

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.10.2023 12:19:16
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e9b9a

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационные методы моделирования изделий из кожи

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	29.04.01 «Технология изделий легкой промышленности»
Направленность (профиль)	Технологический инжиниринг в производстве кожи, обувных и кожевенно-галантерейных изделий
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Инновационные методы моделирования изделий из кожи» изучается во втором семестре.

Курсовая работа – предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Инновационные методы моделирования изделий из кожи» к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Инновационные методы моделирования изделий из кожи» является:

изучения понятий фундаментальных наук для совершенствования конструкций изделий легкой промышленности;

приобретение навыков использования современных цифровых технологий в разработке прикладных программ для проектирования моделей изделий легкой промышленности;

-приобретает навыки в постановке и решении системных задач при выполнении отдельных работ по разработке моделей/коллекций обуви, в том числе и детской, в порядке их важности

-формирование представлений о применении инновационных методов моделирования при разработке изделий легкой промышленности;

формирования навыков обосновывать и принимать конкретное конструкторского решения при разработке изделий легкой промышленности на основе требований производства;

обучение разработке и реализации а так же оценки дизайнерских проектов с последующим представлением их творческого потенциала

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине, а также необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества на примерах результатов НИР кафедр ХМК и ТИК.

формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности на примерах результатов НИР кафедр ХМК и ТИК;

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен использовать знания фундаментальных наук при проведении исследований и создании новых методов проектирования изделий и процессов легкой промышленности	ИД-ОПК-1.2 Применение новых методов проектирования изделий и процессов производства
ОПК-3 Способен разрабатывать мероприятия по комплексному использованию материалов и замене их на перспективные в производстве изделий легкой промышленности	ИД-ОПК-3.2 Разработка мероприятий по комплексному использованию материалов и замене их на более перспективные и инновационные
ОПК-6 Способен участвовать в выполнении научно-исследовательских и экспериментальных работ, выбирать эффективные технические средства и разрабатывать методы проектирования изделий легкой промышленности на основе исследований антропометрических и биомеханических показателей тела человека, традиционных и новых методов конструирования.	ИД-ОПК-6.2 Обобщение и систематизация результатов производственных работ с использованием современной техники и технологии ИД-ПК-2.1 Применение современных маркетинговых стратегий для развития производства. Разработка и согласование плана мероприятий по улучшению репутации организации/торговой марки, направленных на формирование и поддержание желаемого образа организации/торговой марки у партнеров, конкурентов, потребителей товаров.
ПК-2 Способен разрабатывать программы работы с маркетинговыми активами	ИД-ПК-2.2 Разработка концепции и стратегии бренда товаров, направленной на повышение доверия и завоевание симпатий у аудитории, с учетом возраста и уровня развития. Разработка и согласование линейки торговых марок с учетом возраста и половой принадлежности. Разработка программы лояльности к бренду и репутации организации ИД-ПК-2.3 Проектирование маркетинговых процессов организации. Применение инновационных подходов и при формировании конкурентных преимуществ товаров

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------