

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.10.2023 17:04:38  
Уникальный программный ключ:  
8df27ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Дизайн проектирование. Арт -Дирекшн**

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	Код 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства
Направленность (профиль)	Упаковка и полиграфия. Проектирование. Дизайн. Технологии. Производство.
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина **Дизайн проектирование. Арт -Дирекшн** изучается во втором семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

### 1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Арт -Дирекшн» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4
- Организация производства и технологии допечатной подготовки
- Основы рекламы, маркетинга, брендинга в полиграфическом и упаковочном

производстве

- Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2")
- Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 3")
- Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 4")
- Производственная практика. Технологическая (проектно -технологическая)

практика.

### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Дизайн проектирование. Арт-дирекшн» являются:  
- приобретение навыков управления творческой командой, овладение профессиональной терминологией, методологией заключения договоров (контрактов) на дизайн-проектирование, а также принципами координации творческих процессов в дизайн-студиях;

- овладение навыками эффективного межличностного взаимодействия и мотивирования сотрудников, умение выстраивать взаимоотношения с заказчиками и соисполнителями на основе анализа рынка полиграфической продукции и потребности заказчика;
- формирование управленческих навыков, способов мотивации творческого коллектива, навыков распределения задач в команде, рекрутинга и менеджмента, а также навыков согласования работ с заказчиком и заключения договоров.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-9 Способен анализировать и прогнозировать потребности товарных рынков в полиграфической продукции и изделиях, изготавливаемых с применением полиграфических технологий	ИД-ОПК-9.1 Анализ рынка полиграфической и упаковочной продукции;
ПК-6 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИД-ПК-6.1 Выстраивание взаимоотношений с заказчиком с соблюдением норм делового этикета
	ИД-ПК-6.2 Планирование этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту. Проведение презентации дизайн-проектов
ПК-7 Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИД-ПК-7.1 Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом
ПК – 8 Способен планировать работы по разработке полиграфической и упаковочной продукции	ИД-ПК-8.1 Демонстрация дизайн-проектов заказчику. Планирование участия дизайнеров в выставках, конкурсах
	ИД-ПК-8.2 Организация конструктивного межличностного взаимодействия в коллективе. Выстраивание эффективных взаимоотношений с соисполнителями работ по выполнению дизайн-проектов. Распределение задач по выполнению дизайн-проектов между работниками. Координация межфункциональных связей дизайнерской группы (отдела) с другими структурными подразделениями организации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	180	час.
----------------------	---	------	-----	------