

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2023 18:27:50
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Государственно-частное партнерство
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года 6 месяцев
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается в третьем Модуле четвертого семестра.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

- обоснование необходимости организацией осуществления осознанной и целенаправленной управленческой деятельности в условиях динамично изменяющихся условий внешней деловой среды и жестких условий экономической конкуренции;
- формирование знаний об основных концепциях и школах стратегического менеджмента, структуре стратегических целей, методах стратегического анализа внешней среды и позиционирования фирмы, существующих подходах выбора стратегии;
- усвоение практических навыков в области применения моделей стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы, идентификации материальных и нематериальных ресурсов фирмы, определения групп стейкхолдеров, разработки программ и проектов реализации стратегии
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений	ИД-ОПК-2.1 Стратегическое планирование деятельности органа власти, организация разработки и реализации управленческих решений и их применение для решения прикладных задач в профессиональной деятельности	- Знать основные различия между стратегическим, тактическим и оперативным планированием, методы разработки стратегических планов: дерево целей, «Управление по целям»;
	ИД-ОПК-2.2 Осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода	- Уметь осуществлять разработку стратегических планов в сфере реализации проектов государственно-частного партнерства; - Владеть навыками принятия решений по вопросам стратегического планирования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		с целью повышения эффективности и результативности проектов в области государственно-частного партнерства.
ПК-2 Способен развивать институт государственно-частного партнерства	ИД-ПК-2.4 Знание проблемных областей в сфере менеджмента. Чтение научных работ ведущих ученых (отечественных и зарубежных) в области управления	<ul style="list-style-type: none"> - Знать классические модели и инструменты стратегического анализа для решения задач в сфере государственно-частного партнерства; - Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды организации с использованием инструментария, разработанного в теории и практике стратегического менеджмента; - Владеть методологией стратегического анализа с целью разработки проектов в сфере государственно-частного партнерства
ПК-3 Способен осуществлять корпоративное управление в компаниях с государственным участием	ИД-ОПК-3.4 Анализ состояния и перспектив экономики региона, прогнозирование и стратегическое планирование	<ul style="list-style-type: none"> - Знать принципы и методы проведения комплексного анализа и прогнозирования перспектив развития социально-экономических условий регионов с целью разработки обоснованных стратегических планов; - Уметь выбирать и использовать различные источники информации для проведения стратегического анализа и разработки планов в сфере государственно-частного партнерства; - Владеть необходимым инструментарием стратегического анализа и прогнозирования для разработки различных проектов в сфере государственно-частного партнерства
ПК-4 Способен проводить	ИД-ПК-4.3 Знание проблемных областей в сфере	- Знать методы определения проблемных областей в сфере

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
самостоятельные исследования, обоснование актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования	менеджмента и методов выявления организационных проблем в менеджменте	стратегического менеджмента; - Уметь проводить различие между стратегическими тактическими и оперативными решениями; - Владеть методами сбора и анализа информации о проблемах и процессах, происходящих в среде организации, для формирования стратегических альтернатив.
ПК-5 Способен осуществлять стратегическое управление в интересах общества и государства, включая постановку общественно значимых целей, формировать условия их достижения, улучшение деятельности сотрудников организации на основе личного примера	ИД-ПК-5.1 Совершенствование работы по стратегическому планированию и выполнению инновационных мероприятий с учетом передового опыта, новых идей и взвешенных решений ИД-ПК-5.4 Знание организационных способов нахождения и принятия стратегических управленческих решений	- Знать современные теоретико-методологические основы стратегического менеджмента для решения практических задач в области государственно-частного партнерства; - Уметь проводить анализ и оценку конкурентной среды бизнеса, использовать методы портфельного анализа для принятия взвешенных решений по управлению бизнес-портфелем; - Владеть методами сбора и анализа информации о состоянии внешней и внутренней среды организации для определения ее сильных и слабых сторон и позиционирования фирмы в конкурентном окружении.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очно-заочная форма обучения	5	з.е.	180	час.
-----------------------------	---	------	-----	------