

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.10.2023 15:25:55  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee94a4d1e03143

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 4")

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	39.04.01	Социология
Профиль	Социология маркетинга	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	Очная	

Учебная дисциплина «Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 4")» изучается в четвёртом Модуле четвертого семестра.

1.1. Форма промежуточной аттестации

**зачёт с оценкой**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 4")» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»)» является формой сквозной организации и контроля научно-исследовательской работы магистрантов, прохождения преддипломной практики и выполнения ВКР в четвертом Модуле, необходимой для контроля уровня освоения профессиональных компетенций.

Научно-технический семинар представляет собой площадку для развития ключевых профессиональных навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к профессиональной карьере. Основными задачами дисциплины являются окончательная работа и завершение оформления магистерской диссертации, контроль прохождения Производственной практики. Преддипломной практики, подготовка к защите ВКР.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение	ИД-ПК-1.1 Анализ методических основ маркетинговых исследований, теории и практики маркетинговых исследований . Организация и (или) проведение изучения рынка услуг	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
реализации дополнительных общеобразовательных программ	<p>Формулирование задач, концепций и методов исследования рынка услуг..</p> <p><b>ИД-ПК-1.4</b> Анализ современных образовательных технологий дополнительного образования детей и взрослых, психолого-педагогических и организационно-методических основ организации образовательного процесса по дополнительным образовательным программам. Соблюдение законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации об образовании и о персональных данных</p>	
<p><b>ПК-2</b> Способен проводить социологические и маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p><b>ИД-ПК-2.1</b> Применение теории и практики маркетинговых исследований. Предложение моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов</p> <p><b>ИД-ПК-2.2</b> Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании, консультирование по его проведению</p>	

1.5. Общая трудоёмкость НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 4 по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	144	час.
----------------------	---	------	-----	------