

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 12:42:36
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e0e3a8b443

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ потребительского поведения в fashion-индустрии

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.004.02 Менеджмент
Профиль	Стратегическое управление финансами в модном бизнесе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Стратегическое управление финансами в модном бизнесе» изучается в третьем семестре/

Курсовая работа – предусмотрена в 3 семестр

1.1. Форма промежуточной аттестации

третий семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление финансами в модном бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Стратегическое управление финансами в модном бизнесе» является:

- изучение теоретических знаний в области финансов;
 - формирование представления о стратегии и тактики финансового управления в современной рыночной экономик;
- отработка методов и приемов управления финансами компании на стратегическом и тактическом уровне, овладение современными методами и инструментами управления
- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на	ИД-ОПК-1.2 Формулирование профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ИД-ОПК-1.3 Нахождение решение профессиональных задач с использованием современных технологий управления
ПК-3 Способен определять направление развития организации	ИД1-ПК-3.1 Использование методик оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями
	ИД-ПК-3.3 Проведение анализа деятельности организации, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации,

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------