

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.10.2023 17:20:57  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление конкурентоспособностью организации

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрено.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области управления конкурентоспособностью организации и обеспечения устойчивого развития бизнеса;
- овладение современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность конкурентных рынков и конкурентоспособности организации;
- формирование навыков применения инструментов и методов управления устойчивой конкурентоспособностью;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных,	ИД-ОПК-2.1 Выбор соответствующего содержанию профессиональных задач	– Выявляет факторы устойчивой конкурентоспособности и определяет их значимость в соответствии с этапом жизненного цикла

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>инструментария обработки, систематизации и анализа данных, их визуализации</p>	<p>организации – Использует современные подходы к оценке конкурентоспособности организации – Находит источники и собирает информацию, необходимую для проведения оценки уровня конкурентоспособности организации</p>
	<p>ИД-ОПК-2.2 Применение навыков интерпретации полученных результатов и подготовки объективных выводов, представление результатов исследований с использованием программного обеспечения</p>	<p>– Определяет понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность», «конкурентные преимущества», «устойчивая конкурентоспособность»; – Применяет различные способы представления результатов анализа конкурентоспособности организации и грамотно их интерпретирует</p>
<p>ПК-1 Способен определять направления развития организации</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Анализ деятельности организации, оценка текущего и определение параметров будущего состояния организации</p>	<p>– Анализирует конкурентные позиции и определяет соответствующие им конкурентные стратегии; – Проявляет навыки разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности;</p>
<p>ПК-3 Способен формировать маркетинговую стратегию организации</p>	<p>ИД-ПК-3.1 Определение конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации и совершенствование ассортиментной политики организации</p>	<p>– Рассматривает ассортиментную политику как фактор конкурентоспособности организации и формирует конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; – Демонстрирует навыки разработки конкурентной стратегии организаций</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------