

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 10:37:29
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджелогия и клиентология

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Профиль	Инновационные технологии комплексного художественного проектирования изделий легкой промышленности
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Имиджелогия и клиентология» изучается в первом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Имиджелогия и клиентология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Имиджелогия и клиентология» являются:

- ознакомление с основным ассортиментом изделий легкой промышленности;
- анализ и маркировка предметов одежды и обуви для формирования ассортиментной политики предприятия;
- анализ общих вопросов, связанных с «осознанным потреблением» изделий легкой промышленности;
- изучение методов маркетинговых исследований для изучения предпочтений потребителей и сегментации рынка;
- изучение методов анализа ассортимента изделий легкой промышленности в торговых оптовых и розничных сетях, онлайн продажах;
- анализ ассортимента изделий легкой промышленности с учетом утилитарно-технических, художественно-эстетических, экономических параметров;
- овладение приёмами сегментации рынка на основе применения принципов унификации, норм рационального потребления, на основе творческого источника;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-УК-6.1 Адекватное и критическое оценивание собственной роли в качестве субъекта профессиональной деятельности ИД-УК-6.2 Постановка и решение задач личностного и профессионального роста на основе самооценки ИД-УК-6.3 Навыки расширения собственных познавательных компетенций на основе самооценки и плана личностного развития

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	2	з.е.	72	час.
-------------------------	---	------	----	------