



Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	практик проведения товароведческих экспертиз и управления качеством продукции, теоретико-методологических основ экономики, организации и управления при решении практических задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Использует современные подходы к оценке перспектив развития бренда в соответствии с требованиями качества, сформированные у потребителей</li> <li>– Находит источники и собирает информацию, необходимую для проведения брендинга с целью повышения конкурентоспособности продукции</li> </ul>
ПК-1 Способен анализировать и совершенствовать процессы управления качеством и ассортиментом продукции	ИД-ПК-1.2 Планирование качества и ассортимента продукции, ее продвижения на рынке на основе маркетинговых исследований	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализирует конкурентные позиции бренда и определяет перспективы его развития;</li> <li>– Проявляет навыки разработки мероприятий по повышению эффективности бренда</li> </ul>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------