

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 17:16:17
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Портфельный менеджмент

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Портфельный менеджмент» изучается в первом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрено.

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Портфельный менеджмент» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области портфельного менеджмента, анализа и диагностирования товарного портфеля как инструмента развития бизнеса;
- приобретение практических навыков работы в сфере формирования товарных стратегий организации;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ИД-ОПК-2.1 Выбор соответствующего содержанию профессиональных задач инструментария обработки, систематизации и анализа данных, их визуализации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Классифицирует аналитические информационные системы; – Конструктивно-критически оценивает современные техники и методики сбора данных; – Различает виды маркетинговых исследований, необходимых для диагностирования товарного портфеля организации; – Применяет стратегические матрицы, многокритериальный ABC-XYZ анализ, таксономический анализ и др. методы для диагностирования товарного портфеля организации
<p>ПК-1 Способен определять направления развития организации</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Анализ деятельности организации, оценка текущего и определение параметров будущего состояния организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Классифицирует виды инвестиционного и товарного портфеля организации и способен их охарактеризовать; – Диагностирует товарный портфель организации; – Прогнозирует объемы продаж разными способами
<p>ПК-3 Способен формировать маркетинговую стратегию организации</p>	<p>ИД-ПК-3.1 Определение конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации и совершенствование ассортиментной политики организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Классифицирует товарные стратегии и определяет направления их реализации; – Определяет направления реструктуризации товарного портфеля на основе проведенного анализа ассортимента; – Экономически обосновывает выведение нового ассортимента на рынок

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------