

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.10.2023 17:20:57  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7b5c9d0a09a0a2

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Корпоративные ценности и формирование корпоративной идентичности

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Корпоративные ценности и формирование корпоративной идентичности» изучается во втором семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрено.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Корпоративные ценности и формирование корпоративной идентичности» относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины «Корпоративные ценности и формирование корпоративной идентичности» являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области системного управления корпоративной культурой и формирования корпоративной идентичности;
- нахождение вариативных решений по формированию корпоративной идентичности в соответствии со стратегическими целями организации коммуникаций;
- овладение инструментами и основными этапами формирования корпоративных ценностей и корпоративной идентичности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные	ИД-ОПК-3.1 Выявление и формулирование проблем в	– Определяет необходимые элементы и управленческий инструментарий корпоративной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>деятельности организации, разработка управленческих решений и обоснование их с позиций социально-экономической эффективности, учитывая кросс-культурную среду</p>	<p>идентичности;            – Определяет этапы, условия и способы формирования корпоративной культуры и корпоративной идентичности;            – Демонстрирует навыки формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры в соответствии с поставленными целями развития организации</p>
<p>ПК-2 Способен разработать стратегию управления изменениями в организации</p>	<p>ИД-ПК-2.2 Определение заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений и анализ их требований</p>	<p>– Демонстрирует навыки оценки и диагностики корпоративной культуры            – Применяет инструменты и методы диагностики корпоративной культуры в организации            – Классифицирует корпоративные ценности и определяет уровень их интегрирования в деятельность организации</p>
<p>ПК-3 Способен формировать маркетинговую стратегию организации</p>	<p>ИД-ПК-3.3 Определение комплекса коммуникационных мероприятий по повышению потребительской лояльности и лояльности сотрудников организации</p>	<p>– Грамотно анализирует актуальность концепции корпоративной идентичности в современном менеджменте, описывает роль и значение формирования корпоративных ценностей для обеспечения устойчивого развития организации;            – Демонстрирует навыки подготовки аналитических материалов по результатам оценки и диагностики корпоративной культуры</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------