

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 17:16:17
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8243

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое и корпоративное управление

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Стратегическое и корпоративное управление» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрено.

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегическое и корпоративное управление» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегическое и корпоративное управление» являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков для эффективного управления корпорациями,
- овладение современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность корпораций;
- овладение инструментами и методами стратегического управления бизнесом;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и	ИД-ОПК-1.2 Нахождение решения профессиональных задач с использованием современных технологий управления	– Демонстрирует знание сущности и современных тенденций развития технологии корпоративного управления – Выявляет особенности различных моделей

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		<p>корпоративного управления</p> <ul style="list-style-type: none"> – Систематизирует и классифицирует стратегии развития организаций – Решает задачи нахождения направлений развития организации на основе построения стратегических матриц
<p>ОПК-4</p> <p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ИД-ОПК-4.2</p> <p>Оценка новых рыночных возможностей с учетом обеспеченности организации ресурсами и имеющимися компетенциями</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Применяет методы стратегического анализа для выявления и оценки рыночных возможностей и определения инновационных направлений деятельности; – Понимает взаимосвязи между миссией, видением и стратегическими целями, ценностями и конкурентными преимуществами организации и грамотно их анализирует;
<p>ПК-1</p> <p>Способен определять направления развития организации</p>	<p>ИД-ПК-1.2</p> <p>Анализ внутренних(внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации, определение их взаимосвязи</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Выявляет сильные и слабые стороны деятельности организации, возможности и угрозы, влияющие на деятельность организации и перспективы ее развития; – Классифицирует функциональные стратегии корпораций, различает стратегии роста, интеграции и диверсификации производства, конкурентные стратегии и стратегии международного развития; – Применяет различные формальные и неформальные приемы и методы разработки стратегий
<p>ПК-2</p> <p>Способен разработать стратегию управления изменениями в организации</p>	<p>ИД-ПК-2.2</p> <p>Определение заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений и анализ их требований</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Применяет основные категории, используемые в теории и практике корпоративного управления, агентской теории и теории соучастников при анализе проблемных ситуаций; – Анализирует интересы различных стейкхолдеров и определяет их влияние на эффективность деятельности

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		корпорации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	-------------	-----	-------------