

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.10.2023 12:19:16  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82413

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**  
**НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»)**

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки/Специальность	29.04.01 «Технология изделий легкой промышленности»
Направленность (профиль)/Специализация	Технологический инжиниринг в производстве кожи, обувных и кожевенно-галантерейных изделий
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»）」 изучается в четвертом Модуле четвертого семестра

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет с оценкой

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»）」 относится к части программы, формируемой участниками образовательного процесса.

Дисциплина обобщает знания, полученные в ходе освоения дисциплин и практик Модулей 1, 2 и 3

Инновации в проектировании изделий легкой промышленности

Инновационный менеджмент

Конструкторско-технологическая подготовка процессов производства изделий из кожи

Этические нормы профессиональных отношений

Производственная практика. НИР 1

Инновационные методы моделирования изделий из кожи.

Этические нормы профессиональных отношений

Производственная практика. НИР 1

Инновационные методы моделирования изделий из кожи.

Язык, культура и межкультурные коммуникации

Язык деловых межкультурных коммуникаций

Теория эффективного лидерства и командный менеджмент

Теоретические основы управления качеством изделий легкой промышленности

Производственная практика. НИР 2

Учебная практика. Технологическая (проектно- технологическая) практика.

- Методы экспериментальных исследований в легкой промышленности
- Элементы компьютерного проектирования в технологии изделий из кожи.
- Спецглавы по технологии изделий из кожи
- Элективные дисциплины по модулю 3
  - Деловой иностранный язык
  - Деловой иностранный язык (продвинутый уровень)
  - Производственная практика. Технологическая (проектно -технологическая) практика.
- Производственная практика. НИР 4

- Производственная практика. Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- 

### 1.3 Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»») является формой сквозной организации и контроля научно-исследовательской работы магистрантов, прохождения преддипломной практики и выполнения ВКР в четвертом Модуле, необходимой для контроля уровня освоения профессиональных компетенций.

Научно-технический семинар представляет собой площадку для развития ключевых профессиональных навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к профессиональной карьере. Основными задачами дисциплины являются окончательная работа и завершение оформления магистерской диссертации, контроль прохождения Производственной практики. Преддипломной практики, подготовка к защите ВКР.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию, маркетинговые политики производственных предприятий и организаций	ИД-ПК-1.1 Постановка маркетинговых целей и задач на стратегическом и тактическом уровне, в том числе с учетом специфики рынка. Формирование тактических решений в области маркетинга: определение комплекса маркетинговых функций, их содержательного наполнения с учетом взаимодействия с социально чувствительными категориями потребителей	Обучающийся: -обладает навыками постановки маркетинговых целей и задач на стратегическом и тактическом уровне, в том числе с учетом специфики рынка; - проявляет навыки определения комплекса маркетинговых функций, их содержательного наполнения с учетом взаимодействия с социально чувствительными категориями потребителей для формирования тактических решений в области маркетинга
	ИД-ПК-1.2 Формирование концепции и программ разработки новых продуктов, требований безопасности, в том числе с учетом физиологии и психологии социально чувствительных категорий потребителей	- понимает особенности формирования концепции и программ разработки новых продуктов, требований безопасности, в том числе с учетом физиологии и психологии социально чувствительных категорий потребителей;
ПК-2. Способен разрабатывать программы работы с маркетинговыми активами	ИД-ПК-2.1 Применение современных маркетинговых стратегий для развития производства. Разработка и согласование плана мероприятий по улучшению репутации организации/торговой марки, направленных на формирование и поддержание желаемого образа организации/торговой марки у партнеров, конкурентов, потребителей товаров.	- проявляет навыки применения современных маркетинговых стратегий для развития производства; - демонстрирует навыки

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	<p>ИД-ПК-2.2 Разработка концепции и стратегии бренда товаров, направленной на повышение доверия и завоевание симпатий у аудитории, с учетом возраста и уровня развития. Разработка и согласование линейки торговых марок с учетом возраста и половой принадлежности. Разработка программы лояльности к бренду и репутации организации .</p>	<p>разработки и согласования плана мероприятий по улучшению репутации организации/торговой марки, направленных на формирование и поддержание желаемого образа организации/торговой марки у партнеров, конкурентов, потребителей товаров; - понимает особенности</p>
	<p>ИД-ПК-2.3 Проектирование маркетинговых процессов организации. Применение инновационных подходов и при формировании конкурентных преимуществ товаров</p>	<p>разработки концепции и стратегии бренда товаров, программы лояльности к бренду и репутации организации, согласования линейки торговых марок, направленных на повышение</p>
<p>ПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством продукции</p>	<p>ИД-ПК-3.1 Анализ производственной и управленческой деятельности организации с соблюдением требований к качеству изготавливаемых изделий. Организация работ по проектированию системы управления качеством.</p>	<p>доверия и завоевание симпатий у аудитории, с учетом возраста, половой принадлежности и уровня развития. - понимает особенности</p>
	<p>ИД-ПК-3.2 Применение методов системного анализа для КТПП в рамках системы управления качеством продукции. Разработка технического задания на выпуск новой продукции. Оформление производственно-технической документации. в соответствии с действующими требованиями</p>	<p>проектирования маркетинговых процессов организации с применением инновационных подходов для формирования конкурентных преимуществ товаров; - анализирует</p>
	<p>ИД-ПК-3.3 Применение нормативных и методических документов, регламентирующих КТПП, требования к материалам, полуфабрикатам, покупным изделиям и готовой продукции</p>	<p>производственную и управленческую деятельность организации с соблюдением требований к качеству изготавливаемых изделий для организации работ по проектированию системы управления качеством - демонстрирует способность применять методы системного анализа для КТПП в рамках системы управления качеством продукции для разработки технического задания на выпуск новой продукции и оформления производственно-технической документации. В соответствии с</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		действующими требованиями; - демонстрирует навыки применения нормативных и методических документов, регламентирующих КТПП, требования к материалам, полуфабрикатам, покупным изделиям и готовой продукции
ПК-4 Способен организовывать работы по разработке и внедрению новых методов и средств технического контроля	ИД-ПК-4.1 Анализ новых нормативных документов в области технического контроля качества продукции. Анализ современных средств измерений и контроля. Требования к качеству изготавливаемых в организации изделий. Внедрение новых методов и средств технического контроля качества продукции.	- грамотно анализирует новые нормативные документы в области технического контроля качества продукции, современные средства измерений и контроля, требования к качеству изготавливаемых в организации изделий для внедрения новых методов и средств технического контроля качества продукции с соблюдением Федеральных законов и нормативных документов, регламентирующих вопросы единства измерений и метрологического обеспечения производства в рамках КТПП; -- анализирует содержание и режимы технологических процессов, реализуемых в организации для выбора методов технического контроля качества
	ИД-ПК-4.2 Соблюдение Федеральных законов и нормативных документов, регламентирующих вопросы единства измерений и метрологического обеспечения производства в рамках КТПП	
	ИД-ПК-4.3 Анализ содержания и режимов технологических процессов, реализуемых в организации. Методы технического контроля качества	
ПК-5 Способен к организации процессов логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции	ИД-ПК-5.1 Определение стратегии и управление процессами анализа логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции. Разработка требований, ресурсов и процедур, связанных с упаковкой, хранением и транспортированием изделия и вспомогательного оборудования, в том числе с учетом особенностей работы с опасными материалами, условиями их краткосрочного и долгосрочного хранения	- демонстрирует способность определять стратегию и управление процессами анализа логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции для разработки требований, ресурсов и процедур, связанных с упаковкой, хранением и транспортированием изделия и вспомогательного оборудования, в том числе с учетом особенностей работы с опасными материалами, условиями их краткосрочного и долгосрочного хранения;
	ИД-ПК-5.2 Использование законов естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применение математического аппарата,	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	<p>методов оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области инновации</p> <p>ИД-ПК-5.3 Проведение комплексного изучения отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций - производителей продуктов-аналогов, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка</p>	<p>- анализирует и систематизирует знания естественно-научных дисциплин и демонстрирует способность применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области инновации;</p> <p>- способен проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций - производителей продуктов-аналогов, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка</p>
<p>ПК-6 Способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов стадий жизненного цикла продукции легкой промышленности с использованием современных информационных технологии</p>	<p>ИД-ПК-6.1 Разработка организационно-технической документации по проектам реинжиниринга бизнес-процессов стадий жизненного цикла продукции легкой промышленности</p> <p>ИД-ПК-6.2 Моделирование процессов жизненного цикла продукции. Использование информационных технологий и инструментальных средства в проектах реинжиниринга бизнес-процессов стадий жизненного цикла продукции</p> <p>ИД-ПК-6.3 Применение методов построения концептуальных, математических и имитационных моделей Разработка интегрированных логистических автоматизированных систем управления взаимодействием этапов жизненного цикла продукции.</p>	<p>- демонстрирует способность разрабатывать организационно-техническую документацию по проектам реинжиниринга бизнес-процессов стадий жизненного цикла продукции легкой промышленности для их моделирования с использованием информационных технологий и инструментальных средств;</p> <p>- грамотно применяет методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей для разработки интегрированных логистических автоматизированных систем управления взаимодействием этапов жизненного цикла продукции</p>
<p>ПК-7</p>	<p>ИД-ПК-7.1 Выбор соответствующих схем и систем подтверждения соответствия продукции требованиям Государственных Стандартов (ГОСТ), технических условий (ТУ), технических</p>	<p>- грамотно выбирает соответствующие схемы и системы подтверждения соответствия продукции требованиям</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	<p>регламентов, которые определяют нормативы для данного вида продукции</p> <p>ИД-ПК-7.2 Соблюдение основных видов экономической деятельности, форм собственности и организационно-правовых формы организаций в Российской Федерации</p>	<p>Государственных Стандартов (ГОСТ), технических условий (ТУ), технических регламентов, которые определяют нормативы для данного вида продукции в условиях конкретных видов экономической деятельности, форм собственности и организационно-правовых формы организаций в Российской Федерации</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	6	з.е.	216	час.
----------------------	---	------	-----	------