

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.10.2023 12:19:16
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	29.04.01 Технология изделий легкой промышленности
Магистерская программа	Технологический инжиниринг в производстве кожи, обувных и кожевенно-галантерейных изделий
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается в первом семестре.
Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательной части программы (Комплексные модули).

1.3 Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является:

- изучение теоретических основ управления созданием, освоением, распространением и использованием инноваций, в том числе в производстве изделий из кожи и в условиях цифровой трансформации промышленных предприятий;
- формирование представлений о системном подходе к инновационной деятельности, политике государства в области управления научно-техническими разработками, о новых подходах к разработке и реализации инноваций в области производства изделий легкой промышленности;
- формирование понимания роли инновационной деятельности при проектировании и изготовлении изделий из кожи в обеспечении совершенствования и повышения качества продукции, процессов и услуг на современном уровне развития легкой промышленности;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен анализировать технологический процесс как объект управления, разрабатывать нормативные, методические и производственные документы	ИД-ОПК-2.1 Анализ технологических процессов как объектов управления
	ИД-ОПК-2.2 Разработка и применение нормативных, методических и производственных документов
ОПК-4 Способен систематизировать, обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	ИД-ОПК-4.1 Анализ технических характеристик оборудования
	ИД-ОПК-4.2 Систематизация и обобщение информации по формированию и использованию ресурсов предприятия
ОПК-5 Способен принимать обоснованные технические решения в профессиональной деятельности, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии изготовления изделий	ИД-ОПК-5.1 Принятие обоснованных технических решения в профессиональной деятельности
	ИД-ОПК-5.2 Применение эффективных и безопасных технических средств и технологий изготовления изделий
ПК-1 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию, маркетинговые политики производственных предприятий и организаций	ИД-ПК-1.1 Постановка маркетинговых целей и задач на стратегическом и тактическом уровне, в том числе с учетом специфики рынка. Формирование тактических решений в области маркетинга: определение комплекса маркетинговых функций, их содержательного наполнения с учетом взаимодействия с социально чувствительными категориями потребителей
ПК-2 Способен разрабатывать программы работы с маркетинговыми активами	ИД-ПК-2.1 Применение современных маркетинговых стратегий для развития производства. Разработка и согласование плана мероприятий по улучшению репутации организации/торговой марки, направленных на формирование и поддержание желаемого образа организации/торговой марки у партнеров, конкурентов, потребителей товаров.
ПК-5 Способен к организации процессов логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции	ИД-ПК-5.3 Проведение комплексного изучения отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций - производителей продуктов-аналогов, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-7 Способен осуществлять подтверждение соответствия продукции и услуг	ИД-ПК-7.2 Соблюдение основных видов экономической деятельности, форм собственности и организационно-правовых формы организаций в Российской Федерации
ПК-9 Способен управлять интегрированными процедурами материально-технического обеспечения производства промышленной продукции	ИД-ПК-9.2 Разработка и применение на практике моделей управления производственными ресурсами и логистическими цепочками. Разработка экономико-математических и компьютерных моделей производственно-коммерческих процессов жизненного цикла продукции

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.	216	час.
---------------------------	---	------	-----	------