

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2023 11:11:03
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e499214

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование и диагностика ассортиментной политики

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	38.04.07 Товароведение
Направленность (профиль)	Коммерческий и управленческий консалтинг в сфере товародвижения
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «Формирование и диагностика ассортиментной политики» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа предусмотрена в третьем семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Формирование и диагностика ассортиментной политики» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области формирования ассортиментной политики, анализа и диагностирования товарного портфеля как инструмента развития бизнеса;
- приобретение практических навыков работы в сфере формирования ассортиментных стратегий организации;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	ИД-ОПК-1.1 Владение навыками обобщения наилучших отечественных и зарубежных практик проведения товароведческих экспертиз и управления качеством продукции, теоретико-методологических основ экономики, организации	<ul style="list-style-type: none">– Классифицирует аналитические информационные системы как источники информации при формировании ассортиментной политики организации;– Конструктивно-критически оценивает современные техники и методики сбора данных;– Различает виды маркетинговых

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	и управления при решении практических задач профессиональной деятельности	исследований, необходимых для диагностирования ассортимента; – Применяет стратегические матрицы, многокритериальный ABC- XYZ анализ, таксономический анализ и др. методы для диагностирования ассортимента организации
ПК-1 Способен проводить экспертизу закупочной процедуры, исполнения и результатов исполнения контрактов	ИД-ПК-1.2 Планирование качества и ассортимента продукции, ее продвижения на рынке на основе маркетинговых исследований	– Классифицирует виды ассортимента и способен их охарактеризовать; – Прогнозирует объемы продаж разными способами
ПК-3 Способен исследовать теоретические и практические проблемы в сфере ассортиментной политики и закупочной деятельности	ИД-ПК-3.2 Осуществление анализа данных в сфере ассортиментной политики и закупочной деятельности, их статистическая обработка	– Классифицирует ассортиментные стратегии и определяет направления их реализации; – Определяет направления реструктуризации ассортимента на основе проведенного анализа; – Экономически обосновывает выведение нового ассортимента на рынок

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	180	час.
----------------------------------	---	------	-----	------