

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.10.2023 12:32:15  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление ассортиментом в fashion-индустрии

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление бизнесом в fashion-индустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Управление ассортиментом в fashion-индустрии» изучается в первом семестре.

Курсовая работа не предусмотрена.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Первый модуль - зачет с оценкой

#### 1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление ассортиментом в fashion-индустрии» относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Управление ассортиментом в fashion-индустрии» являются:

– изучение ассортиментной политики в fashion-индустрии, как деятельности, направленной на определение и разработку конкурентоспособных и пользующихся спросом товаров на fashion-рынке с учетом жизненного цикла товаров и моды, методов анализа, планирования и управления ассортиментом, разработки ассортиментной политики предприятия на всех уровнях управления;

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Управление ассортиментом в fashion-индустрии» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ИД-ОПК-1.2 Нахождение решения профессиональных задач с использованием современных технологий управления
ПК-1 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ИД-ПК-1.2 Создание нематериальных активов (бренды) и внедрение их на рынок, определение конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации
	ИД-ПК-1.3 Разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг), проведение коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов), реализация программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации, реализация и совершенствование ассортиментной политики организации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	<b>з.е.</b>	180	<b>час.</b>
----------------------------------	---	-------------	-----	-------------