

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 12:42:36
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8243

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое управление модным брендом

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.004.02 Менеджмент
Профиль	Стратегическое управление финансами в модном бизнесе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Стратегическое управление модным брендом» изучается в четвертом модуле

Курсовая работа не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

четвертый семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегическое управление модным брендом» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

приобретение обучающимся целостных, систематизированных знаний, о функциях брендов и их классификации в индустрии моды, о моделях и методах стратегического управления модным брендом на разных стадиях его развития;

- применение основных инструментариев стратегического управления брендом на практике для проектирования новых модных брендов и проведения анализа существующих брендов, разработки и реализации стратегии их развития;

- формирование современного комплексного и целостного представления о современных технологиях позиционирования и продвижения модных брендов в условиях цифровизации экономики;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-	ИД-ОПК3.1 Выявление и формулирование проблемы в деятельности организации, разработка управленческих решений и

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	обоснование их с позиций социально-экономической эффективности, учитывая кросс-культурную среду
ПК-1- Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ИД-ПК1.1 Знание понятийного аппарата в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)
	ИД-ПК-1.2 Создание нематериальных активов (бренды) и внедрение их на рынок, определение конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------