

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.11.2023 11:25:59
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Экономки и менеджмента
Кафедра Коммерции и сервиса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационное поведение промышленных предприятий

Уровень образования	аспирантура
Направление подготовки	5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
Направленность	Региональная и отраслевая экономика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	3 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационное поведение промышленных предприятий» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 23.06.2022 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины «Инновационное поведение промышленных предприятий»

канд. экон. наук, доцент Политова Р.В.

Заведующий кафедрой д. техн. наук, профессор Мишаков В.Ю.

1. Цели освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины Инновационное поведение промышленных предприятий обучающийся должен:

- применить на практике методы исследования в области инновационного поведения промышленных предприятий;
- сформулировать цель, разработать план и наладить научно-обоснованный процесс исследований по тематике инновационного поведения промышленных предприятий;
- составить суждение и подготовить презентацию по теме, связанной с инновационным поведением промышленных предприятий.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина Инновационное поведение промышленных предприятий включена в часть 2.1 Дисциплины (модули) Образовательного компонента (элективные дисциплины), семестр 4.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении предыдущих дисциплин: История и философия науки, Основы педагогики и психологии высшего образования, Методология и методика научных исследований, Аналитическое обеспечение инвестиционной деятельности промышленных предприятий

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1

Результаты обучения	Критерии результатов обучения	Технологии формирования
Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Знать: описать понятия, категории и инструменты основных теорий, объясняющих роль технологических и организационных инноваций в новой экономике; Уметь: анализировать и интерпретировать экономическую информацию, в том числе показатели инновационной деятельности, на уровне фирмы и делать выводы о технологическом уровне и состоянии инновационной деятельности промышленного предприятия; Владеть: произвести оценку технологического уровня и инновационного поведения фирмы	лекции (Л), практические занятия (ПЗ) самостоятельная работа (СР) выполнение индивидуальных домашних заданий (ИДЗ)
Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	Знать: дать определение особенностей ведущих школ и направлений инновационной теории; инструментов промышленной политики, направленной на стимулирование инновационного развития промышленного предприятия; Уметь: анализировать информацию из отчетности предприятий и делать выводы о технологическом уровне и инновационной активности промышленных предприятий; Владеть: дать оценку коммерческой и общественной эффективности инновационной деятельности, эффектов инновационной деятельности промышленного предприятия	СР, ИДЗ
Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	Знать: описать особенности, закономерности и механизмы инновационного развития промышленного предприятия; Уметь: разработать план исследования в области инноваций, Владеть: сформулировать технологический и инновационный статус производственной фирмы	СР, ИДЗ

	после внедрения собственных предложений	
Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Знать: описать подходы к анализу инновационных процессов и выработки решений, связанных с регулированием инновационной деятельности промышленного предприятия; Уметь: использовать теоретические знания о связи инноваций и роста для объяснения процессов, происходящих в экономике, и применять их в своей профессиональной деятельности; Владеть: систематизировать применение количественных и качественных методов анализа инновационного поведения предприятий	Л, ПЗ, СР, ИДЗ
Готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	Знать: обсудить подходы к оценке эффективности инновационного развития промышленного предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде; Уметь: сравнить данные об инновационной деятельности предприятий и их групп с целью оценки эффективности инновационных систем промышленного предприятия; Владеть: пересмотреть стимулы и барьеры к освоению инновационной модели роста промышленного предприятия	СР, ИДЗ
Готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	Знать: рецензировать особенности инновационной деятельности российских предприятий; Уметь: анализировать научную литературу для выявления новых знаний и подготовки академических и аналитических материалов в сфере экономики фирмы; Владеть: составить суждение о состоянии и развитии инновационных систем с учётом ограничений и доступности статистической и качественной информации	ПЗ, СР, ИДЗ
Способность формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях экономики и менеджмента	Знать: перечислить толкования основных понятий инновация, предприятие, "поведение" Уметь: сформулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области инноваций; Владеть: систематизировать план исследования и получить запланированные результаты	ПЗ, СР, ИДЗ
Способность применять основные категории, показатели, методы, используемые в теории и практике российской экономики	Знать: перечислить источники информации об инновациях, методах исследований в области инноваций; особенности, закономерности эволюции и актуальные проблемы российской инновационной системы; Уметь: использовать поиск информации в российских и зарубежных источниках для решения задач в области анализа технологического уровня и инновационного поведения производственной фирмы; Владеть: наладить на практике использование методов исследования инноваций российских предприятий	Л, ПЗ, СР, ИДЗ

Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: перечислить этапы процесса исследования инноваций, сформулировать цель исследования; Уметь: употреблять исходные данные для проведения исследований в области инноваций промышленных предприятий Владеть: компоновать исходные информационные базы данных по инновационной деятельности промышленных предприятий	Л, ПЗ, СР, ИДЗ
Умение управлять инновационным развитием организаций и инвестициями, обеспечивая конкурентные преимущества на современных рынках	Знать: перечислить проблемы в области инноваций, показатели инновационной активности для обеспечения конкурентными преимуществами промышленных предприятий Уметь: сопоставить исходные данные по тематике инноваций для обеспечения конкурентных преимуществ; Владеть: систематизировать и дать оценку развитию инновационного поведения для обеспечения конкурентных преимуществ с учётом ограниченности доступности статистической информации	Л, ПЗ, СР, ИДЗ
Умение разрабатывать стратегии продвижения новых идей, товаров, услуг и стратегии управления предприятиями (корпорациями)	Знать: перечислить способы коммерциализации инноваций промышленных предприятий в стратегиях их продвижения Уметь: применять источники научной литературы по теме для выявления новых стратегий продвижения в сфере экономики инноваций промышленной фирмы; Владеть: составить развернутое суждение и дать характеристику стратегий инновационного поведения предприятий по продвижению новых идей, товаров и услуг	Л, ПЗ, СР, ИДЗ

4. Объем и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Таблица 2

Показатель объема дисциплины	Трудоемкость
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Лекции (ч)	44
Практические занятия (семинары) (ч)	44
Самостоятельная работа (ч)	56
Форма контроля (зач./экз.)	Экзамен

4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

Таблица 3

Наименование раздела учебной дисциплины	Лекции		Наименование практических занятий		Оценочные средства
	№ и тема лекции	Трудоемкость, час	№ и тема практического занятия	Трудоемкость, час	
Инновационное поведение промышленных предприятий	1. Концепция инновационного поведения промышленного предприятия	2	1. Критический анализ современных трактовок основных понятий и определений: «инновация», «инновационный процесс», «инновационный потенциал», «поведение», «предприятие» и их уточнение	3	Круглый стол, кейс-задача
	2. Государственное регулирование инновационной деятельности	4	2. Анализ индекса цитируемости и степени патентной защиты с использованием Интернет-ресурсов; анализ показателей инновационной активности ученого, НИИ, предприятия, региона, страны на примере статистических данных	2	Презентация, кейс-задача
Классификации инноваций промышленных предприятий	3. Анализ современных классификаций инноваций	2	3. Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента	3	Презентация
	4. Особенности организационных форм инновационной деятельности	2	4. Государственное регулирование инновационных процессов	2	Презентация, кейс-задача
Жизненный цикл инновации промышленных предприятий	5. Современные концепции цикличности инноваций, жизненный цикл инноваций, основные стадии.	4	5. Государственное регулирование инновационных процессов	3	Презентация
	6. Научные основы инновационного поведения промышленного предприятия	2	6. Стратегические средства инновационного менеджмента	2	Презентация, кейс-задача
Маркетинг инноваций промышленных предприятий	7. Особенности анализа спроса на инновации, факторы спроса на инновационную продукцию, мотивация создания, продажи и покупки инноваций, «фронт-	2	7. Структурные средства инновационного менеджмента	2	Презентация, кейс-задача

	рование» рынка в инновационном бизнесе, маркетинговая деятельность инновационных предприятий				
Особенности управления инновационными промышленными предприятиями	8. Инновационные цели и инновационный потенциал организации	2	8. Маркетинг в инновационной сфере	3	Презентация
	9. Основы управления инновационными рисками	3	9. Формирование современных организационных форм инновационной деятельности	2	Презентация, кейс-задача
	10. Комплексное обеспечение инновационной деятельности	3	10. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	2	Презентация
	11. Методы инновационной деятельности организации	2	11. Оценка стоимости инновационных предприятий	3	Презентация
	12. Проблемы повышения инновационной активности организаций	2	12. Управление инновационными проектами	3	Презентация
Стратегии инновационного поведения промышленного предприятия	13. Выбор инновационной стратегии поведения организации	2	13. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	2	Презентация
	14. Стратегии формирования портфелей новшеств и инноваций	2	14. Институты инновационной структуры и их взаимосвязь	2	Презентация, кейс-задача
	15. Организация и стратегии НИОКР; стратегии проектирования, внедрения и адаптации нововведений	2	15. Управление персоналом и культура инновационной организации	2	Презентация
	16. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств	3	16. Управление рисками инновационной организации	3	Презентация
Финансирование инновационных промышленных предприятий	17. Основные источники финансирования инновационных предприятий, финансовый лизинг как инструмент финансирования инновационного бизнеса,	3	17. Оценка эффективности инновационной деятельности	3	Презентация, кейс-задача, защита ИДЗ
	18. Средства бизнес-ангелов как источник финансирования инновационного бизнеса, венчурное финансирование инновационного бизнеса	2	18. Финансирование инновационной деятельности, финансовый лизинг, средства бизнес-ангелов, венчурное финансирование	2	Круглый стол, Тест
ВСЕГО часов в семестре		44		44	
Промежуточная аттестации	–	–	–	–	Экзамен

5. Самостоятельная работа обучающихся

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	Инновационное поведение промышленных предприятий	Изучение лекционного материала, учебников, учебных пособий; подготовка к практическому занятию, докладу и/или презентации	7
2	Классификации инноваций промышленных предприятий	Изучение лекционного материала, учебников, учебных пособий; подготовка к практическому занятию, докладу и/или презентации	8
3	Жизненный цикл инновации промышленных предприятий	Изучение лекционного материала, учебников, учебных пособий; подготовка к практическому занятию, докладу и/или презентации	8
4	Маркетинг инноваций промышленных предприятий	Изучение лекционного материала, учебников, учебных пособий; подготовка к практическому занятию, докладу и/или презентации	8
5	Особенности управления инновационными промышленными предприятиями	Изучение лекционного материала, учебников, учебных пособий; подготовка к практическому занятию, докладу и/или презентации	8
6	Стратегии инновационного поведения промышленного предприятия	Изучение лекционного материала, учебников, учебных пособий; подготовка к практическому занятию, докладу и/или презентации	9
7	Финансирование инновационных промышленных предприятий	Изучение лекционного материала, учебников, учебных пособий, подготовка к докладу и/или презентации, подготовка реферата	8
ВСЕГО часов в семестре			56
	Контроль	Подготовка к экзамену, изучение лекционного материала, учебников, учебных пособий	27

6. Образовательные технологии

При освоении дисциплины Иновационное поведение промышленных предприятий используются следующие образовательные технологии:

- Круглый стол: Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса или проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения

- Презентации: Форма представления информации с помощью разнообразных программно-технических средств.

- Кейс-задача: Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы

- Индивидуальное домашнее задание: частично регламентированное задание для самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося, предполагающее личное решение и позволяющее выявлять умения обучающегося, интегрировать его знания из различных областей, обоснованно аргументировать его собственную точку зрения. Домашнее задание выдается индивидуально каждому обучающемуся

- Тест: Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося

7. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

7.1 Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрены.

7.2 Примеры используемых оценочных средств для текущего контроля

Перечень дискуссионных тем для проведения КРУГЛОГО СТОЛА

1. Отличия экономических категорий «новшество» и «инновация».
2. Содержание подходов к понятию инновации.
3. Свойства инновации.
4. Классификация инноваций по присущим им признакам.
5. Виды инновационной деятельности.
6. Источники инновационных возможностей.
7. Факторы, вызывающие инновации.
8. Направления государственного финансирования инновационной деятельности.
9. Специальные фонды финансирования инновационной деятельности.
10. Особенности формирования венчурного капитала.

ТЕМЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Инновационный менеджмент, основные аспекты понятия «инновационное поведение».
2. Этапы развития инновационного менеджмента.
3. Основная цель и задачи инновационного менеджмента, экзогенный и эндогенный аспекты
5. Функции инновационного менеджмента.
6. Предметные функции инновационного менеджмента.
7. Виды контроля инновационных процессов.
8. Социально-психологические функциям инновационного менеджмента
9. Процессуальные функции инновационного менеджмента
10. Виды делегирования в инновационном менеджменте.

Индивидуальное домашнее задание (ИДЗ)

Привести описание проблем и технико-экономическое обоснование нововведений на выбранном предприятии по теме выпускной квалификационной работы или диссертационного исследования.

Результаты ИДЗ представить в виде оформленного текста (отчёта) с расчётами и подготовленной презентацией

КЕЙС-ЗАДАЧИ

Кейс-задача 1

Задание: Рассчитайте фактическую результативность деятельности предприятия за 4 года

Ситуация: На предприятии планировалось выполнить в течение 3-х лет 4 ОКР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» – 7214 тыс. руб., по теме «В» - 8190 тыс. руб. и по теме «С» – 8715 тыс. руб. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Объёмы рискоинвестиций составили в первый год 9917 тыс. руб., во второй – 12 103 тыс. руб., в третий – 10 072 тыс. руб., в четвертый – 10 502 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершённым) работам оказались на начало анализируемого периода 17 314 тыс. руб., на конец – 12 533 тыс. руб.

Кейс-задача 2

Задание: Определите коэффициент фактической результативности работы у каждой из организаций. Сделайте выбор

Ситуация: ООО «НПП «Мелитта» переходит на производство принципиально новых технических средств очистки и обеззараживания воздуха. Для приобретения комплектующих к средствам очистки решено было обратиться в ООО «Светотехнический магазин» или в ТД «БингоГранд». Для этого анализируются данные бухгалтерской отчетности за последние 3 года.

Кейс-задача 3

Задание: Поставьте себя наместо Ч. Карлсона и определите мотивы поведения и решений каждого из участников: молодой изобретатель, известные высокотехнологичные компании, малая предпринимательская компания.

Ситуация: Честер Карлсон – изобретатель ксерокопирования. Он родился в начале XX в. и понял, что возможно разработать способ производства фотокопий любого документа на листе бумаги.

Экспериментируя несколько лет, Карлсон в 1938 г. добился производства фотокопий в лабораторных условиях. Он назвал этот процесс ксерографией и в конце 1930-х гг. получил первые патенты на этот процесс.

Он попытался предложить свою идею американским производственным гигантам. Он обращался в наиболее инновационные, высокотехнологичные компании того времени – **IBM, Kodak** и многие другие. Но все они отвернулись от этих идей. То ли не верили в эти идеи, то ли боялись, что в случае успеха пострадает их основной бизнес.

Но Карлсон продолжал поиски. В конце 1940-х гг. он нашел небольшую компанию, которая согласилась инвестировать в его идеи. Эта компания называлась Haloid. Позже название было изменено на **Xerox** и фирма стала одной из наиболее успешных американских компаний 1950-60-х гг. Она далеко обогнала своих конкурентов по масштабам и доходности. Её всемирная монополия на рынке копирования была разрушена только в 70-х годах 20 века.

Можно предположить, что Карлсон в начале своей деятельности руководствовался общими представлениями о технологическом развитии и месте в нем его изобретения. Он

видел, как удовлетворить потребность, поэтому был настойчив в реализации своих представлений.

Кейс-задача 4

Задания:

Перечислите признаки формирования явных источников конкурентного преимущества предприятий,

Предложите рекомендации для разработки инновационной стратегии вы можете исследуемым предприятиям

Ситуация: На рынке существуют и взаимодействуют друг с другом различные по размеру и деятельности предприятия. Рассмотрим 4 типа фирм: А – крупное промышленное предприятие-лидер на рынке; В – среднего размера фирма, производящая особую высококачественную продукцию для определенного круга потребителей; С – фирма-пионер, действующая в университете; Д – малая фирма, обслуживающая локальные потребности рынка.

Кейс-задача 5

Анализ работы «Сколково».

Задания: Раскройте:

1. специфику проекта «Сколково» по отношению к Силиконовой долине;
2. основные аргументы против эффективности проекта «Сколково»;
3. содержание основных факторов успеха проекта «Сколково».

Ситуация: Анализ начального этапа работы Фонда «Сколково» – Русская Силиконовая долина.

Проанализируйте информацию: www.crn.ru/numbers/reg-numbers/detail.php?ID=62362

ТЕСТ

1. ИННОВАЦИЯ ЭТО:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

2. КО ВТОРОМУ ЭТАПУ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИЙ ОТНОСИТСЯ

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

3. Выберите несколько правильных ответов. ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ СВЯЗАНЫ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ РИСКОИНВЕСТИЦИЯМИ В

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

4. К ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НЕ ОТНОСЯТСЯ:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

5. ВНЕДРЕНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК РАДИКАЛЬНАЯ ИННОВАЦИЯ, ЕСЛИ:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

7.3 Примеры используемых оценочных средств для промежуточной аттестации

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

Экзаменационный билет № 1

по дисциплине Инновационное поведение промышленных предприятий

Вопрос 1. Концепция, структура и содержание системы инновационного менеджмента

Вопрос 2. Типы инновационного поведения организаций и стратегии в сфере массового производства

Заведующий кафедрой _____

_____ В.Ю. Мишаков _____

Экзаменационный билет № 2

по дисциплине Инновационное поведение промышленных предприятий

Вопрос 1. Структуры инновационных организаций (предприятий), реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации

Вопрос 2. Инновационный потенциал и климат организации

Заведующий кафедрой _____

_____ В.Ю. Мишаков _____

Экзаменационный билет № 3

по дисциплине Инновационное поведение промышленных предприятий

Вопрос 1. Научные основы инновационного менеджмента и их сущность

Вопрос 2. Показатели и цели инновационной деятельности организации

Заведующий кафедрой _____

_____ В.Ю. Мишаков _____

Экзаменационный билет № 4

по дисциплине Инновационное поведение промышленных предприятий

Вопрос 1. Основные принципы управления и методы инновационного менеджмента

Вопрос 2. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации и экспертиза инновационных проектов

Заведующий кафедрой _____

_____ В.Ю. Мишаков

Экзаменационный билет № 5

по дисциплине Инновационное поведение промышленных предприятий

Вопрос 1. Методы инновационной деятельности организации и прогнозирования возможных новшеств

Вопрос 2. Формирование и типовые факторы конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности

Заведующий кафедрой _____

_____ В.Ю. Мишаков

Полный комплект оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Таблица 5

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество эк- земпляров в биб- лиотеке Универ- ситета
Основная литература							
1	Горфинкель В.Я. и др.	Экономика инноваций	Учебник	М.: Вузовский учебник	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=400276	–
2	Горфинкель В.Я. и др.	Инновационный менеджмент	Учебник	М.: Вузовский учебник	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=374442	–
3	Шарп. У.Ф. и др.	Инвестиции	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=380063	–
4	Лукаевич И.Я.	Инвестиции	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=399471	–
5	Проскурин В.К.	Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов	Учебное пособие	М.: Вузовский учебник	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=399500	–
6	Сафронова Т.Н.	Инновации в гостиничной деятельности	Учебное пособие	Красноярск: Сиб. Федер. Ун-т	2018	https://znanium.com/catalog/document?id=342178	–
7	Попов В.Л. и др.	Управление инновационными проектами	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=355754	–
8	Голубков Е.П.	Инновационный менеджмент	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=400272	–
Дополнительная литература							
1	Чараева М.В.	Стратегия управления корпоративными финансами: инвестиции и риски	Монография	М.: НИЦ ИНФРА-М	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=373115	–
2	Всяких Е.И., Зуева А.Г., Носков Б.В.	Технопарки в инфраструктуре инновационного развития	Монография	М.: НИЦ ИНФРА-М	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=344998	–
3	Терещенко Л.К. и др.	Технопарки в инфраструктуре инновационного развития	Монография	М.: НИЦ ИНФРА-М	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=344998	–
4	Вихрова Н.О.	Экономика инноваций. Инновационные риски	Учебное пособие	М.: Издательство: Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=374828	–
5	Барков С.А.	Инновационная бюрократия	Периодическое	Журнал ЭКО	2018.– №	http://ecotrends.ru/images/Journal	–

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество эк- земпляров в биб- лиотеке Универ- ситета
			издание		2. – С. 72- 89	s/2010- 2019/2018/N02/3_Articles/072_B arkov_2018_02.pdf	
6	Еганян А.	Инвестиции в инфраструктуру: Деньги, проекты, интересы. ГЧП, концессии, проектное фи- нансирование Научное	Монография	Альпина Паблицер	2016	https://znanium.com/catalog/docume nt?id=220641	–

8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронных образовательных ресурсов локальных сетей РГУ им. А.Н. Косыгина, необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека РГУ им. А.Н. Косыгина <http://biblio.mgudt.ru/jirbis2/>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ИНФРА-М» «Znanium.com» <http://znanium.com/>.
3. Реферативная база данных «Web of Science» <http://webofknowledge.com/>.
4. Реферативная база данных «Scopus» <http://www.scopus.com/>.
5. Патентная база данных компании «QUESTEL – ORBIT» <https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage>.
6. Электронные ресурсы издательства «SPRINGER NATURE» <http://www.springernature.com/gp/librarians>.
7. ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com/>.
8. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» <http://www.elibrary.ru/>.
9. Национальная электронная библиотека («НЭБ») <http://нэб.рф/>.
10. Государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации (АО «РВК») <http://www.rvc.ru/>
11. Научная электронная библиотека. Монографии изданные в Российской академии естествознания <https://www.monographies.ru/ru/book/view?id=112>.
12. ИТ-бизнес (CRN/RE) <https://www.crn.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
Аудитория №1331 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций)
Аудитория №1339 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций)
Аудитория №1329 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего кон-	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
троля и промежуточной аттестации	наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций)
Аудитория №1516 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	– Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций)
Аудитория №1325: - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»
Аудитория №1154 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ	– Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации
Аудитория №1155 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	– Каталоги, комплект учебной мебели, трибуна, 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации
Аудитория №1156 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	– Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);

Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия).

Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009 (копия лицензии);

бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010 (бессрочная академическая лицензия; центр поддержки корпоративных лицензий Microsoft).

Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013, №1/21-03-14 от 31.03.2014 (копии договоров).

Google Chrome (свободно распространяемое).

Adobe Reader (свободно распространяемое).

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; договор №218/17 - КС от 21.11.2018.