

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2023 11:11:02
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9c8a9b0d7a4

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бренд как инструмент оценки и управления качеством продукции»

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.07 Товароведение
Направленность (профиль)	Коммерческий и управленческий консалтинг в сфере товародвижения
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Бренд как инструмент оценки и управления качеством продукции» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрено.

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бренд как инструмент оценки и управления качеством продукции» относится к элективным дисциплинам.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины «Бренд как инструмент оценки и управления качеством продукции» являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области управления брендом в современном экономическом развитии России;
- овладение современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность брендинга;
- формирование навыков применения инструментов и методов управления брендом;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания	ИД-ОПК-1.1 Владение навыками обобщения наилучших отечественных и зарубежных	– Выявляет факторы товароведной экспертизы как основы формирования конкурентоспособного бренда организации

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	практик проведения товароведческих экспертиз и управления качеством продукции, теоретико-методологических основ экономики, организации и управления при решении практических задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – Использует современные подходы к оценке перспектив развития бренда в соответствии с требованиями качества, сформированные у потребителей – Находит источники и собирает информацию, необходимую для проведения брендинга с целью повышения конкурентоспособности продукции
ПК-1 Способен анализировать и совершенствовать процессы управления качеством и ассортиментом продукции	ИД-ПК-1.2 Планирование качества и ассортимента продукции, ее продвижения на рынке на основе маркетинговых исследований	<ul style="list-style-type: none"> – Анализирует конкурентные позиции бренда и определяет перспективы его развития; – Проявляет навыки разработки мероприятий по повышению эффективности бренда

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------