

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.10.2023 00:52:34  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82475

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

**ПРОГРАММА**  
**вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки**  
**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Вступительный экзамен проводится в письменной форме в виде тестирования.** В процессе тестирования оценивается уровень входных компетенций по направлению «Менеджмент», составляющих основу профессиональной подготовки бакалавра.

В процессе вступительных испытаний проверяются компетенции абитуриентов в объеме образовательной программы бакалавра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Контрольно-измерительные материалы (экзаменационный билет) включает 2 части. Количество заданий – 35.

Часть 1. Задания № 1 – 25. Выбор правильного ответа на поставленные вопросы из 4-х предложенных. Правильное выполнение каждого задания оценивается 2 баллами.

Часть 2. Задания № 26-35. Задания на выявление ориентированности абитуриента в основных понятиях менеджмента. Требуется описание основных терминологических понятий и понимание существующих явлений. Правильный ответ на каждое задание оценивается 5 баллами.

Время подготовки к ответу – 60 минут.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается.

**Максимальное количество баллов за вступительный экзамен – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний – 40 баллов.**

**Перечень разделов и вопросов  
«МЕНЕДЖМЕНТ»**

<b>1.</b>	<b>ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b>
1.	Сущность и история возникновения понятия «менеджмент».
2.	Основные школы менеджмента.
3.	Понятие организации. Фазы в жизни организации. Характеристика и элементы организации.
4.	Сущность управленческой деятельности. Уровни управления. Объект и субъект управления.
5.	Структура управления организацией. Типы организационных структур.
6.	Функции управления.
7.	Маркетинг как функциональная область менеджмента. Маркетинг микс.
8.	Концепции маркетинга и их эволюция
9.	Виды спроса и виды маркетинга
10.	Конкурентоспособность продукции и организации
11.	Виды внутрифирменного планирования, их содержание и цели
12.	Системы мотивации и стимулирования труда.
13.	Виды внутрифирменного контроля.
14.	Основные принципы управления.
15.	Методы управления.
16.	Культура управленческого труда. Понятие и основные элементы.
17.	Понятие и источники власти.
18.	Основные стили руководства.
19.	Управление конфликтами.
20.	Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы. Маркетинговые коммуникации
21.	Коммуникационные барьеры и способы их преодоления.
<b>2.</b>	<b>РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</b>
1.	Процесс управления и управленческие решения.
2.	Типология управленческих решений.
3.	Характеристики и факторы качества управленческих решений.
4.	Применение научных подходов к разработке управленческих решений.
5.	Процесс принятия управленческого решения и его структура.
6.	Принципы и методы анализа управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

<b>3.</b>	<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
1.	Сущность и содержание стратегического менеджмента.
2.	Виды стратегических целей и их ранжирование.
3.	Этапы разработки стратегии компании.
4.	Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании.
5.	Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды.
6.	Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы.
7.	Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Основные показатели деятельности компании.
8.	Классификация стратегий и условия их применения.
9.	Формальные приемы построения стратегий. Стратегические матрицы. Бостонская матрица. Матрица И.Ансоффа
10.	SWOT-анализ и другие виды матриц в стратегическом менеджменте. Построение матрицы SWOT-анализа.
11.	Структура и масштабы конкуренции. Ключевые факторы успеха. Определение привлекательности отрасли.

## **Критерии оценки выполнения заданий**

### **Часть 1.**

Задания № 1 - № 25. Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 2 баллами.  
Максимальное количество баллов по 1-й первой части – 50.

### **Часть 2.**

Задания № 26 – 35. Правильный ответ за каждое выполненное задание оценивается 5 баллами.  
Максимальное количество баллов по 2-й части – 50.

**Общее максимальное количество баллов по всем заданиям – 100.**

### Список рекомендуемой литературы

1.	Балашов А.П. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.
2.	Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 237 с.
3.	Веснин Л. Е. Основы менеджмента: курс лекций. – М.: Знание, 2017. – с. 239.
4.	Веснин В.Г. Менеджмент. Учебник. – М.: Проспект, 2016. – 614 с.
5.	Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. Интернет-версия. – 511 с.
6.	Ивасенко А.Г, Никонова Я.И., Плотникова Е.Н. Разработка управленческих решений. – М.: КноРус, 2014, 168 с.
7.	Иващенко Н.С. Товарная политика текстильного предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2015
8.	Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент. Учебник. – М.: Academia, 2014. – 208 с.
9.	Котлер Ф. , Лэйн К. Маркетинг менеджмент.- СПб, Издательский дом «Питер», 2018 – 848с.
10.	Литвак Б. Г. Наука управления. Теория и практика. – М.: Дело, 2015.
11.	Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
12.	Пришляк Е.А. Теория и практика менеджмента: Учебное пособие. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017. – 141 с.
13.	Проектный менеджмент: практическое пособие: Практическое пособие / Ильин В.В., – 3-е изд., (эл.) – М.МИСИ-МГСУ, 2018. – 266 с.
14.	Психология делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 320 с.;
15.	Радько С.Г., Дембицкий С.Г., Пришляк Е.А. Компетентностный подход к формированию человеческого капитала. – М. РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017. – 171 с.
16.	Спенсер Л., Спенсер С. Компетенции на работе. Модели максимальной эффективности работы. – пер. с англ. - М.: Издательство ГИППО, 2010. – 384 с.
17.	Строева Е.В, Лаврова Е.В. Разработка управленческих решений. – М.: Инфра-М, 2013. – 128 с.
18.	Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. – М.: Бизнес школа «Интел-Синтез», 1999, 240 с.
19.	Черняк В. З. Теория управления. Серия: Высшее профессиональное образование. – М.: Академия, 2008.