

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 17:20:57
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7be4e3a30e12a347

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 3")

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 3")» изучается в третьем Модуле третьего и четвертого семестров.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации

третий семестр – зачет,
четвертый семестр – зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 3")» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина «Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 3»)» является формой сквозной организации и контроля образовательного процесса и научно-исследовательской работы магистрантов в третьем Модуле.

Научно-технический семинар представляет собой площадку для развития ключевых профессиональных навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к выбранным видам профессиональной деятельности. Семинар ориентирован на развитие у магистрантов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения к современным форматам, направленных на совместную деятельность, решение общих задач, участие в дискуссиях и диалогах. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКЗ	ИД-ПК-3.2 Методы изучения	Обучающийся: -обладает навыками подготовки

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способен формировать маркетинговую стратегию организации	внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития с учетом современных маркетинговых технологий	и редактирования различных академических текстов в области маркетинговой деятельности организации и стратегического менеджмента;
	ИД-ПК-3.4 Выявление перспективных направлений совершенствования маркетинговой деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> -грамотно использует в профессиональных дискуссиях деловую, устную и письменную коммуникации, рассуждая о современных аспектах маркетинга и стратегического менеджмента, перспективах их развития; - всесторонне анализирует информацию, необходимую для разработки стратегии маркетинга; - применяет в профессиональной деятельности современные методы исследования; - проявляет навыки демонстрации своих выводов и рекомендаций; - свободно использует компьютерную технику и программное обеспечение, необходимое для визуализации информации; - планирует участие в конференциях по проблемам маркетинга и стратегического менеджмента

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
----------------------------------	---	------	-----	------