

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 11.10.2023 17:16:17  
 Уникальный программный ключ:  
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab3a7

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Партнерство и социальная ответственность бизнеса

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Партнерство и социальная ответственность бизнеса» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрено.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Партнерство и социальная ответственность бизнеса» относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины «Партнерство и социальная ответственность бизнеса» является:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента партнерства, а именно, развития и функционирования различных форм партнерства, обеспечения партнерских взаимоотношений с различными социально-экономическими объектами, а также в области социальной ответственности организации;
- приобретения практических навыков работы в сфере корпоративной социальной ответственности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-	ИД-ОПК-3.1 Выявление и формулирование проблем в деятельности организации, разработка	– Аргументировано обосновывает цели и преимущества партнерства; – Классифицирует виды

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	управленческих решений и обоснование их с позиций социально-экономической эффективности, учитывая кросс-культурную среду	<p>партнерства, умеет выделять стратегических партнеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Различает модели (концепции) корпоративной социальной ответственности бизнеса;</li> <li>– Применяет инструменты формирования и управления взаимоотношениями с партнерами;</li> <li>– Применяет инструменты формирования и управления корпоративной социальной ответственностью бизнеса</li> </ul>
	ИД-ОПК-3.2 Оценка последствия реализации формируемых решений, учитывая экономическую, социальную и экологическую ответственность бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Определяет уровень организации партнерства и его эффективности</li> <li>– Определяет уровень экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса</li> </ul>
ПК-2 Способен разработать стратегию управления изменениями в организации	ИД-ПК-2.1 Определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями в целях обеспечения устойчивого развития бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Аргументированно обосновывает партнерство и корпоративную социальную ответственность как факторы устойчивого развития организации;</li> <li>– Обоснованно определяет основные направления совершенствования организации партнерства и реализации корпоративной социальной ответственности бизнеса</li> </ul>
	ИД-ПК-2.2 Определение заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений и анализ их требований	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализирует интересы различных партнеров по бизнесу и определяет направления их вовлечения в деятельность организации для реализации совместных целей и решения поставленных взаимовыгодных задач</li> </ul>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------