



Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	новых направлениях деятельности организации	организации; – Формулирует цели и задачи в области создания корпоративного бренда и корпоративного имиджа; – Классифицирует стратегии брендинга и мероприятия, способствующие их реализации; – Определяет инструменты продвижения инновационных направлений деятельности организации
ПК-3 Способен формировать маркетинговую стратегию организации	ИД-ПК-3.3 Определение комплекса коммуникационных мероприятий по повышению потребительской лояльности и лояльности сотрудников организации	– Классифицирует виды брендов, анализирует потенциал и силу корпоративного бренда; – Планирует стратегические мероприятия в области создания и укрепления корпоративного бренда; – Применяет основные инструменты и методы формирования и управления эффективной системой корпоративных коммуникаций и корпоративным брендом

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------