

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 10:45:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Трендвотчинг

Уровень образования	магистратура			
Направление подготовки	29.04.05	Конструирование	изделий	легкой промышленности
Профиль	Инновационные технологии комплексного художественного проектирования изделий легкой промышленности			
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года			
Форма обучения	очная			

Учебная дисциплина «Трендвотчинг» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

первый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Трендвотчинг» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Трендвотчинг» являются:

- разработка нового конкурентно способного дизайнерского продукта (коллекции) одежды, обуви, аксессуаров;
- понимание и анализ текущих трендов;
- прогнозирование будущих тенденций;
- понимание целевой аудитории;
- изучение и внедрение отечественного и зарубежного опыта, развитие рационализации и изобретательства;
- оценка инновационного потенциала проекта.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-7 Способен формулировать цели проекта, анализировать результаты предпроектных исследований, разрабатывать образцы изделий легкой промышленности, осуществлять авторский контроль поэтапного изготовления швейных, трикотажных изделий, одежды, обуви, аксессуаров, кожгалантереи, изделий из кожи и меха</p>	<p>ИД-ОПК-7.1 Формулировка цели проекта, анализ результатов предпроектных исследований</p>
<p>ОПК-8 Способен прогнозировать потребности рынков в продукции легкой промышленности, разрабатывать план и анализировать эффективность мероприятий по улучшению потребительских свойств и качества одежды, обуви, кожгалантереи и аксессуаров, изделий из кожи и меха</p>	<p>ИД-ОПК-8.1 Прогнозирование потребности рынков в продукции легкой промышленности</p>
<p>ПК-1 Способен планировать разработки моделей/коллекций одежды, обуви и аксессуаров</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Анализ тенденций в индустрии товаров и услуг и их использование при разработке коллекций одежды, обуви и аксессуаров</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	5	з.е.	180	час.
-------------------------	---	-------------	-----	-------------