

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.10.2023 17:04:38
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e03a011

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн проектирование. Техническая эстетика упаковки

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	Код 29.04.03 Технология полиграфического и упаковочного производства
Направленность (профиль)	Упаковка и полиграфия. Проектирование. Дизайн. Технологии. Производство.
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина **Дизайн проектирование. Техническая эстетика упаковки** изучается в первом семестре.

Курсовая работа– не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина **«Дизайн проектирование. Техническая эстетика упаковки»** относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Дизайн проектирование. Дизайн проектирование. Информационные технологии в полиграфии
- Дизайн проектирование. Арт-дирекшн..
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1
- Учебная практика. Ознакомительная практика.
- Основы рекламы, маркетинга, брендинга в полиграфическом и упаковочном производстве
- Производственная практика. Технологическая (проектно -технологическая) практика.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины **«Дизайн проектирование. Техническая эстетика упаковки»** являются:

- освоение принципов предпроектного анализа, этапов дизайн-проектирования полиграфической продукции и упаковки, методов оптимизации технологических процессов производства полиграфической продукции и упаковки с учетом технологических, эстетических и экономических параметров;

- формирование навыков проведения предпроектного анализа, эскизного поиска, создания дизайн-макетов в виде прототипов в материале, обоснования художественного замысла дизайн-проекта с учетом принципов формообразования и технической эстетики;
- овладение навыками эскизирования, выполнения рисунка «от руки», приемами создания дизайн-концепций штучных и серийных упаковок, навыками макетирования и моделирования, компьютерного вывода дизайн-макета.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-7 Способен использовать методы оптимизации технологических процессов производства полиграфической продукции и упаковки, использовать системы и технологические процессы с учетом механико-технологических, эстетических, экономических параметров	ИД-ОПК-7.1 Использование методов оптимизации технологических процессов производства полиграфической продукции с учетом механико-технологических, эстетических, экономических параметров
	ИД-ОПК-7.2 Использование методов оптимизации технологических процессов производства упаковки с учетом механико-технологических, эстетических, экономических параметров
ПК-1 Способен проводить обзор иллюстративных материалов	ИД-ПК-1.1 Подбор иллюстративного материала для публикаций из внешних источников (правила заимствований).
	ИД-ПК-1.2 Анализ способов получения необходимых иллюстрационных материалов и законность их применения
ПК-5 Способен к проведению предпроектных дизайнерских исследований	ИД-ПК-5.1 Анализ критериев оценки предпочтений целевой аудитории с учётом основ психологии рекламы и маркетинга
	ИД-ПК-5.2 Применение технологий сбора и анализа информации и методов проведения комплексных дизайнерских исследований. Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Отслеживание существующих аналогов проектируемых объектов и систем и методов проведения их сравнительного анализа
ПК – 7 Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИД-ПК-7.1 Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	180	час.
----------------------	----------	-------------	------------	-------------