

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 12:42:36
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab024f

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые аспекты результативности бизнес

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.004.02 Менеджмент
Профиль	Стратегическое управление финансами в модном бизнесе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Стратегическое управление модным брендом» изучается в четвертом модуле

Курсовая работа не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

четвертый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Маркетинговые аспекты результативности бизнеса» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины Маркетинговые аспекты результативности бизнеса являются:

комплексное представление о существующих подходах к оценке результативности бизнеса, понимание вклада маркетинга в конечные показатели деятельности компании, а также в рассмотрении показателей результативности ее бизнес-процессов, комплексное представление о существующих подходах к оценке результативности бизнеса, вкладе маркетинга в конечные показатели деятельности компании, а также в показатели результативности ее бизнес-процессов, формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен формировать	ИД-ПК-2.2 Прогнозирование результатов, планирование и создание условия для результативной маркетинговой деятельности организации,

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
маркетинговую стратегию организации	выстраивание системы взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации, реализация альтернативных маркетинговых стратегии в организации
	ИД-ПК-2.3 Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------