

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 10.10.2023 17:43:43
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7ca2d11e0a2c

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационные технологии изделий легкой промышленности

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	29.04.01	Технология изделий легкой промышленности
Профиль	Инновационные технологии проектирования и производства одежды и головных уборов	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма(-ы) обучения	очная	

Учебная дисциплина «**Инновационные технологии изделий легкой промышленности**» изучается в первом Модуле первого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Инновационные технологии изделий легкой промышленности**» относится к обязательной дисциплине учебного плана подготовки магистров.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «**Инновационные технологии изделий легкой промышленности**» является приобретение теоретических знаний об основных направлениях развития, актуальных проблемах и разнообразии технологий изделий легкой промышленности; формирование представлений о современном состоянии, особенностях процесса инновационного развития техники и технологии легкой промышленности.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен анализировать технологический процесс как объект управления, разрабатывать нормативные методические и производственные документы	ИД-ОПК-2.1 Анализ технологических процессов как объектов управления
	ИД-ОПК-2.2 Разработка и применение нормативных, методических и производственных документов
ПК-1 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, маркетинговые политики и программы для организации	ИД-ПК-1.1 Применение типов маркетинговых стратегий и методов, направленных на повышение конкурентных позиций фирмы. Прогноз результатов и учет последствий реализации разрабатываемых маркетинговых стратегий, политик и программ с

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	позиции социальной ответственности
ПК-2 Способен разрабатывать программы работы с маркетинговыми активами для организации	ИД-ПК-2.2 Разработка стратегии позиционирования предложений по созданию стратегических партнерств, использованию каналов распределения и продвижения товаров

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
---------------------------	---	------	-----	------