точку сбыта, например, через третьи страны, которые не присоединились к антироссийским санкциям. Проще говоря, если производитель запчастей Bosch отказывается поставлять в Россию свою продукцию, поехать и купить все, что нужно на любом из азиатских заводов бренда, где выпускается то же самое, мешали только подписанные Россией международные соглашения.

Это достаточно действенный инструмент, который должен сократить или вообще ликвидировать дефицит импортных запчастей. Такая схема позволяет быть уверенным в качестве и оригинальности продукта, однако



ставит в полную зависимость отечественного потребителя – цена товара, выделяемые количественные квоты, а также вообще наличие тех или иных товарных групп бренда в монопольном порядке на рынке регулирует исключительно производитель.

2. Отмена патентного права. Премьер-министр России Михаил Мишустин внес изменения в методику определения компенсаций, которые выплачиваются патентному владельцу при решении использовать изобретение без его согласия. Теперь в отношении владельцев патентов из недружественных стран размер выплаты составляет 0 процентов фактической выручки от производства и реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг, если использованы для этого соответствующие изобретения [1].

В пример можно привести Китай с его отладкой производственного копирования продукции. Несмотря на все угрозы, такой план развития оказался крайне успешным. Это послужило основой для развития уже национальной промышленности Поднебесной. Заняться тем же самым в случае окончательного закрытия Западом железного занавеса вообще ничто не мешает.

Но есть и другой «мягкий вариант», который активно использовали США в момент становления собственной производственной отрасли – это так называемая национализация иностранных патентов. В стране «случайно» изобретается собственная версия с минимальными изменениями на любое новое запатентованное иностранное изобретение, на которое тут же выдается отечественный патент, позволяющий беспрепятственно производить данную продукцию.

3. Национализация. Национализация как обращение имущества, принадлежащего юридическим и физическим лицам, в государственное, которое может проводиться как с выплатой компенсаций, так и без них.

На самом деле национализация, как и приватизация, один из инструментов регулирования экономики, который применяется в зависимости от обстоятельств, а не от формы экономической системы. Причем Западные капиталистические страны к национализации в том или ином виде прибегают чуть ли не чаще остальных. Как пример, применяется национализация и в США. В частности, в кризис 2008 года американские власти предоставило компании GM около 30 миллиардов долларов для расплаты с долгами, а взамен получило 60% акций концерна, правительство Канады – 12% акций за 9,5 миллиардов долларов. В результате 10 июля 2009 года была создана новая независимая компания General Motors Company. Старая GM (General Motors Corporation) была переименована в Motors Liquidation Company [2].

Один факт упоминания российскими чиновниками инструмента национализации уже привел к положительным результатам. По словам



зампредседателя Совета безопасности России Дмитрия Медведева, иностранный бизнес, приостановивший работу под давлением собственных государств, просит не применять внешнее управление, обещая вернуться к деятельности при первой же возможности. Вопрос только в том, есть ли смысл ждать или попытаться развивать своё производство [3].

#### **Список использованных источников:**

1. Мишустин обнулил компенсации владельцам патентов из недружественных стран. – Текст: электронный //: [сайт]. – URL: <https://lenta.ru/news/2022/03/07/patent/> (дата обращения: 03.05.2022).

2. General Motors. – Текст: электронный //: [сайт]. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/General\\_Motors](https://ru.wikipedia.org/wiki/General_Motors) (дата обращения: 05.05.2022).

3. Спасение российского автопрома: что делается и что можно сделать. – Текст: электронный //: [сайт]. – URL: [rg.ru/2022/04/03/spasenie-rossijskogo-avtoproma-chto-delaetsia-i-chto-mozhno-sdelat.html](http://rg.ru/2022/04/03/spasenie-rossijskogo-avtoproma-chto-delaetsia-i-chto-mozhno-sdelat.html) (дата обращения: 07.05.2022).

© Зубкова В.В., Серицкая П.А., Усачева А.С., 2022

#### **УДК 339**

### **СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ НА ПРИМЕРЕ X5 RETAIL GROUP**

Иванова Е.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже) – ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и жесткими дискаунтерами под маркой «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru Перекресток, 5Post и «Много Лосося». На 31 марта 2022 г. под управлением Компании находились 19479 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 18320 магазинов «Пятёрочка», 983 супермаркета «Перекресток», 89 жестких дискаунтера «Чижик» и 28 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 47 распределительных центров и 4574 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации. X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 328 тыс. сотрудников.



X5 Retail Group N.V. объявила сокращенные консолидированные промежуточные финансовые результаты, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, принятыми в Европейском Союзе, по итогам трех месяцев, закончившихся 31 марта 2022 г. За 1 кв. 2022 год общая выручка компании X5 составила 604230 млн. руб. или 19,1% г-к-г.

Основные причины роста: положительная динамика LFL-продаж; увеличение торговых площадей; рост цифрового бизнеса X5 на 79,9%.

Значительный рост цифрового бизнеса обеспечен за счет роста спроса на онлайн-сервисы, роста количества новых клиентов онлайн-сервисов, экспансии сервиса экспресс-доставки в новые регионы.

В последние годы цифровой бизнес стал активно влиять на торговлю, что связано с такими факторами, как развитие и проникновение в регионы мобильной сети и интернета, а также развитие финансовых технологий и платежных сервисов.

Общий рост LFL-продаж до 11,7% г-к-г X5 Retail Group N.V. в 1 кв. 2022 г. обеспечили магазины «Пятерочка» и «Перекресток» на 12,6% и 8,0% соответственно. LFL-продажи – метод оценки продаж путём сравнения показателей за прошлый и текущий период у одних и тех же торговых объектов без учета естественного роста (например, открытия новых точек); образовано от англ. like for like «подобное с подобным».

Основным драйвером увеличения LFL-продаж в 1 кв. 2022 г. стало увеличение среднего чека, при этом рост LFL-трафика был положительным на уровне 3,7% г-к-г.

Коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, ЛТИ, выплаты на основе акций и эффекта трансформации «Карусели») уменьшились на 28 б.п. до 14,2% (здесь и далее данные приводятся по МСФО (IFRS) 16) или до применения МСФО (IFRS) 16 на 69 б.п. до 18,5%. Снижение произошло на фоне снижения расходов на персонал, арендных платежей, прочих расходов на магазины, услуг третьих сторон и коммунальных расходов.

Доходы Компании от аренды, субаренды и прочих операций как процент от выручки составили 1,0%, показав снижение на 13 б.п. из-за снижения эффекта от прекращения признания активов в форме права пользования и обязательств по аренде.

В 1 кв. 2022 г. операционный денежный поток до изменения оборотного капитала по МСФО (IFRS) 16 увеличился на 10350 млн. руб. и составил 70757 млн руб. (увеличился на 8283 млн. руб. и составил 43306 млн. руб. до применения МСФО (IFRS) 16), отражая рост бизнеса. Сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности, составила 26156 млн. руб., по сравнению с 40420 млн руб. в 1 кв. 2021 г. (10234 млн.



руб., по сравнению с 24413 млн. руб. в 1 кв. 2021 г. до применения МСФО (IFRS) 16).

В 1 кв. 2022 г. сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности и преимущественно направленных на приобретение основных средств, увеличилась на 17,4% г-к-г до 21967 млн. руб. по сравнению с 18704 млн. руб. в 1 кв. 2021 г. Сумма денежных средств, полученных от финансовой деятельности, составила 22966 млн. руб. (39045 млн. руб. до применения МСФО (IFRS) 16) по сравнению с расходом денежных средств в размере 29511 млн. руб. (13504 млн. руб. до применения МСФО (IFRS) 16).

Главной задачей компании X5 retail group является обеспечение эффективности и прибыльности бизнеса, подготовка его к изменениям и возможностям с учетом дальнейшей консолидации рынка и технологически обусловленных преобразований в продуктовой рознице. Целями компании являются четыре ключевые ценности: здоровье, планета, сотрудники, сообщества. Эти главные критерии являются важными стратегиями устойчивого развития X5 retail group, на принципы которого ориентируется компания.

На 2023 год запланировано: увеличить до 50% долю свежей продукции, фруктов и овощей; постоянно развивать систему контроля качества продукции; увеличить долю покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни; расширять ассортимент товаров для здорового образа жизни; снизить коэффициент образования отходов до 10%; снизить выбросы парниковых газов на 10%; удвоить количество семей, получающих продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты»; подключить 100% магазинов «Пятёрочка» к программе «Островок безопасности» по помощи потерявшимся или дезориентированным людям; развивать программы заботы о местных сообществах; достичь превышения уровня вовлечённости сотрудников 75%; достичь лидерства в рейтинге российских работодателей среди компаний сектора продовольственного ритейла; организация здорового и безопасного пространства для всех сотрудников.

#### **Список использованных источников:**

1. [https://vsetreningi.ru/schools/menedzhment\\_obschie\\_voprosy/#ixzz6OczW45j2](https://vsetreningi.ru/schools/menedzhment_obschie_voprosy/#ixzz6OczW45j2)

2. Чеглов, В. П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: учебное пособие / В.П. Чеглов. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020.

3. Иващенко Н.С. Современные особенности отечественного потребительского рынка товаров и услуг / сборник научных трудов «Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса» кафедры Коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А.Н.



Косыгина / под ред. В.Ю. Мишакова, Л.Е. Зерновой – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2020. - 211 с.- С. 72-79

4. Старов, С. А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей / С. А. Старов ; Высшая школа менеджмента СПбГУ. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2019.

5. Иващенко Н.С. Концептуальный анализ понятия «устойчивое развитие бизнеса» / Современные задачи инженерных наук [Текст]: сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума «Экономические механизмы и управленческие технологии развития промышленности» Международного научно-технического Форума «Первые международные Косыгинские чтения» (11-12 октября 2017 года). – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. – 328 с. – С.87-91

6. <https://clever.x5.ru>

7. <https://www.x5.ru/ru>

© Иванова Е.А., 2022

УДК 65.01

**ИНТЕГРАЦИЯ ЛИН-ТЕХНОЛОГИЙ С ПРОЦЕССОМ  
АВТОМАТИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ «1С ПРЕДПРИЯТИЕ»:  
ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
СЕВЕРНОГО РЕЧНОГО СУДОХОДСТВА**

Измоденова К.С., Хромцова Л.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Югорский государственный университет», Ханты-Мансийск*

Речные транспортные перевозки являются значимой отраслью в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Данная отрасль включает в себя комплекс различных процессов, в текущий момент требующих модернизации. У современного речного судоходства появляется возможность оптимизировать действующие процессы в рамках национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости». Это позволит не только сохранить устойчивую позицию среди транспортных перевозок, но и добиться роста экономических показателей за счет автоматизации, и внедрения философии лин-технологий, что является актуальным для отечественных предприятий в существующих экономических условиях.

Сегодня предприятия внедряют бережливое производство, активно обучают сотрудников, преобразуя мышление и подходы к принятию управленческих решений в любой из отраслей. Многие организации ошибочно полагают, что внедрение бережливого производства – дорого и неэффективно, однако, как считают эксперты [1], владея инструментами



лин-технологий и минимальными базовыми ресурсами, обеспечивающими основное функционирование предприятия, можно оптимизировать бизнес-процессы от 10% до 50%.

Следует отметить, что современная система модернизации производственной деятельности тесно связана с процессами автоматизации и цифровизации. Без автоматизации ведущих процессов предприятия рискуют прийти к минимальным запланированным результатам, так как оптимизация – системный непрерывный процесс, и внедрение улучшений принесет свой наибольший эффект в синтезе с отлаженным функционированием программных разработок. Отсутствие практики использования даже простейших инструментов лин-технологий и низкий уровень автоматизации, препятствуют повышению производительности труда и уровню прибыли организации, что является существенной проблемой и для отечественных предприятий речного судоходства.

Одним из направлений оптимизации деятельности производственного предприятия может стать усовершенствованная, на основе лин-подхода, практика использования программы для автоматизации производства «1С Предприятие», которая обеспечивает:

интеграцию процессов внедрения лин-технологий и автоматизации бизнес-процессов;

достижение «быстрых» побед в обеспечении задачи повышения производительности труда и мотивации сотрудников к осознанному управлению улучшениями;

надежный фундамент для внедрения и более эффективного развития бережливой методологии.

Цель настоящего исследования связана с теоретическим обоснованием и анализом практики управления улучшениями предприятия северного речного судоходства (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра) через интеграцию лин-технологий с процессом автоматизации в системе «1С Предприятие».

Процессы управления улучшениями и повышения эффективности производства современными исследователями часто рассматриваются как синонимы. Так, например, Пирогова О.А. [2] понимает данные процессы как систему комплексных мероприятий, связанную с ростом продуктивности деятельности в соответствующих направлениях. Для повышения экономической эффективности предприятия, по словам автора, необходимо проводить управленческий аудит, повышать уровень сознания корпоративной культуры и системно интегрировать IT инфраструктуру в бизнес-процессы. Важнейшим моментом в деятельности организации отмечается создание или приобретение высокотехнологического оборудования, которое сокращает издержки производства и совершенствует организацию труда.



Исследователи Цветкова Е.В. и Двадненко М.В. [3] обращают внимание на эффект от внедрения лин-инструментов на предприятии любого типа. Авторы понимают бережливое производство как один из составляющих системы менеджмента качества и отмечают, что лин-технологии клиентоориентированы и способствуют повышению производительности без дополнительных инвестиций.

В работе Малышева Д.С. [4] исследуется вопрос прямой пропорциональности автоматизации и уровня производительности труда. Отмечается, что в промышленности существуют проблемы автоматизации производства и внедрения ИТ-систем в области управления организацией. Автор ссылается на оценки отечественных ученых, которые показывают, что до сих пор около 20% рабочих выполняют работу вручную. Данная ситуация прослеживается и в сфере речного судоходства, где приобретение необходимых технических решений затруднено как с финансовой, так и с климатической точек зрения.

Таким образом, исследователями признается значимость как лин-технологий, так и автоматизации в процессах повышения производительности труда, а также их положительная взаимосвязь. Каждый из подходов имеет ряд важнейших для развития предприятия характеристик, главными из которых, с точки зрения автоматизации, являются: сокращение расходов на оплату труда, повышение качества продукции, снижение брака от вмешательства человеческого фактора [5]. Важными плюсами внедрения лин-технологий обособленно от автоматизации можно считать: повышение производительности труда, скорости протекания процессов, минимизация потерь, быстрый результат и ориентированность на непрерывное совершенствование процессов [6].

При одновременном использовании автоматизации и лин-технологий предприятия способны достичь максимального синергетического эффекта от внедрения инструментов, сочетая управление на основе философии бережливого производства и преимущества технической оснащенности. При этом, один из важных сдерживающих факторов внедрения автоматизации на производстве – сокращение рабочих мест исключается в концепции бережливого производства. Кроме того, лин-технологии не смогут стать частью корпоративной культуры, принести ценность для компании, если в ней не функционируют базовые решения автоматизации, без которых все улучшения будут приносить лишь формальный краткосрочный результат.

В настоящем исследовании интеграция двух указанных инструментов повышения производительности рассмотрена через практику управления улучшениями предприятия северного речного судоходства – акционерного общества «Северречфлот».





Акционерное общество «Северречфлот» осуществляет деятельность в сфере речных перевозок в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и Ямало-Ненецком автономном округе. Предприятие является крупнейшим в сфере речных перевозок в районе Обь-Иртышского бассейна (объем рынка и составляет более 90%). Наиболее значимые по объему работ подразделения предприятия – ремонтный цех, маркетинговая и диспетчерская службы. Данные подразделения находятся в непосредственной производственной взаимосвязи (с момента формирования заявки до поставки запчастей на склад или цех). При такой системе взаимодействий для подразделений крайне важна отлаженная автоматизированная программа коммуникаций и составления отчетности (например, программа «1С Предприятие»), способствующая минимизации простоев и ожидания при составлении заявок, их переводе в систему данных и хранения.

Результатом проведенного анализа деятельности предприятия стал разработанный комплекс предложений по управлению улучшениями АО «Северречфлот», один из элементов (этапов) которого – улучшение уровня автоматизации на основе принципов бережливого производства:

Апробация и внедрение наиболее удобных и недорогих технологий цифровизации, среди которых: закрепление ответственности на электронной доске/приложении, создание баз данных с общей информацией и форм для отчетности, в соответствии с учетной политикой предприятия.

Внедрение лин-технологий («5S», «5 почему», «Диаграмма Исикавы») в наиболее проблемных процессах на основе принципа «быстрой победы».

Анализ текущего состояния производственных процессов отдела маркетинга по грузовой и коммерческой работе АО «Северречфлот» посредством использования инструмента бережливого производства «Диаграмма Исикавы», показал, что одним из направлений для оптимизации предприятия является состояние системы «1С Предприятие», в частности, «1С:Бухгалтерия», которая, на момент анализа, использовалась не в полную силу своих возможностей, в т.ч. требовала излишних (необоснованных) затрат времени на уведомление о необходимости рассмотрения документов.

Совершенствование базовых программ (в данном примере, прежде всего программы «1С:Бухгалтерия»). Проведение интервьюирования сотрудников на основании «Шкалы оценки» (табл. 1) и анализа чек-листов (табл. 2), позволяют установить точные сегменты в бизнес-процессах, требующих улучшений.



Таблица 1 – Шкала оценки анализируемых в интервью показателей

Шкала оценки		Оценка в баллах	КОМПАНИЯ – ЗАКАЗЧИК АО «Северречфлот», пассажирские и паромные перевозки, отдел маркетинга по грузовой и коммерческой работе
Степень влияния			
Влияние фактора на драйвер и на производительность в целом незначительно		5-7	ЦЕЛИ Оптимизация работ отдела маркетинга по грузовой и коммерческой работе путем сокращения времени на составления договора с контрагентами
Фактор может повлиять на драйвер и на производительность в целом		8-10	
Фактор может существенно повлиять на драйвер и на производительность в целом			

Таблица 2 – Результаты данных чек-листов, заполненных сотрудниками отдела маркетинга по грузовой и коммерческой работе АО «Северречфлот»

Драйверы производительности	Общая оценка
Процессы	
Процент незадействованного потенциала сотрудников	6,00
Наличие устаревших процессов	8,00
Требующая модернизации система согласования договоров с контрагентами	6,50
Ресурсы и логистика	
Загрузка производственных мощностей в среднем в течение года	4,75
Сезонность	7,75
Скорость согласования заявки-обоснования и рентабельности с отделами	10,00
Удовлетворенность процессом работ	
Удовлетворенность условиями работ	7,00
Уровень цифровизации	
Удовлетворенность оснащенностью офиса	4,25
Равномерность нагрузки (время, сезонность, простой)	2,75

В рассматриваемом примере минимизировать сложности согласования договоров возможно путем оптимизации разработки «1С:Бухгалтерия», внедрив интерактивную систему оповещения. Причина необходимости модернизации кроется в том, что без непосредственного входа в программу сотрудники не могут вовремя отследить уведомление о необходимости начала операции, что приводит к простоям, лишним сложным коммуникациям персонала и, как следствие, снижению производительности труда.

Так, после совершенствования программы, будет возможна эффективная работа «1С:Бухгалтерия» даже в «теневом» режиме ее функционирования, что необходимо для обеспечения бесперебойной работы отделов, находящихся в тесной взаимосвязи, минимизации простоев, брака и чрезмерной нагрузки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что автоматизация, рассмотренная в настоящей статье на примере отечественной разработки «1С Предприятие», её конфигурации – «1С:Бухгалтерия», и оптимизация бизнес-процессов через внедрение лин-технологий для современных предприятий должны рассматриваться как взаимосвязанные элементы процесса повышения производительности труда. Разработанный комплекс мероприятий по управлению улучшениями для АО «Северречфлот» через интеграцию автоматизации и лин-технологий перспективен для внедрения и в иных сферах, например, транспорте и ЖКХ.



### Список использованных источников:

1. Мирошниченко, М. А. От бережливого производства к бережливым инновациям / М. А. Мирошниченко; Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2019. – 258 с.

2. Пирогова, О.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Вектор экономики. – 2020. – № 4(46). – С. 78.

3. Цветкова, Е.В. Внедрение лин-технологий для повышения эффективности производства / Е. В. Цветкова, М. В. Двадненко // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 11-3. – С. 229.

4. Малышев, Д. С. It-технологии и автоматизация как факторы повышения производительности труда на промышленных предприятиях / Д. С. Малышев // Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии: Материалы I Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 11 октября 2019 года / Ответственный редактор В.В. Акбердина. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2019. – С. 340-347.

5. Жукова, А. А. Автоматизация производства на предприятиях России: необходимость, плюсы и минусы / А. А. Жукова // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики и финансов : сборник научных трудов 6-й Международной научно-практической конференции, Курск, 14–15 мая 2020 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 95-97.

6. Долженко, Р. А. Сущность и оценка эффективности использования оптимизационных технологий "лин" и "шесть сигм" // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2014. – № 1. – С. 25-33.

© Измоденова К.С., Хромцова Л.С., 2022

УДК 378.2

## СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ» В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Илюхина К.С., Тишутин А.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Перспективы экономического развития России, ее регионов и отраслей представлены в правительственной программе «Цифровая экономика Российской Федерации».



Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» принята в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и утверждена 24 декабря 2018 года на заседании президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам.

Ключевые цели нацпроекта – увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

Ключевой компонент национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» – развитие и популяризация искусственного интеллекта (ИИ). Использование продуктов и услуг, созданных при помощи технологий ИИ, позволит расширить возможности и результаты приоритетных отраслей национальной экономики и социальной сферы.

Под искусственным интеллектом в России понимается комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека.

Для достижения цели программы необходимы компетентные специалисты и визионеры, способные использовать мировой опыт в области ИИ для развития научно-технической отрасли России и создания новаторских разработок на базе отечественных цифровых технологий.

«В текущей ситуации для нас особенно важна качественная подготовка специалистов в сфере IT и искусственного интеллекта для высокотехнологичных производств. От их профессионализма и уровня компетенций будет зависеть информационная безопасность страны и уровень развития технологий. Система высшего образования стремится оперативно отвечать на вызовы, разрабатывая актуальные программы обучения. В рамках федерального проекта «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика» в новом учебном году в российских вузах появится 83 магистерские программы по искусственному интеллекту. Они подготовлены ведущими университетами исходя из запросов и потребностей предприятий отраслей экономики. Особый акцент



сделан на региональных вузах», – сообщил Заместитель Председателя Правительства Дмитрий Чернышенко.

Кроме того, Министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков сообщил, что в минувшем году был разработан и внедрен в российские вузы образовательный модуль «Системы искусственного интеллекта». Его можно использовать при реализации образовательных программ по всем направлениям подготовки и специальностям всех уровней высшего образования и дополнительных профессиональных программ. При этом модуль может быть дополнен темами и разделами с учетом уровня и профессиональной направленности конкретной программы.

«Мы завершили разработку специального модуля, который будет посвящен формированию необходимых компетенций в области ИИ. Он будет широко внедрен в программы наших вузов. Мы разрабатывали его с участием профессионального сообщества и ключевых работодателей, в числе которых «Газпром нефть», «Сбер», Mail.ru и многие другие. Компетенции ИИ мы будем формировать по всему перечню специальностей и направлений и ставим себе задачу сформировать у каждого выпускника вуза цифровую культуру и цифровые компетенции», – заявил Фальков на пленарном заседании общероссийской научной конференции «Вектор будущего: фронтальные научные исследования и технологии искусственного интеллекта».

Новый перечень направлений подготовки высшего образования вступит в силу с 1 сентября 2024 года. Соответствующий документ подписан главой ведомства и опубликован на официальном интернет-портале правовой информации. Об этом сообщили в пресс-службе Минобрнауки.

В перечне появились новые области образования и укрупненные группы специальностей и направлений подготовки по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, ординатуры. По словам представителей министерства, благодаря новому перечню образовательные программы станут более гибкими, соответствующими реальным потребностям рынка труда.

Были укрупнены области энергетики, юриспруденции, ядерных технологий, машиностроения, управления в технических системах, электроники, оружия и систем вооружения, авиационной и ракетно-космической техники, информатики, информационной безопасности.

Среди новых специальностей и направлений подготовки в перечне представлены: «Фундаментальная, прикладная и синтетическая биология», «Медицинская микробиология», «Системы искусственного интеллекта», «Техническая кибернетика и информатика», «Социотехнологическое обеспечение национальной безопасности», «Управление специальным



информационно-технологическим обеспечением», «Инженерия в агробизнесе» и другие.

Сообщается, что каждая пятая специальность в перечне новая. «Создание новых перечней обусловлено требованиями экономики, которая трансформируется высокими темпами. Современный мир перешел на другой технологический уклад, когда каждый год появляются новые виды деятельности, специальности, рабочие места. Например, стремительно развиваются IT-отрасль, науки о жизни, робототехника и так далее», – отметил глава Минобрнауки Валерий Фальков.

Ранее стало известно, что новые программы обучения появятся и в системе среднего профессионального образования. В 2021 году появилось больше 130 новых или актуализированных образовательных стандартов по программам СПО. 17 из них уже утверждены, по 113 программам стандарты утвердят в 2022 году. В список новых вариантов обучения в колледже вошли такие, как «Интеллектуальные интегрированные системы», «Биотехнология пищевой промышленности», «Безопасность на акватории», «Организация воздушных перевозок и авиационных работ», «Кино- и телепроизводство (по видам)» и другие.

Первыми вузами, которые в 2022/2023 учебном году начнут реализацию программ магистратуры по профилю «Искусственный интеллект», станут Дальневосточный федеральный университет, Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова и другие.

Очевидно, что для увеличения численности студентов IT-специальностей необходимо и большее количество преподавателей. На это, в частности, указывал заместитель директора Департамента координации программ и проектов Минцифры Александр Абрашкин, который принял участие в Московском международном салоне образования, прошедшем осенью прошлого года.

Возникает вопрос: где университеты найдут необходимое число преподавателей IT-дисциплин? Особенно это касается тех, кто может преподавать технологии ИИ, ведь таких специалистов в целом мало. За такие кадры борются и IT-компании, с которыми вузы вряд ли могут конкурировать с точки зрения зарплаты и условий работы.

Мыслями об этом поделился доктор технических наук, почетный работник высшего профессионального образования РФ и автор Telegram-канала «Наука и университеты» Евгений Белый. Он усомнился в том, что у вузов достаточно необходимых кадров – преподавателей, которые могут качественно вести эти программы. Особенно это касается региональных учебных заведений.



Евгений Белый полагает, что в итоге может случиться так, что вести магистерские программы в сфере ИИ будут преподаватели, которые не имеют ни практического опыта, ни публикаций в этой области, «способные лишь достаточно качественно пересказывать содержание учебника».

Ранее другой эксперт – председатель Фонда развития цифровой экономики Герман Клименко – отметил, что, хотя в вузах и расширяется набор по таким образовательным программам, преподавателей, которые могут достойно их вести, не хватает.

Нехватка тех, кто может учить IT и прочим цифровым дисциплинам, – одна из ключевых проблем подготовки кадров для цифровой экономики. В связи с этим Университет Иннополис, например, запустил программы для педагогов из высших учебных заведений и учреждений СПО. Единый учебно-методологический центр Университета Иннополис повышает квалификацию преподавателей IT-дисциплин.

Университет Иннополис с 2014 года ведет разработки с использованием технологий искусственного интеллекта для промышленности, нефтегазовой отрасли, энергетики, медицины, лесного и сельского хозяйства. В 2019 году все проекты в области ИИ были объединены в рамках единого центра. С 10 декабря 2020 года центр и профильные лаборатории ведут научно-исследовательскую работу и прикладные разработки в рамках института искусственного интеллекта.

Объединение существующего центра и лабораторий в новый институт искусственного интеллекта инициировано поручением заместителя председателя правительства РФ Дмитрия Чернышенко. Он поручил руководству российского IT-вуза развивать образовательные программы по искусственному интеллекту, а масштабную проектную деятельность четко синхронизировать с показателями национальных целей.

Дмитрий Чернышенко, заместитель председателя правительства РФ, сказал: «Цифровая трансформация – одна из пяти национальных целей, обозначенных Президентом. Процесс внедрения цифровых инструментов активно идет в масштабах страны, а искусственный интеллект сегодня – крайне перспективное направление. Безусловно, существует серьезный запрос на высококвалифицированные кадры. Президент поручил внедрить курсы по искусственному интеллекту в образовательные программы. Создание института по искусственному интеллекту, а также развитие обучающих программ на базе высшей школы в регионах страны позволит удовлетворить этот спрос и простимулирует процесс цифровых изменений, главная задача которых повысить уровень и качество жизни людей».

Помимо Университета Иннополис обучение цифровым профессиям проводят такие образовательные организации как: ИТМО, Нетология, Центр образовательных компетенций Национальной технологической



инициативы, Инвольта Образование, МЦК «Цель» и другие известные EdTech-компании России, а также ведущие вузы страны.

Сегодня специалисты из разных областей видят востребованность цифровых компетенций и хотят попробовать себя в ИТ-сфере, изучить новые технологии. Для таких граждан в 2021 году стартовала программа компенсации половины затрат на обучение в образовательных учреждениях и крупных компаниях. Это один из инструментов, с помощью которого государство решает вопрос дефицита кадров. Также ежегодно увеличивается количество бюджетных мест в вузах по ИТ-специальностям, тем самым расширяя возможность получения основного образования по востребованному направлению.

Нацпроект «Цифровая экономика» направлен на ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере, создание условий для высокотехнологичного бизнеса, повышение конкурентоспособности страны на глобальном рынке, укрепление национальной безопасности и повышение качества жизни людей.

#### **Список использованных источников:**

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Правительство России URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 18.04.2022).

2. Развитие искусственного интеллекта // Министерство экономического развития Российской Федерации URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 18.04.2022).

3. В НОВОМ УЧЕБНОМ ГОДУ В ВУЗАХ ПОЯВЯТСЯ 83 МАГИСТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ПО ИИ // НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ URL: <https://национальныепроекты.рф> (дата обращения: 18.04.2022).

4. ИТ-специальности: в вузах появится более 80 новых магистерских программ в сфере ИИ // Skillbox Media URL: <https://skillbox.ru/media/> (дата обращения: 22.04.2022).

© Илюхина К.С., Тишутин А.А., 2022





УДК 338.12.015

## СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Ипатьева И.А.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва*

Структурные преобразования в экономике характеризуются существенными изменениями соотношений между различными отраслями, регионами, предприятиями, уровнем технологического развития и иными факторами экономических систем, которое стимулирует или тормозит экономическую активность на рынке. Результатом структурных преобразований становится формирование новой отраслевой и региональной структур, изменение технологического уклада, перераспределение рыночных долей между разноуровневыми предприятиями на глобальном и национальных рынках [1].

Преобразования, которые наблюдаются в мировой экономике в течение последних двух лет, определяются непредвиденным характером, существенными экономическими, политическими и социальными изменениями, оказывающие влияние на колебания отраслевой и реорганизацию технологической структур, изменение соотношения количества малых, средних и крупных предприятий на национальных и глобальных рынках. Подобные явления можно рассматривать как факторы структурных преобразований в экономике, вызванные последствиями мировой пандемии коронавируса и последующим изменением геополитической обстановки.

В рамках данного исследования рассматривается влияние текущих структурных преобразований на деятельность производственных предприятий, анализируются меры, позволяющие обеспечить их устойчивое развитие, а также оцениваются стратегии, применяемые предприятиями, для того чтобы сохранить необходимый уровень рентабельности и положение на рынке.

Возникновение и затухание разноуровневых экономических кризисов является естественным процессом развития экономических систем, обосновывающихся цикличностью и волнообразностью эволюционного развития экономики, наблюдаемого в долгосрочной перспективе.

В сложившихся условиях структурные преобразования являются следствием мер и решений, принятых организациями с целью нивелировать риски экономического кризиса, вызванного распространением пандемии и усилиями, призванными ее предотвратить. Иначе говоря, например,



стремительное развитие каналов электронной коммерции и потеря значительного объема доли рынка каналов традиционной торговли обосновывается запретом личных передвижений в большинстве стран мира целью, которого являлось сокращение темпа заболеваемости населения. После снятия ограничительных мер увеличившаяся доля объема онлайн продаж сохраняется на высоком уровне в силу сформировавшейся привычки потребителей и открытием преимуществ нового формата взаимодействия с торговыми организациями в сравнении с традиционным. Таким образом продолжается преобразование в структуре потребительских каналов.

Существующие исследования кризисного управления строятся на определении внешнего и внутреннего реагирования организаций [2]. При этом современные условия глобализации и цифровизации общества требуют более широкого подхода. Принятие решений в сфере антикризисного управления не может быть узконаправленным, что препятствует сопоставимости достижений в понимании явлений, вызывающих развитие нового кризиса и реагировании на них [3]. Из этого следует, что исследования должны основываться на концепции устойчивости организационных систем и организации в целом, что в полной мере позволит оценить как организации адаптируются к внешним угрозам и вызовам.

Концепция устойчивости предполагает оценку способностей системы выдерживать и поглощать любые изменения или нарушения, сохраняя при этом себя и свои связи. Вне зависимости о каком типе устойчивости идет речь (психологической, экологической или организационной), фокус смещается от проблемы к ее решению, чтобы противостоять негативным факторам [4]. В качестве примера можно рассмотреть тот факт, что со стороны правительств стран преодоление последствий кризисной пандемии состоит в повышении организационной и экологической устойчивости. В то время как для производственных предприятий наиболее значительными являются методы повышения устойчивости производства, сохранение непрерывности производственных процессов.

Концепции устойчивости и надежности организационных систем необходимо рассматривать в контексте стратегий антикризисного управления. Понятие кризис охватывает широкий спектр явлений [5] от локальных событий как увольнение ведущего специалиста, обладающим высоким уровнем экспертизы, до более глобальных как нарушение геополитической стабильности в 2022 г. Все эти явления требуют ответных действий со стороны предприятия с целью сохранения текущего баланса [6].

Исследователи прибегают к двум подходам к понятию кризис, от чего разнятся и подходы к антикризисному управлению. С одной стороны, кризис может быть рассмотрен как событие, случайное явление,



ограниченное по времени, которое невозможно предсказать в связи с природой его возникновения. Во втором случае исследуется кризис как процесс, который является непрерывным и проходит определенные стадии развития [7]. Текущий кризис, анализируемый в статье, вызванный пандемией и усиленный дестабилизацией геополитической обстановки, рационально рассматривать в соответствии со вторым подходом, поскольку кризис имеет глобальный характер и определяется выделением ряда этапов его развития.

В текущих условиях каждое предприятие было вынуждено реагировать на изменяющиеся условия, рассматривать и определять стратегию дальнейших действий. Анализируя действия ряда предприятий, можно выделить несколько ключевых стратегий, исходя из отношения к риску (автором не рассматриваются стратегии передачи риска, т.к. в кризисных условиях сокращаются аутсорсинговые проекты, связанные с бизнес-анализом, а антикризисное страхование в значительной мере ограничено).

В результате изменения геополитической обстановки и усиления санкционного давления и ответных мер РФ логистические потоки претерпели ряд существенных изменений. Необходимость реорганизации внешних и внутренних связей предприятий, поиска и организации новых транспортных путей и поставщиков необходимых ресурсов повлияла на увеличение временных и финансовых затрат, нарушило непрерывность производственного и иных процессов. Исходя из этого многие транснациональные компании, наряду с внешним социальным давлением, несущим репутационные риски, выбрали стратегию избегания риска, иначе говоря, полное или частичное прекращение деятельности на территории подверженной риску. Так, на конец апреля называется порядка 140 компаний, прекративших свою деятельность в России.

Иная группа компаний, остающаяся на рынке и стремящаяся сохранить свои позиции, прибегла к стратегии принятия риска. В данном случае рассматривается два направления действий. Первое, активное принятие, формируется временной и финансовый резервы, призванные обеспечить непрерывность деятельности предприятия. В данном случае речь идет о перераспределении финансовых инвестиций с менее приоритетных направлений в кризисный период в сторону функций, обеспечивающих стабильность и устойчивость предприятия. Так, например, Данон, французская молочная компания, в марте заявила о приостановке инвестиций в России. В рамках данной программы в значительной мере сокращены инвестиции в рекламные и промо активности, призванные стимулировать продажи, в период которых объем продаж волнообразно увеличивается, а затем сокращается до базового уровня в обычный период, что в свою очередь формирует неравномерную нагрузку на



производственные мощности. Высвобожденные финансовые резервы направлены на реализацию второго направления стратегии, пассивного принятия. В рамках данного этапа анализируются стратегии действий при наступлении потенциального риска. Так, например, в марте возникла вероятность дефицита тары для розлива продукта, в связи с уходом с российского рынка ряда предприятий, производящих тетрапак. Данон, проанализировав текущий запас упаковки, разработал и провел оценку ряда сценариев возможного перехода на иной формат в необходимые сроки. Иначе говоря, при наступлении потенциального риска, компания имеет возможность применить ранее распланированный сценарий, сократив тем самым время перехода, сохранив непрерывность производственных процессов и снизив уровень финансовых потерь.

Самой распространенной является стратегия снижения риска, которая подразумевает уменьшение вероятности или влияния риска на компанию. В рамках данной стратегии автор рассматривает все проекты, связанные с оптимизацией и реструктуризацией бизнеса. Иначе говоря, это ряд постепенных шагов, позволяющих снизить риск на одном из этапов деятельности компании.

Отдельно автор выносит наиболее распространенные меры, преодоления текущего кризиса, наблюдаемые на рынке, на примере крупных ТНК.

Проведение реорганизации и реструктуризации бизнеса. Организациями переосмысливаются направления деятельности, оптимизируется продуктовый портфель и факторы производства, проводится оптимизация структуры менеджмента.

Переосмысление направления развития предприятия в долгосрочной перспективе: стратегия роста, развития продукта или наоборот сокращения присутствия на рынке.

Локализация бизнеса или бизнес-подразделений в рамках территории страны или региона. В условиях неопределенности менеджмент организации концентрируется на контролируемых сферах – внутренней организации процессов [8]. Ключевое внимание сосредотачивается на особенностях локального спроса, в соответствии с которым продуктовый портфель подвергается оптимизации.

Оптимизация логистических каналов. Перераспределение объемов предложения в соответствии со спросом из каналов традиционных продаж в электронную коммерцию.

Реструктуризация финансовой модели. Проведения мероприятий по снижению затрат, их контроль и анализ. Оптимизация кредиторской задолженности за счет исполнения условий, позволяющих получить уступки со стороны кредитора. Поиск средств увеличения притока



денежных средств (например, продажа или передача в аренду основных фондов).

Рассмотренные стратегии демонстрируют, что в современном мире необходимо осуществлять поиск новых путей и решений. При этом каждая организация, исходя из своих приоритетов и видения компании, формирует уникальную стратегию, что позволяет им преодолеть кризис с минимальными потерями и обеспечить устойчивое долгосрочное развитие.

**Список использованных источников:**

1. Кушнарев А. А. Структурные преобразования экономики как особый объект управления // Проблемы современной экономики. – 2010. – №. 3. – С. 92-95.

2. Mont O., Curtis S.K., Voytenko Y.P. Organisational Response Strategies to COVID-19 in the Sharing Economy // Sustainable Production and Consumption. – 2021. – №.28. – С.52-70.

3. Mithani M.A. Adaptation in the Face of the New Normal Acad. // Manag., Perspective. – 2020. – №.34. – С.508-530.

4. Cascio J. Resilience // Foreign Policy. – 2009. – №. 172. – С. 92.

5. Ritchie B. W. Chaos, crises and disasters: a strategic approach to crisis management in the tourism industry // Tourism management. – 2004. – Т. 25. – №. 6. – С. 669-683.

6. Reilly A. H. Preparing for the worst: The process of effective crisis management // Industrial & Environmental Crisis Quarterly. – 1993. – Т. 7. – №. 2. – С. 115-143.

7. Williams T. A. et al. Organizational response to adversity: Fusing crisis management and resilience research streams // Academy of Management Annals. – 2017. – Т. 11. – №. 2. – С. 733-769.

8. Marino L. D. et al. Environmental shocks and SME alliance formation intentions in an emerging economy: Evidence from the Asian financial crisis in Indonesia // Entrepreneurship Theory and Practice. – 2008. – Т. 32. – №. 1. – С. 157-183.

© Ипатьева И.А., 2022



УДК 338.47

## ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА КАК СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО ВСЕХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Исаева Е.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В настоящее время экономика страны олицетворяет единый комплекс отраслей, взаимосвязанных между собой. Отдельная отрасль национальной экономики представляет собой группу предприятий, выполняющих конкретные функции в национальном хозяйстве.

В целом экономика подразделяется на две части: рыночный и нерыночный сектор. Первый сегмент включает в себя непосредственное производство товаров и услуг и их реализацию на рынке по ценам, влияющим на спрос, а также обмен по бартеру, оплату труда в натуральной форме и обеспечение запасов готовой продукции.

Нерыночный сектор, в свою очередь, представляет производство товаров и услуг, необходимых для использования производителями и/или владельцами предприятия, другими потребителями по ценам, не оказывающим влияния на рыночный спрос. В некоторых случаях имеют место смешанные отрасли, включающие как рыночные, так и нерыночные услуги.

Согласно международной статистике, экономика разделяется на две большие отрасли: производящие товары и оказывающие услуги. Первая группа состоит из промышленности, сельского хозяйства, строительства и других сфер материального производства. Вторая же группа включает такие сферы как образование, транспорт, торговля, здравоохранение, оборона и другие. Каждая из перечисленных сфер играет немаловажную роль в развитии экономики, но транспорт является связующим всех отраслей.

На сегодняшний день существует несколько определений понятия транспорт. Обобщая их, стоит отметить, что транспорт представляет собой одну из ведущих отраслей экономики, функция которой состоит в осуществлении перевозок пассажиров и различного вида грузов. Более того, транспорт служит фундаментом географического разделения труда, при этом оказывая активное воздействие на размещение производства.

Согласно Энциклопедическому словарю Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона, транспорт – это совокупность средств для передвижения людей, грузов, войск и тому подобного [6].

Следует отметить неотделимость истории человечества от истории развития транспорта. Потребности человечества в транспорте возрастали



как особое условие выживания и развития. Ни одна целесообразная деятельность не представляется без перемещения орудий и предметов труда и самого человека. Первым транспортом служили прирученные животные, которых использовали для транспортных целей в качестве вьючных и тягловой силы.

Более того, даже в наше время, в век научно-технического прогресса, в ряде стран, в отдаленных, преимущественно горных и пустынных районах животные выполняют большую транспортную роль. С появлением автомобильного транспорта в конце XIX века транспортировка значительно упростилась. Благодаря чему начали развиваться и другие немаловажные сферы экономики. Так, в условиях перехода к рыночной экономике роль транспорта значительно увеличилась. Во-первых, транспортный фактор оказывал влияние на эффективность работы, а значит, и на жизнеспособность предприятий. Во-вторых, обмен товарами и услугами подразумевает устойчивую логистику, что без транспорта неосуществимо. Поэтому транспорт – важнейший составной элемент рыночной инфраструктуры [2].

Таким образом, рынок транспортных услуг представлен экономическим саморегулируемым механизмом управления транспортной отраслью, основной задачей которого является регламентирование и поддержание обмена между участниками рынка.

Также транспорт способствует решению социально-экономических проблем, поскольку обеспеченность хорошо развитой транспортной системой служит фактором привлечения производства и населения, а также является преимуществом для размещения производительных сил, усиливает интеграционный эффект.

Более того, транспорт служит основой территориального разделения труда, оказывает воздействие на размещение производства. В связи с чем комплексное развитие отдельных районов, а также рациональное размещение производительных сил невозможны без транспортной системы.

Транспортная система – это совокупность различных видов транспорта, которые взаимозависимы и взаимодействуют при осуществлении перевозок. Понятие транспортной системы применимо к государству, региону или крупному городу. В состав государственной системы включены такие виды транспорта как: железнодорожный (рельсовый), морской, речной, автомобильный, воздушный, трубопроводный (нефтепроводы и газопроводы).

Таким образом, транспорт так или иначе присутствует в каждой сфере экономики. Развитая транспортная система способствует дальнейшему развитию и расширению возможностей других отраслей, в том числе и в части взаимодействия с другими странами.



Необходимо отметить, что темпы развития транспортной отрасли должны соответствовать экономическому росту в стране. Согласно данным зарубежных исследований, рост валового внутреннего продукта (ВВП) во множестве стран мира сопровождается пропорциональным увеличением стоимости основных фондов транспорта. Более того, поскольку транспорт оказывает влияние на экономическое развитие, он служит «колесами» экономической активности.

В настоящее время доля транспорта в ВВП России достаточно высока и в среднем составляет 8-10%, а стоимость основных производственных фондов порядка 23% всех фондов страны [1]. Поэтому все изменения, происходящие в транспортной отрасли, имеют первостепенное значение не только для экономики России, но и для ее населения.

Общая величина транспортных издержек экономики в РФ составляет свыше 1 триллиона рублей в год. На 1 тонну произведенной продукции в год в России приходится примерно 800 тонно-километров (т-км) (в США – 660 т-км) в связи с большой территорией нашей страны.

Грузооборот является одним из основных показателей развития экономики. Наличие инфраструктуры и грузового потока отражает интенсивность потребления товаров в стране, а также частоту и объем грузов на экспорт и импорт. Динамика грузооборота по видам транспорта в России за 2019-2021 гг. представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика грузооборота по видам транспорта, млрд. т-км [3-5]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Грузооборот транспорта, в том числе:	5669,1	5396,5	5695,3
железнодорожного	2601,8	2544,9	2639,4
автомобильного	274,2	271,5	285,3
морского	36,5	42,5	42,7
внутреннего водного	62,8	60,2	65,7
воздушного	7,5	7,1	9,2
трубопроводного	2686,2	2470,2	2653,0

Таким образом, состояние и развитие транспортной сети всегда имело важное значение, поскольку определяло уровень и динамику развития как страны в целом, так и отдельных регионов.

В настоящее время транспортная система имеет особую важность. Транспорт – связующее звено всех отраслей экономики. Уровень развития транспортной инфраструктуры служит главным фактором развития национальной экономики. Повсеместно происходит развитие логистики, связывание бизнес-структур регионов и стран мира на основе международного разделения труда, сотрудничества и кооперирования в виде соглашений, договоров и общих планов, поддерживаемых на межгосударственном уровне.

Таким образом, транспортная сеть имеет огромное экономическое, политическое, социальное и военное значение для страны в целом. Транспорт является «кровеносными сосудами» современного государства,





поскольку открывает все больше возможностей как для внутреннего, так и для внешнего развития страны.

#### **Список использованных источников:**

1. Министерство транспорта РФ: Рост цен на топливно-энергетические ресурсы как проблемный фактор эффективного развития транспортного комплекса URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/news/845>
2. Министерство транспорта РФ: Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/3/1009>
3. Социально-экономическое положение России за 2019 год (данные Росстат) URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b19\\_01/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b19_01/Main.htm)
4. Социально-экономическое положение России за 2020 год (данные Росстат) URL: [https://gks.ru/bgd/regl/b20\\_01/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b20_01/Main.htm)
5. Социально-экономическое положение России за 2021 год (данные Росстат) URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-12-2021.pdf>
6. Энциклопедический словарь Ф. А. Брокгауза и И.А. Ефрона URL: <https://rus-brokgauz-efron.slovaronline.com/>

© Исаева Е.В., 2022

УДК 687.01:338.46

## **ESG КАК НОВАЯ ОЦЕНОЧНАЯ СИСТЕМА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ**

Быкова А.Б., Исмаилова Г.Н.

*Новосибирский технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Новосибирск*

Глобальное информационное пространство предъявляет всё больше требований к содержанию информации и её представлению обществу, в большей степени это касается крупных игроков мирового рынка, которые имеют особую роль в социально-экономическом развитии, конкурентоспособности и обеспечении устойчивого роста национальной экономики [1].

Основным способом наиболее полного, достоверного и оперативного донесения информации о предприятии до сотрудников, потребителей, инвесторов, государства и т.д. является предоставление нефинансовой отчётности в соответствии с принципами ESG (рис. 1).



Рисунок 1 – Принципы ESG [2]

ESG – это ряд критериев, которыми можно оценить, как деятельность конкретной компании влияет на общество и окружающую среду [3]. Чтобы соответствовать социальным стандартам, предприятиям необходимо повышать качество условий труда, реализовывать социальные проекты. Для соответствия экологическим нормам и стандартам предприятию требуется проводить различные мероприятия по уменьшению вредных выбросов, использованию переработанного сырья и т.д. Для соответствия принципам ESG в области корпоративного управления предприятию необходимо развивать корпоративную культуру, проводить мероприятия по противодействию коррупции и т.д.

Согласно результатам исследования Института управления и отчетности (G&A), 92% компаний, включенных в индекс S&P 500 (биржевой паевой фонд, в портфель которого входят 500 крупнейших компаний США более чем из 60 отраслей, например Nike, Ralph Lauren и др.), опубликовали отчеты об устойчивом развитии в 2020 году, что свидетельствует о самостоятельной заинтересованности предприятий, так как они имеют преимущества в привлечении инвестиций и получения кредитов [4].

Fashion-индустрия является крупной частью мировой экономики, которая имеет свои особенности (сложность выстраивания логистических цепочек, быстротечность моды, требования потребителя к качеству и др.), из-за которых сокращается время нахождения бренда/предприятия на рынке. В настоящий момент предприятий, связанных с отраслью лёгкой промышленности, множество, но проблем и рисков внутри её не меньше, поэтому преимуществом при привлечении дополнительного капитала с целью развития предприятия, является предоставление ESG-информации, которая показывает все необходимые сведения в области экологии, социальной политики и корпоративного управления для заинтересованных сторон предприятия.

При подробном рассмотрении каждого из принципов ESG-отчётности, по мнению авторов статьи, для предприятий легкой промышленности наиболее важным является соответствие экологическим нормам и стандартам, так как стейкхолдеры обращают пристальное внимание на состав товара, поддается ли продукция переработке и др. Данный принцип требует от предприятий лёгкой промышленности



заботиться об окружающей среде, сокращать ущерб, наносимый экологии при производстве продукции, использовать экологичные материалы, подвергаемые переработке и вторичному использованию.

Несоблюдение принципов экологичности способно значительно снизить деловую репутацию предприятия, так как индустрия моды наносит большой ущерб мировому океану – каждый год в мировой океан попадает 0,5 тонн микроволокон из одежды, что равняется примерно 50 миллиардам пластиковых бутылок. Для производства обычной футболки необходимо почти 2650 литров воды, такой объём выпивает один человек за два с половиной года жизни. А чтобы произвести один килограмм хлопка необходимо в среднем 20000 литров воды [5].

К сожалению, стоит отметить, что существуют такие предприятия, которые пытаются создать имитацию экологичности бренда. Примером могут послужить предприятия по производству шопперов, предназначенных для замены магазинных пакетов. На первый взгляд идея действительно кажется благородной миссией, но на деле всё не совсем так. Чтобы окупить вред, наносимый экологии от производства одного хлопкового шоппера, необходимо использовать его каждый день на протяжении пятидесяти лет. К тому же производство хлопка не является экологичной процедурой, так как процесс требует удобрения, огромного количества воды, а также происходит невероятная эксплуатация людей и использование рабского труда. К тому же, только 15% хлопка из 30 млн. тонн можно утилизировать, а если товар изготовлен с использованием краски, то здесь переработка невозможна, так как большинство красителей, используемых для печати рисунков, основаны на ПВХ и, следовательно, не подлежат вторичной переработке [6].

Поэтому в данном случае только на первый взгляд предприятие по производству шоппера является сторонником защиты окружающей среды, но при полном изучении ESG-информации может быть получен совсем противоположный вывод.

В отношении принципов социальных взаимодействий предприятия значительную роль представляют отношения к персоналу, потребителям, партнерам, поставщикам, кредиторам, и другим субъектам жизненного цикла товара. Также оценивается гендерный баланс работников и участие предприятия в социальных проектах. Немаловажное значение имеют условия труда и мероприятия, направленные на их улучшение, такие как: сокращение уровня опасности работы, обеспечение безопасности, а также контроль социально-психологических и санитарно-гигиенических факторов.

Если рассматривать проблематику социальной политики в отрасли лёгкой промышленности, то здесь наблюдаются огромные переработки и психологическое давление. Почти каждый работник делает своё дело на



износ, порой даже не замечая своего состояния. Появление клинических депрессий, стабильный стресс и появление различных негативных привычек у сотрудников точно также являются последствиями деятельности в данной сфере.

Конечно, не маловажной частью всей оценки является уровень корпоративного труда, суть которого состоит в качестве управления компанией. То есть наличие прозрачности отчетности, отношения с акционерами, а также наличие антикоррупционных мер [7]. В эту же категорию входит грамотное разделение ответственности, уровень сбалансированности власти внутри предприятия.

Что касается вопросов корпоративного управления предприятием индустрии моды, к сожалению, чаще всего отсутствует информационная открытость. Даже учитывая тот факт, что в Европе и Америке существуют законы, в которых прописываются обязанности по поводу всеобщей доступности информации о поставках и их путях, в том числе и об источниках сырья, всё это не гарантирует наличие достоверной информации. Предприятия часто заказывают производство продукции в тех странах, где труд оплачивается намного дешевле, несмотря на то что кроется за столь низким ценником.

Но при учёте всех недостатков хорошая реклама с правильно расставленными акцентами и грамотный PR способствуют большому количеству продаж, так как в большинстве современный потребитель выбирает товар, отталкиваясь в основном от рекламы или советов, которые дают либо окружающие, либо социальные сети.

Сфера моды постоянно манипулирует потребителями и его потребностями с целью заработка, а также привлекает внимание инвесторов и прочих потенциальных партнеров. Благодаря ESG индустрия моды сможет добиться устойчивости в развитии и в кризисных ситуациях, которые в последнее время возникают всё чаще. Система оценки ESG сформировалась относительно недавно и на российском рынке еще не так известна, но это лишь временно, так как они уже внедряются на отечественный рынок. Прежде всего, стоит отметить инициативы Банка России, который в течение года опубликовал несколько документов по устойчивому развитию, а уже в ноябре сообщил, что не исключает принятия закона об обязательном раскрытии нефинансовой информации. Инициативу поддерживает Минэкономразвития России: ведомство подготовило законопроект о публичной нефинансовой отчетности и рассчитывает на его принятие в 2022 году [4].

В результате можно сделать вывод, что нахождение инвесторов для предприятий из модного сегмента довольно сложный процесс, однако, внедрение такой оценочной системы как ESG помогает более точно и



корректно оценить шансы у предприятий на успех и будущее стремительное развитие в сегменте моды на быстроменяющемся рынке.

#### **Список использованных источников:**

1. Фадейкина, Н.В. Интегрированная отчётность компаний: целеполагание и тенденции развития: монография / Н.В. Фадейкина, О.А. Сапрыкина, Н.В. Брюханова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2021. – 380 с.

2. Ходоченко, А.В. экологическое направление развития компаний в соответствии с принципами ESG / А.В. Ходоченко // Экосистемный подход в логистике: ретроспектива, состояние, ожидания. Материалы международной научно-практической конференции. XVII Южно-Российский логистический форум. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2021. – С. 206 – 212.

3. Николаев, А.А. ESG-трансформация / А.А. Николаев, Е.Р. Гордеева, В.Г. Когденко // Угрозы и риски финансовой безопасности в контексте цифровой трансформации. Материалы VII Международной научно-практической конференции Международного сетевого института в сфере ПОД/ФТ. – Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2021. – С. 812-820.

4. Стайс, Э.К. ESG и нефинансовая отчетность: перспективы в мире и России. – URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/esg-i-nefinansovaya-otchetnost-perspektivu-v-mire-i-rossii/> (дата обращения 11.05.2022)

5. TEXEL: Как индустрия моды влияет на окружающую среду. - URL: <https://texel.graphics/ru/articles/fashion-waste/> (дата обращения: 13.12.2021)

6. Grace E.C. The Cotton Tote Crisis – URL: <https://www.nytimes.com/2021/08/24/style/cotton-totes-climate-crisis.html> (дата обращения: 12.12.2021)

7. Кондратенко, М.М. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 12.12.2021)

© Быкова А.Б., Исмаилова Г.Н., 2022



УДК 339.1

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОСТАВЩИКОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ РЕСУРСАМИ

Казак С.Г.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

В современных условиях развития рыночных отношений на результативность деятельности многих предприятий оказывает значительное влияние эффективность материально-технического обеспечения, товароснабжения.

Основной задачей организации розничной торговли является закупка товаров в целях удовлетворения потребности населения, при минимальном уровне расходов по реализации и получения достаточно высокого уровня прибыли.

Эффективное управление товарными запасами оказывает прямое воздействие на эффективность торгового процесса и эффективность деятельности торговой организации в целом.

Товарные запасы относятся к текущим материальным активам, образуя оборотные средства торговой организации. По степени ликвидности – это медленно реализуемые активы, поэтому эффективное управление товарными запасами позволит избежать иммобилизации финансовых ресурсов и перенаправить их на стратегическое развитие торговой деятельности.

Основой для принятия управленческих решений по размерам и качеству товарных запасов служат материалы их анализа. В процессе анализа товарных запасов выявляют, нет ли в магазине залежалых товаров, устаревших фасонов, низкого качества, и выясняют причины образования сверхнормативных или заниженных по сравнению с нормативом товарных запасов, а также устанавливают причины ускорения или замедления товарооборачиваемости. Образование и накопление сверхнормативных запасов приводит к сокращению товарооборота, уменьшению доходности предприятия, замораживанию средств, вложенных в товарные запасы. Заниженные товарные запасы обуславливают сужение ассортимента, сокращение удельного веса реализации отдельных товаров, уменьшение объема товарооборота, что отрицательно сказывается на всех показателях хозяйственной деятельности торгового предприятия. Анализ состояния товарных запасов дополняется анализом скорости обращения средних товарных запасов за конкретный период (квартал, год). Этот параметр показывает количество оборотов усредненного товарного запаса за данный



временной промежуток, вычисляется как отношение количества дней в отчетном периоде к товарооборотности за этот же период.

Следует отметить, что затраты на содержание запасов – один из наиболее существенных факторов, определяющих целесообразность их оптимизации. Чрезмерные вложения средств в товарные запасы приводит к уменьшению оборотного капитала торговой организации, к увеличению потребности в кредитах для выплаты заработной платы работникам, оплаты поставщикам за поставленные товары, осуществления текущих расходов.

Результаты экономического анализа ложатся в основу разработки конкретных мероприятий по улучшению состояния товарных запасов и ускорению оборачиваемости, по повышению эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.

Важным элементом успешности и экономической эффективности деятельности организации розничной торговли является эффективная коммерческая работа по организации закупок товаров. Основными факторами принятия решений о закупке товаров у поставщиков являются их местоположение, качество, объём партии, цена товара, время поставки и их надёжность по выполнению условий заключённых договоров поставки.

Несоблюдение условий договора при поставках товаров влечет имущественную ответственность. В организациях торговли сбои в поставках отрицательно сказывается не только на финансово-экономических результатах деятельности, но и на удовлетворении спроса покупателей и имидже организации [1].

Ответственность сторон по договору поставки реализуется через выплаты неустойки (штраф, пеня) и возмещение убытков как прямого ущерба, так и упущенной выгоды [2].

Покупатель по договору поставки чаще всего отвечает по таким основаниям: необоснованный отказ от принятия товара, несвоевременная оплата поставленной партии, нарушение сроков возврата.

Основаниями ответственности поставщика по договорам поставки являются непоставка и недопоставка товара, нарушение ассортимента, поставка некачественного, некомплектного товара.

Стороны, заключившие договор поставки, зачастую сталкиваются с самовольным толкованием партнерами правовых норм, неисполнением обязательств, включая нарушение сроков поставки, просрочку оплаты, недопоставку товара или отгрузку продукции ненадлежащего качества.

Анализ договоров поставки показал, что в договорах нет единообразия по вопросам их нарушений и санкций. Это подтверждается примерами санкций, применяемых сторонами действующих договоров поставки, за нарушение своих обязательств в табл. 1.



Таблица 1 – Ответственность сторон за нарушение условий договоров поставки

Договор/ Поставщик	Ответственность покупателя	Ответственность поставщика
№1	Пеня 0,15 % от суммы несвоевременной оплаты с первого по 30-й день просрочки платежа, с 31 дня просрочки платежа – пеня 0,30 % от суммы несвоевременной оплаты за каждый день	Штраф 20 % от суммы поставленного некачественного товара либо недопоставки
№2	Пеня 0,15 % от суммы несвоевременной оплаты за каждый день просрочки платежа	нет
№3	Пеня в размере однодневной ставки рефинансирования Нацбанка РФ – за каждый день просрочки платежа	Штраф 10 % от суммы поставленного некачественного или некомплектного товара
№4	Пеня 0,2 % от суммы несвоевременной оплаты за каждый день просрочки платежа	нет
№5	Пеня 0,15 % от суммы несвоевременной оплаты за каждый день просрочки платежа	Пеня за недопоставку 0,10 % от суммы непоставленной в срок продукции, за каждый день просрочки поставки

Как видим, в отдельных договорах поставки отсутствует ответственность поставщика при ненадлежащем исполнении своих обязательств за непоставку или недопоставку товара; поставку товара не в ассортименте; товара, не соответствующего качества; некомплектного товара; не поставленного в срок; товара, не поставленного в ассортименте; некачественного либо неукomплектованного товара и т.д.

В результате изучения условий действующих договоров поставки были выявлены и другие проблемы, требующие проведения корректировок по условиям оплаты, а также по ответственности организации розничной торговли и поставщиков за их своевременную поставку и приёмку товаров:

недостаточный уровень отсрочки платежа, что может не соответствовать оборачиваемости продукции. Длинное плечо логистической цепочки может не обеспечивать быструю оборачиваемость товара;

отсутствие возможности возврата части, поставленной ранее и нереализованной партии;

диспропорции, имеющие место в ответственности сторон: ответственность организации за просрочку платежа в процентах от суммы неоплаченного товара за каждый день неоплаты выше, чем ответственность поставщика за недопоставку в срок продукции по заявке за каждый день просрочки поставки.

Контроль за исполнением договора поставки в организациях торговли должен проводиться систематически с целью выявления нарушений и своевременного принятия мер по их устранению [1].

Совершенствование порядка проведения договорной работы в организациях розничной торговли должно быть построено, исходя из интересов бизнеса, следующим образом. Во-первых, ежегодное проведение переговоров с поставщиками по согласованию более лучших условий договоров, которыми могут быть ответственность поставщика в виде штрафа, пени за несоблюдение сроков поставки по заявке специалистов торговой организации, определение ассортимента (его расширение или сужение), политика возврата нереализованной продукции, размеры скидки





в отпускной цене по прейскуранту производителя, увеличение отсрочек платежа либо переход на оплату за реализованный объём, ответственность поставщика за несоблюдение ассортимента и количества (объёма) заявки; совместные действия по распродаже неликвидной продукции – путем снижения отпускной и розничной цены товаров, общие расходы на рекламу и т.д. Во-вторых, поиск и рассмотрение коммерческих предложений от новых поставщиков (производителей) с целью удовлетворения объёма и структуры несоблюдение сроков поставки товаров по заявке специалистов изменяющегося спроса покупателей.

Работа с поставщиками должна строиться на их регулярной оценке для определения наиболее выгодных торговой организации поставщиков. Для этого необходимо проводить их постоянную оценку, основанную на системе критериев. Суть ее сводится к проведению балльной оценки результатов работы торговой организации с поставщиками по системе критериев, определяющих её эффективность (широта ассортимента, качество и уровень цен товара, форма расчётов, минимальная сумма отгрузки, условия транспортировки, возможность срочной допоставки вне графика и др.) и позволяет провести ранжирование поставщиков. С учётом полученных значений средних балльных оценок будет сделан вывод о необходимости продолжения дальнейшей работы с поставщиками (высокие размеры балльных оценок), либо об отказе от работы с поставщиком (при низких значениях балльных оценок).

Для контроля за состоянием товарных запасов в организациях розничной торговли в должностные обязанности сотрудников коммерческого отдела предлагается внести ответственность по ежемесячному и еженедельному контролю за соблюдением нормативов по сумме товарных запасов и товарооборачиваемости.

При этом необходимо четко реагировать на различные отклонения, возникающие в торговой деятельности на основе выявления следующих факторов:

- изменение интенсивности потребления отдельных видов, коллекций товаров в ту или другую сторону;

- задержка поставки товаров, которая ведёт к снижению товарных запасов и сокращению выручки от реализации товаров;

- недоставка запланированного объёма заказа в заявке;

- ошибки учёта фактического запаса, ведущие к неправильному определению размера заказа в заявках, направляемых поставщикам.

Для обеспечения своевременности заказа партии товаров у поставщиков, ритмичности поставок продукции и бесперебойного пополнения ассортимента магазинов предлагается определять показатель точки заказа с учётом ежедневного контроля остатков по поставщикам [3].



При определении точки заказа следует учитывать три компонента: спрос, т.е. ожидаемое потребление товара; ожидаемое время выполнения заказа, т.е. время, которое уйдёт на получение партии допоставки и подготовку товара к продаже; резервный запас, т.е. гарантия того, что товар не закончится из-за неожиданного увеличения спроса в период выполнения заказа или из-за задержки поставки.

Эти три компонента используются при определении точки заказа, которая определяется следующим образом:  $T_3 = BЗ + \frac{BP}{D} \times B + CЗ$  (1), где ВЗ – выставочный запас в торговых залах магазинов, руб.; ВР – сумма выручки от реализации товара, руб.; Д – количество дней, за которые получена выручка от реализации; В – ожидаемое время выполнения заказа (период между поставками), дней; СЗ – сумма страхового запаса товара на случай невыполнения срока поставки поставщиком или резкого роста объёма спроса, руб.

Как только сумма остатка продукции по поставщику достигает рассчитанного значения, требуется заказ продукции у него. Фактически точка заказа определяет такой объём запаса товара, при достижении которого либо при более низком его показателе требуется поставка товара.

На основании вышесказанного сделаем выводы.

Формирование товарных запасов в организациях розничной торговли осуществляется по установленным связям с промышленными производителями, оптовыми базами и посредническими организациями. Одним из самых распространенных договоров, регулирующих деятельность субъектов хозяйствования, является договор поставки.

Ответственность за нарушение договора поставки наступает в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения сторонами условий договора.

Для повышения эффективности использования товарных запасов, устранения выявленных проблемных моментов в условиях действующих договоров поставки следует проводить корректировки по условиям оплаты, а также по ответственности организации розничной торговли и поставщиков за их своевременную поставку и приёмку товаров такие как закрепление ответственности за коммерческим отделом организации розничной торговли по ежемесячному и еженедельному контролю, который обеспечит соблюдение нормативов по сумме товарных запасов и товарооборачиваемости; проведение балльной оценки результатов работы торговой организации с поставщиками по системе критериев, определяющих её эффективность, что позволит провести ранжирование поставщиков; использование результатов расчёта точки заказа (минимального остатка по каждому поставщику при снижении за который необходимо производить заказ), это обеспечит своевременное



формирования заявки поставщику для поддержания товарных запасов в соответствии с установленными в организации нормативами; заключение отдельных дополнительных соглашений с поставщиками на отдельные партии товаров с указанием более высокого процента возврата (в случае не продажи всей партии), что позволит снизить объём нереализованной (неликвидной) продукции; ужесточение договорных условий с поставщиками по выполнению сроков поставки и заявок по ассортименту в полном объёме позволит сформировать товарные запасы в необходимом объёме, что приведёт к экономическому эффекту в виде роста выручки реализации продукции.

Сокращение невыполнения договорных обязательств в договорах поставки обеспечит организациям розничной торговли возможность снизить потери денежных средств, уменьшить физические, моральные нагрузки персонала, сократить простои оборудования и рабочей силы, сократить продолжительность производственного цикла, снизить потери времени на решение возникающих проблем и как следствие, оптимизацию товарных запасов и экономию финансовых ресурсов.

#### **Список использованных источников:**

1. Ромина, А.Г. Коммерческая деятельность: учеб. пособие / А.Г. Ромина. – Минск: БГЭУ, 2012. – 317 с.
2. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 364 с.
3. Экономика организаций торговли: учеб. пособие / Р.П. Валевич [и др.]; под ред. Р.П. Валевич, Г.А. Давыдовой. – Минск: БГЭУ, 2010. – 671 с.

© Казак С.Г., 2022

#### **УДК 658**

### **ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ, РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ**

Казакова Д.Э., Орлова Л.Д.

*Дмитровградский инженерно-технологический институт – филиал  
федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования «Национальный исследовательский  
ядерный университет «МИФИ»», Дмитровград*

Технико-технологическая безопасность – это степень внедрения на предприятии технологий, соответствующих современным мировым аналогам, что в свою очередь приводит к оптимизации затрат ресурсов [1]. Этот вид экономической безопасности основан на защите технических и



технологических ресурсов предприятия от возможного ущерба, неисправностей оборудования, пожаров и других непредвиденных обстоятельств.

Основными этапами обеспечения технико-технологической безопасности предприятия являются: анализ рынка технологий по производству продукции, планирование бюджета на развитие технического оснащения, разработка плана, анализ собственных технологических процессов, а также анализ результатов проведения данных мероприятий и так далее.

К нормативно-правовым актам, с помощью которых обеспечивается технико-технологическая безопасность предприятия, относятся Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства», Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике», Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [2-6].

Данные законодательные акты обеспечивают защиту жизни и здоровья людей, окружающей среды и хозяйственных объектов, способствуют развитию научно-технического потенциала, а также формируют современную систему управления в области технологий и инноваций.

Также, сюда можно отнести и внутренние документы на предприятии. Это могут быть, например, инструкция по обращению с оборудованием, должностные инструкции работников, правила внутреннего трудового распорядка и т.д.

У технико-технологической безопасности, как и у любого другого вида безопасности существуют угрозы. К внешним можно отнести такие риски, как отсутствие инвестиций и контрактов с поставщиками, также повышение цен на энергоносители, что повышает себестоимость продукции, и несостоятельность поставщиков. Внутренними рисками могут выступать, например, высокая степень износа основных средств, неквалифицированный персонал, неэффективная организация производственного процесса, отсутствие финансирования для развития НИОКР.

В настоящее время, учитывая, что единая теоретическая концепция экономической безопасности предприятия еще не сложилась, существует множество показателей, каждый из которых предоставляет определенные возможности оценки, но полной информации не обладает. Рассмотрим основные показатели, которые так или иначе помогут оценить технико-технологическую безопасность предприятия (табл. 1) [1].



Таблица 1 – Показатели оценки технико-технологической составляющей экономической безопасности

Показатели движения основных средств предприятия	
Коэффициент ввода (поступления), %	Стоимость поступивших ОС / Стоимость ОС на к.г. *100
Коэффициент выбытия, %	Стоимость выбывших ОС / Стоимость ОС на н.г. *100
Коэффициент компенсации, %	Стоимость выбывших ОС / Стоимость поступивших ОС *100
Показатели технического состояния	
Коэффициент износа, %	Амортизация на к.г./ Первоначальная стоимость ОС *100
Коэффициент годности, %	100 – Коэффициент износа
Показатели эффективности использования основных средств	
Фондоотдача	Выручка / Стоимость ОС
Фондоёмкость	1 / Фондоотдача
Фондорентабельность, %	Прибыль / Стоимость ОС

Произведем расчет данных показателей на примере АО «Сибирский химический комбинат» (табл. 2). Данные для расчета возьмем в пояснениях к бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «СХК» [7].

Таблица 2 – Показатели оценки технико-технологической составляющей экономической безопасности АО «Сибирский химический комбинат»

Показатели	2018	2019	2020
Показатели движения основных средств предприятия, тыс. руб.			
Коэффициент ввода (поступления), %	7,02	3,69	6,75
Коэффициент выбытия, %	7,30	0,33	0,28
Коэффициент компенсации, %	104,29	8,65	3,85
Показатели технического состояния, тыс. руб.			
Коэффициент износа, %	50,95	52,97	52,85
Коэффициент годности, %	49,05	47,03	47,15
Показатели эффективности использования основных средств, тыс. руб.			
Фондоотдача	0,47	0,38	0,40
Фондоёмкость	2,13	2,64	2,50
Фондорентабельность, %	12,63	7,52	6,69

В 2020 году коэффициент ввода значительно превышает коэффициент выбытия, что является положительной тенденцией и показывает превышение обновления основных средств над их выбытием.

Коэффициент износа показывает степень износа основных средств. Коэффициент годности немного увеличился по сравнению с предыдущим годом. При проведении расчета коэффициента годности можно сказать, что основные средства в пределах нормы, если принять, что норма это 50%, то компания может сделать вывод о том, что данные основные фонды в удовлетворительном состоянии и значительные изменения пока не требуются.

В процессе обеспечения технико-технологической составляющей экономической безопасности следует осуществлять ряд последовательных этапов. В целом, данные мероприятия можно разделить на 6 этапов.

На первом этапе необходимо провести анализ рынка технологий по производству продукции. Таким образом, мы сможем проанализировать продукцию конкурентов. Второй этап заключается в проведении анализа собственных технологических процессов, а именно в подборе собственных внутренних ресурсов, а также в выявлении запасов и резервов для оптимизации производства. Третий этап заключается в изучении товарных рынков по виду производимой продукции и изучении перспективных направлений для реализации продукции. Четвертый этап предусматривает



разработку стратегий для развития дальнейшей перспективы организации. Это, может быть, оптимизация бюджета с помощью сокращения затрат, составление экономического плана по расходованию ресурсов в соответствии с бюджетом и т.д. На пятом этапе необходима реализация поставленных планов. И на заключительном этапе подводятся результаты, проводится анализ и оценка итогов выполнения мероприятий, обеспечивающих технико-технологическую составляющую экономической безопасности предприятия.

Дополнительным приложением к плану обеспечения технико-технологической составляющей экономической безопасности выступает плановая карта расчета показателей эффективности мероприятий, включающая их анализ и прогноз будущей динамики [8].

Активная инновационная деятельность обеспечивает технико-технологическую безопасность компании, так как способствует повышению эффективности использования материальных ресурсов и основных фондов, а также обновлению активной части основных фондов, снижению материалоемкости, увеличению фондоотдачи и, конечно же сокращению брака, а, значит снижаются и штрафы за низкокачественную продукцию. В свою очередь, это повышает экономическую защищенность предприятия и содействует эффективному экономическому развитию.

#### **Список использованных источников:**

1. Техничко-технологическая составляющая экономической безопасности организации: определение, нормативное регулирование, классификация рисков, расчет показателей и мероприятия по повышению уровня [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://infopedia.su/29xef74.html> (дата обращения 12.05.2022)
2. Конституция Российской Федерации (действующая редакция от 05.02.2014 года)
3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
4. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с измен. И допол., вступ. В силу с 01.01.2017)
5. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 21.07.1997 N 117-ФЗ (ред. от 23.05.2018) «О безопасности гидротехнических сооружений»
7. Официальный сайт АО «СХК» Режим доступа: <http://atomsib.ru/>
8. Суглобов А. Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. – М. ЮНИТИ, 2015. – 271 с.



УДК 336.743

## СУЩНОСТЬ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Казачёк В.Р., Жук Д.С.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

Современный мир развивается очень быстрыми темпами, сопротивляясь и адаптируясь изменениям. Появляются новые технические и технологические возможности, создаются новые товары и услуги. Финансовый рынок в век информационных технологий модернизируется, как и реальный сектор экономики, однако, его новшества порой обладают весьма специфическим характером. Еще совсем недавно финансисты не воспринимали в серьез электронные деньги, теперь же вопросы регулирования сферы цифровых активов обсуждаются лидерами стран «большой двадцатки».

Идеи криптовалюты возникла благодаря развитию системы безналичных электронных переводов. Также многие аналитики считают, что первая криптовалюта – биткойн которая появилась в 2009 году, была прямой реакцией на финансовый кризис 2008 года.

Криптовалюта, в действительности существующая только в компьютерной памяти, довольно быстро овладела умами ведущих финансистов мира. Даже всеильный гуру финансового рынка Уоррен Баффет несмотря на то, что подвергает сомнению обоснованности факта высокой внутренней стоимости Биткойн, но тем не менее признает его высокоэффективным методом передачи денег. Преимущество Биткойн перед традиционной валютой, особенно при осуществлении крупных транзакций подчеркивает основатель Microsoft Бил Гейтс. Изобретатель и основатель SpaceX и PayPal Илон Маск также прогнозирует большое будущее для Биткойн, при этом отмечает большой успех криптовалют на теневом рынке [1].

Биткойн – это новое поколение децентрализованной цифровой валюты, созданной и работающей только в сети интернет. Биткойны не связаны ни с каким-либо государством, ни с банками. Основателем биткойна считается Сатоши Накамото. Перевод этих слов означает следующее: сатоши – находчивость, мудрость; нака – взаимосвязи; мото – основа, фундамент [2].

Сатоши Накамото создал электронную платежную систему без централизованного контроля банка на основе технологии блокчейн. Банк является централизованным источником и хранителем информации. Все транзакции (перечисления денежных средств с одного счета на другой, а



также оплата товаров) проходит через серверы банка. Вследствие этого повышается стоимость операции за счет комиссий и информация о них известна банку.

Технология блокчейн функционирует на основе математического алгоритма. Цифровые записи формируются в блоки, которые соединяются в хронологическую цепочку. Удалить какую-либо составляющую из этой системы невозможно: блокчейн надежно хранит в зашифрованном виде данные о всех транзакциях. Следовательно, гарантируется безопасность платежей, отсутствие комиссий и анонимность. Перечислять все существующие на крипторынке валюты невозможно и не имеет смысла. На рынке цифровых денег нет определенного органа, который бы контролировал их курс, составлял списки, прогнозировал состояние. Здесь все зависит от того, как создавалась та или иная валюта, какова ее популярность на рынке.

Первоначальной цена валюты зависит от способа (доказательства) процесса ее создания. Компании или просто обычные люди, которые разбираются в природе криптовалют, имеют оригинальную идею и команду для её реализации, могут попробовать свои силы в создании новых монет. Коины или альткоины – это все криптовалюты, созданные после самой первой монеты – Биткойна. Их разделяют на два вида в зависимости от структуры. Существуют монеты, которые полностью дублируют исходник. На основе открытого кода биткойна впоследствии было создано достаточно большое количество криптовалют [3]. Наиболее популярные из них на данный момент Лайткойн (Litecoin), Ethereum (ETH), Ripple (XRP), Фазеркойн (Feathercoin). Криптовалюту в Беларуси можно покупать и продавать совершенно законно и даже не платить налог с таких операций, однако есть важные нюансы.

В нашей стране законодательство признает две формы платежей: наличную и безналичную, в том числе с использованием электронных денег. При этом у криптовалюты официально нет статуса средства платежа, как у электронных денег. Так что пока в белорусском законодательстве существует пробел в вопросе расчетов с использованием криптовалют. Использование криптовалют физлицами, ИП и организациями государством прямо не запрещено, но сопряжено с определенными рисками. В начале 2015 года Совет Министров принял постановление, в соответствии с которым проведение расчетов с использованием криптовалют отнесено к подозрительным финансовым операциям. Это не означает прямой запрет со стороны государства на проведение операций с их использованием, но влечет «особый» контроль таких операций. Риски в данном случае связаны с тем, что банки вправе отказать в такой операции или приостановить ее, а также разорвать в одностороннем порядке





договорные отношения с клиентом. В данном случае крайне сложно прогнозировать реакцию контролирующих органов.

Статья 128 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07.12.1998 N 218-3 (ред. от 30.12.2015) предусматривает закрытый перечень видов объектов гражданских прав [4]. Таковыми являются вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; нераскрытая информация; исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг; нематериальные блага. Очевидно, что криптовалюты не являются работами, услугами или нераскрытой информацией в силу своей природы и роли в гражданском обороте.

Несмотря на нематериальный характер криптовалют, они не относятся к нематериальным благам, которые представляют собой неотчуждаемые и непередаваемые объекты. Криптовалюты не закреплены за владельцем, который может распоряжаться ими по своему усмотрению. Также возможен вариант квалификации криптовалют в качестве объектов авторского права. Согласно пункту 2 статьи 7 Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 N 262-3 «Об авторском праве и смежных правах», авторское право не распространяется на собственно идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты. Пиринговые системы являются методом обработки и получения данных, поэтому криптовалюты не могут быть объектами интеллектуальной собственности [5].

С позиции налогов на данный момент существует правовой пробел в отношении криптовалют, что создает налоговые риски при использовании биткоина. Если говорить про подоходный налог, то объектом налогообложения здесь признается доход – экономическая выгода в денежной и натуральной форме. Но криптовалюты не относятся к денежным средствам и не существуют в натуральной форме. Соответственно, их зачисление в электронный кошелек не является объектом налогообложения – доход появляется при их обмене на «реальные» деньги или имущество (Статья 28 Налогового кодекса Республики Беларусь от 19.12.2002 N 166-3 (ред. от 30.12.2015) (далее НК РБ) определяет понятие объекта налогообложения). Им признаются обстоятельства, с наличием которых у плательщика законодательство связывает возникновение налогового обязательства [6].

Криптовалюты не являются товаром в том смысле, в каком его понимает налоговое законодательство. Статья 29 НК РБ называет товары имуществом, которое, в свою очередь, является движимым или недвижимым. Как было отмечено ранее, криптовалюты не являются имуществом согласно гражданскому законодательству. Также объектом налогообложения признаются доходы и источники их получения. Доходом



признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме. Криптовалюты не являются деньгами и не выражены в натуральной форме, следовательно, они не могут формировать налоговую базу.

**Список использованных источников:**

1. Богатейшие люди о криптовалюте//Utmag – [Электронный ресурс]. – Электрон. журн. – 2017. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/21084-bogateyshie-lyudi-o-kriptovalyute>
2. Биография Сатоси Накамото [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сатоси\\_Накамото](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сатоси_Накамото)
3. Пшул Л.А. Криптовалюта: экономическая сущность и проблемы правовой идентификации / Л.А. Пшул // Экономика устойчивого развития – [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2019. – №1(37). – Режим доступа: <http://www.economdevelopment.ru/wp-content/uploads/2019-1-37.pdf>
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь. Статья 128. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://kodeksyby.com/grazhdanskij\\_kodeks\\_rb/128.htm](https://kodeksyby.com/grazhdanskij_kodeks_rb/128.htm)
5. Закон Республики Беларусь Об авторском праве и смежных правах от 17 мая 2011 г. № 262-3 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://kodeksyby.com/zakon\\_rb\\_ob\\_avtorskom\\_prave\\_i\\_smeznyh\\_pravah.htm](https://kodeksyby.com/zakon_rb_ob_avtorskom_prave_i_smeznyh_pravah.htm)
6. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 N 166-3. Статья 28. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nalog.gov.by/ru/TAX\\_CODE\\_RU/view/r-kodeks-respubliki-belarus-ot-19122002-n-166-z-red-ot-29122020nalogovyj-kodeks-respubliki-belarus-obschaja-38430/](http://www.nalog.gov.by/ru/TAX_CODE_RU/view/r-kodeks-respubliki-belarus-ot-19122002-n-166-z-red-ot-29122020nalogovyj-kodeks-respubliki-belarus-obschaja-38430/)

© Казачёк В.Р., Жук Д.С., 2022

**УДК 338.1**

**ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Каминская А.О., Яхиббаева Д.Р.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Симферополь*

На современном этапе развитие малого предпринимательства влияет на всестороннюю модернизацию экономики, состояние занятости населения, качество валового национального продукта, способствует созданию благоприятных условий для продуцирования и эффективного внедрения инноваций. Именно малое предпринимательство призвано поддерживать здоровую и конкурентную среду на рынке.



Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке.

Роль малого предпринимательства в экономическом развитии страны прослеживается через его социальные и экономические функции. Например, экономическая функция малого бизнеса состоит в выпуске товаров, работ и услуг в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса, а также получения выручки от её реализации. Выручка от реализации способствует формированию доходов бюджета за счет уплаты установленных законом налогов и сборов.

Развитие малого предпринимательства в России имеет относительно недолгую историю в рамках экономического развития страны. Развитие малого предпринимательства началось с принятия 26 мая 1988 году Закона «О кооперации в СССР» [1]. Законом устанавливались основные принципы развития кооперативной демократии, определялось отношение государства и кооперации, гарантировался свободный выбор форм хозяйственной деятельности кооперативов, открывался широкий простор для инициативы и самоуправления, но при этом повышалась ответственность членов кооперативов за результаты своего труда. В этот период возникало и стихийно развивалось российское предпринимательство, происходило быстрое и «легкое» накопление капиталов, развивались производство дефицитных товаров широкого потребления, сфера бытовых услуг, розничной торговли и общественного питания. Однако данный период охарактеризовался также тем, что многие малые предприятия становились каналом перекачки ресурсов государственных гигантов – предприятий в теневую экономику, в пользу криминального предпринимательства.

Второй этап начался в 1991-1992 годах. Это период быстрого подъема числа субъектов малого предпринимательства. К их быстрому росту привели такие показатели, как либерализация цен и массовая приватизация имущества в государственном секторе. После 1993 года происходит определенный подъем малого бизнеса, частного сектора экономики. Динамика развития малого бизнеса представлена на рис. 1.

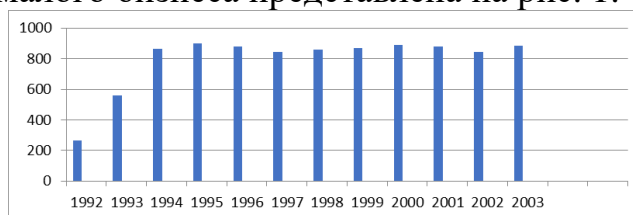


Рисунок 1 – Динамика развития малого предпринимательства в России в 1992-2003 гг. Источник [2]



В этот период частные предприятия и кооперативы проходили перерегистрацию. Многих из них формировались как акционерные общества закрытого или открытого типа, или как общества с ограниченной ответственностью. В 1993 году издается Постановление Совета Министров – Правительства РФ от 11.05.1993 № 446, которое утвердило комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в России [1]. В этот период малые предприятия получают разнообразные льготы за счет государственного бюджета и тем самым они становятся ключевым сектором для перекачки ресурсов государства. Накопление и финансовой основы бизнеса становится следствием высокой оборачиваемости капитала.

После 1993 впервые начинает создаваться правовая основа предпринимательской деятельности. Принимаются законы, регулирующие деятельность малых предприятий – Гражданский кодекс РФ, «О некоммерческих организациях», было принято постановление Совета Министров Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации». 12 мая 1995 года Государственной Думой был принят федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Данный закон направлен на реализацию установленного Конституцией РФ права граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности. Этот закон просуществовал почти 10 лет.

Третий этап развития предпринимательства начинается с 1996 года и продлился до 2003 года. С 1998 появляется новое законодательство, согласно которому при регистрации предприятий малого бизнеса необходимо было проходить много различных обязательных процедур и фондов (Пенсионный фонд, Фонд Социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования). В этот период наблюдается резкое сокращение числа частных предприятий и доли бизнеса в экономике [2].

С 2003 года этап развития малого бизнеса можно назвать «восстановительным». Происходит рост и развитие малого бизнеса. Образуются новые холдинги, кластеры, монополизируются ряд отраслей в экономике. Принимается Закон о введении системы упрощенного налогообложения, в соответствии с которым сокращается количество налогов с девяти до семи. В связи с принятием Закона о сертификации снижается стоимость услуг и увеличение срока действия сертификатов и лицензий.

Учитывая статистические данные, которые приводит Федеральная налоговая служба, в России насчитывается следующее количество субъектов малого предпринимательства, представленных на рис. 2.

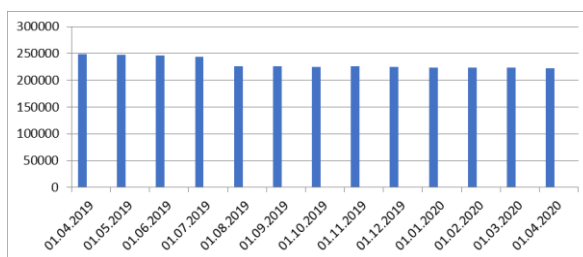


Рисунок 2 – Число субъектов малого предпринимательства в России в 2019-2020 гг. Источник [3].

Согласно данным Федеральной налоговой службы по состоянию на 10.01.2022 года, несмотря на рост некоторых видов субъектов малого и среднего предпринимательства фиксируется отрицательная динамика количества именно малых предприятий. Так, количество малых предприятий на начало 2022 года составило 212249, сократившись по отношению к 2021 году на 1,9% (на 4186).

Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей» в 2021 году опубликовал доклад о состоянии делового климата в России в 2018-2021 гг. В нем отмечены главные проблемы для бизнеса, представленные на рис. 3.



Рисунок 3 – Наиболее острые проблемы, мешающие предпринимательской деятельности в России в 2018-2021 годах, %. Источник [4]

В России каждый субъект малого бизнеса вправе рассчитывать на разностороннюю поддержку со стороны государства. Это регламентируют различные нормативные правовые акты и Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июня 2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. Данный закон включает в себя комплекс федеральных, региональных, отраслевых и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства. В программах обозначен комплексный план действий по созданию в стране и в конкретных регионах благоприятной для малого предпринимательства среды, целью которых является обеспечение необходимых условий для интенсивного числа субъектов малого предпринимательства, а её задачами является создание правовой, налоговой и административной среды, способствующей активизации предпринимательской деятельности.



Стратегия развития малого предпринимательства до 2030 года, разработанная в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172 ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», направлена на создание конкурентной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость. В стратегии определены приоритетные направления, такие как интеграция функций поддержки малого и среднего бизнеса, создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях, обеспечение доступности финансовых ресурсов, совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей, повышения качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства. Реализация данной стратегии к 2030 году позволит увеличить доходы малых и средних предприятий в валом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40%), оборот малых и средних предприятий в 2,5 раза, производительность труда в этом секторе в два раза. В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года определен новый подход к развитию предпринимательства на перспективу. На основе обобщенного опыта были выделены главные факторы, которые должны изменить вклад малых и средних предприятий в экономику каждого региона. В Стратегии определены принципы «малый бизнес. Прежде всего», «работать легально выгодно», «создавать условия для развития малого и среднего бизнеса выгодно» [5].

Подводя итог вышеизложенному, следует констатировать, что на протяжении последних лет в трансформационных условиях становление малого предпринимательства в России проходит на фоне серьезных социально-политических преобразований, формируя при этом систему приоритетов развития в соответствии с целями бизнеса и интересами социума. Малое предпринимательство является движущей силой экономики России. Для его поддержки и развития реализуются разнообразные государственные стимулирующие программы. Государственная поддержка малого предпринимательства – это предоставление режима наибольшего благоприятствования, а также создание органами государственной власти, как правовых, так и экономических условий для целей успешного развития, включая предоставление материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях. Они могут стать продуктивными в применении при определенных познаниях и умении воспользоваться поддержкой государства.

#### **Список использованных источников:**

1. Справочно-правовая система «Консультант+» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.



2. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник.-М.: Госкомстат России,2003. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://books.google.ru/books?id=mOИHAAAAYAAJ&dq=editions:UOM39015099372164&hl=ru>.

3. Статистика России: информация Росстат, разделы, показатели. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/subekty-predprinimatelskoj-deyatelnosti/#i-8>.

4. Аналитика: О состоянии делового климата в Росси в 2018-2021 годах. Режим доступа: <http://www.rspp.ru>.

5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/library/show/8787>.

© Каминская А.О., Яхиббаева Д.Р., 2022

УДК 332.01

**СТРАТЕГИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУЗБАССА  
КАК ИНСТРУМЕНТ ПОИСКА НОВЫХ ТОЧЕК РОСТА  
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА  
НА ПРИМЕРЕ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**

Канифатова И.Ю., Черникова О.П.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный индустриальный университет», Новокузнецк*

На сегодняшний день Кемеровская область – Кузбасс является крупным территориально-производственным комплексом Российской Федерации и относится к числу наиболее развитых регионов Сибири, которые имеют ярко выраженную сырьевую специализацию. Промышленный сектор является основным в экономике области. В отраслевой структуре экономики региона преобладают угольная промышленность (32%), черная металлургия (30%) и химический комплекс (12%).

Однако из-за значительной связи экономики Кузбасса с ситуацией, складывающейся на мировых рынках сырья, низкой диверсификации отраслей, незначительной доли инновационных предприятий и отгруженной продукции, высоких темпов роста себестоимости основных видов промышленной продукции, высоких транспортных издержек производителей, а также кризисного состояния предприятий обрабатывающего сектора, не относящихся к специализированным, наблюдается неустойчивость развития экономики Кемеровской области – Кузбасса.



Утверждённая в качестве регионального документа Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года позволяет определить вектор развития региона, ведущие приоритеты создания условий для развития экономики области, повышения инвестиционной привлекательности и качества жизни людей, а также главную цель на долгосрочную перспективу, которая заключается в повышении конкурентоспособности экономики Кузбасса.

В соответствии со Стратегией основой экономического развития, роста макроэкономических показателей и улучшения качества жизни населения региона должна стать новая индустриализация, которая будет заключаться в повышении эффективности, безопасности и экологичности действующих производств, включающая переход традиционных отраслей на принципы Индустрии 4.0.

В настоящее время уголь для Кузбасса является первоочередным источником достижения поставленных целей Стратегии. Об этом свидетельствуют показатели эффективности развития некоторых секторов экономической деятельности в Кемеровской области за 2020 год (табл. 1).  
Таблица 1 – Индикаторы эффективности развития некоторых секторов экономической деятельности за 2020 год

Показатель	Экономика всего региона	Сектор производственной деятельности			
		угольный	химический	металлургический	машиностроительный
Производство ВРП на одного занятого, млн. руб./чел.	0,72	2,33	1,16	1,74	0,65
Капиталоёмкость рабочего места, тыс. руб./чел.	129,8	533,3	132,2	62,5	27,8
Финансовая результативность рабочего места, тыс. руб./чел.	110,8	932,7	722,6	295	71,7
Бюджетная эффективность рабочего места, тыс. руб./чел.	75,5	214,5	84,4	166,4	74,3

На основе данных табл. 1 можно утверждать, что угольная отрасль – основа кузбасской экономики, которой предстоит адаптироваться к новым условиям: эффективнее эксплуатировать месторождения, снижать ресурсоемкость, увеличивать производительность труда, внедрять инновационные технологии. Эти меры позволят Кузбассу укрепить свой статус ведущего российского центра по производству и экспорту угля.

В настоящее время можно выделить следующие направления инновационного развития угольной промышленности, которые могут быть конвертированы как в экономический рост самого региона, так и в уровень жизни людей, живущих в нём:

1. Повышение оплаты труда работников угольной промышленности. Среднемесячная зарплата в Кемеровской области – Кузбассе в 2021 году составила 32,6 тысячи рублей. В угольной промышленности средняя зарплата – 52,2 тысячи рублей в месяц, что в 1,6 раза выше регионального показателя. В то же время есть резервы для ее повышения.

2. Увеличение региональной доли в распределении налогов и платежей. Налоги угольной промышленности являются





основополагающими для формирования части дохода бюджета региона: по состоянию на 2021 год промышленность обеспечивает более трети всех налоговых поступлений, из них 20% составляет налог на прибыль, 7% – налог на доходы физических лиц, 4,5% и 3% – налог за пользование природными ресурсами и налоги на имущество соответственно. Большая часть этих поступлений составляет налог на прибыль. Поэтому, если мировые цены на уголь растут, то регион получает значительную прибыль с доходов угольных предприятий, но, если цены падают, Кузбасс недополучает миллиарды рублей. В связи с этим налоговое администрирование должно быть изменено, чтобы придать региону уверенность в завтрашнем дне. Например, существенно увеличить региональную долю в распределении налога на добычу полезных ископаемых и платежей за использование природных ресурсов. При длительном сохранении низких цен на международном рынке угольным предприятиям грозит банкротство в ближайшее время. Для устойчивого и стабильного функционирования каждой организации необходимо создавать свою финансовую подушку безопасности.

3. Разработка экологических мероприятий. Добыча угля входит в десятку отраслей, которые оказывают негативное влияние на окружающую среду. Кузбасс производит около 60% всего угля, добываемого в России. В начале 2021 года добыча угля в Кемеровской области велась 42 шахтами и 51 разрезом. К концу 2021 года в Кузбассе было добыто 241,5 миллиона тонн угля. Однако, по разным оценкам, экологический порог добычи угля в регионе составляет около 200 миллионов тонн в год. Увеличение объемов добычи и переработки угля повышает антропогенное воздействие на природную среду. В настоящее время проводимой природоохранной деятельности недостаточно, чтобы компенсировать ущерб, нанесенный промышленностью экологии, не реализуются мероприятия по утилизации отходов угледобывающей промышленности. По официальным данным, общая площадь пострадавших земель в Кемеровской области-Кузбассе составляет 71,4 тысячи гектар.

Дальнейшее увеличение добычи и строительство новых предприятий по добыче угля в Кемеровской области требует разработки экологических принципов и строгого контроля за их выполнением.

4. Социальная нагрузка на угольный бизнес. Администрация Кузбасса ежегодно подписывает соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с основными инвесторами Кемеровской области-Кузбасса, прежде всего с крупными предприятиями топливно-энергетического комплекса. Эта практика появилась в начале 2000-х годов и постепенно развивалась. Исходя из того, что компании должны заботиться о своих сотрудниках, областные власти подписывают в год несколько десятков договоров, которые закрепляют обязательства бизнеса перед сотрудниками,



местным сообществом и властью. Так, в 2021 году Правительство Кузбасса заключило соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с пятью угледобывающими предприятиями региона. Основной договоренностью является повышение заработной платы работникам угольных компаний Кузбасса на 5-10% в 2022 году, а также поставка социального угля жителям региона и обязательство повысить уровень промышленной безопасности.

Заказчиком развития науки и образования выступает угольный бизнес. Кузбасс только в начале XXI века приступил к формированию регионального научного центра, предназначенного для удовлетворения потребностей угольной и углехимической промышленности в основополагающих разработках. С этой целью в 2015 году в Кемерове был создан Федеральный исследовательский центр угля и углехимии Сибирского отделения Российской академии наук. В 2019 году был создан Научно-образовательный центр мирового уровня «Кузбасс». Его основными целями являются: разработка стратегии опережающего развития и перехода экономики Кузбасса к новому технологическому укладу, определение мировой повестки исследований и разработок по приоритетам деятельности центра с учетом глобальных вызовов и развитие сетевых форм организации научной, научно-технической, инновационной деятельности. За два года к проекту НОЦ присоединились 129 промышленных компаний и инновационных предприятий, к научным работам привлечено больше 1200 исследователей.

5. Отражение доходов угольной промышленности в других секторах экономики Кузбасса. В настоящее время на деньги угольной промышленности в Кемеровской области создаются новые отрасли и секторы: развиваются нефтеперерабатывающая отрасль, туризм, сельское хозяйство, строительство жилья и другие направления. Трудно назвать этот процесс управляемым и системным, поскольку в основе любого такого проекта, скорее всего, лежит инициатива представителей крупных компаний, диверсифицирующих инвестиции. Однако масштабы и качество преобразования угольного «богатства» в экономическое развитие региона и уровня жизни населения, проживающего на его территории, совершенно недостаточны. И дело не только в непредсказуемости объемов финансовых поступлений, но и в отсутствии системы трансформации угольных доходов в общее экономическое развитие. Отсутствуют эффективные, в том числе государственные, институты и механизмы управления «угольным кластером».

Таким образом, в рамках Стратегии социального экономического развития Кузбасса до 2035 года должна быть разработана специальная программа и дорожная карта с целью выявления и внедрения экономических, экологических, финансовых и налоговых механизмов



прямой зависимости между добычей сырья и повышением уровня жизни населения в регионе.

В программе должны найти решение следующие важные для региона задачи: вернуть региону право распоряжаться сырьевыми ресурсами и выдавать лицензии на добычу полезных ископаемых; создать региональный экологический фонд; повысить степень локализации в смежных отраслях; создать фонд организации на случай падения цен на уголь на мировых рынках.

#### **Список использованных источников:**

1. Кемеровская область-Кузбасс. Закон N 122-ОЗ. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года: текст с изменениями и дополнениями на 23.12.2020 г.: [Советом народных депутатов Кемеровской области- Кузбасса а 21 декабря 2018 года].

2. Администрация Правительства Кузбасса. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года.: сайт. – 2022. – URL: <https://кузбасс-2035.рф/> (дата обращения: 28.03.2022).

3. Проблемы и перспективы развития Кемеровской области / А. С. Кравченко. // Два комсомольца. – 2020. – № 46 (336). – С. 114-116. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/7164/> (дата обращения: 29.03.2022).

4. Кемеровская область-Кузбасс. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы / Мекуш Г. Е. // Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации. – 2019. –С. 62. – URL: <https://b-ok.org/book/2988089/d65a4d> (дата обращения: 30.03.2022).

5. Стратегия 2035: что изменится в Кузбассе.: сайт. – 2012-2022. – URL: <https://gazeta.a42.ru/lenta/articles/31331-strategiya-2035-что-изменitsya-v-kuzbasse> (дата обращения: 01.04.2021).

6. НОЦ «Кузбасс»: сайт. – 2019-2022. – URL: <https://ноц42.рф/> (дата обращения: 05.04.2021).

7. Черникова О.П., Нифонтов А.И., Кушнеров Ю.П. Эффективная система оплаты труда как фактор мотивации шахтерских коллективов // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2016. № 6. С. 251-260.

8. Малыгина А.А. Экономические, социальные и экологические аспекты принятия управленческих решений в горной промышленности // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке. Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. Новокузнецк, 2021. С. 232-239.

9. Murko V.I., Chernikova O.P., Yuriev A.B., Temlyantseva E.N. Potential for pipeline transportation of kuzbass coal // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Ser. "International Scientific and Practical Conference



"Ensuring Sustainable Development in the Context of Agriculture, Green Energy, Ecology and Earth Science" - Green Energy and Earth Science" 2021. С. 052027.

© Канифатова И.Ю., Черникова О.П., 2022

УДК 336.71

## ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Каримбеков Р.А., Ильина С.И.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Реализация проекта слияний и поглощений в банковской сфере представляется сложной задачей, включающей комплекс процессов, от грамотного управления которыми зависит величина синергетического эффекта и вероятность достижения целей сделки. В этой связи исследование механизмов управления процессами слияний и поглощений кредитных организаций, а также разработка рекомендаций, направленных на повышение эффективности сделок, становится особенно актуальным.

Рассматривая текущую ситуацию на российском рынке M&A, можно выделить несколько отличительных особенностей и характерных черт. В первую очередь они заключаются в преобладании горизонтальных слияний над вертикальными и конгломератными. Большинство сделок имеют определенную отраслевую направленность и чаще всего осуществляются в нефтегазовой, химической и металлургической отраслях экономики, а также в области телекоммуникаций, ритейла и финансовой сфере. При этом необходимо отметить увеличение числа сделок в области инноваций и ИТ. Преобладание внутренних сделок над внешними и практически полное отсутствие иностранного капитала также являются чертой российского рынка.

В настоящее время российский банковский сектор переживает период консолидации и очищения, наблюдается рост сделок слияния (поглощения) и процедур санации. При этом чаще всего в качестве покупателя выступают, как правило, крупные банки.

Российский рынок банковских услуг может быть охарактеризован двумя процессами: с одной стороны, это укрепление позиций крупных государственных финансовых институтов, а с другой – постепенное прекращение деятельности частных региональных кредитных организаций.

Сделки слияния и поглощения соответствуют классическим признакам проекта. К сделкам слияния (поглощения) могут быть применены различные методы и инструменты проектного управления,



направленные на оптимизацию финансовых ресурсов, сокращение длительности сделки, снижение рисков и повышение качества операционного и стратегического управления процессом реализации проекта М&А. Одним из таких методов может быть внедрение информационной системы управления проектами, которая является комплексным инструментом организации контроля и управления сделками слияния (поглощения).

Основные критерии эффективности управления процессами реализации проектов М&А в банковской сфере не всегда отражают мотивы кредитной организации, которая инициирует сделку, показывают вероятность достижения ее целей, при этом их расчет общепринятыми методами перспективного и ретроспективного анализа невозможен.

К ним относятся оптимизация системы управления банковской группой; увеличение конкурентного преимущества на рынке финансовых услуг в регионе присутствия; повышение социальной стабильности в регионе присутствия; приобретение положительной деловой репутации; снижение репутационных рисков; повышение уровня лояльности клиентов.

При рассмотрении сделки слияния (поглощения) в банковской сфере понятие «управление проектом» прежде всего, подразумевает комплекс мероприятий и задач по подготовке к сделке, её непосредственной реализации путем выкупа акций или приобретения активов банка-цели, проведению мероприятий по объединению банковского бизнеса, а также организации постинвестиционного анализа и контроля за достигнутыми результатами. Существует много различных определений управления проектами, однако наиболее подходящим, по нашему мнению, является определение, предложенное методологией проектного управления PMBoK [1].

При реализации сделки слияния (поглощения) объектами управления могут выступать этапы жизненного цикла проекта М&А вместе с их содержательными компонентами: стоимость сделки, бюджет проекта, ресурсы, задачи и этапы, сроки реализации и результаты проекта. А субъектами управления будут его основные участники и заинтересованные лица: инициаторы сделки – менеджеры и собственники бизнеса; инвесторы, в том числе банки и иные финансовые институты, предоставляющие заемные средства; подрядчики, например, внешние консультанты и аудиторы; члены рабочих команд, участвующие в реализации сделки слияния; Федеральная антимонопольная служба, органы государственной и муниципальной власти; регулятор, например, Центральный банк Российской Федерации для финансового сектора; конкуренты; клиенты; средства массовой информации и др.

Управление процессами слияний и поглощений целесообразно рассматривать по этапам реализации. Обобщенная модель реализации



проекта M&A состоит из процессов, которые можно объединить в четыре основных этапа: предварительный этап, подготовительный этап, этап непосредственной реализации сделки, этап закрытия сделки и закрепления изменений.

Далее были выявлены факторы, влияющие на успех реализации сделки на каждом её этапе. На основе этих факторов разработаны рекомендации по повышению эффективности управления сделками слияний и поглощений в банках, которые заключаются в принципах формирования рабочих команд.

Данный принцип должен быть основан на компетентностном подходе, а сами рабочие команды должны быть разделены на проектную и интеграционную.

Разделение рабочей команды необходимо, так как задачи и процессы, реализуемые в рамках проекта M&A, отличаются своей сложностью и разнообразием, и специалисты должны обладать разным набором профессиональных компетенций, знаний и навыков.

Формируя рабочие команды, руководствуясь принципами компетентностного подхода и основываясь на выявленном наборе компетенций, менеджмент и собственники бизнеса могут снизить риск неудачного слияния (поглощения).

В первую очередь это будет связано с повышением качества знаний, навыков и опыта сотрудников, что позволит снизить количество ошибок и упущений при реализации проекта M&A.

Таким образом, исследование механизмов управления процессами слияний и поглощений в банковской сфере представляет собой комплексную задачу. Принципы оценки напрямую связаны с утвержденными перед слиянием (поглощением) целями сделки, в соответствии с которыми могут быть определены основные и дополнительные критерии эффективности управления процессами сделки и показатели их достижения.

#### **Список использованных источников:**

1. PMBoK Guide Six Edition /Project Management Institute <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational> - дата обращения 08.04.2022.

© Каримбеков Р.А., Ильина С.И., 2022



УДК 339.562

## РАЗВИТИЕ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В РОССИИ

Карпова Т.А., Губачев Н.Н.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Устойчивость товарного рынка является важной составляющей развития и стабильности экономики в целом. Она напрямую зависит от насыщенности рынка товарами и сырьем.

В настоящее время в России существуют проблемы импорта необходимых товаров. В условиях антироссийских санкций более трехсот пятидесяти иностранных компаний вышли из российского рынка на неопределенный срок из-за перебоя поставок продукции, наличия неполного ассортимента, репутационных мотивов. Отечественные производители были вынуждены пересматривать логистические цепочки, чтобы заменить импортные товары на рынке. В условиях глобализации всего мира Россия оказалась сильно зависима от импортеров не только готовой продукции, но и ряда комплектующих, запчастей, сырья. Объем товаров ушедших зарубежных фирм невозможно восполнить при помощи собственного производства в краткосрочной перспективе, на это уйдет не менее нескольких лет. Но спрос является острым сейчас, и с каждым днем потребность в определенных товарах растет.

Сложившуюся ситуацию возможно частично решить при помощи реализации параллельного импорта. Данные поставки не стоит считать не только контрафактом, но и контрабандой или пиратством, потому что товары декларируются и ввозятся в страну законно. Существует понятие «международный принцип исчерпания прав», которое разрешает новому правообладателю распоряжаться продукцией так, как он пожелает. То есть правообладатель способен осуществлять продажу приобретенного товара в любой стране, если это не запрещается ее законами. Несмотря на то, что ранее в нашем государстве параллельный импорт был запрещен, на данный момент постановление Правительства РФ № 506 от двадцать девятого марта разрешает осуществлять ввоз определенных товаров, которые указаны в данном законодательном акте, на территорию России без согласия правообладателя товарного знака. Есть страны, в которых параллельный импорт является неотъемлемой частью экономики страны, ее развития и благосостояния, например, Великобритания, США, Канада, Турция, Бразилия. А Всемирная торговая организация не запрещает импорт через третьего лица, оставляя этот вопрос в юрисдикции национальной власти.



Так Министерство промышленности и торговли РФ составило и опубликовало список продуктов, разрешенных для параллельного импорта, в котором перечислено более девяноста разновидностей товаров. Важными, на мой взгляд, являются автомобили и автозапчасти; железнодорожные локомотивы, подвижной состав и его части, суда, лодки; фармацевтическая продукция; сырье, топливо; электронная техника; бытовая техника; музыкальное оборудование, фотоаппараты, кинокамеры; одежда, обувь; парфюмерные, косметические, туалетные средства.

Также предоставлен список компаний, продукцию которых будет возможно ввозить на территорию России: Toyota, Audi, Lexus, Porsche, Jaguar, Land Rover, Dodge, Cadillac, Rolls-Royce и др.; Alfred Heyd GmbH und Co. KG; Axtone Spolka Akcyjna и др.; Carefree, O.B.; Jeep, Panasonic, Rio Tinto, General Motors и др.; Apple, Samsung, HP, Nokia, LG и др.; Philips, Dyson, Electrolux, Bosch и др.; Fender, Pyramid, Pirastro, GoPro, Canon и др.

В текстильной отрасли Правительство РФ не стало выделять определенных компаний-продавцов, тем самым разрешив ввоз всех товаров данной категории. А в отрасли парфюмерии и косметики было запрещено большее число компаний-лидеров в данном сегменте, например, Maybelline; Garnier; Gillette; Old Spice; NYX; L'oreal Paris; La Roche-Posay; Vichy; Cerave; Prada; Valentino; Giorgio Armani и др.

Также представитель Минпромторга заявил, что список продукции, разрешенной к ввозу в страну через третьих лиц, будет возможно как расширить, так и сузить.

Стоит сказать о положительном эффекте данного постановления Правительства РФ. Во-первых, на автомобильном рынке, наиболее сильно пострадавшему от принятых антироссийских санкций, вновь будут представлены марки, которые пользуются высоким спросом. Также владельцам зарубежных машин станут доступны оригинальные запчасти и комплектующие. Отечественный автопром будет функционировать в прежнем режиме. Во-вторых, в фармацевтической отрасли, где поставляемые зарубежными странами лекарственные препараты составляют около 75% всей продукции, бесперебойные поставки смогут обеспечить стабилизацию цен, их снижение, наличие необходимых медикаментов для жизнедеятельности и жизнеспособности граждан. Снизится риск поставок фальсифицированных и не соответствующих требованиям качества лекарственных средств. В-третьих, снижении стоимости на продукцию параллельного импорта, зачастую официальные компании устанавливали высокую цену на продукцию, поставляемую в Россию, а в менее развитые страны по более низкой цене. В настоящее время станет возможным приобретать товар в таких странах и продавать на отечественном рынке. В-четвертых, товары, которые пользуются высоким





спросом, будут представлены на рынке, то есть потребитель всегда сможет удовлетворить свою нужду.

Также импорт через третьего лица предоставит возможность расширить ассортимент продукции, так как некоторые модели ранее не поставлялись на территорию России.

Нельзя не отметить, что разрешение параллельного импорта повлечет стабилизацию инфляции, повысит честную конкуренцию на рынке, будет способствовать организации новых рабочих мест для населения, приведет к росту бюджета, экономической активности и ВВП.

Однако существуют и некоторые отрицательные последствия. Так, из-за ценовой конкуренции и неспособности контролировать сбыт продукции официальные продавцы могут не вернуться на рынок, а также приостановить оказание сервисного обслуживания, что повлечет снижение спроса на товары данных производителей.

Есть вероятность снижения инвестиционной привлекательности России для зарубежных стран.

Благодаря увеличению логистических цепочек существует риск роста цен на ввозимые импортные товары, что отрицательно скажется на покупательской способности населения страны.

Существует вероятность возникновения претензий официальных производителей и нежелание продавать товар для импорта через третьих лиц в Россию, а значит, придется осуществлять поставки в малом количестве, что создаст перебои в поставках, удорожание ввозимых продуктов.

Вырастет риск появлений на рынке контрафактов, незаконно приобретенных или украденных товаров.

Также остается вопрос о юридической силе постановления Правительства РФ. На территории России приоритет имеют международные договоры, которым является Договор о ЕАЭС, где говорится, что параллельный импорт порождает конфликт интересов импортеров, а корректировать вопрос параллельного импорта имеет право Федеральное Собрание РФ при помощи принятия соответствующего Федерального закона.

На сегодняшний день нельзя точно сказать, что принесет разрешение параллельного импорта в Российской Федерации. Импорт через третьих лиц сейчас – это вынужденный ответ на введение санкций, направленных на дестабилизацию России. Он является законным и легальным, не влечет за собой высоких рисков, реализуется во многих государствах на протяжении долгих лет. Также легитимность параллельного импорта призвана решить проблемы с дискриминации российских потребителей в отношении ценообразования, качества предоставляемой продукции, разнообразия ассортимента, представленного на рынке. Также при помощи импорта через



третьих лиц будут устранены проблемы безопасности и обеспечения населения РФ необходимыми товарами для высокого уровня благосостояния всей страны.

**Список использованных источников:**

1. О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средствах индивидуализации, которыми такие товары маркированы : (постановление Правительства РФ от 29.03.2022 N 506) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. –

2. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_413173/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413173/) – Москва, 2022.

3. Загайнов М., Зубко Ю., Капранов О., Полухин А. Параллельный импорт товаров легализован/ М. Загайнов, Ю. Зубко, О. Капранов, А. Полухин // Российская газета - Столичный выпуск [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2022. – №99 (8747). – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/05/10/parallelnyj-import-tovarov-legalizovan.html>

4. Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия : (приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19.04.2022 N 1532) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. –

5. <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205060001> – Москва, 2022.

© Карпова Т.А., Губачев Н.Н., 2022

УДК 658:512

**ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ И ТРЕНДЫ В ЦИФРОВОЙ МОДЕ**

Касьянова А.В., Квач Н.М.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Fashion-индустрия уже не первый год является одним из передовых экспериментаторов в сфере применения digital технологий. Благодаря таким свойствам как иммерсивность, неограниченность креативных решений и интерактивность модные дома и бренды активно внедряют новые технологии.



Индустрия моды оказалась под сильным влиянием событий 2020 года. Но, несмотря на негативный экономический эффект и перспективы, пандемия оказала и позитивное влияние: всего за несколько месяцев fashion-игроки продвинулись на 5 лет вперед в использовании digital-технологий, а рост каналов электронной коммерции увеличился на 20% [1].

Для люксового сегмента рынка digital-каналы и электронная коммерция воспринимались ранее как дополнение к брендовым магазинам, а не как равная им альтернатива. Пандемия полностью поменяла эту тенденцию, и сегодня большая часть представителей люксовых брендов планирует обращать больше внимания на эти каналы коммуникации.

Продукт не существует сам по себе. Он создаётся для определенной аудитории. Эта аудитория либо примет продукт и будет его использовать, либо откажется от него, и тогда продукт будет «потеряется в темных углах интернета». Для увеличения вероятности того, что продукт будет успешен и востребован рынком, необходима детальная проработка плана его разработки и внедрения. План по внедрению и развитию продукта должен учитывать условия и возможности целевой аудитории, которая будет использовать этот цифровой продукт.

Выстраиваемая в компаниях система приоритетов должна быть направлена на помощь в запуск цифрового продукта в работу, обосновывать и показывать ценность идеи и отражение продукта в виде конкретного артефакта, который будет визуализировать части этого продукта и позволит управлять его внедрением.

Сейчас интерактивные технологии присутствуют практически везде – не только в компьютерных играх, но и в сферах СМИ, кино, театра.

Автором книги «До мурашек» Ирины Шлионской была предложена системная классификация интерактивности, в которой выделены следующие категории [2].

Когнитивная интерактивность – взаимодействия происходящее на психологическом, эмоциональном и интеллектуальном уровне между индивидуумом и системой. Погружаясь в интерактивную реальность, первый получает возможность задействовать свое воображение.

Эксплицитная интерактивность – взаимодействие с использованием предусмотренных выборов и процедур. К ним относятся, например, переходы по ссылкам или исследование правил игры.

Функциональная интерактивность – функциональное или структурное взаимодействие с материальными компонентами системы, такими как кнопки, интерфейс, текст и т.д. Это хорошо знакомое многим пространство компьютерных игр.

Интерактивность за пределами объекта означает взаимодействие с культурой этого объекта. Возьмем фан-культуру: участники таких сообществ занимаются созданием совместной реальности на основе уже



существующих систем. Можно сказать, что ASMR-контент органически формирует вокруг себя определенное сообщество: зрители и авторы позиционируют себя как группу, пытаются формулировать какие-то принципы чистоты жанра и подвергают остракизму тех, кто в них не вписывается.

В данной работе в контексте цифровых продуктов акцент делается, в первую очередь, на когнитивной и эмоциональной интерактивности, возникающей между зрителем, аудиовизуальным проектом и его автором. Когнитивная интерактивность – психологическое, эмоциональное и интеллектуальное взаимодействие с цифровой средой [3]. Это, прежде всего, погружение пользователя, а не просто история на дисплее. Игровой способ – менее раздражающий и более вовлекающий, например, выставка к 100-летию бренда Gucci в метавселенной Roblox.

Если говорить о других видах интерактивности, используемых в разрезе создания цифровой одежды, то полная когнитивная интерактивность даёт наиболее убедительный опыт, большую возможность погрузить человека в этот мир, где индивидуум не будет отвлекаться на рекламу других брендов, а сможет изучать и взаимодействовать (например, с помощью виртуальной примерки).

Цифровой продукт решает определенные задачи бренда, покупатель, в свою очередь, взаимодействует с продуктом и оказывает внешнее воздействие, а цифровой дизайн помогает обеспечить омниканальность – взаимную интеграцию разнообразных каналов коммуникации с покупателем (размещение в социальных сетях, на различных платформах в формате видео или 3D-объекта и т.д.) [4].

С физической одеждой можно сделать не так много: ее возможно физически создать, продать, сфотографировать, а цифровая одежда способна органично встраивается в знакомый мир человека, сможет быть внедрена на любые электронные площадки.

Внедрение цифрового продукта невозможно без анализа аудитории, понимания ее опыта и возможностей, паттернов и сценариев поведения, уровня интереса к контенту и продукту, социально-демографической ситуации и уровня дохода.

Цифровой продукт – это не революция, а эволюция, он лучше всего запомнится потребителю, если будет встроен в ритуал, в его распорядок дня, привычную форму поведения. Это делает процесс приятным, естественным и как будто необходимым для покупателя.

К ежедневным ритуалам относятся: подготовка к бою/работе, привлечение сексуального интереса, совместная трапеза/бизнес-ланчи, совещания (онлайн), совместное времяпрепровождение с близкими, развлечение и отход ко сну/развлечение и прокрастинация.



Постановка задачи определяет, зачем вкладывать время и бюджет в реализацию, какие измеримые результаты должен принести проект? Также это позволяет объективно оценить работу специалистов, а дизайнерам – обоснованно выбирать способы реализации и инструменты.

Главные задачи цифрового продукта: подогрев интереса к выпуску нового физического продукта; погружение в атмосферу бренда (создание виртуальных мероприятий); концентрация внимания на продукте и желание потребителя поделиться полученной информацией (отправить картинку/видео другу); демонстрация какого-либо качества продукта; привлечение новой целевой аудитории (ЦА); привнесение чего-то нового и вовлекающего для уже имеющейся ЦА.

Технологии виртуальной и дополненной реальности, широко используемые в fashion-визуализации, расширяют границы возможностей цифровых инструментов работы с человеческим восприятием. Пользователи ждут внедрения XR (Extended Reality, расширенная реальность) – технологии, которые позволяют погрузить человека в виртуальное окружение. Технология расширенной реальности это LED экраны, взаимодействие с которыми возможно только при помощи смартфона, планшета или компьютера.

Исследования, проведенные компанией Deloitte Digital, показали, что при взаимодействии с продуктами, в которых есть дополненная реальность увеличивается конверсия до 94%, около половины пользователей (46%) поделятся этим контентом в социальных сетях, 51% готовы использовать эти технологии для совершения покупок [5].

Сегодня число активных пользователей XR-технологий стремительно растёт (рис. 1), т.к. мобильные устройства и гарнитура виртуальной реальности становятся более доступными.

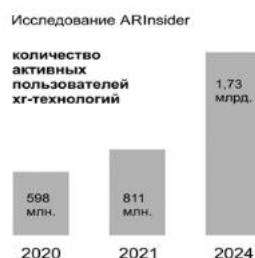


Рисунок 1 – Количество активных пользователей XR-технологий

Чрезвычайно высокая конкуренция fashion-брендов подталкивает маркетологов к использованию в своей работе цифровых продуктов: виртуальный показ, создание цифровых коллекций, виртуальные примерочные или магазины, представление коллекции в играх.

Для успешных виртуальных коллекций одежды, в первую очередь необходимо создание самой цифровой коллекции и организация специального проекта в виде диджитал-показа или презентации.



Fashion-индустрия долгое время впитывала в себя опыт смежных и креативных направлений, в которых есть творческие интерактивные составляющие: от гейм-индустрии перенимала новый опыт; от мультимедии – интерактивность; от киноиндустрии – сторителлинг; от цифрового искусства – разнообразие форм. Границы между этими направлениями с каждым годом ощущаются все менее остро и постепенно стираются, а внедрение новых технологий, позволяет через создание уникального, детализированного и продуманного мира с людьми, музыкой и звуками передать смысл визуально и аудиально, погрузить человека в нужную атмосферу и дать прожить опыт самостоятельно.

Сейчас fashion-бренды конкурируют с индустрией развлечений. Эта конкуренция одновременно происходит на нескольких онлайн-площадках, где человек ищет новые эмоции, ощущения, вовлекающие интерактивные ролики. А маркетинг конкурирует со стримминговыми сервисами, с несколькими дисплеями одновременно имеющимися у человека. У нового поколения Альфа способ познания мира происходит через гаджеты (как правило через телефон), поэтому среди множества экранов разгорается борьба за внимание покупателя.

Для достижения поставленных в маркетинге целей появляются всё новые и новые тренды в fashion-визуализации, позволяющие вовлекать пользователей в свой мир, такие как:

1. Product verse. Создание некоего пространства вокруг продукта с использованием 3D-сторителлинг. Сторителлинг позволяет выделиться на фоне других кампаний и произвести яркое впечатление на целевую аудиторию – от рекламы в качестве классического повествования, в которой пользователь проходит путь вместе с главным героем, до целых историй становления крупных компаний.

2. Абстракционизм. Произвольная интерпретация аморфных форм одежды в виде аморфных форм.

3. Многоплановость. Использование алгоритмов работы социальных сетей, применение кадров с двумя или тремя планами, динамичных эпизодов, содержащих в себе много информации.

4. Эффектные композиции. Акцент на одну цифровую инсталляцию, без необходимости выстраивания локации, активная работа с камерой рендера.

5. От первого лица. Погружение человека в виртуальную реальность, не прибегая к технологиям виртуальной и дополненной реальности, а используя анимацию движения камеры, пролёты, имитацию «ручной» съёмки.

6. Интеграция 3D в фото и видео. Добавление 3D объектов в видео или помещение людей в 3D объекты, учитываются алгоритмы социальных сетей, использование VFX (спецэффекты, взрывы) и 3D сканирования.



7. Детализация. Использование close-up рендера, акцент на вышивки и декорирование, имитация оптических свойств текстиля.

8. Метаморфозы. Настраиваемая процедурная динамика, которая помогает работать на уровне алгоритмов социальных сетей: заикленные анимации, изменения форм объекта.

9. Детали кроя. Акцент на метаморфозы происходящие в процессе «создания», «сотворения» одежды, а также на эксплуатационные характеристики продукта (износостойкий, водоотталкивающий).

10. Бионический дизайн. Использование природных структур для проектирования, создания материала, формы, конструкции одежды, может использоваться при 3D-печати.

11. Нестандартная персонажная анимация. Уход от физически корректных человеческих моделей и применение уникальной анимации для главных антропоморфных аватаров и создания сторителлинга.

12. Иммерсивность. Использование игрового опыта, 3D-туры, дополненная и смешанная реальность, виртуальная реальность.

Таким образом, с развитием виртуального мира маркетологи вынуждены искать новые идеи создавая новые тренды в цифровом пространстве, направленные на продвижение продукта и завоевание покупателя. Однако, перед разработкой и продвижением цифрового продукта бизнесу необходимо иметь понимание, какое сообщение необходимо донести до потребителя, на каких площадках и в каком формате будет существовать цифровой продукт, какие визуальные составляющие и взаимодействия будут использоваться, как будет оцениваться результат и какие имеются ограничения (юридические, технологические, экологические).

#### **Список использованных источников:**

1. Официальный сайт крупнейшей платформы для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов VC.RU. Аналитические материалы компании Phygitalism. Phygital Fashion. Как индустрия моды меняет бизнес-модели с помощью современных технологий? – 04/04/2021г. Режим доступа <https://vc.ru/marketing/204571-phygital-fashion-kak-industriya-mody-menyayet-biznes-modeli-s-pomoshchyu-sovremennyh-tehnologiy> Дата обращения 20.04.2022г.

2. Шлионская, И. А., До мурашек. ASMR и другие технологии чувственного воздействия / И. А. Шлионская, Д. Н. Ложкина – Москва: Бомбора, 2021 – 4 с.

3. Уткин А., Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / Уткин А., Покровская Н. – Москва: Альпина Диджитал, 2020. – 2 с.



4. Кулагин В., Digital @ Scale: настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревский, Ю. Мефферт. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с.

5. Официальный сайт компании высокоэффективной и инновационной экосистемы изобретательных и смелых профессионалов deloittdigital.com. Исследовательские материалы компании Deloitte Digital. Как бренды могут сохранить (или поймать) импульс цифрового рынка?-28/04/2021г. Режим доступа <https://www.deloittdigital.com/us/en/blog-list/2021/how-brands-can-keep--or-catch--digital-marketplace-momentum.html>  
Дата обращения 15.04.2022г.

© Касьянова А.В., Квач Н.М., 2022

УДК 331.556.4 (476)

## МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Касюк И.Д., Шарапа Н.В.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

Международная миграция рабочей силы является одной из важных форм международных экономических отношений в современных условиях и представляет собой процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения [2].

Данный процесс обусловлен мотивами экономического, политического, этнического, культурного и семейного характера [1].

Современные гражданские войны и смена политических режимов приводят к миграции населения по политическим причинам, которая на данный момент приобретает в мире устойчивые масштабы. В результате политических конфликтов и перемещения населения, испытывающего притеснения религиозного, расового и идеологического характера, этот вид миграции формирует явление беженства.

На сегодняшний день наиболее ярким событием в Республике Беларусь стали протесты после президентских выборов 2020 года. В результате чего в 2021 году убавилось число населения. По данным Министерства иностранных дел Польши за период с июня 2020 года по июль 2021 года Польша выдала белорусам более 178 тысяч виз, из которых 12 тысяч были гуманитарными. В качестве сравнения, за весь 2019 г., до начала протестов Польша выдала гражданам Беларуси 7 гуманитарных виз. Литва за 9 месяцев 2021 года выдала белорусам более 4 тысяч гуманитарных







виз. Помимо этого с сентября 2020 года по август 2021 года гражданам Беларуси было выдано 20 тысяч национальных литовских виз. 206 человек направили запрос на получения убежища в Литве [3].

Особенно показателен отток специалистов из IT-сферы – одной из наиболее перспективных в белорусской экономике. Более 20 тысяч IT-специалистов уехали из Беларуси за 2020 год. 58% всех основателей стартапов уже покинули страну. Они не думают о развитии бизнеса внутри страны, а проявляют интерес к инструментам, которые позволяют развивать его за границей.

Оттоку IT-специалистов способствовали льготы, установленные для них Польшей, Украиной, Литвой и Латвией в случае переселения в эти страны. Для белорусских специалистов предусматривается упрощенная система налогообложения, возможность работать даже без разрешения на временное и постоянное жительство, легко открывать счета.

Однако в Республике Беларусь созданы максимально благоприятные условия для IT-специалистов. Доход в казну они приносили небольшой, т.к. члены Парка высоких технологий освобождались от большинства налогов. По данным Министерства по налогам и сборам Беларуси, за первые 6 месяцев 2020 года на 817 резидентов ПВТ пришлось 191,8 млн. белорусских рублей налоговых поступлений. Это всего 1,52% от всех налоговых сборов за этот период [4].

В целом, вопреки прогнозам многих экспертов, политический и миграционный кризис в Республике Беларусь пока не вызвал серьезных потрясений в экономике. Более того, согласно официальным данным, по сравнению в предшествующим периодом экономическая ситуация в последние месяцы даже улучшилась. Если за январь-июнь 2020 г., по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, ВВП страны по сравнению с соответствующим периодом 2019 г. снизился на 1,8%, то за январь-сентябрь – на 1,3%, за январь-октябрь – на 1,1%, за январь-ноябрь – на 0,9% [5].

Для решения проблемы эмиграции из Республики Беларусь необходимо принять программу по возвращению мигрантов на родину. В нее должны включаться такие меры по борьбе с миграцией, как, например, развитие и поддержка не только IT-сферы, но и научно-исследовательских центров. Предоставление социального страхования специалистам из этих сфер может предотвратить их желание уехать за границу, а выделение денежных средств для развития этих отраслей станет стимулом для молодых работников работать именно в Республике Беларусь, а не за рубежом. Льготные проценты по кредитам в размере 16% годовых, в том числе для покупки жилья, льготное налогообложение, при котором необходимо уделить роль и малому бизнесу, – все данные меры могут быть использованы при борьбе с миграцией.



Таким образом, несмотря на то что нестабильная, острополитическая ситуация в Республике Беларусь и увеличивающийся миграционный отток населения не оказал особенно сильного негативного влияния на белорусскую экономику, политический кризис, санкции и продолжающаяся миграция являются гарантией медленного и неустойчивого роста, что весьма проблематично для достижения высоких показателей. Наше будущее зависит от решений, которые мы принимаем прямо сейчас. Конечно же, нужно разрешить множество проблем, с которыми сталкивается экономика Республики Беларусь сегодня, но возвращение мигрантов на родину, предотвращение развития данной проблемы и стабилизация политической ситуации должны быть в непосредственном приоритете.

#### **Список использованных источников:**

1. Международная миграция в современном мире [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://profil.adu.by/mod/book/tool/print/index.php?id=1829>. Дата доступа: 11.05.2022;

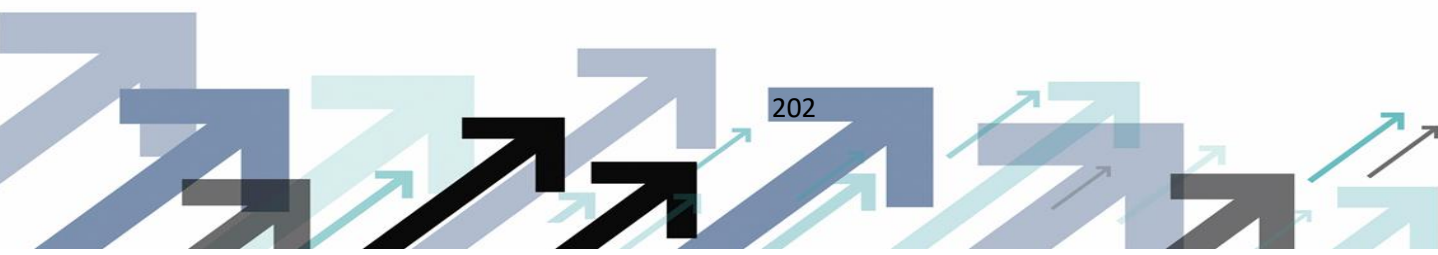
2. Миграция в современном мире [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://publications.iom.int/system/files/pdf/final-wmr\\_2020-ru.pdf](https://publications.iom.int/system/files/pdf/final-wmr_2020-ru.pdf). Дата доступа: 11.05.2022;

3. Белорусские вузы в этом году недобрали студентов: тысячи молодых людей уехали за границу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.currenttime.tv/a/belorusskie-vuzy-nedobrali-studentov-tysyachi-molodyh-lyudey-uehali-za-granitsu/31438783.html> . Дата доступа: 11.05.2022;

4. Уезжать невыгодно: эксперты об угрозах белорусского IT-сектора - Режим доступа: <https://sputnik.by/20201009/Uezzhat-nevygodno-eksperty-ob-ugrozakh-belorusskogo-IT-sektora-1045873297.html> . Дата доступа: 11.05.2022;

5. Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2020. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 470 с.

© Касюк И.Д., Шарапа Н.В., 2022





УДК 338

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕКСТИЛЬНОГО СЫРЬЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Катаева А.Н.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Внешние отношения с другими странами имеют важное влияние на ситуацию внутри страны. После начала спецоперации на территории Украины, некоторые страны Запада и Европы объединились против Российской Федерации и сформировали санкционный блок. Санкции, введенные этими государствами, оказывают серьезное влияние на ситуацию внутри страны, затрагивая политическую, экономическую, социальную и многие другие сферы. Особенно сильный удар пришелся на перерабатывающие отрасли, причем затронул основу любого производства – рынок сырья. Негативные прогнозы связаны с отраслями текстильного и швейного производств. Обеспеченность легкой промышленности России сырьем (хлопком, шерстью, кожсырьем, химическими волокнами и пр.) осуществляется в основном за счет импорта (рис. 1) [1]. Например, КНР (Китайская Народная Республика) в настоящее время не только крупнейший в мире экспортер готовой продукции легкой промышленности, но и главный импортер текстильного сырья, пряжи и тканей в Россию.

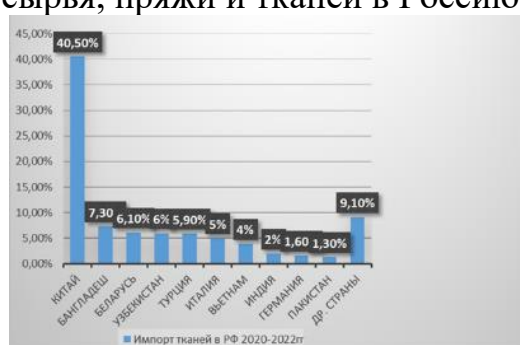


Рисунок 1 – Импорт тканей в России в 2020-2022 гг.

После введения санкционных мер некоторые страны импортеры остановили поставки текстиля в Россию. Многие предприятия легкой промышленности уже столкнулись с серьезной проблемой обеспеченности сырьем и опасаются, что в ближайшее время не смогут вернуть прежние уровни поставок. Другим же пришлось пересмотреть цепочки поставок, чтобы миновать дистрибуционные центры в Европе, что внесло свои коррективы как в фактор времени поставок, так и в стоимостную составляющую. Для поставщиков себестоимость складывается из затрат на



доставку товара до места назначения и передачу его заказчику [2]. В правилах Инкотермс определены следующие расходы на перевозку: оплата погрузочно-разгрузочных работ; транзит через третьи страны; на страхование (при поставках на условиях СІР и СІF); за хранение товаров на промежуточных складах; оплата услуг, связанных с обработкой груза в порту; страховка товаров в пути; вознаграждение транспортно-экспедиторской компании и др. [3]. Пересмотр логистических цепочек влечет за собой увеличение стоимости транзита через третьи страны.

Среди прочего также стоит отметить расходы на упаковку товаров. Данный вид расходов стал существенной проблемой как для поставщика, так и для ритейлеров, дистрибьютеров и даже заказчика. Ткань является очень хрупким видом товара и для осуществления её перевозок и дальнейшего хранения, требуются специальные контейнеры. К сожалению, для Российских производств, верхние строчки лидеров по изготовлению упаковочной продукции занимают страны, инициировавшие создание санкционного блока (США, Австралия, Венесуэла, Великобритания) [4]. В следствии чего, рынок упаковки для поставщиков в Россию резко сузился. Данным фактом воспользовались оставшиеся на рынке конкуренты и резко начали повышать цену на свой товар. Импортёры к такому готовы не были.

В тоже время свою роль сыграла «народная паника», из-за которой потребитель резко начал скупать продукцию на прилавках [5]. Фабрики резко увеличили темпы производства, тем самым расходуя в скором темпе ограниченные запасы на складах.

Возможным решением проблемы нехватки сырья для легкой промышленности, может стать новая экономическая политика. Из-за санкционного давления, Россия ускорила пересмотр географии внешней торговой политики. Одной из основных целей стало снижение зависимости экономики страны от поставок из государств, поддерживавших санкции, путем диверсификации импорта. Что послужило началом для расширения и укрепления торговых путей с Турцией и Китаем [6]. Руководство Турции, например, не исключает поддержание торговых отношений между нашими странами как в евро, долларах, золоте, так и в рублях и юанях, что является серьезной поддержкой для Российской экономики. Также по оценкам некоторых экспертов Турецкие товары частично могут заменить продукцию из США и Европы. Также у турков внутри страны находится множество заводов по производству упаковки, это значит, что бояться её недостатка не следует. Подобные действия со стороны Турции, как государства, занимающего нейтралитет в вопросе отношений между Россией и Украиной, служит хорошим примером для стран с похожей позицией. С начала марта начали расти доли импорта Узбекистана и Киргизии. На Российский рынок увеличились поставки не только металлов, продуктов, оборудования, но и высококачественного текстиля. Не стоит забывать и о



главном за последние годы импортере и союзнике России Китае, чье видимое присутствие на Российском рынке растет в геометрической прогрессии.

Подводя итог всему вышеизложенному, стоит отметить, с начала спецоперации на Украине, Российский рынок сырья испытывает немалые трудности, но при уверенном и грамотном ведении внешней торговой политики, а также благодаря нашим союзным странам и странам, занимающим нейтралитет, рынок сырьевой продукции может не только вернуть былые масштабы, но и приумножить их. Также необходимо отметить, что сырьевая база России, имея огромный сельскохозяйственный и нефтегазовый потенциал, может обеспечить отрасль всеми необходимыми ресурсами, но это требует серьезной перестройки отрасли и долгосрочных инвестиций.

#### **Список использованных источников:**

1. Ткани, изготавливаемые из плоских или аналогичных нитей, из полиэтилена или полипропилена [Импорт и Экспорт|2020 [электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - : TrendEconomy, 2021. – Режим доступа: [https://trendeconomy.ru/data/commodity\\_h2/540720](https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/540720)

2. Импорт текстиля в Россию [электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - : Таможенный представитель sbcargo, 2022. – Режим доступа: <https://sbcargo.ru/poleznaya-informatsiya/import-tekstilya-v-rossiyu/>

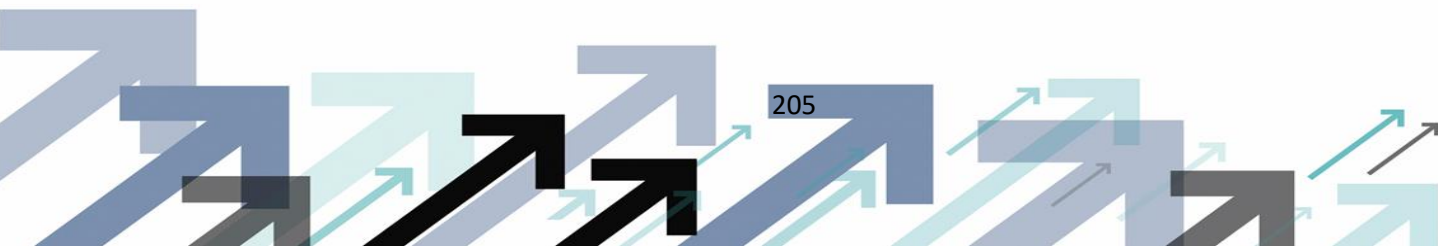
3. Условия поставки Инкотермс в 2022 году [электронный ресурс] – Электрон. Дан.-: Анвей, 2022. – Режим доступа: <https://anvay.ru/incoterms-new>

4. Производство упаковки - крупнейшие предприятия [электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - : Kovalevsky V. 2000-2022. – Режим доступа: <https://www.oborudunion.ru/largest/tara-i-upakovka>

5. Текстильные новости [электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - : Главные текстильные новости 2017-2022. – Режим доступа: <https://news-textile.ru/problem-s-tekstilem-net-est-problema-s-czenami-no-golyimi-ne-ostanemsa/>

6. Турция и Китай займут освободившиеся ниши на российском рынке [электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - : Независимая газета 1997-2022. – Режим доступа: [https://www.ng.ru/economics/2022-03-09/4\\_8386\\_turkey.html](https://www.ng.ru/economics/2022-03-09/4_8386_turkey.html)

© Катаева А.Н., 2022





УДК 339.56.055

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОВАРООБОРОТА В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Грошева Т.А., Каширина Ю.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Югорский государственный университет», Ханты-Мансийск*

В мире существует множество процессов и факторов, влияющих на мировую экономику и экономику отдельных стран и регионов. Наиболее важным фактором за последние годы стала пандемия COVID-19, которая оказала сильное влияние на повседневную жизнь людей и их хозяйственную деятельность, что, разумеется, сказалось на экономике.

Еще в 2014 году ряд исследователей отмечали нарастание неустойчивости мировой экономики, неравномерность развития отдельных регионов и стран мира. А в 2018 и 2019 годах наметилась тенденция к сокращению деловой активности, а следовательно, и к замедлению мировой экономики. По мнению международных экономических организаций и аналитических центров, вероятно сползание мировой экономики в рецессию [1].

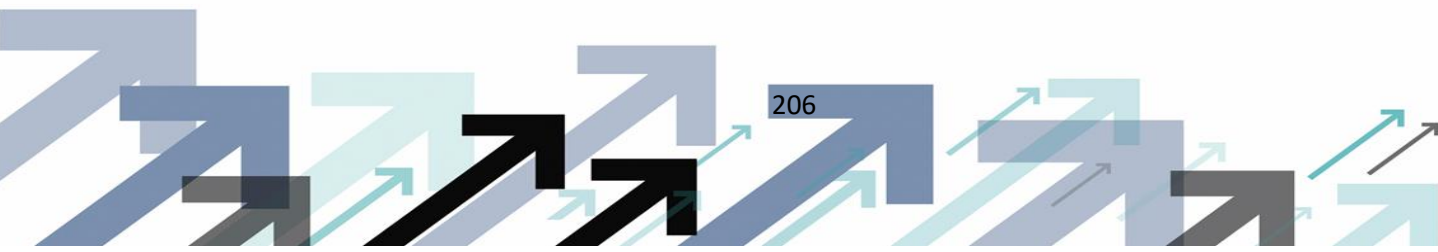
В России наметилась тенденция к снижению товарооборота и снижению доли товарного экспорта в период с 2018-2020 гг. включительно.

Проанализировав мнение экспертов, мы можем сформулировать 4 гипотезы о товарообороте в период пандемии:

- снижение объемов международной торговли, снижение объемов экспорта при сохранении объемов импорта;
- волатильность международной торговли;
- возрастание доли Китая при снижении/сохранении доли ЕС и других;
- цифровизация в международной торговле, возрастание доли ИКТ-товаров в экспорте.

Вышеизложенные гипотезы мы проверим на примере России и ресурсодобывающих регионов таких как Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (ХМАО), Ямало-Ненецкий автономный округ (ЯНАО), Тюменская область, Сахалинская область, Республика Саха (Якутия), Республика Коми, что и является целью данной статьи.

Согласно мнению экспертов Международного валютного фонда (МВФ), наметившаяся в 2018 году тенденция повсеместного снижения экономической активности, только усилилась в 2019 году, а в 2020 в связи с пандемией общее производство ВВП сократилось на 4,4%. Естественным следствием этого стало снижение объемов международного товарооборота [2].





Проанализировав статистические данные Федеральной Таможенной службы (ФТС) [3] по товарообороту в России, получили следующие данные, представленные на рис. 1.



Рисунок 1 – Основные показатели внешней торговли России за 2018-2020 годы, млн. долл.

Исходя из представленных данных, можем сделать вывод о снижении товарного экспорта в России на 25,2% в 2020 году по сравнению с 2018. Товарный импорт остается относительно стабильным в рассматриваемом периоде, в 2020 году он снизился только на 2,9% по сравнению с 2018 годом (табл. 1). Такая же ситуация обстоит и в рассматриваемых регионах.

Таблица 1 – Объем товарного импорта и экспорта, млн. долл.

	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (ХМАО)			Ямало-Ненецкий автономный округ (ЯНАО)			Тюменская область		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Объем товарного экспорта	20154	19300	11100	3000	4950	3910	3760	1810	476
Объем товарного импорта	497	467	359	138	153	283	1520	1970	1600
	Сахалинская область			Республика Саха (Якутия)			Республика Коми		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Объем товарного экспорта	15300	15200	11300	4640	4050	3430	1020	1000	825
Объем товарного импорта	691	951	900	272	281	97,3	206	153	133

Среди рассматриваемых регионов лидером по объему товарного экспорта является ХМАО, а по объемам товарного импорта лидирующую позицию занимает Тюменская область. По представленным данным мы можем сделать вывод что 5 из 6 рассматриваемых регионов (кроме ЯНАО) имеют тенденцию к снижению товарного экспорта. Наибольшее снижение наблюдается в Тюменской области и составляет 87% в 2020 г. по отношению к 2018 г. Значения объемов товарного импорта в регионах колеблются на 2-3% в рассматриваемом периоде.

Сравнивая показатели по России и по данным регионам, можем сделать вывод о снижении объемов торгового экспорта при сохранении объемов торгового импорта.

Обычно лидирующие позиции в товарообороте России сохраняли страны ЕС, но в последнее время, особенно в 2020 году доля Китая в товарном экспорте и импорте. В 2018 году доля Китая в товарном экспорте России составляла 12,5%, а в 2020 достигла 14,6%. Такая же ситуация обстоит и с торговым импортом с 21,9% доля Китая увеличилась до 23,7%. А доли стран ЕС в этом же периоде либо колеблются, либо снижаются.



Так же в рассматриваемых регионах в 4 из 6 (кроме Тюменской области и Якутии) наблюдается рост доли Китая в товарном экспорте (Табл. 2, 3). Больше всего доля Китая увеличилась в ХМАО и рост составил 8,3% в 2020 по сравнению с 2018 годом. Неоднозначно дело обстоит с товарным импортом. Например: в ЯНАО доля Китая увеличилась на 11,6% в 2019 по сравнению с предыдущим годом, однако в 2020 году вернулась к значению 2018 года и составила 8,9%. А в Тюменской области доля товарного импорта из Китая в 2019 году увеличилась на 25,4%, но уже в 2020 году снизилась на 10,1%. Можно сказать, доля импорта из Китая достигает своего наибольшего значения в 2019 году среди рассматриваемых регионов (кроме ХМАО), а в 2020 году имеет тенденцию к снижению. Как в товарном экспорте, так и в товарном импорте доли стран ЕС нестабильны и колеблются (табл. 2 и табл. 3).

Таблица 2 – Доли стран в товарном экспорте, %

	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра			Ямало-Ненецкий автономный округ			Тюменская область		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Китай	19,3	20,5	27,6	12,1	13,6	19	3,5	1,1	0,5
Германия	22,2	12,7	15,2	0	0,2	0,8	14	6,2	7,7
Нидерланды	21,3	32,9	28,9	35,4	15,2	10,8	17,4	18,1	20
	Сахалинская область			Республика Саха (Якутия)			Республика Коми		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Китай	12,2	13,3	15,7	9	12,3	11,2	1,9	3	9,1
Германия	0	0	0,1	0	0	0	5,3	5,7	6,4
Нидерланды	0	0,1	0,1	0	0	0	25,6	34,1	15,5

Таблица 3 – Доли стран в товарном импорте, %

	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра			Ямало-Ненецкий автономный округ			Тюменская область		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Китай	23,3	22,7	25,2	8,9	20,5	8,9	9	34,4	24,3
Германия	1,4	5,9	15,2	11,8	5	4,3	36,5	18,6	19,6
Франция	2,5	1,3	0,3	3,5	3,6	32,5	3,6	3,2	2,9
	Сахалинская область			Республика Саха (Якутия)			Республика Коми		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Китай	5,6	13,6	10,8	8	31,4	23,1	10,4	17,8	16,2
Германия	4,2	3,9	8	2,4	1,1	4	16,2	21,6	21
Франция	3,3	1,4	3,4	2,1	0,1	0,3	0,2	0,3	1

Из всего выше сказанного, мы можем сделать вывод о том, что внешняя торговля России в 2020 году подверглась кризисному влиянию пандемии, что и обусловило снижение и нестабильность показателей внешней торговли. Сократилась доля стран Европейского Союза во внешней торговле как рассматриваемых регионов, так и России в целом. Особое место среди них занимают Германия и Нидерланды. Но существуют и позитивные тренды, такие как наращивание показателей внешней торговли с Китаем, США и некоторыми странами СНГ, такими как Беларусь и Казахстан [2].

В современном развивающемся мире все большую роль стала играть цифровизация. Мы уже не можем представить свою жизнь без современных технологий, а ограничения, связанные с COVID-19, только усилили влияние цифровизации на нашу повседневную жизнь.





В экспорте России большую долю имеют сырьевые товары, однако и ИКТ-товары, включающие в себя различную технику и технологии, также имеют место (рис. 2). Их доля в экспорте России в 2018 году составляла 3,1%, а в 2020 году достигла 3,8%. Это увеличение, пусть и незначительное, но стабильное, свидетельствует о росте ИКТ-товаров в экспорте России и повышении цифровизации в международной торговле.

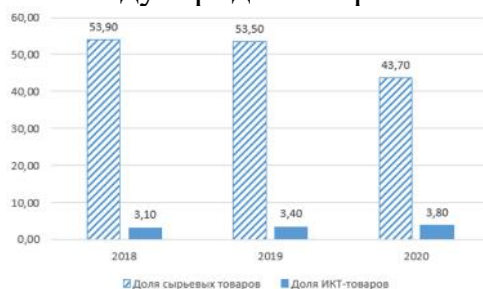


Рисунок 2 – Доля сырьевых товаров и ИКТ-товаров в товарном экспорте России, %

Рассматриваемые в данной статье регионы больше ориентированы на экспорт сырья, у некоторых из них доля ИКТ-товаров в экспорте столь мала, что принимает значение 0,1% и даже ниже (табл. 4). Но даже здесь есть свой лидер. В Тюменской области доля ИКТ-товаров выросла с 2018 года на 7,9% к 2020 году и составила 8,8% от общего объема товарного экспорта. В остальных регионах доля ИКТ в товарном экспорте растет чрезвычайно медленно.

Таблица 4 – Доля ИКТ-товаров в товарном экспорте регионов, %

	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра			Ямало-Ненецкий автономный округ			Тюменская область		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Доля ИКТ-товаров	0	0,1	0,1	0	0	0	0,9	3,7	8,8
	Сахалинская область			Республика Саха (Якутия)			Республика Коми		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Доля ИКТ-товаров	0,3	0,8	0,3	0	0	0	0,1	0	0,1

Из всего выше сказанного мы можем сделать вывод о довольно медленном темпе роста цифровизации в структуре товарного экспорта России и рассматриваемых регионов.

Подводя итоги, мы можем подтвердить существование тенденций, сформулированных в самом начале данной статьи. Для международной торговли России в период с 2018 по 2020 годы характерно снижение объемов товарного экспорта при сохранении относительно постоянного объема импорта. Волатильность в международной торговле и увеличение доли Китая в торговых отношениях России и рассматриваемых регионах также имеют место. Также Россия сталкивается с проблемой падения спроса на энергоресурсы. Повсеместная цифровизация не обошла стороной Россию и доля ИКТ-товаров в экспорте, пусть очень медленно, но все же растет.



### Список использованных источников:

1. Гладков, И. С. Внешнеторговые связи России на фоне негативных трендов в системе международной торговли (2019) / И. С. Гладков // Власть. – 2020. – Т. 28. – № 1. – С. 160-163. – DOI 10.31171/vlast.v28i1.7069.

2. Гладков, И. С. Внешняя торговля России: тренды на этапе всеобщего кризиса 2020 г / И. С. Гладков // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – № 1(29). – С. 11-19. – DOI 10.24151/2409-1073-2021-1-11-19.

3. Экспорт и импорт России по товарам и странам. Статистика внешней торговли. По данным ФТС России [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com> (дата обращения 10.11.2021).

© Грошева Т.А., Каширина Ю.В., 2022

УДК 007; 339.13

## СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ

Киреева А.М., Иващенко Н.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Применение клиентоориентированного (КО) подхода с точки зрения стратегии развития компании подразумевает наличие разработанной системы оценок, используемой для анализа и корректирования бизнес-процессов, происходящих внутри компании. При этом под оценочной системой можно понимать совокупность технологий и процедур, в основе которых находятся различные методы и критерии измерения качественных и количественных показателей, применяемых на разных уровнях управления компанией, а также их взаимосвязь (рис. 1). Однако в отечественной практике общепринятая система оценки КО еще находится на стадии формирования, что объясняется уникальностью системы управления в различных отраслевых организациях [1].

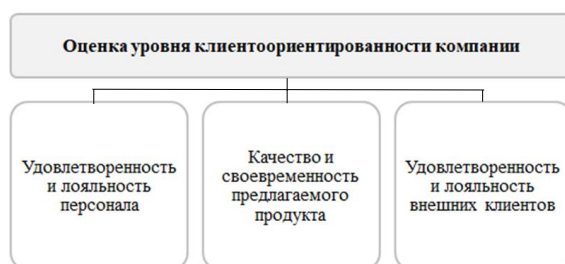


Рисунок 1 – Направления проведения оценки клиентоориентированности компании [1]



Существующие разработанные методики оценки уровня КО в российских компаниях в большинстве представляют собой изучение базисных показателей эффективности деятельности менеджеров и их подчиненных по отношению к клиентам, что можно расценивать как проведение лишь частного анализа системы управления [2]. Дело в том, что КО-подход подразумевает взаимодействие всех процессов, протекающих в организации. Исходя из приведенных фактов, актуальность вопроса, посвященного исследованию подходов к оценке КО, является обоснованной и подразумевает необходимость разработки целостной программы по оценке уровня внедрения и соблюдения клиентоориентированного подхода в стратегии развития организации.

В результате наличия в научной и учебной литературе различных толкований КО и ее видов, определяют и различные подходы к ее измерению. Можно выделить две разновидности подходов оценки КО, первая из которых отражает разницу в способах и инструментах измерения уровня КО [3].

Для оценки ориентации компании на клиентов выделяют три основных инструмента измерения:

показатели, имеющие количественное выражение (экономические показатели);

шкальный метод оценки клиентоориентированности;

проведение опроса (составление анкеты, проведение интервью, тесты).

Каждый из приведенных инструментов имеет свои положительные и отрицательные стороны. Главным недостатком экономических показателей КО, относящихся к первой группе методов оценки, считают их сильную зависимость от других факторов внутренней и внешней среды, что отражается на качестве и точности полученных результатов исследования.

В случае использования шкального метода оценки КО (шкалы MARKOR, МКТОР и др.) можно столкнуться с рядом ограничений:

1. Отсутствие связи с финансовыми результатами компании. Оценка основывается только на имеющихся номинальных свойствах и характеристиках компании (без фактических результатов деятельности).

2. Реальное мнение клиента практически не учитывается, он является лишь объектом анализа.

3. Перегруженность шкал факторами оценки, либо наоборот их число недостаточно (количество индикаторов в разных шкалах варьируется от 6 до 32 и более).

4. Субъективный подход исследователей к изложению результатов, из-за отсутствия методических указаний к их интерпретации [3, 4].

Применение анкетирования в качестве метода оценки КО в большей степени передает КО-подход в управлении компании, так как проведение



тестов и опросов непосредственно связано с налаживанием прямой связи с клиентом. Однако недостаток данного метода заключается в возможности получения субъективных и/или искаженных, чаще завышенных и/или навязанных, оценок респондентов, не отражающих удовлетворенность и лояльность клиентов к конкретной компании и ее продукту.

В целом, можно сделать вывод, что применение данных методик не дает полного ответа об уровне клиентоориентированности компании, что доказывает необходимость создания комплексного подхода к оцениванию КО.

Изложенные в литературе подходы к оценке КО отличаются также в зависимости от того, какой вид клиентоориентированности является объектом исследования. В табл. 1 представлена классификация таких видов оценки, исходя из того, что будет анализироваться в том или ином конкретном случае.

Таблица 1 – Классификация подходов к измерению КО в зависимости от объекта исследования. Составлено по источникам [3, 5].

Объект исследования	Подходы к измерению КО
Встроенность концепции КО в систему управления компанией с точки зрения горизонта планирования	Оценка стратегической, тактической, операционной КО
Осознание ответственности и внедрение концепции КО в компанию в зависимости от уровня организационной структуры управления	Оценка организационной, коллективной, персональной КО
Встроенность концепции КО в систему ценностей компании	Оценка декларируемой, формальной и ценностной КО
Характер выполнения функций продавца персоналом	Оценка поведенческой (функциональной) и отношенческой КО
Целевой сегмент клиентоориентированности	Оценка внешней и внутренней КО
Степень новизны удовлетворяемых потребностей	Оценка проактивной и реактивной КО

Если рассматривать поведенческий подход как определение сущности клиентоориентированности, то он опирается на оценку выполнения сотрудником прописанного в регламенте функционала общения с клиентом, намеренного совершить покупку. В таком случае оценка КО будет рассчитываться в соответствии с баллами, полученными сотрудником за выполнение КРІ, используемых в компании, а именно: количество заключенных сделок, средний чек, количество возвратов, количество уникальных клиентов и число повторных покупок, положительные отзывы и пр.

Оценка внешнего и внутреннего вида КО строится на анализе корпоративной культуры компании (для внутренней КО), а также на исследовании качества и количества развитых связей у компании с представителями внешней среды (партнеры, стрейкхолдеры, местные органы управления, клиенты и т.д.) [6].

С точки зрения обеспечения устойчивого развития компании наибольший интерес, скорее всего, будет представлять рассмотрение КО как стратегии развития компании, т.е. оценка КО на стратегическом уровне управления. Предпочтение данного вида КО связано с более широкой интерпретацией феномена «клиентоориентированность» с точки зрения стратегии компании, где он понимается как целевое направление развития



бизнеса. В данном контексте КО – это ядро компании, имеющее ряд принципов, заложенных в любую коммерческую деятельность.

Помимо этого, стратегический аспект демонстрирует взаимосвязь с другими классификационными видами КО. Он предполагает ориентацию не только на краткосрочные, но и на долгосрочные потребности клиентов, которые чаще всего находятся на стадии зарождения и являются скрытыми, что понимается как проактивная управленческая концепция [5, 6]. КО подход, с точки зрения стратегии, не ограничивается изучением только видимых потребностей клиентов, он подразумевает создание их новых категорий и видов, освоение или даже формирование соответствующих рынков, разработку и внедрение новых форм обслуживания и взаимоотношений с клиентами и т.д. [3]. При этом клиенты, представители внутреннего и внешнего окружения компании, вовлечены в процесс ее управления на уровне совместных проектов по развитию продуктов и функциональных работ.

Таким образом, приписывание организации любого вида КО, в том числе выделение в ней несколько классификационных признаков сразу, предполагает использование разных методик оценки уровня ориентации компании на своих клиентов. Ввиду данного фактора формирование единой и универсальной системы (методики) оценки КО организации является значимой задачей на сегодняшний день. Разрабатываемая методика должна включать в себя количественные и качественные показатели, которые позволят дать объективную оценку результатам исследования эффективности реализуемой стратегии, программ и мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей целевых групп клиентов, и которые в итоге позволят повысить доходность организации. Главными условиями формирования оценочной системы управления клиентоориентированностью компании при этом должны стать: комплектность, согласованность, экономическая целесообразность применяемых методов и критериев оценки.

#### **Список использованных источников:**

1. Воронцова, Ю. В. Проблемы управления клиентоориентированностью организации / Ю. В. Воронцова, Я. В. Горячева // Вестник университета. – 2018. – № 9. – С. 5-10.

2. Билостенная, Е. В. Сравнительный анализ существующих методов оценки клиентоориентированности персонала / Е. В. Билостенная, Н. С. Иващенко // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2021) : Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – Ч. 6 – С. 19–22.



3. Иващенко, Н. С. Различные подходы к определению понятия и измерению уровня клиентоориентированности организации / Н. С. Иващенко // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 11-2(101). – С. 123-128.

4. Гулакова, О. В. Оценка клиентоориентированности компании: разработка комплексной шкалы и ее адаптация к условиям российского рынка / О. В. Гулакова, В. М. Панин, В. А. Ребязина // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2016. – № 6. – С. 87-111.

5. Рожков, А. Г. Ориентация компании на клиента: результаты эмпирической проверки на примере российского рынка / А. Г. Рожков, В. А. Ребязина, М. М. Смирнова // Российский журнал менеджмента. – 2014. – Т. 12. – № 3. – С. 33-58.

6. Киреева, А. М. Проблемы развития идеологии клиентоориентированности организаций в России / А. М. Киреева, Н.С. Иващенко // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Социальногуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер-2021). – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – Ч. 3 – С. 196–200.

© Киреева А.М., Иващенко Н.С., 2022

УДК 332.364

## ОБОБЩЕНИЕ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА СОУЧАСТВУЮЩЕГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Кириллюк А.В., Пупенцова В.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет». Санкт-Петербург*

Актуальность темы подтверждается развитием в России направления проектирования социально-ориентированного пространства на основе анализа предпочтений и мнения самих жителей [1]. Для быстро расширяющейся среды в условиях постоянных изменений включает проектирование и размещение зданий и инфраструктуры в соответствии не только с экономическими и экологическими принципами, но также с интересами и предпочтениями жителей городов. Методы соучаствующее проектирования могут помочь решению данной проблемы, так как они основаны на анализе потребностей местных жителей [2]. В высокоразвитых странах данное направление давно уже набирает популярность. В России данный вопрос еще не распространен и появляются только пилотные проекты в некоторых городах.



Цель исследования – провести сравнительный анализ и обобщить мировой и отечественный опыт соучаствующего проектирования. Для достижения оставленной цели исследования применяются методы анализа и синтеза.

Первые активности, напоминающие соучаствующее проектирование, зарождаются в 1960-х годах. Профсоюзы в Скандинавии создают движение «кооперативным проектированием» (cooperative design) за право участвовать в разработке технологичных систем, влияющих на их работу. В это же время в Нью-Йорке Джейн Джейкобс, исследует сообщества города, борется за их сохранение. Отметим, что в 1969 г. термин «соучаствующее проектирование» впервые ввел Генри Санофф [3].

Идеи по формированию комфортной городской среды с вовлечением граждан в процесс распространяются все шире. Соучаствующее проектирование возникло еще в 1980-х в городе-миллионнике Порту-Алегри, южного штата Бразилии. Успешный опыт в Порту-Алегри был многократно тиражирован.

Уже к 2010-му году ратифицирован международный стандарт соучаствующего проектирования ISO 9241-210:2010, основанный на принципе «вовлечение пользователей в проектирование и развитие».

Достижение целей устойчивого развития городов подогревает повышенный интерес к привлечению граждан при проектировании городских общественных пространств [4]. Ниже приведем наиболее удачный опыт реализации соучаствующего проектирования.

1. Участие общественности в проектировании городской среды в Японии является относительно новой идеей, но при этом их движение отражает решительность и уверенность людей. В качестве дизайн-консультанта проектов по соучастию граждан в городах Японии был приглашен Генри Санофф, инициированной организацией развития городских сообществ «Фонд Ниппон Сейненкан». Проект включал ревитализацию исторической торговой улицы в г. Аракава, охрану и ревитализацию исторического города Охия. Целью воркшопа по общественному проектированию городской среды было побуждение участников к формулированию и составлению иерархии целей, а также к нахождению адекватных стратегий реализации, совместимых с конкретными предложениями по дизайну городской среды [5].

2. История по воссозданию каналов XVII века в Гааге (Нидерланды) началась нетипично. Движущей силой стала местная жительница Ширин Пойк. Она объединила локальные сообщества инициативных групп в программу «Grachten Open», подняла общественный резонанс о том, что за период с 1910 по 1970 года многие каналы города засыпали, а с 1970-х часть района снесли, чтобы освободить место для магистрали. Сначала инициативная группа добилась официального закрытия двух улиц красных



фонарей и после этого успеха поставили перед собой новую цель: вернуть городу старинные водные каналы. В 2018 году Ширин пригласила своего соседа, партнера архитектурного бюро с мировым именем MVRDV Яна Книккера, поддержать проект «Grachten Open». Бюро представило на безвозмездной основе план городу Гаага [6].

Представим примеры соучаствующего проектирования и инициативного бюджетирования в Российской Федерации в виде табл. 1.

Таблица 1 – Проекты соучаствующего проектирования и инициативного бюджетирования [7-10]

Город	Наименование	Описание
г. Сосновый Бор	Детская площадка	Спортивная площадка с 4 различными секциями, представленная в виде бабочки. Три из них — это зоны для детей от ясельного до подросткового возраста, четвертая — для взрослых (для занятия физкультурой).
г. Казань	Бульвар «Белые цветы»	Объект находится на месте бывшей стоянки для грузовиков. Он состоит из множества функциональных зон и площадок, что позволяет проводить различные мероприятия на данной территории.
г. Ижевск	«Открытый сад»	Пространство для проведения семейного досуга и организации городских мероприятий.
г. Якутск	«Парк будущих поколений»	На данном объекте находится несколько открытых зон для работы, детские площадки, амфитеатр и скейтпарк.
г. Москва	«Дача во дворе»	Двор на Норильский улице, со множеством деревьев и кустарников разделяющими пространство. Функциональные зоны соединены тропинками. Также на данной территории детская площадка и зона отдыха.
г. Сертолово	Спортивная площадка	Спортивная зона для полноценного досуга детей и подростков. Площадь составила 240 квадратных метров. На объекте находится 5 тренажеров и 2 спортивных комплекса.

Согласно статистическим данным за 2020 год в субъектах Российской Федерации проявляется тенденция увеличения количества проектов, созданных с участием горожан. Число данных проектов перевалило за 290 [13]. Рост данного показателя наблюдается в течение крайних пяти лет. Динамика данного параметра наглядно представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Динамика смежных релевантных практик всех уровней [10].

Например, за 2020 год проектов, реализованных с помощью смежных практик 78; с использованием инициативного бюджетирования 212. Таким образом, доля проектов, реализованных посредством инициативного бюджетирования увеличилась за период с 2015 по 2020 гг. на 18%.

В заключение отметим, что создание долгосрочных связей с городским сообществом позволит выделить группу наиболее активных жителей, готовых сотрудничать с администрацией и архитекторами в рамках других проектов. Также важно осознавать, что хорошие идеи возникают там, где налажен диалог с властью; решены самые насущные проблемы. Осознавая эти факторы, жители спокойнее включаются в процесс развития территории, понимая, что их услышат, и даже насущные проблемы такие как замена плохой контейнерной площадки на новую будут решены в любом случае и не сформируется ситуация, когда бюджет брошен





на создание невероятного парка, в то время как население испытывает массу других проблем.

### **Список использованных источников:**

1. Поляков Д.К., Пупенцова С.В., Некрасова Т.П. Мировой и отечественный опыт редевелопмента территорий // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2018. № 4 (34). С. 67-75.

2. Лаврененкова О.М., Пупенцова С.В. Инвестиционная привлекательность проектов зеленого строительства // В сборнике: Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы. Труды научно-практической конференции с международным участием. Под ред. А.В. Бабкина. 2017. С. 518-522.

3. Снигирева Н.В. Соучаствующее проектирование обновляет город // Государственная служба. 2014. № 4 (90). С. 63-65.

4. Паршукова Д.А., Галдин Е.В. Соучаствующее проектирование: социальная ориентация градостроительства, проблемы взаимодействия // Современная наука и инновации. 2016. № 3 (15). С. 160-165.

5. Sanoff, Henry. Collaborative Design Processes // Journal of Architectural Education 33. 1979. Электронный ресурс: <https://doi.org/10.1080/10464883.1979.10758204> (Дата обращения 29.04.2022).

6. VRDV - Local Community and MVRDV Launch Vision to Reopen Lost Canals in The Hague. Электронный ресурс: URL: <https://www.mvrdv.nl/news/1423/local-community-and-mvrdv-launch-vision-to-reopen-lost-canals-in-the-hague> (Дата обращения 29.04.2022).

7. Стародубец А.А. Анализ российских и зарубежных практик соучаствующего проектирования общественных пространств // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2020. № 3 (46). С. 70-74

8. Popova P.V., Pupentsova S.V. Stages of development of redevelopment in st. Petersburg // В книге: Труды VIII научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.В. Бабкина. 2017. С. 310-315.

9. Попова П.В., Пупенцова С.В. Редевелопмент как стратегический вектор развития территорий России // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2017. № 4 (30). С. 51-58.

10. Смолева Е.О. Практики гражданского участия в благоустройстве и развитии городской среды // Society and Security Insights. 2020. Т. 3. № 1. С. 76-89.

© Кирилюк А.В., Пупенцова В.В., 2022



УДК 008

## МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

Кирютенко А.Э., Огурцова Н.С.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

В современном мире значение межкультурного общения возрастает с каждым годом, ведь в связи с развитием информационных технологий, расширением экономических деловых контрактов с другими странами возникла острая необходимость в интеграции людей из разных уголков мира, что способствует развитию межкультурных взаимодействий на основе межкультурных коммуникаций. И в основе успеха взаимодействия сторон лежат не только международные языки, которые безусловно имеют немаловажное значение, но и культура народов, их ценностные ориентации и мировоззрение. Например, наверно все признают очевидным тот факт, что во время банкета, посвященного приезду бизнес-партнеров из какой-либо теократической арабской страны, не стоит подавать гостям свиные медальоны. Понимание подобного рода нюансов является одной из первостепенной задач такой дисциплины как межкультурные коммуникации.

Если же давать некое обобщённое и в большей степени поверхностное определение рассматриваемого мной понятия, то тут можно привести следующую дефиницию. «Межкультурная коммуникация представляет собой процесс общения (как вербального, так и невербального) между коммуникантами, являющимися носителями разных культур и языков» [1, с. 5].

Далее стоит раскрыть понятие культуры в рамках рассматриваемой тематики. В контексте межкультурных коммуникаций выделяются следующие основные черты культуры:

- 1) нет единой общечеловеческой культуры, есть локальные или этнические культуры (внутри них, как правило, присутствует территориальная и языковая общность), взаимодействующие между собой;
- 2) культура не наследуется генетически, а усваивается только методом обучения;
- 3) для каждой локальной культуры характерна собственная картина мира – совокупность рациональных знаний и представлений о ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов.



Теперь давайте рассмотрим поподробнее, почему же данная научная дисциплина в наши дни имеет серьезное значение и требует вполне заслуженного внимания к себе. В начале стоит вспомнить фразу Ричарда Льюиса, чтобы еще раз подчеркнуть сущность проблем, которые люди стремятся решить с помощью такой дисциплины как межкультурные коммуникации: «Неразрешимых межнациональных проблем не существует, есть лишь глубокие расхождения в понимании друг друга, объясняющиеся психологическими причинами». Способом решения подобных проблем в свою очередь стремится быть глобализация, однако и она же невзначай является камнем преткновения. Давайте тут поподробнее остановимся на данном понятии. Все вышеперечисленные факторы (информационные технологии, участвовавшие в последнее время экономические контакты представителей разных стран) служат причинами нарастающей глобализации по всему миру, которая в большинстве своём проявляется в вестернизации. Создание единых ценностей и культуры, с одной стороны, приводит к возрастанию количества точек соприкосновения, которые облегчают коммуникацию между представителями разных народов, но, с другой стороны, та же глобализация вынуждает людей забывать свои традиции и обычаи, что явно не носит позитивный характер. В связи с этим во многих странах (особенно Запада) стали придерживаться политики мультикультурализма, однако не во всех странах это успешно реализовывалось, ведь и данная политика имеет свои изъяны [2].

В поисках золотой середины различные эксперты предлагали новые концепции и теории. Среди всех как наиболее распространённых следует выделить:

1. Концепцию глокализации Р. Робертсона (глокализация – приспособление заимствованных культурных элементов к различным локальным условиям на основе местной традиции) и ее развитие – концепция гибридизации Я. Питерса.

2. Концепцию индигенизации С. Хантингтона (индигенизация – ослабление западного влияния и возрождение, укрепление и самоутверждение местных традиций).

3. Концепция макдоналдизации Дж. Ритцера (перенесение принципов ресторанов быстрого обслуживания в другие сферы общества).

Однако помимо ценностного аспекта межкультурных коммуникаций немаловажное значение имеет лингвистика. На это есть несколько ниже представленных причин:

1. Язык является зеркалом культуры. Он отражает не только реальный мир, но и менталитет народа, его национальный характер, традиции, обычаи, мораль, систему норм и ценностей, картину мира.



2. В некотором роде язык выступает в качестве кладовой, копилки культуры – все знания, умения, материальные и духовные ценности, накопленные народом, хранятся в языковой системе.

3. Язык – носитель культуры, с помощью которого она передается из поколения в поколение.

4. Язык как инструмент культуры формирует личность человека.

В настоящее время язык представляет собой средство выражения мыслей, вербального общения, то есть выполняет важнейшую коммуникативную функцию.

Необходимо также отметить, что язык является одной из форм окружающего мира, ведь есть языковая картина мира, которая отражает реальность через культурную картину мира. Язык подчиняет себе, организует восприятие мира его носителями.

Но в чем же сложность языка как одной из составляющих межкультурных коммуникаций? Во-первых, при коммуникации на неродном языке может возникнуть проблема, связанная с отсутствием точного эквивалента для выражения понятия (или отсутствие самого понятия). Поэтому в случае необходимости следует прибегнуть к заимствованию. Во-вторых, одно и то же понятие может по-разному (избыточно или недостаточно) выражаться в разных языках – значение слова не исчерпывается лексическим понятием (денотацией слова), а зависит от его лексико-фразеологической сочетаемости и коннотации. В-третьих, возможны различия между культурными представлениями разных народов о тех предметах и явлениях реальности, которые обозначены эквивалентными словами языков, на которых они общаются. В-четвёртых, в современных реалиях все больше стали уделять внимание такому понятию как политическая корректность, которое непосредственно связано с языком. Заключается оно в стремлении найти новые способы языкового выражения взамен тех, которые задевают чувства и достоинства индивидуума, ущемляют его права языковой бестактностью или прямолинейностью в отношении расовой и половой принадлежности, возраста, состояния здоровья, социального статуса, внешнего вида.

Ко всему прочему, в рамках межкультурной коммуникации недопустимым является использование сленговых понятий и идиом, подбор слов следует осуществлять так, чтобы они передавали максимально денотативное значение. Следует проявлять особое внимание к собеседнику, представителю другой культуры, выяснять и разъяснять не вполне понятные ему слова. Кроме того, следует помнить о том, что в некоторых языках неправильно поставленное ударение и неверная интонация могут в корне изменить сущность и смысл произнесенного предложения.

В эпоху глобализации межкультурные коммуникации как никогда раньше остаются актуальным предметом изучения. Ведь благодаря им,



возможно, выстроит наиболее грамотно и эффективно диалог с представителем другой культуры, и увидеть те самые едва заметные границы между дозволенным и ни в коем случае недопустимым.

**Список использованных источников:**

1. Халеева И.И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи: (Подготовка переводчиков) М.: Высш. шк., 2018. С 5-7.
2. Бдоян Н. Мультикультурализм в Германии: крах или трансформация? [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://russiancouncil.ru/blogs/nazeli-bdoyan/35541/?sphrase\\_id=84006805](https://russiancouncil.ru/blogs/nazeli-bdoyan/35541/?sphrase_id=84006805) (доступно на 25.11.2021)
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация : учеб. пособие. М.: Слово / Slovo, 2019. -259 с.
4. Ритцер Д. Макдональдизация общества, М.: Праксис, 2011. -592 с.
5. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. М.: Высшая школа, 2015. -310 с.
6. Hall E.T. Beyond culture. New York: Anchor Books, 2020. -244 p.
7. Robertson Roland. Globalization: Social Theory and Global Culture (Theory, Culture & Society Series) / Roland Robertson // SAGE Publications, 2017. -211 p.

© Кирютенко А.Э., Огурцова Н.С., 2022

УДК 338.364

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ  
ПРИ УЧАСТИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ  
ПРЕДПРИЯТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:  
ПРИМЕНЕНИЕ КАТАЛОГА ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ  
В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ  
КАК ИНСТРУМЕНТА АВТОМАТИЗАЦИИ СБОРА ДАННЫХ**

Киселев А.П., Силаков А.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Интенсивный темп модернизации систем управления на предприятии – неотъемлемое условие успешного функционирования на рынке. Эта аксиома действует и на отечественные предприятия текстильной промышленности, находящиеся в непростом положении в силу ряда факторов, среди которых не на последнем месте проблема конкуренции с крупными производителями мирового масштаба, сырьевая проблема, моральное и физическое устаревание оборудования.



Система государственных закупок как стабильный и предсказуемый рынок, в этой связи, можно расценивать как меру поддержки отечественного бизнеса, в том числе и предприятий легпрома, учитывая объёмное количество законодательных мер, направленных на развитие малого бизнеса, поддержку политики протекционизма, создание условий честной конкуренции и высокой прозрачности процессов, связанных с её существованием.

Говоря об оперативном управлении на предприятии текстильной промышленности, выступающего поставщиком в системе государственных закупок, необходимо, в первую очередь, понимать механизм работы и особенности функционирования контрактной системы в сфере закупок, и, соответственно, порядок выстраивания процессов внутри самого предприятия с целью наиболее эффективного осуществления деятельности в рамках работы по контрактам. В общем виде порядок осуществления современной конкурентной закупки сводится к следующей последовательности действий (в случае с открытым аукционом в электронной форме): заказчик, размещая извещение о проведении закупки, указывает практически всю необходимую для предприятия-участника закупки информацию: требования к товару, требования к порядку поставки товара, иные требования к исполнению контракта, условия участия в закупке. Предприятие-участник находит это извещение в ходе мониторинга, извлекает эту информацию, анализирует её с целью определения возможности и целесообразности участия в закупке, составляет и направляет заявку на участие в закупке. В назначенный день происходит процедура подачи предложений о цене в форме торгов, где участникам важно понимание минимальной цены, по которой они готовы отгрузить товар, после чего заявки направляются на рассмотрение заказчику, где заказчик принимает решение о соответствии или несоответствии предлагаемого товара и условий отгрузки. Контракт заключается с участником, предложившим наименьшую цену, с одновременным условием соответствия его заявки требованиям заказчика.

Таким образом, ключевыми требованиями успешного участия в процедуре определения поставщика (подрядчика, исполнителя) являются:

соответствие предприятия-участника закупки требованиям, установленным заказчиком и законодательством;

соответствие товара и условий отгрузки требованиям заказчика;

понимание предприятием-участником минимальной цены, по которой возможна поставка товара.

Поскольку одним из ключевых факторов успешного участия в закупке выступает корректный расчёт минимальной цены, по которой предприятие-участник закупки может осуществить изготовление и поставку товара, зависящий от множества факторов, преимущественно, внутренних, а также



точный прогноз вероятности победы в закупке, напрямую зависящей от конкурентной среды, целесообразно вести речь об оценке конкурентной среды, ведь именно она определяет возможную цену товара во время торгов.

Источником информации о конкурентной среде в сфере закупок может послужить Единая Информационная Система в сфере закупок (ЕИС), где содержится вся информация о закупках.

В этой связи целесообразно затронуть такой компонент контрактной системы как каталог товаров, работ, услуг (КТРУ), представляющий собой систематизированный перечень товаров, работ, услуг и их характеристик, которые могут варьироваться в заданных пределах, сформированный на основе классификатора ОКПД2 [1].

Своё воплощение КТРУ находит в ЕИС как в виде раздела-справочника, отражающего теоретическое воплощение сути каталога, так в виде раздела извещения, где представлена его практическая реализация. Суть КТРУ сводится к форме, содержащей структурированное описание объекта закупки, а именно список критериев закупаемых товаров, работ, услуг и их возможные качественные или количественные значения [2].

В более развёрнутом виде содержание каталога товаров, работ, услуг можно представить следующими пунктами:

характеристики, значения по которым могут быть указаны заказчиком на его усмотрение или выбраны из готового перечня;

ссылки на нормативные документы, действующие стандарты и нормы, которым должен соответствовать товар по остальным показателям;

общие требования, такие как, например, требования к применению определённой единицы измерения.

Основная цель каталога товаров, работ, услуг состоит в замене произвольного описания объекта закупки, составляемого заказчиками, унифицированной формой, исключающей возможность установления заказчиками завышенных и некорректных требований к товарам, работам, услугам, а значит, минимизирующей недобросовестную конкуренцию, коррупционную составляющую, что, в свою очередь, направлено на повышение эффективности проводимых закупок, благодаря повышению прозрачности их проведения, повышению ясности и структурированности технического описания объекта закупки в извещении заказчика.

Указание характеристик закупаемой продукции и их количества более четко ориентирует участников закупки, готовящих техническое предложение в составе заявки, помогает заказчику уточнить свои потребности, оценить продукцию, а также создать основу приведения предложений участников к сопоставимому виду для последующего сравнения и выбора лучшего [3].

Для оперативного управления на предприятии каталог товаров, работ, услуг также предоставляет важное преимущество – возможность



автоматизации получения данных о товаре и дальнейшей обработки этой информации, что позволит осуществлять в автоматизированном режиме более точный мониторинг извещений о проведении закупок, производить анализ целесообразности участия в закупках, а также осуществлять сбор данных о требуемых заказчиком характеристиках товара на этапе исполнения контракта.

Здесь целесообразно сделать особый акцент на конкурентной среде и особенностях её определения, что, как уже было отмечено ранее, связано с её прямым влиянием на размер выручки от исполнения контракта в случае его заключения, либо же на результативность участия в закупке.

В случае с предприятием, участвующим в госзакупках, данные о конкурентной среде оказывают влияние на оперативное управление предприятием, поскольку прогноз снижения цены в ходе торгов отражается на ряде факторов, таких как партия используемого сырья для производства товаров, порядок участия в закупке, стратегия снижения цены во время процедуры торгов.

В этом смысле использование каталога товаров, работ, услуг представляет особый интерес, поскольку при учёте требований заказчиков к товару предприятие-участник закупок может не только осуществлять более точный мониторинг извещений, но и использовать эти требования с целью расчёта более сложных и комплексных показателей, в том числе и при оценке конкурентной среды.

При работе с контрактной системой в сфере закупок конкурентная среда определяется следующим образом:

напрямую для каждой процедуры, посредством простого использования показателя количества поданных заявок на закупку;

посредством использования сложного комплексного расчёта, для которого требуется сбор всех данных о проводимых закупках в рамках определённого региона, временного периода и аналогичной выбранной закупке начальной (максимальной) цены контракта (НМЦК).

количество поданных заявок, отображаемое на электронной площадке, хоть и является наиболее приоритетным показателем конкурентной среды, отображая реальную актуальную ситуацию для конкретной закупки, но, во-первых, не позволяет получить прогноз примерного снижения цены, во-вторых, достоверное количество поданных заявок отражается лишь по окончании подачи заявок на закупку, ведь во время их подачи невозможно предугадать поведение остальных участников, которые могут подать заявку в произвольное время, а соответственно, на этапе мониторинга подходящих закупок, опираться на количество поданных заявок с целью выявления конкурентной среды в полной мере не целесообразно.





Для более точного прогноза конкурентной среды и понимания примерного уровня снижения цены в ходе торгов целесообразен комплексный расчёт, строящийся на следующих данных:

информация о товаре: наименование, код классификатора ОКПД2, требуемые заказчиком характеристики, количество (объём);

условия участия в закупке: факторы, связанные с поставкой товара: сроки отгрузки, адрес отгрузки;

условия участия в закупке: факторы, связанные с участием в самой закупке: срок подачи и рассмотрения заявок, обеспечение заявки, контракта, требования к обеспечению и прочие факторы;

информация о количестве поданных заявок на участие в закупке, количество отклонённых заявок, количество участников закупки, предложивших цену в ходе торгов, процент снижения начальной (максимальной) цены (НМЦК) в ходе торгов.

Таким образом, показатель конкурентной среды, строящийся на анализе ретроспективной информации, строится на статистических данных, полученных из ЕИС. При его расчёте очень важно учитывать регион поставки, временной интервал. Поскольку указанная информация о товаре не является достаточной в силу вариативности большого количества характеристик и ассортимента в рамках каждой отдельной группы товаров одного кода классификатора ОКПД2, в расчёт показателя включаются данные каталога товаров, работ, услуг, которые как раз и позволяют детализировать товары и включить в выборку для расчёта показателя конкурентной среды лишь подходящие закупки с аналогичным объектом закупки.

Поскольку благодаря КТРУ анализ конкурентной среды возможно осуществлять в полной мере автоматизировано, целесообразно производить расчёт этого показателя либо параллельно процессу мониторинга подходящих закупок, либо в фоновом режиме для различных конфигураций товаров по классификатору КТРУ по следующему алгоритму (в обобщённом виде):

определение минимальной цены при каждой комбинации характеристик по КТРУ (поскольку требуемые значения в интервале);

определение конкурентной среды (средняя по региону за интервал времени и в рамках аналогичного размера НМЦК) при каждой конфигурации;

выявление вероятности победы в процедуре для формирования вывода о целесообразности участия в закупке.

Подводя итог, необходимо отметить, что помимо приведённых факторов для оценки целесообразности участия в той или иной закупке, важно учитывать множество других, что увеличивает трудоёмкость сбора данных и процедуры анализа целесообразности участия в закупке. Тем не



менее, цифровизация предприятий и переход государственных закупок в электронную среду позволяют предприятиям автоматизировано осуществлять практически полный цикл участия в закупке.

Каталог товаров, работ, услуг, являющийся неотъемлемым компонентом контрактной системы, активно развивается под эгидой Казначейства РФ с 2017 года, и уже сегодня он содержит более 82 тысяч позиций, большая часть из которых обязательна к применению заказчиками, таким образом, повышая целесообразность его применения и предприятиями, участвующими в государственных закупках, в качестве инструмента для ряда процессов, включая оценку конкурентной среды.

#### **Список использованных источников:**

1. Киселев А.П., Силаков А.В. Каталог товаров, работ, услуг в контрактной системе как инструмент автоматизации участия предприятий текстильной промышленности в государственных закупках [Текст] / Киселев А.П., Силаков А.В. // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2021)» – М. : ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021; Часть 6 – С. 91-96. – ISBN 978-5-00181-103-9;

2. Тачкова И.А., Бацылева М.В. Цифровые платформы в сфере закупок для обеспечения государственных нужд [Текст] / Тачкова И.А., Бацылева М.В. // Научный журнал «Экономика. Социология. Право» – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022; №1 (25) – С. 37-43;

3. Добрецов Г.Б. Описание объекта закупки государственным заказчиком [Текст] / Добрецов Г.Б. // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2021; Т.7 №3 (27) – С. 131-143. – ISSN 2411-7897.

© Киселев А.П., Силаков А.В., 2022



УДК 338.364

**ПЛАНИРОВАНИЕ В ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПОЛУЧЕНИЯ  
И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ОБ ОБЪЕКТЕ ЗАКУПКИ  
ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАТАЛОГА  
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ**

Киселев А.П., Силаков А.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Сегодня отрасль текстильной промышленности в России находится в непростом положении, что объяснимо объективными причинами, такими как: отсутствие сырьевой базы, необходимой для способности отвечать на запросы рынка; устаревание имеющихся технологий и дороговизна новых, а также трудности по их приобретению и эксплуатации; более высокая себестоимость производства, обусловленная особенностями географического расположения страны и климатическими факторами; конкуренция по многим сегментам с доминирующими на рынке производителями, выпускающими изделия в мировом масштабе. Тем не менее отрасль чрезвычайно важна не только для неуклонно растущего потребительского рынка, но и для контактного, где наиболее крупным потребителем продукции выступает государство, работающее по системе государственных закупок. Важным преимуществом рынка госзакупок является его высокая степень стабильности и предсказуемости, все сделки в рамках этой системы регламентированы федеральным законодательством, потребности государственных заказчиков предсказуемы благодаря особенностям планирования их бюджета, а сама система обладает высокой степенью прозрачности, что повышает доступность всем участникам закупок.

Таким образом, одним из приоритетных направлений в деятельности предприятий текстильной промышленности сегодня должно стать участие в системе госзакупок, что подразумевает знание специфики этой системы, и, что немаловажно – соответствующий уровень развития и готовности к работе с рынком госзакупок системы оперативного управления предприятия.

Блок оперативного управления планирования занимает центральное положение среди прочих функций управления в плане влияния на алгоритмы работы подразделений и служб предприятия [1].



Оперативное управление текстильного предприятия состоит из структуры производственного цикла, структуры управления предприятием. Ключевым этапом оперативного управления выступает оперативное планирование, главными компонентами которого выступают получение и последующая обработка информации о заказах (потребностях рынка), а в случае с работой предприятия с системой государственных закупок – о потребностях государственных заказчиков, выражаемых ими посредством размещения закупок в Единой Информационной Системе в сфере закупок (ЕИС), являющейся открытым ресурсом. Именно этап оперативного планирования позволяет заранее определить технологическую цепочку при наличии вариантов, а также заложить в оперативный план пути оптимизации производства и взаимодействий.

В этой связи необходимо затронуть перечень информации и способы её получения предприятием текстильной промышленности для этапа планирования в оперативном управлении.

В общем виде получаемую предприятием информацию из внешней среды на этом этапе можно разделить на следующие группы входных данных:

данные, связанные с товаром: его состав, требуемое количество / объём, характеристики и потребительские свойства;

данные, связанные с отгрузкой / поставкой товара: сроки и адрес отгрузки / поставки, дополнительные условия заказчика / контрагента;

поскольку работа на контрактном рынке подразумевает учёт ряда особенностей, таких как требования законодательства, регламентирующие организацию дополнительных процедур и мероприятий для возможности работы с системой госзакупок и участия в отдельных закупках, положения площадок-агрегаторов, где производится закупка, организационные условия участия в закупке, ведущие к дополнительным издержкам и ограничению круга поставщиков, следует выделить также третью группу данных – данные, связанные с организацией участия в закупке.

Все перечисленные выше группы входных данных предприятие-участник закупки, получает из извещения о проведении закупки, размещаемое заказчиком в Единой Информационной Системе в сфере закупок (ЕИС).

Поскольку процесс планирования включает в себя дальнейшую обработку сведений, предприятие-участник закупки осуществляет сопоставление полученных данных из внешней среды своим возможностям, используя данные из внутренней среды. Таким образом, процесс планирования выглядит следующим образом:

получение информации из внешней среды;



сопоставление полученных данных из внешней среды с данными из внутренней среды, анализ возможности и целесообразности участия в закупке;

составление и оптимизация плана.

Понимание эффективности планирования, как и оперативного управления в целом, сегодня неразрывно связано с автоматизацией процессов, что связано с необходимостью сокращения времени обработки операций, минимизации ошибок при составлении планов, а, соответственно, сокращения издержек.

Говоря об автоматизации процесса планирования в оперативном управлении, целесообразно затронуть каталог товаров, работ, услуг (КТРУ), представляющий собой систематизированный перечень товаров, работ, услуг и их характеристик, которые могут варьироваться в заданных пределах, сформированный на основе классификатора ОКПД2 [2].

Интерес применения КТРУ предприятиями-участниками закупок обусловлен особенностями его реализации в системе госзакупок, а также механизмом его использования со стороны заказчиков.

Главная цель КТРУ состоит в унификации предъявления требований государственными заказчиками к закупаемым товарам, работам, услугам, которая призвана повысить эффективность проводимых закупок, минимизируя установление заказчиками завышенных, необоснованных или некорректных требований к объекту закупки, что, во-первых, направлено на снижение коррупционной составляющей, во-вторых, на упрощение доступа участникам закупок, являясь предпосылкой к увеличению числа участников, а значит и повышения уровня конкуренции, увеличивая вероятность установления наиболее оптимального соотношения условий исполнения контракта и цены.

Дополнительным преимуществом каталога товаров, работ, услуг для предприятий-участников закупок является высокая степень автоматизированности его использования, исключение факторов несоответствия наименования и описания товара выбранному заказчиком кода классификатора ОКПД2, что позволяет использовать КТРУ для автоматизации оперативного управления для предприятий-участников закупок.

На сегодняшний день каталог товаров, работ, услуг является действующим элементом системы госзакупок, Правительство РФ активно продолжает его разработку и расширение, и, на сегодняшний день в КТРУ содержится большинство востребованных заказчиками товаров, работ, услуг, а для закупки значительной части товаров, работ, услуг заказчики обязаны использовать его функции.

Для применения каталога товаров, работ, услуг предприятием-участником закупок как инструмента автоматизации оперативного



управления необходимо понимание механизма его использования заказчиком.

КТРУ находит своё воплощение следующим образом.

1. Раздел-справочник в Единой Информационной Системе, содержащий позиции, систематизированные по их назначению. Для каждой позиции предусмотрен определённый набор характеристик, при том, в КТРУ вынесены лишь характеристики, по которым возможны варианты или свободные значения, а характеристики с фиксированными значениями регламентированы действующими стандартами и нормами, которые также приведены в КТРУ. Некоторые позиции представлены несколькими вариантами, что обусловлено их разным назначением (составом, технологиями производства), а, соответственно, и разными действующими стандартами и нормами.

2. Составная часть извещения о проведении закупки, размещённого заказчиком в ЕИС, где КТРУ представлен уже заполненной заказчиком таблицей с уже указанными характеристиками.

Оба варианта представляют ценность как для заказчиков, планирующих закупки и составляющих описание объекта закупки, так и для предприятия-участника закупок для подготовки заявки на участие в закупке и автоматизации оперативного управления.

Визуальное воплощение КТРУ находит в таблице типа «Характеристика – Значение» для каждой позиции. При этом характеристики позиции не являются исчерпывающими, а ряд характеристик заказчик может игнорировать, не указывая по ним требования к товару. Помимо характеристик, предусмотренных КТРУ, заказчики могут устанавливать дополнительные требования на своё усмотрение, при этом установление таких требований должно быть обосновано. В соответствии с этим, входные данные о требуемых заказчиками характеристиках товаров работ услуг возможно разделить на два вида: предусмотренные КТРУ и дополнительные, требуемые заказчиками [2].

Порядок использования КТРУ заказчиками выглядит следующим образом: при осуществлении закупки заказчик создаёт извещение о проведении закупки в электронной форме на сайте ЕИС, представленное фиксированным набором полей, среди которых предусмотрено и описание объекта закупки. Таким образом, интерфейс ЕИС предусматривает заполнение заказчиками требований к товарам, работам, услугам прямо на сайте, что делает возможным полную автоматизацию мониторинга закупок посредством получения требуемых характеристик с сайта Единой Информационной Системы [2].

Для предприятий-участников закупок эта информация необходима, в первую очередь, для первого этапа планирования в оперативном



управлении – получения информации из внешней среды. Для этого необходима настройка информационной среды предприятия таким образом, чтобы данные КТРУ автоматически извлекались программой при сборе данных.

Полученная из каталога товаров, работ, услуг информация позволит, во-первых, определить предприятию возможность участия в закупке, во-вторых, зафиксировать требуемые заказчиком характеристики товаров с целью корректного составления заявки на участие в закупке и изготовления этих товаров на этапе исполнения контракта.

Говоря об этапе сопоставления полученных данных из внешней среды с данными из внутренней среды, а также анализе возможности и целесообразности участия в закупке, в рамках рассмотрения преимуществ КТРУ как инструмента автоматизации оперативного управления, необходимо акцентировать внимание на создании такой информационной среды, которая позволит автоматически производить интеграцию и с ЕИС, получая данные из извещений, размещаемых заказчиками, и с внутренней базой данных предприятия, содержащей описание товара, технический процесс его изготовления, что позволит в дальнейшем автоматически производить расчёты себестоимости такой продукции, а, соответственно, минимальной цены её реализации и возможную доходность от участия в закупке, что, в конечном счёте, позволит предприятию производить анализ целесообразности участия в закупке в автоматическом формате, и, в фоновом режиме отслеживать подходящие закупки. Для этого необходимо сформулировать содержание информационной среды относительно работы с КТРУ:

общий перечень товаров, их названия в соответствии с классификаторами, номера классификатора ОКПД2 и КТРУ;

характеристики товара, выстроенные в соответствии со стандартами и нормами, как минимум, указанными в КТРУ;

характеристики товара, выстроенные в соответствии с КТРУ (характеристики, значения по которым могут варьироваться и указываться заказчиками).

Для формирования такой информационной среды необходимо использования каталога товаров, работ, услуг, представленного первым вариантом, описанным ранее, а именно – разделом-справочником в Единой Информационной Системе.

Сопоставление информации из ЕИС с информацией о товарах на предприятии должно осуществляться по набору алгоритмов таким образом, чтобы информация из ЕИС имела приоритет над информацией предприятия.

Безусловно, информационная среда должна содержать и другие компоненты, связанные с получением и анализом информации о закупках,



однако разработка и описание этих компонентов требуют дополнительного детального рассмотрения.

Таким образом, для предприятий, участвующих в системе государственных закупок в качестве поставщиков (подрядчиков, исполнителей), каталог товаров, работ, услуг представляет инструмент, позволяющий как минимум обеспечить соответствие заявки на закупку требуемым заказчиками характеристикам, как максимум – послужить инструментом автоматизации системы оперативного управления на предприятии, что не только упростит сбор и обработку данных, но и повысит эффективность работы в системе госзакупок. Перспективность применения такого инструмента подчёркивается ещё и тем, что с каждым годом каталог пополняется всё большим количеством товаров, для которых устанавливается обязательное условие использования КТРУ для заказчиков, а процесс цифровизации охватывает всё большие аспекты деятельности предприятий, поскольку цифровизация российских промышленных предприятий является закономерным процессом в условиях конкуренции на мировом рынке [3].

#### **Список использованных источников:**

1. Катеринич А.М. Механизм оперативного управления промышленным производством (на примере модульного производства мебели) [Текст] : Диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Катеринич А.М. – Воронеж : Воронежская Государственная Лесотехническая Академия, 2010 – С. 113;

2. Киселев А.П., Силаков А.В. Каталог товаров, работ, услуг в контрактной системе как инструмент автоматизации участия предприятий текстильной промышленности в государственных закупках [Текст] / Киселев А.П., Силаков А.В. // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2021)» – М. : ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021; Часть 6 – С. 91-96. – ISBN 978-5-00181-103-9;

3. Шендрикова О.О., Елфимова И.Ф. Исследование процессов цифровизации промышленных предприятий [Текст] / Шендрикова О.О., Елфимова И.Ф. // Воронежский государственный технический университет – Воронеж : Журнал "Организатор производства», 2019; Т.27. №1 – С. 16-24. – ISSN 1810-4894.

© Киселев А.П., Силаков А.В., 2022





УДК 336.648

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАКТОРИНГА В РОССИИ

Клеванец В.С.

Научный руководитель Ларионова А.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», Москва*

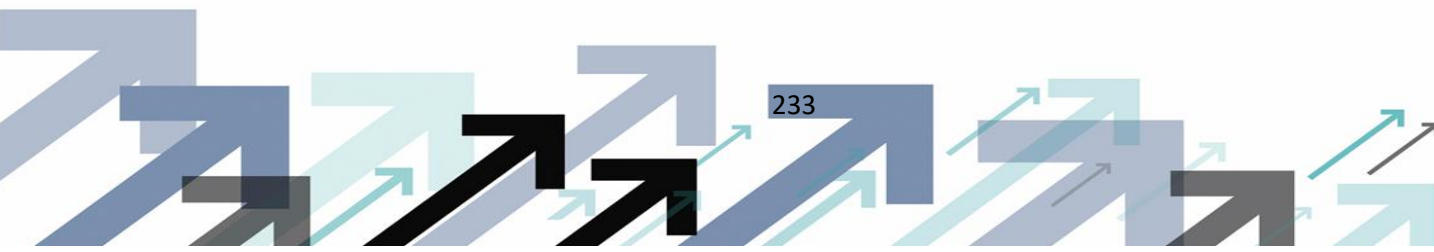
Факторинг является одним из наиболее действенных способов управления дебиторской задолженностью корпораций. Представляет собой уступку права денежного требования поставщика по отношению к его покупателю. В последнее время спрос на данный продукт значительно вырос, все больше компаний прибегают к факторинговому финансированию. Однако прежде целесообразным будет изучить сам рынок факторинга и сложившиеся на нем тенденции.

Согласно исследованиям, проведенным Ассоциацией факторинговых компаний (АФК) [1], по итогам 2021 года совокупный портфель факторингового рынка России составляет около 1,513 трлн. рублей, что на 37% выше по сравнению с 2020 годом. Рост от года к году дублирует динамику на 31.12.2020. Ключевые показатели рынка факторинга в годовых значениях представлены в табл. 1, составленной в совместном проекте АФК и НКР (ООО «Национальные кредитные рейтинги») [2].

Таблица 1 – Основные показатели факторингового рынка. Источник: Совместный проект НКР и АФК

	2018	2019	2020	2021
Совокупный факторинговый портфель, млрд. руб.	611	808	1 106	1 513
Прирост годовой	40%	32%	37%	37%
Доля сделок без регресса в портфеле	69%	77%	79%	82%
Объем выплаченного финансирования за год, млрд. руб.	2 646	3 112	867	5 805
Прирост	44%	18%	24%	50%
Доля сделок без регресса в выплатах	63%	70%	74%	79%
Количество уступленных поставок, тыс. ед.	11 140	11 154	11 286	13 015
Прирост	11%	0,1%	1%	15%
Средний размер уступленной поставки, тыс. руб.	237	279	343	446
Средневзвешенная оборачиваемость за отчетный период, дней	60	69	66	68
Число дебиторов (на дату)	8 750	9 047	10 099	10 492
Число клиентов (на дату)	6 345	8 258	9 357	10 945

Однако рост за 4 квартал 2021 г., сопоставляя с аналогичным периодом прошлого года (АППГ), составил всего 24%, что является наименьшим значением за последние годы (рис. 1).



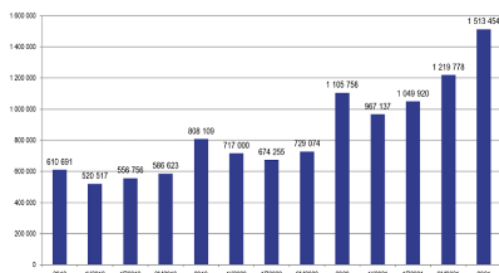


Рисунок 1 – Поквартальная динамика портфеля, млн. рублей. Источник: Ассоциация факторинговых компаний

В общей структуре портфеля российских Факторов доминирует факторинг без регресса, что достигает 81,7% от общей суммы аутстендинга, факторинг с регрессом занимает 16%, а международные операции – 2,3%. Анализируя данные за 2020 и 2021 года, можно отметить, что доля факторинга без регресса выросла на 3 п.п., в то время как факторинг с регрессом, а также международный сократились на 1,3 и 1,7 п.п. соответственно. Последнее произошло по причине сокращения размера финансирования поставок отечественным импортерам.

Стоит отметить, что в 2021 году количество поставщиков, прибегших к услугам факторинга, выросло, увеличившись на 17% к АППГ. Количество клиентов отражено в табл. 1. Вместе с тем замечается значительный прирост выплаченного финансирования за год – в 2021 году показатель демонстрирует рекордное значение в 5,8 трлн. руб., что на 50% выше по сравнению с предыдущим годом. Важно добавить также, что рост финансирования и портфеля в целом обеспечен не только увеличившимся количеством активных клиентов, но также и средней суммой поставки, которая значительно выросла на 30% за год, на что повлияла высокая инфляция.

Примечательно, что факторинг имеет максимальные темпы роста по сравнению с такими продуктами, как кредитование малого и среднего бизнеса, а также корпоративными кредитами. Данная тенденция поддерживается на протяжении последних четырех лет (рис. 2). Вместе с тем важно отметить, что последние два продукта преимущественно прирастают за счет государственной поддержки и госпрограмм, в то время как прирост рынка факторинга имеет исключительно рыночную природу [2].

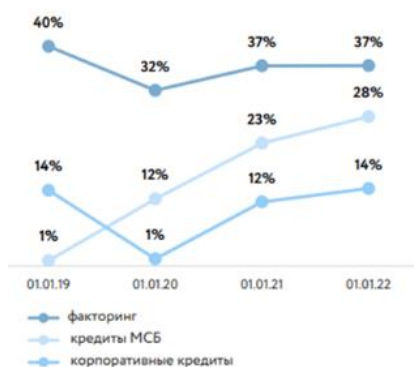


Рисунок 2 – Прирост факторинга, кредитов МСБ, корпоративных кредитов. Источник: Совместный проект НКР и АФК

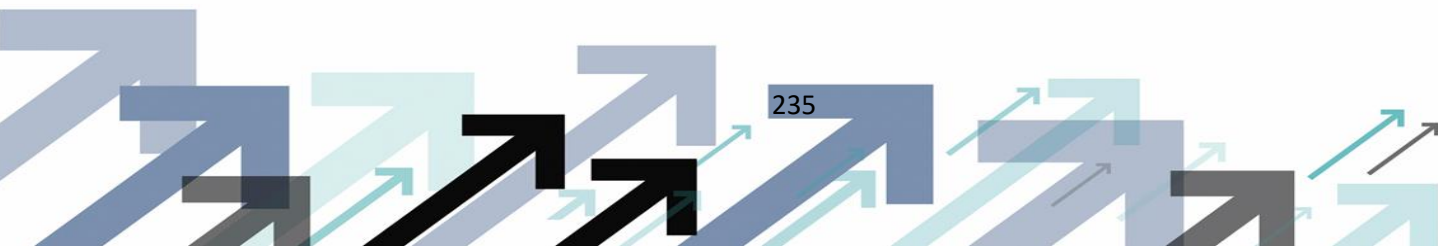
Согласно отчету АФК на 01 января 2022 года наибольшую долю в отраслевой структуре факторингового портфеля занимает производство в целом (32,5% от портфеля), далее идет оптовая торговля (26%), добыча ПИ (22,2%) и др. Однако по количеству активных клиентов превалирует оптовая торговля (42%), а после нее уже идет производство (табл. 2).

Таблица 2 – Отраслевая структура портфеля на 01.01.2022 г. Источник: Ассоциация факторинговых компаний

Макро-отрасль	Портфель на 01.01.2022, млн. руб.	Доля в портфеле (респонденты)	Активные клиенты в 2021 г.	Доля в клиентской базе (респонденты)
Производство	393 742	32,5%	1 981	27,0%
Оптовая торговля	315 034	26,0%	3 085	42,0%
Добыча полезных ископаемых	268 564	22,2%	150	2,0%
Услуги	42 405	3,5%	364	5,0%
Прочее	190 791	15,8%	1 762	24,0%
ВСЕГО / Доля респондентов в рынке	1210536	80,0%	7 342	67,1%

Тем не менее само производство также делится на различные направления, наибольшую долю в нем занимает производство машин и оборудования (26%), далее химическое и нефтехимическое производство (23%), металлургия (20%), электрооборудование (9%) и др. В оптовой торговле наибольший вес имеет торговля оборудованием (28%), непродовольственными товарами (17%), продуктами питания (13%) и прочее [1].

Также в исследовании Ассоциации представлены ожидания по развитию рынка факторинга в 2022 году. Согласно оценке лидеров факторингового рынка, предполагается снижение темпов роста совокупного портфеля до 23% (рис. 3) на конец 2022 года к АППГ и портфель достигнет 1,855 трлн рублей (23% - среднее значение, поскольку мнения экспертов варьируются от 11% до 40%, что говорит лишь о различных направлениях развития компаний-Факторов).



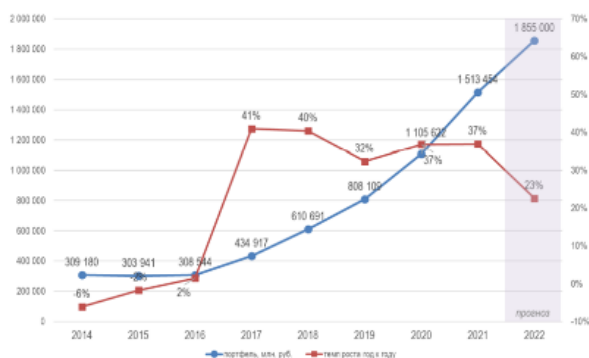


Рисунок 3 – Динамика рынка факторинга России. Источник: Ассоциация факторинговых компаний

Несмотря на различные нестабильные экономические и геополитические события, происходящие в мире и нашей стране, Факторы демонстрируют довольно высокую степень независимости и показывают заметный прирост поставщиков и выплачиваемого финансирования. Это показывает, что факторинговые компании могут оказывать по-прежнему удовлетворительный уровень оказания услуг для поставщиков, а также что интерес со стороны последних все больше растет по отношению к данному инструменту рефинансирования дебиторской задолженности.

Таким образом, на рынке можно выделить ключевых игроков компаний-Факторов по совокупному объему портфеля: Группа ВТБ, СберФакторинг, Альфа-банк, ГПБ-Факторинг, Группа ПСБ, Группа Росбанк и др. Эти же компании лидируют по объему сделок без регресса.

Так, анализ тенденций рынка показал, что такой продукт, как факторинг привлекает все большее внимание со стороны поставщиков. Кроме того, увеличивается не только количество клиентов, прибегающих к услугам Факторов, но также и средний размер поставки (одним из факторов роста является инфляция, но также нельзя исключать и рост крупности клиентов), а также и средний срок оборачиваемости ДЗ. Последнее связано с согласованием увеличения срока отсрочки со стороны поставщиков и покупателей.

#### Список использованных источников:

1. Ассоциация факторинговых компаний. Информационный обзор рынка факторинга 2021. URL: [<https://asfact.ru/factoring-rossii-po-itogam-2021-goda/>]. (Дата обращения 14.03.2022)

2. Совместный проект НКР и АФК. Факторинг в России. URL: [<https://asfact.ru/analiticheskiy-obzor-ryinka-factoringa-ot-nkr-itogi-2021-goda/>]. (Дата обращения: 14.03.2022).

3. Моисеева А.А., Молдован А.А. Факторинг как способ финансирования компаний // Аллея науки. 2018. №11 (27). С.208-210.

© Клеванец В.С., 2022



УДК 334.72

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИННОВАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

Климанова Я.Д.

Научный руководитель Ильин С.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», Москва*

Предпринимательство есть движущая сила развития национальной экономики по причине своей коммерциализации, подчиненной получению прибыли занятыми в нем субъектами (юридическими и физическими лицами, представляющими личные и (или) государственные интересы), выполняющей роль главного источника финансирования различных бизнес-проектов, необходимых для обеспечения населения всеми требующимися материальными и нематериальными благами и процветания отечества в мировом сообществе. В силу его значимости для каждой сферы жизнедеятельности необходимо подробно рассмотреть элементы (блоки), раскрывающие сонаправленный с ним хозяйственный механизм на современном этапе, ознаменованном интенсивным ростом инноваций, под воздействием которых сложились условия (факторы) успешного ведения бизнеса:

1. Организация процедур по укреплению научно-технического потенциала. Блок представляет собой совокупность управленческих действий по расширению возможностей и сужению ограничений по внедрению в бизнес-процессы прогрессивных ресурсов и технологий, совершенствованию рабочей силы, средств и предметов труда. Сюда включаются направления повышения эффективности применения трудовых ресурсов, реального и финансового капитала для мультипликации экономической выгоды [3, 4].

2. Организация труда работников. Блок представляет собой совокупность управленческих действий по обеспечению высокопроизводительного труда сотрудников. Сюда включаются проводимые менеджерами мероприятия по найму работников, распределению между ними прав и обязанностей, стимулированию их труда, подготовку и переподготовку кадров. При передовых коммуникациях существует широкая номенклатура источников комплектования состава сотрудников: собственные кадровые резервы, прежние работники, работники, непреднамеренно обратившиеся к работодателю с трудовыми услугами, выпускники высших, средних специальных, средних образовательных заведений, работники, находившиеся на учете в службе



занятости населения, работники по протекции агентств по трудоустройству, работники с конференции специалистов [1, 9].

3. Организация материально-технической базы. Блок представляет собой совокупность управленческих действий по обеспечению научно-исследовательского труда. Сюда включаются проводимые менеджерами мероприятия по созданию научно-вычислительных подразделений, научных машин и оборудования [7, 8]. В составе научных машин и оборудования стоит выделить несколько учетных групп:

измерительная аппаратура, предназначенная для получения научных сведений (уникальные средства труда единичного и мелкосерийного производства, применяемые для решения конкретных исследовательских задач и отличающиеся быстрыми сроками морального износа второго рода);

электронно-вычислительные машины, предназначенные для моделирования и оперативного автоматизированного конструирования бизнес-проектов, инженерно-экономических и инженерно-технических расчетов, управления производственными, сбытовыми, инвестиционными циклами;

опытно-производственные установки, предназначенные для участия в создании и освоении прикладных новшеств (средства труда, обладающие универсальными свойствами);

механизмы для научных исследований и разработок, предназначенные для снижения трудоемкости подготовительно-внедренческих работ, качественного совершенствования их стадий (устройства копировального, множительного, вычислительного характера, объекты оргтехники).

4. Организация информационно-технической базы. Блок представляет собой совокупность управленческих действий по обеспечению сведений об итогах предшествующих исследований, разработок и внедрений нововведений. Сюда включаются нормативно-техническая документация (перечень технических заданий, методических рекомендаций, методик, нормативов, стандартов, патентов), проектно-конструкторская документация (перечень чертежей и схем), научно-технические отчеты (результаты фундаментальных исследований), образцы нововведений (построенные технологические процессы, лабораторные и опытные образцы), научные труды (диссертации, авторефераты, монографии, статьи, тезисы) [2, 10].

5. Организация системы взаимодействия научных подразделений. Блок представляет собой совокупность управленческих действий по распределению функциональных операций между взаимосвязанными друг с другом научными подразделениями и быстрому их перераспределению в случае изменения научно-технической конъюнктуры. Такая структура может принимать административно-хозяйственную, программно-целевую и



инициативную формы. Первая форма взаимодействия научных подразделений строится через научно-производственный центр (крупное научное подразделение), интегрирующий научные исследования и разработки. Вторая форма взаимодействия научных подразделений предполагает целевые разработки участников научных исследований, координируемые программным центром. Третья форма взаимодействия научных подразделений заключается в финансировании исследовательских идей, научной помощи разработчикам, занятым изобретениями индивидуально или в составе небольших групп [5, 6].

Раскрытые автором элементы организации предпринимательской деятельности всецело отвечают инновационным условиям, так как охватывают все бизнес-процессы экономических субъектов и предусматривают их модификацию в соответствии с действующим хозяйственным механизмом. Детально учитывая и анализируя эти элементы, они смогут добиваться поставленных целей и решать задачи по претворению в жизнь своих бизнес-идей, предельно реализуя имеющийся в наличии научно-технический потенциал, экономя ресурсы и время, что позволит им получать оптимальную финансовую выгоду не только на тактическом, но стратегическом уровне и, значит, функционировать в собственных сегментах в течение длительного времени.

Таким образом, организация современной предпринимательской деятельности не может быть эффективной без знаний осуществляющими ее экономическими субъектами инновационных условий, определяющих вектор развития бизнеса на текущем историческом этапе. Следуя им, они обеспечат себе прочное финансовое состояние и устойчивые лидерские позиции по сравнению с соперничающими с ними субъектами, пользуясь которыми, будут динамичнее развиваться и постоянно укреплять свои конкурентные преимущества, гарантирующие долгий жизненный цикл, в том числе большую по срокам продолжительность стадии, на которой максимальный размер прибыли и максимальный уровень рентабельности и деловой активности.

#### **Список использованных источников:**

1. Ефимушкин С.Н., Красникова А.С. Анализ концептуальных подходов формирования предпринимательских решений // Креативная экономика. – 2014. – № 12 (96). – С. 63-70.
2. Ефимушкин С.Н., Красникова А.С. Маркетинговый анализ как ключ к успеху молодой компании // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 18. – С. 3013-3022.
3. Зернова Л.Е., Михайлов Н.В. Факторы, влияющие на эффективность деятельности организации // Наука и инновации. – 2017. – с. 74.
4. Ильин С.Ю. Маркетинг. – Ижевск, 2013. – 88 с.



5. Ильин С.Ю. Основы коммерческой деятельности. – Ижевск, 2013. – 82 с.
6. Ильин С.Ю. Финансы организаций (предприятий). – Ижевск, 2013. – 44 с.
7. Ильин С.Ю. Эффективность использования основного капитала // Транспортное дело России. – 2020. – № 4. – С. 3-4.
8. Ильин С.Ю. Интенсификация использования основного капитала // Транспортное дело России. – 2020. – № 4. – С. 66-67.
9. Оленева О.С., Шитов Д.В. Адаптация текстильных предприятий к динамическим процессам рынка // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2008. – № 2-S (307). – С. 8-10.
10. Сараджева О.В., Ковтун М.А. Экономическая безопасность как инструмент противодействия неформальным практикам // Мировая экономика: проблемы безопасности. – 2020. – № 1. – С. 16-17.

© Климанова Я.Д., 2022

## УДК 329.5

### ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ

Климова О.О., Горда А.С.

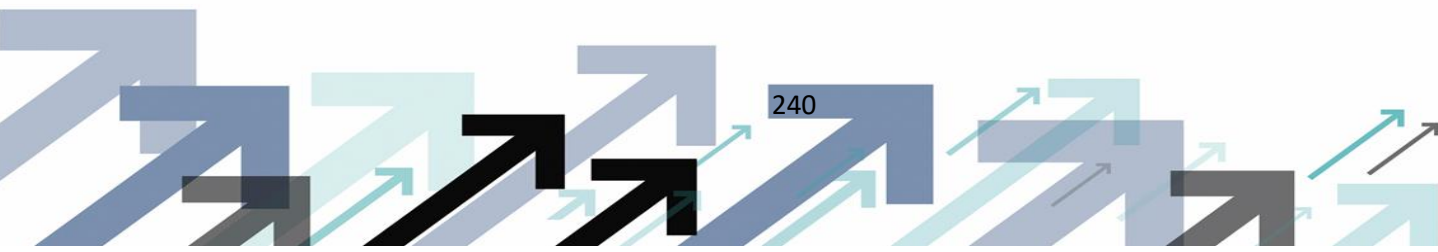
*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Симферополь*

Автомобилестроение – одна из наиболее фрагментированных и глобализированных отраслей: в создании автомобиля задействовано множество предприятий из разных стран и регионов мира, а весь процесс от проектирования до реализации и послепродажного обслуживания осуществляется в формате глобальных цепочек добавленной стоимости.

Состояние рынка новых автомобилей является одним из наиболее объективных индикаторов уровня развития экономики государства, но при нынешнем уровне глобализации уже нельзя рассматривать национальные рынки в отрыве от мировой экономической системы.

Так, рынок купли-продажи автомобилей представляет собой многомиллиардную отрасль, охватывающую практически все страны. Рассмотрим же динамику развитию мирового рынка автомобилей.

За 2017 год всеми странами было произведено более 97 млн. автомобилей. Уже не первый год лидером здесь является китайский автомобильный рынок, в котором за 2017 год было реализовано свыше 29 млн. новых легковых и легких коммерческих машин. Китайские производители выпустили около 25 млн. легковых автомобилей и около 4 млн. коммерческих авто.







Вслед за Китаем идет Япония. За 2017 год было выпущено почти 9,7 млн. автомобилей. Естественно, отставание от Китая колоссальное. В данный выпуск входит 8,35 млн. легкового авто и 1,35 млн. коммерческого.

Звание лучшего европейского рынка стабильно удерживает Германия. На мировом же рынке Германии принадлежит третье место с выпуском в 5,65 млн. автомобилей. Стоит отметить, что коммерческий транспорт Германия не выпускает.

Четвертую позицию в рейтинге стран по производству продукции автостроения занимает Индия. Ее производство составило 4,78 млн. автомобилей. Из них 3,95 млн – легковой транспорт и 830 тыс. – коммерческий.

И пятерку лидеров по производству за 2017 год замыкает Южная Корея. Выпуск продукции равен 4,11 млн. автомобилей. Это 3,73 млн легкового автотранспорта и 379,5 тысяч – коммерческого.

Россия же занимает 14-ю строчку – продажи машин в нашей стране составили 1,5 млн. единиц.

Вслед за 2017 годом рассмотрим данные за 2018 г. и проведем динамику развития. Так, за 2018 год было выпущено всего 95,63 млн. автомобилей. Это на 1,1% меньше, чем в предыдущем году. Легкового транспорта было произведено 70,5 млн. авто. В количественном выражении разница составила 2,96 млн. легковых автомобилей.

Коммерческого транспорта было произведено 25,1 млн. авто. Рост составляет 5,41% по сравнению с предыдущим годом. В количественном выражении разница составила 1,29 млн. коммерческих автомобилей.

На первом месте среди стран, выпускающих автомобили, лидирующее место все так же занимает Китай с производством в 27,8 млн. Однако, производство за год упало на 4,2%.

Второе место также занимает Япония с выпуском в 9,72 млн. транспортных единиц. Рост по сравнению с 2017 годом составил 0,4%. 8,35 млн. автомобилей – легковые и 1,37 млн. – коммерческие.

Третью строчку по производству продукции автостроения удерживает за собой Германия. Выпуск за 2018 год составил 5,12 млн. автомобилей. Автомобилестроение упало на 9,3%.

Рост Индии, четвертой страны по производству автомобилей, составляет ровно 8%. Производство автомобилей выросло с 4,78 млн. до 5,17 млн. автотранспортных средств.

Замыкающую позицию все так же занимает Южная Корея. Рост ее производства составляет -2,1%. Производство упало с 4,11 млн. до 4,02 млн. Разница составила почти 87 тысяч. Это 73,7 тысячи легкового автомобилестроения и 12 тысяч коммерческого транспорта.

Далее рассмотрим динамику за 2018-2019 года. Всего всеми странами за 2019 год было произведено 91,79 млн. автомобилей. Это на 5,2% меньше



по сравнению с выпуском 2018 года. Исходя из этого, можно сделать вывод, что ежегодно выпуск автомобилей снижается. Это связано с дефицитом полупроводников и ростом стоимости энергоресурсов и металла.

На первой позиции среди стран-лидеров по производству автомобилей не первый год находится Китай. Выпуск на 2019 год составил 25,72 млн. автомобилей. Это на целых 7,5% ниже, чем в прошлом году. Легковых автомобилей было выпущено 21,36 млн., а коммерческих – 4,36 млн. ед. Так, легковых автомобилей стало меньше на 9,21%, а коммерческих – больше на 1,89%.

Вслед за Китаем позицию Японии сменила США. За 2019 год было выпущено почти 10,89 млн. автомобилей. В данный выпуск входит 2,51 млн. легкового авто и 8,37 млн. коммерческого. Стоит заметить, что выпуск коммерческого транспорта США выше, чем выпуск того же транспорта у Китая. За период 2018-2019 гг. выпуск всех видов транспорта снизился на 3,7%.

Третье место по выпуску продукции автостроения на мировой рынок занимает Япония. Ее производство составляет 9,68 млн. авто. Напомним, что выпуск в 2018 году составлял 9,72 млн. авто. Следовательно, выпуск продукции снизился на 0,5%.

Звание лучшего европейского рынка и четвертое место в нашем рейтинге занимает Германия. Производство равнялось 4,66 млн. автомобилей. Выпуск продукции гораздо ниже по сравнению с прошлым годом, он упал на 9%. Напомним, что коммерческий транспорт Германия не выпускает. Говоря о легковых автомобилях, отметим, что выпуск снизился в количественном выражении на 459 тыс. автомобилей. Можно заметить, что в Германии выпуск автомобилей все так же понижается.

Пятую строчку в рейтинге стран по выпуску продукции автостроения занимает Индия. За 2019 год было произведено 4,52 млн. автомобилей. Это на целых 12,2% ниже, чем в прошлом году. Легковых автомобилей было выпущено 3,62 млн., а коммерческих – 892 тыс. ед. Так, легковых автомобилей стало меньше на 10,86%, а коммерческих – практически на 20%. Если быть точнее, то выпуск коммерческого транспорта упал на 19,56%.

Рассмотрим данные за 2020 год. Начнем с того, что лидером остались китайский и американский рынки. Российский при этом вышел на четвертое место в Европе. Мировое же производство упало на 16% по сравнению с 2019 годом. На мировой авторынок было выпущено всего 77,6 млн. автомобилей. По итогам 2020 г. Россия заметно улучшила позиции в рейтинге крупнейших мировых авторынков. Правда, заняв последнее место в десятке.

Крупнейшим авторынком мира остаётся Китай с выпуском в 25,23 млн. автомобилей. Однако, выпуск по сравнению с 2019 годом упал на 2%.



По сравнению с другими странами показатель не сильно изменился. Небольшая разница лишь из-за коммерческого автотранспорта, так как выпуск легковых автомобилей упал на 1,37 млн. автомобилей. Производство коммерческого автотранспорта за 2020 выросло на 19,97%.

Далее идет американский авторынок. По сравнению с 2019 годом производство упало на 19%. Производство в 10,89 млн. автомобилей 2019 года и 8,82 млн. автомобилей 2020 года выпуска в количественном выражении снизилось на 2,58 млн. общего выпуска. Легковых же автомобилей стало меньше на 23% или же на 586 тысяч. Выпуск коммерческого автотранспорта упал на 17,59% по сравнению с выпуском 2019 года.

Третье место по выпуску продукции автостроения все так же у Японии. Выпуск Японии снизился на 17%. Выпуск за 2020 год составил 8,07 млн. автомобилей. Производство легковых автомобилей снизилось на 1,37 млн. авто, а производство коммерческих автомобилей – 248 тысяч.

Четвертую строчку по производству продукции автостроения удерживает за собой Германия. Однако, автомобилестроение упало аж на 24%. В количественном выражении это составляет практически 919 тысяч. Выпуск на 2020 год составил 3,74 млн. автомобилей. Стоит отметить, что в 2020 году Германия стала производить и коммерческий автотранспорт. Выпуск составил 227 тысяч автомобилей.

Замыкающую позицию все так же занимает Южная Корея. Рост ее производства составляет -11%. Производство упало с 3,95 млн. до 3,51 млн. За 2020 год Южная Корея произвела 3,21 млн. легковых автомобилей и 295 тысяч коммерческого автотранспорта.

Напоследок рассмотрим данные по выпуску за 2021 год. Впервые за 5 лет мировой автомобильный рынок увеличил свое производство. Прирост автомобилей составил 3%. Мировое производство продукции автостроения составило 80,15 млн. шт. Оно увеличилось по сравнению с 2020 годом на 2,52 млн. автомобилей. В рейтинге крупнейших мировых авторынков, составленном по итогам 2021 года, Россия находится на 11 позиции.

На первой позиции среди стран-лидеров по производству автомобилей не первый год находится Китай. Выпуск автомобилей вырос на 3% по сравнению с 2020 годом, он составил 26,08 млн. автомобилей. Легковых автомобилей было выпущено 21,41 млн., а коммерческих – 4,67 млн. ед. Так, легковых автомобилей стало больше на 7%, а коммерческих – меньше на 10%.

Вслед за Китаем удерживает позицию США. За 2021 год было выпущено 9,17 млн. автомобилей. Естественно, отставание от Китая колоссальное. Рост по сравнению с 2020 годом составил 4%.

Третье место по выпуску продукции автостроения на мировой рынок занимает Япония. Ее производство в 2021 году составляет 7,85 млн. авто.



Напомним, что выпуск в 2020 году составлял 8,07 млн. авто. Следовательно, выпуск продукции снизился на 3%.

Четвёртое место в нашем рейтинге занимает Индия. Германия сбавила свой выпуск, в связи с этим спустилась на 6 строчку. Производство Индии равнялось 4,4 млн. автомобилей. Выпуск продукции гораздо выше по сравнению с прошлым годом, он вырос на 30%. Говоря о легковых автомобилях, отметим, что выпуск вырос в количественном выражении на 780 тыс. автомобилей. Производство же коммерческих автомобилей выросло на 41%.

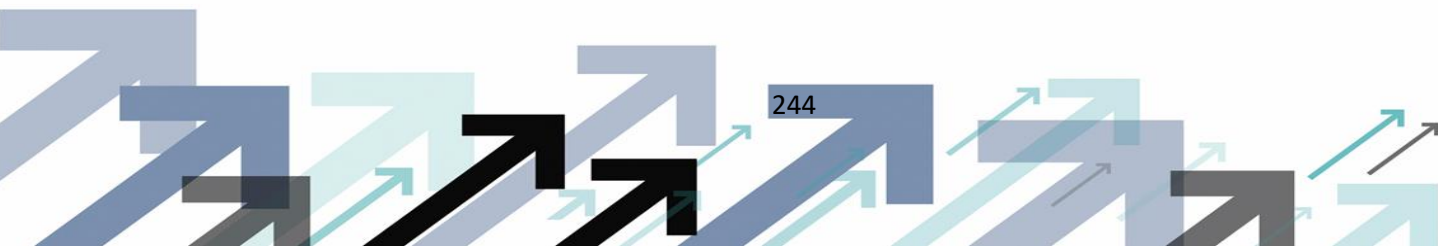
Пятую строчку в рейтинге стран по выпуску продукции автостроения занимает Южная Корея. За 2021 год было произведено 3,46 млн. автомобилей. Это на 1% ниже, чем в прошлом году. Легковых автомобилей было выпущено 3,16 млн., а коммерческих – 300 тыс. ед. Так, легковых автомобилей стало меньше на 1,53%, а коммерческих – больше на 1,56%. Если быть точнее, то выпуск коммерческого транспорта вырос на 4 тысячи по сравнению с 2020 годом.

В заключении статьи составим диаграмму по динамике развития мирового рынка автостроения (рис. 1). Исходя из полученной диаграммы, можно заметить, что ежегодно выпуск снижался. Резкий скачок вниз произошел в 2020 году. Это связано с пандемией коронавируса. Заметим, что спрос оставался стабильным. Падение производства связано с нехваткой электронных компонентов на мировом рынке, а также спадом промышленного производства в странах ЕС. Только в 2021 году автомобильный рынок потихоньку стал восстанавливаться. Однако, на 2022 год произошли огромные изменения. И, вероятнее всего, выпуск снова снизится в связи с ситуацией в мире.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что мировое производство автомобилей, также как и динамика мировой экономики в целом, не характеризуется стабильными темпами прироста.



Рисунок 1 – Динамика развития мирового рынка автостроения. Источник: составлено автором на основе [7].





### Список использованных источников:

1. Матушевич О. В., Фадейкина Н. В. Мировой рынок новых легковых автомобилей: текущее состояние и тенденции развития// Журнал «Экономические исследования и разработки» <http://edrf.ru/article/09-04-2019>

2. Бутов А.М. Рынок новых легковых автомобилей-2020// Национальный исследовательский университет «ВШЭ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2020/12/27/1342499626/Рынок%20новых%20легковых%20автомобилей-2020.pdf>

3. Официальный сайт Международной организации предприятий автомобильной промышленности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oica.net/category/production-statistics/2018-statistics/>

© Климова О.О., Горда А.С., 2022

УДК 330.357

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Климонтон И.И., Приборович Т.М., Русинова М.В., Стасева А.А.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

Экономический рост страны является одним из важнейших показателей развития ее экономики. Это один из часто используемых критериев экономического развития страны, как и качество жизни населения и ее уровень. За ним пристально следит не только правительство самой страны, министерства, но и международные организации, зарубежные компании и инвесторы. От данного показателя зависит будущее экономики страны и как следствие его населения, ведь высокий рост предоставляет множество перспектив и возможностей в развитии не только экономики, но и всей страны в целом.

Актуальность данной темы состоит в том, что затрагивается проблема экономического роста, которая важна для Республики Беларусь. При этом в последнее время, согласно отчету всемирных организаций, в Беларуси наблюдается снижение как экономического роста, так и его темпов. Проанализировав основные показатели, их динамику за последние несколько лет, можно выявить основные особенности и проблемы в развитии экономики страны. Основными показателями экономического роста в любой стране являются ВВП, ВВП на душу населения, ВВП по ППС, ВНД, ВНД на душу населения, а также уровень инфляции и уровень безработицы.



Наиболее низкий уровень ВВП И ВНД в Республике Беларусь наблюдался в 2010 году, что было вызвано мировым экономическим кризисом (рис. 1).

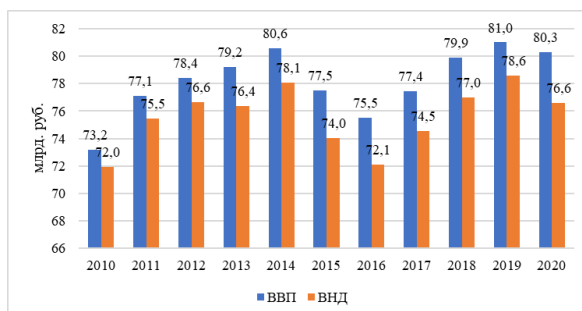


Рисунок 1– Динамика ВВП и ВНД Беларуси в постоянных ценах, млрд. руб. Источник: собственная разработка на основе [1].

В 2011 году наряду с крайне тяжелой экономической обстановкой в Беларуси, показатели удалось повысить за счёт проведения стимулирующей политики. Как видно на графике, сильный шок белорусская экономика испытала в 2015-2016 годах, что было вызвано резким снижением мировых цен на нефть, за счёт чего подешевел российский рубль, а как следствие и белорусский. Снижение в 2020 году было обусловлено приостановкой производства или закрытием многих предприятий в условиях пандемии.

Прирост ВВП и ВНД до 2015 года изменялся в обратном направлении, что свидетельствует о значительном замедлении темпов роста ВВП И ВНД, несмотря на то что фактические показатели за тот же период растут (рис. 2). Низкие темпы роста характерны для Республики Беларусь за весь выбранный период, что является также довольно актуальной проблемой белорусской экономики.

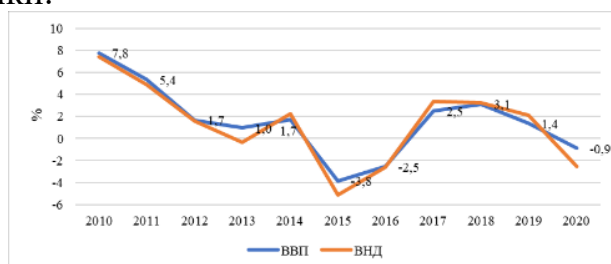


Рисунок 2 – Годовой прирост ВВП и ВНД Беларуси, %. Источник: собственная разработка на основе [2].

ВВП на душу населения, также как и просто ВВП, систематически превышает ВНД, что свидетельствует о стабильно отрицательном сальдо доходов. Наиболее высокий уровень показателей, характеризующих качество жизни населения наблюдался в 2014 и 2019 годах: ВВП – 8,5 и 8,6 тысяч рублей, ВНД – 8,2 и 8,2 тысяч рублей соответственно.

К тому же темпы прироста данных показателей имеют такую же динамику, как и просто ВВП и ВНД с разницей десятых процентных пунктов. При этом самое низкое значение также относится к 2015 году,



когда был экономический кризис. Подобное можно связать со снижением оплаты труда работников, с сокращением доходов от собственности, так и с изменением мировых цен на нефть.

Как видно на рис. 3 динамика ВВП по ППС имеет лаг в 1 год, если сравнивать ее с динамикой ВВП и ВНД. При этом можно сказать, что при покупке определенных товаров Беларусь тратит примерно в 175 раз больше, чем в США (международный доллар имеет такую же покупательную способность, как и доллар США). Однако если сравнивать данный показатель с другими странами, то в Беларуси он намного меньше, что связано с тем, что в Беларуси цены на товары первой значимости регулируются государством, из-за чего они ниже, чем в других странах.

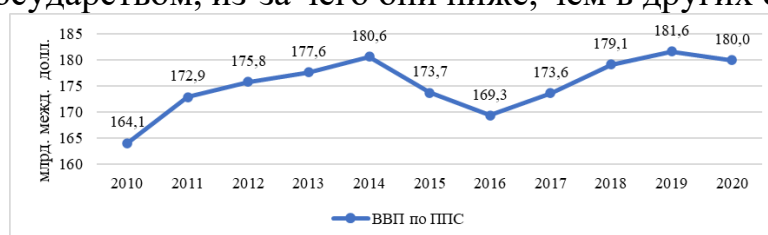


Рисунок 3 – Динамика ВВП Беларуси по ППС в постоянных ценах 2017 года, млрд. межд. долл. Источник: собственная разработка на основе [3].

Согласно приведенному графику на рис. 4 наиболее высокий уровень ИПЦ наблюдался в 2011 году, что было вызвано резким скачком доллара, то есть сильным удешевлением белорусского рубля. По данным Всемирного банка в 2011 году инфляция в Беларуси составила 53,2%. Экономический кризис 2011 года был вызван не только высоким спросом на иностранную валюту, но и многолетним отрицательным сальдо внешней торговли. По оценке МВФ, дефицит платёжного баланса текущих операций Беларуси в 2010 году составил около 16% ВВП, что, по мнению миссии МВФ, было очень высоким показателем. В 2016 году наблюдался очередной всплеск инфляции, уровень которой достиг 16%. Рост инфляции был вызван кризисными явлениями в экономике Российской Федерации в 2014 году. На данный момент инфляция стабилизировалась, и держится на уровне около 7%.

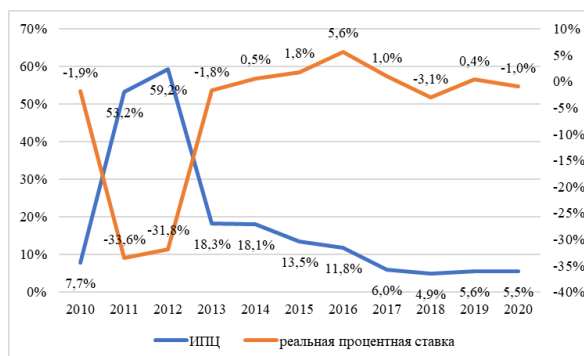


Рисунок 4 – Изменения реальной ставки процента, %. Источник: собственная разработка на основе [4].



Реальная ставка процента же имеет динамику обратную ИПЦ. При этом самая низкая реальная ставка в  $-33,6\%$  была в 2011-2012 гг., когда был один из сильнейших кризисов в Беларуси. Это говорит о том, что в те годы доход, который люди получали с процентов, таковым в реальности не являлся и был если не отрицательным, то намного меньше получаемого.

Только в 2014 году реальная ставка стала больше нуля и, несмотря на кризис 2015-2016 гг. она продолжала расти и достигла своего максимума в  $5,6\%$ . В дальнейшем она снова начала снижаться и в самые благоприятные 2018-2019 гг. стала меньше нуля. В последние два года реальная ставка процента находилась около отметки в  $0\%$ .

Из графика на рис. 5 следует, что безработица в Республике Беларусь планомерно снижается, однако резкий рост отмечался в 2020 году, что напрямую связано со снижением числа рабочей силы в условиях пандемии. Различия в данных двух организаций связано с разными методологиями расчета показателя. Описывая данные МОТ, можно сделать вывод, что резкий рост в 2015 году был вызван, вероятнее всего, изменением методологии пересчета.

Несмотря на это, можно сказать, что снижение безработицы было связано с постепенным улучшением ситуации в экономике и ее ростом. Особенно это видно в самые благоприятные 2017-2019 года.

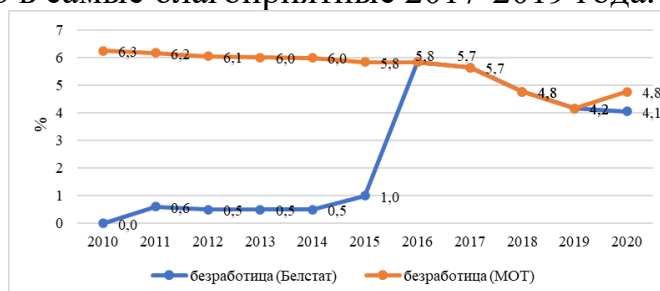


Рисунок 5 – Изменение безработицы в Беларуси, %. Источник: собственная разработка на основе [5].

Также на экономический рост Беларуси сильно влияет спрос в стране. В частности, ВВП зависит от инвестиций, что значит: инвестиции за предыдущие периоды определяют рост ВВП в последующие [6]. В целом за 2010-2020 годы ВВП страны увеличился в сопоставимых ценах на  $18,3\%$  при росте производительности труда за указанный период на  $28,2\%$ . Валовой внутренний продукт на душу населения по паритету покупательной способности вырос с  $\$15,4$  тыс. в 2010 году до  $\$20,2$  тыс. в 2020 году.

Как видно, белорусская экономика достаточно неустойчива и в перспективе нуждается в реализации ряда задач программных документов в области экономического развития. Однако из итогов проведенного анализа следует, что кризисные ситуации в национальной экономике удавалось сдерживать.





Наиболее уязвимой является проблема инфляции, которая оказывает негативное влияние как на покупательную способность и уровень жизни населения, так и на официальный курс белорусского рубля, который сильно зависит от курса российского рубля и неустойчив на мировом рынке. С целью стабилизации основных показателей белорусской экономики основной задачей для Беларуси на данном этапе является повышение конкурентоспособности национальных товаров и услуг за счет усиления инновационных процессов, включая использование возможностей сотрудничества в рамках ЕАЭС.

**Список использованных источников:**

1. GDP growth (annual %) – Belarus. [Electronic resource] / Data – The World Bank, 2022. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=BY>. – Date of access: 29.04.2022.

2. Inflation, GDP deflator (annual %) – Belarus. [Electronic resource] / Data – The World Bank, 2022. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.DEFL.KD.ZG?locations=BY>. – Date of access: 29.04.2022.

3. GNI (constnt LCU) – Belarus. [Electronic resource] / Data – The World Bank, 2022. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.MKTP.KN?locations=BY>. – Date of access: 29.04.2022.

4. Unemployment, total (% of total labor force) (national estimate) – Belarus. [Electronic resource] / Data – The World Bank, 2022. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.NE.ZS?locations=BY>. – Date of access: 29.04.2022.

5. Деревяго, И. П. Проблемы формирования эффективной политики экономического роста в Республике Беларусь / И. П. Деревяго // Белорусский экономический журнал. - 2019. - № 2. - С. 25-37.

6. Точко, А.Н. Оценка влияния инвестиций на развитие рынка труда Республики Беларусь / А.В. Маркидонова, А.Н. Точко // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Том 1. Часть 1. Экономические и гуманитарные науки: сборник научных трудов по результатам работы IV международной молодежной научно-практической конференции. – Вологда– Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019. – С. 231–237.

© Климонтов И.И., Приборович Т.М.,  
Русинова М.В., Стасева А.А., 2022



УДК 330.322; 004.92

## ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Князев Е.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», Москва*

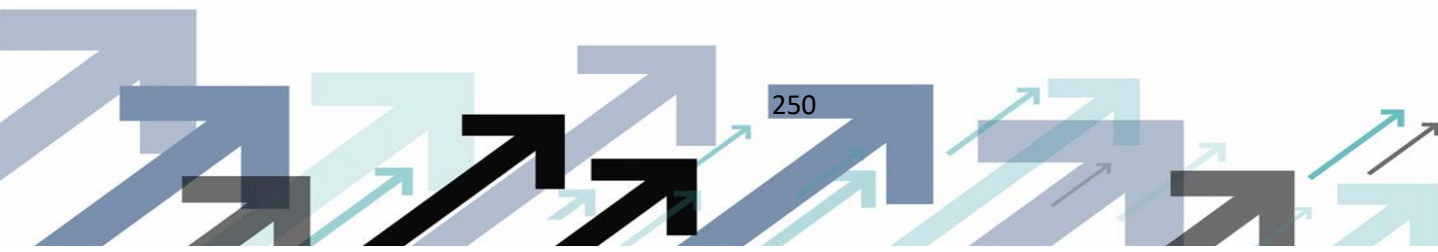
В современном мире большое количество экономических процессов, которые происходят в стране, оказывают существенное влияние на принятие управленческих решений. В данной работе я хотел бы затронуть вопрос: «какое влияние оказывает инфляция на принятие управленческих решений?» Инфляция заставляет менеджера менять стратегию при принятии тех или иных решений, она усложняет его работу. Управленческие решения финансового характера имеют ряд характерных особенностей и специфик в инфляционной среде.

Необходимость учета инфляции связана с тем, чтобы рационально оценить ситуацию в компании и принять верное решение по распределению активов и пассивов организации для получения прибыли и сохранения средств от обесценивания, обращая внимание на различные показатели оборачиваемости.

Актуальность темы заключается в том, что такое экономическое явление как инфляция оказывает очень сильное влияние на экономическую деятельность компании. Высокие темпы инфляции затрудняют процессы воспроизводства капитала организации. Производство сокращается, предприятия очень часто несут большие потери или вовсе банкротятся. Именно поэтому необходимо учитывать инфляцию при принятии управленческих решений.

Инфляция происходит от латинского слова *inflatio*, что означает вздутие и характеризуется повышением уровня цен за счет обесценивания национальной валюты. На организацию данное экономическое явление влияет путем сложности накоплений денежных средств, трудности оценки финансовой устойчивости, занижением реальной стоимости объектов основных средств и прочих активов.

Экономическая теория подразделяет инфляцию на умеренную (до 10% в год), галопирующую (до 100% в год) и на гиперинфляцию (более 200% в год). Каждая обладает разными особенностями. Так, например, умеренная хоть и обесценивает денежные средства предприятия, однако стимулирует инвесторов вкладывать в ее развитие для реализации плановых показателей по выпуску продукции, выручке и прочего [1].





Чтобы разобраться в проблеме, проанализируем поведение Сбербанка, а теперь уже Сбера, на протяжении нескольких финансовых кризисов, которые характеризовались высокой инфляцией. Для начала расскажу немного о компании. Сбербанк – самый крупный банк в России и СНГ, который имеет самое большое количество подразделений. Чистая прибыль компании за 2021 год составляет 1,25 трлн. рублей. Стоимость компании оценивается в 2,84 трлн. рублей. Доходность капитала сейчас на уровне 21,69%, а отношение долга к капиталу составляет 47,12%, что говорит о том, что активы организации финансируются примерно в отношении 2 к 1 за счет инвесторов и кредиторов. [2]

Не будем уходить далеко в прошлое и начнем анализ с кризиса 2014-2015 годов. Стремительное ослабление курса рубля было вызвано снижением цен на нефть, от которой зависит доходная часть бюджета России, так как она экспортируется, а также в связи с политическими аспектами по поводу присоединения Крыма и началом вооруженных конфликтов на Украине.

На конец 2013 года акция компании стоила 101,05 рублей, а в начале 2014 уже цена опустилась на 6,25 рублей и составила 94,8 рубля. Однако на этом падение не кончилось. Так за год цена акции опустилась с 94,8 до 54,9 рублей на конец 2014 года. Падение составило почти 46%, что резко сказалось на работе банка (рис. 1).



Рисунок 1 - Динамика стоимости акции Сбера за год с 01.12.2013 по 01.12.2014 [2].

Проанализировав различные документы, было выяснено, что спасением для Сбербанка стало повышение ключевой ставки ЦБ РФ до 17% годовых из-за уровня инфляции в размере 11,36% (рис. 2).



Рисунок 2 – График изменения ключевой ставки 2014-2022 годах [3].



Повышение ключевой ставки, а также договоренность руководства организации с государственным органом позволило получить кредитные льготы и повысить проценты по вкладам и понизить по кредитам, чтобы обеспечить приток денежных средств в банк для реализации собственных целей. Росли убытки и долги, банку пришлось сильно сократить штат и набор предлагаемых клиентам операций – это были одни из ключевых решений для борьбы с кризисом и препятствием серьезным финансовым потерям. Однако, к сентябрю в целом розничные банки наконец нашли к некоему равновесию. Понижение процентов по ипотечным кредитам было обязательным элементом, так как спрос на жилье падал из-за кризиса, а значит желание потребителей взять кредит на жилье резко сократилось, с чем, естественно, руководство банка не могло смириться. Так, им пришлось снизить проценты по ипотеке, получив поддержку от главного регулятора, чтобы не допустить крупных финансовых потерь.

Теперь же затронем кризис 2022 года, начавшийся в конце февраля. Поддержание Россией образование ДНР и ЛНР и начавшиеся из-за этого конфликты Украины с Россией привело к внедрению большого количества санкций на российскую экономику, что повлекло за собой резкое падение курса рубля, а инфляция выросла свыше 10%. Граждане начали активно снимать наличность, как национальную, так и зарубежную валюту, что привело к сильному оттоку средств из банковской системы. В ответ на это Центральный Банк принял решение мгновенно повысить ключевую ставку до 20%, чтобы стимулировать граждан размещать средства на депозитах и предотвратить крах банковской системы. На фоне данных событий Сбер пока не создал резервов по кредитным убыткам. Это говорит о том, что у менеджмента пока нету ясной оценки происходящего и сейчас они изучают последствия в целом, а также это наталкивает на мысль о том, что данная проблема компенсируется за счет благоприятных цен на сырье и переводом расчетов в рубли, что обеспечивает «высокое кредитное качество примерно 40% корпоративного кредитного портфеля Сбера» [4].

По моему мнению, руководство компании сейчас будет делать упор на показатели капитала Сбера, учитывая, что комиссионный доход покрывает 72% годовых операционных расходов, а также низкий портфель розничных кредитов в валюте помогут пройти компании через кризис. Важным решением стал перенос по дивидендным выплатам за 2021 год на 2022 год, учитывая продолжающиеся волатильность, повышение инфляции и неопределенность на рынке. Планируя деятельность на долгосрочную перспективу, необходимо просчитывать значения финансовых результатов в будущие периоды, думая о возможных потерях из-за инфляции.

В ходе анализа данной темы было выяснено, что инфляция как один из видов экономических явлений оказывает сильное влияние на деятельность компании. Инфляционный кризис заставляет задуматься о



нестандартных решениях. Менеджмент компании не всегда может точно прогнозировать ее влияние, что вводит компанию в «период ожидания» каких-то благоприятных или хотя бы ясных событий, чтобы начать разрабатывать план по оживлению своей деятельности.

В работе было исследовано поведение менеджмента Сбера и ЦБ РФ в разные экономические кризисы, обусловленные инфляцией. Высокие темпы инфляции снижают реализацию и заставляют исключить ряд предоставляемых услуг в целях сокращения издержек. Зачастую происходит сокращение корпоративного социального капитала в связи с большими тратами и необходимостью оптимизировать деятельность. Предприятия очень часто несут большие потери или вовсе банкротятся. Именно поэтому необходимо учитывать инфляцию при принятии управленческих решений.

#### **Список использованных источников:**

1. Агапова Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика. 2013. – Синергия ПРЕСС. 560 с.

2. Тинькофф Инвестиции. Данные с биржи. [Электронный ресурс] URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/stocks/SBER/>

3. ЦБ РФ. Данные ключевой ставки. [Электронный ресурс] URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/)

4. Кризис Сбербанка. [Электронный ресурс] URL: <https://www.finam.ru/analysis/marketnews/sberbank-smozhet-proiyti-cherez-krizis-20220303-141000/>

5. Россия: обуздать инфляцию издержек. [Электронный ресурс] URL: <https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/analytics/2014/10072014.pdf>

6. Три российских кризиса: как падал рынок жилья в 1998, 2008 и 2014 годах. [Электронный ресурс] URL: <https://realty.rbc.ru/news/5b76c9fb9a79471f1c1c81dbhttps://realty.rbc.ru/news/5b76c9fb9a79471f1c1c81db>

© Князев Е.В., 2022

УДК 336.71

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕОБАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Коваль Н.И., Смирнова А.Э.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

В настоящее время мировая экономика переживает период необратимой трансформации. Все больше набирает обороты диджитализация различных сфер жизни общества, в том числе и



банковского сектора. Сегодня степень интегрирования финансовых технологий в деятельность коммерческих банков определяет их конкурентоспособность и финансовую устойчивость [1]. Это актуализирует необходимость исследования возможности развития небанкинга в Беларуси как наиболее перспективной в долгосрочном периоде инновационной модели развития банковской системы.

Сегодня одним из известных финтех-трендов, стремительно набирающих популярность по всему миру, являются небанки. Необанк – инновационный цифровой банк, функционирующий в виртуальном пространстве и оказывающий услуги в онлайн-режиме с мобильных устройств и ПК [2].

Главенствующая идея небанкинга заключается в максимальном удовлетворении потребностей клиентов, облегчения их взаимодействия с банковскими операторами, упрощении процесса оказания финансовых услуг.

Основным преимуществом небанкинга является прежде всего низкий уровень взимаемых с клиентов комиссионных. Традиционные банки вынуждены взимать их с клиентов в размере, как минимум, эквивалентном осуществляемым операционным расходам [1]. Однако уровень издержек небанков значительно ниже за счет отсутствия офисов, бумажного документооборота, и небольшой численности персонала.

Безусловным плюсом является и минимизация временных издержек, которая достигается посредством отсутствия очередей и возможности осуществления банковских операций в комфортное для клиента время и место в виртуальном режиме с любого цифрового носителя. Также обеспечивается экономия времени при получении техподдержки, которая, благодаря использованию инновационных технологий является круглосуточной [1].

Еще одним преимуществом небанков является и высокий уровень клиентоориентированности за счет сбора и анализа персональных данных клиентов, а также систематическое расширение списка разрабатываемых и внедряемых инновационных банковских продуктов, на которые выделяется больше средств, по сравнению с традиционными банками.

Следует подчеркнуть, что проникновение финтеха в платежную сферу в ряде стран Азии и Африки обусловлено недостаточным развитием традиционной банковской системы. В то же время в странах, к которым относится Республика Беларусь, с сильным банковским сектором популярность финтех-решений в платежной сфере объясняется удобством и доступностью [3].

Однако при анализе внедрения небанкинга в Беларуси стоит учитывать, что его эффективное функционирование основывается на



полноценной нормативно-законодательной базе, развитой экономике и финансовой грамотности населения [1].

Препятствием к полномасштабному переходу банковской системы на цифровые рельсы может стать возрастной фактор. На данный момент население Беларуси можно охарактеризовать как старое (около 15,8% людей старше 65 лет на 1 января 2021 года) [4]: молодое поколение легко адаптируется к технологическим новшествам, а более взрослое население предпочитает традиционное посещение банковского отделения. По сравнению с этим, традиционные банки отличаются надежностью и личным взаимодействием, а это важнейшие факторы, которые обуславливают высокий уровень доверия и компенсируют недостатки в части продуктового предложения [5].

Еще одним препятствием является то, что в Республике Беларусь меньше половины населения использует Интернет для осуществления транзакций, что говорит о недостаточно вовлеченности населения в процесс цифровизации. Так удельный вес населения в возрасте 6-72 лет, использующего интернет для осуществления финансовых операций в 2016 г. составил 21,0%, в 2018 г. – 32,2%, а в 2020 г. – 42,2% [6].

Существенным ограничением развития необанкинга является недостаточность инвестиционных ресурсов. Внедрение технологий, осуществление бесперебойной работы технологического оснащения, развитие и продвижение надежной системы безопасности требуют много затрат. Стоит отметить, что активное становление необанкинга в стране повлечет резкое сокращение рабочих мест, что является нежелательным.

Белорусские банки на современном этапе своего развития следуют трендам и активно внедряют в свою деятельность инновационные цифровые технологии для повышения своей конкурентоспособности. Они широко применяют в своей деятельности расчеты по электронным деньгам (WebMoney, V-coin, iPay, QIWIБел и др.) и выпускают виртуальные платежные карточки (ёCard, Visa Virtuon, ИКС Карта и др.) [2].

Однако стоит учитывать, что может необанки и функционируют более эффективно нежели традиционные, но нужно понимать, что цифровой формат банка вовсе не гарантирует успех. Например, в 2018 году в России был закрыт небанк Touch Bank. На его запуск было выделено 40 млн. евро. Банк неверно определил стратегию развития и менял ее уже тогда, когда убыток составлял более 1 млрд. рос. руб. Поэтому необходимо четкое понимание того, что именно и в каком размере будет приносить прибыль [7].

Безусловно, в связи с интенсификацией научно-технического прогресса и повсеместной информатизацией, и компьютеризацией сфер жизни, есть вероятность того, что необанки могут занять свою нишу на рынке банковских услуг. Однако мы считаем, что на данный момент



оптимальным вариантом для Беларуси является создание традиционными банками суперприложений и внедрение отдельных современных технологий.

**Список использованных источников:**

1. Комаров, А.В. Необанкинг как направление развития современных финансовых технологий / А.В. Комаров, В.М. Мартюкова // Вестник университета. – Москва : МАИ, 2020. – №3. – С. 134-142.

2. Давыденко, К.Д. Необанкинг – инновационный формат развития коммерческих банков / К.Д. Давыденко, В.С. Бонифатюк // НИРС БГЭУ : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, Минск, 15–16 апр. 2020 г. – Минск : БГЭУ, 2020. – 68–69.

3. Belarus FinTech Map [Electronic resource]. – Electronic data. – Minsk, 2019. – Mode access: <https://fth.by/map>

4. Статистический обзор к Международному дню пожилых людей [Электронный ресурс] : стат. обзор / Национальный статистический комитет (Белстат). – Электрон. дан. – Минск, 2021. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_reviews/index\\_41515/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_reviews/index_41515/)

5. Как банки могут трансформироваться под нужды нового поколения потребителей? [Электронный ресурс] / Ernst & Young Global Limited. – 2021. – 7 октября. – Режим доступа: [https://www.ey.com/ru\\_by/banking-capital-markets/how-can-banks-transform-for-a-new-generation-of-customers](https://www.ey.com/ru_by/banking-capital-markets/how-can-banks-transform-for-a-new-generation-of-customers)

6. Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь, 2020 [Электронный ресурс] : крат. стат. сб. / Национальный статистический комитет (Белстат). – Электрон. дан. – Минск, 2020. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/2021/infograf-transport-2-210915.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2021/infograf-transport-2-210915.pdf)

7. Левковец, Д. Банк, небанк и экосистема. Как меняется финансовый сектор [Электронный ресурс] / Д. Левковец // Про бизнес. – Электрон. дан. – 2019. – 6 июня. – Режим доступа: <https://probusiness.io/tech/6009-bank-neobank-ekosistema-kak-menyuetsya-finansovyy-sektor.html>

© Коваль Н.И., Смирнова А.Э., 2022







УДК 330.322; 004.92

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУР  
ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ  
НА ОСНОВЕ  
ЕДИНОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ**

Кожуханов Е.И.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Логунова Н.Ю.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Московский государственный университет пищевых производств», Москва*

Создание новых концепций в таможенном деле тесно связано с переходом от информационных систем таможен к Единой автоматизированной информационной системе (ЕАИС) таможенных органов. Это проявляется, с одной стороны, в возникновении нового типа таможенных органов – «таможня для участников ВЭД», а с другой – в усилении взаимодействия таможенных служб не только в национальном таможенном пространстве, но и в информационном пространстве стран таможенных союзов, а также в рамках региональных экономических союзов [1].

Основная цель создания ЕАИС – резко повысить эффективность работы таможенных органов путем широкого применения автоматизированных информационных таможенных технологий, базирующихся на современных программно-технических средствах, и построить единую, распределенную по всей таможенной территории сеть.

Информационное обеспечение управления в интегрированной таможенной системе программные комплексы ЕАИС должны отражать основные направления деятельности таможенных органов и составлять содержание функциональных автоматизированных рабочих мест, что, в конечном счете, определило назначение ЕАИС: совершенствование системы организационно-экономического управления таможенными органами; автоматизация оформления всех типов таможенных документов; повышение эффективности таможенного контроля; информационная поддержка и обобщение данных по взиманию и контролю начисления таможенных платежей, борьбе с контрабандой грузов и другим основным таможенными операциям [3].

На современном этапе развития интеграционных процессов формирование ЕАИС должно строиться на современных принципах: комплексная достаточность, то есть удовлетворение информационных



потребностей внешних и внутренних пользователей системы; наглядность представления информации о таможенной деятельности, получаемой в виде интегрированных таблиц, графиков, отражающих динамику запрашиваемых показателей с целью анализа для принятия деловых решений и регулирования, а также для выявления складывающихся тенденций и закономерностей; постоянное хранение в архиве базы данных информации по таможенной статистике, учету и регистрации участников ВЭД в течение всего срока эксплуатации системы, выдача необходимых данных за любой период времени; предоставление пользователям максимума «сервисных» возможностей при обращении к информационному фонду или базе данных ЕАИС; открытость системы, то есть возможность наращивания как числа пользователей, так и числа решаемых задач и получения в качестве результата различных сводных форм документов табличного вида и их модификаций [2].

Комплексная автоматизированная система на уровне таможни и таможенного поста должна выполнять в автоматическом режиме многие функции управления, контроля и учета деятельности этих органов. Особо важно, чтобы эта система обеспечивала: неразрывную связь процессов оформления грузов с взиманием таможенных платежей; оперативность поступления денежных средств в бюджет за счет ускорения процесса оформления грузов и полноты взимания таможенных платежей; унификацию процесса совершения операций по выпуску товаров; контроль над деятельностью сотрудников таможенных органов и полный контроль над перемещением грузов через таможенную границу; информативность при принятии управленческих решений.

При разработке и внедрении автоматизированных информационных систем должен быть предусмотрен комплекс информационных модулей, служащих для поддержки и обеспечения функционирования и администрирования таможенных операций. Информационно-модульная концепция осуществляется путем внедрения в систему готовых, технически и функционально оптимизированных модулей на основе имеющихся интерфейсов подключения и анализа эффективности их применения [4].

Таким образом, создание ЕАИС резко повысит эффективность работы таможенных органов за счет широкой интеграции в международном обмене на базе применения автоматизированных информационных технологий, базирующихся на информационно-модульном принципе и современных программно-технических средствах. Структура ЕАИС, несомненно, должна соответствовать действующей организационной структуре таможенных органов, основные компоненты которой обеспечивают автоматизацию существующих органов управления.

В настоящее время весьма актуальной становится разработка теории и методологии совершенствования таможенной системы на базе



информационного обеспечения. Основным направлением в решении данной проблемы являются разработка и внедрение автоматизированных информационных систем таможенной деятельности.

Методология построения системы информационного обеспечения должна отвечать основным правилам и требованиям: единство информационно-управляющего процесса; принцип системного подхода; полнота таможенного администрирования; принцип информационного моделирования; принцип безбумажной технологии; интерактивный диалог; информационная защищенность [5].

Таким образом, необходимо стремиться к созданию комплекса программных средств и модулей управления, направленных на достижение оптимизации и комплексной достаточности в целевых, вспомогательных и обеспечивающих модулях информационной системы таможенных органов. Итогом такой деятельности должна стать Единая автоматизированная информационная система таможенных органов РФ, унифицированная с аналогичными системами стран-партнеров.

В настоящий момент таможенные операции неразрывно связаны с использованием информационных систем и информационных технологий. Такое взаимодействие обеспечивает сокращение временных и финансовых затрат участников ВЭД, связанных с таможенным оформлением товаров, предотвращает коррупцию (исключается личный контакт должностного лица таможенного органа и участников ВЭД) и др. [10].

Таможенные операции по таможенному декларированию и выпуску товаров, являются одними из наиболее часто используемых таможенными органами в связи с современным развитием международной торговли, а также тенденцией к интеграции национальных экономик в региональные группы.

Таможенное декларирование – важнейший элемент таможенного регулирования, касающихся правил пропуска товаров и транспортных средств через таможенную границу. Под таможенным декларированием понимается сообщение таможенному органу участниками ВЭД необходимых для таможенного оформления и таможенного контроля сведений о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через таможенную границу, о тех таможенных процедурах, которые применяются к данным объектам, а также иных сведений [7].

Декларирование призвано выполнять несколько основных функций: обеспечивает таможенные органы необходимыми для таможенных целей сведениями о перемещаемых через границу товарах и транспортных средствах; служит подтверждением законности совершаемых декларантом (лицом, производящим декларирование) действий в отношении товаров и транспортных средств, помещаемых им под избранный таможенный режим; носит контрольную функцию, суть которой состоит в том, что на основе



декларирования таможенные органы проверяют соответствие декларируемых сведений о товарах и транспортных средствах фактическим данным. В соответствии с законодательством Таможенного союза на данный момент существует только две формы декларирования - письменная и электронная. Так в соответствии со статьей 179 ТК ТС таможенное декларирование производится в письменной и электронной формах с использованием таможенной декларации [9].

Основной формой декларирования товаров является письменная форма декларирования. При письменной форме используется письменная таможенная декларация. Таможенная декларация является основополагающим документом, в котором заявляются точные сведения о товарах и транспортных средствах, о таможенной процедуре, в соответствии с которой эти товары и транспортные средства перемещаются через таможенную границу или приобретают новый статус во внешнеторговом обороте. По своему правовому значению она многофункциональна и используется в целях налогообложения, идентификации и контроля [6].

Электронное декларирование осуществляется путем: подачи в электронной форме сведений, подлежащих указанию в письменной таможенной декларации на бланках формы ТД или в таможенной декларации, оформленной в виде письменного заявления; представления электронных документов и их описи, подтверждающих заявленные в таможенной декларации сведения, в соответствии с выбранной таможенной процедурой.

При таможенном декларировании товаров представляются оригиналы документов либо их копии. Таможенный орган вправе проверить соответствие копий представленных документов их оригиналам в случаях, установленных законодательством государств - членов таможенного союза.

Таможенная декларация подается декларантом или таможенным представителем таможенному органу, правомочному регистрировать таможенные декларации. Таможенная декларация состоит из основного и добавочных листов. Добавочные листы используются в дополнение к основному листу, если в одной таможенной декларации заявляются сведения о двух и более товарах. В одной таможенной декларации могут быть заявлены сведения о товарах, содержащихся в одной товарной партии. При этом как одна товарная партия рассматриваются товары, перевозимые от одного отправителя в адрес одного получателя по одному транспортному (перевозочному) документу [8].

Электронная форма декларирования создает необходимые условия и ориентирована на реализацию единого, сквозного алгоритма автоматической обработки заявляемых в декларации сведений в центральной базе данных на уровне региональных таможенных органов с



осуществлением автоматического анализа рисков и выдачей соответствующих решений, как уполномоченному должностному лицу ТО, так и декларанту. Она хорошо сочетается с такой таможенной технологией, как предварительная подача декларации. Электронная декларация может быть передана по каналам связи из любого региона страны.

Система электронного декларирования за счет использования принципов обмена информацией между декларантами и таможенными инспекторами исключительно в электронном виде позволяет получить следующую выгоду: ускорить процедуру таможенного оформления товаров и транспортных средств; увеличить товарооборот; снизить трудоемкость работы должностных лиц таможенных органов; ускорить поступление таможенных платежей в государственный бюджет; уменьшить влияние субъективных факторов на процедуру таможенного оформления и таможенного контроля.

Таким образом, можно сделать вывод, что с помощью автоматизированного анализа потоков информации значительно облегчается осуществление таможенного контроля. На современном этапе развития интеграционных процессов, формирование ЕАИС должно строиться на современных принципах, так как в современных условиях для эффективной работы таможенной системы в целом таможенные операции должны иметь информационную поддержку в виде грамотно построенной информационной системы обеспечения. Необходимо стремиться к созданию комплекса программных средств и модулей управления, направленных на достижение оптимизации и комплексной достаточности в целевых, вспомогательных и обеспечивающих модулях информационной системы таможенных органов. Итогом такой деятельности должна стать Единая автоматизированная информационная система таможенных органов РФ.

#### **Список использованных источников:**

1. Косикова Ю.А., Нечаев Б.П., Довлятов В.С., Мамедов Р.М. Особенности перемещения валюты через таможенную границу ЕАЭС. В сб.: Безопасность и качество продуктов питания. Наука и образование Мат.-лы VIII Заочной науч.-техн. конф. 2017. С. 185-186.

2. Косикова Ю.А., Нечаев Б.П., Мамедов Р.М. Совершение таможенных операций в отношении товарных позиций 0901 и 2101, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС. В сб.: Безопасность и качество продуктов питания. Наука и образование Мат.-лы VIII Заочной науч.-техн. конф. 2017. С. 187-190.

3. Мартиросян А.А., Бузулуцкая М.В. Перспективы развития межгосударственного регулирования в рамках Таможенного Союза. В сборнике: Актуальные проблемы экспертизы, технического регулирования и подтверждения соответствия продукции текстильной и легкой



промышленности. Сборник научных трудов по материалам 2-го Круглого стола с международным участием. Москва, 2022. С. 183-187.

4. Нечаев Б.П., Косикова Ю.А., Довлятов В.С., Мамедов Р.М., Абулов Р.М. Пути оптимизации института таможенной экспертизы. В сб.: Актуальные вопросы товароведения, безопасности товаров и экономики. Сб. научных статей по итогам Всероссийской науч.-практ. конф. с межд. участием. Под ред. А.Н. Столяровой. 2018. С. 256-260.

5. Нечаев Б.П. Взаимодействие таможни и бизнеса. В сб.: Передовые пищевые технологии: состояние, тренды, точки роста. Сборник научных трудов I научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 213-217.

6. Ормоцадзе Л.Г., Бузулуцкая М.В. Разработка системы мониторинга качества таможенных услуг. В сборнике: Актуальные проблемы экспертизы, технического регулирования и подтверждения соответствия продукции текстильной и легкой промышленности. Сборник научных трудов по материалам 2-го Круглого стола с международным участием. Москва, 2022. С. 187-192.

7. Постовой И.Р., Филатов В.В., Нечаев Б.П. Анализ рыночных принципов экономики таможенного дела. В сборнике: Сборник научных трудов Международного научно-технического Симпозиума «Экономические механизмы стратегического управления развитием промышленности» III Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук». Москва, 2021. С. 97-103.

8. Любонько М.А., Шерстнев К.Г., Логунова Н.Ю. Влияние таможенных процедур на исчисление и уплату таможенных платежей. Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Инновационное развитие техники и технологий в промышленности», Ч.5, Москва, 2022

9. Черемисина В.А., Логунова Н.Ю. Особенности таможенного регулирования импорта товаров пищевой и перерабатывающей промышленности, ввозимых на территорию РФ. Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием «Инновационное развитие техники и технологий в промышленности», Ч.5, Москва, 2022

10. Филатов В.В., Безпалов В.В., Мишаков В.Ю., и др. Моделирование бизнес – процессов в сфере внешнеэкономической и финансовой деятельности. Учебник, Москва, 2020.

© Кожуханов Е.И., Логунова Н.Ю., 2022



УДК 338.467.6

## ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНДУСТРИИ ВИДЕОИГР

Козлова А.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Индустрия видеоигр – это отрасль, занимающаяся созданием, продвижением и монетизацией видеоигр, а также это один из новых секторов продукта массового потребления, который мало чем похож на уже знакомый взрослым рынки товаров и услуг. В последние годы индустрия видеоигр превратилась из сфокусированных рынков в массовую культуру. По состоянию на июль 2018 года продажи видеоигр по всему миру составляли 134,9 миллиарда долларов США в год. Однако эта отрасль до сих пор не так хорошо изучена, как хотелось бы.

По оценкам консалтинговой компании Newzoo, последние шесть лет отрасль стабильно росла: в 2014 году объемы рынка достигали около 84 млрд. долларов, а в 2020 году – уже 179,4 млрд. долларов. К 2023 году, по мнению аналитиков, объемы должны превысить 215 млрд. долларов (табл. 1).

Таблица 1 – Объем рынка видеоигр, млрд. долларов

Год	Объем, млрд. долларов
2018	138,8
2019	146,2
2020	174,9
2021	189,4
2022	203,3
2023	217,9

В 2020 году мобильный и консольный сегменты показали большой рост: первый вырос с 77,2 млрд. долларов в 2019 году до 86,3 млрд. к концу 2020, а второй – с 45,2 млрд. до 51,2 млрд. долларов. Компьютерные и браузерные игры показали не самый сильный рост: объем сегмента вырос всего лишь с 36,9 млрд. до 37,4 млрд. долларов.

Самыми играющими странами остаются Китай и США. На них приходится 49% выручки игровой индустрии – 85,3 млрд. долларов.

Игры стали популярными в конце 20 века. Однако, преимущественное право на них имела определенная группа людей. Во-первых, потому что, цены на видеоигры были очень высокими. Во-вторых, цены на игровые консоли также были высокими. В целом основными потребителями были подростки из богатых семей. Позже видеоигры становились все более доступными, а их аудитория увеличивалась. Сейчас эта индустрия охватила почти всю группу людей. В ней были разработаны различные типы игр для всех игроков. В настоящее время доходы разработчиков игр довольно высоки.



Для того чтобы создать и выпустить игру на рынок, нужно обладать для начала как минимум навыками в программировании и знаниями игровых механик для правильной графики и механики игры. Еще, для получения в конечном итоге хорошего результата, нужно финансирование игр. Однако нужно различать такие вещи как финансирование игр как проекта либо независимые компании ищут инвестиции из вне.

Рынок производства игр, разделен между большими компаниями такими как Electronic Arts, Ubisoft, Bohemia Interactive, Blizzard и т.п. Но есть также большая разница между этими компаниями. Компания издатель может быть разной по структуре производства игр. Например, Electronic Arts не только выпускает игры под своим именем, но и скупая мелкие игровые фирмы, доделывает их проекты до конца и выпускает игру, но уже со своими особенностями. При этом Electronic Arts не фокусируется на каком-то одном жанре: в их списке игр есть, как и Шутеры от первого лица, Сетевые шутер-платформы, различные стратегии и симуляторы. Схожей по структуре компании можно назвать такие компании как Blizzard и Ubisoft.

Классический подход к получению прибыли с видеоигр – это когда покупатель платит фиксированную сумму и получает полную игру. Но не только с продажи игр компания получает доход. Также доход идет от внутри игрового контента – это все дополнительные вещи, приобретаемые внутри игры либо за игровую валюту, либо за реальные деньги.

Однако, чтобы дойти до того момента, когда игра будет приносить компании деньги, нужно провести крайне тяжёлую работу не только по созданию игры, но и по финансированию игрового проекта. Крупные игровые производители, в основном, имеют два вида денежных потоков: денежные потоки для финансирования затрат на разработку, которые распределяются равномерно в течение года и денежные потоки, связанные с очень сезонным характером маркетинга игры. Эти денежные потоки включают разрыв между издержками производства и притоком денежных средств. Организация должна сначала финансировать производство продукции, которая выплачивается в среднем за 30 дней, а также расходы на маркетинг до сбора притоков денежных средств в среднем через 50 дней после выпуска игр. Поэтому Организация должна финансировать значительные пики денежных потоков, связанные с датами выпуска игры. Однако прогресс в развитии цифровой деятельности – это ослабление финансовых требований, связанных с физическим производством продаваемых продуктов. Бизнес-линия видеоигр требует значительных капитальных затрат в процессе развития, в средние периоды от 24 до 36 месяцев, которые создатели должны иметь возможность финансировать из своих собственных ресурсов. Кроме того, издатели должны регулярно запускать новые игры, и их уровень успеха не всегда может быть гарантирован. По этим причинам значительная капитализация необходима





для обеспечения непрерывного финансирования капитальных затрат и устранения непредвиденных обстоятельств, связанных с успехом или провалом игр, не создавая угрозы для будущего компании. Например, при размере собственного капитала в 1134 млн. Евро, Группа Ubisoft легко финансировала инвестиционные расходы на внутреннее и внешнее производство игр на сумму 611 млн. Евро в течение 2016/2017 года.

Что касается, небольших игровых студий, которые не могут себе позволить привлечения больших финансов. Все чаще, издатели прибегают к использованию краудфандинговых платформ, для привлечения капитала. Наиболее известными и популярными платформами являются «Kickstarter» и «Indiegogo». При этом, заранее, людям, которые пожертвовали, большие суммы, предоставляют доступ к ранней версии игры, либо же, как-либо привлекают к процессу разработки. Например, спонсоры, пожертвовавшие более 1200 фунтов стерлингов для игры «Kingdom Come Deliverance», смогли внести свои предложения по поводу игры и разработчики, увековечили их в качестве святых ликов в игровой локации в одной из церквей средневековой Богемии. После успешных проектов на краудфандинговых платформах большие издатели или же крупные инвесторы охотнее присматриваются к таким студиям. Еще важно помнить, что крупные инвесторы и фонды относят бумаги индустрии цифровых развлечений к крайне рискованным. Из-за этого высока вероятность того, что инвесторы в первую очередь сбросят бумаги игровых компаний в период нисходящего цикла или затяжного экономического кризиса.

К тому же инвесторам сложно переводить игровые успехи студии на финансовый язык. Действительно качественная игра не всегда заставит инвесторов увеличить свои инвестиции в компанию. Продукт должен оправдать высокие расходы разработчиков и принести им достаточно большой доход. Тут возникает проблема: ни игровые студии, ни крупнейшие инвестиционные банки не способны качественно и своевременно прогнозировать денежные потоки игровых компаний, что повышает волатильность сектора в целом. Причина этому – непрозрачный процесс разработки игр и далекие от реальности прогнозы игровых компаний.

В итоге, мы видим, что индустрия видеоигр затратная сфера деятельности, которая требует очень хорошего планирования финансирования и заранее подготовленного бюджета. Наиболее привлекателен способ финансирования собственными средствами, потому что это позволяет разработчикам полностью погрузиться в создание игр, но иногда привлечение дополнительного финансирования может дать возможность для реализации больших и более прибыльных проектов. Еще, успешная игра будет приносить больше прибыли своему создателю, если в нее вводить дополнительные методы монетизации.



### Список использованных источников:

1. <https://skillbox.ru/media/gamedev/luchshie-ploshchadki-dlya-kraudfandinga-videoigr/>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/videoigrovaya-industriya-kratkaya-istoriya-perspektivy-razvitiya-i-vliyanie-na-ekonomiku>
3. <https://proeconomics.ru/catalog/2018/2/mussov.pdf>
4. <https://journal.tinkoff.ru/videogames-invest/>

© Козлова А.А., 2022

УДК 332.1: 332.05

## СПЕЦИФИКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Комаревцева О.О.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва*

Муниципальное образование функционирует на основе механизма управления, обладающего специфическими особенностями и имеющего внешнее выражение – форму. Механизм управления является категорией, которая может применяться в различных аспектах научного исследования. Рассмотрим сущность механизма управления в контексте представленных научных статей. Впервые понятие «механизм управления» было отражено в научной статье Oshea G., в которой дефиниция рассматривалась как система взаимосвязей между субъектами управления. В исследовании Oshea G. механизм управления выступил инструментом взаимодействия субъектов управления, принимающих решения по минимизации последствий изменений внешней среды. Механизм управления – это система автаркии, отражающая процесс взаимодействия управленческих агентов, приспособляющихся к динамично развивающимся условиям внешней среды [1, с. 27].

Механизм управления включает в себя достаточно большую совокупность элементов. Совокупность элементов механизма управления основывается на специфических особенностях и отражается при помощи внешней формы. В соответствии с этим, механизм управления обладает спецификой, которая позволяет учесть основные особенности муниципального образования, ориентированного на развитие региона. Специфика механизма управления муниципальным образованием, ориентированного на развитие региона представлена на рис. 1. Специфика механизма управления муниципальным образованием, ориентированного на развитие региона имплицирована во-первых, с целью наиболее



комплексного представления механизма управления муниципальным образованием, во-вторых, для выделения блоков и устранения дублирующей информации в контексте темы диссертационного исследования, в-третьих, для учета особенностей регионального развития территории. Элементы механизма управления муниципальным образованием, ориентированного на развитие региона, подразделяются на: субъекты, процессы, схемы управления, ресурсы и средства. Специфике выделенных элементов присущ территориальный характер. Отражение элементов механизма управления муниципальным образованием базируется на основе Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и учете региональных особенностей развития.

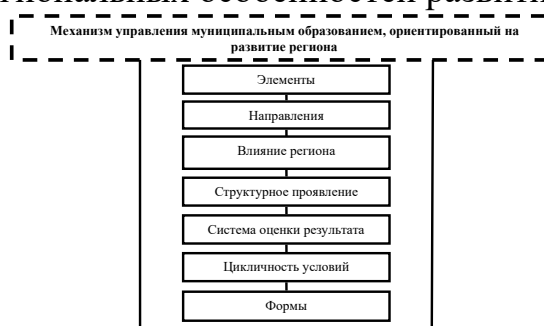


Рисунок 1 – Специфика механизма управления муниципальным образованием, ориентированный на развитие региона

Субъектами механизма управления муниципальным образованием выступают: население–домохозяйства, хозяйственная среда (бизнес-структуры, государственные (муниципальные) учреждения, некоммерческие организации), органы местного самоуправления (представительный орган муниципального образования, глава муниципального образования, местная администрация, контрольно-счетный орган, избирательная комиссия), агенты межмуниципального сотрудничества (межмуниципальные объединения, хозяйственные общества и другие межмуниципальные организации), федеральные и региональные органы государственной власти, институциональные сообщества.

Процессы механизма управления муниципальным образованием и региона устанавливаются в соответствии с властными полномочиями и компетенциями субъектов управления. Процессы аккумулируются в системе отношений, способствующих развитию муниципального образования. Процессы механизма управления муниципальным образованием, ориентированного на развитие региона, классифицируются на внутренние и внешние. В рамках научной статьи Семкина А.Г. представлена классификация процессов механизма управления муниципальным образованием на рис. 2.

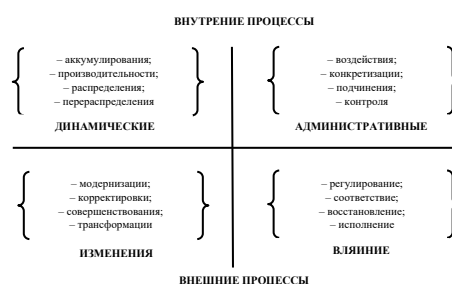


Рисунок 2 – Процессы механизма управления муниципальным образованием

Процессы механизма управления муниципальным образованием отражают функции, в рамках которых данная категория проявляется. Внутренние процессы, с одной стороны, характеризуются динамичностью, а с другой стороны, продуцируют аспект административного влияния. Внешние процессы ориентированы на изменения и установление влияния над субъектами в контексте механизма управления. Процессы механизма управления муниципальным образованием упорядочены посредством схем. Схемы управления – это внешние проявления процессов, свойственных для субъектов управления. На основе представленной выше дефиниции выделим схемы механизма управления муниципальным образованием с учетом региональных особенностей развития:

волеизъявление населения – схема оказания воздействия на органы местного самоуправления в контексте применения следующих инструментов: местный референдум, муниципальные выборы, голосование за отзыв, сход граждан, правотворческая инициатива, ТОС, публичные слушания, общественные обсуждения, собрание граждан, конференция граждан, опрос граждан, обращение граждан к органам местного самоуправления, иное [2, с. 42];

распределение финансовых средств – пополнение бюджета муниципального образования за счет субсидий, субвенций, дотаций, иных бюджетных трансфертов, муниципальных заимствований;

организация местного самоуправления – определение ключевых полномочий и процессов взаимодействия с органами государственной власти по вопросам местного значения;

установление связей регион – муниципальное образование – реализация взаимодополняющих мероприятий в области обеспечения единого направления развития региона и муниципального образования;

инициирование муниципальных правовых актов – процесс формирования нормативно-правового законодательства по вопросам местного значения.

Дополнительными элементами механизма управления муниципальным образованием выступают ресурсы и средства. Ресурсы – это источники, на основе которых развивается механизм управления



муниципальным образованием, средства устанавливают нормы и требования в рамках данного процесса. Так, например, в качестве ресурсов для схемы распределения финансовых средств выступают денежные средства бюджетов другого уровня и финансовых организаций. Финансовыми средствами распределения являются субсидии, субвенции, дотации, иные бюджетные трансферты, муниципальные заимствования.

Структурное проявление специфики механизма управления муниципальным образованием представлено в научной статье Пигуновой Ю.В., которая выделяет данное явление через нормативную составляющую. Так, структурное проявление механизма управления муниципальным образованием имплицитно выражены через концепцию, стратегию, программу, проект, нормативно-правовой акт. Спорным остается вопрос включения в специфику механизма управления муниципальным образованием нормативно-правового акта. Нормативно-правовой акт в большей степени регламентирован законодательной основой региона или Федерации. В соответствии с этим, считаем возможным включить в блок структурного проявления механизма управления муниципальным образованием муниципальный акт.

Система оценки результата механизма управления муниципальным образованием, ориентированного на развитие региона, включает инструменты, позволяющие проанализировать текущие и прогнозные состояние территории. Инструменты определяются методами оценки результата механизма управления муниципальным образованием, к числу которых следует отнести:

сравнительный – сопоставление количественных критериев в рамках динамического исследования уровня или положения рассматриваемого явления;

эталонный – определение количественного элемента, занимающего главенствующую позицию среди средних показателей ряда исследуемых переменных;

результативный – метод исследования, позволяющий получить итоговый (конечный) результат в рамках оценки объекта управления;

ретроспективный – анализ данных во времени, направленный на выявление изменений в контексте исследуемого периода;

динамический – метод, направленного воздействия факторов на систему исследуемых переменных;

статический – процесс, позволяющий оценить свойства объекта в рамках зафиксированного временного периода;

рисковый – процедура, направленная на выявление причин и обстоятельств возникновения потерь [3, с. 164].

Специфика механизма управления муниципальным образованием в рамках открытости экономической системы предполагает наличие условия



цикличности. В научной статье Евченко А.В. цикличность отождествлена с изменениями внешней среды. Безусловно, трансформация внешней среды выступает одним из условий цикличности механизма управления муниципальным образованием. Несмотря на данный факт к цикличности механизма управления муниципальным образованием стоит отнести: адаптацию к условиям региональных особенностей, соответствие современной социально–экономической концепции развития территории.

Исследуя формы механизма управления муниципальным образованием, ориентированные на региональное развитие, стоит выделить существующие коллизионные моменты. Во-первых, некоторые авторы научных статей считают, что формы необходимо рассматривать отдельно от специфики механизма управления муниципальным образованием. Констатация их мировоззренческих взглядов заключается в том, что формы, по своей сути, являются внешним отождествлением категории и не имеют особенностей, которые могли бы повлиять на процессы механизма управления муниципальным образованием. Данная позиция ограничивает механизм управления муниципальным образованием. С одной стороны, выделенное проявление ослабляет комплексное восприятие механизма управления муниципальным образованием, выделяя формы как отдельную категорию, а с другой стороны, отрицает существующие особенности, которые ей присущи.

Во-вторых, существуют исследования, в рамках которых форма и структура проявления выступают одним инструментом механизма управления муниципальным образованием, ориентированного на развитие региона. Не стоит забывать, что форма и структура проявления являются противоположенными категориями. Форма отражает внешнее представление механизма управления муниципальным образованием, а структура проявления определяет внутреннюю составляющую – совокупность элементов. В соответствии с данным фактом, классификацию форм механизма управления муниципальным образованием можно представить как: модель, система, алгоритм, матрица.

Таким образом, проведенное исследование на тему специфика механизма управления муниципальным образованием, ориентированного на развитие региона позволило сформулировать следующие выводы. Понятие механизм управления имеет достаточно большое количество понятийных смыслов, определенных в контексте исследуемого объекта. Территориальная особенность механизма управления заключается в его специфике. Выделенная специфика определяет комплексность механизма управления муниципальным образованием, ориентированного на развитие региона. В рамках проводимого исследования выявлены мировоззренческие взгляды авторов научных статей, которые выделяют формы как отдельный элемент механизма управления муниципальным образованием. Данное



обстоятельство является недостаточно аргументированным, что подтверждается категориальной сущностью внешней формы механизма управления муниципальным образованием. Также стоит отметить, что формы и структурные проявления выступают противоположенными категориями, выражающими внешние и внутренние свойства механизма управления муниципальным образованием, ориентированного на развитие региона.

#### **Список использованных источников:**

1. Бухвальд Е.М., Валентик О.Н. Муниципальные стратегии в России: новые условия и новые задачи // Региональная экономика. Юг России. – 2020. –Т. 8. № 1. –С. 26–37.

2. Гагарина Г.Ю., Седова Н.В. Принципиальная схема проведения анализа ресурсного потенциала региона // Финансовый менеджмент. –2018. –№ 5. –С. 40-51.

3. Никитская Е.Ф., Шпилев Д.А. Устойчивое развитие муниципального образования в условиях экономического кризиса // Путеводитель предпринимателя. –2016. –№ 30. –С. 163-175.

© Комаревцева О.О., 2022

УДК 330.338.2

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ПОДДЕРЖКА В РОССИИ**

Комарицкая Е.С.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург*

Одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на уровень социально-экономического положения страны и региона, является уровень развития предпринимательства, которое также играет важную роль в экономическом росте всей страны. Так, вклад этого сектора в валовой внутренний продукт (ВВП) страны составляет более 20%, что традиционно ниже в сравнении с крупными или стремительно растущими экономиками мира (40-60%). А доля занятых в этой сфере достигает 27% в России, в мире же данная отметка находится в промежутке между 47-83% [1]. Поэтому данные говорят о необходимости развития, поддержки и регулирования института предпринимательства со стороны государства с привлечением основных государственных структур и инструментов.

Масштаб отечественного сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) на мировой арене пока проигрывает, но Правительство РФ ставит перед собой стратегические задачи в Прогнозе



долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2036 года [2], где МСП признается одним из важных факторов обеспечения высокого уровня социального и экономического развития страны.

В связи с введением санкций, а также продолжающимся экономическим кризисом в стране, направления государственной политики в области МСП были расширены. Они будут связаны ещё и с решением проблем импортозамещения, снижением последствий обостряющейся обстановки на рынке труда из-за роста безработицы, в частности, среди уязвимых категорий граждан, а также решением проблемы инновационного развития экономики страны. Основными целями Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года [3] является признание МСП важным фактором улучшения отраслевой реструктуризации экономики. Эта Стратегия с опорой на предпринимательство нацелена на создании адаптивной, конкурентоспособной и гибкой экономики, умеющей обеспечить высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость населения страны. Реализация поставленных целей и векторов документа исходит из принципов, которые направлены на максимальное упрощение административных норм регулирования, придание ясности и непротиворечивости этой системе в России. Перспективным является оказание государственной поддержки тем предприятиям, которые обладают высокими внутренними резервами, возможностями и потенциалом развития. Это будет способствовать модернизации внутренней конъюнктуры рынка России, укрепит позиции отечественных производителей на международной арене.

Современные меры поддержки данного сектора можно разделить на краткосрочные и долгосрочные. Так, на наш взгляд, к краткосрочным можно отнести решения по снижению негативных последствий пандемии коронавируса (отсрочки платежей по кредитам, налогам, по аренде помещений, которые находятся в государственной собственности, по социальным взносам, поддержка потребительского спроса через выдачу субсидий слабозащищённым слоям населения, введение моратория на банкротства [4]). Долгосрочные меры ориентированы на помощь в адаптации бизнеса к последствиям продолжительного кризиса и к новым условиям экономической деятельности (поддержка цифровой трансформации бизнеса, увеличения доли интернет-экономики, стимулирование предприятий к выходу на зарубежные рынки) [5].

Именно от комплексности мер государственной поддержки бизнеса зависит не только его текущее положение в стране, но и перспективы развития. Так, например, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской





инициативы» Министерства экономического развития Российской Федерации предусматривает реализацию пяти проектов: 1) улучшение условий ведения деятельности предприятий в стране; 2) увеличение доступности к льготному финансированию субъектов МСП; 3) создание механизма поддержки со стороны государства для фермеров и сельского хозяйства; 4) ускорение развития субъектов МСП; 5) популяризация предпринимательства [6].

Кроме помощи государства, повлиять на текущее положение дел, и на будущее развитие предприятия можно на основе повышения профессиональных компетенций предпринимателей по ведению бизнеса. То, какими будут профессиональные навыки руководителей, зависит, по нашему мнению, какой будет команда, работающая на благо компании, и будущее самой компании в рыночной среде. Симбиоз высоких профессиональных компетенций и структурирование видов работ, как занятых сотрудников, так и в целом предприятия, помогут более эффективнее осуществлять деятельность по выбранным нишам для бизнеса.

Отметим, что состояние предпринимательского сектора в России достаточно нестабильно на протяжении уже нескольких лет: ключевые показатели развития имеют колебания. Данная динамика может косвенно указывать на недостаточную результативность государственной поддержки. Так, по опросу представителей малых и средних предприятий в 2018 году несложно заключить, что в системе государственной поддержки бизнеса существует ряд проблем. По выборке из около 2000 фирм, отражающей структуру бизнес-сектора в России, было установлено, что к программам государственной поддержки обращалось в среднем 9% предприятий России. Это – очень низкий показатель получателей помощи. Частым ответом на вопрос о причинах не обращения за поддержкой стали: нехватка информации (92%), маленький размер поддержки (51%), недоверие к государству (45%) и бюрократизм в процессе получения поддержки (34%). И в целом опрошенные довольно низко оценивают эффективность предоставляемой поддержки (2,2 балла из 5) [7].

В региональном аспекте отметим, что этот уровень поддержки бизнеса получает финансы из федерального бюджета по подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» [8], исходя из бюджетной обеспеченности региона и количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Тем не менее, постоянная модернизация формулы, в случае выбора мер поддержки малого и среднего бизнеса, размеров софинансирования между федеральным центром и регионами всё ещё уравнилельное. Но зарубежные страны используют дифференцированный подход, на основе учета особенностей регионов. И это позволяет развивать сильные стороны развития территорий,



пользоваться создаваемыми новыми ее преимуществами («умная специализация», инновационный тренды, человеческий потенциал).

В России наибольший объем средств на поддержку предпринимательства получают менее развитые регионы, что приводит к падению эффективности стимулов развития данной сферы для региональных властей [7]. Таким образом, в ходе проведенного нами анализа явно обозначается научный пробел и управленческие разрывы-это малая изученность в академической среде механизмов взаимодействия предприятий с организациями инфраструктуры государственной поддержки, а также не сформировавшийся по-прежнему подход к способам информирования субъектов предпринимательства, создаваемых алгоритмах обратной связи бизнес сектора и государства.

#### **Список использованных источников:**

1. Специальный доклад Президенту РФ 2021: МСП/ ПОСТКОВИД. Время для системных решений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>

2. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/a5f3add5deab665b344b47a8786dc902/prognoz2036.pdf>

3. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года». Правительство России. 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/23354/>

4. Законопроект № 931192-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sozd.duma.gov.ru/bill/931192-7#bh\\_note](https://sozd.duma.gov.ru/bill/931192-7#bh_note)

5. Барина В.А. Малое и среднее предпринимательство в России и регионах в 2019–2020 гг. / В.А. Барина, Ю.В. Царева, С.П. Земцов // Российская экономика в 2020 году. Тенденции и перспективы. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара. – 2020.

6. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_inicativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_inicativy/)

7. Царева Ю.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России / Ю.В. Царева, С.П. Земцов, В.А. Барина // Российская экономика в 2018 году. Тенденции и перспективы. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара. – 2019. – С. 579-600.



8. Распоряжение Правительства РФ от 24.04.2020 №576 «Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73855337/>

© Комарицкая Е.С., 2022

УДК 336.76

## ВЛИЯНИЕ ESG-ФАКТОРОВ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

Кондратьева Я.Э.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва*

С каждым годом экологическая ситуация в мире становится все более и более сложной. В 2021 году повышение температуры в мире составляло 0,89 градуса Цельсия. Около 11 миллионов тонн пластика попадает в океаны каждый год. Во всём мире более 68 миллиардов тонн верхнего слоя почвы ежегодно подвергается эрозии.

В связи с ограниченным количеством ресурсов и ростом потребностей людей экологические проблемы осложняются социальными. К 2050 году население планеты достигнет 9 миллиардов человек, в связи с чем глобальный спрос на продовольствие может увеличиться на 70%.

Для решения данных проблем необходимо стабильное и обоснованное государственное регулирование, разработка и реализация политики, направленной на решение или смягчение данных проблем.

В связи с вышеописанными аспектами доходность больше не сводится исключительно к денежному выражению. Инвесторы все чаще уделяют внимание неценовым факторам, оказывающим существенное влияние на долгосрочный риск и доходность инвестиций. Так во внимание все чаще принимаются ESG-факторы, поскольку их можно рассматривать как инструмент снижения рисков.

ESG-факторы подразумевают получение положительной отдачи и долгосрочное влияние на общество, окружающую среду и эффективность бизнеса. Необходимо отметить, что в зависимости от отрасли влияние ESG-факторов, а также приоритетность, экологических, социальных или управленческих аспектов может проявляться по-разному.

Рассмотрим степень влияния ESG-факторов в одной из важнейших сфер экономики России, данные представлены на рис. 1 [7].



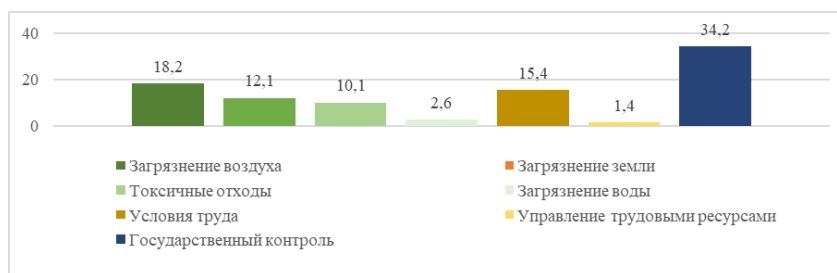


Рисунок 1 – Степень влияния ESG-факторов в нефтегазовой сфере, %

Нефтегазовый сектор является ключевым и играет существенное значение в экономике России, так как оказывает значительное влияние на формирование бюджета страны. Объем нефтегазовых доходов составляет 34,5% от всех доходов федерального бюджета. Основную часть нефтегазовых доходов составляет налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) [6].

Необходимо отметить, что нефтегазовый сектор неразрывно связан с загрязнением воздуха, земли, а также воды. Прежде всего необходимо отметить выбросы парниковых газов, так как при сгорании углеродсодержащего топлива в продуктах нефтепереработки и природном газе образуется диоксид углерода.

Более того, негативное воздействие на окружающую среду может осуществляться как при добыче, так и транспортировке нефти или газа, например, в результате утечек метана или сжигания попутного газа. Из-за подобных техногенных катастроф компании могут понести существенный как репутационный, так и финансовый ущерб.

Добыча в рамках данного сектора также сопряжена с рядом рисков, например, при добыче сланцевой нефти используется технология гидроразрыва пласта, что увеличивает риск загрязнения воды в случае возникновения непредвиденной ситуации.

Не менее актуальным является использование продуктов данного сектора. Например, сырьем для производства пластмассы является сырая нефть. На данный момент проблема воздействия пластиковых отходов стоит наиболее остро, так как пластиковые отходы все чаще попадают в океан и землю, негативно влияя на флору и фауну.

Не менее важно отметить, что в рамках данного сектора одним из основных социальных факторов является безопасность труда, так как работа связана с вредными для здоровья человека условиями труда: недостаточное освещение, высокий уровень шума, значительная концентрация вредных частиц в воздухе, повышенная вибрация, чрезмерная влажность, низкая или высокая температура. Работа в данной сфере связана с повышенным риском возникновения несчастного случая.

Многие страны имеют строгие требования к разработке, эксплуатации и выводу из эксплуатации оборудования, а также высокие штрафы за их



нарушение. Деятельность в нефтегазовой сфере, а также степень негативного влияния строго регламентирована, а ее нарушение может привести к существенным штрафным санкциям.

Финансы имеют решающее значение для функционирования как экономики в целом, так и отдельной компании в частности. В рамках финансовой сферы осуществляется распределение денежных средств, в том числе и выбор инвесторами проектов для вложений. Рассмотрим степень влияния основных ESG-факторов в финансовой сфере, что отражено на рис. 2 [7].

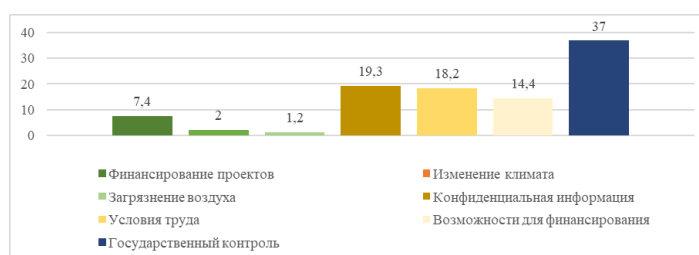


Рисунок 2 – Степень влияния ESG-факторов в финансовой сфере, %

Такие финансовые институты как банки занимают одно из центральных мест в финансовой системе. Говоря про банки, в качестве одних из основных факторов воздействия можно выделить косвенные факторы, связанные с кредитной и инвестиционной деятельностью. В данном случае речь идет о предоставлении заемного капитала для реализации проектов, обладающих негативным влиянием на окружающую среду и не соответствующих ESG-критериям и концепции устойчивого развития.

Не менее важно отметить, что передовые технологии так или иначе оказывают влияние на финансовую сферу, что связано с их интеграцией в деятельность финансовых институтов, например, в части использования облачных вычислений или больших данных. Применение этих технологий требует больших затрат энергии, что негативно сказывается на окружающей среде. Более широкое использование цифровизации, автоматизации и искусственного интеллекта создает новые проблемы и риски, которые требуют от банков корректировки своих операционных моделей и постоянного обучения большого количества сотрудников.

Говоря про социальные риски необходимо отметить, что работа финансовой сферы во многом связана с репутацией и доверием клиентов. Следовательно, в качестве одного из рисков можно отметить обработку персональных данных и потерю репутации и доверия со стороны клиентов в случае их утечки.

Проблема мошенничества остается актуальной во всех секторах экономики, в том числе и в финансовой сфере [4, с. 1397]. Необходимо отметить существенное влияние данного фактора на деятельность финансовых учреждений. Затраты на соблюдение законодательства,



например, необходимость соответствовать стандартам KYC (Know Your Customer) и AML (Anti-Money Laundering) обязывает финансовые учреждения выявлять и сообщать государственным органам о клиентах, причастных к отмыванию денег, мошенничеству и финансированию терроризма. В связи с этим до 500 аналитиков могут быть заняты исключительно соблюдением данных требований.

В связи с вышеописанными проблемами финансовая сфера подвергается значительному регулированию и надзору, что поддерживает ее стабильность и повышает доверие клиентов. Так, можно отметить широкое использование концепции комплаенс, которая заключается в соблюдении как нормативно-правовых актов страны, в которой находится компания, так и более широкого набора правил и стандартов локальной и международной практики. Требования основываются на отраслевых стандартах, внутренних деловых или этических принципах, включают в себя требования прозрачности и гарантии качества.

Технологии не стоят на месте, они постоянно развиваются, на рынке появляются все более и более инновационные изобретения, использование которых в деятельности организации существенно сокращает существующие издержки. На рис. 3 отражены основные ESG-факторы, оказывающие влияние в ИТ-секторе [7].

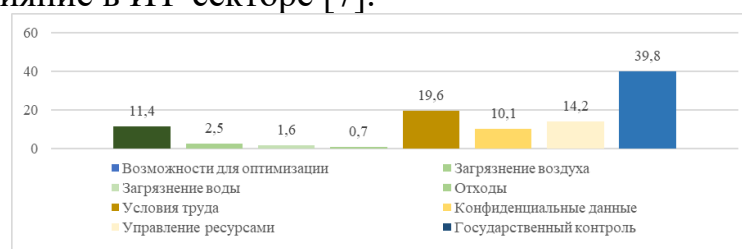


Рисунок 3 – Степень влияния ESG-факторов в ИТ-сфере, %

В рамках ИТ-сектора нельзя отметить существенных экологических рисков, так как компании в данной сфере ограничено используют физическую инфраструктуру или оборудование. Более того многие фирмы не осуществляют производственные операции, с чем связаны низкие выбросы парниковых газов и экологические отходы, небольшое использование земли и воды. Исключение составляют компании, управляющие центрами обработки данных или предоставляющие услуги хостинга клиентам, они способствуют существенному увеличению выбросов парниковых газов. Таким образом, несмотря на существующие риски компании в данном секторе выигрывают от сокращения выбросов углерода и снижения общего объема отходов.

Социальные риски в данном секторе связаны с быстрыми изменениями потребительских предпочтений. Эти изменения спроса и высокие стандарты являются важными факторами кредитного риска, поскольку они требуют от технологических компаний значительных



долгосрочных инвестиций в исследования и разработки без четких гарантий получения прибыли.

Не менее важными социальными факторами являются проблемы конфиденциальности и безопасности, поскольку многие компании собирают и обрабатывают конфиденциальную информацию. Ее утечка может нанести ущерб репутации компании и ее перспективам получения прибыли, а также увеличить риск проверки и ограничений со стороны регулирующих органов [5, с. 88]. Кроме того, вопросы охраны здоровья, безопасности и труда, связанные с рабочим временем, условиями труда, нехваткой рабочей силы и охраной труда также являются важными факторами.

Рассмотрев вышеописанные сферы, можно отметить, что влиянию экологических факторов больше всего подвержен нефтегазовый сектор, что связано с существенным негативным влиянием при добыче, транспортировке, обработке и использовании многих полезных ископаемых. Рассматривая финансовую сферу, можно отметить существенное значение социальных факторов, в частности инвестирование в проекты, так как финансирование проектов, реализация которых негативно влияет на окружающую среду, может отрицательно сказаться на бренде как компании, так и финансовых институтов. Также необходимо отметить работу с конфиденциальной информацией, так как утечка этих данных может существенно повредить репутации компании. Говоря про ИТ-сферу, основными также являются социальные факторы, в частности работа с конфиденциальной информацией, которая является важным активом клиентов.

Переход к циркулярной экономике способен смягчить и, в перспективе, сократить негативное влияние на окружающую среду в данных сферах за счет наиболее рационального использования существующих ресурсов, а также оказания положительного экологического и социального влияния [3, с. 31]. Применение данной концепции обеспечивает уменьшение объемов использованных ресурсов, способствует разработке долговечных и инновационных продуктов.

Переход к новой концепции требует перестройки привычного процесса производства [2, с. 90], существенных затрат при оптимизации или реинжиниринге бизнес-процессов, а также издержек на прием на работу специалистов с более низкой/высокой квалификацией (в зависимости от направления оптимизации) или обучение сотрудников новым функциям.

В качестве из одной из рекомендаций по переходу можно отметить повышение информированности потребителей о концепции циркулярной экономики за счёт проведения различных мероприятий на тему глобальных экологических проблем, например, семинаров, вебинаров, мастер-классов, экологических акций, маркировки товаров [1, с. 253]. Также в качестве



предложений по повышению мотивации компаний в сфере реализации идей циркулярной экономики и их привлечению к устранению влияния негативных ESG-факторов можно отметить совместную разработку компаний-лидеров отрасли и государства критериев для стандартов ведения социально-ответственного бизнеса. Не менее важно выделить особую роль государства, которое может оказывать воздействие на компании с помощью льгот, субсидий и государственных закупок.

При комплексной реализации данных мер можно смягчить влияние ESG-факторов в рассмотренных сферах за счет повышения информированности потребителей, мотивации компаний и повышении участия государства.

#### **Список использованных источников:**

1. Алмастьян Н.А. 2020. Экомаркировка как способ достижения цели устойчивого развития "Ответственное потребление и производство". - Друкерровский вестник. - № 4(36). - С. 253-266.

2. Амирова Н. Р., САРГИНА Л. В., КОНДРАТЬЕВА Я. Э. Основные подходы внедрения циркулярной экономики // Постсоветский материк. - № 1(33). - 2022. - С. 89-106.

3. Желтобрюх А.А., Калугин В.А. 2020. Внедрение экологических инноваций на предприятиях. - Трибуна учёного. - № 1. - С. 31-35.

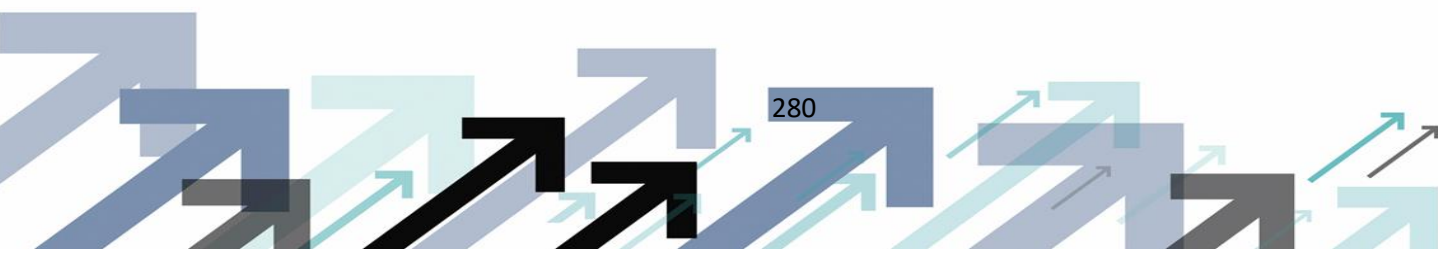
4. Покровская И.В., Гольдовская М.Д., Дорофеев Ю.А., Киселева Н.Е. Методы интеллектуальной обработки качественных данных // Машинное обучение и анализ данных. - № 10(1). - 2014. - С. 1396-1406.

5. Попов В. О. Понятие и виды конфиденциальной информации // Актуальные научные исследования в современном мире. - № 7(63). - 2020. - С. 87-90.

6. Оперативный доклад об исполнении федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов январь – сентябрь 2021 [Электронный ресурс]. - URL: <https://ach.gov.ru/audit/9-mon-2021#revenues> (дата обращения 03.05.2022)

7. ESG Industry Materiality Map - URL: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings/materiality-map> (дата обращения 03.05.2022)

© Кондратьева Я.Э., 2022







УДК 336.

## ЭВОЛЮЦИЯ БУМАЖНЫХ И КРЕДИТНЫХ ДЕНЕГ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА В СВЕТЕ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Кононов Е.А., Егорова Л.Э.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», Абакан*

Деньги – это социальное отношение. Подобно значению слова или правильной форме ритуала, он существует как часть системы поведения, разделяемой группой людей.

Деньги людям известны с древности, так как стали результатом формирования товарных отношений.

Денежная система сегодня является предметом дискуссий. К проблемам современного общества, которые призвана решить денежная система, относятся: недостаточные темпы экономического развития, чрезмерная социальная напряженность, негативно влияющая на воспроизводство. низкий уровень удовлетворения индивидуальных потребностей и др.

Деньги представляют собой неотъемлемую часть любой экономической и финансовой системы. Более того, современный глобализированный мир охвачен денежными отношениями, вследствие чего изучение сущности денег и их роли представляется высоко актуальным.

Деньги играют ключевую роль в экономике. Это не простой инструмент, который помогает работать экономикам.

Говоря о теоретической и методологической основах исследования, следует отметить, что теоретической базой выступает диалектическая логика и системный подход эволюции денег в рыночной экономике.

Только корректно функционирующая денежная система является залогом жизнеспособности цикла доходов и расходов, который и называется экономической системой.

Именно денежная система – это фундамент любой современной экономики. И наоборот, плохо функционирующая денежная система может стать основной причиной резких колебаний уровня производства, занятости и цен в экономике.

Можно выделить следующие этапы развития денежных систем (рис. 1).

Товарные денежные системы – денежные системы, в которых функции денег выполняют товары.



Металлические денежные системы – денежные системы, в которых функции денег выполняют металлы.

Бумажно-кредитная денежная система, в которой используются деньги, созданные денежными финансовыми институтами. Денежная единица – это законный знак валюты, который используется для измерения и выражения цен на все товары. Денежная единица делится на более мелкие мультипликаторы. В большинстве стран действует десятичная система деления: 1: 10: 100.



Рисунок 1 - Этапы развития денежных систем

Полагаю целесообразным отнести к электронным деньгам самостоятельный экономический подвид, не относящийся целиком ни к одной из существующих форм. В свою очередь, электронные деньги можно разделить на три типа: фиатные, нефитные и виртуальные электронные деньги (рис. 1). Фидуциарные (фиатные) электронные деньги – электронные деньги, выраженные в одной из государственных валют и составляющие один из видов денежных единиц государственной платежной системы. Выпуск, обращение и погашение электронных бумажных денег регулируются национальным законодательством, центральными банками и другими регулирующими органами. К электронным фиатным валютам можно отнести международную платежную систему PayPal.

Платежные единицы в нефитных платежных системах часто эквивалентны отечественной или иностранной платежной единице, но их реальная стоимость и надежность не гарантируются государством.

Нефиатные электронные деньги представлены обширной сетью различных платежных систем, таких как «WebMoney, QIWI и Яндекс. Деньги» и «криптовалютные» платежные системы (Bitcoin, Litecoin и др.).

В России в крупном масштабе используется электронная оплата пластиковыми картами. Одним из самых больших преимуществ использования «пластиковых денег» является снижение наличного денежного оборота, который «заменяет» безналичный – электронный оборот. Но обращение наличных остается наиболее важным компонентом экономики страны и основой социальной стабильности.

С учетом анализа показателей современного состояния сферы денежного обращения в настоящее время отсутствуют устойчивые тенденции к снижению доли наличного денежного обращения, поскольку в



течение длительного периода данный показатель составляет порядка 33-37% в структуре денежной массы (M2) (рис. 2).

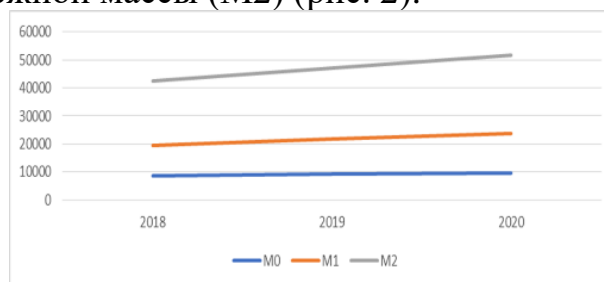


Рисунок 2 – Динамика структуры денежных агрегатов M0, M1, M2 за 2018-2020 гг. M0 = наличные деньги в обращении; M1 = M0 + чеки, вклады до востребования; M2 = M1 + срочные вклады.

График (рис. 2) показывает, как доля наличного денежного обращения, M0 находится почти в неизменном состоянии и не собирается опускаться ниже.

Снижение скорости денежного обращения обусловлено необходимостью использования людьми наличных денег, что формирует теневой сектор экономики. Поскольку деньги граждан в сбережениях, рассматриваются как средства, скорость обращения которых равна нулю, то они становятся вовлеченными в теневые процессы, они, средства выполняют свои функции в теневом (не наблюдаемом) секторе экономики, т.е. не являются нарушением, но отсутствие оборота создаёт теневой процесс.

Циркуляция теневой экономики представляет собой проблему для монетарной политики государства, и их необходимо целенаправленно решать. Теневая экономика – это систематическая (регулярная) экономическая деятельность, не зарегистрированная и не контролируемая официальными властями, проводимая с целью получения дохода и сокрытия их от налогообложения. Основой теневой экономики являются теневые экономические процессы, отдельные экономические операции, связанные с продажей товаров, работ и услуг, которые из-за особенностей их комиссии не могут быть зафиксированы в государственной статистике.

Основными достоинствами наличных денежных знаков являются: 1) универсальность; 2) легкость использования; 3) обязательность к приему при видах платежей на территории государства в любое время; 4) анонимность.

Банк России, в чьи цели входит развитие национальной платежной системы, изучает возможности выпуска цифровой валюты центрального банка – цифрового рубля

Цифровой рубль станет доступен всем субъектам экономики – гражданам, бизнесу, участникам финансового рынка, государству. Подобно наличным и безналичным рублям, цифровой рубль будет выполнять все три



функции денег: средство платежа, мера стоимости и средство сбережения. Все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными.

Цифровой рубль не относится к криптовалютам, т.к. у «криптовалют» отсутствует единый эмитент, нет гарантии защиты прав потребителей, их стоимость подвержена серьезным колебаниям.

На протяжении долгих лет теневой сектор в России остаётся одним из масштабных в мире. Уничтожить теневой сектор невозможно при открытой экономике, скрытый аспект будет всегда, найдутся те, кто будет скрывать свою деятельность от государства. Но можно снизить объемы

Вопрос поиска путей решения проблем с теневой экономикой в мире, и, в частности, в России остаётся актуальным уже многие десятилетия.

В борьбу с теневой экономикой возможны следующие введения и факторы, которые нуждаются в пересмотре и переработке на государственном уровне:

1. Создание стабильной и эффективной налоговой системы, базирующейся на интересах не только государства, но и налогоплательщиков. Также устранение барьеров понимания норм и законов со стороны налогоплательщиков. Как пример – уменьшить налоги в той сфере, где предприниматели преимущественно работают в тени, стараясь не показывать доход.

2. Разработка и создание правоохранительной системы. Создание ужесточенной системы наказания за хищения государственных средств, нецелевое их использование, а также за сокрытие больших сумм доходов, то есть создание порога хищения и сокрытия средств, перейдя который меры уголовного наказания значительно ужесточены.

3. Разработка и создание благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства. Здесь необходимо пересмотреть вопрос налогового бремени, который зачастую является непосильным для начинающих предпринимателей, а также предоставление упрощения в части налоговой и бухгалтерской документации.

4. Так же, может помочь внедрение цифровых валют.

Эксперты Deutsche Bank выпустили масштабный отчет, в котором разобрали плюсы и минусы цифровых валют на примерах пилотных проектов Китая и Швеции. Согласно отчету, к преимуществам эксперты относят скорость и простоту транзакций, цифровые валюты укрепляют рост экономики, способны сократить до минимума нелегальные денежные переводы, позволяют максимально отслеживать деньги. Это решение принесет существенные плюсы правительству стран, которые внедрились цифровую валюту. Прозрачность операций приведет к невозможности уклонения от уплаты налогов.



Полностью решить проблему теневой экономике не удалось ни одной стране мира, но снизить её объемы – вот цель, которую стоит наметить и к которой стоит стремиться всеми возможными силами.

**Список использованных источников:**

1. Моисеев С.Р. Классическая система золотого стандарта // Финансы и кредит. 2018. № 12 (126). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassicheskaya-sistema-zolotogo-standarta>

2. Швецов Юрий Геннадьевич, Мартенс Анна Андреевна ДЕПОЗИТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В ЭКОНОМИКЕ // Налоги и финансы. 2019. №2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/depozitnye-i-elektronnye-dengi-v-ekonomike>

3. Мартыанова А.А., Иванченко Л.А. Совершенствование системы денежного обращения в современной российской экономике // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-denezhnogo-obrascheniya-v-sovremennoy-rossiyskoj-ekonomike>

© Кононов Е.А., Егорова Л.Э., 2022

**УДК 338.1**

**ПРОЦЕССЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА**

Конюшенко А.А., Бервин В.Ю.

*Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный технический университет», ДНР, Донецк  
Мальцев П.Ю.*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации». Москва*

Актуальность проблем развития цифрового бизнеса обусловлено кардинальными изменениями в развитии экономики и всего общества в целом. Становление и формирование цифровой экономики является одним из приоритетных направлений для большинства стран. Цифровая трансформация проходит как глобально в экономике, так и на уровне отдельных компаний. Изучение данного процесса является особенно актуальным сейчас, так как мы видим, что международные корпорации внедряют новые технологии и проводят цифровую трансформацию своих бизнес-моделей с целью сохранения лидирующих позиций в своей отрасли за счет создания технологических барьеров, преодолеть которые их конкурентам сложно. Сегодня каждое государство своим приоритетным направлением считает развитие цифровой экономики. С помощью государственных программ развивается цифровизация, отводится ведущая роль правовому регулированию и безопасности, проводится анализ уровня



цифровой грамотности в стране. Процесс правильного и своевременного развития цифровой экономики может оказать существенное влияние на темпы роста производства, качество жизни населения, уровень предоставляемых услуг, а также на деятельность государственного аппарата власти.

По мнению Д.М. Вьюгиной, цифровая экономика включает новые методы генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровые компьютерные технологии. Следует отметить, что в рамках данной экономической модели значение посредников всех уровней в экономике резко уменьшается, а существующие модели формирования добавочной стоимости и рыночные бизнес-модели кардинально меняются. Таким образом, по мере развития общества и внедрения новых технологий цифровая экономика охватывает все больше сфер жизни общества [1].

Цель статьи состоит в исследовании сущности цифрового бизнеса в современном мире, элементов процесса его трансформации и определении алгоритма принятия решений руководства.

Цифровой бизнес – это объединение физических и цифровых ресурсов, стирание границ между людьми и процессами с целью выполнения задач бизнеса. Цифровые ресурсы помогают бизнесу увеличивать прибыль, привлекать новых клиентов и увеличивать лояльность клиентов по отношению к компании.

Бизнес уже не может игнорировать цифровые технологии и не использовать их, ведь инструментов уже достаточно много для того, чтобы уметь взаимодействовать с потребителями посредством новых технологий, особенно это касается бизнеса, который взаимодействует с конечным потребителем.

Процесс цифровой трансформации бизнеса состоит из отдельных взаимосвязанных стадий, поэтому очень важно, в первую очередь, обратить внимание на критически важные области бизнеса. Согласно исследованию, проведенному учеными, движение к цифровой трансформации происходит в трех ключевых направлениях: работа с клиентами, операционные процессы и бизнес-модели фирмы. Руководители компаний выбирают те блоки, которые, по их мнению, принесут успех именно их деятельности [2].

Для более корректного понимания элементов, участвующие в цифровой трансформации, необходимо дать им краткую характеристику:

1. Более глубокое понимание клиентов. Компании стремятся понять через социальные сети, что нравится клиентам и что их разочаровывает. Также компании изучают, как продвигать свой бренд при помощи социальных сетей. Бизнес в то же время стремится повысить лояльность клиентов, создавая сообщества, в которых их клиенты получают поддержку при приобретении и использовании товаров и услуг. Многие компании



используют глубокую аналитику для более детального понимания клиентов. Некоторые страховые компании, например, улучшают свои портфели и структуры затрат посредством анкетирования и ценообразования на основе аналитики. Другие компании проводят аналитические эксперименты по ценообразованию и продвижению: она динамически корректирует цены на продукцию, реагируя на спрос, погоду, уровни запасов в близость времени закрытия.

2. Увеличение выручки от существующих клиентов. Лучшее понимание своих клиентов помогает компаниям трансформировать процесс продаж. Компании объединяют данные о закупках клиентов для обеспечения более персонализированных продаж и обслуживания клиентов или даже предлагают индивидуальные пакеты продуктов. Некоторые компании анализируют покупки клиентов на основе персональных дисконтных карт и предлагают персональные скидки при повторном визите в магазин. Другие компании пытаются упростить и улучшить жизнь клиента, используя цифровой плагин для автоматической загрузки последнего списка покупок клиента в качестве базы для текущего заказа.

3. Поиск новых точек взаимодействия с клиентами. Некоторые компании предоставляют клиентам возможность самообслуживания с помощью цифровых технологий, которые, в свою очередь, позволяют клиенту сэкономить время, параллельно сохраняя деньги компании. Так, например, банк создал аккаунт в социальной сети, чтобы быстро реагировать на жалобы клиентов, позволяя клиентам избежать физического похода в филиал. Банк «Тинькофф» использует встроенный в мобильном приложении чат, через который пользователи решают большинство задач. Также компания широко использует социальные сети и рассылку по электронной почте для поддержания постоянного контакта с клиентами.

Компании с несколькими каналами доступа к клиентам стремятся обеспечить комплексное обслуживание. Многоканальные услуги требуют перестройки не только бизнес-процессов обслуживания клиентов, но и внутренних операционных процессов.

4. Автоматизация производственных процессов. Автоматизация позволяет компаниям переориентироваться на решение стратегических задач за счет предоставления больших объемов актуальной информации. Кроме того, автоматизация повышает уровень безопасности на предприятии за счет полного или частичного исключения человеческого фактора. Так, компания, занимающаяся производством красок, создала полностью автоматизированные заводы, которые значительно сокращают трудозатраты, улучшают качество продукции и повышают экологические показатели, безопасность персонала и окружающей среды.

5. Реализация творческого потенциала сотрудников. Благодаря применению высоких технологий у работников, ранее занятых рутинным



трудом, появляется возможность повысить квалификацию и работать более осознанно. Цифровая трансформация происходит и на индивидуальном уровне: теперь трудовой процесс не связан физически с рабочим местом. Сотрудники во многих случаях могут работать там, где им удобнее. Цифровые инструменты для современной работы позволяют взаимодействовать с коллегами вне зависимости от их местонахождения.

6. Управление производительностью на основе анализа «больших данных». Новейшие цифровые системы позволяют менеджменту глубже понять свойства своей продукции, региональную специфику спроса. Это дает возможность принимать решения на основе фактических данных в режиме реального времени, а не на основе качественных предположений. Также заметен рост степени детализации менеджмента, что позволяет руководителям сравнивать текущие процессы и перераспределять производственные мощности оптимальным образом.

7. Точечное внедрение новых технологий. Компании традиционных отраслей, таких как металлургия, авиаперевозки, не меняют бизнес-модель полностью, ограничиваются внедрением новых технологий в отдельные бизнес-процессы.

8. Внедрение новых, ранее не существующих цифровых бизнес-моделей. Так называемые «цифровые платформы» заметно изменили отрасли пассажирских перевозок и гостиничный бизнес. Платформа заказа такси Uber, платформа аренды жилья Airbnb, а также платформы «совместного потребления», такие как «Делимобиль», уже значительно изменили положение сил на конкурентном рынке, сместив, а в некоторых случаях уничтожив компании с их старыми и неэффективными бизнес-моделями.

9. Цифровая глобализация. Цифровые технологии и структурированная информация позволяют компаниям получить глобальный синергетический эффект, при этом, сохранив способность чутко реагировать на локальные изменения, то есть происходит так называемый процесс «глобализации», при котором одновременно происходит и глобализация и локализация [3].

Среди компаний, находящихся в процессе цифровой трансформации, существует так называемая «цифровая элита». Такие компании отличаются тем, что их руководство уделяет внимание не только цифровым технологиям и новшествам, но и развитию менеджменту. За счет полноценной трансформации бизнеса со временем такие компании достигают «цифровой зрелости» и оставляют конкурентов позади.

Таким образом, цифровая трансформация бизнеса представляет собой, осознанный руководством фирмы процесс изменения ее менеджмента на основе внедрения технологий в бизнес. Ключевым компонентом такой трансформации становятся изменяющиеся потребности





клиентов, действия конкурентов, а также появление и распространение новых технологий.

Компонентное, обладающее стратегическим видением, руководство, использующее современные управленческие методы, вкупе с новыми технологиями обеспечивает синергетический эффект, который обычно в долгосрочной перспективе отражается на показателях компании.

При осуществлении цифровой трансформации бизнеса важно применение системного подхода, так как хаотическое внедрение новых технологий может не только не принести желаемого эффекта, но и, напротив, отрицательно сказаться на деятельности компании. Существует два принципиально отличающихся подхода к реализации процесса цифровой трансформации бизнеса.

Согласно первому подходу, компания подбирает подходящие для себя цифровые технологии. Проводится анализ ее деятельности, поиск «узких мест», элементов бизнес-моделей, требующих немедленного совершенствования. Данный подход можно обозначить схемой «компания – технологии», он и должен стать основным, поскольку характеризуется рациональными критериями оценки результатов внедрения цифровых технологий, предусматривает включение цифровизации в стратегический план развития компаний.

По второму подходу сначала выбираются технологии, а затем подыскиваются компании и конкретные области их бизнес-моделей, в которых реализация технологий кажется целесообразной. При данном подходе отправной точкой являются новые технологии, а сама компания рассматривается как объект, где возможна реализация этих технологий. Такой подход-модель представляет собой последовательность действий по схеме «технологии – компания». Второй подход подходит для отработки новых еще недостаточно проверенных цифровых технологий [4].

Таким образом, цифровизация бизнеса представляет не безусловное благо для компании, а, скорее, исходящий из внешней среды вызов для нее. Компании с достаточно развитым менеджментом извлекают из цифровизации пользу, а фирмы со слабым управлением страдают от цифрового скачка в своем развитии. В этом смысле можно утверждать, что цифровизация компании – это нейтральный ускоритель уровня развития компании, а потому может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для нее. Важнейшим фактором успешного внедрения цифровых технологий на фирме является осознание руководством компании необходимости проведения внутрифирменных изменений параллельно цифровой трансформации.

#### **Список использованных источников:**

1. Вьюгина Д.М. Цифровые стратегии медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления // Медиаскоп. – 2016. – № 4. – С. 48-50.



2. Куприяновский В.П., Сиягов С.А., Добрынин А.П. Цифровая экономика. Как достигли успеха? // Практический подход к теоретической концепции. – 2016. – № 3. – С. 23-25.

3. Гретченко А.И., Горохова И.В. Цифровая платформа: новая бизнес-модель в экономике России // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2019. – № 1. – С. 5-19.

4. Цифровая трансформация и сценарии развития общего образования / А. Ю. Уваров; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 108 с

© Конюшенко А.А., Бервин В.Ю., Мальцев П.Ю., 2022

УДК 338.28

## МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Корнильцева А.А.

*Частное образовательное учреждение высшего образования  
«ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБиП)», Ростов-на-Дону*

В данной статье были рассмотрены меры государственной поддержки предприятий. Актуальность исследования определяется тем фактом, что сегодня в условиях постоянной конкуренции на рынках растет потребность в государственной поддержке. Развитие малых и средних предприятий, а также их переход на новый уровень невозможны без соответствующей государственной политики в этой сфере.

К 2023 году около 26% малых и средних предприятий могут закрыться, причинами такому исходу являются завышенные требования к зарплате, завышенные требования к соцпакету и др. Основные финансовые инструменты поддержки МСП, существующие в России на сегодняшний день: Программа стимулирования поддержки МСП; Грантовая поддержка субъектов МСП; Кредитование малого бизнеса; Налоговое регулирование оптимизации налогообложения малого предпринимательства [1].

Правительство разрабатывает план «спасения» малых и средних предприятий (МСП) в условиях беспрецедентных санкций. Первый пакет господдержки МСП включает снижение кредитных ставок, послабления по налогам и ряд административных послаблений, обещает правительство. Следующий пакет, который будет направлен на стимулирование бизнеса к импортозамещению, еще обсуждается [2].

Правительство планирует изменить условия льготной программы кредитования МСП «1764». Действующие условия предполагают, что ставка рассчитывается по формуле «ключевая ставка ЦБ + 2,75%» – на



текущий момент это 22,75%. С учетом повышения ставки ЦБ условия кредитования невыгодны для МСП, поэтому один из вариантов – закрепить ставку до экстренного повышения на уровне 9,5%. Таким образом, ставка по программе может быть равна 12,25%, но это не итоговый вариант [2].

5 марта 2022 года ЦБ выделил еще 500 млрд. руб. на выгодные кредиты для малого бизнеса. В частности, 340 млрд. руб. будут выделяться по ставкам финансирования в рамках возобновляемых кредитных программ не более 15% годовых для малого бизнеса и не более 13,5% годовых для среднего бизнеса. Программа действует до 30 декабря 2022 года. Еще 160 млрд. руб. ЦБ выдаст Корпорации МСП в рамках расширенной программы стимулирования кредитования малого и среднего бизнеса. Тарифы на это будут прежними, лимит программы достигнет 335 млрд. рублей в 2022 году

Так же Правительство обсуждает налоговые льготы для малого и среднего бизнеса. Рассматриваются варианты от переноса уплаты части налогов «вправо», т.е. налоговые каникулы, до снижения ставок и отмены части налогов на несколько месяцев.

Основным налоговым бременем для малого и среднего бизнеса является налог на имущество и страховые взносы. Теперь для организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в едином реестре субъектов МСП, снижена общая доля страховых взносов с 30% до 15% на часть заработной платы, превышающую минимальный размер оплаты труда за один месяц. Ставка страховых взносов по обязательному пенсионному страхованию составляет 10%, по обязательному медицинскому страхованию – 5%.

Ожидается, что спрос на продукцию МСП будет поддерживаться за счет соблюдения квот на государственные закупки и закупок государственных предприятий МСП. О том, что такая мера находится на рассмотрении, 1 марта сообщил премьер-министр России Михаил Мишустин. В июле прошлого года правительство приняло постановление, которое увеличит минимальную долю закупок государственными предприятиями у МСП с 20% до 25% от общего объема контрактов. Доля закупок, участниками которых являются исключительно малый и средний бизнес, также увеличена до 20%.

Ранее Госдума и Совет Федерации уже одобрили законопроект, который позволяет малому и среднему бизнесу уйти в кредитный отпуск до 30 сентября по прежней ставке и без ухудшения кредитной истории. Представитель Корпорации МСП сообщил, что сейчас должно быть принято постановление правительства о перечне общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД), к которому будет применяться эта мера поддержки.

Данные меры поддержки помогут стабилизировать ситуацию на товарных рынках.



«В текущей ситуации любые меры по повышению доступности финансирования малого и среднего бизнеса крайне необходимы, особенно на горизонте ближайших 1-2 месяцев. Уже сейчас все наблюдают резкий скачок цен почти на все категории товаров, что усугубляется серьезными проблемами в поставках, а также повышением ключевой ставки до 20%», – отмечает Наталья Сафина, руководитель отдела макроэкономического и финансового анализа Департамента корпоративной социальной ответственности.

Самой опасной ситуацией для малого и среднего бизнеса сейчас является заморозка ранее открытых кредитных линий, а также пересмотр стоимости уже выданных и вновь выданных кредитов до 20-30% годовых и выше. В результате многие компании будут просто вынуждены закрыться из-за нехватки оборотных средств, в том числе для выплаты заработной платы.

Теперь многие отрасли малого и среднего бизнеса, вероятно, столкнутся с нехваткой импортных комплектующих и почти ежедневным пересмотром закупочных цен. Кроме того, в связи с ожидаемым ухудшением экономической ситуации многие граждане могут столкнуться с сокращением доходов, потерей работы и трудностями ее поиска. А это приведет к снижению потребительского спроса и, в первую очередь, это может коснуться сферы услуг: в условиях высокой неопределенности и падения доходов люди будут обращать особое внимание на целесообразность расходования средств на товары второстепенной важности.

На основании нашего исследования, можно сделать выводы, что российское правительство, несмотря на преимущества и роль в создании конкурентной среды и совершенствовании функционирования всей экономической системы, так же на все попытки развития МСП, а именно ряд административных послаблений, послабления по налогам, снижение кредитных ставок, до сих пор не уделяет должного внимания развитию малого бизнеса.

#### **Список использованных источников.**

1. Правовое регулирование финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: моногр. / Г. Ф. Ручкина [и др.]. – Москва : ИНФРАМ, 2019. – 154 с. – URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/969652> – Текст : электронный.

2. О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики (с изменениями на 24 апреля 2020 года): Постановление Правительства РФ от 02 апреля 2020 года № 409 // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : сайт. – 2020. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/564602795>.



3. Правительство рассматривает налоговые льготы для МСП URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/03/05/912451-nalogovie-lgoti-dlya-msp>

4. Финансовые инструменты государственного стимулирования малого бизнеса URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-instrumenty-gosudarstvennogo-stimulirovaniya-malogo-biznesa/viewer>

© Корнильцева А.А., 2022

УДК 336.77

## ПРИМЕНЕНИЕ КРЕДИТНОГО СКОРИНГА В ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ-ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Королева К.Д.

*Нижегородский институт управления – филиал  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Нижний Новгород*

Процесс кредитования населения сопровождается многообразием факторов, которые приводят к непогашению кредита с процентами заемщиком. По причине невозвратов кредитов банки вынуждены терпеть убытки, следовательно, особую значимость приобретает оценка кредитоспособности заёмщика при принятии решения о выдаче кредитных средств, потому что своевременное возвращение ссуды зависит от качества данной процедуры. Банки обязаны с особой тщательностью осуществлять проверку каждого отдельного заемщика на степень платежеспособности и благонадежности. В этих целях кредитные организации могут использовать различные методики. Одним из методов, минимизирующих кредитные риски и возможные потери банка, является скоринговая система.

Скорингом признается система оценки заемщиков-физических лиц, с использованием математико-статистических методов [1]. Процедура скоринга осуществляется в целях отбора потенциальных заемщиков. Процедура оценки кредитоспособности клиента осуществляется следующим образом. С лицом, рассчитывающим получить ссуду, кредитный менеджер проводит анкетирование и вводит ответы в программу. По результатам анализа характеристик клиента, скоринговая система присваивает баллы каждому фактору и выносит вердикт по поводу предоставления или непредоставления кредита. Источниками информации для скоринговых моделей являются кредитная история заемщика, его анкета, собственная финансовая информация кредитора, а также дополнительные данные из других источников. Стандартный перечень



необходимых о заемщике данные составляют паспортные данные, возраст, семейное положение, наличие детей и (или) иждивенцев, уровень образования, тип трудоустройства, трудовой стаж, квалификация и должность, размер заработной платы и дополнительного дохода, наличие в собственности недвижимого имущества, данные кредитной истории, кредитная нагрузка, а также актуальные контактные данные. В скоринговой модели каждый параметр имеет свой вес, так как одна характеристика может иметь большую значимость, нежели другая.

Методика разделения заемщиков на «положительных» и «отрицательных» впервые была предложена в 1941 году Дэвидом Дюраном. Д. Дюран определил группы характеристик, которые позволяют классифицировать степень кредитного риска, к которым относятся пол, возраст, срок проживания на той или иной территории, профессия, финансовые характеристики заемщика, характеристика работы, срок занятости. По Дюрану, порог, при прохождении которого заемщик признается кредитоспособным, составляет 1,25 балла. Призыв большинства кредитных аналитиков на фронт во время Второй мировой войны вызвало острую необходимость составления свода правил, используя который неспециалисты смогли бы эффективно анализировать поступающие кредитные заявки. В 1956 году Билл Файр и Эрл Айзек, американские инженер и математик, придумали первую кредитную скоринговую модель. Они разработали математический алгоритм, вычисляющий уровень кредитоспособности заемщика в цифровом выражении. Позже Б. Файр и Э. Айзек создали компанию Fair, Isaac and Company, в 2009 году переименованную в FICO. В 1963 году в журнале общества статистиков США вышла статья, сообщающая о медленном распространении их разработки. Эксперты отмечали, что причина состоит в недостатке персональных компьютеров и программ, так как внедрение новых систем требовало от банков весомых затрат.

Выделяют два вида скоринговых систем: скоринг кредитной истории клиента и скоринг социально-демографических характеристик клиента [2].

Согласно другой классификации, кредитный скоринг подразделяется на следующие четыре типа [3]:

Application-скоринг (скоринг заявки, обращения) оценивает кредитоспособность заемщиков в момент обращения за ссудой;

Collection-скоринг (скоринг сбора) проводит работу с задолженностью, срок которой просрочен;

Behavioral-скоринг (скоринг поведения) – оценивает операции, совершаемые по кредитному счету заемщика, и прогнозирует изменения его платежеспособности;

Fraud-скоринг (оценка мошенничества) определяет наличие мошеннических действий клиента.



В банках США применяется шкала FICO, разработанная Fair Issac Corporation. Она изучает положения кредитной истории, а именно суммы имеющихся долгов и соотношение количества поданных заявок к выданным кредитам. В Америке также разработаны другие скоринговые системы, но 60% американского рынка кредитования принадлежит FICO [3].

В российской практике одновременно применяются два подхода к оценке риска кредитования: субъективная оценка кредитного менеджера и автоматизированная скоринговая оценка. Оба подхода направлены на расчет вероятности возврата выданной заемщику ссуды. Внедрение скоринговых систем в России началось в середине 90-х годов 20 века. Поставщиком скоринговых систем в России является Объединенное кредитное бюро (ОКБ) и Национальное бюро кредитных историй (НБКИ). Отечественные бюро используют программные обеспечения мировых лидеров, а именно FICO и Experian Decision Analytics. В настоящее время в России действует Скоринг Бюро IV поколения – аналитический инструмент, оценивающий благонадежность заемщиков по данным кредитной истории.

Крупные российские банки, например, Совкомбанк, Альфа-Банк и Сбербанк используют предложенную Бюро скоринговую систему совместно с собственной методикой оценки кредитоспособности заемщиков.

Кредитный скоринг обладает как преимуществами, так и недостатками. Позитивные и негативные характеристики данного способа определения кредитоспособности физических лиц перечислены в табл. 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки кредитного скоринга [4]

Преимущества	Недостатки
Система с высокой скоростью и минимальными трудозатратами анализирует большой объем кредитных заявок;	Выборка классифицируется по клиентам, уже получавшим кредит;
Снижение трудозатрат сокращает операционные расходы кредитной организации;	Оценка не поддается изменениям в случае ошибки;
Заемщик может рассчитывать на непредвзятое отношение банка;	Система оценивает не самого клиента, а его ответы на вопросы анкеты;
Выявляет и предотвращает попытки мошенничества;	Требуется постоянное обновление и доработка системы с учетом актуальной информации.
Повышает качество оценки кредитного риска.	

Таким образом, скоринг представляет собой математическую модель, служащую для определения кредитоспособности клиента-физического лица. Не существует единой системы скоринга, и по этой причине каждый банк использует одну из типовых программ в сочетании с собственными методами оценки. Развитие информационных технологий и внедрение процесса автоматизации сделало процедуру оценки потенциального заемщика удобнее, безопаснее и быстрее.

#### Список использованных источников:

1. Курилов, К.Ю. Теоретические аспекты оценки кредитоспособности заемщиков-физических лиц/ К.Ю. Курилов. – Текст: электронный// Карельский научный журнал. – 2017. - №1. - С.57-61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-otsenki->



kreditosposobnosti-zayomschikov-fizicheskikh-lits/viewer (дата обращения: 18.04.2022).

2. Сеньковская, О.С. Пути снижения кредитных рисков при операциях банков/О.С. Сеньковская. – Текст: электронный// Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2014. - № 1. - С. 99-102. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-snizheniya-kreditnyh-riskov-pri-operatsiyah-bankov/viewer> (дата обращения: 18.04.2022).

3. Данилович, В.Ю. Скоринговые модели как средство управления кредитными рисками в российских банках/ В.Ю. Данилович. – Текст: электронный// Бизнес-образование в экономике знаний. – 2017. - №1. - С.29-32. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/skoringovye-modeli-kak-sredstvo-upravleniya-kreditnymi-riskami-v-rossijskih-bankah/viewer> (дата обращения: 18.04.2022).

4. Черкашенко, В.Н. Этот «загадочный» скоринг/ В.Н. Чернышенко/ В.Н. Черкашенко. – Текст: электронный// Банковское дело. - 2006. - №3. С. 42-48. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9224944> (дата обращения: 18.04.2022). Семенов, С.В. Применение инновационных сервисов в кредитовании на потребительском рынке/С.В. Семенов. – Текст: электронный// Вестник НГИЭИ. - 2015. - №5. - С. 86-91. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-innovatsionnyh-servisov-v-kreditovanii-na-potrebitelskom-rynke> (дата обращения: 18.04.2022).

5. Нешитой, А.С. Финансы и кредит: учебник/ А.С. Нешитой. - Москва: Дашков и К, 2019. - 576 с. - ISBN 978-5-394-03224-0. - Текст: электронный// ЭБС "IPRBooks": [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/85303.html> (дата обращения: 18.04.2022). - Режим доступа: по подписке.

6. Ермаков, С.Л. Работа коммерческого банка по кредитованию заемщиков: методические рекомендации/ С.Л. Ермаков. – М.: Алес, 2005. – 145 с. - ISBN 5-89047-002-7. – Текст: электронный// ЭБС «Российская государственная библиотека» [сайт]. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001729272> (дата обращения: 18.04.2022). - Режим доступа: по подписке.

7. Кредитный скоринг. – Текст: электронный// Факторинг ПРО [сайт]. – 2022. – URL: [https://www.factoringpro.ru/f\\_press\\_menu/408-skoring-statya-kredit/](https://www.factoringpro.ru/f_press_menu/408-skoring-statya-kredit/) (дата обращения: 18.04.2022).

8. Клементев, В.А. Применение скоринговых систем в банковском кредитовании физических лиц/ В.А. Клементьев. – Текст: электронный// Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2009. - № 1. – С. 58-62. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-skoringovyh-sistem-v-bankovskom-kreditovanii-fizicheskikh-lits/viewer> (дата обращения: 18.04.2022).





9. Российская Федерация. Законы. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон N 395-1: последняя редакция от 2 декабря 1990 года. – Текст: электронный// СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: по подписке.

© Королева К.Д., 2022

УДК 658.8:004.9

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Котельникова А.А.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва*

Статья посвящена анализу особенностей гостиничного бизнеса. Продемонстрировано влияние глобальной цифровизации на туризм. Показано, что в условиях цифровизации информация становится ключевым и определяющим фактором развития во всех сферах жизни общества. Дана характеристика новейших цифровых технологий, используемых в индустрии туризма и гостеприимства.

Глобальный тренд современного мира – цифровая трансформация на всех уровнях. Российские компании и предприятия широко освоили базовые цифровые технологии и внедрили в жизнь людей технологические инновации [1].

Индустрия гостеприимства одной из первых ощутила на себе влияние глобальной цифровизации, ведь она является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики России и быстро реагирует на все изменения. В последние годы все больше людей в мире стали рассматривать путешествия как неотъемлемую часть жизни. Выросли расходы на путешествия и отдых, а значит, именно в этой отрасли необходимо повсеместное внедрение современных цифровых трендов [2].

Основной функцией любого гостиничного предприятия является предоставление временного жилья с максимальным комфортом для гостей. Учитывая мощное развитие процессов социальной глобализации, современные гостиницы часто предлагают услуги, которые носят дополнительный характер. Существуют необходимые службы, которые есть в любом отеле. В каждую из них постепенно внедряются digital-технологии. Сегодня современный отель – это место, где все создано исключительно для удобства и комфорта клиентов [3, 4].

Интерес к использованию цифровых технологий в деятельности гостиничных сетей очень высок, что обусловлено изначальной



клиентоориентированностью гостиничных компаний. Прогресс в области цифровых технологий предоставляет гостиничным сетям возможность использовать новые ресурсы, инструменты и каналы взаимодействия, без которых их цели не будут достигнуты. Цифровые инструменты позволяют «услышать» клиента, сделать его центром деятельности гостиничных сетей.

Практически все компании индустрии гостеприимства начали задумываться об использовании чат-ботов для решения конкретных бизнес-задач. Эта технология используется для автоматического ответа на часто задаваемые вопросы клиентов. В настоящее время некоторые гостиницы используют аккаунты тревел-блогеров, покупая у них рекламу для привлечения туристов. Эта тенденция связана с более высоким воздействием на достаточно узкую целевую аудиторию.

Появление новых интерактивных технологий вызвало глубокие изменения в индустрии туризма и ее секторах, предлагая потребителям новые впечатления. В связи с этим дополненная реальность является наиболее перспективной технологией для современной индустрии туризма [5]. Эта технология поможет создать «фирменное впечатление» от посещения отеля. Привлекательность технологии побуждает пользователей загружать приложение отеля, что позволяет отелю произвести первое впечатление и установить прямой канал связи со своими потенциальными гостями.

С помощью инновационных технологий речевой аналитики в индустрии туризма и гостеприимства появляется возможность повысить эффективность бизнес-показателей и улучшить качество обслуживания. Основными задачами данной технологии являются: аудиозапись звонков, разговоров персонала, анализ соблюдения персоналом норм поведения и правильных технологий, анализ выявления лучших продаж, выявление лучших практик, сокращение времени обслуживания. С помощью инструментов речевой аналитики специалисты могут работать со 100% запросами. На основе этого анализа можно разработать программу изменения существующих процедур и процессов и оптимизировать системы самообслуживания. Результатом внедрения инновационных технологий речевой аналитики станет повышение эффективности продаж, повышение лояльности и удовлетворенности клиентов, снижение затрат на обслуживание без потери качества, а также поведенческая аналитика.

Пластиковые карты доступа и карты-ключи доказали свою уязвимость. Выйдя на рынок безопасности, биометрические технологии превзошли все эти технологии как в обеспечении личной защиты, так и в повышении эффективности идентификации и проверки в различных секторах. В настоящее время биометрические данные уже можно использовать для идентификации и подтверждения личности клиента. Технологии сканирования лиц при регистрации в сервисе. Аналитики



прогнозируют, что международный рынок биометрических решений для гостиничного сектора в ближайшие годы будет расти в геометрической прогрессии. Биометрия, как самая надежная и точная система аутентификации, может в режиме реального времени предоставлять информацию о сотрудниках и о том, как они используют свое рабочее время. Результатом использования данной технологии является оплата без кошельков и банковских карт, увеличение скорости обслуживания клиентов и высокий уровень безопасности.

В 2018 году Amazon представила специальную версию своего гостиничного голосового помощника Alexa, который в настоящее время тестируется в отелях Marriott. Для реализации голосового помощника используются умные колонки Echo, которые находятся в каждой комнате. Голосовой помощник позволяет клиенту получить всю необходимую информацию об отеле, заказать услуги из номера, связаться с консьержем или на стойке регистрации. Также можно настроить голосового помощника для управления умным оборудованием: регулировки температуры воздуха, освещения, подъема и опускания жалюзи, воспроизведения музыки и управления телевизором.

К основным проблемам внедрения информационных технологий в индустрию гостеприимства и туризма можно отнести высокую стоимость этих разработок, длительность процессов обучения персонала и адаптацию выстроенной системы бизнес-процессов предприятий. Нежелание гостиничного менеджмента к инновациям часто связано с высокими рисками инновационных проектов в гостиничном бизнесе. Особенно это касается малого гостиничного бизнеса. Проблема также заключается в сложности привлечения инвестиций в гостиничный бизнес. Кроме того, внедрение современных информационных технологий в индустрию гостеприимства осложняется уровнем технической и технологической сложности реализуемых проектов.

Информационные технологии совершенствуются стремительными темпами, что напрямую влияет на развитие гостиничного бизнеса. Оценивая состояние гостиничного рынка Российской Федерации с точки зрения развития и использования современных информационных технологий, важно отметить, что многое зависит от менеджмента гостиницы. В ведущих российских отелях, входящих в мировые гостиничные сети, работа полностью автоматизирована, технологична, есть собственный компьютер и интернет-сервисы. Эти отели уже имеют успешный опыт внедрения современных информационных технологий. География таких технологических компаний в гостиничном бизнесе России очень обширна. Они есть в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Сочи, Владивостоке, Новосибирске и других крупных городах.



### **Список использованных источников:**

1. Богомазова, И. В. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы / И. В. Богомазова, Е. В. Аноприева, Т. Б. Климова // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13. – Вып. 3. – С. 34–47.

2. Недосугова В.А., Першукова С.А. Анализ использования цифровых технологий на российском рынке гостиничных услуг. // В сборнике: Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2021). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2021, С.156-160

3. Джанджугазова, Е. А. Трансформация гостиничного бизнеса в условиях развития цифровой экономики в России / Е. А. Джанджугазова, Ю. А. Кабелкайте-Вайткене // Сервис Plus. – 2018. – Т. 12. – № 3. – С. 96–104.

4. Недосугова В.А., Першукова С.А. К вопросу использования цифровых технологий в отельном бизнесе. // В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА. Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. Москва, 2021, С.129-133

5. Морозов, М. А. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики / М. А. Морозов, Н. С. Морозова // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2018. – № 1. – С. 135–141.

© Котельникова А.А., 2022

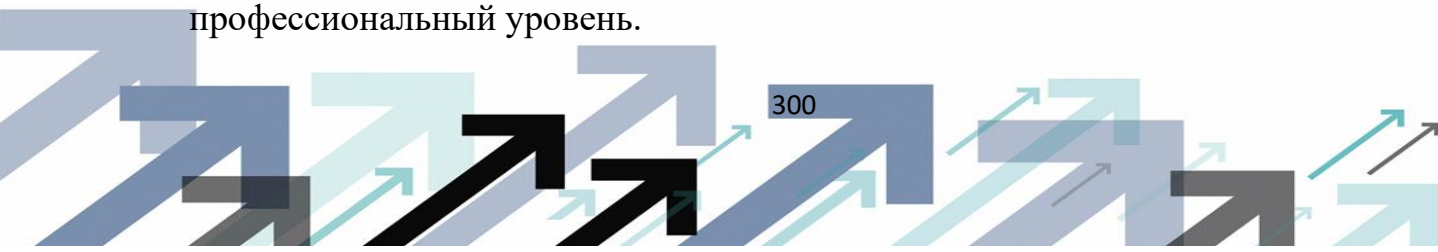
УДК 338.48

## **МОТИВАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Крючина М.В., Солдаткина О.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет», Оренбург*

В современных условиях, когда активно внедряются, используются и развиваются информационно-коммуникационные технологии, совершенствуются методы продаж, растет уровень конкуренции, персонал является залогом успешной работы туристского предприятия. Именно персонал, его квалификация и умение работать с клиентами обеспечивает качественный сервис, который в дальнейшем во многом влияет на формирование впечатления об оказанной услуге у потребителя. Работодателю необходимо больше внимания уделять мотивации персонала и этим обеспечивать его эффективную работу и желание повышать свой профессиональный уровень.





В настоящее время при управлении персоналом все чаще делается акцент на мотивационные аспекты. В турбизнесе искусство управления персоналом основано на возрастающей личной роли каждого сотрудника в конечных результатах деятельности предприятия. Поэтому с целью мотивации сотрудников предприятия с научной точки зрения используют как финансовые, так и нефинансовые методы поощрения. Если руководство туристического предприятия надеется на высокие показатели деятельности персонала, то необходимо создать нужные условия, формирующие мотивацию работников, максимально располагающую к высоким трудовым достижениям. При этом у персонала повышается удовлетворенность работой, если она соответствует их представлениям о личностных ценностях, персональных установках и личных ожиданиях.

Одной из ошибок для предприятий сферы туризма выступает отсутствие должного значения повышению заинтересованности сотрудников в работе. При отсутствии такой заинтересованности наблюдается недобросовестное отношение к выполняемым обязанностям. Очень часто сами работники не применяют свои знания, навыки и умения в полной мере, не стремятся раскрыть полностью свой потенциал. Все это приводит к уходу квалифицированных кадров, в связи с тем, что сейчас многие предприятия занимаются активным поиском таких работников, которые работают более продуктивно и с высокой самоотдачей в сравнении с другими. Наиболее ценным сотрудникам предлагаются и наиболее выгодные условия работы. Для того чтобы этого не произошло, работодатель изначально должен задумываться над тем, как обеспечить для имеющихся кадров наиболее благоприятную рабочую атмосферу, поскольку мотивация нацелена на удовлетворение требований и ожиданий работников [1].

Используемые системы мотивации сотрудников имеют ограниченный набор факторов, влияющих на поведение сотрудников, это связано с тяжелым финансовым положением большинства отечественных туристических компаний. Поскольку акцент делается на базовых мотивационных методах, это нацеленность сотрудника только на получение материального вознаграждения за работу, хотя очень важно учитывать и другие психологические аспекты мотивации работников.

Определяя сущность понятия, «мотивация», предлагается использовать трактовку, которая подразумевает под ней совокупность внутренних и внешних движущих сил (мотивов), побуждающих человека к деятельности для достижения поставленных действий [2].

Вопросы мотивации в управлении предприятием индустрии туризма были рассмотрены на примере ООО «Лидия-тур». ООО «Лидия-тур» является туристической компанией, в сферу деятельности которой включены внутренний туризм, международный въездной туризм. В



качестве основного вида деятельности ООО «Лидия-тур» указана деятельность туристических агентств и туроператоров.

С целью оценки процесса мотивации персонала в ООО «Лидия-тур» был проведен опрос по всем элементам системы мотивации персонала: психологические, экономические и социальные. Для проведения опроса была разработана анкета, содержащая открытые и закрытые вопросы. Всего было разработано 10 вопросов и с ее помощью мы опросили 23 сотрудника предприятия. Анкетирование проводилось 5 мая 2022 года и по его результатам можно сделать выводы, что наиболее популярным элементом системы вознаграждения персонала является заработная плата, то есть экономический элемент системы мотивации. Этот элемент при оценке респондентами получил максимально возможное количество баллов. Также было выявлено, что существующие различия в оценке обусловлены тем фактом, что у руководства есть возможность для рассмотрения других льгот, в том числе социально-психологического характера, помимо материальных.

Несмотря на то, что в ООО «Лидия-тур» имеется система мотивации, в деятельности по управлению персоналом были выявлены существенные недостатки. Среди которых можно отметить следующие:

премии сотрудников не связаны с результатами их деятельности, что является крайне негативным моментом и не способствует мотивированию работников;

затруднен доступ к обучению сотрудников, хотя данный элемент является конкурентным преимуществом организации;

низкий моральный дух.

В связи с этим, руководство ООО «Лидия-тур» должно содействовать сплочению коллектива, так как хорошие и доверительные взаимоотношения на работе – залог успешного, эффективного и плодотворного сотрудничества. Обученному сотруднику легче осваивать современное продвижение в сфере туризма, в результате чего значительно сокращаются затраты на привлечение новых клиентов.

Для решения выделенных проблем в системе мотивации персонала ООО «Лидия-тур» были предложены следующие мероприятия:

расширить перечень применяемых методов мотивации за счет повышения квалификации персонала;

разработать профессиограмму для каждого сотрудника как основу его мотивационной структуры.

В качестве направления по расширению перечня применяемых методов мотивации за счет повышения квалификации персонала предлагается на основе оценки сотрудников использовать возможности прохождения онлайн-курса «Цифровая трансформация продаж».



Кроме того, предложенные рекомендации положительно скажутся на других мотивационных аспектах ООО «Лидия-тур», в частности, карьерный и профессиональный рост; признание достижений; оптимизация корпоративной культуры.

В качестве механизма реализации рекомендации по разработке профессиограммы была выбрана должность менеджера по продажам.

По своему содержанию профессиограмма представляет собой инструкцию, описывающую ключевые характеристики профессии, функциональные обязанности работника [4].

В рамках составления профессиограммы возможно выделить основные профессиональные и личностные характеристики, которые в свою очередь позволят наиболее точно определять мотивационные элементы сотрудника.

Выбор менеджера в качестве объекта этой рекомендации обусловлен важностью этой должности, так как менеджер по продажам осуществляет весь цикл работ: от изучения рынка до оформления туристических услуг.

Определяя элементы профессиограммы были учтены особенности этой должности в ООО «Лидия-тур». В частности, доминирующий или преобладающий, способ мышления является устойчивой характеристикой личности. Все способы решения профессиональных задач можно разделить на три больших класса:

приложение (применение имеющихся знаний, когда процедура решения достаточно четко определена и заранее выучена);

адаптация (приспособление имеющихся общих знаний к условиям, контексту изменяющейся ситуации);

производство (непосредственное исполнение действий, в основном это относится к ручному труду) [3].

Разработанная профессиограмма представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Профессиограмма менеджера по продажам ООО «Лидия-тур»

Характеристика	Описание
Доминирующий способ мышления	приложение – адаптация
Область базовых знаний № 1 и их уровень	управление продажами, менеджмент
Область базовых знаний № 2 и их уровень	статистика, пакет офисных программ уровень 2, средний (практическое использование знаний)
Профессиональная область	Менеджмент
Межличностное взаимодействие	частое
Доминирующий интерес	социальный-конвенциональный
Дополнительный интерес	Предпринимательский
Условия работы	в помещении, коммуникации с людьми

Для рассматриваемой профессии наиболее подходит выбранная комбинированная характеристика.

Рассматривая элемент «Доминирующий интерес» предлагается отметить комбинированный вариант социальный-конвенциональный.

В качестве дополнительного интереса выбран предпринимательский тип. Этот выбор обусловлен тем, что социальный тип – активен, общителен, эмоционален, чувствителен, обладает развитыми словесными



способностями. Умеет устанавливать и поддерживать отношения с людьми. Главным содержанием труда является взаимодействие с людьми. Конвенциональный (стандартный) тип – усидчивый, исполнительный, дисциплинированный, аккуратный.

Предпринимательский тип – находчивый, подвижный, практичный, энергичный, инициативный, азартный. Характеризуя этот тип, необходимо отметить, что основными характеристиками его являются решительность, коммуникабельность [5].

Наиболее важными качествами менеджера по продажам являются нацеленность на результат; высокая самоорганизованность, умение эффективно планировать время и другие ресурсы; коммуникабельность; внимательность, хорошая память, быстрая реакция, развитая интуиция predispose к работе с людьми.

Для работы с клиентами ООО «Лидия-тур» необходимы знания в области психологии. Оптимальным направлением высшего образования для менеджера по продажам является психология, управление персоналом, менеджмент, педагогика, экономика.

В дальнейшем профессиограмма как инструмент определения мотивационных элементов сотрудника, будет разработана для каждого работника ООО «Лидия-тур».

В целом, возможно выделить следующий положительный эффект от реализации предложенных мероприятий:

- повышается мотивация к увеличению производительности труда;
- повышается кадровый потенциал персонала ООО «Лидия-тур»;
- повышается эффективность применения методов мотивации на основе данных профессиограмм сотрудников;
- улучшение имиджа компании как работодателя;
- снижение риска текучести кадров.

Таким образом, предлагаемые рекомендации не только дают возможность качественно мотивировать персонал, но и способствуют формированию потенциала за счет повышения уровня образования сотрудников и конкретизации необходимых качеств для эффективного построения процесса мотивации. Основные преимущества предлагаемых рекомендаций – направленность на решение актуальных бизнес-задач ООО «Лидия-тур», повышение производительности труда, ориентация на результат, а также актуальное направление развития для туристического бизнеса.

#### **Список использованных источников:**

1. Баланов, А. Н. Формирование мотивации сотрудников / А. Н. Баланов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – № 3-1. – 2021. – С. 15-18.





2. Никитина, О. В. О мотивации персонала / О. В. Никитина // Журнал прикладных исследований. – № 3. – 2019. – С. 8-10.

3. Снесарева, И. П. Мотивация в развитии современного персонала / И. П. Снесарева // Инновационная наука. – № 2. – 2019. – С. 91-93.

4. Шеденов, О. К. Особенности инструментов мотивации персонала / О. К. Шеденов, А. Ж. Есенгалиева // Формула менеджмента. – № 3 (10). – 2019. – С. 11-16.

5. Шомуродов, О. И. Мотивация и деятельность / О. И. Шомуродов, А. И. Полянский // Universum: технические науки. – № 7-1 (88). – 2021. – С. 18-21.

© Крючина М.В., Солдаткина О.В., 2022

УДК 330.45

## РИСКИ РОСТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Крючков И.А.

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

Центральное место данных в цифровой экономике способствовало быстрому росту крупных технологических компаний и развитию в сфере финансовых услуг. Крупные технологические компании имеют сервисы в области электронной коммерции, из которых они могут расширяться в области финансов. Их бизнес-модель, связана с прямым взаимодействием пользователей и данных, генерируемых как важный побочный продукт этих взаимодействий. Отличительной чертой крупных технологических компаний является то, что они могут преодолевать ограничения масштабирования, используя пользовательские данные из своего существующего бизнеса для быстрого масштабирования за счёт использования присущих цифровым услугам сетевых эффектов. В свою очередь, большая активность пользователей генерирует ещё больше данных, усиливая преимущества сетевых эффектов [1].

Таким образом, это вызывает опасения по поводу появления доминирующих компаний с чрезмерной концентрацией рыночной власти и огромным влиянием на финансовую систему. Быстрый рост крупных технологических компаний в сфере финансовых услуг создаёт различные политические проблемы. В дополнение к традиционным проблемам политики, таким как финансовые риски, защита прав потребителей и операционная устойчивость, появление крупных технологий в сфере финансовых услуг порождает новые проблемы, связанные с концентрацией рыночной власти и управлением данными. Эти новые проблемы выходят за



рамки традиционной компетенции центрального банка, но тем не менее они могут нарушать основную миссию центрального банка по обеспечению надёжности денег, а также целостности и бесперебойного функционирования платёжной системы. В то время как надзорные полномочия некоторых центральных банков включают в себя конкурентное функционирование и эффективность платёжной системы, их полномочия обычно не охватывают широкий спектр вопросов конкуренции и конфиденциальности данных, которые возникают в связи с деятельностью крупных технических специалистов в сфере финансовых услуг [1].

Правила, которые были сформулированы с учётом конкретных рисков финансовой стабильности (кредитный риск и риск ликвидности, рыночный риск), могут оказаться недостаточными для решения уникального сочетания политических проблем, которые возникают у крупных технологических компаний. Эти опасения связаны с основной миссией центрального банка по поддержанию целостности денежной системы. В связи с этим центральный банк должен более тесно сотрудничать с органами по вопросам конкуренции и конфиденциальности данных.

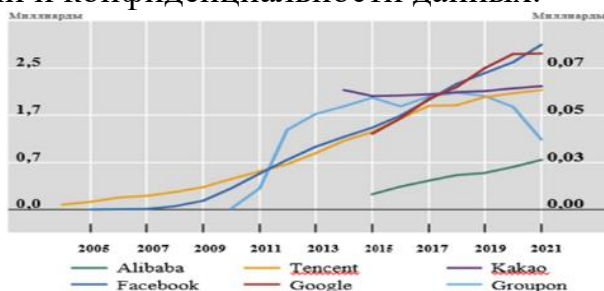


Рисунок 1 – График роста месячного посещения пользователей в крупных технологических компаниях

На рис. 1 показан быстрый рост числа пользователей в крупных технологических компаниях, а также их доминирование на некоторых рынках [1].

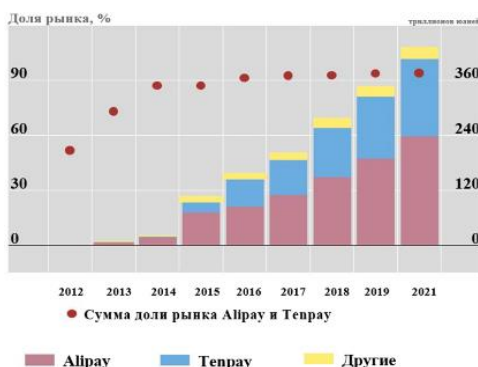


Рисунок 2 – График роста мобильных платежей в Китае

Быстрый рост платёжных транзакций (рис. 2), за несколько лет показывает, насколько быстро крупные технологические фирмы могут закрепиться. Помимо платежей, крупные технологические компании также стали кредиторами частных лиц и малых предприятий на некоторых



рынках, а также предлагают услуги по страхованию и управлению активами [1]. Даже в тех юрисдикциях, где крупные технологические компании в настоящее время не занимают доминирующего положения в финансовой системе, их потенциал быстрого роста требует пристального внимания со стороны центральных банков. Некоторым центральным банкам предписано учитывать конкурентное функционирование финансовой системы (например, резервный банк Австралии, банк Англии) или её эффективность (например, банк Кореи, банк Нидерландов) при реализации своей политики. В любом случае надзор центрального банка за платёжной системой и его миссия по обеспечению её эффективности означают, что у центрального банка есть веские основания для тесного сотрудничества с органами по вопросам конкуренции. Ещё один важный императив политики вытекает из вопросов, связанных с управлением данными. Помимо экономических последствий господства на рынке в результате концентрации данных, возможно, существует более фундаментальная необходимость обеспечения конфиденциальности от неоправданного вторжения со стороны коммерческих субъектов (или государственных структур) [2].

Между тем, крупные технические компании в соответствии с общим регламентом по защите данных (General Data Protection Regulation [3]) не должны делиться своими данными с банками в аналогичном удобном для использования формате. Центральные банки и регулирующие органы могут оценить, как барьеры для передачи данных, из-за внутреннего регулирования или правил о трансграничных потоках данных (локализация данных), могут повлиять на преимущества и риски крупных технологических компаний по сравнению с традиционными поставщиками [3]. Они также могут рассмотреть, как крупные технические и традиционные провайдеры получают доступ к персональным данным в существующих протоколах платёжных систем, кредитных. Центральные банки и регулирующие органы могут оценить, как цели государственной политики могут быть достигнуты с помощью государственных инфраструктур, включающих правила управления данными. Например, системы цифровой идентификации, которые лежат в основе разработки систем быстрых розничных платежей и цифровых валют центрального банка, а также связанные с ними интерфейсы прикладного программирования, могут быть разработаны таким образом, чтобы контроль пользователей над данными трансформировался в эффективную конкуренцию и надёжное управление данными.

В Европейском союзе требования регулируются правилами, применимыми к платёжным организациям или организациям, занимающимся электронными деньгами (E-money institutions [4]). Регулирование по видам деятельности основано на принципе «та же деятельность, то же регулирование». В принципе, последовательное



применение требований лицензирования на основе деятельности гарантирует, что инновации, направленные на регуляторный арбитраж и использование пробелов в нормативно-правовой базе, могут быть сведены к минимуму. Тем не менее, учитывая уникальный набор проблем, возникающих в связи с появлением крупных технологических компаний в сфере финансовых услуг, структура регулирования, основанная исключительно на деятельности, скорее всего, не сможет адекватно ответить на эти политические вызовы.

Платёжные услуги являются регулируемой деятельностью в России. Основным законодательным актом является Федеральный закон о национальной платёжной системе (Закон о НПС) [5], который дополняется многочисленными подробными подзаконными актами. Закон о НПС описывает различные виды деятельности в рамках национальной платёжной экосистемы и устанавливает требования в зависимости от вида деятельности. Кредитные учреждения, включая банки, могут заниматься большинством видов платёжной деятельности, в то время как небанковские кредитные учреждения ограничиваются определёнными видами деятельности. По состоянию на январь 2022 года в реестре, который ведёт Центральный банк, числятся 28 активных платёжных систем [6].

Учитывая этот факт, по состоянию на январь 2022 года в России нет универсальной финансово-технологической лицензии. Вместо этого каждая бизнес-модель финансовой технологии регулируется отдельно. Однако, как показано в консультативном отчёте центральных банков [7], основной регулирующий орган планирует изменить текущий подход, исходя из глобальных тенденций реформирования рынка финансовых услуг. Вместо отдельных требований к каждому виду финансовых услуг предлагается сгруппировать финансовую деятельность в «блоки» и разработать регулирование на основе единых лицензий. Точные сроки изменений не называются, но представители ЦБ предполагают, что для подготовки к первому этапу унификации норм нужен как минимум год.

По состоянию на январь 2022 года пять финансовых торговых площадок [8] зарегистрированы в качестве операторов финансовых платформ. Новые компании, желающие создать платформу, также должны учитывать требования к соответствующему виду деятельности. С ростом популярности маркетплейсов товаров на российском рынке создание и развитие финансовых маркетплейсов, безусловно, имеет значительный потребительский потенциал [8].

Общей целью являются положения: направленные на предотвращение концентрации данных и антиконкурентной практики со стороны крупных технологий. Для центральных банков естественным продолжением этих инициатив было бы изучение потенциальной системной значимости крупных технологий и необходимости введения конкретных мер



безопасности, чтобы гарантировать достаточную операционную устойчивость. Это может быть особенно актуально для крупных технологических компаний, предлагающих системно значимые платёжные услуги значительной части населения. В настоящее время определение «системно значимого финансового учреждения» применяется почти исключительно к традиционным финансовым учреждениям, таким как банки или страховые компании. В некоторых юрисдикциях существуют формальные процессы для признания финансовых учреждений и компаний финансового рынка системообразующими. Однако, текущая структура не учитывает потенциальное (возможно, глобальное) системное влияние крупных технологических операций и возможные побочные эффекты для финансового сектора и всей деятельности, которую выполняют крупные технологические компании. По этим причинам необходима тесная координация между различными финансовыми и нефинансовыми регулирующими органами как на национальном, так и на глобальном уровне. До настоящего времени регулирующие меры применялись ограниченно в других областях, помимо конкуренции.

#### **Список использованных источников:**

1. Cornelli, G, J Frost, L Gambacorta, R Rau, R Wardrop and T Ziegler (2020): «Fintech and big tech credit: a new database», BIS Working Papers, no 887.

2. Дорофеев М.Л. (2020b). Актуальные вызовы, стоящие перед системой макроprudенциального регулирования экономики в современных условиях // Банковское дело. – 2020. – № 5. – С. 35–57.

3. Антропов В. Европейская социальная модель и политика жёсткой экономии. – Мировая экономика и международные отношения, 2017 г., Т.61, №3, с.45-54.

4. Modern Budget for a Union that Protects, Empowers and Defends: The Multiannual Financial Framework for 2021-2027. – European Commission, p. 9, 14, 23.

5. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платёжной системе».

6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.cbr.ru/registries/nps/rops](http://www.cbr.ru/registries/nps/rops).

7. Консультативный отчёт Центрального банка по общественным консультациям по совершенствованию процесса допуска на финансовый рынок. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.cbr.ru/Content/Document/File/116463/Consultation\\_Paper\\_22122020.pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/116463/Consultation_Paper_22122020.pdf)

8. Московская биржа, Регистратор ВТБ, Спецдепозитарий ИНФИНИТУМ, торговая площадка [Электронный ресурс] – Режим доступа: [Sravni.ru](http://Sravni.ru).

© Крючков И.А., 2022



## Авторский указатель

- Бервин В.Ю., 285  
Быкова А.Б., 161  
Генералова А.В., 7  
Голубева А.В., 105  
Горда А.С., 240  
Грошева Т.А., 206  
Губачев Н.Н., 191  
Давыдова Д.Л., 4  
Данилова М.А., 7  
Дворянинова Е.А., 11  
Дёмина А.Д., 15  
Денисов Ю.Г., 21  
Денисова А.И., 25  
Джавадов Т.А., 113  
Джамалдинов А.А., 29  
Джой Е.С., 32  
Дмитриевская Н.С., 35  
Добровольская А.Д., 41  
Доброхотова А.Ю., 46  
Донадоева Л.В., 51  
Драпеза В.А., 55  
Дубков В.А., 57  
Дьячкова Т.С., 61  
Егорова Л.Э., 281  
Ежелева К.В., 65  
Ежеченко А.В., 69  
Елаева Н.П., 73  
Еремин П.А., 77  
Ермаков И.В., 81  
Жаворонкова З.А., 84  
Жук Д.С., 87, 175  
Жукова Ю.С., 93  
Журавлев А.В., 97  
Журавлев А.С., 102  
Журба Э.Э., 105  
Зайцева Д.И., 109  
Захаров В.А., 113, 119  
Зборовская К.Г., 124, 127  
Зиновенко К.В., 131  
Зотикова О.Н., 46  
Зотов В.В., 119  
Зубкова В.В., 136  
Иванова Е.А., 139  
Иващенко Н.С., 210  
Измоденова К.С., 142  
Ильина С.И., 188  
Илюхина К.С., 147  
Ипатьева И.А., 153  
Исаева Е.В., 158  
Исмаилова Г.Н., 161  
Казак С.Г., 166  
Казакова Д.Э., 171  
Казачёк В.Р., 87, 175  
Каминская А.О., 178  
Канифатова И.Ю., 183  
Каримбеков Р.А., 188  
Карпова Т.А., 191  
Карпович И.В., 41  
Касьянова А.В., 194  
Касюк И.Д., 200  
Катаева А.Н., 203  
Каширина Ю.В., 206  
Квач Н.М., 194  
Киреева А.М., 210  
Кирилюк А.В., 214  
Кирютенко А.Э., 218  
Киселев А.П., 221, 227  
Клеванец В.С., 233  
Климанова Я.Д., 237  
Климова О.О., 240  
Климонтов И.И., 245  
Князев Е.В., 250



Коваль Н.И., 253  
Кожуханов Е.И., 257  
Козлова А.А., 263  
Комаревцева О.О., 266  
Комарицкая Е.С., 271  
Кондратьева Я.Э., 275  
Кононов Е.А., 281  
Конюшенко А.А., 285  
Коптева П.Г., 69  
Корнильцева А.А., 290  
Королева К.Д., 293  
Котельникова А.А., 297  
Крючина М.В., 300  
Крючков И.А., 305  
Логунова Н.Ю., 257  
Мальцев П.Ю., 285  
Морозов Р.В., 29  
Носков В.А., 57  
Огурцова Н.С., 97, 218  
Орлова Л.Д., 171  
Плюснина Д.А., 32

Политова Р.В., 25  
Приборович Т.М., 245  
Пупенцова В.В., 214  
Русинова М.В., 245  
Серицкая П.А., 136  
Силаков А.В., 221, 227  
Смирнова А.Э., 253  
Солдаткина О.В., 300  
Стасева А.А., 245  
Стрельченя П.В., 55  
Тельминова Е.А., 32  
Титов В.Н., 21  
Тишутин А.А., 147  
Усачева А.С., 136  
Хромцова Л.С., 142  
Черникова О.П., 93, 183  
Чеснюкова Л.К., 105  
Шарапа Н.В., 200  
Эверт М.Н., 69  
Яхиббаева Д.Р., 178



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



УНИВЕРСИТЕТ  
КОСЫГИНА

ВЕКТОР

## Научное издание

**«Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития»  
(Вектор-2022)  
сборник материалов  
Часть 2**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Усл.печ.л. \_\_\_\_ Тираж 30 экз. Заказ №181-Н/22

Редакционно-издательский отдел РГУ им. А.Н. Косыгина

115035, Москва, ул. Садовническая, 33, стр.1

тел./ факс: (495) 955-35-88

e-mail: [riomgudt@mail.ru](mailto:riomgudt@mail.ru)

Отпечатано в РИО РГУ им. А.Н. Косыгина