

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 15:25:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e1735b0e1c5d32e1b0a024

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 1")

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Профиль	Социология маркетинга
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Формы обучения	Очная

Учебная дисциплина «Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 1")» изучается в первом Модуле, первый семестр.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачёт с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 1")» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1»)» является формой сквозной организации и контроля образовательного процесса и научно-исследовательской работы магистрантов в первом Модуле. Научно-технический семинар способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР (магистерской диссертации).

Основными задачами дисциплины являются ознакомление магистрантов со структурой выпускной квалификационной работы, правилами оформления магистерской диссертации, этапами подготовки к защите работы, процедурой защиты ВКР; структурирование и интегрирование полученных знаний, понимание междисциплинарных связей изучаемых дисциплин и понимание их значения в рамках проводимого эксперимента; применение технологии сбора, обработки и интерпретации полученных экспериментальных данных; владение современной информационной и библиографической культурой, способностью определять явления и процессы, необходимые для иллюстрации и подтверждения выводов проводимого исследования и др.

Научно-технический семинар представляет собой площадку для развития ключевых профессиональных навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к выбранным видам профессиональной деятельности. Семинар ориентирован на развитие у магистрантов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения к современным форматам, направленных на совместную деятельность, решение общих задач, участие в дискуссиях и диалогах. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-УК-2.1 Применение проектного подхода к управлению	-Применяет проектный подход к управлению
	ИД-УК-2.2 Выделение этапов работы над проектом и определение роли и задач команды проекта на всех этапах его жизненного цикла	- Выделяет этапы работы над проектом и определяет роли и задач команды проекта на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ИД-ОПК-1.1 Выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения профессиональных задач социологического исследования по поиску и обобщению социологических данных	-Выбирает информационно-коммуникационные технологии для постановки и решения профессиональных задач социологического исследования по поиску и обобщению социологических данных
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	ИД-ПК-1.2 Применение методических основ маркетинговых исследований. Организация разработки и (или) разработка программ инструментария изучения рынка услуг. Формирование плана выборки, разработка самостоятельно или с участием специалистов инструментария исследования. Использование инструментария исследования, различных форм и средств взаимодействия с респондентами	- Применяет методические основы маркетинговых исследований. Организует разработку и (или) разработку программ инструментария изучения рынка услуг. Формирует план выборки, разрабатывает самостоятельно или с участием специалистов инструментария исследования. Использует инструментарий исследования, различных форм и средств взаимодействия с респондентами
	ИД-ПК-1.6 Анализ тенденций развития маркетинга. Применение методических основ маркетинговых исследований	- Анализирует тенденции развития маркетинга. - Применяет методических основ маркетинговых исследований
ПК-2 Способен проводить социологические и	ИД-ПК-2.1 Применение теории и практики маркетинговых исследований. Предложение	- Применяет теорию и практику маркетинговых исследований.

1.4. Общая трудоёмкость НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 1) по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	144	час.
----------------------	---	------	-----	------