

## Программа

Международный научно-технический симпозиум «Организационно-экономические механизмы обеспечения промышленного суверенитета»

Дискуссионная площадка «Когнитивные и нейромаркетинговые технологии в прикладных научных исследованиях и бизнесе».

**Модератор:** *Тхориков Борис Александрович* – зав. кафедрой коммерции и сервиса, д-р экон. наук, профессор.

**Секретарь:** *Периукова Светлана Аркадьевна* – канд. техн. наук., доцент.

**20 февраля 2024 г., 14-30 – 16.00,  
Онлайн-зал, ул. Малая Калужская, д.1.**

**Почетные гости:**

*Растворцева Светлана Николаевна, д-р экон. наук, профессор; профессор Департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва Россия).*

*Письменная Анна Сергеевна, канд. экон. наук, продакт-маркетолог, АО «Альфа-Банк» (Москва Россия).*

*Герасименко Ольга Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (г. Белгород).*

*Клетиков Олег Евгеньевич, доцент, заведующий лабораторией нейромаркетинга МГИМО (г. Москва).*

№ п/п	Тип доклада (участия)	ФИО докладчика	Название доклада
1	Устный доклад	<b>Письменная Анна Сергеевна,</b> <i>к.э.н., продакт-маркетолог. АО «Альфа-Банк», Москва</i>	Нейрометрики цифровых продуктов
2	Устный доклад	<b>Тхориков Б.А.,</b> <i>зав. кафедрой коммерции и сервиса, РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва</i>	Когнитивные и нейромаркетинговые технологии в проектировании упаковки продукта
3	Выступление онлайн	<b>Герасименко Ольга Александровна,</b> <i>к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга. Белгородский государственный</i>	Нейромаркетинговые исследования эффективности выкладок товаров

		<i>национальный исследовательский университет г. Белгород.</i>	
4	Выступление онлайн	<b>Леонова Н.В.,</b> <i>Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород</i>	Проектирование рекламных креативов с учетом индивидуальных особенностей покупателей
5	Выступление онлайн	<b>Короп М.М.,</b> <i>Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород</i>	Влияние технологий нейромаркетинга на узнаваемость бренда
6	Выступление онлайн	<b>Осадчая О.С.,</b> <i>Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород</i>	Использование метода окулографии для управления потребительским поведением на онлайн-рынке дополнительного профессионального образования
7	Устный доклад	<b>Ордынец А.А.,</b> <i>РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва</i>	Методы психологического воздействия на поведение потребителей сервисных продуктов
8	Заочное участие	<b>Политова Р.В.,</b> <i>РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва</i>	Удовлетворённость клиентов в сфере сервиса на основе когнитивных технологий
9	Заочное участие	<b>Ильина С.И.,</b> <i>РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва</i>	Реализация бизнес-идей в условиях сетевой экономики
10	Заочное участие	<b>Ильина С.И.,</b> <i>РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва</i>	Электронная нейро-сетевая экономика (энейро-сетевая экономика): новые возможности в конкурентной борьбе
11	Заочное участие	<b>Песчанникова А.Р., Оленева О.С.,</b> <i>РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва</i>	Цифровизация как один из факторов, обеспечивающий конкурентоспособность предприятий лёгкой промышленности
12	Заочное участие	<b>Зернова Л.Е.,</b> <i>РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва</i>	Специфические особенности и виды продвижения услуг коммерческого банка
13	Заочное участие	<b>Першукова С.А.,</b> <i>РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва</i>	К вопросу влияния цифровизации на когнитивные функции обучающихся
14	Заочное участие	<b>Пурыскина В.А.,</b> <i>РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва</i>	Применение нейромаркетинга в современных условиях
17	Заочное участие	<b>Иващенко Н.С.,</b>	Когнитивный маркетинг: методология,

		<i>РГУ им. А.Н. Косыгина, Москва</i>	концепция маркетинга и/или результат когнитивизации общества
--	--	--	---