

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 10:37:30
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Трендвотчинг

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	29.04.05Конструирование изделий легкой промышленности
Профиль/Специализация	Инновационные технологии комплексного художественного проектирования изделий легкой промышленности
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебного модуля «Трендвотчинг» изучается в четвёртом Модуле четвёртого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачёт с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Трендвотчинг» включена в Модуль 4 учебного плана подготовки магистров.

1.3. Цель дисциплины «Трендвотчинг»:

Целями изучения дисциплины «Трендвотчинг» являются: научить мыслить масштабно, определять перспективные направления отрасли, учитывать широкий круг факторов (экономических, политических, социальных и др.), рассматривать ситуацию в долгосрочной перспективе, производить оценку тенденций, предвидеть возможные сценарии развития событий на рынке моды и действовать исходя из них.

Этапы работы:

- подготовка заданий на разработку проектных и дизайнерских решений; подготовка обобщенных вариантов решения возникающих проблем, их анализ, прогнозирование последствий, нахождение компромиссных решений в условиях многокритериальности:

– разработка нового конкурентно способного дизайнерского продукта (коллекции) одежды, обуви, аксессуаров;

– изучение и внедрение отечественного и зарубежного опыта, развитие рационализации и изобретательства;

– оценка инновационного потенциала проекта.

1.4. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
<p>ОПК-7 Способен формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, разрабатывать образцы изделий легкой промышленности, осуществлять авторский контроль поэтапного изготовления одежды, обуви, в том числе детской.</p>	<p>ИД-ОПК-7.1 Формулировка цели проекта, анализ результатов предпроектных исследований</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Умение анализировать информацию по инновационным технологиям художественного проектирования; - Знание основ проектной деятельности; - Владение техниками 3д проектирования;
<p>ПК-5 Способен к проведению концептуальной, художественно-технической разработки и планированию работ по дизайн-проектированию одежды, обуви и аксессуаров</p>	<p>ИД-ПК-5.1 Визуализация образов проектируемых изделий и их составляющих. Подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком ИД-ПК-5.2 Анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом ИД-ПК-5.3 Использование технологических процессов выполнения дизайн-проектов, в том числе с применением специальных компьютерных программ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Умение создавать эскизы в графических программах. - разработка нового конкурентно-способного дизайнерского продукта (коллекции) одежды, обуви, аксессуаров; - изучение и внедрение отечественного и зарубежного опыта, развитие рационализации и изобретательства; - оценка инновационного потенциала проекта.

1.5. Общая трудоёмкость практики составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	144	час.
----------------------	---	------	-----	------