

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.10.2023 12:19:16  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee4c3a0d0e03e3

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Методы экспериментальных исследований в легкой промышленности

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки/Специальность	29.04.01 «Технология изделий легкой промышленности»
Профиль/Специализация	Технологический инжиниринг в производстве кожи, обувных и кожевенно-галантерейных изделий
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Методы экспериментальных исследований в легкой промышленности» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации  
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Методы экспериментальных исследований в легкой промышленности» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью/целями изучения дисциплины (модуля) \_\_\_\_\_ является(ются)...

Целями изучения дисциплины Методы экспериментальных исследований в легкой промышленности являются:

– формирование у студентов целостного и системного мышления в области научных исследований, обеспечивающего высокий уровень профессиональной деятельности современного специалиста с учетом перспективных направлений развития отрасли;

– приобретение теоретических знаний для дальнейшего использования их при проведении самостоятельных научно-исследовательских работ;

– формирование навыков и развитие способностей применения основных законов естественнонаучных дисциплин, методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении технологических задач;

– подготовка к профессиональной деятельности в области инновационных технологий.

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен разрабатывать мероприятия по комплексному использованию материалов и замене их на перспективные в производстве изделий легкой промышленности	ИД-ОПК-3.1 Проведение измерений параметров материалов и замена их на перспективные
ОПК-4 Способен систематизировать, обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	ИД-ОПК-4.1 Анализ технических характеристик оборудования.
ОПК-6 Способен анализировать получаемую производственную информацию, обобщать, систематизировать результаты производственных работ с использованием современной техники и технологии	ИД-ОПК-6.1 Сравнение и сопоставление производственной информации; анализ технологических процессов и технических характеристиках оборудования
ОПК-7 Способен использовать современные информационные технологии для организации и эффективного осуществления технологических процессов производства одежды, обуви, кожи, меха, аксессуаров и кожгалантерейных изделий различного назначения	ИД-ОПК-7.1 Использование информационных технологий при проектировании процессов для организации и эффективного осуществления технологических процессов производства изделий
ПК-1 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию, маркетинговую политику производственных предприятий и организаций	ИД-ПК-1.1 Постановка маркетинговых целей и задач на стратегическом и тактическом уровне, в том числе с учетом специфики рынка. Формирование тактических решений в области маркетинга: определение комплекса маркетинговых функций, их содержательного наполнения с учетом взаимодействия с социально чувствительными категориями потребителей
ПК-2 Способен разрабатывать программы работы с маркетинговыми активами	ИД-ПК-2.1 Применение современных маркетинговых стратегий для развития производства. Разработка и согласование плана мероприятий по улучшению репутации организации/торговой марки, направленных на формирование и поддержание желаемого образа организации/торговой марки у партнеров, конкурентов, потребителей товаров.
ПК-5 Способен к организации процессов логистической	ИД-ПК-5.2 Использование законов естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применение математического аппарата, методов оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
поддержки жизненного цикла промышленной продукции	анализа для принятия решений в области инновации
ПК-8 Способен к подтверждению соответствия системы управления качеством организации	ИД-ПК-8.2 Применение методов измерения, анализа и улучшения параметров процессов жизненного цикла продукции и услуг
ПК-9 Способен управлять интегрированными процедурами материально-технического обеспечения производства промышленной продукции	ИД-ПК-9.3 Соблюдение основных этапов изготовления изделий легкой промышленности, влияющих на качество готовой продукции; принципы принятия научно-обоснованных организационно-технических решений

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
---------------------------	---	------	-----	------